

NETendances 2025

25 ans d'évolution numérique | 5 ans à l'Université Laval

Intelligence artificielle générative

ÉDITION 2025



Académie de la
transformation
numérique



UNIVERSITÉ
LAVAL



Institut
intelligence
et données

Avec la collaboration de



RECHERCHE

L'usage de l'intelligence artificielle gagne rapidement du terrain au Québec : faut-il se réjouir ou s'inquiéter?

En octobre 2025, 52 % des internautes du Québec déclaraient avoir déjà utilisé un outil d'intelligence artificielle générative, contre 33 % l'année précédente. Cette progression du nombre d'utilisateurs et utilisatrices s'accompagne d'une hausse tout aussi marquée de la fréquence d'usage : plus de la moitié (54 %) y recourent désormais chaque semaine, contre 38 % l'an dernier. **En un an, l'intelligence artificielle (IA) a donc gagné du terrain à la fois en portée et en intensité d'usage.**

Ce portrait mérite qu'on s'y attarde. Si l'impression de bien comprendre l'IA progresse chez les moins de 55 ans, cette hausse reste modeste au regard de la croissance de l'utilisation. **Or, comprendre minimalement le fonctionnement de ces outils n'est pas anodin : c'est ce qui permet d'en tirer le meilleur parti, tout en déjouant les biais et en évitant les hallucinations qui peuvent en découler.** Il est donc légitime de se demander si tous les usages se valent. Certaines façons d'utiliser l'IA permettent de gagner en efficacité ou de développer de nouvelles compétences, tandis que d'autres pourraient présenter le risque d'affaiblir progressivement l'esprit critique. Cette préoccupation est d'ailleurs largement partagée : 50 % des internautes qui connaissent l'IA craignent qu'elle ne réduise les compétences cognitives humaines et l'esprit critique.

Plus globalement, neuf personnes qui connaissent l'IA sur dix expriment au moins une crainte à son égard, notamment la propagation de fausses nouvelles, les risques de fraude et les menaces à la cybersécurité. À l'inverse, les risques environnementaux liés à son utilisation semblent encore peu sur le radar : seulement 28 % des personnes répondantes les mentionnent.

Pourquoi l'IA s'est-elle autant déployée dans la dernière année? Les étudiants et étudiantes qui y recourent mettent-ils en péril leurs compétences et leur employabilité? Quel impact l'IA aura-t-elle sur le marché du travail dans les prochaines années? **Jean-François Lalonde, directeur adjoint du comité scientifique de l'Institut intelligence et données (IID) de l'Université Laval, est l'expert invité de ce NETendances. Il signe plusieurs textes au fil du rapport pour apporter son éclairage sur ces questions.**

Bonne lecture,
L'équipe NETendances

Équipe de projet

Astrid Alemão

Responsable des enquêtes et mesures

✉ astrid.alemao@atn.ulaval.ca

Guillaume Dubé

Statistiques

Équipe d'édition

Claudine Vézina

Communications

Mathilda Noël

Révision linguistique

L'enquête NETendances 2025 est réalisée par **l'Académie de la transformation numérique (ATN) de l'Université Laval** et financée par le **gouvernement du Québec** et **Hydro-Québec**.

Merci à Jean-François Lalonde, Christian Gagné, Lynda Robitaille, Jérôme St-Charles et à toute l'équipe de **l'Institut intelligence et données (IID)**.

Merci à l'équipe de **BIP Recherche** pour sa collaboration à la collecte et au traitement des données.

Table des matières

Méthodologie	4
Faits saillants	5
Utilisation de l'intelligence artificielle générative	7
Motivations et freins à utiliser l'IA générative	17
Confiance envers l'IA et acceptabilité des cas d'usage	22
L'intelligence artificielle au travail	28
Tableaux	33

Merci aux partenaires financiers et académiques des enquêtes NETendances



Découvrez des éclairages de notre expert-invité :



Jean-François Lalonde, Ph.D.
Professeur titulaire à la Faculté des sciences et de génie de l'Université Laval
Directeur scientifique adjoint de l'Institut intelligence et données (IID)

- Comment l'IA s'est imposée dans notre quotidien?
[PAGE 9](#)
- Utiliser de l'IA dans le cadre des études nuit-il à l'apprentissage et à l'employabilité?
[PAGE 15](#)
- Pourquoi les employeurs tardent-ils à encadrer l'usage de l'IA?
[PAGE 30](#)
- L'IA transformera-t-elle le marché du travail plus qu'on ne le croit?
[PAGE 32](#)

Dépôt légal : 2025 Bibliothèque et Archives nationales du Québec Bibliothèque et Archives Canada.
ISSN (PDF) : (1923-6565) L'information contenue aux présentes ne peut être utilisée ou reproduite à moins d'une autorisation écrite de l'ATN. Mention de sources : Adobe Stock

Méthodologie

Pour réaliser le volet « Intelligence artificielle générative » de l'enquête NETendances 2025, nous avons procédé à une collecte de données du 17 au 31 octobre 2025, au cours de laquelle nous avons interrogé 993 internautes du Québec de 18 ans et plus via un panel Web. À ces personnes répondantes ont été ajoutées des personnes non-internautes issues de la collecte téléphonique annuelle de l'enquête. Ces résultats ont ensuite été pondérés en fonction du genre, de l'âge, de la région, de la langue et du niveau de scolarité afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes du Québec. Puisqu'il s'agit d'un sondage Web, ce rapport ne présente pas de marge d'erreur.

Notes:

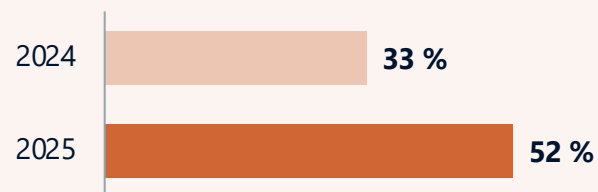
- Nous considérons comme internaute un individu qui a utilisé Internet au cours des 3 derniers mois.
- Il est possible que la somme des résultats présentés ne soit pas égale à 100 % puisqu'il s'agit de pourcentages arrondis.
- Les tableaux complets des résultats, historiquement présentés sur la même page que les graphiques, se trouvent dorénavant à la fin du rapport (à partir de la page 33).
- Ce rapport présente parfois les données en fonction du genre: homme ou femme. Notre questionnaire offre aux personnes ne s'identifiant ni à l'un ni à l'autre la possibilité de sélectionner une troisième option. Pour cette collecte, il s'agit de 0,1 % des personnes répondantes. Cette faible proportion ne nous permet pas de créer un groupe statistiquement représentatif des personnes ne s'identifiant ni au genre féminin ni au genre masculin, expliquant pourquoi nos tableaux ne présentent que ces deux genres.



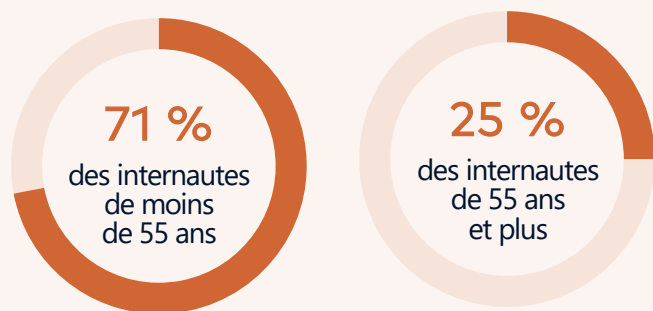
Faits saillants

Intelligence artificielle générative

Part des internautes du Québec ayant déjà utilisé un outil d'intelligence artificielle générative (IAG) :

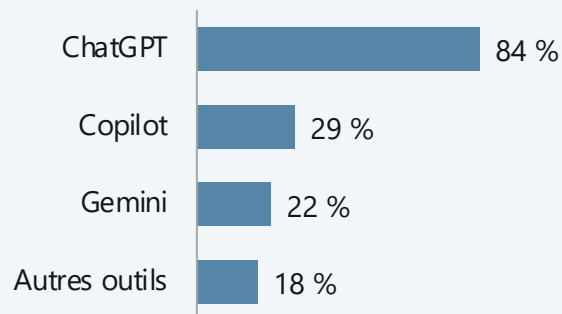


Cela correspond à :



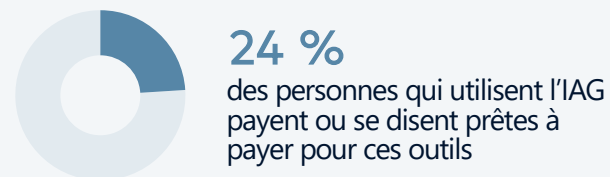
54 % des personnes qui utilisent l'IAG le font au moins une fois par semaine
Comparativement à 38 % l'année dernière.

Part des utilisateur(-rice)s de l'IAG faisant usage des outils suivants :



48 % des personnes qui utilisent l'IAG font exclusivement usage de ChatGPT

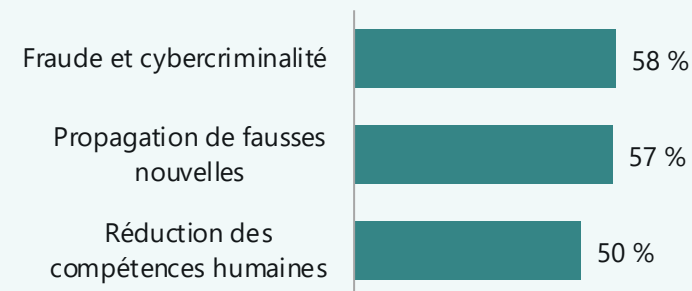
40 % des personnes qui utilisent l'IAG font usage de plusieurs outils



des internautes aux études utilisent l'IAG dans le cadre de leur parcours scolaire
Comparativement à 46 % l'année dernière.



Part des internautes ayant exprimé les craintes suivantes :





RECHERCHE

Votre partenaire en recherche
depuis 38 ans

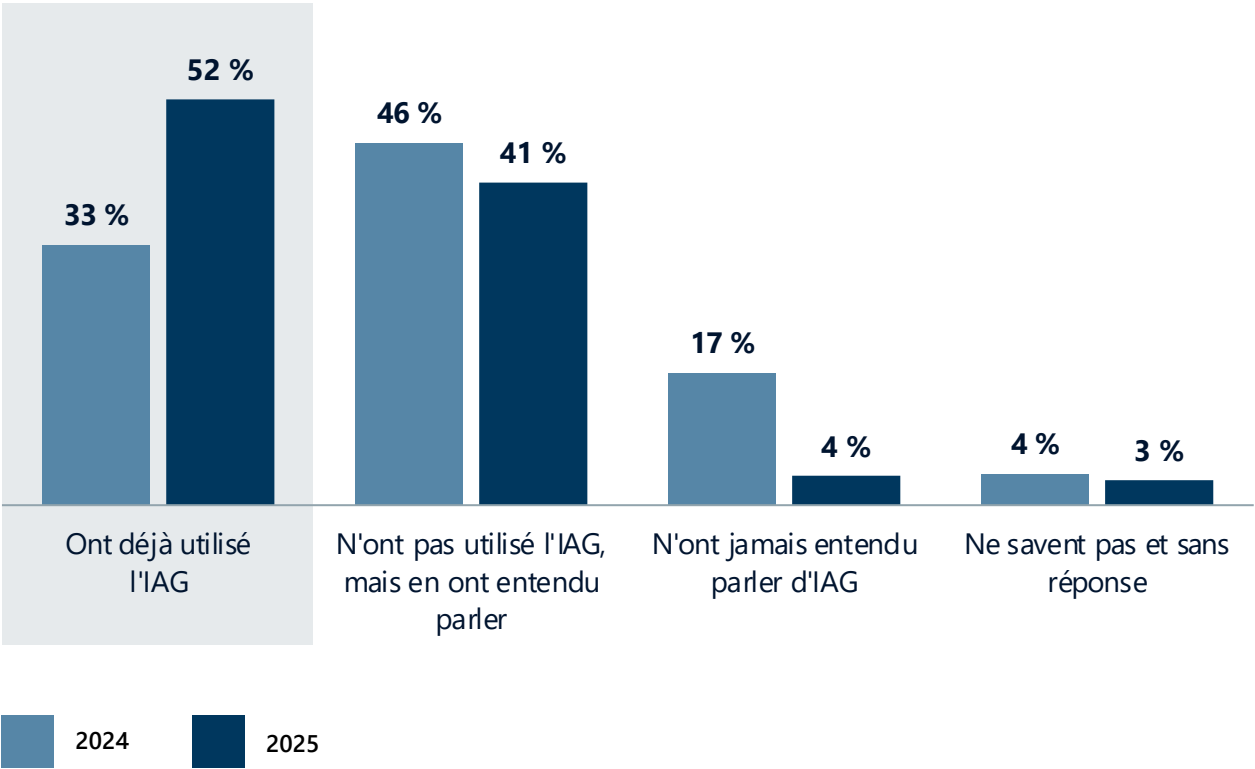
biprecherche.com

Utilisation de l'intelligence artificielle générative



Près d'un(e) Québécois(e) sur deux a déjà utilisé un outil d'intelligence artificielle générative

Part des internautes qui connaissent ou ont déjà utilisé l'intelligence artificielle générative (IAG)

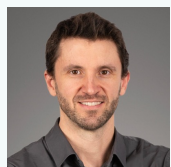


Base : internautes du Québec (2025 n=993, 2024 n=1 234)
Avez-vous déjà utilisé un outil d'intelligence artificielle générative (p. ex. ChatGPT, Copilot, Gemini, etc.)?

Le premier constat important de ce rapport, c'est la hausse de la part d'internautes du Québec ayant déjà fait usage de l'intelligence artificielle générative : 52 %, contre 33 % l'année dernière. Si nous ajoutons la part des Québécois et Québécoises qui n'utilisent pas Internet, cela représente alors **49 % de l'ensemble des adultes de la province qui ont fait usage de tels outils**. On constate également une baisse importante de la part des internautes qui n'ont jamais entendu parler de cette technologie, soit 4 % en 2025 contre 17 % un an plus tôt.

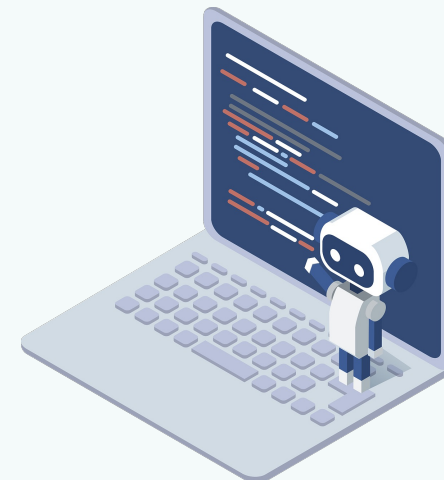
Parmi les personnes qui utilisent l'IAG, la part de celles qui prévoient d'intensifier leur usage (31 %) est nettement supérieure à celle qui prévoit de le réduire ou d'y mettre fin (4 %). À l'inverse, chez les personnes qui ne l'utilisent pas, seulement 5 % pensent commencer à le faire.

Comment l'IA s'est imposée dans notre quotidien?



Par Jean-François Lalonde, Ph.D.

Professeur titulaire à la Faculté des sciences et de génie de l'Université Laval
Directeur scientifique adjoint de l'Institut intelligence et données (IID)



La progression présentée dans ce NETendances est frappante : en un an seulement, la proportion d'internautes ayant déjà utilisé l'IA est passée du tiers (33 %) à plus de la moitié (52 %). De plus, ceux et celles qui l'utilisent le font de plus en plus fréquemment : 54 % y recourent au moins une fois par semaine, contrairement à 38 % l'année dernière.

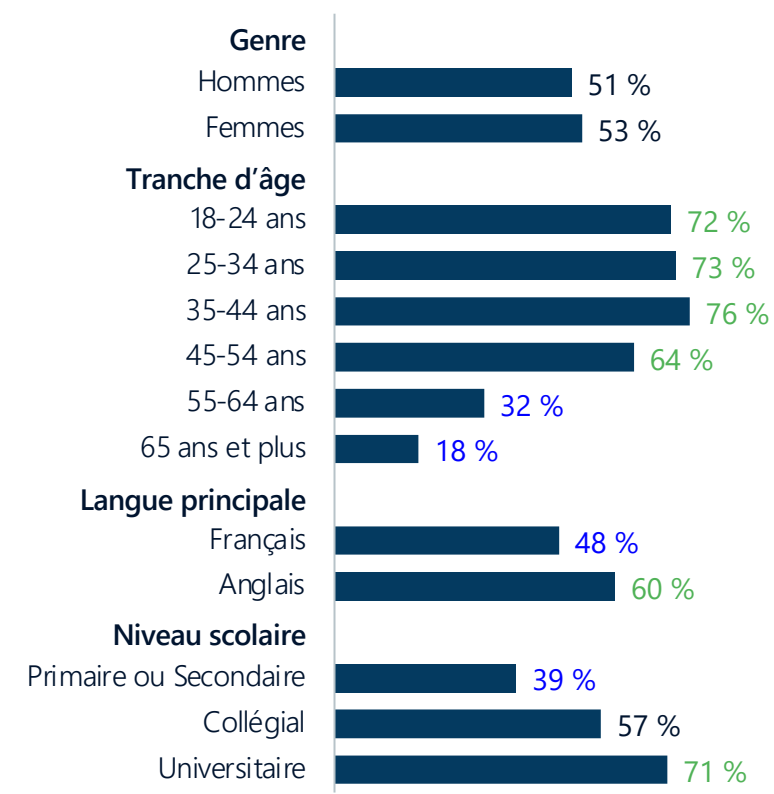
Plusieurs facteurs peuvent expliquer cette montée en flèche. **Tout d'abord, l'IA générative occupe une présence de plus en plus grande dans les médias, les réseaux sociaux et l'espace public. L'effet d'entraînement social joue un rôle important : les collègues et ami(e)s l'utilisent, pourquoi ne pas l'essayer à notre tour?** La notoriété de la technologie est désormais quasi universelle : seul(e)s 4% des répondant(e)s déclarent ne jamais en avoir entendu parler.

