

NETendances²⁰²⁶

Maison intelligente et écoresponsable

ÉDITION 2026



Académie de la
transformation
numérique

Avec la collaboration de



RECHERCHE



UNIVERSITÉ
LAVAL

Maison intelligente et écoresponsable : entre promesses et préoccupations

Les technologies numériques occupent une place grandissante dans nos maisons, promettant davantage de confort, de sécurité et d'efficacité. Au Québec, 56 % des internautes possèdent au moins un appareil connecté à la maison en 2026, une hausse de 6 points de pourcentage par rapport à 2025. Pourtant, cette adoption croissante ne s'accompagne pas nécessairement d'une satisfaction accrue.

En effet, la satisfaction à l'égard des appareils connectés connaît une baisse marquée : 76 % de leurs propriétaires se disent satisfait(e)s en 2026, soit 17 points de pourcentage de moins qu'en 2024. Pourtant, ces appareils répondent à des attentes concrètes : gagner du temps (48 %), améliorer la sécurité à la maison (45 %) et accroître le confort au quotidien (43 %). **Ce contraste invite à s'interroger sur l'expérience réelle des utilisateurs et utilisatrices et sur la façon dont ces technologies répondent à leurs besoins.**

La protection des renseignements personnels soulève quant à elle des préoccupations. Plus de la moitié des propriétaires d'enceintes intelligentes craignent que leurs conversations soient écoutées ou enregistrées, et 41 % s'inquiètent de l'utilisation de leurs renseignements personnels. Ces inquiétudes se prolongent au-delà de l'utilisation des appareils : au Québec, 77 % des internautes conservent au moins un appareil numérique inutilisé à la maison et, parmi ces personnes, 35 % évoquent la présence de données personnelles non supprimées comme raison de le garder.

La maison intelligente et écoresponsable ne se résume donc pas à l'adoption de nouvelles technologies. Elle suppose aussi que celles-ci répondent aux besoins des personnes, inspirent confiance et permettent une gestion responsable des données. Les résultats de cette édition invitent à regarder au-delà des promesses pour mieux comprendre les préoccupations qui accompagnent la place grandissante du numérique dans nos maisons.

Bonne lecture,
L'équipe NETendances



Table des matières

Méthodologie	4
Faits saillants	6
Appareils connectés	7
Enceintes intelligentes	13
Équipement énergétique et voitures électriques	17
Gestion et automatisation de la consommation d'électricité	21
Appareils numériques inutilisés	26
Écoresponsabilité numérique	30
Tableaux	34
Sources	66

REGARDS DE SPÉCIALISTES

Des spécialistes de différents domaines livrent leur analyse et leur point de vue sur les résultats de cette édition des NETendances.



Louis Gosselin, Ph. D., professeur titulaire au Département de génie mécanique et de génie industriel à l'Université Laval

- Au-delà de la technologie, une maison centrée sur ses occupants et occupantes
PAGE 25



Frédérick St-Onge., directeur général de l'Association pour le recyclage des produits électroniques du Québec (l'ARPE Québec)

- Écoresponsabilité numérique : de précieuses ressources dorment dans nos foyers
PAGE 29

Méthodologie

Pour réaliser le volet « **Maison intelligente et écoresponsable** » de l'enquête NETendances 2026, une collecte de données a été menée du 6 au 30 août 2026 auprès de 991 internautes du Québec de 18 ans et plus, recruté(e)s par l'intermédiaire d'un panel Web. À ces personnes répondantes ont été ajoutées des personnes non-internautes issues d'une collecte téléphonique antérieure. Les données ont ensuite été pondérées selon le genre, l'âge, la région, la langue et le niveau de scolarité afin d'ajuster la composition de l'échantillon à celle de la population adulte du Québec. Puisque la composante Web de l'échantillon repose sur un panel non probabiliste, aucune marge d'erreur d'échantillonnage n'est présentée.

Notes :

- Est considérée comme internaute toute personne ayant utilisé Internet au cours des trois derniers mois.
- Il est possible que la somme des résultats présentés ne soit pas égale à 100 % puisqu'il s'agit de pourcentages arrondis.
- Ce rapport présente parfois les résultats selon le genre, soit pour les hommes et les femmes. Le questionnaire permet également aux personnes ne s'identifiant à aucun de ces deux genres de sélectionner une autre option. En raison du faible nombre de personnes dans cette catégorie (0,1 %), les résultats propres à ce groupe ne peuvent être présentés avec une précision statistique suffisante. Les tableaux ventilés selon le genre présentent donc uniquement les résultats pour les hommes et les femmes.

Partenaires financiers

Les enquêtes NETendances sont réalisées grâce au soutien financier d'Hydro-Québec et du gouvernement du Québec.



Collaboration

L'équipe de BIP Recherche collabore à la collecte et au traitement des données.

À propos de l'Académie de la transformation numérique

L'Académie de la transformation numérique (ATN) de l'Université Laval contribue à mieux comprendre les usages et les enjeux liés au numérique et à développer les compétences nécessaires pour accompagner les transformations numériques. Elle réalise notamment les enquêtes NETendances, qui documentent l'évolution des habitudes, des usages et des perceptions des internautes du Québec.

Pour nous joindre :
info@atn.ulaval.ca

Plus simple. Plus d'économies.

Faites fondre votre facture hivernale en combinant le tarif Flex D et les thermostats intelligents à 0\$.

Jusqu'à
150 \$
d'économies



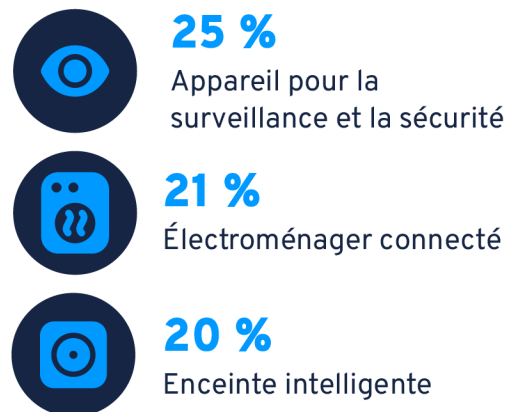
Visitez hydroquebec.com/tarifflexd



Faits saillants: La maison intelligente et écoresponsable en 2026



Les types d'appareils connectés les plus utilisés:



76 %

des internautes du Québec possédant au moins un appareil connecté à la maison se disent satisfait(e)s de leurs appareils en 2026. **Une baisse de 17 points de pourcentage en deux ans (93 %).**

2026

2024

**« Fais jouer
Oups I did it again »**

Icones: une onde sonore bleue et un personnage stylisé qui saute.

40 %

des internautes qui possèdent une enceinte intelligente déclarent l'utiliser au moins une fois par jour.

52 %

des personnes qui possèdent une enceinte intelligente craignent que leurs conversations soient écoutées ou enregistrées.



15 %

des internautes déclarent posséder un système de thermostats connectés en 2026, dont **48 % sont membres du service Hilo d'Hydro-Québec.**

77 %

des internautes du Québec déclarent conserver au moins un appareil numérique inutilisé à domicile.



Les téléphones intelligents (62 %) et les ordinateurs (57 %) sont les appareils les plus souvent conservés.

La présence de données personnelles non supprimées constitue la principale raison évoquée par les internautes pour conserver leurs appareils numériques inutilisés à domicile (35 %).

Appareils connectés



Les appareils connectés pour la maison

Un **appareil connecté pour la maison**, aussi appelé **objet connecté**, est un dispositif qui se connecte à Internet et qui permet d'automatiser, de contrôler ou de surveiller différents aspects de l'espace de vie, comme l'éclairage, la sécurité, le chauffage ou les appareils électroménagers. La **maison intelligente** désigne ainsi un environnement dans lequel ces appareils et systèmes sont utilisés à distance ou de façon automatisée.

Dans les pages suivantes, l'expression « appareils connectés pour la maison » ou « objets connectés » désigne les catégories d'appareils suivantes :



Enceintes intelligentes

p. ex. Google Home, Amazon Echo ou Apple HomePod



Électroménagers connectés

p. ex. réfrigérateurs, cuisinières ou lave-vaisselles connectés



Gestion de l'énergie au foyer

p. ex. thermostats ou systèmes d'éclairage connectés



Contrôle et surveillance du foyer

p. ex. caméras, avertisseurs de fumée intelligents ou systèmes de détection des fuites d'eau



Sécurité des personnes âgées à domicile

p. ex. avertisseurs de chute ou dispositifs d'arrêt automatique pour la cuisine



Sécurité des enfants

p. ex. moniteurs ou dispositifs de localisation



Contrôle des portes, des fenêtres et des garages

p. ex. détecteurs d'ouverture, serrures connectées ou stores motorisés



Gestion et surveillance des animaux de compagnie

p. ex. caméras ou distributeurs de nourriture automatiques



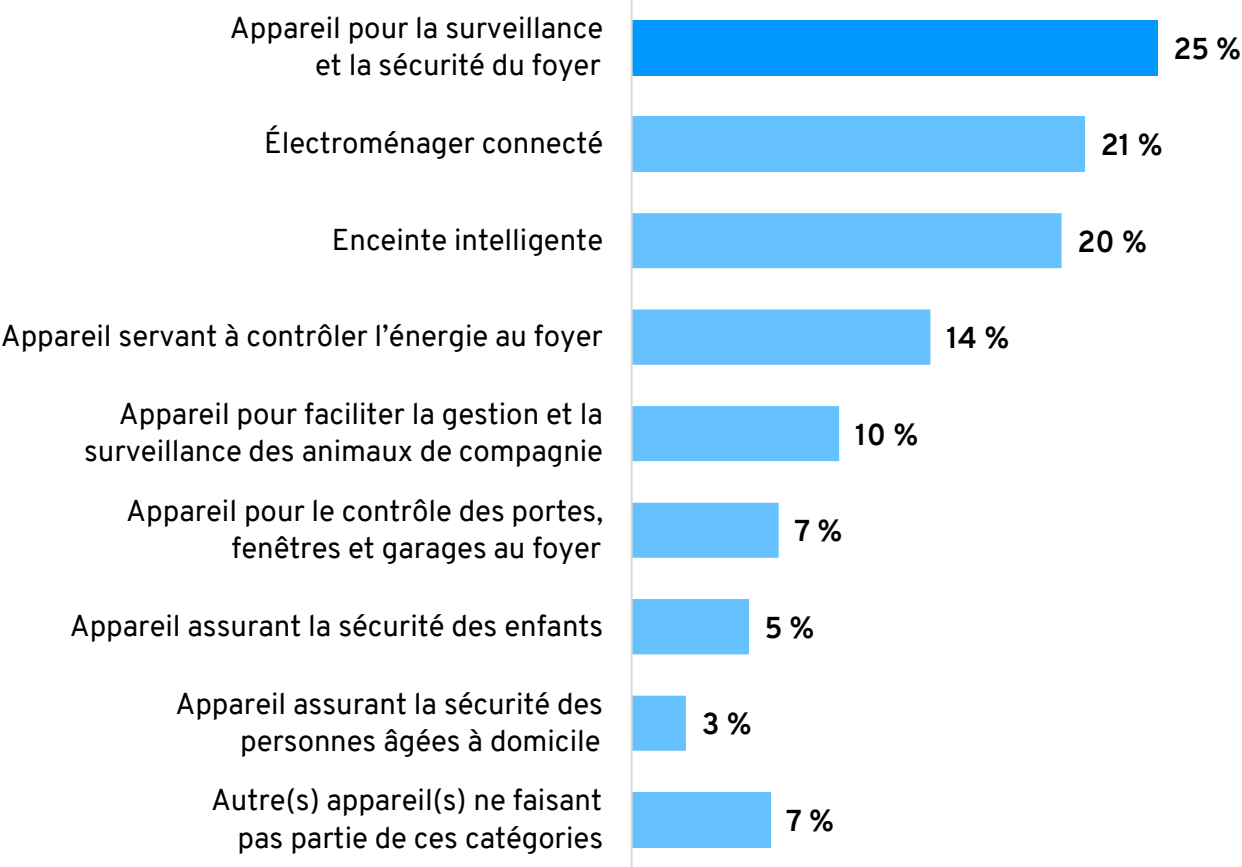
Autres appareils connectés

Tout autres appareils connectés qui correspondent à la définition plus haut.

Des appareils pour la surveillance et la sécurité du foyer :

1 internaute sur 4 en a au moins un à la maison

Part des internautes possédant les appareils connectés suivants



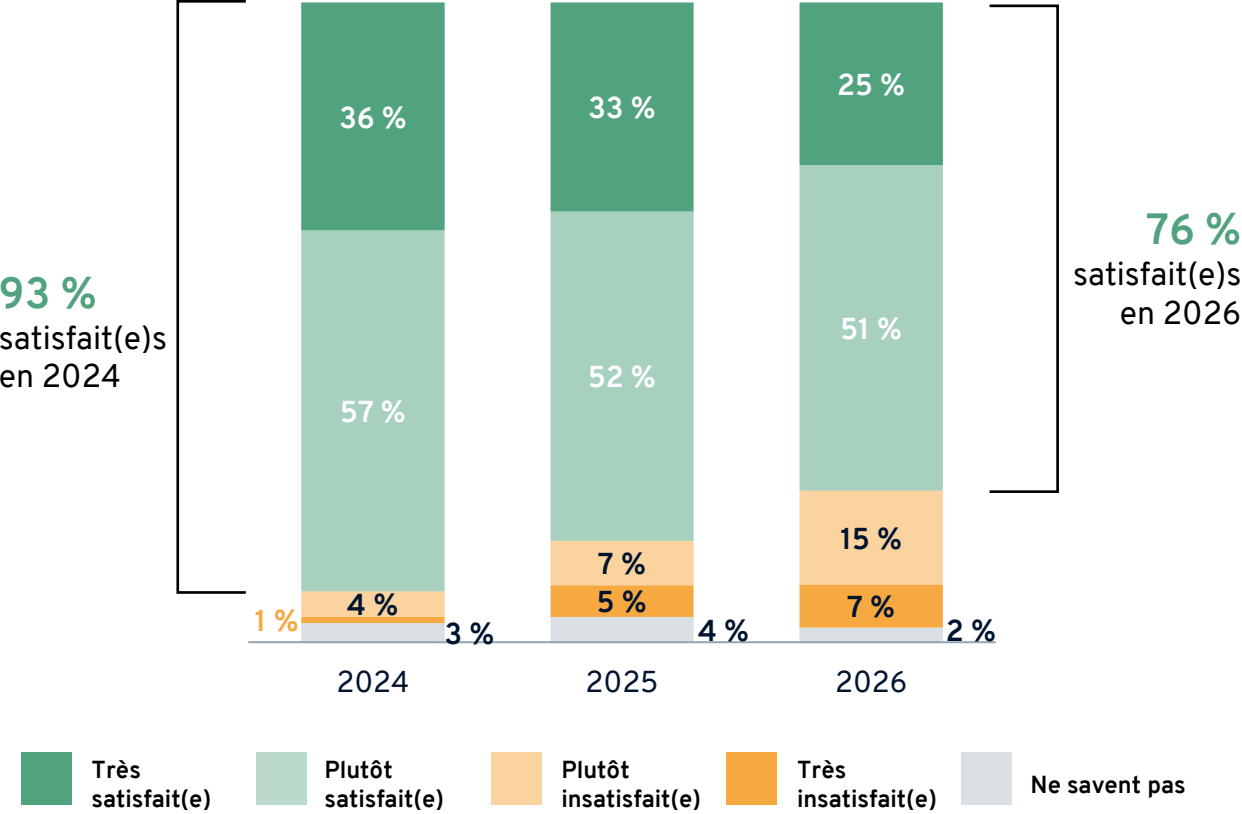
Base : internautes du Québec (n=991)
À la maison, possédez-vous les appareils suivants?

Au Québec, plus de la moitié (56 %) des internautes possèdent au moins un appareil connecté à la maison, une proportion en hausse de 6 points de pourcentage par rapport à 2025 (50 %). Ces appareils sont particulièrement populaires auprès des internautes de 18 à 34 ans (74 %) et de celles et ceux dont le revenu familial annuel est de 100 000 \$ et plus (72 %).

Parmi les différentes catégories d'appareils connectés, ceux destinés à la surveillance et à la sécurité du foyer arrivent désormais au premier rang (25 %), enregistrant une hausse de 6 points de pourcentage par rapport à 2025. Ils devancent ainsi les électroménagers connectés (21 %) et les enceintes intelligentes (20 %). Ces dernières, qui occupaient auparavant la première place, affichent plutôt une baisse de 6 points de pourcentage. On constate également que 14 % des internautes possèdent un appareil permettant de contrôler la consommation d'énergie au foyer, tandis que 10 % disposent d'un appareil facilitant la gestion et la surveillance des animaux de compagnie.

Une satisfaction à la baisse chez les propriétaires d'appareils connectés

Évolution de la satisfaction des adultes possédant des appareils connectés pour la maison à l'égard de ceux-ci



Près de quatre internautes du Québec sur cinq (76 %) possédant au moins un appareil connecté à la maison se disent satisfait(e)s de leurs appareils en 2026. Cette proportion affiche toutefois une baisse importante, alors qu'elle atteignait 93 % en 2024 et 85 % en 2025. Il s'agit donc d'un recul de 17 points de pourcentage en deux ans.

C'est surtout au niveau du taux des internautes se disant très satisfait(e)s de leurs appareils connectés que la baisse est marquée, passant de 36 % en 2024 à 25 % en 2026. À l'inverse, la proportion d'internautes qui se disent plutôt insatisfait(e)s est passée de 4 % à 15 % au cours de la même période.

Cette diminution de la satisfaction pourrait notamment s'expliquer par l'effet de nouveauté qui tend à s'estomper avec le temps. Les utilisateurs et utilisatrices s'habituent progressivement à leurs appareils connectés, un phénomène connu sous le nom d'adaptation hédonique (Ying et al., 2016). D'autre part, la hausse de l'insatisfaction pourrait être liée à des attentes grandissantes en matière de fiabilité, de simplicité d'utilisation et de compatibilité entre les appareils.

Base : internautes détenant au moins un appareil connecté à la maison (n=552 en 2026, 510 en 2025 et 552 en 2024)
Concernant les appareils connectés que vous possédez à la maison, de façon générale, diriez-vous que vous êtes...?

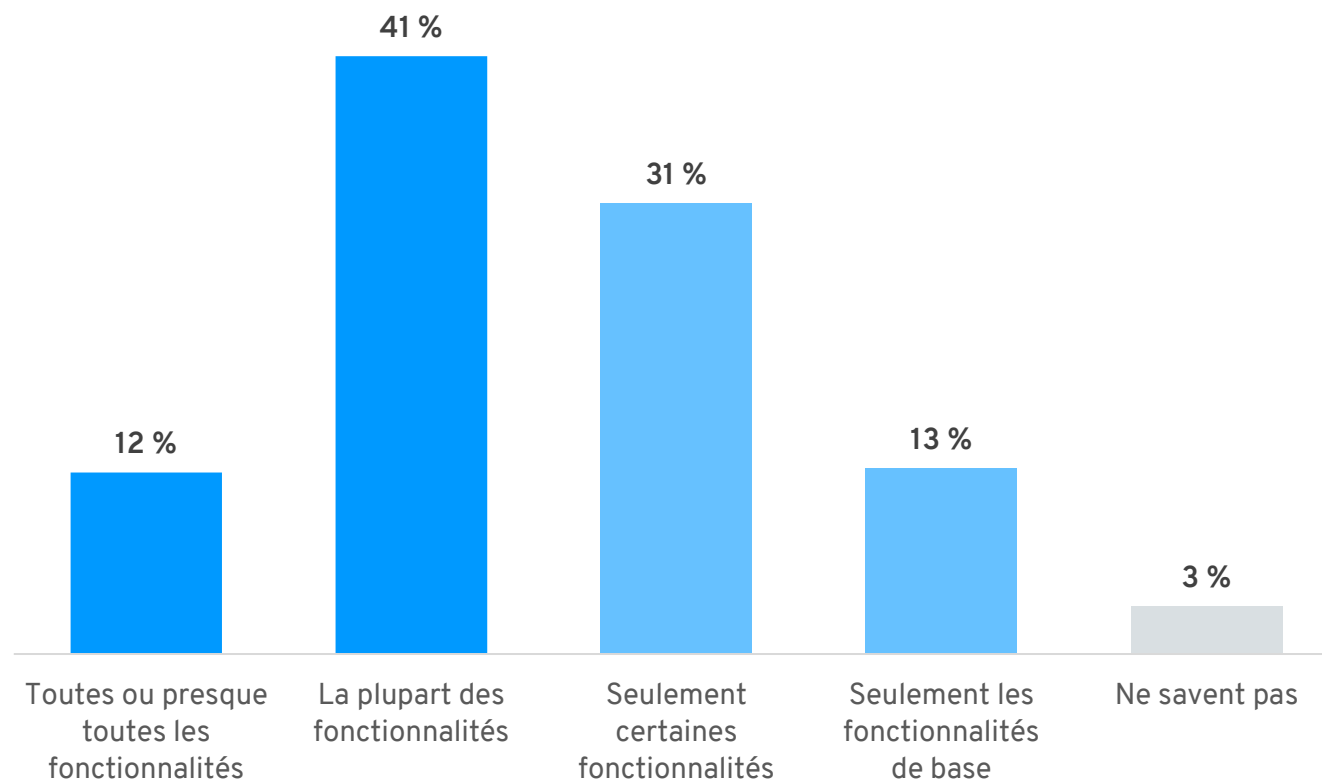
Plus de la moitié des propriétaires d'appareils connectés **estiment utiliser une grande part de leurs fonctionnalités**

Un peu plus de la moitié (53 %) des internautes du Québec possédant au moins un appareil connecté à la maison considèrent utiliser la plupart ou la totalité des fonctionnalités offertes par leurs appareils. Plus précisément, 41 % déclarent en utiliser la plupart, tandis que 12 % affirment utiliser toutes ou presque toutes les fonctionnalités.

Ces résultats doivent toutefois être interprétés avec prudence, puisqu'ils reposent sur la perception des répondant(e)s, qui pourraient surestimer leur utilisation réelle. En effet, certaines fonctionnalités peuvent demeurer méconnues ou difficiles à découvrir, comme le souligne une étude récente sur les appareils connectés pour la maison (Zaidi et al., 2026).

De plus, une étude américaine de Deloitte (2023) révèle que 85 % des utilisateurs et utilisatrices d'appareils connectés privilégient les fonctionnalités ou les appareils répondant à leurs besoins immédiats, plutôt que de chercher à rendre leur maison aussi automatisée que possible. L'utilisation partielle des fonctionnalités peut donc relever d'un choix pratique.

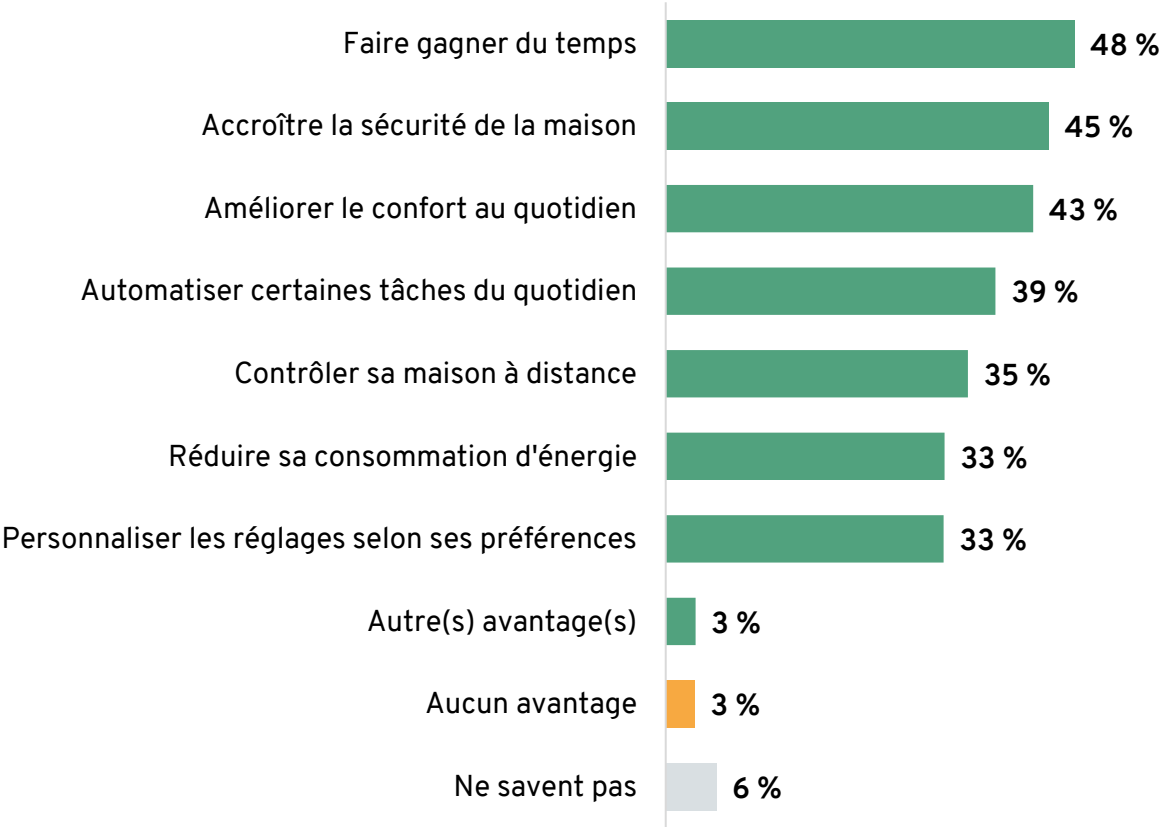
Degré d'utilisation des fonctionnalités des appareils connectés



Base : internautes détenant au moins un appareil connecté à la maison (n=552)
Parmi les appareils connectés que vous possédez, diriez-vous que vous utilisez généralement...?

Les appareils connectés offrent des avantages variés pour ceux et celles qui les utilisent

Principaux avantages offerts par les appareils connectés selon leurs propriétaires



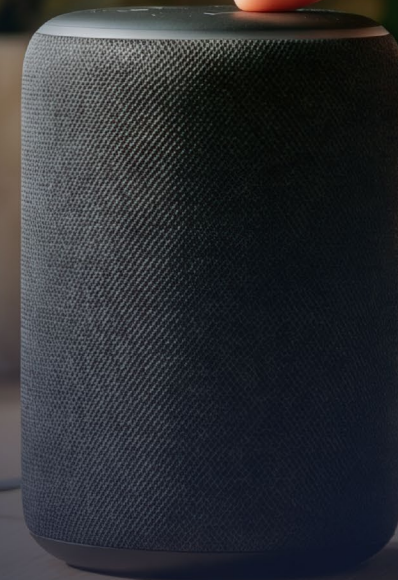
Les appareils connectés pour la maison offrent plusieurs avantages aux yeux de leurs propriétaires. Près de la moitié (48 %) des internautes qui en possèdent considèrent qu'ils permettent avant tout de gagner du temps. L'amélioration de la sécurité à la maison (45 %) et du confort au quotidien (43 %) figurent également parmi les avantages les plus souvent mentionnés. La place importante accordée à la sécurité n'est pas surprenante, puisque les appareils destinés à cet usage figurent parmi les plus répandus dans les foyers québécois.

Certains avantages se distinguent toutefois selon l'âge. Le gain de temps est particulièrement apprécié des 35 à 44 ans (65 %), tandis que les personnes de 55 à 74 ans sont proportionnellement plus nombreuses à souligner l'amélioration de la sécurité à la maison (56 %).

Du côté des internautes qui ne possèdent aucun appareil connecté, les avantages perçus sont quelque peu différents. La sécurité (30 %), le contrôle à distance de la maison (29 %) et la réduction de la consommation d'énergie (27 %) arrivent en tête. On remarque toutefois que 22 % d'entre elles et eux ne voient aucun avantage à utiliser ce type d'appareil.

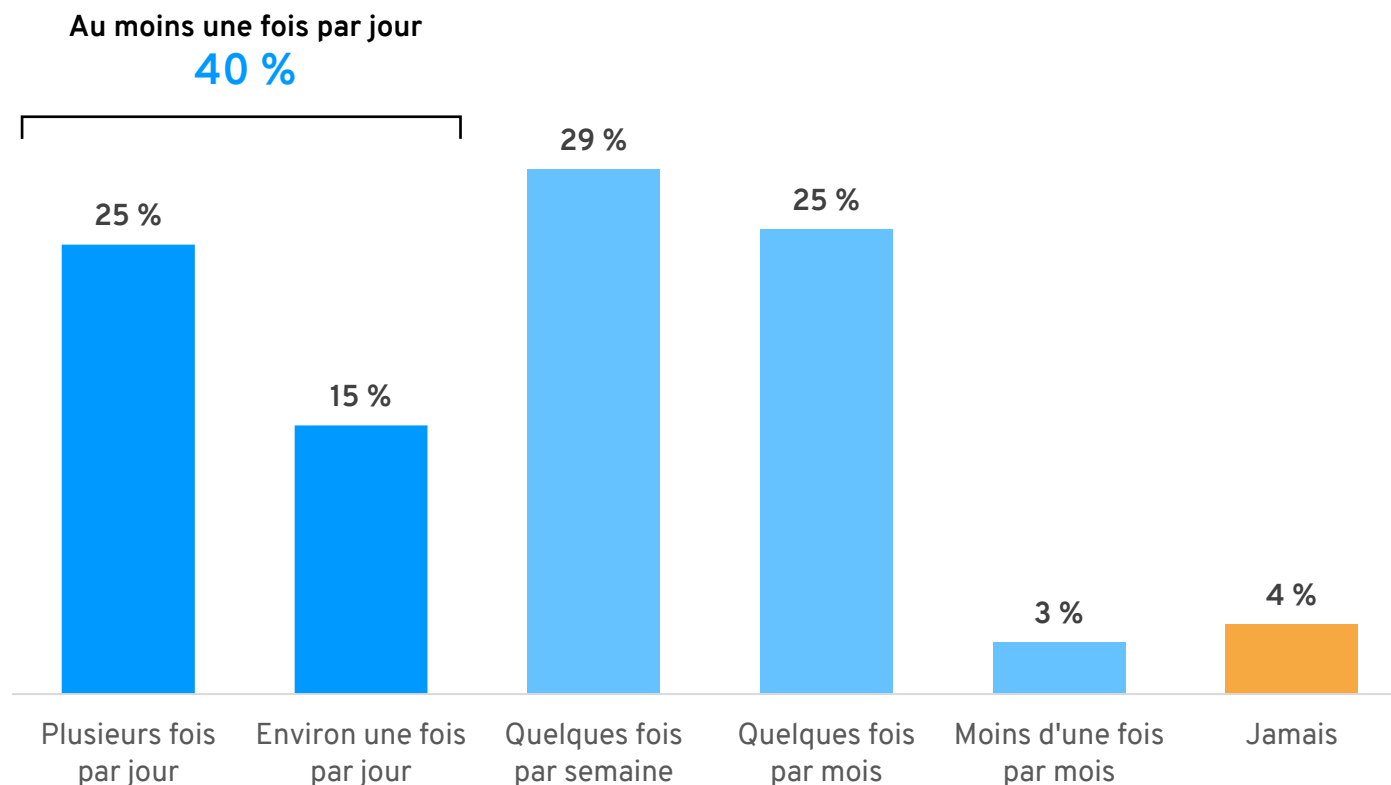
Base : internautes détenant au moins un appareil connecté à la maison (n=552)
Selon vous, quels sont les principaux avantages que peuvent offrir les appareils connectés pour la maison?

Enceintes inteligentes



2 propriétaires d'enceintes intelligentes sur 5 les utilisent quotidiennement

Fréquence d'utilisation des enceintes intelligentes



Base : internautes détenant au moins une enceinte intelligente (n=200)
À quelle fréquence utilisez-vous votre enceinte intelligente?

Deux internautes possédant une enceinte intelligente sur cinq (40 %) déclarent l'utiliser au moins une fois par jour, dont 25 % plusieurs fois par jour. Cette proportion d'utilisation quotidienne atteint 58 % chez les personnes de 55 ans et plus.