Ensuite, l'IA bénéficie d'une accessibilité grandissante et il est de plus en plus facile de l'utiliser. Elle est désormais intégrée dans de nombreuses applications que l'on utilise déjà : moteurs de recherche, suites bureautiques (p. ex. Microsoft 365, Google docs) et applications mobiles. Il suffit parfois de ne rien faire : par exemple, la plupart des moteurs de recherche mobilisent désormais l'IA par défaut pour résumer les résultats.

Cette hausse d'utilisation reflète un passage de la curiosité à l'usage courant : l'IA n'est plus perçue comme une technologie abstraite ou réservée aux expert(e)s, mais comme un outil pratique pouvant être utilisé au quotidien. Il y a fort à parier que cette tendance se poursuivra dans les prochaines années.

L'adoption de l'intelligence artificielle générative est drastiquement plus basse chez les 55 ans et plus

Part des internautes ayant déjà utilisé l'intelligence artificielle générative



L'usage de l'intelligence artificielle générative se diffuse de façon similaire chez les hommes et les femmes. On observe par contre un écart entre les internautes de moins de 55 ans, dont 71 % utilisent l'IA, et les internautes de 55 ans et plus, qui ne sont que 25 % à le faire. On remarque également un écart dans l'adoption de l'intelligence artificielle générative entre les internautes dont la langue principale est le français (48 %) et celles et ceux qui parlent majoritairement anglais (60 %).

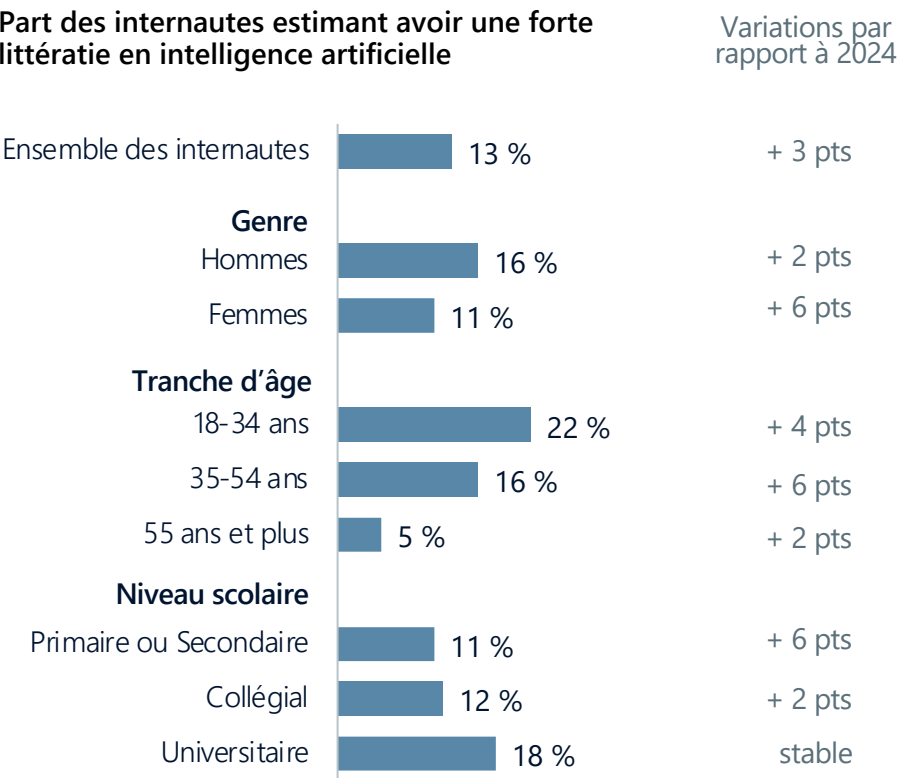
Enfin, tout comme c'était le cas dans les données de 2024, les internautes détenant un diplôme universitaire sont proportionnellement plus nombreuses et nombreux (71 %) à avoir déjà fait usage de l'intelligence artificielle générative, comparativement aux internautes ayant un niveau scolaire primaire ou secondaire (39 %).

Note : Les chiffres en vert indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. Les chiffres en bleu indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

Base : internautes du Québec (2025 n=993, 2024 n=1 234)
Avez-vous déjà utilisé un outil d'intelligence artificielle générative (p. ex. ChatGPT, Copilot, Gemini, etc.)?

L'impression de bien comprendre l'intelligence artificielle augmente chez les moins de 55 ans

Méthodologie d'évaluation: La **littératie en intelligence artificielle** se réfère à la capacité à comprendre le fonctionnement des algorithmes de l'IA ainsi que ses applications pratiques (Wang et al., 2023). Afin d'obtenir une mesure de la **littératie perçue en intelligence artificielle**, nous avons demandé aux personnes répondantes d'autoévaluer leur connaissance de celle-ci. Les personnes répondantes devaient indiquer si elles étaient ou non en accord avec les trois intitulés suivants : « J'ai l'impression de connaître beaucoup de choses sur l'intelligence artificielle », « Comparé(e) à la plupart des gens, je connais des choses sur l'intelligence artificielle », « D'après mes proches, je suis quelqu'un qui connaît bien l'intelligence artificielle ». Le détail des réponses à chaque question se trouve aux pages 36 et 37 de ce rapport.

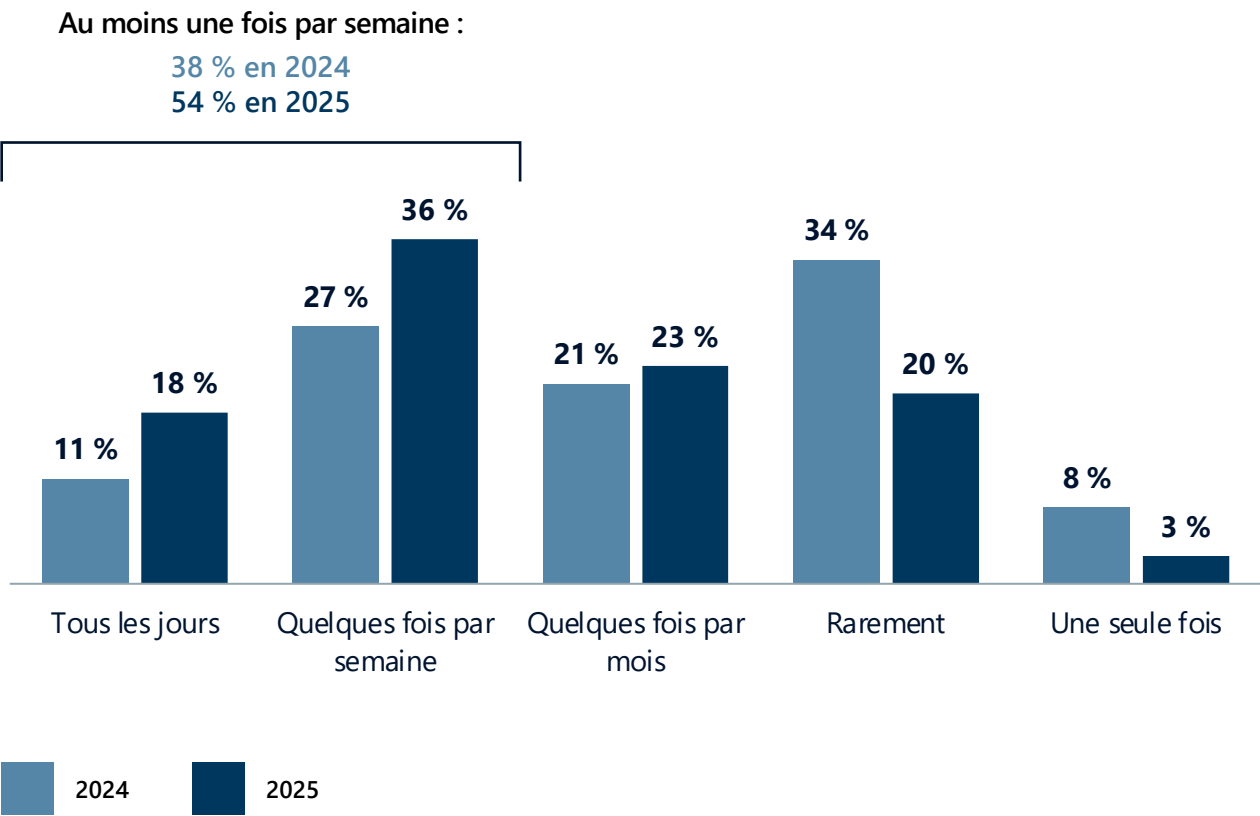


Alors que l'usage de l'intelligence artificielle augmente de façon importante, l'impression de bien maîtriser ses rouages est en légère hausse chez les personnes de 55 ans et moins. En utilisant la même série de trois questions visant à mesurer la littératie perçue en intelligence artificielle des internautes que l'année dernière, nous constatons qu'une part plus importante des internautes de 18 à 54 ans estime avoir une forte littératie (+ 4 points de pourcentage chez les 18-34 ans et + 6 points de pourcentage chez les 35-54 ans). Globalement, les écarts de littératie perçue entre les groupes d'âge et les niveaux scolaires suivent les mêmes tendances que les niveaux d'adoption de l'IAG, mais augmentent moins vite que l'adoption des outils d'IA.

Enfin, bien qu'il subsiste un écart entre la part d'hommes et de femmes estimant avoir un fort niveau de littératie, celui-ci n'est plus aussi important que l'année dernière (5 points de différence, contre 9 l'année dernière).

Plus de la moitié des personnes qui utilisent l'IAG le font au moins une fois par semaine

Part des utilisateur(-rice)s d'IAG selon leur fréquence d'usage



Parallèlement à l'augmentation de la part de personnes qui utilisent l'intelligence artificielle générative, on constate aussi l'augmentation de la part d'utilisateurs et d'utilisatrices qui en font usage au moins une fois par semaine (54 % en 2025 contre 38 % en 2024).

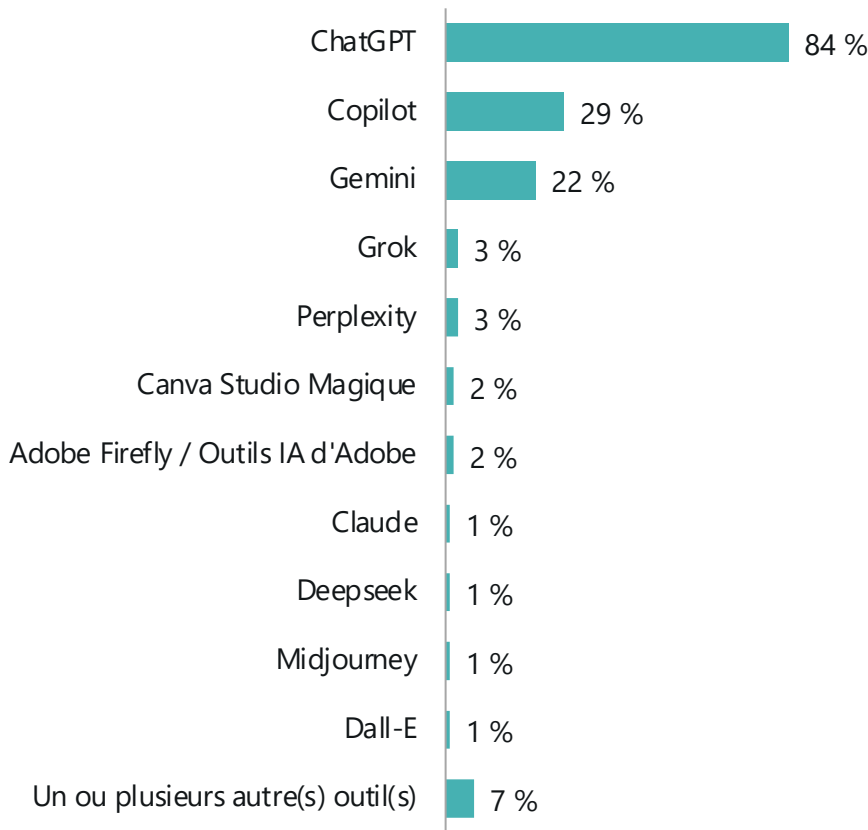
Bien qu'on ne note pas d'écart dans la fréquence d'usage entre les hommes et les femmes, il existe en revanche des variations à l'intérieur du groupe d'âge des 18-54 ans. Plus spécifiquement, 70 % des utilisateurs et utilisatrices de l'IAG de moins de 35 ans en font usage chaque semaine, contre 47 % des 35-54 ans.

Enfin, les personnes qui bénéficient d'abonnements payants à l'intelligence artificielle (31 %) et les personnes estimant avoir une forte littératie en IA (45 %) sont proportionnellement plus nombreuses que la moyenne à utiliser l'IA tous les jours.

Base: internautes du Québec qui ont utilisé l'intelligence artificielle générative (2025 n=515, 2024 n=409)
À quelle fréquence utilisez-vous les outils d'intelligence artificielle générative?

ChatGPT : la plateforme choisie par 84 % des personnes qui utilisent l'intelligence artificielle générative

Part des utilisateur(-rice)s d'IAG utilisant les outils suivants :



ChatGPT se distingue nettement comme l'outil d'intelligence artificielle générative utilisé par le plus grand nombre : 84 % des utilisateurs et utilisatrices de l'IAG y ont recours. Loin derrière, Copilot (29 %) et Gemini (22 %) occupent les deuxième et troisième rangs. Les autres outils recensés sont chacun utilisés par 3 % ou moins des utilisateurs et utilisatrices de l'IAG.

Perplexity est plus souvent utilisé par celles et ceux qui payent pour des IAG (15 %) et par celles et ceux qui considèrent avoir une forte littératie (7 %). Copilot, quant à lui, est prisé par les utilisateur(-rice)s de l'IAG détenant un diplôme universitaire (43 %), et Gemini, par les étudiant(e)s (35 %).

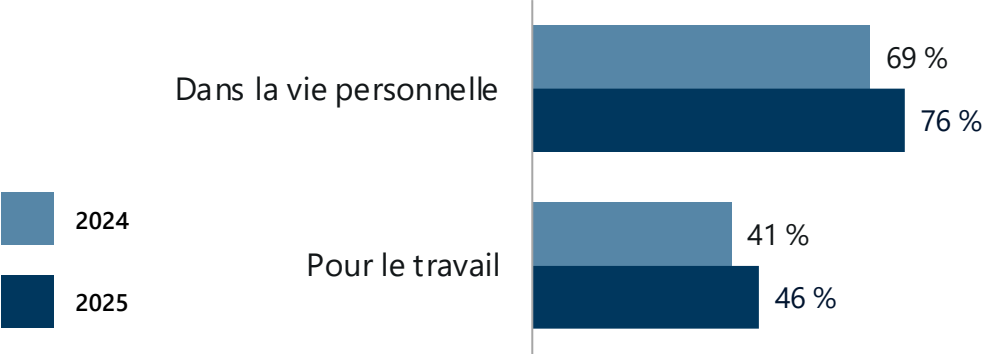
De plus, 48 % des personnes qui utilisent l'IAG utilisent exclusivement ChatGPT, alors que 40 % utilisent plusieurs outils différents.

Rapportée à l'ensemble des internautes, la part de celles et ceux qui utilisent ChatGPT s'établit à 44 %. Cette proportion atteint 69 % des internautes de 18-34 ans, 58 % des 35-54 ans et 16 % des 55 ans et plus.

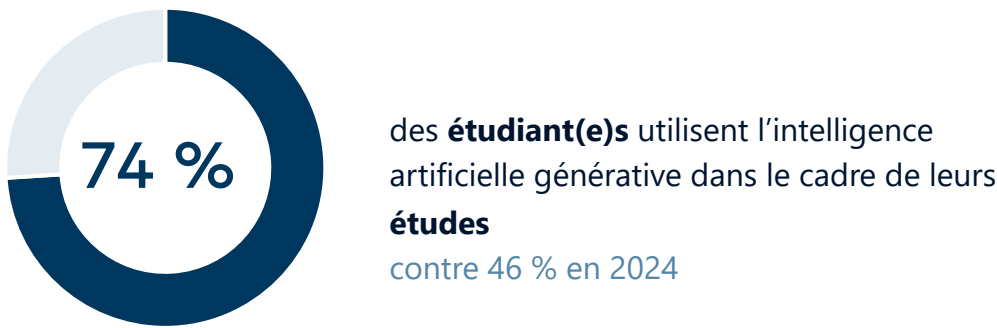
Base : internautes du Québec qui ont utilisé l'intelligence artificielle générative (n=515)
Quel(s) outil(s) d'intelligence artificielle générative utilisez-vous le plus souvent?