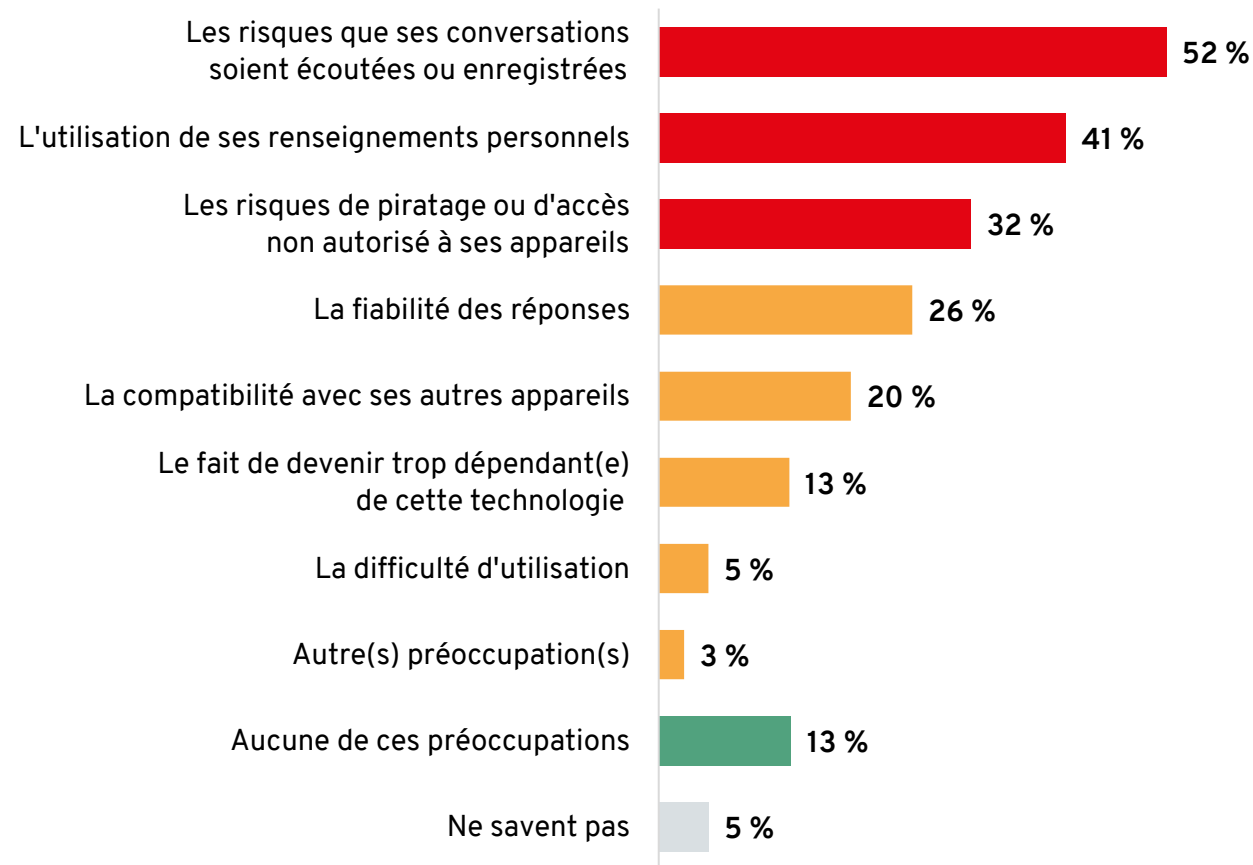
Selon les données de l'enquête NETendances 2025, les enceintes intelligentes sont principalement utilisées pour écouter de la musique (77 %), programmer des alarmes, des minuteurs ou des réveils (36 %) et consulter l'actualité, la météo ou la circulation (33 %). Ces usages, qui répondent à des besoins simples et récurrents, pourraient contribuer à expliquer la place qu'occupent ces appareils dans le quotidien de certain(e)s propriétaires.

Par ailleurs, les enceintes Google Nest ou Google Home sont les plus répandues auprès des internautes qui possèdent ce type d'appareil (59 %), devant les modèles Amazon Echo (38 %). On constate également que les propriétaires d'une enceinte Amazon Echo sont proportionnellement plus nombreux et nombreuses à en faire un usage quotidien.

La protection de la vie privée

au cœur des préoccupations liées aux enceintes intelligentes

Principales préoccupations concernant les enceintes intelligentes selon les personnes qui en détiennent



Les préoccupations des propriétaires d'enceintes intelligentes concernent principalement la cybersécurité et la protection de la vie privée. Plus de la moitié (52 %) craignent que leurs conversations soient écoutées ou enregistrées, tandis que 41 % s'inquiètent de l'utilisation de leurs renseignements personnels. Le risque de piratage ou d'accès non autorisé à leurs appareils arrive au troisième rang (32 %), une crainte proportionnellement plus élevée chez les 55 ans et plus (48 %).

De leur côté, les internautes qui utilisent quotidiennement leur enceinte intelligente se distinguent par une inquiétude plus marquée concernant la fiabilité des réponses fournies (40 %), comparativement à 26 % pour l'ensemble des propriétaires.

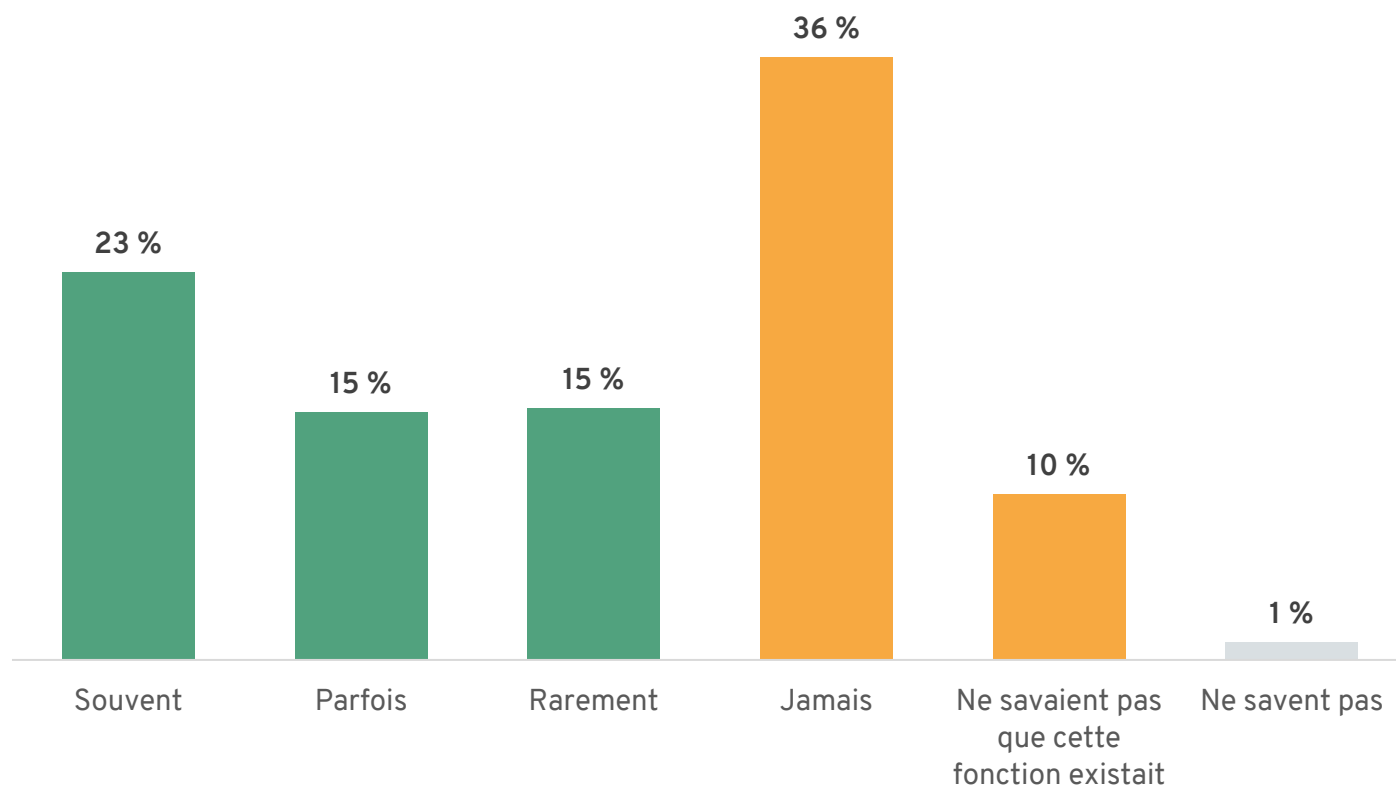
Ces résultats mettent en évidence un contraste entre les avantages pratiques des enceintes intelligentes et les inquiétudes liées à leur utilisation. Leur fonctionnement, qui repose notamment sur des microphones et le traitement de commandes vocales, pourrait contribuer à alimenter les préoccupations entourant la confidentialité des échanges et la protection des renseignements personnels.

Base : internautes détenant au moins une enceinte intelligente (n=200)

Parmi les éléments suivants, lesquels vous préoccupent en ce qui concerne les enceintes intelligentes?

Près de la moitié des propriétaires d'enceintes intelligentes ne désactivent jamais leur microphone

Fréquence de désactivation du microphone sur les enceintes intelligentes



Base : internautes détenant au moins une enceinte intelligente (n=200)
Vous arrive-t-il de désactiver le microphone de votre enceinte intelligente?

Près de la moitié (46 %) des internautes possédant une enceinte intelligente affirment ne jamais désactiver le microphone de leur appareil, une proportion qui atteint 63 % chez les 18 à 24 ans. À l'inverse, 23 % des propriétaires déclarent le désactiver souvent.

Les enceintes intelligentes disposent généralement d'un bouton permettant de désactiver leur microphone afin d'empêcher l'appareil de capter les commandes vocales. Cette fonction offre ainsi aux utilisateurs et utilisatrices un moyen de mieux contrôler leur vie privée. Toutefois, 10 % des propriétaires ignorent même son existence.

On constate également un lien entre les préoccupations relatives à la confidentialité et l'utilisation de cette fonction. Parmi les personnes qui craignent que leurs conversations soient écoutées ou enregistrées, 32 % désactivent souvent leur microphone. Ces résultats suggèrent que les préoccupations liées à la vie privée peuvent se traduire par des comportements visant à mieux protéger ses renseignements personnels.

Équipement énergétique et voitures électriques



Les appareils de chauffage intelligents gagnent en popularité, particulièrement chez les ménages à revenu élevé

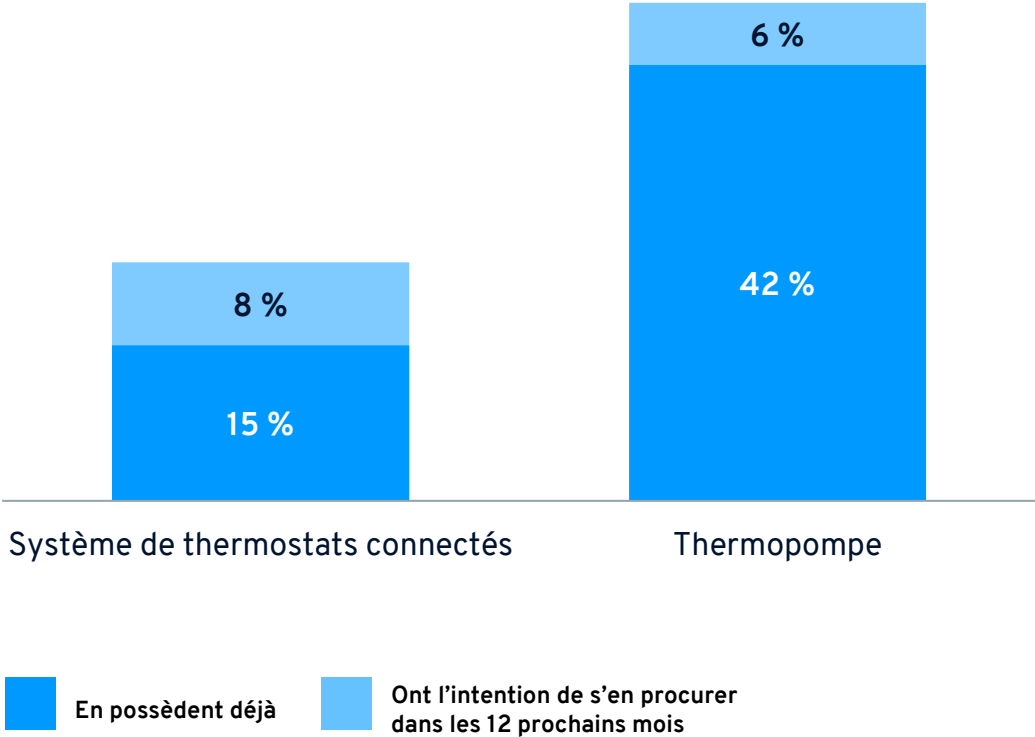
Au Québec, 15 % des internautes déclarent posséder un système de thermostats connectés en 2026, une proportion en hausse de 6 points de pourcentage par rapport à 2025 (9 %). Parmi les propriétaires de ces appareils, près de la moitié (48 %) sont membres du service Hilo d’Hydro-Québec. Les thermopompes sont toutefois beaucoup plus répandues, alors que 42 % des internautes affirment en posséder une.

L’adoption de ces équipements varie considérablement selon le revenu familial. Chez les ménages dont le revenu annuel est inférieur à 25 000 \$, seulement 4 % possèdent des thermostats connectés et 9 % une thermopompe. Ces proportions atteignent respectivement 26 % et 56 % chez ceux dont le revenu est de 100 000 \$ et plus.

Ces écarts pourraient notamment s’expliquer par les coûts d’acquisition et d’installation de ces équipements, particulièrement dans le cas des thermopompes. Pour faciliter leur adoption, Hydro-Québec propose notamment des thermostats intelligents sans frais par l’intermédiaire de son service Hilo, ainsi que des subventions pour l’achat de thermopompes admissibles grâce au programme LogisVert. Ces mesures pourraient contribuer à rendre les technologies de chauffage écoénergétiques plus accessibles aux ménages québécois.

Base : internautes du Québec (n=991)
Votre maison est-elle équipée des appareils suivants? Au cours de la prochaine année, avez-vous l’intention de vous procurer…?

Adoption actuelle et intention d’achat des appareils de chauffage intelligents suivants



Les voitures électriques ou hybrides : un choix qui va de soit pour ceux et celles qui les ont déjà adoptées

Situation actuelle



21 % des internautes possèdent une voiture électrique ou hybride

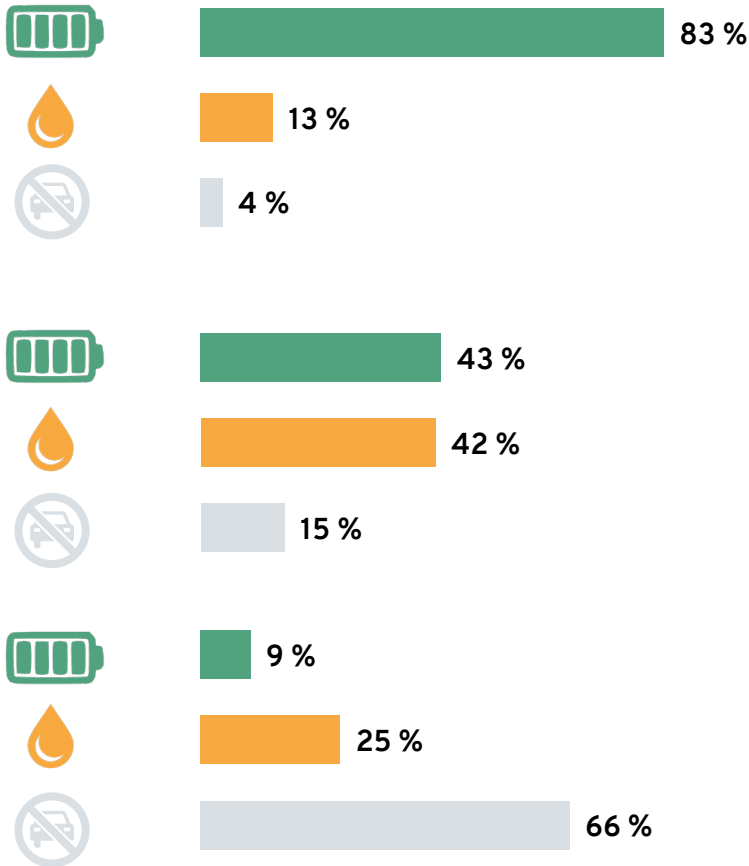


69 % des internautes possèdent une voiture à essence ou au diesel



16 % des internautes ne possèdent aucune voiture

Prochaine voiture (intentions)



Fidélisation

Les voitures électriques ou hybrides semblent convaincre leurs propriétaires. En effet, 83 % d’entre elles et eux envisagent de choisir à nouveau ce type de véhicule pour leur prochain achat.

Transition

Parmi les propriétaires de voitures à essence ou au diesel, 43 % envisagent de passer à un véhicule électrique ou hybride lors de leur prochain achat, une proportion presque équivalente à celle qui souhaite conserver un véhicule à essence (42 %).

Adoption

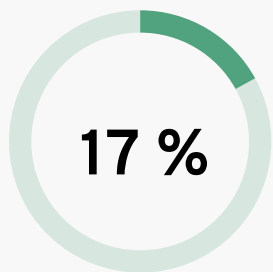
Chez les internautes ne possédant aucune voiture, 44 % envisagent d’en acquérir une. Parmi l’ensemble des personnes sans voiture, seulement 9 % privilégieraient un modèle électrique ou hybride.

Base : internautes du Québec (n=991)
Quel type de véhicule possédez-vous actuellement? Envisagez-vous que votre prochain véhicule soit entièrement électrique ou hybride?

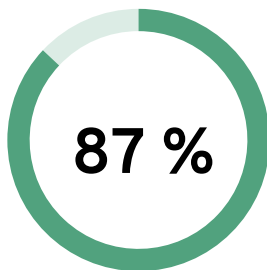
La recharge à domicile privilégiée

par les propriétaires de véhicules électriques ou hybrides rechargeables

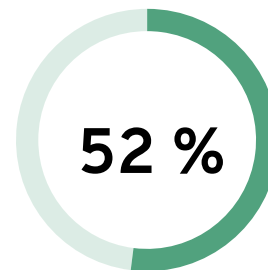
Parmi elles et eux :



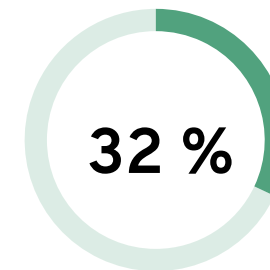
des internautes ont une voiture électrique ou hybride rechargeable



rechargent leur véhicule le plus souvent à domicile



ont une borne de recharge installée à leur domicile



seraient prêt(e)s à ce qu'un système intelligent ajuste automatiquement leur borne pour réduire leur consommation d'énergie

Ce sont 17 % des internautes du Québec qui possèdent une voiture électrique ou hybride rechargeable. Parmi eux et elles, la grande majorité (87 %) rechargent leur véhicule le plus souvent à domicile, alors qu'un peu plus de la moitié (52 %) disposent d'une borne de recharge installée chez eux et chez elles. Par ailleurs, près du tiers (32 %) des propriétaires de ces véhicules seraient prêt(e)s à confier la gestion de leur borne de recharge à un système intelligent qui ajusterait automatiquement la recharge pour réduire leur consommation d'énergie.

Cette technologie pourrait notamment permettre de déplacer la recharge vers les périodes de plus faible demande en électricité, contribuant ainsi à réduire la pression sur le réseau électrique lors des périodes de pointe.

Base : internautes du Québec (n=991)

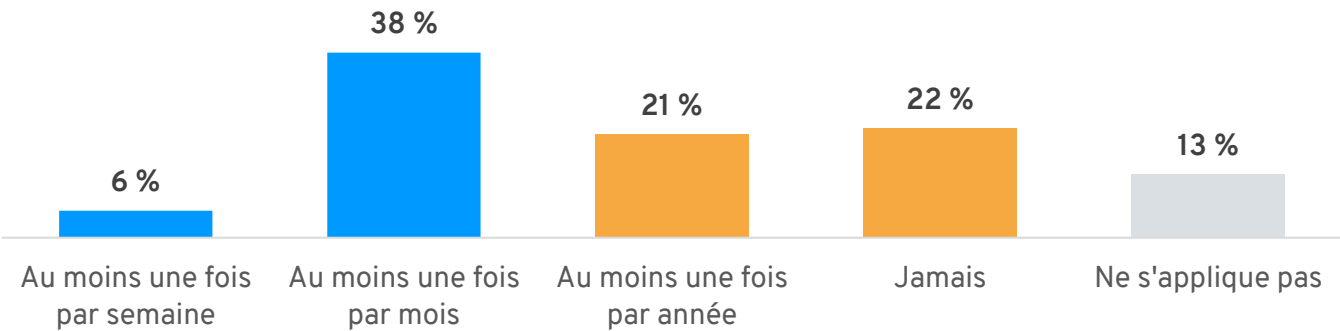
Quel type de véhicule possédez-vous actuellement? À quel endroit rechargez-vous le plus souvent votre véhicule électrique ou hybride rechargeable? Votre maison est-elle équipée des appareils suivants? Parmi les éléments suivants, lesquels accepteriez-vous qu'un système intelligent ajuste automatiquement?

Gestion et automatisation de la consommation d'électricité



La consommation d'électricité : un suivi mensuel pour près de 4 internautes sur 10

Fréquence de consultation de sa consommation d'électricité



Informations souhaitées, selon la fréquence de consultation de la consommation d'électricité

Informations suscitant davantage d'intérêt chez les internautes qui consultent leur consommation d'électricité mensuellement	Informations suscitant un intérêt similaire, peu importe la fréquence de consultation
Taux correspondant à ce groupe	Taux correspondant à l'ensemble des internautes
52 % Coût de sa consommation en temps réel	34 % Alerte lors de surconsommation
51 % Économie qu'il est possible de réaliser	34 % Consommation de chaque appareil
17 % Émission de gaz à effet de serre lié à sa consommation	31 % Meilleur moment pour utiliser les différents appareils
	24 % Comparaison avec des foyers similaires
	21 % Recommandations personnalisées

Base : internautes du Québec (n=991)
À quelle fréquence consultez-vous votre consommation d'électricité? Parmi les informations suivantes, lesquelles aimeriez-vous pouvoir consulter concernant votre consommation d'énergie?

Au Québec, 44 % des internautes consultent leur consommation d'électricité au moins une fois par mois, dont seulement 6 % sur une base hebdomadaire. À l'inverse, 22 % affirment ne jamais la consulter, une proportion qui atteint 30 % chez les personnes de 55 ans et plus.

En ce qui concerne les informations qu'ils et elles aimeraient pouvoir consulter, environ le tiers des internautes manifestent un intérêt pour les alertes en cas de surconsommation (34 %), la consommation de chaque appareil (34 %) et les meilleurs moments pour utiliser leurs différents appareils (31 %).

Les attentes sont toutefois différentes chez les internautes qui suivent leur consommation d'électricité au moins une fois par mois. Plus de la moitié d'entre eux et elles souhaiteraient connaître le coût de leur consommation en temps réel (52 %) et les économies potentielles qu'elles et ils pourraient réaliser (51 %). Ils sont également proportionnellement plus nombreux à vouloir connaître les émissions de gaz à effet de serre associées à leur consommation (17 %).

La majorité des internautes préfèrent garder le contrôle de leur consommation d'énergie

Part des internautes responsables de leur consommation d'énergie selon leur préférence en matière de gestion d'énergie à domicile

38 %

préfèrent gérer eux/elles-mêmes leur consommation d'énergie

32 %

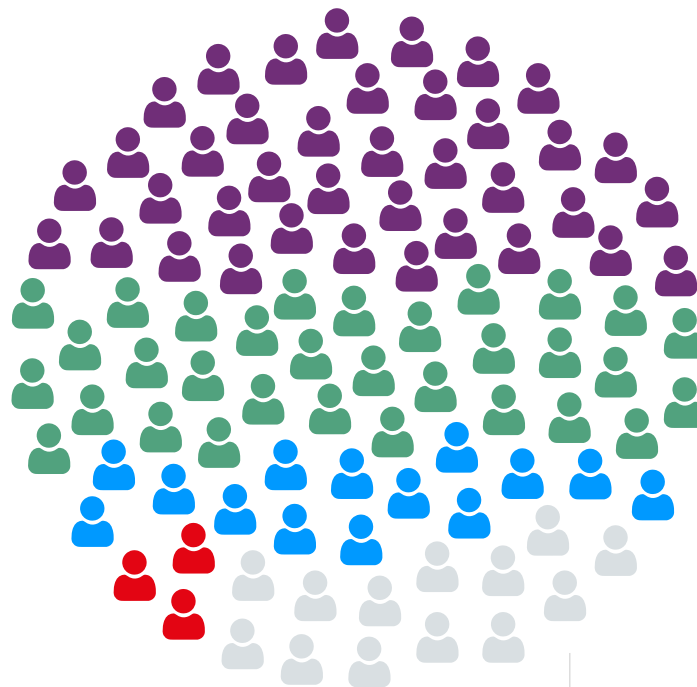
préfèrent recevoir des recommandations, mais prendre les décisions eux/elles-mêmes

14 %

préfèrent qu'un système automatise certaines actions, tout en leur laissant le contrôle

3 %

préfèrent qu'un système gère automatiquement leur consommation d'énergie avec peu ou pas d'intervention de leur part



Ne savent pas
13 %

Parmi les internautes responsables de leur consommation d'énergie à domicile, 70 % préfèrent conserver le contrôle de leur gestion énergétique. Parmi elles et eux, 38 % souhaitent prendre toutes les décisions eux-mêmes, sans recevoir de recommandations, une proportion qui atteint 43 % chez les personnes de 55 ans et plus. À l'inverse, seulement 3 % seraient prêt(e)s à confier entièrement cette gestion à un système intelligent, avec peu ou pas d'intervention de leur part.

On constate également qu'une part non négligeable des internautes (13 %) ne sait pas quelle approche privilégier. Cette hésitation est particulièrement marquée chez les 18 à 24 ans, dont 34 % ne se prononcent pas.

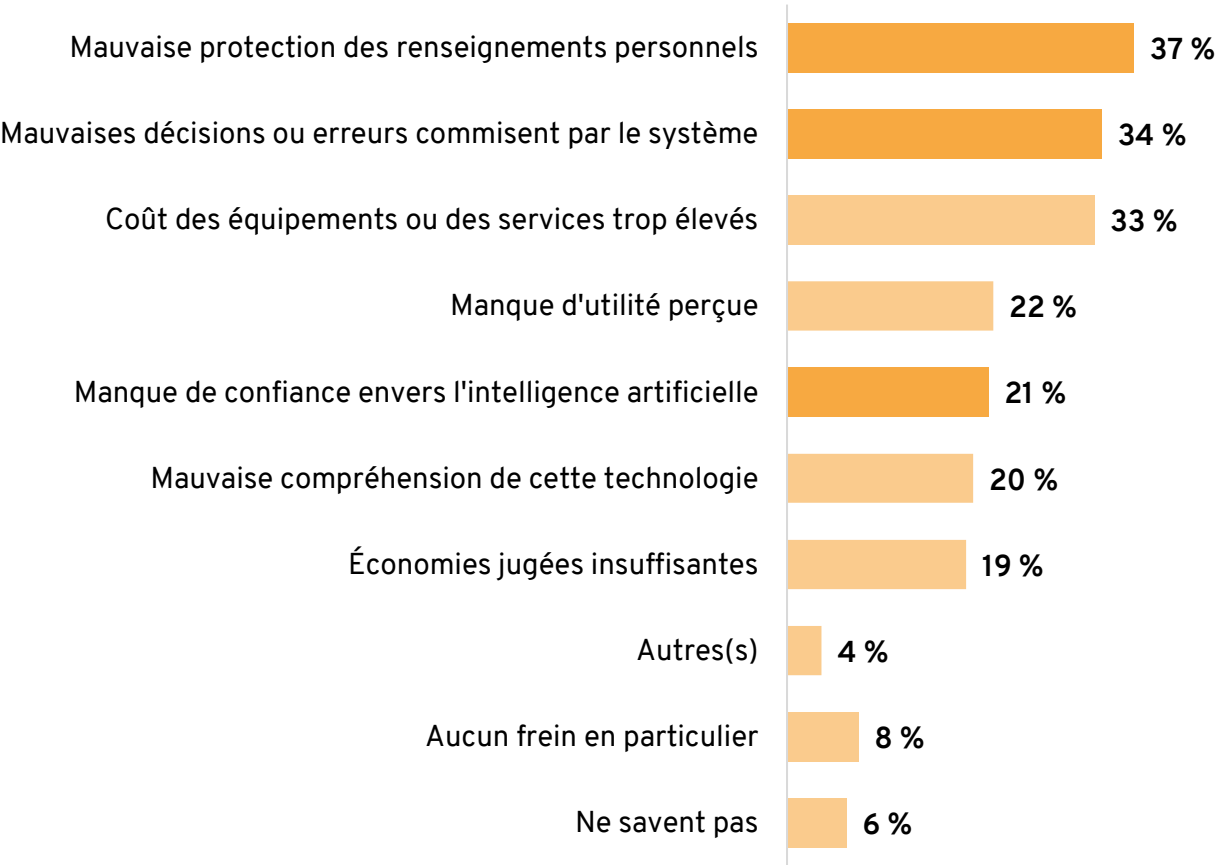
Toutefois, lorsqu'il est question d'usages plus précis, l'ouverture à l'automatisation semble plus importante. En effet, 44 % des internautes responsables de leur consommation d'énergie seraient prêt(e)s à laisser un système intelligent ajuster automatiquement leur chauffage pour réduire leur consommation d'énergie. Cette proportion atteint 33 % pour la climatisation et 26 % pour l'éclairage. Ces résultats suggèrent que les internautes pourraient être davantage disposé(e)s à déléguer certaines tâches précises à un système intelligent plutôt qu'à lui confier la gestion complète de leur consommation d'énergie.

Base : internautes responsables de leur consommation d'énergie (n=886)

Lequel des énoncés suivants correspond le mieux à votre préférence en matière de gestion de l'énergie à la maison (chauffage, climatisation, recharge d'un véhicule électrique, etc.)?

Utilisation de l'intelligence artificielle pour gérer sa consommation d'énergie : des freins liés à la confiance envers ces outils

Principaux freins à l'utilisation de l'intelligence artificielle pour gérer la consommation d'énergie de sa résidence



Les principales réticences à l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) pour gérer sa consommation d'énergie sont liées à un manque de confiance. Plus du tiers des internautes responsables de leur consommation d'énergie craignent une mauvaise protection de leurs renseignements personnels (37 %) ou des erreurs commises par le système (34 %). Ces deux préoccupations arrivent en tête, peu importe le degré d'ouverture des internautes à l'automatisation de leur consommation d'énergie.

Les coûts trop élevés des équipements ou des services constituent également un frein important, particulièrement chez les 35 à 54 ans (39 %). Le manque d'utilité perçue et la mauvaise compréhension de ces technologies sont des préoccupations qui se distinguent chez les 55 ans et plus, atteignant respectivement 30 % et 25 % pour cette tranche d'âge.

Par ailleurs, chez les internautes les plus ouvert(e)s à l'automatisation de leur consommation d'énergie, les difficultés liées à la compréhension de l'IA prennent davantage d'importance. Ces résultats suggèrent que, au-delà des préoccupations relatives à la confidentialité et à la fiabilité, une meilleure compréhension du fonctionnement de ces outils pourrait favoriser leur adoption.

Base : internautes responsable de leur consommation d'énergie (n=886)
Quels sont vos freins à l'utilisation de l'intelligence artificielle pour gérer la consommation d'énergie de votre résidence?

Au-delà de la technologie, une maison centrée sur ses occupants et occupantes

Par Louis Gosselin, Ph. D.

Professeur titulaire au Département de génie mécanique et de génie industriel à l'Université Laval



Au fond, qu'est-ce qu'une maison intelligente? Un terme qui me semble plus porteur est celui d'une maison centrée sur l'occupante et l'occupant (*occupant-centric buildings* en anglais). Cela met davantage l'accent sur le but recherché que sur les technologies pour y arriver.

On peut imaginer que, dans un bâtiment centré sur l'occupante ou l'occupant, plusieurs capteurs et sources d'information permettent à des algorithmes de prédire et de satisfaire les besoins précis des personnes en temps réel et ce, tout en minimisant la consommation d'énergie.

Mon équipe et moi avons eu la chance de participer à des travaux d'Annexes de l'Agence internationale de l'énergie où ces questions sont discutées par la communauté scientifique. Plusieurs défis ont été documentés, dont certains font écho à cette enquête NETendances.

Ainsi, encore aujourd'hui, il demeure ardu, même pour le meilleur des algorithmes, de prédire comment chaque personne perçoit la qualité de l'environnement intérieur à un instant donné, considérant que plusieurs facteurs et préférences personnelles interviennent.

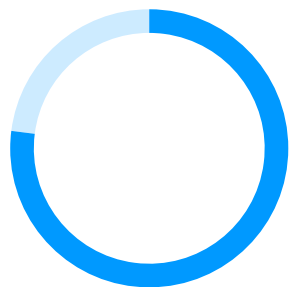
D'autre part, il existe un continuum de niveaux d'automatisation possibles, allant d'un contrôle complet par les algorithmes à un contrôle complet par l'occupante ou l'occupant. Or, il est connu qu'une personne est généralement plus satisfaite et tolérante quand elle peut avoir un contrôle direct sur son environnement, ce qui peut poser un défi à l'automatisation. Finalement, la recherche montre que l'éducation, la transparence des algorithmes et la qualité des humains-bâtiments sont des éléments cruciaux pour assurer la réussite des approches décrites précédemment.

Comme chercheur dans le domaine du bâtiment, il m'arrive à l'occasion de rencontrer des développeurs de solutions IA souhaitant intervenir dans ce secteur. Le rêve d'importantes économies d'énergie peut se heurter à une réalité plus nuancée. Les gains les plus accessibles reposent souvent sur des mesures simples et déjà éprouvées. Finalement, une connaissance fine des besoins des occupantes et occupants et du fonctionnement réel des équipements demeure essentielle.

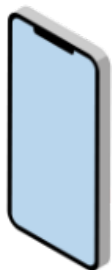
Appareils numériques inutilisés



Plus de 3 internautes sur 4 conservent au moins un appareil numérique inutilisé à domicile



77 % des internautes
du Québec
conservent au moins un appareil
numérique inutilisé à domicile



4 ans

Durée médiane avant remplacement
des téléphones intelligents

62 %

Part des internautes ayant au moins
un téléphone inutilisé à domicile



7 ans

Durée médiane avant remplacement
des ordinateurs (portables ou de table)

57 %

Part des internautes ayant au moins
un ordinateur inutilisé à domicile

Plus des trois quarts (77 %) des internautes du Québec déclarent conserver au moins un appareil numérique inutilisé à domicile. Cette pratique est particulièrement répandue chez les moins de 65 ans (84 %), comparativement à 57 % chez les 65 ans et plus. Les téléphones intelligents (62 %) et les ordinateurs (57 %) sont les appareils les plus souvent conservés, tandis que 39 % des internautes gardent également d'autres types d'appareils électroniques inutilisés.

En ce qui concerne le renouvellement des équipements, les internautes remplacent généralement leur téléphone intelligent après quatre ans d'utilisation (médiane), contre sept ans pour les ordinateurs portables ou de table.