L'intelligence artificielle générative majoritairement utilisée dans le cadre de la vie privée et des études

Part des utilisateur(-rice)s d'IAG utilisant l'IAG dans les contextes suivants :



Part des étudiant(e)s utilisant l'IAG dans le cadre de leurs études



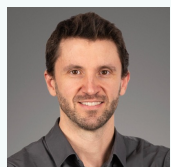
Tous les usages de l'intelligence artificielle générative sont en progression. Parmi les utilisateurs et utilisatrices de l'IAG, 76 % y ont recours dans le cadre de leur vie personnelle. Il s'agit du contexte d'usage le plus répandu, comme c'était déjà le cas en 2024.

En 2025, 46 % des personnes qui utilisent l'IAG déclarent s'en servir dans le cadre de leur travail, contre 41 % l'année dernière. L'usage de l'IAG au travail et son impact perçu sur le marché de l'emploi font l'objet d'une section de ce rapport, à découvrir à partir de la page 28.

Enfin, c'est dans le milieu des études que la progression est la plus marquée. En 2025, 74 % des internautes aux études déclarent utiliser l'intelligence artificielle générative dans le cadre de leurs travaux scolaires ou universitaires, comparativement à 46 % en 2024, soit une augmentation de 28 points de pourcentage en un an.

Base : [à gauche] internautes du Québec qui ont utilisé l'intelligence artificielle générative (2025 n=515, 2024 n=409) [à droite] internautes étudiants et étudiantes (2025 n=63, 2026 n=83)
De manière générale, dans quel contexte utilisez-vous l'intelligence artificielle générative?

Utiliser de l'IA dans le cadre des études nuit-il à l'apprentissage et à l'employabilité?



Par Jean-François Lalonde, Ph.D.

Professeur titulaire à la Faculté des sciences et de génie de l'Université Laval
Directeur scientifique adjoint de l'Institut intelligence et données (IID)



Tous les contextes d'usage de l'IA sont en progression, mais c'est dans le milieu des études que la hausse est la plus marquée : 74 % des étudiants et étudiantes y recourent désormais dans le cadre de leurs études, contre 46 % en 2024. Cet usage plus intensif les prépare-t-il vraiment au marché du travail?

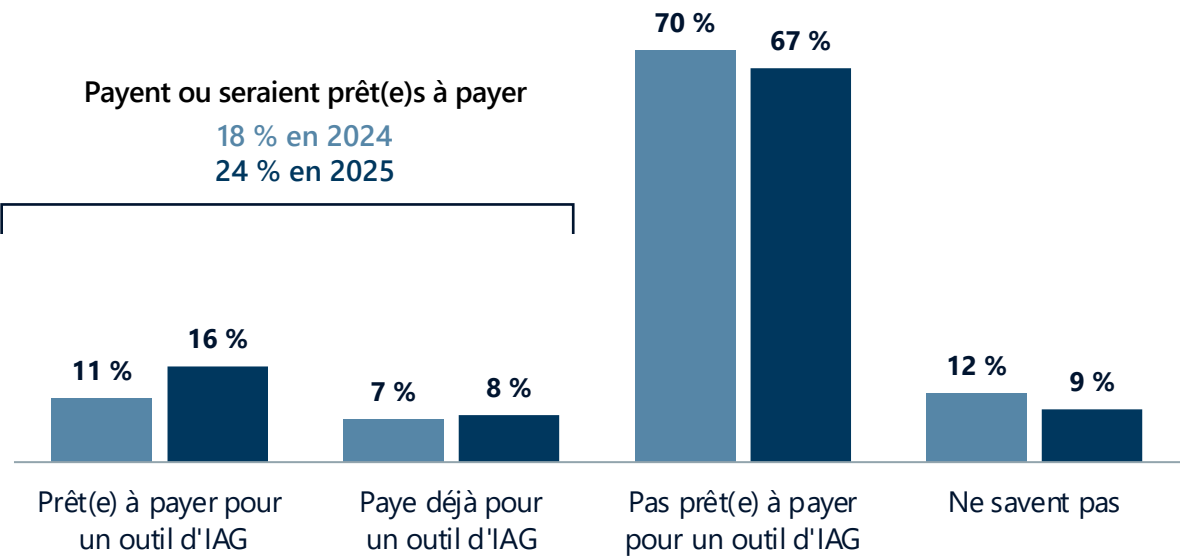
Ce qui importe réellement, ce n'est pas tant l'usage de la technologie en soi, que la qualité et la nature de cet l'usage. **Une personne qui exploite l'IA pour structurer sa réflexion, approfondir sa compréhension ou améliorer un travail qu'elle a elle-même amorcé peut non seulement mieux apprendre, mais également acquérir une compétence de plus en plus recherchée par les employeurs.** À cet égard, les motivations à utiliser l'IA déclarées par les répondant(e)s sont encourageantes, car elles incluent plusieurs façons d'améliorer l'expérience d'apprentissage dans les contextes scolaires. Par exemple, on note : l'obtention des réponses rapides à des requêtes (56 %), l'amélioration des textes rédigés (41 %), l'acquisition de nouvelles connaissances (41 %) et le gain de temps dans l'analyse ou la synthèse d'informations (34 %). Additionnellement, on note que les internautes de moins de 35 ans sont les plus nombreux(-euses) à estimer avoir une forte littératie en intelligence artificielle (22 %, contre 13 % de l'ensemble des internautes), suggérant une meilleure compréhension du fonctionnement des IAG, mais également de leurs limites.

À l'inverse, une personne utilisant l'IA passivement pour éviter l'effort risquerait de fragiliser ses compétences fondamentales et de se retrouver désavantagée sur le marché du travail.

Pour que cette adoption importante soit véritablement bénéfique, les établissements d'enseignement ont un rôle crucial à jouer : enseigner un usage critique et réfléchi de l'IA, afin que les étudiant(e)s puissent développer leur propre jugement et utiliser la technologie comme levier de progression et non comme substitut à l'apprentissage.

Plus on utilise l'intelligence artificielle générative, plus on est prêt(e) à payer pour ces outils

Part des utilisateur(-rice)s d'IAG ayant l'intention de payer pour un outil d'intelligence artificielle



Base : internautes du Québec qui utilisent ou qui prévoient utiliser l'intelligence artificielle générative (n=537)
Au cours des 12 prochains mois, seriez-vous prêt(e) à payer pour l'utilisation d'un outil d'intelligence artificielle générative offrant des fonctionnalités supplémentaires (p. ex. un service plus intelligent, plus rapide, intégré aux outils que vous utilisez déjà au quotidien)?

En 2025, 24 % des internautes utilisant l'intelligence artificielle générative paient ou seraient prêt(e)s à payer pour un outil d'IAG offrant des fonctionnalités supplémentaires, contre 18 % en 2024. La grande majorité (67 %) n'est toutefois pas prête à le faire.

La propension à payer varie selon la fréquence d'usage : 57 % des utilisatrices et utilisateurs quotidiens paient ou seraient prêts à payer, contre 35 % chez celles et ceux qui l'utilisent chaque semaine, et 13 % chez les utilisatrices et utilisateurs mensuels. On observe également des écarts selon la littératie perçue : 52 % des personnes estimant avoir une forte littératie en IA se disent prêtes à payer ou payent déjà. Les internautes dont la langue principale est l'anglais sont aussi proportionnellement plus nombreuses et nombreux à payer ou à être prêt(e)s à le faire (35 %).

Comme mentionné plus tôt dans ce rapport, les utilisateurs et utilisatrices de Perplexity sont plus disposé(e)s à payer pour utiliser l'IAG, contrairement aux autres outils pour qui aucune différence notable n'a été remarquée.

A photograph of a young Black woman and a middle-aged white man sitting together at a table, looking at a laptop. The woman is pointing at the screen. They are both smiling. The background shows a modern interior with warm lighting and a plant.

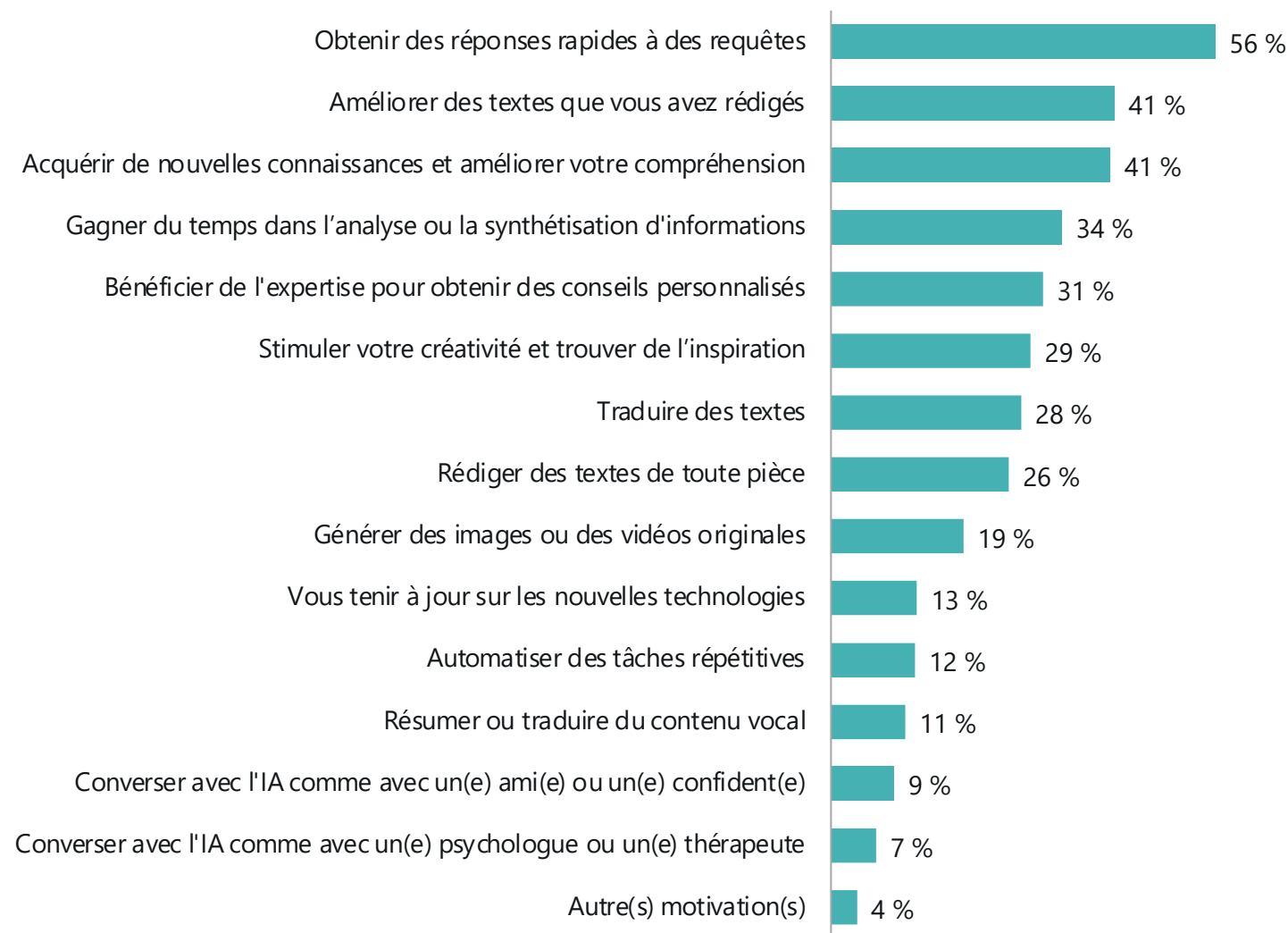
Motivations et freins à utiliser l'intelligence artificielle générative

Les utilisateurs et utilisatrices ont en moyenne entre **3 et 4 motivations** à utiliser l'IAG

Plus d'une personne utilisant l'IAG sur deux (56 %) est motivée par l'obtention de réponses rapides. Les deux autres motivations les plus citées sont l'amélioration de texte et l'acquisition ou l'approfondissement de connaissances sur un sujet. **À cet égard, 41 % des utilisatrices et utilisateurs mentionnent être motivés par l'amélioration de leurs textes, contre 26 % pour la rédaction de textes de toute pièce.** En moyenne, les personnes qui utilisent l'IAG ont mentionné entre 3 et 4 motivations.

Il est également à souligner que 9 % des utilisatrices et utilisateurs se disent motivés par la possibilité d'avoir des conversations similaires à celles qu'on aurait avec un ami ou une amie, et 7 % par un usage s'apparentant à un suivi psychologique ou thérapeutique. **Ces deux motivations rejoignent de façon un peu plus élevée les 18-34 ans.**

Part des utilisateur(-rice)s d'IAG en fonction de leur(s) motivation(s) à utiliser des outils



Base : internautes du Québec qui utilisent ou qui prévoient utiliser l'intelligence artificielle générative (n=537)
Parmi les raisons suivantes, qu'est-ce qui vous motive le plus à utiliser l'intelligence artificielle générative (p. ex. ChatGPT, Copilot, etc.)?

La rapidité des outils d'IAG est perçue comme leur principal avantage

Part des utilisateur(-rice)s d'IAG en fonction des principaux avantages perçus à l'utilisation de ces outils (3 choix de réponses maximum par personne répondante)



Les deux avantages les plus fréquemment mentionnés par les utilisateurs et utilisatrices de l'intelligence artificielle générative sont liés à la rapidité : la rapidité à obtenir des réponses (50 %) et le gain de temps (45 %), ce qui rejoint la principale motivation à utiliser ces outils, soit l'obtention de réponses rapides à des requêtes. Viennent ensuite la facilité d'utilisation (33 %), le large éventail de connaissances (31 %) et l'accès gratuit ou à faible coût (28 %).

Notons que l'efficacité des réponses est mentionnée par moins du tiers des personnes utilisatrices (23 %) et que seulement 4 % mentionnent la possibilité de personnaliser son agent conversationnel comme un avantage principal.

Parmi les personnes qui n'utilisent pas l'IAG, 24 % estiment que ces outils ne présentent aucun avantage, comparativement à 0 % chez les utilisateurs et utilisatrices. De façon générale, les personnes qui n'utilisent pas l'IAG perçoivent les mêmes avantages que les utilisateurs et utilisatrices, mais dans de plus faibles proportions.

Base : internautes du Québec qui utilisent l'intelligence artificielle générative (n=515)
Quels sont les 3 principaux avantages d'utiliser l'intelligence artificielle générative (p. ex. ChatGPT, Copilot, etc.)?

Les craintes sont nombreuses, que l'on utilise ou non l'IA

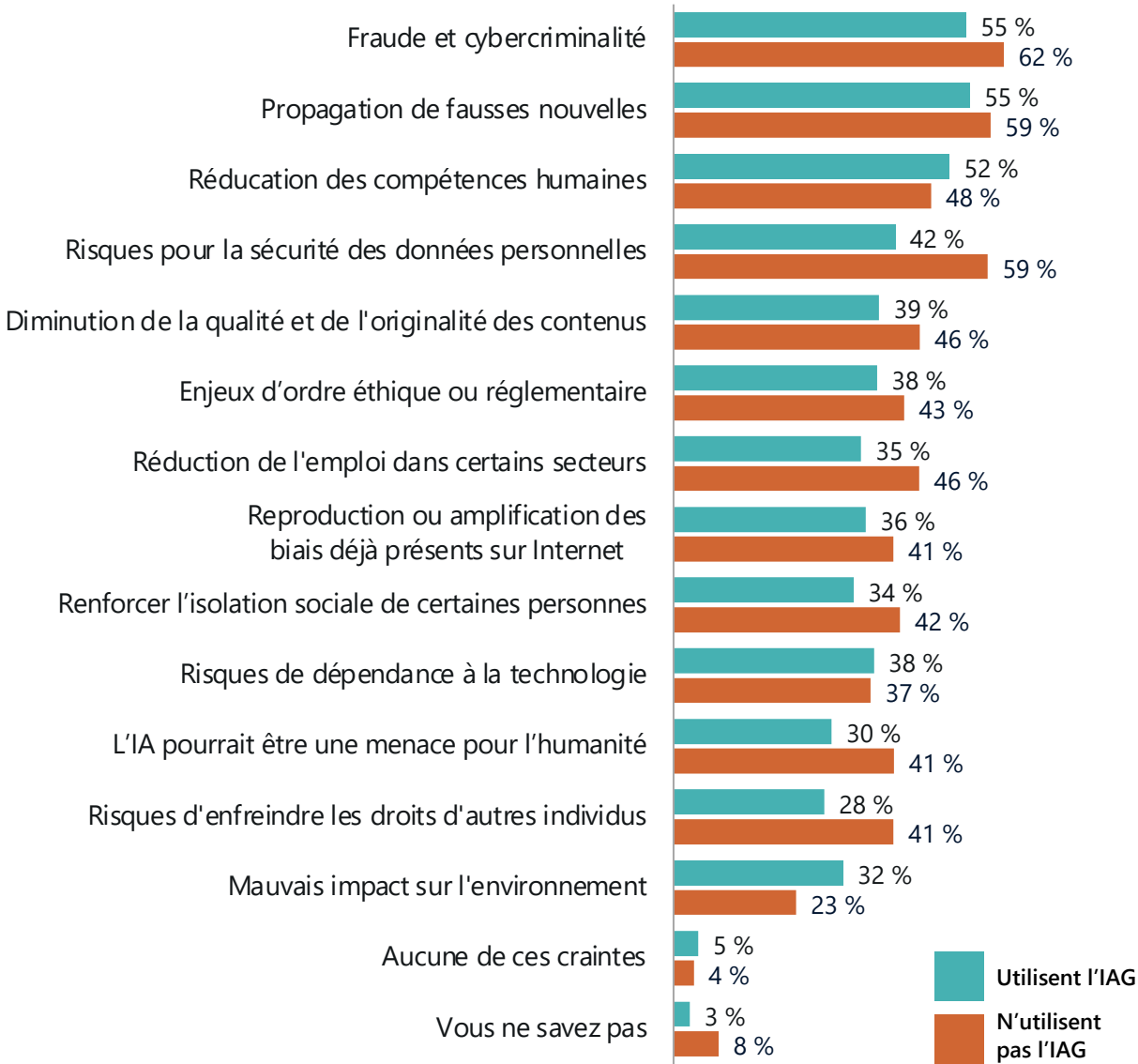
Les craintes à l'égard de l'intelligence artificielle générative sont nombreuses, aussi bien chez les personnes qui utilisent l'IA que chez celles qui ne l'utilisent pas. En 2025, les internautes mentionnent en moyenne 5,5 craintes, soit 5 chez celles et ceux qui utilisent l'IA et 6 chez celles et ceux qui ne l'utilisent pas. **Au total, 90 % des internautes qui connaissent l'IA expriment au moins une crainte.**

Par rapport à 2024, la propagation de fausses nouvelles (+6 points), les risques de dépendance à la technologie (+6 points) et la diminution de la qualité et de l'originalité des contenus (+5 points) sont les craintes ayant le plus progressé.

Les internautes qui n'utilisent pas l'IA sont proportionnellement plus nombreuses et nombreux à craindre une augmentation des risques pour la sécurité des données personnelles (59 % contre 42 %), une réduction de l'emploi dans certains secteurs (46 % contre 35 %), une infraction aux droits des individus (41 % contre 28 %) et une menace pour l'humanité (41 % contre 30 %). **À l'inverse, la crainte d'un mauvais impact sur l'environnement est davantage présente chez les utilisateurs et utilisatrices (32 % contre 23 %).**

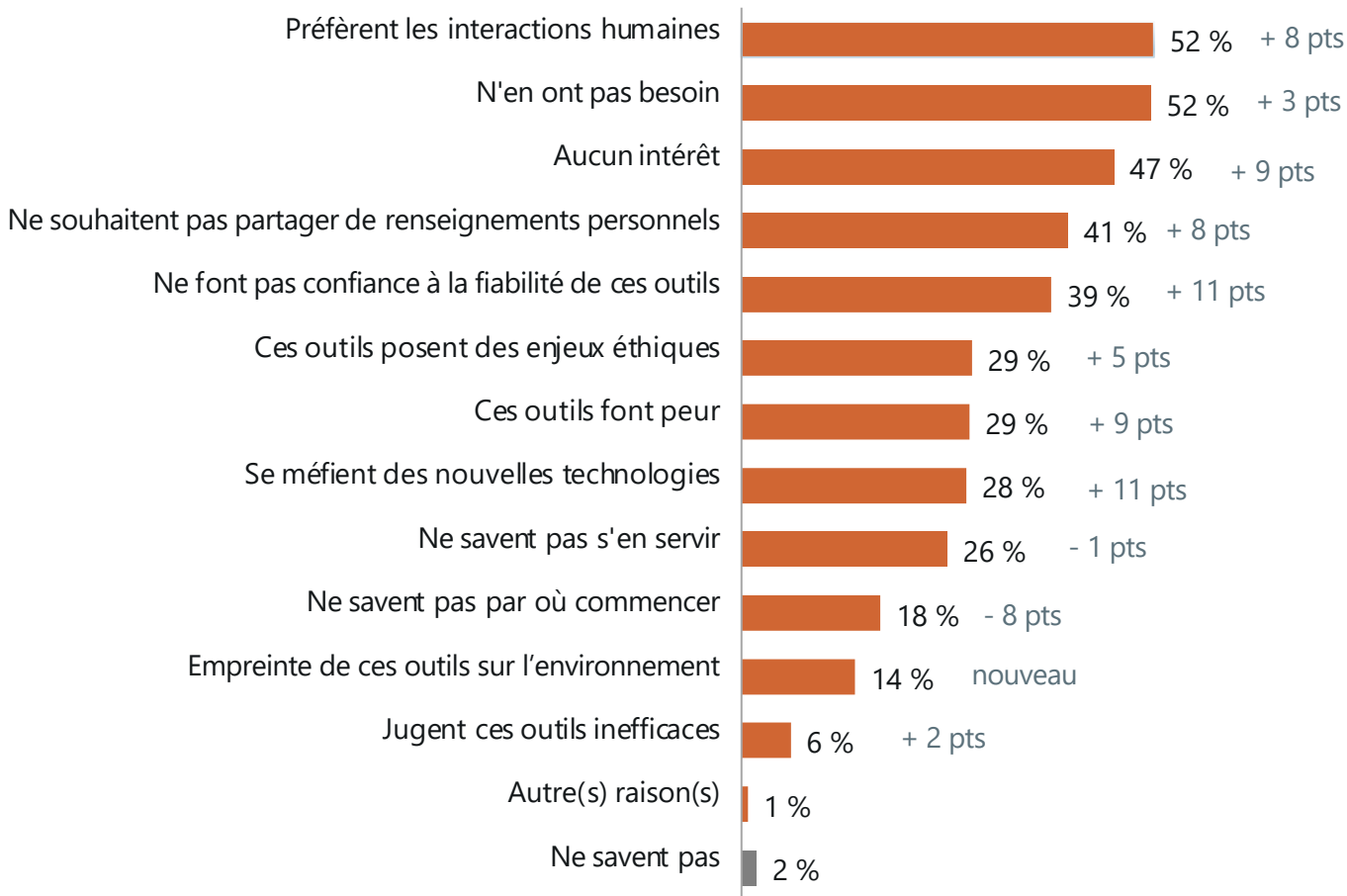
Base: internautes du Québec qui connaissent l'intelligence artificielle générative (n=924)
Parmi les raisons suivantes, quelles sont vos principales craintes à utiliser l'intelligence artificielle générative (p. ex. ChatGPT, Copilot, etc.)?

Part des internautes en fonction des craintes perçues vis-à-vis de l'IA



L'utilité de l'intelligence artificielle générative est encore à prouver chez plus de la moitié des personnes qui ne l'a pas essayée

Part des internautes n'ayant jamais utilisé l'IAG en fonction de leurs raisons (et variations par rapport à 2024)



Parmi les internautes qui n'ont jamais utilisé l'intelligence artificielle générative, mais qui en ont entendu parler, les deux freins les plus souvent mentionnés sont la préférence pour les interactions humaines et l'absence de besoin perçu, chacun cité par 52 % des répondants et répondantes. On observe par ailleurs que les hommes sont proportionnellement plus nombreux à mentionner la méfiance envers les nouvelles technologies (34 %), tandis que les femmes sont plus nombreuses à déclarer ne pas savoir s'en servir (31 %). **L'empreinte environnementale, nouvel item mesuré en 2025, n'est citée que par 14 % des répondants et répondantes.**

En moyenne, les internautes n'utilisant pas l'IAG mentionnent 3,8 freins. **La quasi-totalité des freins sont en hausse par rapport à 2024, à l'exception de deux : ne pas savoir s'en servir (-1 point) et ne pas savoir par où commencer (-8 points).**

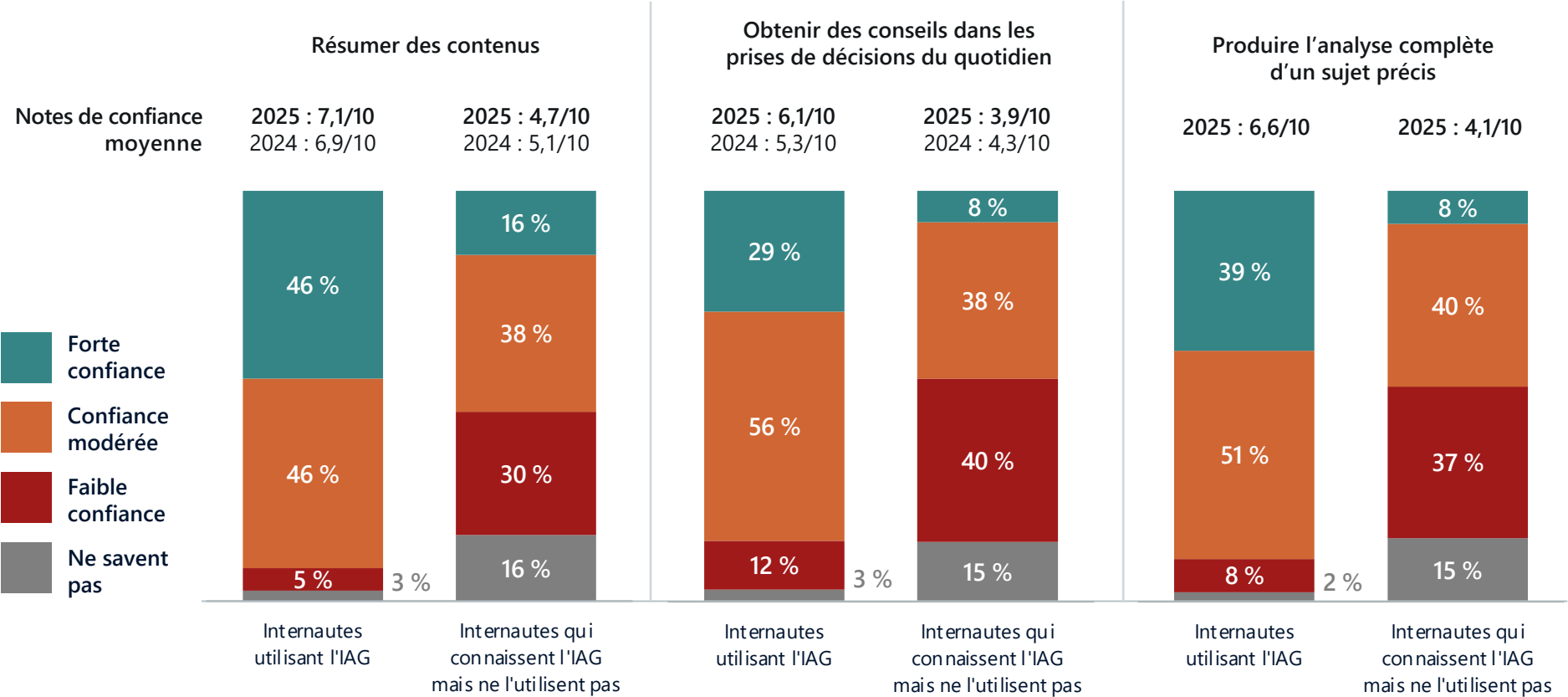
Base : internautes du Québec qui n'ont jamais utilisé l'intelligence artificielle générative, mais qui en ont entendu parler (n=409)
Pour quelles raisons n'utilisez-vous pas l'intelligence artificielle générative?

A young man with dark, curly hair and glasses is looking down at a tablet computer he is holding. He is wearing a light-colored, button-down shirt. The background is a blurred office environment with large windows and modern furniture. A semi-transparent red and blue gradient overlay is present in the bottom left corner, where the text is located.

Confiance envers l'IA
et acceptabilité de
ces cas d'usages

Une confiance globalement modérée envers l'IAG, mais plus élevée chez les personnes qui l'utilisent

Part des internautes en fonction de leur niveau de confiance envers l'intelligence artificielle générative pour réaliser certaines actions

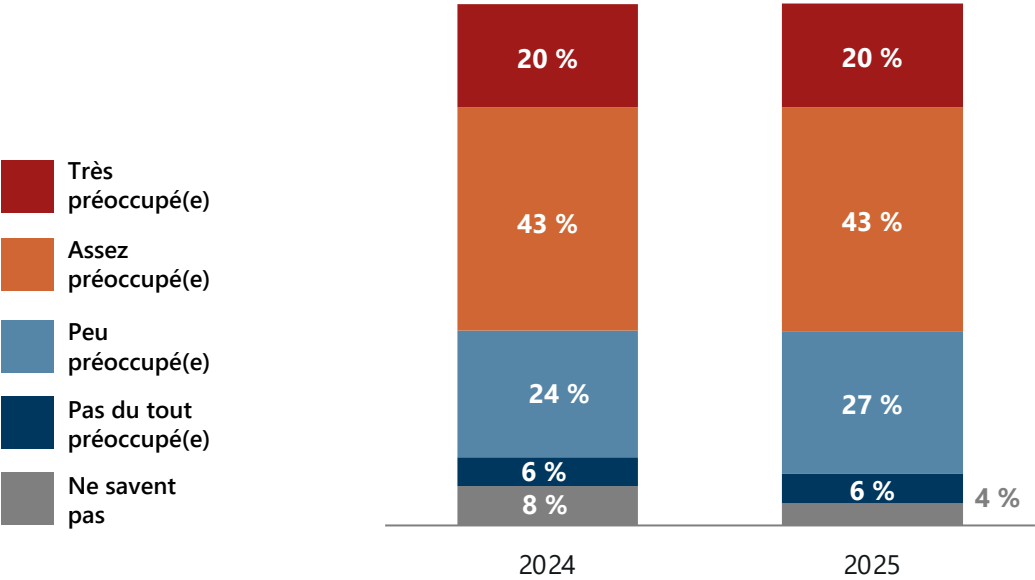


Les utilisateurs et utilisatrices de l'intelligence artificielle générative accordent une note de confiance de 6 à 7 sur 10 pour la réalisation de tâches telles que résumer des contenus (7,1/10), produire une analyse complète sur un sujet précis (6,6/10) ou obtenir des conseils dans les prises de décisions du quotidien (6,1/10). Chez les internautes qui connaissent l'IAG sans l'utiliser, ces notes se situent plutôt entre 3,9 et 4,7 sur 10 selon la tâche.

Base : internautes du Québec qui connaissent l'intelligence artificielle générative (n=924)
Sur une échelle de 1 à 10, quel est le niveau de confiance que vous accordez à l'intelligence artificielle générative pour effectuer ces tâches de manière précise et fiable?
Les notes de 1 à 3 ont été catégorisées comme faible confiance, les notes de 4 à 7 comme confiance modérée et les notes de 8 à 10 comme forte confiance.

Les fortes préoccupations en lien avec les données personnelles et l'IAG se maintiennent en 2025 par rapport à 2024

Part des utilisateur(-rice)s d'IAG en fonction des préoccupations perçues vis-à-vis de la sécurité et de la confidentialité des données personnelles lors de l'utilisation de ces outils



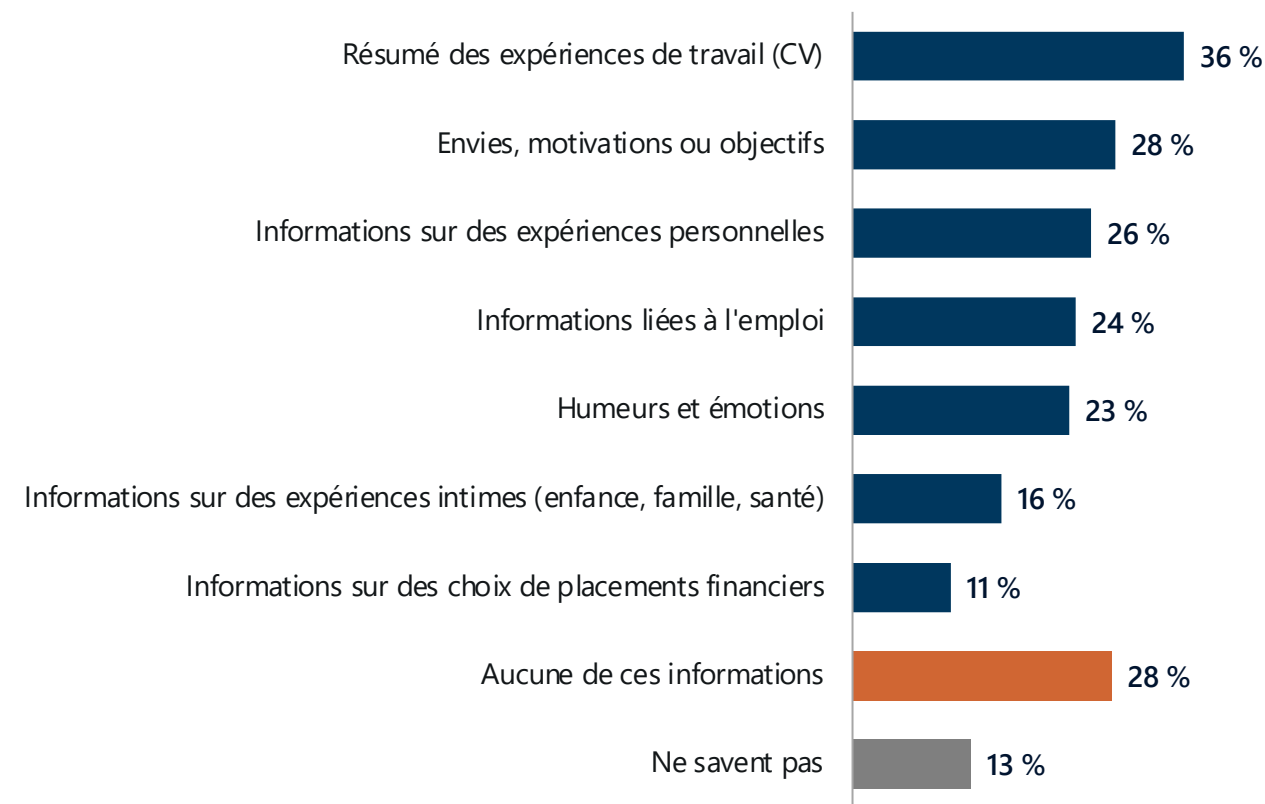
En 2025, 63 % des internautes se disent très ou assez préoccupé(e)s par la sécurité et la confidentialité de leurs données personnelles lors de l'utilisation de l'intelligence artificielle générative, un niveau comparable à celui de 2024.