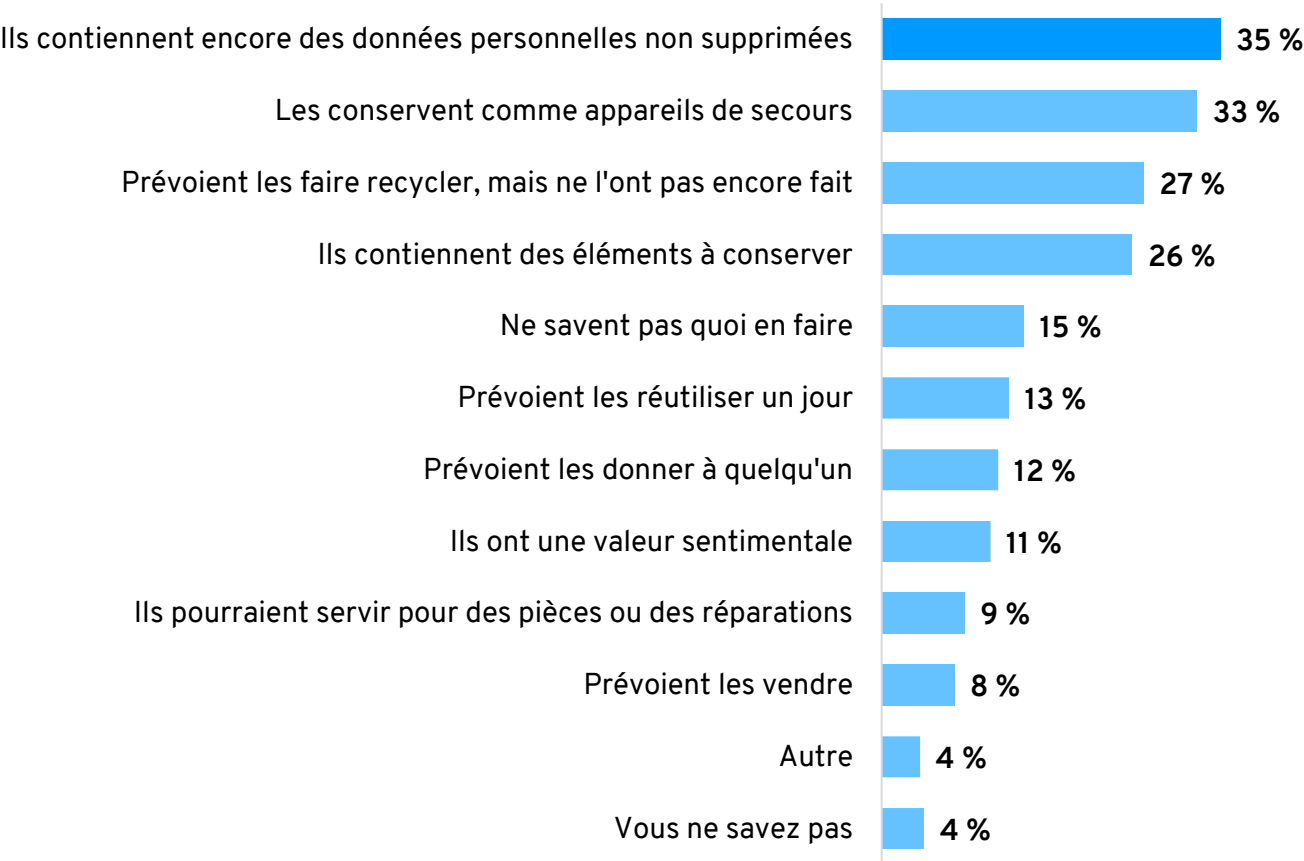
On constate également que les personnes qui renouvellent plus fréquemment leurs appareils sont proportionnellement plus nombreuses à conserver les anciens à domicile. **Cette tendance pourrait notamment s'expliquer par le fait que les appareils remplacés rapidement sont davantage susceptibles d'être encore fonctionnels, ce qui pourrait inciter leurs propriétaires à les conserver plutôt qu'à s'en départir.**

Base : internautes du Québec (n=991)

En général, à quelle fréquence remplacez-vous...? Parmi les appareils que vous n'utilisez plus, mais que vous conservez à domicile, combien avez-vous de...?

Les données personnelles non supprimées : un frein potentiel au recyclage des appareils numériques

Raisons de conserver des appareils inutilisés à domicile



La présence de données personnelles non supprimées constitue la principale raison évoquée par les internautes pour conserver leurs appareils numériques inutilisés à domicile (35 %).

Les raisons de conserver ces appareils varient toutefois selon l'âge. Les personnes de 18 à 24 ans sont proportionnellement plus nombreuses à envisager de les vendre (28 %), tandis que les 25 à 34 ans évoquent davantage leur valeur sentimentale (20 %). Chez les 45 à 54 ans, la présence de données personnelles non supprimées est particulièrement importante (50 %). Enfin, les personnes de 65 ans et plus se distinguent par leur volonté de conserver certains éléments qui s'y trouvent, comme des photos ou des fichiers (35 %).

La présence de données personnelles pourrait constituer un obstacle au recyclage, notamment lorsque les propriétaires ne savent pas comment les supprimer de façon sécuritaire. À ce sujet, l'Association pour le recyclage des produits électroniques (ARPE-Québec), responsable du programme des Serpuariens^{MD}, recommande aux consommateurs et consommatrices d'effacer leurs renseignements personnels avant de déposer leurs appareils dans un point de collecte officiel.

Base : internautes qui conservent des appareils inutilisés à domicile (n=765)
Pourquoi conservez-vous ces appareils que vous n'utilisez plus?

Écoresponsabilité numérique : de précieuses ressources dorment dans nos foyers

Par **Frédéric St-Onge**

Directeur général de l'Association pour le recyclage des produits électroniques du Québec (l'ARPE Québec)



Les nouvelles technologies amènent de plus en plus les consommateurs à remplacer des produits électroniques non portables par des appareils plus petits et multifonctionnels. Cependant, le contexte économique actuel pourrait avoir incité les citoyens à conserver leurs appareils plus longtemps. Les résultats de l'enquête NETendances portant sur la fréquence de remplacement d'un téléphone intelligent, par exemple, illustrent bien ce phénomène, lorsqu'on compare la moyenne actuelle de 4 ans et 7 mois avec les données de 2024. Sur le plan environnemental, la rapidité avec laquelle notre consommation d'appareils électroniques augmente est certes matière à réflexion, mais lorsque l'on prend la décision de se procurer un nouvel appareil, l'important est de bien disposer de celui que l'on remplace.

Selon l'enquête, une majorité d'individus conserve à domicile au moins un téléphone intelligent (62 %) ou un ordinateur (57 %) qu'elle n'utilise plus. Cela représente une quantité importante de précieuses ressources qui dorment dans les foyers québécois. Les produits électroniques contiennent en effet plusieurs matières recyclables telles que du verre, du plastique, des terres rares et autres métaux, comme l'or, l'argent et le cuivre qu'il est primordial de récupérer afin de réduire la pression sur l'extraction minière. Cette enquête révèle aussi des données intéressantes quant aux principales raisons qui freinent les gens à se départir de ce type d'appareils. C'est d'ailleurs en se basant sur celles-ci que doivent s'orienter les efforts de sensibilisation afin d'influencer le geste environnemental citoyen.

La présence de données personnelles non supprimées est une source de préoccupation indéniable, mais cela ne doit pas entraîner l'accumulation indue d'appareils qui pourraient être utiles autrement. Lorsque l'on songe à recycler ses appareils, il suffit de suivre quelques [conseils pratiques](#) afin de bien effacer leur contenu et de les apporter au bon endroit, soit dans un [point de dépôt officiel](#) du programme Recycler mes électroniques^{MC}. De plus, lorsque l'on conserve un appareil « au cas où » comme appareil de secours, il faut bien se rendre à l'évidence qu'avec le temps, il finira oublié au fond d'un tiroir ou dans une armoire... Il est par ailleurs encourageant de constater que certains gardent leurs appareils inutilisés dans le but de les donner ou de le revendre. Il s'agit là d'une forme de réemploi, faisant partie du cycle de vie des produits, que nous encourageons, puisqu'« inutilisé » ne veut pas nécessairement dire « inutilisable ».

Et à ceux qui ne savent pas quoi en faire, nous leur rappelons que ces appareils peuvent encore être utiles et qu'un simple geste de leur part pourrait permettre de les réemployer ou, s'ils sont inutilisables, de les recycler pour en récupérer de précieuses ressources qui pourront encore servir dans la fabrication d'une panoplie d'objets, contribuant ainsi à l'économie circulaire du Québec.

Écoresponsabilité numérique



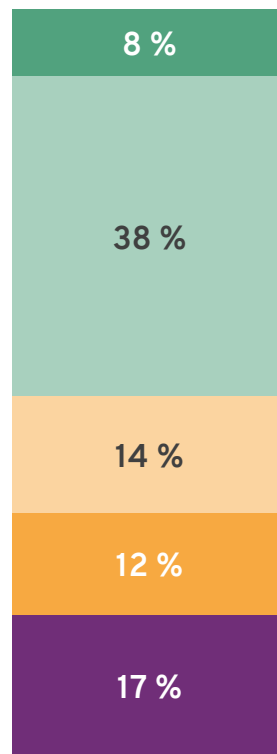
Près de la moitié des internautes affirment adopter des comportements numériques écoresponsables

Près de la moitié (46 %) des internautes du Québec affirment accorder une place à l'écoresponsabilité dans leurs comportements numériques. Parmi eux et elles, 8 % en font une priorité dans la plupart de leurs décisions liées au numérique, tandis que 38 % essaient d'adopter des comportements écoresponsables lorsque cela est possible.

Le niveau de scolarité semble jouer un rôle important dans l'adoption de comportements numériques écoresponsables. En effet, 63 % des internautes ayant une formation universitaire se considèrent comme écoresponsables, comparativement à 46 % de ceux et celles ayant une formation collégiale et 37 % de ceux et celles ayant une formation primaire ou secondaire.

Par ailleurs, 17 % des internautes estiment ne pas en connaître suffisamment sur l'écoresponsabilité numérique pour se prononcer, une proportion qui atteint 26 % chez les personnes de 55 ans et plus. **Ce résultat suggère qu'une meilleure sensibilisation aux répercussions environnementales du numérique pourrait aider une partie de la population à mieux comprendre les gestes à adopter.**

Parmi les internautes du Québec :



8 %

Très engagé(e)s

font de l'écoresponsabilité une priorité dans la plupart de leurs décisions liées au numérique

38 %

En démarche

essaient d'adopter des comportements écoresponsables lorsque c'est possible

14 %

Sensibilisé(e)s

sont sensibles à l'écoresponsabilité numérique, mais cela influence peu leurs comportements

12 %

Peu concerné(e)s

ne portent généralement pas attention à l'écoresponsabilité numérique

17 %

Méconnaissance

ne connaissent pas suffisamment ce sujet pour se prononcer

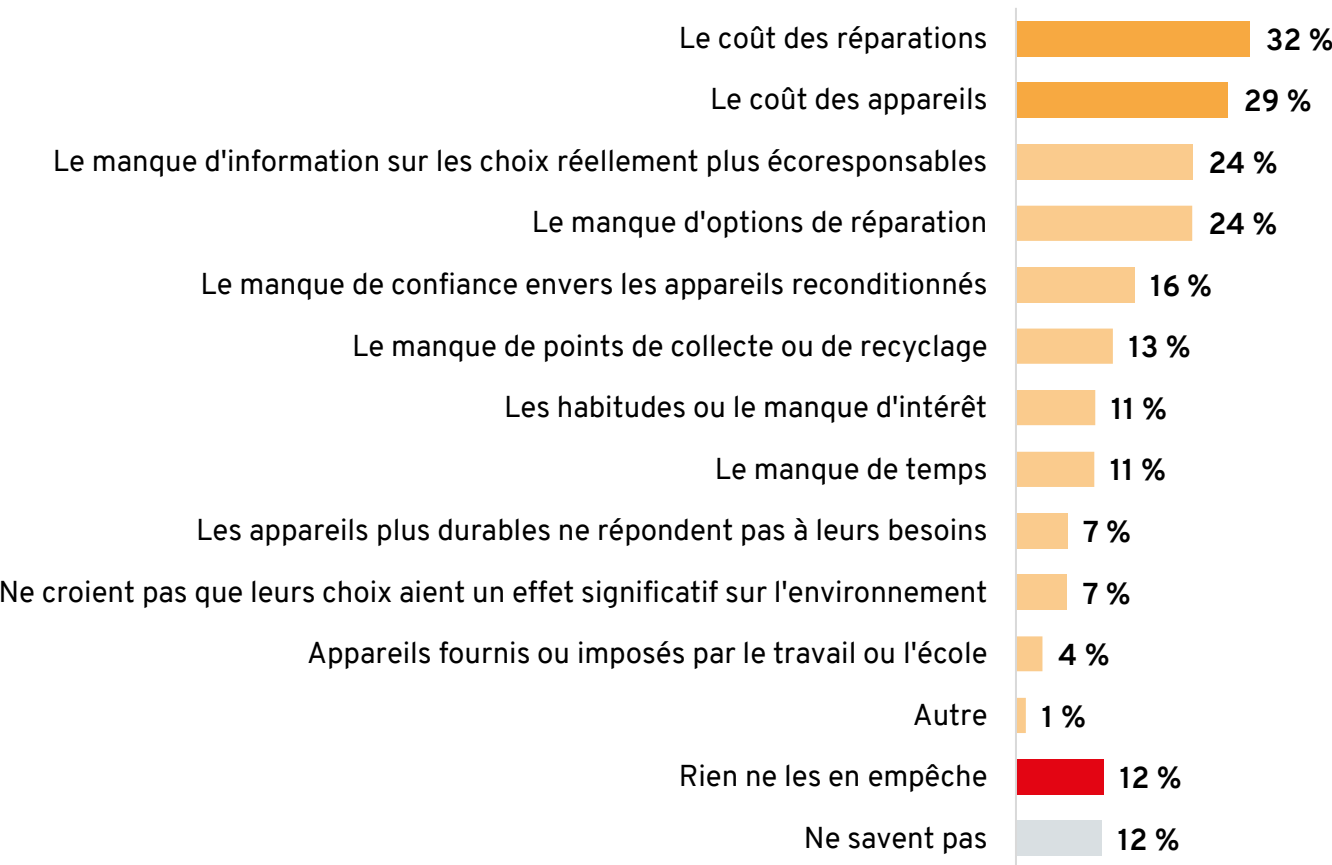
Ne savent pas + Sans réponse : 11 %

Base : internautes du Québec (n=991)

Parmi les énoncés suivants, lequel décrit le mieux votre rapport à l'écoresponsabilité numérique?

Les coûts de réparation et d'achat : les principaux freins à l'écoresponsabilité numérique

Principaux freins à l'adoption d'un comportement plus écoresponsable avec ses appareils électroniques



Les obstacles financiers arrivent en tête des facteurs qui freinent l'adoption de comportements plus écoresponsables avec les appareils numériques. Près du tiers des internautes évoquent le coût des réparations (32 %) et celui des appareils (29 %).

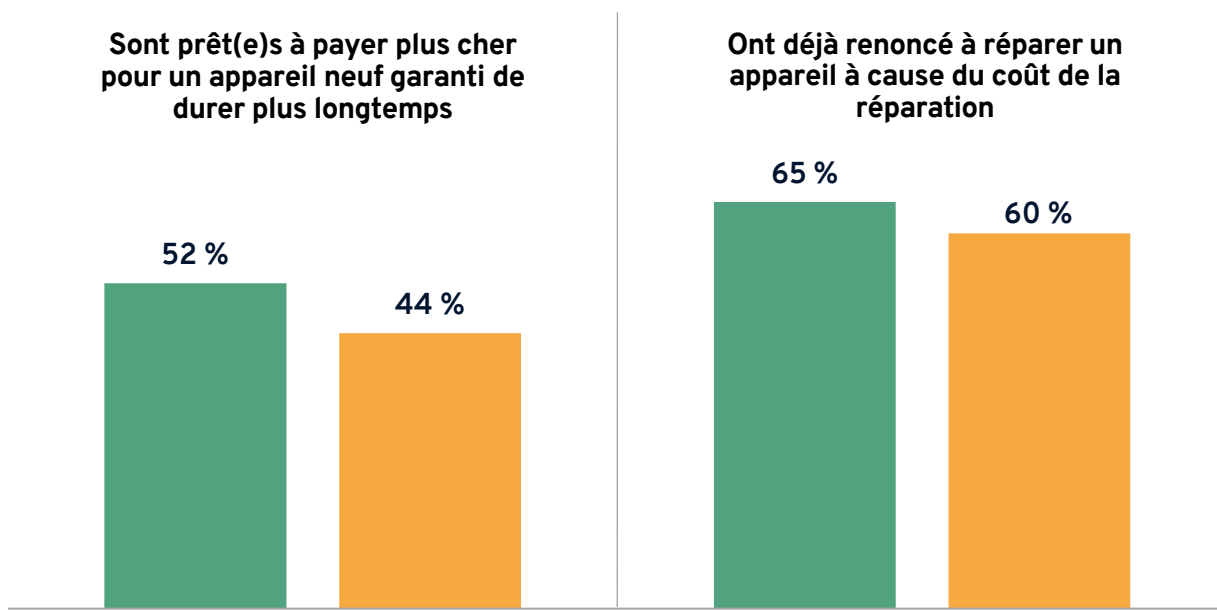
Les freins diffèrent toutefois selon le rapport des internautes à l'écoresponsabilité numérique. Celles et ceux qui se considèrent comme écoresponsables sont proportionnellement plus nombreux à évoquer des difficultés liées à l'accès, comme le coût des réparations (38 %), le manque d'options de réparation (28 %) et le manque de points de collecte ou de recyclage (19 %).