On ne constate pas de différences significatives dans la part des personnes s'estimant très ou assez préoccupées selon leur niveau de littératie perçue. Toutefois, les utilisateurs et utilisatrices de l'IAG de 18 à 34 ans sont moins nombreux(-euses) (56 %) à se déclarer préoccupé(e)s que les 35-54 ans (69 %) et les 55 ans et plus (77 %).

Base: internautes du Québec qui ont déjà utilisé l'intelligence artificielle générative (2025 n=515, 2024 n=409)
Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) ou non par la confidentialité et la sécurité de vos données personnelles lorsque vous utilisez des outils d'intelligence artificielle générative?

Une importante réticence à partager des informations sensibles avec l'IAG

Part des utilisateur(-rice)s de l'IAG prêt(e)s à partager leurs données sensibles afin d'obtenir des réponses plus personnalisées ou de meilleure qualité



Dans l'ensemble, on constate une importante réticence à partager ses données personnelles avec l'intelligence artificielle générative.

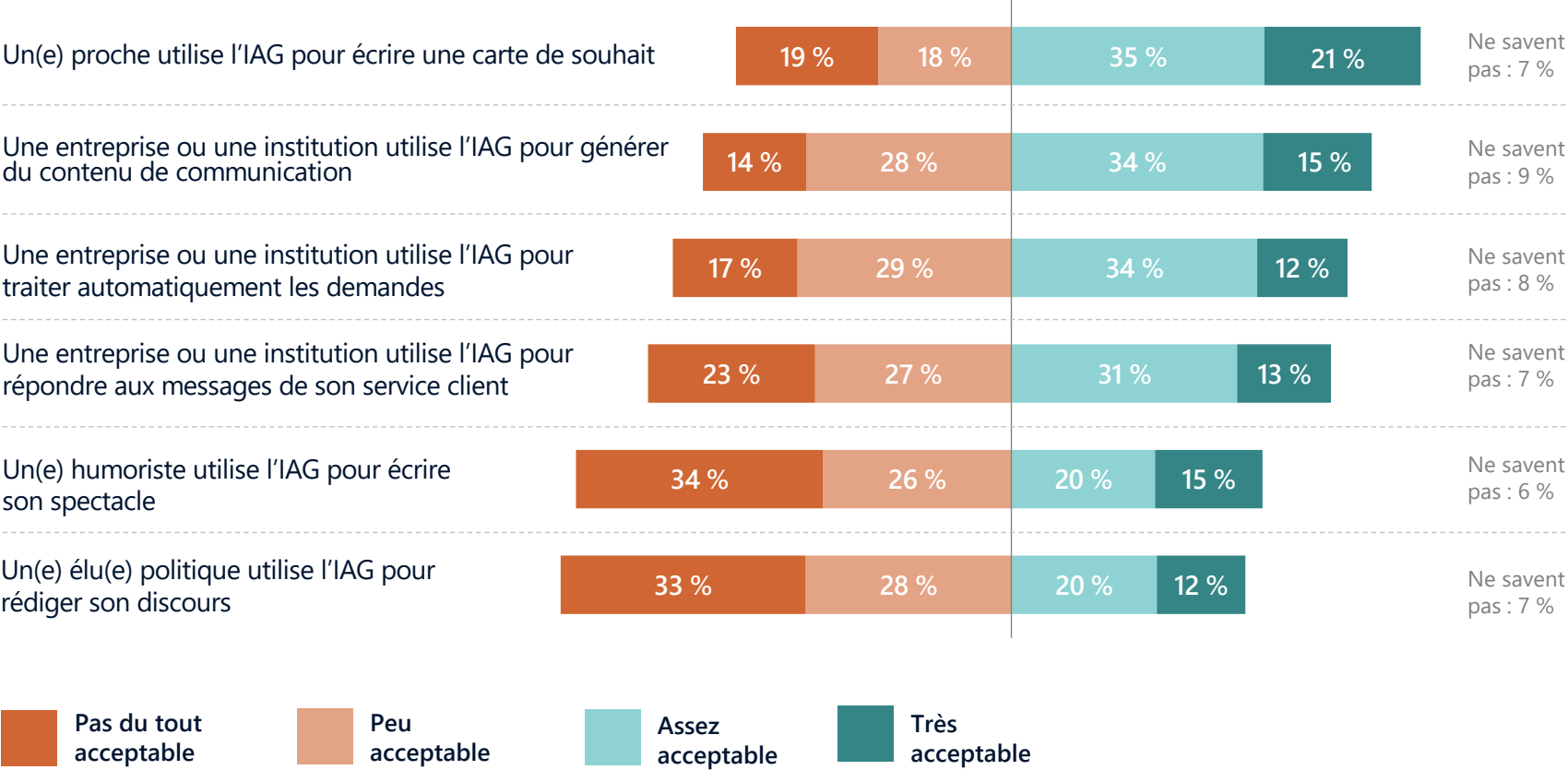
Les internautes préoccupé(e)s par la sécurité de leurs données personnelles sont moins nombreuses et nombreux à vouloir partager les informations listées. Les internautes peu préoccupé(e)s par la sécurité de leurs données personnelles sont significativement plus nombreuses et nombreux à être prêt(e)s à partager leurs expériences personnelles (+23 points de pourcentage) et leurs expériences intimes (+18 points de pourcentage).

Les informations relatives aux choix de placements financiers constituent quant à elles la limite que l'ensemble des utilisateurs et utilisatrices ne semblent pas vouloir franchir.

Base: internautes du Québec qui utilisent ou qui prévoient utiliser l'intelligence artificielle générative (n=537)
Afin d'obtenir des réponses personnalisées et de meilleure qualité, quelles informations seriez-vous prêt(e) à partager avec un outil d'intelligence artificielle générative?

Intelligence artificielle générative : une acceptation contextuelle et nuancée

Part des internautes en fonction de leur niveau d'acceptation des usages de l'intelligence artificielle générative



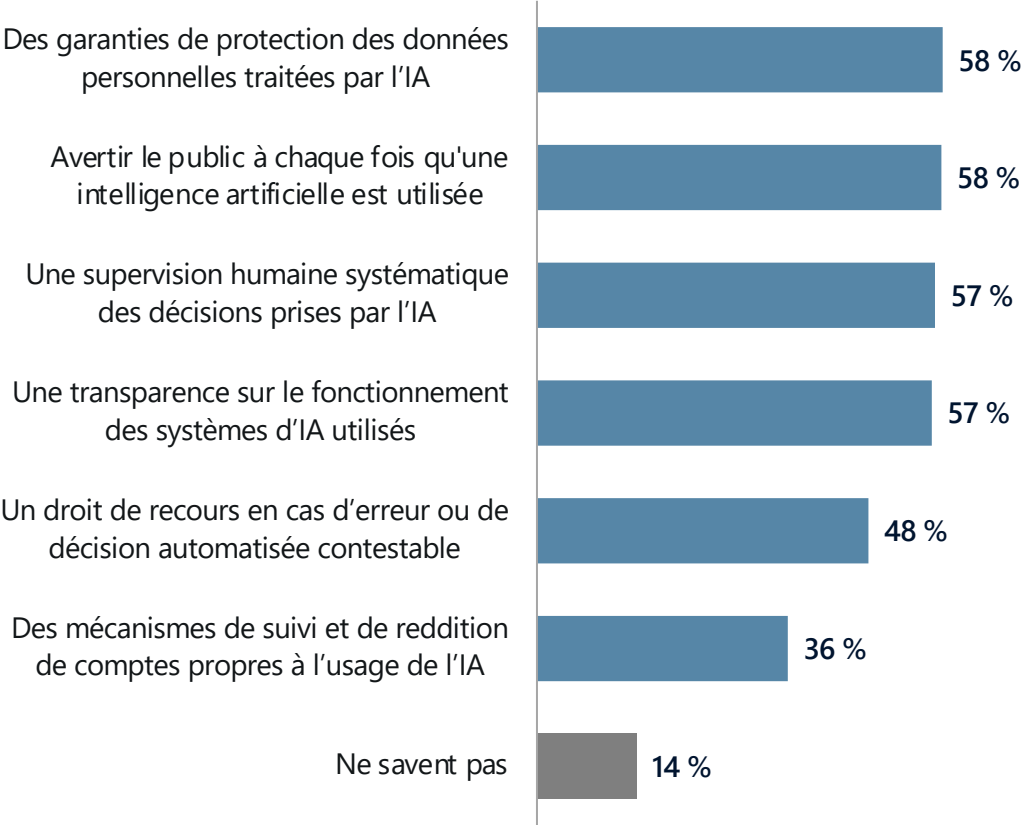
L'acceptation de l'intelligence artificielle générative varie considérablement selon le contexte d'utilisation. Les internautes se montrent plus tolérant(e)s lorsqu'un(e) proche utilise l'IAG pour rédiger une carte de souhait (56 % trouvent cela acceptable), mais la résistance grimpe dès qu'il s'agit de figures publiques : 61 % jugent inacceptable qu'un(e) élu(e) politique rédige son discours à l'aide de l'IAG, et 60 % disent la même chose d'un(e) humoriste qui l'utiliserait pour écrire son spectacle. L'usage corporatif suscite quant à lui une opinion divisée, les Québécois(es) se répartissant presque également entre acceptation et refus.

Il est toutefois intéressant de noter que les personnes qui utilisent l'IAG sont nettement plus enclines à juger ces usages acceptables que les personnes qui ne l'utilisent pas. En moyenne, on note un écart de 18 points de pourcentage.

Base : internautes du Québec qui connaissent l'intelligence artificielle générative (n=924)
Dans quelle mesure considérez-vous acceptable ou non d'utiliser l'intelligence artificielle générative pour les raisons suivantes?

Les Québécois(es) s'attendent à de la transparence, à la protection de leurs données et à une supervision humaine lorsque des entreprises utilisent l'IAG

Part des internautes estimant que les mesures suivantes sont nécessaires pour garantir un usage responsable de l'IAG par les entreprises et les institutions



Une majorité des internautes du Québec estiment que plusieurs mesures sont nécessaires pour garantir un usage responsable de l'intelligence artificielle par les entreprises et les institutions. Les mesures les plus fréquemment citées sont des garanties de protection des données personnelles (58 %) et l'obligation d'avertir le public lorsqu'une intelligence artificielle est utilisée (58 %), suivies de la supervision humaine systématique des décisions (57 %) et de la transparence sur le fonctionnement des systèmes d'IA (57 %). Un droit de recours en cas d'erreur ou de décision automatisée contestable est jugé nécessaire par 48 % des internautes, tandis que les mécanismes de suivi et de reddition de comptes recueillent une proportion moindre (36 %).

Les internautes de 55 ans et plus sont significativement plus nombreux(-euses) à juger nécessaires l'ensemble de ces mesures.

Base: internautes du Québec qui connaissent l'intelligence artificielle générative (n=924)
Selon vous, quelles conditions devraient être réunies pour assurer une utilisation responsable de l'intelligence artificielle dans les entreprises et les institutions?

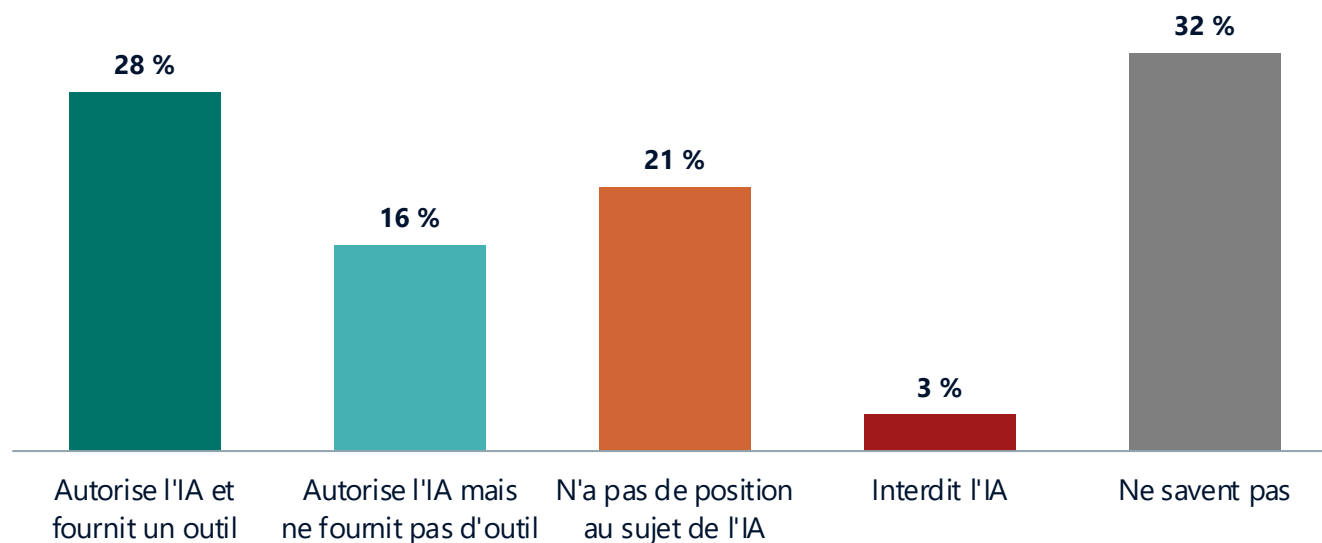


L'intelligence artificielle au travail

L'encadrement de l'IA par les employeurs est encore flou

Part des internautes selon la position de leur employeur sur l'IA (excluant les ne s'appliquent pas)

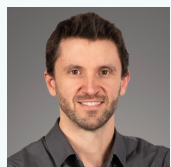
L'employeur...



Parmi les internautes en emploi, 44 % indiquent que leur employeur autorise l'utilisation de l'IA, avec ou sans outil fourni, alors que l'interdiction formelle est marginale (3 %). Cela dit, 21 % rapportent que leur employeur n'a pas de position officielle sur la question, et 32 % ne savent tout simplement pas quelle est la position de leur employeur, signifiant qu'une part importante des travailleuses et travailleurs évoluent sans encadrement clair.

Base: internautes travailleur(-euse)s ou étudiant(e)s, excluant les « ne s'appliquent pas » (n=491)
Quelle est la position de votre employeur sur l'utilisation de l'intelligence artificielle dans le cadre de votre emploi?

Pourquoi les employeurs tardent-ils à encadrer l'usage de l'IA?



Par Jean-François Lalonde, Ph.D.

Professeur titulaire à la Faculté des sciences et de génie de l'Université Laval
Directeur scientifique adjoint de l'Institut intelligence et données (IID)



On remarque que l'utilisation de l'IA dans le milieu de travail n'est pas encore bien encadrée. Globalement, environ la moitié des répondant(e)s se trouvent dans une zone grise : soit leur employeur n'a pas de position sur le sujet, soit il n'a pas communiqué clairement ses attentes à ses employé(e)s sur les utilisations acceptées de l'IA au sein de l'organisation. **Les employé(e)s se retrouvent donc à utiliser l'IA à leur propre discrétion, sans orientation ni stratégie organisationnelle.**

Plusieurs causes probables peuvent expliquer ce flou. Tout d'abord, la vitesse de développement des outils technologiques est supérieure à celle des politiques organisationnelles : les outils changent si rapidement que les employeurs ont peine à établir des règles stables. Si les outils d'IA sont dépassés chaque six mois, pourquoi prendre le temps de rédiger une politique d'utilisation? Résultat : on reporte la décision et on continue d'utiliser l'IA sans gouvernance claire.

À cela s'ajoute un manque probable de maîtrise par les gestionnaires, qui peinent à en évaluer les risques et les bénéfices de manière éclairée. Enfin, l'absence de cadre légal clair au Québec et au Canada peut inciter les organisations à attendre que la réglementation tranche avant d'agir : une posture qui prolonge l'incertitude pour les employé(e)s.

Les personnes qui travaillent ou étudient sont toujours aussi confiantes de l'avenir de leur métier face à l'IA dans les 3 prochaines années

Répercussion(s) de l'IAG sur l'emploi dans les 3 prochaines années perçue(s) par les travailleur(-euse)s et les étudiant(e)s

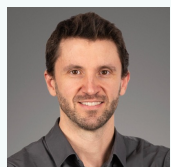


Tout comme l'année dernière, 41 % des personnes qui travaillent ou étudient estiment que leur emploi ne sera pas touché par l'IA dans les 3 prochaines années, alors que 17 % estiment que leur industrie pourrait être touchée de façon majeure (contre 11 % l'année dernière).

Les personnes qui estiment avoir une forte littératie en intelligence artificielle sont plus nombreuses à estimer que l'IA pourrait les faire gagner en efficacité (35 %, contre 26 % de l'ensemble des personnes répondantes), mais également plus nombreuses à s'attendre à perdre certaines de leurs fonction (24 %, contre 18 % de l'ensemble des personnes répondantes.)

Base : internautes travailleur(-euse)s ou étudiant(e)s (2025 n=631, 2024 n=775)
De quelle(s) façon(s) prévoyez-vous que l'intelligence artificielle générative impactera votre emploi ou votre futur emploi au cours des 3 prochaines années?