À l'inverse, les internautes moins engagé(e)s mentionnent davantage les habitudes ou le manque d'intérêt (16 %), le sentiment que leurs choix n'ont pas d'effet significatif sur l'environnement (9 %) ou encore leur incapacité à identifier ce qui les empêche d'adopter des comportements plus écoresponsables (19 %).

Base : internautes du Québec (n=991)
Quels facteurs vous empêchent le plus d'adopter un comportement plus écoresponsable avec vos appareils électroniques?

Le coût des appareils et des réparations : un obstacle à l'écoresponsabilité numérique

Disposition à payer davantage pour un appareil durable et renoncement à une réparation, selon le rapport à l'écoresponsabilité numérique



Rapport à l'écoresponsabilité numérique



Base : internautes se considérant comme écoresponsable (n=461) et ceux et celles qui ne se considèrent pas ainsi (n=521)

Seriez-vous prêt(e) à acheter un appareil neuf à un coût plus élevé s'il était garanti qu'il durerait plus longtemps? Avez-vous déjà renoncé à réparer un appareil à cause du coût de la réparation?

Les coûts semblent représenter un frein réel à l'adoption de comportements numériques plus écoresponsables. Comme le montrait la page précédente, le coût des réparations et celui des appareils figurent parmi les principaux obstacles mentionnés. Pourtant, les internautes écoresponsables sont plus nombreux et nombreuses à se dire prêt(e)s à payer davantage pour un appareil neuf garanti de durer plus longtemps (52 %), comparativement aux autres internautes (44 %).

Le revenu familial influence toutefois cette disposition. Parmi les internautes écoresponsables, 64 % de ceux et celles dont le revenu familial atteint 100 000 \$ seraient prêt(e)s à déboursier davantage pour un appareil durable, contre 47 % de ceux et celles gagnant moins.

Par ailleurs, la volonté d'adopter des pratiques durables ne suffit pas toujours à surmonter les contraintes financières. En effet, 65 % des internautes écoresponsables ont déjà renoncé à faire réparer un appareil en raison du coût, une proportion comparable à celle des autres internautes (60 %). **Ces résultats suggèrent que, même lorsque la volonté d'agir est présente, le prix des appareils et des réparations peut limiter l'adoption de comportements numériques plus écoresponsables.**

Tableaux



Liste des tableaux

Tableau 1 – Appareils connectés que possèdent les internautes du Québec	37
Tableau 2 – Satisfaction à l’égard des appareils connectés	39
Tableau 3 – Degré d’utilisation des fonctionnalités des appareils connectés	40
Tableau 4 – Avantages offerts par les appareils connectés	41
Tableau 5 – Fréquence d’utilisation des enceintes intelligentes	42
Tableau 6 – Préoccupations face aux enceintes intelligentes	43
Tableau 7 – Fréquence de désactivation du microphone sur son enceinte intelligente	45
Tableau 8 – Adoption de thermostats connectés et de thermopompes	46
Tableau 9 – Type de véhicules possédés	47
Tableau 10 – Intention d’achat de véhicule électrique ou hybride	48
Tableau 11 – Principaux lieux de recharge pour les voitures électriques ou hybrides rechargeables	49
Tableau 12 – Fréquence de consultation de sa consommation d’électricité	50
Tableau 13 – Informations qu’aimeraient consulter les personnes responsables de leur consommation d’énergie	51
Tableau 14 – Préférence en matière de gestion de l’énergie à domicile	53
Tableau 15 – Freins à l’utilisation de l’intelligence artificielle pour la gestion de la consommation d’énergie à domicile	54
Tableau 16 – Durée avant le remplacement des appareils numériques	56
Tableau 17 – Nombre d’appareils numériques inutilisés et conservés à domicile	57

Notes :

Les chiffres en **vert** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d’au moins 95 %.

Les chiffres en **bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d’au moins 95 %.

Lorsque des données ont été remplacées par le symbole *, cela signifie que l’échantillon de personnes répondantes était trop faible pour que les données soient représentatives.

Liste des tableaux

Tableau 18 – Raisons de conserver des appareils numériques inutilisés à domicile	60
Tableau 19 – Rapport des internautes à l'écoresponsabilité numérique	62
Tableau 20 – Facteurs empêchant l'adoption d'un comportement plus écoresponsable avec ses appareils électroniques	63
Tableau 21 – Influence du coût dans les décisions écoresponsables	65

Notes :

Les chiffres en **vert** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

Les chiffres en **bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

Lorsque des données ont été remplacées par le symbole *, cela signifie que l'échantillon de personnes répondantes était trop faible pour que les données soient représentatives.

TABLEAU 1

Appareils connectés que possèdent les internautes du Québec (1 de 2)

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25k \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Appareil connecté pour la surveillance et la sécurité du foyer	25 %	31 %	18 %	31 %	29 %	31 %	24 %	25 %	16 %	13 %	24 %	23 %	28 %	9 %	17 %	26 %	25 %	36 %
Électroménager connecté	21 %	21 %	21 %	39 %	31 %	34 %	12 %	11 %	6 %	20 %	22 %	19 %	21 %	18 %	19 %	12 %	15 %	34 %
Enceinte intelligente	20 %	26 %	15 %	39 %	23 %	31 %	14 %	15 %	11 %	11 %	20 %	21 %	19 %	4 %	18 %	29 %	11 %	29 %
Appareil connecté servant à contrôler l'énergie au foyer	14 %	17 %	11 %	23 %	17 %	16 %	9 %	10 %	11 %	15 %	10 %	15 %	21 %	6 %	6 %	10 %	8 %	25 %
Appareil connecté pour faciliter la gestion et la surveillance des animaux de compagnie	10 %	10 %	9 %	19 %	20 %	9 %	6 %	9 %	3 %	1 %	10 %	10 %	9 %	1 %	13 %	5 %	13 %	11 %
Appareil connecté pour le contrôle des portes, fenêtres et garages au foyer	7 %	8 %	6 %	16 %	7 %	6 %	5 %	5 %	5 %	8 %	5 %	9 %	9 %	5 %	5 %	3 %	6 %	12 %

Base : internautes du Québec (n=991)
À la maison, possédez-vous les appareils suivants?

TABLEAU 1

Appareils connectés que possèdent les internautes du Québec (2 de 2)

		Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
	Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25k \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Appareil connecté assurant la sécurité des enfants	5 %	6 %	5 %	3 %	15 %	11 %	4 %	1 %	0 %	0 %	5 %	5 %	6 %	0 %	6 %	2 %	3 %	11 %
Appareil connecté assurant la sécurité des personnes âgées à domicile	3 %	4 %	1 %	4 %	3 %	3 %	6 %	0 %	0 %	2 %	3 %	4 %	2 %	2 %	2 %	2 %	6 %	2 %
Un ou plusieurs autre(s) appareil(s) connectés ne faisant pas partie de ces catégories	7 %	8 %	5 %	10 %	8 %	7 %	5 %	9 %	3 %	3 %	5 %	9 %	7 %	2 %	7 %	6 %	5 %	9 %
Aucun de ces appareils	41 %	35 %	47 %	10 %	26 %	31 %	44 %	50 %	63 %	60 %	42 %	40 %	40 %	53 %	47 %	46 %	43 %	24 %
Ne savent pas	2 %	2 %	2 %	14 %	1 %	2 %	1 %	0 %	2 %	1 %	2 %	3 %	2 %	11 %	1 %	1 %	1 %	3 %
Sans réponse	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	4 %	0 %	2 %	2 %	2 %	1 %	0 %	7 %	0 %	3 %	0 %	0 %

Base : internautes du Québec (n=991)
À la maison, possédez-vous les appareils suivants?

TABLEAU 2

Satisfaction à l'égard des appareils connectés

		Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
	Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25k \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
TOTAL SATISFAIT(E)	76 %	74 %	79 %	82 %	78 %	75 %	81 %	71 %	76 %	64 %	70 %	80 %	84 %	*	85 %	57 %	84 %	77 %
Très satisfait(e)	25 %	31 %	19 %	34 %	20 %	29 %	26 %	26 %	18 %	22 %	26 %	26 %	24 %	*	18 %	25 %	35 %	27 %
Plutôt satisfait(e)	51 %	43 %	60 %	48 %	58 %	46 %	55 %	46 %	58 %	43 %	44 %	54 %	60 %	*	67 %	33 %	49 %	50 %
TOTAL INSATISFAIT(E)	21 %	26 %	16 %	13 %	22 %	25 %	15 %	23 %	24 %	34 %	26 %	19 %	15 %	*	15 %	42 %	10 %	21 %
Plutôt insatisfait(e)	15 %	18 %	10 %	8 %	22 %	20 %	11 %	10 %	10 %	12 %	18 %	13 %	10 %	*	10 %	37 %	8 %	13 %
Très insatisfait(e)	7 %	8 %	6 %	4 %	0 %	5 %	4 %	13 %	14 %	22 %	8 %	6 %	5 %	*	5 %	4 %	2 %	8 %
Ne savent pas	2 %	0 %	5 %	5 %	0 %	0 %	5 %	5 %	0 %	1 %	4 %	1 %	1 %	*	0 %	1 %	6 %	3 %

Base : internautes détenant au moins un appareil connecté à la maison (n=552)
Concernant les appareils connectés que vous possédez à la maison, de façon générale, diriez-vous que vous êtes...?

TABLEAU 3

Degré d'utilisation des fonctionnalités des appareils connectés

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25k \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Toutes ou presque toutes les fonctionnalités	12 %	17 %	7 %	22 %	12 %	6 %	6 %	26 %	3 %	8 %	15 %	8 %	11 %	*	13 %	3 %	17 %	15 %
La plupart des fonctionnalités	41 %	45 %	36 %	39 %	32 %	49 %	37 %	39 %	54 %	42 %	37 %	45 %	44 %	*	33 %	52 %	38 %	41 %
Seulement certaines fonctionnalités	31 %	24 %	39 %	19 %	39 %	34 %	37 %	26 %	24 %	26 %	28 %	36 %	33 %	*	40 %	28 %	24 %	33 %
Seulement les fonctionnalités de base	13 %	14 %	11 %	10 %	14 %	10 %	13 %	8 %	17 %	23 %	15 %	8 %	11 %	*	9 %	15 %	17 %	9 %
Ne savent pas	3 %	0 %	7 %	11 %	2 %	1 %	6 %	1 %	2 %	0 %	5 %	3 %	1 %	*	4 %	2 %	4 %	1 %

Base : internautes détenant au moins un appareil connecté à la maison (n=552)
Parmi les appareils connectés que vous possédez, diriez-vous que vous utilisez généralement...?

TABLEAU 4

Avantages offerts par les appareils connectés

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25k \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Gagner du temps	48 %	54 %	41 %	49 %	54 %	65 %	50 %	31 %	32 %	30 %	50 %	42 %	47 %	*	42 %	62 %	38 %	54 %
Accroître la sécurité de la maison	45 %	46 %	44 %	33 %	37 %	49 %	51 %	55 %	59 %	27 %	41 %	47 %	50 %	*	42 %	47 %	48 %	45 %
Améliorer le confort au quotidien	43 %	43 %	43 %	57 %	37 %	48 %	36 %	39 %	41 %	50 %	41 %	42 %	48 %	*	41 %	33 %	27 %	53 %
Automatiser certaines tâches du quotidien	39 %	42 %	35 %	46 %	46 %	45 %	25 %	40 %	29 %	19 %	38 %	34 %	42 %	*	26 %	53 %	43 %	39 %
Contrôler sa maison à distance	35 %	36 %	35 %	28 %	35 %	54 %	37 %	23 %	41 %	10 %	30 %	42 %	41 %	*	20 %	47 %	32 %	41 %
Réduire sa consommation d'énergie	33 %	35 %	30 %	35 %	35 %	33 %	32 %	38 %	22 %	20 %	30 %	35 %	36 %	*	34 %	21 %	34 %	37 %
Personnaliser les réglages selon ses préférences	33 %	34 %	31 %	35 %	39 %	20 %	24 %	38 %	37 %	46 %	34 %	28 %	33 %	*	34 %	27 %	28 %	33 %
Autre(s) avantage(s)	3 %	4 %	2 %	12 %	4 %	2 %	1 %	3 %	2 %	0 %	3 %	4 %	5 %	*	1 %	1 %	8 %	4 %
Aucun avantage	3 %	4 %	3 %	0 %	5 %	4 %	4 %	5 %	1 %	3 %	5 %	1 %	2 %	*	1 %	3 %	8 %	2 %
Ne savent pas	6 %	2 %	10 %	11 %	7 %	2 %	2 %	1 %	4 %	26 %	8 %	6 %	3 %	*	13 %	5 %	4 %	3 %

Base : internautes détenant au moins un appareil connecté à la maison (n=552)
Selon vous, quels sont les principaux avantages que peuvent offrir les appareils connectés pour la maison?

TABLEAU 5

Fréquence d'utilisation des enceintes intelligentes

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25k \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Plusieurs fois par jour	25 %	23 %	27 %	12 %	30 %	27 %	*	*	*	*	18 %	30 %	32 %	*	36 %	12 %	*	25 %
Environ une fois par jour	15 %	11 %	20 %	7 %	16 %	8 %	*	*	*	*	10 %	24 %	18 %	*	26 %	2 %	*	13 %
Quelques fois par semaine	29 %	35 %	18 %	36 %	44 %	19 %	*	*	*	*	31 %	20 %	30 %	*	26 %	23 %	*	36 %
Quelques fois par mois	25 %	24 %	27 %	44 %	8 %	41 %	*	*	*	*	36 %	18 %	12 %	*	10 %	49 %	*	20 %
Moins d'une fois par mois	3 %	1 %	5 %	1 %	1 %	6 %	*	*	*	*	0 %	4 %	7 %	*	2 %	0 %	*	4 %
Jamais	4 %	5 %	2 %	0 %	1 %	0 %	*	*	*	*	5 %	4 %	1 %	*	0 %	12 %	*	2 %
Ne savent pas	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	*	*	*	*	0 %	0 %	1 %	*	0 %	0 %	*	0 %

Base : internautes détenant au moins une enceinte intelligente (n=200)
À quelle fréquence utilisez-vous votre enceinte intelligente?

TABLEAU 6

Préoccupations face aux enceintes intelligentes (1 de 2)

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25k \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Les risques que les conversations soient écoutées ou enregistrées	52 %	50 %	55 %	58 %	52 %	59 %	*	*	*	*	57 %	37 %	51 %	*	56 %	50 %	*	50 %
L'utilisation de ses renseignements personnels	41 %	42 %	41 %	39 %	42 %	57 %	*	*	*	*	40 %	35 %	49 %	*	28 %	54 %	*	43 %
Les risques de piratage ou d'accès non autorisé à ses appareils	32 %	23 %	47 %	26 %	40 %	19 %	*	*	*	*	27 %	37 %	38 %	*	52 %	16 %	*	26 %
La fiabilité des réponses	26 %	30 %	20 %	15 %	37 %	32 %	*	*	*	*	27 %	22 %	27 %	*	36 %	25 %	*	24 %
La compatibilité avec ses autres appareils	20 %	22 %	15 %	17 %	34 %	13 %	*	*	*	*	21 %	13 %	21 %	*	19 %	12 %	*	19 %

Base : internautes détenant au moins une enceinte intelligente (n=200)
Parmi les éléments suivants, lesquels vous préoccupent en ce qui concerne les enceintes intelligentes?

TABLEAU 6

Préoccupations face aux enceintes intelligentes (2 de 2)

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25k \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Le fait de devenir trop dépendant(e) de cette technologie	13 %	12 %	16 %	15 %	20 %	11 %	*	*	*	*	10 %	14 %	18 %	*	12 %	13 %	*	10 %
La difficulté d'utilisation	5 %	6 %	3 %	1 %	11 %	8 %	*	*	*	*	3 %	11 %	5 %	*	2 %	1 %	*	6 %
Autre(s) préoccupation(s)	3 %	2 %	3 %	7 %	1 %	3 %	*	*	*	*	0 %	8 %	4 %	*	0 %	5 %	*	3 %
Aucune de ces préoccupations	13 %	14 %	13 %	11 %	7 %	9 %	*	*	*	*	10 %	29 %	9 %	*	19 %	8 %	*	14 %
Ne savent pas	5 %	5 %	6 %	7 %	1 %	0 %	*	*	*	*	8 %	3 %	2 %	*	2 %	12 %	*	4 %

Base : internautes détenant au moins une enceinte intelligente (n=200)
Parmi les éléments suivants, lesquels vous préoccupent en ce qui concerne les enceintes intelligentes?