L'IA transformera-t-elle le marché du travail plus qu'on ne le croit?



Par Jean-François Lalonde, Ph.D.

Professeur titulaire à la Faculté des sciences et de génie de l'Université Laval
Directeur scientifique adjoint de l'Institut intelligence et données (IID)



Malgré un bond de l'adoption de 33 % à 52 % en un an, la perception des répondant(e)s sur l'impact potentiel de l'IA dans leur travail n'a pas bougé. Tout comme l'année dernière, 41 % des personnes qui travaillent ou étudient estiment que leur emploi ne sera pas touché par l'IA dans les trois prochaines années. Dans l'ensemble, les personnes sondées se montrent optimistes. Mais cet optimisme est-il justifié, ou devrait-on craindre un impact plus important sur le marché du travail?

Je suis d'avis que l'intelligence artificielle aura un impact sur le marché de l'emploi plus prononcé que ce qu'anticipent les répondant(e)s. Après tout, l'IA est une technologie disruptive et transformatrice et il est difficile d'imaginer un domaine d'activité qu'elle ne touchera pas d'une façon ou d'une autre. Mais attention, il ne s'agit pas ici de jouer les prophètes de malheur et de céder au catastrophisme : pour beaucoup, cet impact pourra être positif! En effet, les tâches routinières pourront être plus facilement automatisées, ce qui devrait libérer du temps pour des activités à plus forte valeur ajoutée. Ce point de vue est partagé par 26% des répondant(e)s, qui anticipent un gain en efficacité.

Cependant, l'IA pourra aussi avoir des impacts plus négatifs sur des catégories d'emploi. Par exemple, les postes reliés au traitement de l'information, à la rédaction et à l'analyse de données de base, qui sont souvent occupés par des personnes en début de carrière, pourraient être plus exposés à des changements. Ceci pourrait également expliquer le taux de chômage plus élevé chez les jeunes diplômé(e)s, même s'il serait réducteur d'en attribuer la cause à l'IA seule. D'autres facteurs jouent également un rôle : ralentissement économique, instabilités géopolitiques et resserrement général des embauches dans plusieurs secteurs.

Tableaux



Tableaux

Tableau 1 – Utilisation de l’intelligence artificielle générative	35
Tableau 2 – Littératie perçue en intelligence artificielle	36
Tableau 3 – Fréquence d’utilisation de l’intelligence artificielle générative	38
Tableau 4 – Outils d’intelligence artificielle générative utilisés	39
Tableau 5 – Contexte d’utilisation de l’intelligence artificielle générative	40
Tableau 6 – Intention de payer pour l’intelligence artificielle générative	41
Tableau 7 – Motivations à utiliser l’intelligence artificielle générative	42
Tableau 8 – Avantages perçus de l’intelligence artificielle générative	44
Tableau 9 – Craintes perçues vis-à-vis de l’intelligence artificielle générative	45
Tableau 10 – Raisons de ne pas utiliser l’intelligence artificielle générative	47
Tableau 11 – Confiance envers l’intelligence artificielle générative pour réaliser certaines actions	49
Tableau 12 – Préoccupations par rapport à ses données personnelles en utilisant l’intelligence artificielle générative	51
Tableau 13 – Disposition à partager certaines informations avec un outil d’intelligence artificielle générative	52
Tableau 14 – Acceptation des usages de l’intelligence artificielle générative	53
Tableau 15 – Mesures nécessaires à un usage acceptable de l’intelligence artificielle générative par les organisations	56
Tableau 16 – Encadrement de l’utilisation de l’intelligence artificielle générative par les employeurs	57
Tableau 17 – Impacts perçus de l’intelligence artificielle générative sur l’emploi à moyen terme	58

Notes :

Les chiffres en **vert** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d’au moins 95 % – en **gras vert**, l’intervalle de confiance est de 99 %.

Les chiffres en **bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d’au moins 95 % – en **gras bleu**, l’intervalle de confiance est de 99 %.

Lorsque des données ont été remplacées par le symbole *, cela signifie que l’échantillon de personnes répondantes était trop faible pour que les données soient représentatives.

TABLEAU 1

Utilisation de l'intelligence artificielle générative

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25 \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Oui, vous en avez déjà utilisé	52 %	51 %	53 %	72 %	73 %	76 %	64 %	32 %	22 %	14 %	39 %	57 %	71 %	29 %	43 %	39 %	54 %	72 %
Non, vous n'en avez jamais utilisé, mais en avez déjà entendu parler	41 %	44 %	38 %	27 %	27 %	21 %	30 %	56 %	68 %	67 %	50 %	37 %	28 %	45 %	52 %	55 %	39 %	25 %
Non, vous n'en avez jamais entendu parler	4 %	4 %	4 %	0 %	1 %	3 %	4 %	5 %	5 %	10 %	5 %	5 %	1 %	2 %	4 %	4 %	4 %	3 %
Sans réponse	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	2 %	2 %	1 %	0 %	0 %	6 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Ne savent pas	3 %	1 %	4 %	1 %	0 %	0 %	2 %	7 %	3 %	7 %	5 %	1 %	0 %	17 %	1 %	2 %	2 %	0 %

Base : internautes du Québec (n=993)
Avez-vous déjà utilisé un outil d'intelligence artificielle générative (p. ex. ChatGPT, Copilot, Gemini, etc.)?

TABLEAU 2

Littératie perçue en intelligence artificielle (1 de 2)

		Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
	Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25 \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
J'ai l'impression de connaître beaucoup de choses sur l'intelligence artificielle																		
Pas du tout d'accord	18 %	20 %	17 %	10 %	13 %	8 %	11 %	20 %	33 %	39 %	21 %	21 %	12 %	28 %	32 %	18 %	19 %	11 %
Pas d'accord	29 %	27 %	31 %	16 %	24 %	30 %	31 %	35 %	32 %	27 %	30 %	20 %	33 %	11 %	30 %	32 %	28 %	30 %
Ni d'accord, ni pas d'accord	28 %	28 %	28 %	41 %	32 %	37 %	34 %	22 %	15 %	14 %	23 %	36 %	32 %	22 %	28 %	26 %	23 %	31 %
D'accord	15 %	15 %	15 %	24 %	25 %	21 %	17 %	8 %	9 %	1 %	13 %	16 %	19 %	11 %	5 %	14 %	19 %	24 %
Tout à fait d'accord	3 %	4 %	1 %	8 %	5 %	1 %	0 %	3 %	1 %	1 %	3 %	1 %	3 %	2 %	1 %	4 %	5 %	2 %
Comparé à la plupart des gens, je connais des choses sur l'intelligence artificielle																		
Pas du tout d'accord	13 %	14 %	12 %	8 %	10 %	7 %	8 %	21 %	19 %	15 %	16 %	16 %	6 %	27 %	17 %	12 %	12 %	11 %
Pas d'accord	22 %	20 %	23 %	26 %	20 %	13 %	12 %	24 %	28 %	38 %	25 %	15 %	21 %	6 %	25 %	27 %	24 %	19 %
Ni d'accord, ni pas d'accord	29 %	27 %	31 %	29 %	27 %	43 %	36 %	24 %	25 %	12 %	26 %	32 %	32 %	27 %	35 %	23 %	28 %	27 %
D'accord	26 %	29 %	23 %	28 %	37 %	30 %	36 %	16 %	15 %	15 %	19 %	30 %	36 %	11 %	17 %	27 %	24 %	37 %
Tout à fait d'accord	3 %	5 %	2 %	9 %	6 %	4 %	1 %	3 %	1 %	1 %	3 %	2 %	4 %	2 %	1 %	3 %	5 %	3 %

Base : internautes du Québec, excluant les sans réponse (n=923)
Comment définissez-vous votre compréhension de l'intelligence artificielle?

TABLEAU 2

Littératie perçue en intelligence artificielle (2 de 2)

		Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
	Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25 \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
D'après mes proches, je suis quelqu'un qui connaît bien l'intelligence artificielle																		
Pas du tout d'accord	20 %	21 %	19 %	12 %	13 %	15 %	14 %	19 %	33 %	38 %	19 %	22 %	19 %	29 %	37 %	20 %	14 %	12 %
Pas d'accord	22 %	19 %	25 %	18 %	22 %	17 %	20 %	30 %	20 %	25 %	25 %	16 %	21 %	7 %	21 %	23 %	23 %	24 %
Ni d'accord, ni pas d'accord	30 %	32 %	28 %	25 %	31 %	37 %	36 %	26 %	32 %	15 %	27 %	33 %	32 %	17 %	29 %	36 %	29 %	28 %
D'accord	18 %	18 %	18 %	37 %	28 %	23 %	21 %	10 %	4 %	2 %	13 %	22 %	24 %	15 %	8 %	11 %	21 %	30 %
Tout à fait d'accord	3 %	5 %	2 %	8 %	5 %	5 %	2 %	3 %	1 %	1 %	4 %	2 %	3 %	6 %	0 %	4 %	7 %	3 %
Littératie perçue basée sur les résultats des trois sous-questions précédentes ¹																		
Forte littératie perçue	13 %	16 %	11 %	23 %	21 %	20 %	12 %	10 %	1 %	1 %	11 %	12 %	18 %	4 %	4 %	12 %	19 %	20 %
Faible littératie perçue	87 %	84 %	89 %	77 %	79 %	80 %	88 %	90 %	99 %	99 %	89 %	88 %	82 %	96 %	96 %	88 %	81 %	80 %

¹Chaque modalité des trois sous-questions précédentes se voit attribuer une valeur de 1 à 5, où 1 correspond à « pas du tout d'accord » et 5 à « tout à fait d'accord ». La moyenne des réponses aux trois sous-questions est ensuite calculée. Une moyenne égale ou supérieure à 4 sur 5 indique une forte littératie perçue, tandis qu'une moyenne inférieure à 4 sur 5 indique une faible littératie perçue.

TABLEAU 3

Fréquence d'utilisation de l'intelligence artificielle générative

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25 \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Tous les jours	18 %	18 %	18 %	12 %	21 %	24 %	16 %	8 %	*	*	16 %	11 %	24 %	*	16 %	11 %	21 %	20 %
Quelques fois par semaine	36 %	35 %	38 %	58 %	49 %	27 %	25 %	32 %	*	*	38 %	34 %	36 %	*	30 %	53 %	31 %	34 %
Quelques fois par mois	23 %	27 %	20 %	13 %	18 %	23 %	37 %	22 %	*	*	26 %	34 %	15 %	*	29 %	19 %	24 %	22 %
Rarement	20 %	19 %	21 %	16 %	12 %	19 %	19 %	37 %	*	*	18 %	18 %	23 %	*	15 %	16 %	23 %	22 %
Vous en avez utilisé une seule fois	3 %	2 %	3 %	1 %	0 %	6 %	3 %	1 %	*	*	2 %	3 %	3 %	*	10 %	0 %	1 %	2 %

Base : internautes du Québec qui ont utilisé l'intelligence artificielle générative (n=515)
À quelle fréquence utilisez-vous les outils d'intelligence artificielle générative?

TABLEAU 4

Outils d'intelligence artificielle générative utilisés

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25 \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
ChatGPT	84 %	85 %	84 %	98 %	94 %	86 %	79 %	83 %	*	*	85 %	82 %	85 %	*	80 %	93 %	86 %	87 %
Copilot	29 %	28 %	30 %	20 %	25 %	30 %	38 %	16 %	*	*	19 %	21 %	43 %	*	25 %	23 %	21 %	34 %
Gemini	22 %	27 %	17 %	16 %	25 %	19 %	21 %	18 %	*	*	26 %	25 %	16 %	*	26 %	12 %	25 %	20 %
Grok	3 %	5 %	2 %	1 %	2 %	3 %	5 %	4 %	*	*	6 %	2 %	2 %	*	4 %	2 %	0 %	3 %
Perplexity	3 %	5 %	2 %	1 %	5 %	0 %	7 %	1 %	*	*	0 %	2 %	7 %	*	3 %	0 %	3 %	5 %
Canva Studio Magique	2 %	0 %	4 %	2 %	2 %	4 %	1 %	4 %	*	*	0 %	1 %	5 %	*	1 %	5 %	1 %	2 %
Adobe Firefly / outils IA d'Adobe	2 %	1 %	2 %	0 %	2 %	2 %	0 %	4 %	*	*	0 %	1 %	4 %	*	4 %	0 %	1 %	2 %
Claude	1 %	2 %	0 %	2 %	1 %	1 %	0 %	1 %	*	*	0 %	1 %	2 %	*	0 %	2 %	1 %	2 %
Deepseek	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	1 %	*	*	0 %	1 %	2 %	*	1 %	1 %	1 %	1 %
Midjourney	1 %	0 %	1 %	0 %	3 %	0 %	0 %	0 %	*	*	1 %	1 %	0 %	*	0 %	5 %	1 %	0 %
Dall-E	1 %	0 %	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	*	*	1 %	0 %	0 %	*	0 %	4 %	0 %	0 %
Un ou plusieurs autre(s) outil(s)	7 %	11 %	3 %	7 %	10 %	4 %	7 %	4 %	*	*	11 %	2 %	5 %	*	0 %	13 %	10 %	5 %

Base : internautes du Québec qui ont utilisé l'intelligence artificielle générative (n=515)
Quel(s) outil(s) d'intelligence artificielle générative utilisez-vous le plus souvent?

TABLEAU 5

Contexte d'utilisation de l'intelligence artificielle générative

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25 \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Pour le travail	46 %	49 %	44 %	35 %	61 %	55 %	50 %	35 %	*	*	30 %	42 %	64 %	*	25 %	40 %	49 %	61 %
À l'école ou pour vos études	17 %	16 %	18 %	54 %	28 %	12 %	2 %	1 %	*	*	20 %	22 %	12 %	*	21 %	13 %	21 %	21 %
Dans votre vie personnelle	76 %	77 %	75 %	56 %	79 %	81 %	73 %	72 %	*	*	81 %	72 %	73 %	*	86 %	81 %	73 %	69 %

Base : internautes du Québec qui ont utilisé l'intelligence artificielle générative (n=515)
De manière générale, dans quel contexte utilisez-vous l'intelligence artificielle générative?

TABLEAU 6

Intention de payer pour l'intelligence artificielle générative

		Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
	Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25 \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Oui, vous seriez prêt(e) à payer pour ce type d'outil	16 %	19 %	14 %	30 %	23 %	15 %	11 %	6 %	13 %	*	20 %	7 %	17 %	*	2 %	20 %	15 %	22 %
Oui, vous payez déjà pour ce type d'outil	8 %	9 %	7 %	12 %	8 %	12 %	7 %	3 %	0 %	*	9 %	7 %	8 %	*	11 %	18 %	6 %	7 %
Non	67 %	63 %	70 %	49 %	67 %	59 %	75 %	74 %	83 %	*	63 %	81 %	63 %	*	83 %	60 %	75 %	61 %
Ne savent pas	9 %	8 %	9 %	9 %	2 %	14 %	6 %	17 %	5 %	*	7 %	4 %	12 %	*	5 %	2 %	4 %	9 %

Base: internautes du Québec qui utilisent ou qui prévoient utiliser l'intelligence artificielle générative (n=537)
Au cours des 12 prochains mois, seriez-vous prêt(e) à payer pour l'utilisation d'un outil d'intelligence artificielle générative offrant des fonctionnalités supplémentaires (p. ex. un service plus intelligent, plus rapide, intégré aux outils que vous utilisez déjà au quotidien)?

TABLEAU 7

Motivations à utiliser l'intelligence artificielle générative (1 de 2)

		Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
	Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25 \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Obtenir des réponses rapides à des requêtes	56 %	55 %	57 %	59 %	63 %	47 %	54 %	53 %	81 %	*	60 %	56 %	52 %	*	44 %	68 %	54 %	55 %
Améliorer des textes que vous avez rédigés	41 %	37 %	45 %	33 %	56 %	46 %	40 %	39 %	12 %	*	32 %	37 %	52 %	*	39 %	26 %	43 %	51 %
Acquérir de nouvelles connaissances et améliorer sa compréhension de certains sujets	41 %	44 %	37 %	38 %	48 %	35 %	45 %	39 %	44 %	*	40 %	43 %	40 %	*	42 %	46 %	42 %	39 %
Gagner du temps dans l'analyse ou la synthèse d'informations	34 %	31 %	37 %	34 %	37 %	39 %	33 %	22 %	41 %	*	29 %	22 %	44 %	*	33 %	30 %	26 %	39 %
Bénéficier de l'expertise de l'IA pour obtenir des conseils ou des recommandations personnalisés	31 %	33 %	29 %	15 %	34 %	30 %	30 %	29 %	35 %	*	31 %	30 %	31 %	*	38 %	30 %	37 %	24 %
Stimuler sa créativité et trouver de l'inspiration	29 %	34 %	24 %	28 %	38 %	30 %	20 %	19 %	27 %	*	30 %	23 %	31 %	*	35 %	31 %	32 %	29 %
Traduire des textes	28 %	27 %	29 %	31 %	31 %	29 %	28 %	15 %	11 %	*	21 %	26 %	35 %	*	24 %	22 %	34 %	29 %

Base : internautes du Québec qui utilisent ou qui prévoient utiliser l'intelligence artificielle générative (n=537)
Parmi les raisons suivantes, qu'est-ce qui vous motive le plus à utiliser l'intelligence artificielle générative (p. ex. ChatGPT, Copilot, etc.)?