TABLEAU 7

Fréquence de désactivation du microphone sur son enceinte intelligente

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25k \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Souvent	23 %	26 %	18 %	27 %	29 %	33 %	*	*	*	*	35 %	12 %	8 %	*	16 %	48 %	*	14 %
Parfois	15 %	14 %	16 %	6 %	18 %	13 %	*	*	*	*	10 %	21 %	19 %	*	32 %	4 %	*	12 %
Rarement	15 %	18 %	10 %	2 %	15 %	26 %	*	*	*	*	11 %	16 %	22 %	*	11 %	12 %	*	20 %
Jamais	36 %	34 %	39 %	54 %	32 %	18 %	*	*	*	*	35 %	38 %	36 %	*	40 %	18 %	*	44 %
Ne savaient pas que cette fonction existait	10 %	6 %	16 %	9 %	5 %	9 %	*	*	*	*	8 %	11 %	13 %	*	0 %	18 %	*	9 %
Ne savent pas	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	*	*	*	*	0 %	3 %	2 %	*	1 %	0 %	*	1 %

Base : internautes détenant au moins une enceinte intelligente (n=200)
Vous arrive-t-il de désactiver le microphone de votre enceinte intelligente?

TABLEAU 8

Adoption de thermostats connectés et de thermopompes

		Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
	Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25k \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Adoption actuelle des appareils																		
Thermostat connecté	15 %	19 %	11 %	26 %	19 %	16 %	10 %	11 %	10 %	16 %	9 %	16 %	25 %	4 %	9 %	10 %	13 %	26 %
Thermopompe	42 %	44 %	40 %	32 %	38 %	52 %	36 %	39 %	51 %	42 %	40 %	44 %	44 %	9 %	31 %	40 %	41 %	56 %
Intention d'achat dans les 12 prochains mois																		
Thermostat connecté	8 %	10 %	5 %	12 %	10 %	13 %	11 %	6 %	1 %	0 %	9 %	7 %	6 %	0 %	7 %	4 %	15 %	10 %
Thermopompe	6 %	8 %	5 %	9 %	7 %	9 %	5 %	4 %	4 %	7 %	3 %	9 %	10 %	5 %	6 %	5 %	8 %	7 %

Base : internautes du Québec (n=991)
Votre maison est-elle équipée des appareils suivants? Au cours de la prochaine année, avez-vous l'intention de vous procurer...?

TABLEAU 9

Type de véhicules possédés

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25k \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Un véhicule à essence ou au diesel	69 %	69 %	69 %	57 %	72 %	69 %	59 %	75 %	76 %	68 %	71 %	70 %	66 %	42 %	66 %	76 %	69 %	69 %
Un véhicule entièrement électrique	12 %	15 %	9 %	9 %	8 %	19 %	9 %	16 %	11 %	5 %	14 %	10 %	10 %	3 %	2 %	21 %	16 %	14 %
Un véhicule hybride rechargeable	6 %	7 %	5 %	4 %	5 %	10 %	13 %	1 %	4 %	3 %	4 %	9 %	6 %	0 %	3 %	2 %	13 %	6 %
Un véhicule hybride non rechargeable	5 %	5 %	4 %	7 %	8 %	3 %	5 %	4 %	1 %	4 %	3 %	6 %	7 %	0 %	1 %	7 %	4 %	7 %
Un autre type de véhicule	1 %	1 %	1 %	3 %	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 %
N'ont pas de véhicule	16 %	11 %	18 %	20 %	14 %	15 %	12 %	13 %	14 %	19 %	16 %	11 %	15 %	51 %	29 %	9 %	7 %	7 %
Ne savent pas	1 %	1 %	2 %	10 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	3 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	3 %
Sans réponse	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	4 %	0 %	2 %	2 %	2 %	1 %	0 %	7 %	0 %	3 %	0 %	0 %

Base : internautes du Québec (n=991)
Quel type de véhicule possédez-vous actuellement?

TABLEAU 10

Intention d’achat de véhicule électrique ou hybride

	Total	Genre		Tranche d’âge							Niveau d’éducation			Revenus familiaux				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25k \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Très probable	19 %	23 %	16 %	15 %	13 %	35 %	18 %	25 %	9 %	12 %	19 %	15 %	23 %	3 %	8 %	29 %	21 %	27 %
Assez probable	24 %	26 %	23 %	28 %	34 %	21 %	16 %	22 %	27 %	20 %	21 %	25 %	29 %	8 %	25 %	12 %	31 %	29 %
Peu probable	17 %	19 %	14 %	14 %	17 %	15 %	28 %	17 %	12 %	12 %	16 %	17 %	17 %	20 %	12 %	23 %	17 %	16 %
Pas du tout probable	14 %	14 %	14 %	12 %	12 %	11 %	15 %	13 %	17 %	20 %	16 %	13 %	10 %	9 %	16 %	17 %	11 %	14 %
Ne prévoient pas acheter un nouveau véhicule	18 %	12 %	24 %	14 %	15 %	13 %	17 %	17 %	28 %	29 %	20 %	19 %	15 %	51 %	31 %	11 %	13 %	8 %
Ne savent pas	7 %	5 %	8 %	17 %	9 %	5 %	2 %	7 %	5 %	4 %	6 %	9 %	6 %	2 %	8 %	4 %	6 %	6 %
Sans réponse	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	4 %	0 %	2 %	2 %	2 %	1 %	0 %	7 %	0 %	3 %	0 %	0 %

Base : internautes du Québec (n=991)
Envisagez-vous que votre prochain véhicule soit entièrement électrique ou hybride?

TABLEAU 11

Principaux lieux de recharge pour les voitures électriques ou hybrides rechargeables

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25k \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
À son domicile	87 %	83 %	93 %	*	*	80 %	94 %	100 %	*	*	92 %	70 %	90 %	*	*	95 %	92 %	82 %
À son lieu de travail	8 %	9 %	6 %	*	*	12 %	6 %	0 %	*	*	3 %	27 %	5 %	*	*	4 %	8 %	14 %
À des bornes de recharge publiques	4 %	7 %	0 %	*	*	7 %	0 %	0 %	*	*	5 %	2 %	4 %	*	*	1 %	1 %	3 %
Ne savent pas	0 %	0 %	1 %	*	*	1 %	0 %	0 %	*	*	0 %	1 %	1 %	*	*	0 %	0 %	1 %

Base : internautes détenant une voiture électrique ou hybride rechargeable (n=170)
À quel endroit rechargez-vous le plus souvent votre véhicule électrique ou hybride rechargeable?

TABLEAU 12

Fréquence de consultation de sa consommation d'électricité

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25k \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Au moins une fois par semaine	6 %	6 %	5 %	10 %	6 %	6 %	8 %	3 %	5 %	1 %	3 %	6 %	10 %	2 %	3 %	4 %	6 %	10 %
Au moins une fois par mois	38 %	43 %	34 %	36 %	44 %	33 %	45 %	34 %	37 %	37 %	39 %	34 %	39 %	30 %	45 %	33 %	42 %	38 %
Au moins une fois par année	21 %	21 %	21 %	8 %	12 %	40 %	12 %	27 %	21 %	20 %	19 %	25 %	23 %	5 %	25 %	22 %	19 %	21 %
Jamais	22 %	22 %	23 %	14 %	25 %	11 %	17 %	32 %	28 %	30 %	27 %	19 %	16 %	36 %	16 %	29 %	26 %	18 %
Ne sont pas responsables du paiement ou du suivi de la consommation d'électricité	10 %	6 %	13 %	21 %	10 %	8 %	13 %	4 %	6 %	10 %	7 %	13 %	12 %	20 %	11 %	9 %	7 %	10 %
Ne savent pas	2 %	1 %	3 %	11 %	3 %	2 %	1 %	0 %	0 %	0 %	3 %	2 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	4 %
Sans réponse	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	4 %	0 %	2 %	2 %	2 %	1 %	0 %	7 %	0 %	3 %	0 %	0 %

Base : internautes du Québec (n=991)
À quelle fréquence consultez-vous votre consommation d'électricité?

TABLEAU 13

Informations qu’aimeraient consulter les personnes responsables de leur consommation d’énergie (1 de 2)

	Total	Genre		Tranche d’âge							Niveau d’éducation			Revenus familiaux				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25k \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Les économies qui pourraient être réalisées	43 %	39 %	47 %	37 %	47 %	40 %	48 %	40 %	38 %	52 %	39 %	42 %	50 %	32 %	34 %	44 %	44 %	45 %
Le coût de sa consommation d’électricité en temps réel	41 %	44 %	38 %	44 %	53 %	37 %	40 %	44 %	28 %	45 %	39 %	44 %	44 %	44 %	37 %	46 %	42 %	44 %
La consommation de chaque appareil	34 %	35 %	33 %	33 %	38 %	37 %	47 %	40 %	19 %	19 %	31 %	33 %	40 %	20 %	27 %	42 %	36 %	38 %
Une alerte lorsqu'un appareil consomme plus que d'habitude	34 %	30 %	39 %	21 %	37 %	31 %	39 %	42 %	25 %	41 %	30 %	32 %	43 %	21 %	27 %	38 %	30 %	41 %
Les meilleurs moments pour utiliser certains appareils	31 %	25 %	37 %	29 %	28 %	29 %	32 %	36 %	29 %	35 %	27 %	29 %	40 %	14 %	26 %	36 %	25 %	37 %

Base : internautes responsables de leur consommation d’énergie (n=886)
Parmi les informations suivantes, lesquelles aimeriez-vous pouvoir consulter concernant votre consommation d’énergie?

TABLEAU 13

Informations qu’aimeraient consulter les personnes responsables de leur consommation d’énergie (2 de 2)

	Total	Genre		Tranche d’âge							Niveau d’éducation			Revenus familiaux				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25k \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Une comparaison avec des résidences semblables	24 %	25 %	22 %	36 %	29 %	24 %	20 %	19 %	21 %	20 %	17 %	23 %	35 %	13 %	19 %	19 %	24 %	31 %
Des recommandations personnalisées	21 %	18 %	25 %	21 %	27 %	24 %	26 %	18 %	15 %	19 %	19 %	18 %	28 %	2 %	12 %	24 %	20 %	30 %
Les émissions de gaz à effet de serre associées à sa consommation	13 %	11 %	14 %	27 %	16 %	13 %	11 %	4 %	8 %	21 %	10 %	5 %	22 %	13 %	10 %	13 %	9 %	18 %
Aucune de ces informations	19 %	21 %	18 %	10 %	8 %	16 %	18 %	21 %	38 %	22 %	25 %	12 %	13 %	38 %	24 %	24 %	19 %	12 %
Ne savent pas	6 %	3 %	10 %	12 %	6 %	10 %	5 %	5 %	4 %	1 %	6 %	9 %	4 %	9 %	3 %	2 %	5 %	8 %

Base : internautes responsables de leur consommation d’énergie (n=886)
Parmi les informations suivantes, lesquelles aimeriez-vous pouvoir consulter concernant votre consommation d’énergie?

TABLEAU 14

Préférence en matière de gestion de l'énergie à domicile

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25k \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Préfèrent gérer eux/elles-mêmes leur consommation d'énergie	38 %	41 %	35 %	29 %	35 %	32 %	37 %	40 %	43 %	51 %	40 %	38 %	35 %	52 %	47 %	25 %	38 %	35 %
Préfèrent recevoir des recommandations, mais prendre les décisions eux/elles-mêmes	32 %	29 %	35 %	33 %	39 %	30 %	35 %	34 %	29 %	20 %	26 %	33 %	43 %	21 %	30 %	30 %	33 %	37 %
Préfèrent qu'un système automatise certaines actions, tout en leur laissant le contrôle	14 %	16 %	12 %	3 %	13 %	23 %	20 %	15 %	8 %	11 %	14 %	10 %	16 %	0 %	9 %	38 %	12 %	12 %
Préfèrent qu'un système gère automatiquement leur consommation d'énergie avec peu ou pas d'intervention	3 %	3 %	2 %	1 %	0 %	4 %	3 %	2 %	2 %	12 %	2 %	6 %	2 %	0 %	2 %	4 %	2 %	3 %
Ne savent pas	13 %	10 %	15 %	34 %	12 %	12 %	5 %	9 %	17 %	6 %	17 %	13 %	4 %	26 %	12 %	3 %	15 %	13 %

Base : internautes responsables de leur consommation d'énergie (n=886)
Lequel des énoncés suivants correspond le mieux à votre préférence en matière de gestion de l'énergie à la maison (chauffage, climatisation, recharge d'un véhicule électrique, etc.)?

TABLEAU 15

Freins à l'utilisation de l'intelligence artificielle pour la gestion de la consommation d'énergie à domicile (1 de 2)

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25k \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Craignent que leurs renseignements personnels ne soient pas bien protégés	37 %	36 %	38 %	46 %	41 %	31 %	39 %	31 %	48 %	25 %	34 %	39 %	40 %	50 %	44 %	26 %	37 %	37 %
Craignent que le système prenne de mauvaises décisions ou commette des erreurs	34 %	34 %	33 %	31 %	43 %	26 %	40 %	27 %	37 %	32 %	31 %	34 %	39 %	35 %	37 %	22 %	34 %	34 %
Le coût des équipements ou des services est trop élevé	33 %	34 %	32 %	28 %	27 %	41 %	35 %	35 %	28 %	31 %	30 %	37 %	35 %	28 %	28 %	47 %	28 %	32 %
N'en voient pas l'utilité	22 %	21 %	23 %	8 %	17 %	9 %	27 %	27 %	37 %	24 %	21 %	22 %	23 %	43 %	21 %	18 %	25 %	14 %
Ne font pas confiance à l'intelligence artificielle	21 %	21 %	21 %	13 %	18 %	15 %	29 %	19 %	33 %	23 %	19 %	25 %	23 %	37 %	31 %	19 %	14 %	19 %

Base : internautes responsables de leur consommation d'énergie (n=886)
Quels sont vos freins à l'utilisation de l'intelligence artificielle pour gérer la consommation d'énergie de votre résidence?

TABLEAU 15

Freins à l'utilisation de l'intelligence artificielle pour la gestion de la consommation d'énergie à domicile (2 de 2)

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25k \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Ne comprennent pas suffisamment comment fonctionne cette technologie	20 %	15 %	25 %	14 %	18 %	18 %	12 %	24 %	21 %	32 %	23 %	17 %	16 %	23 %	26 %	30 %	8 %	17 %
Ne croient pas que cela permettrait de réaliser des économies importantes	19 %	23 %	15 %	21 %	18 %	15 %	22 %	17 %	17 %	29 %	19 %	16 %	21 %	15 %	17 %	10 %	25 %	20 %
Autre(s) frein(s)	4 %	4 %	3 %	1 %	6 %	4 %	4 %	3 %	2 %	5 %	2 %	4 %	6 %	2 %	4 %	2 %	3 %	4 %
N'ont aucun frein particulier	8 %	7 %	8 %	3 %	10 %	9 %	2 %	10 %	5 %	12 %	6 %	8 %	9 %	2 %	8 %	3 %	7 %	11 %
Ne savent pas	6 %	3 %	10 %	18 %	7 %	10 %	6 %	4 %	1 %	2 %	8 %	7 %	3 %	1 %	5 %	6 %	2 %	10 %

Base : internautes responsables de leur consommation d'énergie (n=886)
Quels sont vos freins à l'utilisation de l'intelligence artificielle pour gérer la consommation d'énergie de votre résidence?

TABLEAU 16

Durée moyenne (année) avant le remplacement des appareils numériques

		Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
	Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25k \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Téléphone intelligent																		
Moyenne	4,62	4,68	4,56	3,83	4,53	3,93	4,55	4,98	5,37	5,26	4,51	4,5	4,87	3,14	5,19	4,39	4,79	4,41
Médiane	4	5	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	5	3	5	4	5	4
Ordinateur																		
Moyenne	7,6	7,71	7,5	6,57	7,85	6,55	6,93	7,76	8,41	8,99	7,58	7,84	7,5	7,12	7,94	7,3	7,83	7,11
Médiane	7	8	7	6	6	8	6	6	10	8	7,5	7	7	5	8	5	10	7

Base : internautes du Québec (n=991)
En général, à quelle fréquence remplacez-vous...?