TABLEAU 7

Motivations à utiliser l'intelligence artificielle générative (2 de 2)

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25 \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Rédiger des textes de toute pièce	26 %	27 %	25 %	13 %	31 %	30 %	27 %	35 %	10 %	*	24 %	20 %	31 %	*	24 %	17 %	18 %	30 %
Générer des images ou des vidéos originales	19 %	20 %	19 %	12 %	31 %	23 %	21 %	5 %	15 %	*	23 %	13 %	19 %	*	19 %	18 %	19 %	21 %
Se tenir à jour sur les nouvelles technologies	13 %	17 %	8 %	20 %	16 %	9 %	10 %	8 %	18 %	*	17 %	10 %	9 %	*	8 %	24 %	15 %	12 %
Automatiser des tâches répétitives	12 %	15 %	9 %	12 %	18 %	16 %	9 %	3 %	17 %	*	12 %	9 %	14 %	*	14 %	11 %	10 %	14 %
Résumer ou traduire du contenu vocal	11 %	13 %	9 %	6 %	11 %	8 %	22 %	5 %	12 %	*	9 %	9 %	14 %	*	14 %	4 %	9 %	14 %
Converser avec l'IA comme avec un(e) ami(e) ou un(e) confident(e)	9 %	8 %	10 %	11 %	16 %	8 %	4 %	2 %	17 %	*	13 %	9 %	6 %	*	10 %	11 %	14 %	6 %
Converser avec l'IA comme avec un(e) psychologue ou un(e) thérapeute	7 %	5 %	8 %	6 %	13 %	6 %	2 %	2 %	9 %	*	9 %	4 %	5 %	*	6 %	8 %	11 %	5 %
Autre(s) motivation(s)	4 %	3 %	4 %	14 %	0 %	1 %	1 %	1 %	17 %	*	6 %	2 %	3 %	*	0 %	2 %	3 %	5 %
Ne savent pas	3 %	3 %	3 %	6 %	0 %	6 %	0 %	6 %	1 %	*	5 %	1 %	3 %	*	6 %	0 %	4 %	2 %

Base : internautes du Québec qui utilisent ou qui prévoient utiliser l'intelligence artificielle générative (n=537)
Parmi les raisons suivantes, qu'est-ce qui vous motive le plus à utiliser l'intelligence artificielle générative (p. ex. ChatGPT, Copilot, etc.)?

TABLEAU 8

Avantages perçus de l'intelligence artificielle générative

		Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
	Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25 \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Rapidité à obtenir des réponses	50 %	47 %	52 %	50 %	40 %	55 %	45 %	58 %	*	*	45 %	51 %	54 %	*	58 %	47 %	44 %	52 %
Fait gagner du temps	45 %	50 %	40 %	47 %	45 %	51 %	42 %	43 %	*	*	36 %	45 %	53 %	*	43 %	40 %	58 %	48 %
Facilité d'utilisation	33 %	33 %	33 %	34 %	36 %	35 %	28 %	27 %	*	*	34 %	32 %	33 %	*	24 %	25 %	41 %	37 %
Large éventail de connaissances	31 %	35 %	28 %	23 %	35 %	23 %	39 %	41 %	*	*	34 %	29 %	30 %	*	39 %	38 %	33 %	26 %
Gratuit ou à faible coût	28 %	31 %	26 %	36 %	25 %	20 %	41 %	13 %	*	*	22 %	41 %	28 %	*	25 %	41 %	16 %	30 %
Disponibilité 24/7	27 %	23 %	31 %	31 %	39 %	21 %	21 %	29 %	*	*	28 %	23 %	28 %	*	29 %	31 %	25 %	26 %
Efficacité des réponses	23 %	22 %	25 %	23 %	22 %	24 %	22 %	17 %	*	*	24 %	25 %	21 %	*	27 %	28 %	15 %	23 %
Accessibilité dans toutes les langues	15 %	19 %	11 %	19 %	12 %	19 %	19 %	14 %	*	*	12 %	16 %	18 %	*	16 %	16 %	14 %	20 %
Évite d'accomplir des tâches pénibles	13 %	10 %	16 %	3 %	17 %	17 %	14 %	13 %	*	*	7 %	12 %	20 %	*	7 %	25 %	8 %	10 %
Personnalisation des interactions avec l'agent conversationnel	4 %	2 %	5 %	1 %	2 %	7 %	1 %	2 %	*	*	5 %	4 %	3 %	*	2 %	2 %	1 %	3 %
Aucun avantage	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	*	*	0 %	0 %	0 %	*	0 %	0 %	0 %	0 %
Ne savent pas	3 %	1 %	4 %	5 %	0 %	4 %	0 %	7 %	*	*	6 %	1 %	0 %	*	0 %	1 %	2 %	2 %

Base: internautes du Québec qui utilisent l'intelligence artificielle générative (n=515)
Quels sont les 3 principaux avantages d'utiliser l'intelligence artificielle générative (p. ex. ChatGPT, Copilot, etc.)?

TABLEAU 9

Craintes perçues vis-à-vis de l'intelligence artificielle générative (1 de 2)

		Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
	Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25 \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
L'IA pourrait être utilisée pour la fraude et la cybercriminalité	58 %	59 %	57 %	62 %	48 %	42 %	60 %	57 %	79 %	73 %	61 %	52 %	57 %	59 %	67 %	59 %	54 %	54 %
Participation de ces outils à la propagation de fausses nouvelles	57 %	58 %	56 %	57 %	51 %	49 %	61 %	55 %	75 %	57 %	53 %	56 %	65 %	48 %	53 %	50 %	56 %	64 %
Perte de certaines compétences humaines comme l'esprit critique	50 %	46 %	54 %	47 %	44 %	45 %	58 %	51 %	65 %	37 %	45 %	49 %	59 %	37 %	52 %	45 %	53 %	54 %
Présence de risques pour la sécurité et la confidentialité de vos données personnelles	49 %	52 %	46 %	43 %	47 %	41 %	46 %	54 %	68 %	44 %	49 %	44 %	53 %	66 %	50 %	41 %	52 %	49 %
Diminution de la qualité et de l'originalité des contenus	42 %	44 %	40 %	51 %	36 %	31 %	48 %	39 %	50 %	48 %	40 %	37 %	48 %	46 %	45 %	37 %	40 %	43 %
Soulève des questions d'ordre éthique ou réglementaire	40 %	41 %	40 %	25 %	32 %	32 %	54 %	41 %	59 %	39 %	37 %	38 %	47 %	31 %	40 %	31 %	42 %	43 %
Réduction des emplois dans certains secteurs	40 %	34 %	46 %	39 %	37 %	26 %	45 %	40 %	63 %	31 %	43 %	38 %	37 %	32 %	49 %	46 %	37 %	32 %

Base : internautes du Québec qui connaissent l'intelligence artificielle générative (n=924)
Parmi les raisons suivantes, quelles sont vos principales craintes à utiliser l'intelligence artificielle générative (p. ex. ChatGPT, Copilot, etc.)?

TABLEAU 9

Craintes perçues vis-à-vis de l'intelligence artificielle générative (2 de 2)

		Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
	Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25 \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Reproduction ou amplification de certains biais présents sur Internet	38 %	39 %	37 %	42 %	37 %	21 %	41 %	39 %	57 %	35 %	39 %	28 %	43 %	42 %	43 %	34 %	31 %	41 %
Renforcement de l'isolation sociale de certaines personnes	38 %	38 %	37 %	43 %	31 %	26 %	41 %	39 %	49 %	40 %	37 %	32 %	41 %	32 %	43 %	32 %	35 %	38 %
Provocation d'une dépendance à la technologie	37 %	38 %	37 %	59 %	34 %	34 %	43 %	32 %	36 %	25 %	35 %	41 %	39 %	40 %	35 %	33 %	44 %	39 %
L'intelligence artificielle pourrait être une menace pour l'humanité	35 %	35 %	34 %	35 %	38 %	20 %	42 %	39 %	39 %	32 %	40 %	28 %	30 %	45 %	32 %	35 %	41 %	33 %
Infraction des droits d'autres individus	34 %	34 %	34 %	36 %	24 %	19 %	37 %	42 %	54 %	32 %	39 %	29 %	30 %	41 %	32 %	34 %	36 %	31 %
Mauvais impact sur l'environnement	28 %	23 %	32 %	41 %	32 %	26 %	29 %	25 %	22 %	20 %	24 %	24 %	36 %	32 %	21 %	16 %	30 %	35 %
Autre(s) crainte(s)	1 %	2 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %	2 %	4 %	1 %	1 %	1 %	2 %	4 %	2 %	2 %	0 %	1 %
Aucune de ces craintes	4 %	5 %	4 %	2 %	3 %	8 %	2 %	6 %	6 %	1 %	5 %	4 %	3 %	8 %	2 %	5 %	9 %	4 %
Ne savent pas	5 %	3 %	7 %	4 %	1 %	7 %	1 %	8 %	6 %	15 %	9 %	3 %	1 %	3 %	2 %	8 %	7 %	2 %

Base : internautes du Québec qui connaissent l'intelligence artificielle générative (n=924)
Parmi les raisons suivantes, quelles sont vos principales craintes à utiliser l'intelligence artificielle générative (p. ex. ChatGPT, Copilot, etc.)?

TABLEAU 10

Raisons de ne pas utiliser l'intelligence artificielle générative (1 de 2)

		Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
	Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25 \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Préfèrent les interactions humaines	52 %	50 %	54 %	*	42 %	56 %	66 %	43 %	53 %	46 %	55 %	45 %	47 %	63 %	53 %	45 %	55 %	55 %
N'en ont pas besoin	52 %	55 %	48 %	*	37 %	49 %	39 %	43 %	69 %	56 %	51 %	50 %	54 %	27 %	61 %	46 %	45 %	53 %
Aucun intérêt	47 %	46 %	48 %	*	34 %	36 %	45 %	53 %	51 %	46 %	51 %	33 %	46 %	48 %	46 %	47 %	43 %	49 %
Ne souhaitent pas partager leurs renseignements personnels avec ces outils	41 %	37 %	45 %	*	36 %	7 %	26 %	39 %	69 %	37 %	44 %	35 %	36 %	47 %	47 %	34 %	46 %	26 %
Ne font pas confiance à la fiabilité de ces outils	39 %	40 %	38 %	*	51 %	16 %	35 %	39 %	40 %	34 %	43 %	33 %	32 %	46 %	47 %	25 %	47 %	45 %
Ces outils leur posent des enjeux éthiques	29 %	29 %	29 %	*	33 %	8 %	31 %	26 %	45 %	21 %	29 %	23 %	33 %	15 %	31 %	23 %	30 %	32 %
Ces outils leur font peur	29 %	27 %	30 %	*	49 %	3 %	10 %	31 %	31 %	37 %	35 %	21 %	16 %	23 %	35 %	23 %	31 %	30 %
Se méfient des nouvelles technologies	28 %	34 %	22 %	*	31 %	12 %	20 %	32 %	32 %	25 %	34 %	21 %	16 %	33 %	30 %	25 %	27 %	39 %

Base : internautes du Québec qui n’ont jamais utilisé l’intelligence artificielle générative, mais qui en ont entendu parler (n=409)
Pour quelles raisons n'utilisez-vous pas l'intelligence artificielle générative?

TABLEAU 10

Raisons de ne pas utiliser l'intelligence artificielle générative (2 de 2)

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25 \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Ne savent pas s'en servir	26 %	22 %	31 %	*	14 %	2 %	22 %	24 %	46 %	35 %	28 %	27 %	17 %	33 %	34 %	28 %	34 %	13 %
Ne savent pas par où commencer	17 %	14 %	21 %	*	19 %	0 %	5 %	18 %	30 %	24 %	20 %	9 %	17 %	16 %	20 %	22 %	22 %	10 %
Ces outils ont une lourde empreinte sur l'environnement et la planète	14 %	13 %	16 %	*	6 %	6 %	11 %	16 %	16 %	9 %	13 %	14 %	20 %	25 %	13 %	5 %	15 %	22 %
Jugent ces outils inefficaces	6 %	7 %	5 %	*	2 %	4 %	6 %	4 %	13 %	4 %	7 %	10 %	2 %	11 %	14 %	1 %	8 %	1 %
Autre(s) raison(s)	1 %	1 %	1 %	*	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	3 %	2 %	0 %	1 %	1 %	2 %
Ne savent pas	2 %	3 %	1 %	*	1 %	5 %	0 %	2 %	0 %	1 %	2 %	2 %	0 %	0 %	4 %	2 %	3 %	1 %

Base : internautes du Québec qui n'ont jamais utilisé l'intelligence artificielle générative, mais qui en ont entendu parler (n=409)
Pour quelles raisons n'utilisez-vous pas l'intelligence artificielle générative?

TABLEAU 11

Confiance envers l'intelligence artificielle générative pour réaliser certaines actions (1 de 2)

		Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
	Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25 \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Résumer des contenus (texte, audio, vidéo)																		
Moyenne	6,1	6,1	6,2	6,1	6,4	6,7	6,3	5,5	5,6	6,0	5,8	6,2	6,5	5,1	5,8	5,8	6,1	6,7
Faible confiance (1 à 3 sur 10)	16 %	17 %	16 %	11 %	16 %	9 %	16 %	23 %	22 %	16 %	20 %	15 %	12 %	31 %	20 %	21 %	16 %	10 %
Confiance modérée (4 à 7 sur 10)	43 %	42 %	43 %	57 %	36 %	47 %	41 %	37 %	47 %	36 %	42 %	42 %	44 %	43 %	37 %	42 %	38 %	46 %
Forte confiance (8 à 10 sur 10)	32 %	34 %	31 %	28 %	43 %	34 %	40 %	26 %	19 %	31 %	26 %	35 %	41 %	22 %	32 %	31 %	34 %	39 %
Ne savent pas	9 %	7 %	10 %	3 %	4 %	10 %	2 %	14 %	12 %	17 %	12 %	9 %	4 %	5 %	11 %	6 %	12 %	5 %
Produire une analyse complète sur un sujet précis																		
Moyenne	5,6	5,6	5,6	5,5	5,8	6,4	5,9	5,3	4,5	4,6	5,3	6,0	5,7	5,0	5,2	5,6	5,7	6,0
Faible confiance (1 à 3 sur 10)	21 %	22 %	20 %	19 %	15 %	10 %	22 %	23 %	37 %	27 %	25 %	16 %	18 %	35 %	19 %	21 %	17 %	17 %
Confiance modérée (4 à 7 sur 10)	46 %	44 %	48 %	57 %	51 %	50 %	38 %	44 %	38 %	42 %	42 %	47 %	51 %	34 %	55 %	45 %	47 %	46 %
Forte confiance (8 à 10 sur 10)	25 %	28 %	23 %	20 %	29 %	31 %	38 %	21 %	14 %	16 %	22 %	28 %	29 %	27 %	16 %	27 %	24 %	32 %
Ne savent pas	8 %	7 %	9 %	3 %	4 %	9 %	2 %	13 %	12 %	16 %	11 %	9 %	3 %	4 %	10 %	6 %	12 %	5 %

Base: internautes du Québec qui connaissent l'intelligence artificielle générative (n=924)
Sur une échelle de 1 à 10, quel est le niveau de confiance que vous accordez à l'intelligence artificielle générative pour effectuer ces tâches de manière précise et fiable?

TABLEAU 11

Confiance envers l'intelligence artificielle générative pour réaliser certaines actions (1 de 2)

		Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
	Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25 \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Obtenir des conseils dans vos prises de décisions du quotidien (ex.: conseils nutritionnels, juridiques, relationnels, vétérinaires, médicaux, etc.)																		
Moyenne	5,2	5,2	5,3	5,4	5,6	6,0	5,4	4,8	4,5	3,8	5,1	5,7	5,1	4,7	4,8	5,1	5,4	5,6
Faible confiance (1 à 3 sur 10)	24 %	25 %	23 %	17 %	16 %	15 %	26 %	32 %	32 %	40 %	24 %	19 %	27 %	30 %	25 %	26 %	23 %	17 %
Confiance modérée (4 à 7 sur 10)	48 %	50 %	46 %	57 %	56 %	52 %	49 %	40 %	43 %	33 %	44 %	53 %	51 %	40 %	50 %	42 %	45 %	60 %
Forte confiance (8 à 10 sur 10)	20 %	19 %	21 %	23 %	23 %	28 %	22 %	17 %	10 %	9 %	20 %	22 %	18 %	17 %	15 %	23 %	22 %	19 %
Ne savent pas	8 %	6 %	10 %	3 %	5 %	6 %	3 %	11 %	15 %	19 %	12 %	6 %	3 %	13 %	11 %	10 %	10 %	4 %

Base : internautes du Québec qui connaissent l'intelligence artificielle générative (n=924)
Sur une échelle de 1 à 10, quel est le niveau de confiance que vous accordez à l'intelligence artificielle générative pour effectuer ces tâches de manière précise et fiable?