TABLEAU 17

Nombre d'appareils numériques inutilisés et conservés à domicile (1 de 3)

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25k \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Téléphones intelligents																		
Aucun	33 %	29 %	38 %	27 %	25 %	18 %	19 %	46 %	53 %	50 %	35 %	30 %	32 %	43 %	41 %	41 %	30 %	25 %
Un	29 %	30 %	28 %	28 %	28 %	29 %	37 %	29 %	21 %	28 %	27 %	33 %	30 %	34 %	29 %	18 %	32 %	30 %
Deux	19 %	22 %	17 %	22 %	21 %	29 %	25 %	13 %	11 %	13 %	19 %	21 %	19 %	7 %	15 %	30 %	19 %	17 %
Trois	7 %	8 %	7 %	15 %	13 %	7 %	3 %	4 %	6 %	6 %	8 %	6 %	8 %	8 %	8 %	2 %	7 %	11 %
Quatre	3 %	3 %	3 %	3 %	5 %	4 %	4 %	4 %	0 %	0 %	3 %	3 %	4 %	0 %	3 %	1 %	3 %	6 %
Cinq ou plus	3 %	3 %	3 %	1 %	5 %	5 %	5 %	3 %	0 %	0 %	2 %	3 %	5 %	0 %	2 %	3 %	1 %	7 %
Ne savent pas	4 %	4 %	4 %	3 %	4 %	8 %	2 %	1 %	7 %	0 %	5 %	3 %	2 %	1 %	1 %	2 %	7 %	5 %

Base : internautes du Québec (n=991)
Parmi les appareils que vous n'utilisez plus, mais que vous conservez à domicile, combien avez-vous de...?

TABLEAU 17

Nombre d'appareils numériques inutilisés et conservés à domicile (2 de 3)

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25k \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus	
Ordinateurs																			
Aucun	41 %	38 %	44 %	36 %	31 %	34 %	36 %	39 %	57 %	63 %	45 %	40 %	36 %	35 %	50 %	37 %	41 %	31 %	
Un	34 %	31 %	36 %	31 %	39 %	38 %	40 %	34 %	30 %	12 %	31 %	35 %	37 %	36 %	32 %	32 %	39 %	35 %	
Deux	14 %	15 %	13 %	13 %	17 %	19 %	10 %	17 %	7 %	13 %	14 %	12 %	16 %	12 %	8 %	22 %	10 %	19 %	
Trois	6 %	8 %	3 %	9 %	8 %	2 %	6 %	8 %	3 %	6 %	7 %	5 %	5 %	4 %	5 %	1 %	7 %	8 %	
Quatre	2 %	4 %	1 %	3 %	2 %	5 %	0 %	1 %	1 %	4 %	2 %	3 %	3 %	1 %	1 %	4 %	1 %	3 %	
Cinq ou plus	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	4 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %	2 %	4 %	1 %	1 %	0 %	2 %	
Ne savent pas	1 %	1 %	1 %	6 %	3 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	2 %	2 %	1 %	3 %	0 %	0 %	1 %	

Base : internautes du Québec (n=991)
Parmi les appareils que vous n'utilisez plus, mais que vous conservez à domicile, combien avez-vous de...?

TABLEAU 17

Nombre d'appareils numériques inutilisés et conservés à domicile (3 de 3)

		Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
	Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25k \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Autres appareils numériques																		
Aucun	48 %	40 %	56 %	33 %	37 %	40 %	38 %	58 %	66 %	66 %	50 %	50 %	44 %	36 %	54 %	50 %	52 %	40 %
Un	17 %	18 %	16 %	11 %	22 %	21 %	27 %	13 %	11 %	5 %	15 %	18 %	19 %	21 %	17 %	18 %	18 %	15 %
Deux	10 %	12 %	9 %	12 %	9 %	9 %	12 %	12 %	7 %	13 %	11 %	8 %	10 %	11 %	14 %	6 %	12 %	7 %
Trois	5 %	6 %	4 %	11 %	6 %	11 %	4 %	2 %	1 %	1 %	5 %	5 %	6 %	8 %	3 %	6 %	4 %	7 %
Quatre	2 %	4 %	1 %	2 %	6 %	4 %	1 %	1 %	0 %	3 %	3 %	2 %	2 %	1 %	2 %	3 %	1 %	4 %
Cinq ou plus	4 %	6 %	2 %	4 %	4 %	4 %	5 %	4 %	4 %	3 %	4 %	4 %	5 %	4 %	3 %	2 %	6 %	5 %
Ne savent pas	12 %	14 %	11 %	27 %	17 %	9 %	9 %	11 %	9 %	8 %	12 %	12 %	14 %	11 %	7 %	12 %	6 %	21 %
Sans réponse	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	4 %	0 %	2 %	2 %	2 %	1 %	0 %	7 %	0 %	3 %	0 %	0 %

Base : internautes du Québec (n=991)
Parmi les appareils que vous n'utilisez plus, mais que vous conservez à domicile, combien avez-vous de...?

TABLEAU 18

Raisons de conserver des appareils numériques inutilisés à domicile (1 de 2)

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25k \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Ils contiennent encore des données personnelles qui n'ont pas été supprimées	35 %	37 %	34 %	25 %	34 %	30 %	50 %	28 %	48 %	36 %	32 %	34 %	42 %	28 %	50 %	32 %	34 %	35 %
Les conservent comme appareils de secours	33 %	34 %	32 %	40 %	37 %	33 %	28 %	38 %	22 %	27 %	35 %	29 %	33 %	19 %	27 %	43 %	36 %	36 %
Prévoient les faire recycler, mais ne l'ont pas encore fait	27 %	30 %	25 %	11 %	20 %	22 %	31 %	25 %	53 %	45 %	23 %	31 %	33 %	18 %	32 %	22 %	28 %	24 %
Contiennent des éléments qu'ils souhaitent conserver (photos, fichiers, documents, etc.)	26 %	23 %	30 %	21 %	30 %	22 %	26 %	21 %	29 %	45 %	20 %	34 %	32 %	31 %	26 %	22 %	22 %	29 %
Ne savent pas quoi en faire	15 %	18 %	11 %	16 %	16 %	19 %	14 %	12 %	12 %	14 %	14 %	14 %	17 %	19 %	14 %	14 %	12 %	20 %
Prévoient les réutiliser un jour	13 %	13 %	14 %	16 %	15 %	23 %	5 %	15 %	5 %	5 %	17 %	9 %	9 %	16 %	3 %	36 %	12 %	10 %

Base : internautes qui conservent des appareils inutilisés à domicile (n=765)
Pourquoi conservez-vous ces appareils que vous n'utilisez plus?

TABLEAU 18

Raisons de conserver des appareils numériques inutilisés à domicile (2 de 2)

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25k \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Prévoient les donner à quelqu'un	12 %	10 %	14 %	17 %	11 %	11 %	7 %	15 %	13 %	16 %	14 %	15 %	8 %	9 %	18 %	6 %	9 %	14 %
Ils ont une valeur sentimentale	11 %	14 %	8 %	10 %	20 %	11 %	13 %	3 %	3 %	26 %	13 %	11 %	10 %	2 %	14 %	14 %	13 %	8 %
Ils pourraient servir pour des pièces ou des réparations	9 %	11 %	6 %	5 %	8 %	17 %	3 %	4 %	12 %	14 %	9 %	9 %	8 %	6 %	7 %	24 %	5 %	6 %
Prévoient les vendre	8 %	9 %	6 %	28 %	11 %	5 %	2 %	4 %	4 %	1 %	8 %	8 %	8 %	13 %	5 %	5 %	7 %	10 %
Autre	4 %	2 %	5 %	1 %	1 %	6 %	7 %	4 %	6 %	3 %	4 %	5 %	4 %	16 %	5 %	1 %	5 %	3 %
Ne savent pas	4 %	3 %	6 %	13 %	7 %	2 %	1 %	4 %	2 %	3 %	4 %	7 %	3 %	12 %	3 %	2 %	2 %	7 %

Base : internautes qui conservent des appareils inutilisés à domicile (n=765)
Pourquoi conservez-vous ces appareils que vous n'utilisez plus?

TABLEAU 19

Rapport des internautes à l'écoresponsabilité numérique

		Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
	Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25k \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Font de l'écoresponsabilité une priorité dans la plupart de leurs décisions liées au numérique	8 %	9 %	7 %	13 %	9 %	10 %	7 %	11 %	4 %	2 %	6 %	9 %	12 %	12 %	9 %	5 %	7 %	10 %
Essaie d'adopter des comportements écoresponsables lorsque c'est possible	38 %	38 %	38 %	35 %	40 %	34 %	30 %	37 %	46 %	50 %	32 %	37 %	50 %	21 %	41 %	29 %	33 %	45 %
Sont sensibles à l'écoresponsabilité numérique, mais cela influence peu leurs comportements	14 %	16 %	12 %	6 %	21 %	12 %	24 %	10 %	12 %	11 %	13 %	19 %	13 %	8 %	14 %	15 %	23 %	12 %
Ne portent généralement pas attention à l'écoresponsabilité numérique	11 %	16 %	8 %	10 %	8 %	21 %	11 %	14 %	4 %	9 %	15 %	6 %	9 %	10 %	4 %	18 %	13 %	12 %
Ne connaissent pas suffisamment ce sujet pour se prononcer	17 %	12 %	22 %	13 %	13 %	9 %	13 %	26 %	27 %	23 %	22 %	15 %	11 %	31 %	23 %	24 %	18 %	9 %
Sans réponse	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	4 %	0 %	2 %	2 %	2 %	1 %	0 %	7 %	0 %	3 %	0 %	0 %
Ne savent pas	10 %	7 %	12 %	24 %	9 %	14 %	12 %	3 %	6 %	3 %	11 %	14 %	4 %	11 %	9 %	7 %	5 %	12 %

Base : internautes du Québec (n=991)
Parmi les énoncés suivants, lequel décrit le mieux votre rapport à l'écoresponsabilité numérique?

TABLEAU 20

Facteurs empêchant l’adoption d’un comportement plus écoresponsable avec ses appareils électroniques (1 de 2)

	Total	Genre		Tranche d’âge							Niveau d’éducation			Revenus familiaux				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25k \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Le coût des réparations	32 %	30 %	34 %	21 %	37 %	29 %	36 %	32 %	36 %	30 %	28 %	32 %	40 %	28 %	34 %	29 %	37 %	32 %
Le coût des appareils	29 %	27 %	31 %	17 %	32 %	26 %	37 %	25 %	33 %	32 %	28 %	34 %	27 %	27 %	36 %	41 %	21 %	27 %
Le manque d'information sur les choix réellement plus écoresponsables	24 %	22 %	27 %	22 %	24 %	25 %	21 %	31 %	25 %	17 %	23 %	18 %	30 %	17 %	22 %	26 %	22 %	26 %
Le manque d'options de réparation	24 %	23 %	25 %	12 %	20 %	30 %	28 %	27 %	26 %	19 %	21 %	23 %	31 %	18 %	21 %	35 %	29 %	22 %
Le manque de confiance envers les appareils reconditionnés	16 %	13 %	19 %	9 %	15 %	13 %	22 %	13 %	16 %	29 %	14 %	20 %	18 %	12 %	17 %	25 %	13 %	14 %
Le manque de points de collecte ou de recyclage	13 %	11 %	15 %	9 %	15 %	13 %	14 %	9 %	17 %	14 %	13 %	13 %	14 %	12 %	22 %	11 %	11 %	12 %
Les habitudes ou le manque d'intérêt	11 %	14 %	8 %	3 %	10 %	10 %	13 %	13 %	12 %	14 %	9 %	15 %	12 %	12 %	9 %	9 %	16 %	9 %
Le manque de temps	11 %	14 %	8 %	17 %	16 %	10 %	16 %	8 %	4 %	4 %	11 %	11 %	11 %	3 %	9 %	12 %	12 %	13 %

Base : internautes du Québec (n=991)
Quels facteurs vous empêchent le plus d'adopter un comportement plus écoresponsable avec vos appareils électroniques?

TABLEAU 20

Facteurs empêchant l'adoption d'un comportement plus écoresponsable avec ses appareils électroniques (2 de 2)

		Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
	Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25k \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Les performances ou les fonctionnalités des appareils plus durables ne répondent pas aux besoins	7 %	7 %	7 %	7 %	8 %	7 %	4 %	12 %	2 %	6 %	6 %	7 %	8 %	6 %	5 %	13 %	4 %	8 %
Ne croient pas que leurs choix aient un effet significatif sur l'environnement	7 %	11 %	3 %	6 %	6 %	7 %	3 %	5 %	4 %	25 %	7 %	9 %	6 %	1 %	11 %	4 %	3 %	6 %
Leurs appareils sont fournis ou imposés par leur employeur ou leur établissement scolaire	4 %	4 %	3 %	5 %	7 %	3 %	8 %	1 %	0 %	0 %	3 %	4 %	5 %	0 %	2 %	1 %	6 %	5 %
Autre	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	0 %	3 %	2 %	1 %	2 %	1 %	0 %	2 %
Rien ne les en empêche	12 %	11 %	13 %	6 %	10 %	9 %	8 %	17 %	16 %	21 %	12 %	10 %	14 %	18 %	14 %	15 %	6 %	10 %
Ne savent pas	11 %	7 %	14 %	18 %	19 %	9 %	5 %	10 %	8 %	8 %	14 %	10 %	6 %	19 %	5 %	6 %	11 %	13 %
Sans réponse	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	4 %	0 %	2 %	2 %	2 %	1 %	0 %	7 %	0 %	3 %	0 %	0 %

Base : internautes du Québec (n=991)
Quels facteurs vous empêchent le plus d'adopter un comportement plus écoresponsable avec vos appareils électroniques?

TABLEAU 21

Influence du coût dans les décisions écoresponsables

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25k \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Prêt(e)s à acheter à un coût plus élevé un appareil neuf garanti d'être plus durable																		
Oui	47 %	54 %	42 %	56 %	54 %	58 %	50 %	41 %	43 %	23 %	44 %	45 %	55 %	32 %	46 %	45 %	44 %	59 %
Non	28 %	30 %	26 %	24 %	28 %	28 %	26 %	28 %	33 %	24 %	30 %	29 %	22 %	41 %	26 %	17 %	42 %	23 %
Ne savent pas	24 %	16 %	32 %	19 %	18 %	14 %	21 %	31 %	22 %	51 %	24 %	26 %	22 %	19 %	29 %	35 %	13 %	19 %
Ont déjà renoncé à réparer un appareil à cause du coût de la réparation																		
Oui	62 %	64 %	60 %	64 %	64 %	69 %	59 %	56 %	66 %	50 %	60 %	60 %	66 %	49 %	63 %	65 %	66 %	65 %
Non	31 %	30 %	32 %	19 %	29 %	23 %	35 %	38 %	26 %	47 %	32 %	31 %	28 %	34 %	32 %	29 %	29 %	28 %
Ne savent pas	7 %	6 %	7 %	16 %	7 %	8 %	3 %	6 %	6 %	1 %	6 %	8 %	6 %	10 %	5 %	3 %	5 %	7 %
Sans réponse	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	4 %	0 %	2 %	2 %	2 %	1 %	0 %	7 %	0 %	3 %	0 %	0 %

Base : internautes du Québec (n=991)
Seriez-vous prêt(e) à acheter un appareil neuf à un coût plus élevé s'il était garanti qu'il durerait plus longtemps?
Avez-vous déjà renoncé à réparer un appareil à cause du coût de la réparation?

Sources

Académie de la transformation numérique, Université Laval. (2025). Maison intelligente et écoresponsable. Académie de la transformation numérique, Université Laval. <https://transformation-numerique.ulaval.ca/wp-content/uploads/2025/10/netendances25-maison-intelligente-et-ecoresponsable.pdf>

Arbanas, J. (2023, September 6). Consumers make their homes smarter, with a focus on security. Deloitte. <https://www.deloitte.com/us/en/insights/industry/telecommunications/connectivity-mobile-trends-survey/2023/smart-home-industry-adoption-trend.html>

ARPE. (n.d.). Comment préparer votre appareil. Recycler Mes Électroniques. <https://recyclermeselectroniques.ca/qc/comment-preparer-votre-appareil>

Ying, Y., Jing, F., Nguyen, B., & Chen, J. (2016). As time goes by . . . maintaining longitudinal satisfaction: a perspective of hedonic adaptation. Journal of Services Marketing, 30(1), 63–74. <https://doi.org/10.1108/jsm-05-2014-0160>

Zaidi, A., Karanika, A., Cheng, T. C., Chiang, Y. S., Cobb, C., Gupta, I., & Karahalios, K. (2026, April). Control in Context: How Smart Home Users Navigate Proxy-based Schemes. In Proceedings of the 2026 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems (pp. 1-18). <https://doi.org/10.1145/3772318.379054>

Toutes les images de ce rapport proviennent d’Adobe Stock.

NETendances²⁰²⁶

Publications 2026

Réseaux sociaux et divertissement en ligne

Maison intelligente et écoresponsable

Information, désinformation et cybersécurité

Intelligence artificielle générative

Commerce en ligne

Services gouvernementaux en ligne



Académie de la
transformation
numérique

atn.ulaval.ca

Allions nos forces humaines et numériques

L'Académie de la transformation numérique, initiative conjointe de l'Université Laval et du gouvernement du Québec, accompagne les individus et les organisations dans le développement des compétences essentielles et l'analyse des usages afin de relever les défis du numérique.

Restons connectés

Facebook : [@atn.ulaval](https://www.facebook.com/atn.ulaval)

LinkedIn : [@atn.ulaval](https://www.linkedin.com/company/atn.ulaval)

Abonnez-vous à notre infolettre

atn.ulaval.ca/infolettre