TABLEAU 12

Préoccupations par rapport à ses données personnelles en utilisant l'intelligence artificielle générative

		Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
	Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25 \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)S	63 %	66 %	60 %	58 %	54 %	60 %	72 %	71 %	*	*	61 %	71 %	61 %	*	45 %	60 %	78 %	63 %
Très préoccupé(e)	20 %	19 %	21 %	6 %	20 %	19 %	26 %	25 %	*	*	18 %	16 %	24 %	*	7 %	14 %	31 %	19 %
Assez préoccupé(e)	43 %	47 %	39 %	52 %	34 %	41 %	46 %	46 %	*	*	43 %	55 %	37 %	*	38 %	46 %	47 %	44 %
TOTAL NON PRÉOCCUPÉ(E)S	33 %	31 %	34 %	42 %	43 %	33 %	25 %	18 %	*	*	33 %	27 %	35 %	*	53 %	39 %	17 %	35 %
Peu préoccupé(e)	27 %	28 %	26 %	36 %	38 %	24 %	24 %	18 %	*	*	26 %	25 %	29 %	*	42 %	34 %	15 %	30 %
Pas du tout préoccupé(e)	6 %	3 %	8 %	6 %	7 %	9 %	1 %	0 %	*	*	7 %	2 %	6 %	*	11 %	5 %	2 %	5 %
Ne savent pas	4 %	3 %	6 %	1 %	1 %	8 %	3 %	11 %	*	*	5 %	3 %	4 %	*	1 %	0 %	6 %	2 %

Base: internautes du Québec qui ont déjà utilisé l'intelligence artificielle générative (n=515)
Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) ou non par la confidentialité et la sécurité de vos données personnelles lorsque vous utilisez des outils d'intelligence artificielle générative?

TABLEAU 13

Disposition à partager certaines informations avec un outil d'intelligence artificielle générative

		Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
	Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25 \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Un résumé de ses expériences de travail (par exemple un CV)	36 %	36 %	35 %	37 %	45 %	38 %	29 %	39 %	21 %	*	37 %	27 %	39 %	*	37 %	31 %	41 %	38 %
Ses envies, motivations ou objectifs	28 %	22 %	35 %	42 %	38 %	34 %	17 %	16 %	13 %	*	30 %	28 %	27 %	*	29 %	40 %	30 %	26 %
Des informations sur ses expériences personnelles	26 %	27 %	25 %	37 %	44 %	25 %	18 %	7 %	10 %	*	28 %	27 %	23 %	*	22 %	47 %	27 %	25 %
Des informations concernant son emploi	24 %	24 %	24 %	22 %	35 %	25 %	24 %	14 %	17 %	*	23 %	29 %	23 %	*	32 %	21 %	23 %	26 %
Ses humeurs et ses émotions	23 %	18 %	28 %	18 %	41 %	33 %	11 %	7 %	17 %	*	26 %	25 %	21 %	*	29 %	31 %	28 %	20 %
Des informations sur des expériences intimes (enfance, vie de famille, santé)	16 %	13 %	19 %	10 %	34 %	16 %	10 %	7 %	8 %	*	21 %	15 %	12 %	*	20 %	31 %	23 %	7 %
Des informations sur ses choix de placements financiers	11 %	13 %	8 %	4 %	19 %	11 %	12 %	5 %	5 %	*	10 %	11 %	11 %	*	12 %	16 %	15 %	10 %
Aucune de ces informations	28 %	27 %	29 %	11 %	15 %	19 %	48 %	34 %	70 %	*	24 %	30 %	31 %	*	19 %	15 %	32 %	28 %
Ne savent pas	13 %	15 %	11 %	20 %	8 %	13 %	6 %	17 %	4 %	*	15 %	10 %	12 %	*	18 %	9 %	9 %	12 %

Base: internautes du Québec qui utilisent ou qui prévoient utiliser l'intelligence artificielle générative (n=537)
Afin d'obtenir des réponses personnalisées et de meilleure qualité, quelles informations seriez-vous prêt(e) à partager avec un outil d'intelligence artificielle générative?

TABLEAU 14

Acceptation des usages de l'intelligence artificielle générative (1 de 3)

		Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
	Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25 \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Un(e) humoriste utilise l'IA pour écrire son spectacle																		
Pas du tout acceptable	34 %	37 %	31 %	39 %	29 %	30 %	35 %	39 %	31 %	33 %	29 %	41 %	37 %	25 %	44 %	33 %	30 %	35 %
Peu acceptable	26 %	23 %	28 %	25 %	21 %	25 %	22 %	30 %	32 %	25 %	24 %	24 %	29 %	18 %	22 %	25 %	28 %	31 %
Assez acceptable	20 %	20 %	19 %	27 %	29 %	19 %	18 %	15 %	14 %	14 %	24 %	13 %	17 %	17 %	22 %	20 %	16 %	21 %
Très acceptable	15 %	16 %	13 %	9 %	18 %	15 %	19 %	7 %	18 %	14 %	14 %	20 %	12 %	27 %	8 %	19 %	16 %	9 %
Ne savent pas	6 %	4 %	9 %	0 %	2 %	10 %	6 %	9 %	4 %	14 %	9 %	3 %	4 %	12 %	4 %	4 %	10 %	4 %
Un(e) élu(e) politique utilise l'IA pour rédiger son discours																		
Pas du tout acceptable	33 %	38 %	29 %	43 %	24 %	28 %	39 %	40 %	30 %	32 %	34 %	34 %	33 %	32 %	33 %	35 %	33 %	36 %
Peu acceptable	28 %	25 %	31 %	20 %	27 %	21 %	30 %	30 %	38 %	33 %	24 %	30 %	33 %	36 %	31 %	24 %	27 %	29 %
Assez acceptable	20 %	21 %	19 %	23 %	33 %	24 %	11 %	17 %	7 %	21 %	21 %	16 %	21 %	6 %	21 %	22 %	17 %	25 %
Très acceptable	12 %	13 %	11 %	9 %	12 %	16 %	17 %	5 %	17 %	3 %	10 %	18 %	11 %	7 %	9 %	14 %	16 %	8 %
Ne savent pas	7 %	3 %	10 %	4 %	4 %	11 %	2 %	8 %	7 %	10 %	11 %	2 %	2 %	19 %	5 %	6 %	7 %	3 %

Base : internautes du Québec qui connaissent l'intelligence artificielle générative (n=924)
Dans quelle mesure considérez-vous acceptable ou non d'utiliser l'intelligence artificielle générative pour les raisons suivantes?

TABLEAU 14

Acceptation des usages de l'intelligence artificielle générative (2 de 3)

		Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
	Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25 \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Un(e) proche utilise l'IA pour écrire une carte de souhait																		
Pas du tout acceptable	19 %	20 %	19 %	32 %	17 %	16 %	22 %	20 %	23 %	5 %	18 %	21 %	20 %	20 %	22 %	30 %	15 %	15 %
Peu acceptable	18 %	18 %	18 %	20 %	24 %	15 %	11 %	20 %	18 %	22 %	16 %	19 %	21 %	14 %	16 %	19 %	14 %	23 %
Assez acceptable	34 %	33 %	36 %	26 %	37 %	34 %	32 %	34 %	32 %	52 %	36 %	31 %	34 %	24 %	47 %	23 %	38 %	37 %
Très acceptable	21 %	24 %	18 %	23 %	20 %	24 %	28 %	16 %	22 %	14 %	20 %	27 %	21 %	29 %	13 %	24 %	24 %	20 %
Ne savent pas	7 %	4 %	9 %	0 %	3 %	11 %	8 %	10 %	5 %	7 %	9 %	2 %	4 %	13 %	2 %	4 %	9 %	5 %
Une entreprise ou une institution utilise l'IA pour répondre aux messages de son service client																		
Pas du tout acceptable	23 %	24 %	22 %	17 %	23 %	12 %	21 %	29 %	32 %	28 %	23 %	22 %	23 %	28 %	26 %	29 %	19 %	20 %
Peu acceptable	27 %	29 %	25 %	21 %	25 %	34 %	22 %	28 %	28 %	28 %	24 %	28 %	31 %	13 %	33 %	27 %	31 %	26 %
Assez acceptable	31 %	30 %	32 %	39 %	41 %	27 %	34 %	25 %	22 %	28 %	30 %	32 %	31 %	42 %	29 %	25 %	31 %	34 %
Très acceptable	13 %	14 %	12 %	15 %	9 %	18 %	17 %	9 %	14 %	6 %	12 %	17 %	12 %	5 %	9 %	13 %	13 %	14 %
Ne savent pas	7 %	4 %	10 %	8 %	2 %	9 %	6 %	9 %	4 %	11 %	10 %	2 %	4 %	12 %	4 %	6 %	6 %	6 %

Base : internautes du Québec qui connaissent l'intelligence artificielle générative (n=924)
Dans quelle mesure considérez-vous acceptable ou non d'utiliser l'intelligence artificielle générative pour les raisons suivantes?

TABLEAU 14

Acceptation des usages de l'intelligence artificielle générative (3 de 3)

		Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
	Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25 \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Une entreprise ou une institution utilise l'IA pour générer du contenu de communication																		
Pas du tout acceptable	14 %	16 %	12 %	17 %	14 %	10 %	15 %	18 %	8 %	18 %	13 %	13 %	16 %	19 %	17 %	17 %	13 %	12 %
Peu acceptable	28 %	29 %	27 %	30 %	22 %	34 %	29 %	25 %	31 %	26 %	24 %	30 %	33 %	26 %	32 %	32 %	23 %	27 %
Assez acceptable	34 %	32 %	37 %	35 %	41 %	30 %	31 %	33 %	41 %	26 %	36 %	35 %	32 %	30 %	35 %	29 %	42 %	37 %
Très acceptable	15 %	18 %	12 %	17 %	18 %	16 %	17 %	13 %	12 %	5 %	15 %	17 %	13 %	6 %	13 %	13 %	13 %	20 %
Ne savent pas	9 %	5 %	13 %	1 %	4 %	9 %	8 %	11 %	9 %	24 %	12 %	5 %	6 %	19 %	4 %	9 %	9 %	5 %
Une entreprise ou une institution utilise l'IA pour traiter automatiquement les demandes																		
Pas du tout acceptable	17 %	17 %	17 %	21 %	19 %	9 %	22 %	19 %	21 %	5 %	19 %	14 %	16 %	19 %	18 %	23 %	17 %	13 %
Peu acceptable	29 %	30 %	28 %	32 %	26 %	29 %	20 %	34 %	31 %	36 %	32 %	30 %	24 %	24 %	29 %	42 %	25 %	28 %
Assez acceptable	33 %	34 %	33 %	37 %	40 %	37 %	34 %	25 %	32 %	28 %	29 %	33 %	41 %	22 %	32 %	18 %	36 %	42 %
Très acceptable	12 %	15 %	10 %	10 %	11 %	14 %	18 %	9 %	6 %	21 %	9 %	19 %	14 %	15 %	18 %	10 %	12 %	13 %
Ne savent pas	8 %	4 %	12 %	1 %	3 %	11 %	7 %	12 %	11 %	10 %	11 %	5 %	5 %	20 %	4 %	7 %	9 %	5 %

Base : internautes du Québec qui connaissent l'intelligence artificielle générative (n=924)
Dans quelle mesure considérez-vous acceptable ou non d'utiliser l'intelligence artificielle générative pour les raisons suivantes?

TABLEAU 15

Mesures nécessaires à un usage acceptable de l'intelligence artificielle générative par les organisations

		Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
	Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25 \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Des garanties de protection des données personnelles traitées par l'IA	58 %	56 %	61 %	58 %	53 %	47 %	52 %	59 %	72 %	84 %	56 %	63 %	60 %	55 %	66 %	52 %	61 %	61 %
Avertir le public à chaque fois qu'une intelligence artificielle est utilisée	58 %	60 %	57 %	59 %	47 %	44 %	58 %	58 %	80 %	78 %	54 %	52 %	68 %	49 %	72 %	47 %	58 %	59 %
Une supervision humaine systématique des décisions prises par l'IA	57 %	56 %	59 %	57 %	56 %	47 %	49 %	59 %	70 %	77 %	59 %	54 %	57 %	44 %	73 %	56 %	56 %	51 %
Une transparence sur le fonctionnement des systèmes d'IA utilisés	57 %	58 %	56 %	56 %	56 %	44 %	61 %	57 %	60 %	73 %	52 %	57 %	64 %	53 %	56 %	49 %	64 %	58 %
Un droit de recours en cas d'erreur ou de décision automatisée contestable	48 %	45 %	50 %	37 %	35 %	35 %	47 %	55 %	69 %	71 %	46 %	45 %	51 %	35 %	58 %	44 %	45 %	46 %
Des mécanismes de suivi et de reddition de comptes propres à l'usage de l'IA	36 %	35 %	37 %	31 %	32 %	25 %	35 %	34 %	50 %	60 %	33 %	30 %	45 %	25 %	37 %	28 %	38 %	37 %
Ne savent pas	14 %	13 %	16 %	12 %	14 %	20 %	8 %	20 %	13 %	7 %	18 %	15 %	7 %	30 %	10 %	17 %	11 %	11 %

Base: internautes du Québec qui connaissent l'intelligence artificielle générative (n=924)
Selon vous, quelles conditions devraient être réunies pour assurer une utilisation responsable de l'intelligence artificielle dans les entreprises et les institutions?

TABLEAU 16

Encadrement de l'utilisation de l'intelligence artificielle générative par les employeurs

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25 \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Votre employeur autorise l'utilisation de l'IA et vous fournit un outil	28 %	26 %	31 %	32 %	28 %	29 %	34 %	23 %	*	*	20 %	23 %	41 %	*	21 %	19 %	18 %	39 %
Votre employeur autorise l'utilisation de l'IA dans une certaine mesure, mais ne fournit pas d'outil	16 %	22 %	11 %	9 %	22 %	18 %	12 %	14 %	*	*	15 %	11 %	21 %	*	12 %	12 %	21 %	20 %
Votre employeur interdit complètement l'utilisation de l'IA	3 %	1 %	4 %	6 %	4 %	2 %	1 %	4 %	*	*	2 %	4 %	3 %	*	6 %	3 %	0 %	3 %
Votre employeur n'a pas de position à ce sujet	21 %	21 %	21 %	23 %	29 %	14 %	19 %	17 %	*	*	25 %	24 %	14 %	*	20 %	38 %	25 %	12 %
Ne savent pas	30 %	28 %	32 %	30 %	17 %	37 %	28 %	40 %	*	*	34 %	38 %	20 %	*	36 %	27 %	35 %	27 %
Sans réponse	2 %	2 %	1 %	0 %	0 %	0 %	6 %	1 %	*	*	3 %	1 %	0 %	*	6 %	1 %	1 %	0 %

Base: internautes travailleur(-euse)s ou étudiant(e)s, excluant les « ne s'appliquent pas » (n=491)
Quelle est la position de votre employeur sur l'utilisation de l'intelligence artificielle dans le cadre de votre emploi?

TABLEAU 17

Impacts perçus de l'intelligence artificielle générative sur l'emploi à moyen terme

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 25 \$	25-49k \$	50-69k \$	70-99k \$	100k \$ et plus
Votre emploi ne sera probablement pas touché	41 %	39 %	44 %	48 %	42 %	27 %	44 %	46 %	*	*	47 %	39 %	35 %	*	43 %	40 %	41 %	44 %
Vous pourriez gagner en efficacité en intégrant l'intelligence artificielle générative dans votre quotidien	26 %	28 %	25 %	17 %	30 %	31 %	34 %	16 %	*	*	14 %	26 %	43 %	*	15 %	17 %	19 %	37 %
Vous pourriez perdre certaines de vos fonctions	18 %	17 %	19 %	16 %	19 %	20 %	22 %	11 %	*	*	15 %	18 %	23 %	*	28 %	16 %	22 %	16 %
Toute votre industrie pourrait être touchée de façon importante	17 %	21 %	12 %	5 %	20 %	24 %	17 %	12 %	*	*	12 %	15 %	25 %	*	20 %	20 %	14 %	19 %
Votre emploi pourrait disparaître	6 %	7 %	5 %	3 %	8 %	7 %	2 %	7 %	*	*	6 %	6 %	6 %	*	3 %	10 %	9 %	5 %
Ne savent pas	16 %	15 %	16 %	19 %	8 %	17 %	11 %	30 %	*	*	20 %	17 %	9 %	*	13 %	19 %	15 %	10 %
Sans réponse	1 %	2 %	1 %	0 %	0 %	0 %	4 %	0 %	*	*	2 %	1 %	0 %	*	4 %	1 %	1 %	0 %

Base: internautes travailleur(-euse)s ou étudiant(e)s (n=631)
De quelle(s) façon(s) prévoyez-vous que l'intelligence artificielle générative impactera votre emploi ou votre futur emploi au cours des 3 prochaines années?

NETendances 2025

25 ans d'évolution numérique | 5 ans à l'Université Laval

L'**Académie de la transformation numérique** (ATN) a été créée dans le but de répondre aux besoins des ministères, des organisations publiques et des municipalités en matière de transformation numérique.

Née d'un partenariat entre l'**Université Laval** et le **gouvernement du Québec**, l'ATN permet à ces organisations d'assumer un véritable rôle de **leader du numérique** et de soutenir leur personnel dans l'**acquisition de connaissances** et le **développement de compétences et de savoir-être** pour **relever les défis** de cette grande transformation.

Par son adéquation unique entre la **mesure**, la **recherche** et la **formation**, l'ATN positionne l'humain au cœur de sa démarche et est engagée dans le développement d'une culture durable du numérique en exerçant un rôle de premier plan dans l'évolution des talents et, plus globalement, de la société.

Nos publications

- Maison intelligente et écoresponsable
- Réseaux sociaux et divertissements connectés
- Littératie financière numérique [Nouveau thème]
- Information, désinformation et cybersécurité
- Intelligence artificielle générative
- Santé connectée [Nouveau thème]
- Commerce en ligne
- Services gouvernementaux en ligne
- Services municipaux en ligne
- Portrait régional des fractures numériques [Nouveau thème]



Restez à l'affût

atn.ulaval.ca/infolettre



Académie de la
transformation
numérique



UNIVERSITÉ
LAVAL