

NETendances ²⁰²⁴

Édition 2024 · Volume 15 · Numéro 06

Famille numérique

ATN

Académie de la
transformation
numérique

Avec la collaboration de



RECHERCHE

Grandir avec les écrans: un équilibre difficile à trouver pour les parents

L'usage des technologies numériques fait aujourd'hui partie du quotidien de la grande majorité des jeunes d'âge scolaire. En effet, 95 % des enfants de 6 à 12 ans utilisent des appareils électroniques, avec une moyenne de trois appareils différents. Que ce soit pour regarder des vidéos, jouer en ligne ou échanger avec leurs pairs, les enfants sont de plus en plus nombreux à évoluer dans un environnement connecté. Cette édition de NETendances propose un portrait de l'utilisation des technologies, du Web et des réseaux sociaux par les enfants, tel qu'il est perçu par leurs parents.

Ce regard parental est d'ailleurs généralement attentif : plus de la moitié des parents établissent des règles sur les contenus que leurs enfants peuvent consommer en ligne (64 %) et encadrent le temps d'écran quotidien (59 %). Toutefois, cet encadrement peut parfois s'avérer difficile à maintenir. Ainsi, 37 % des parents déclarent avoir de la difficulté à superviser les activités en ligne de leur enfant, une proportion qui atteint 47 % chez les 13 ans et plus. Autre reflet de cette difficulté à encadrer les activités des jeunes en ligne, 30 % des parents dont l'enfant utilise les réseaux sociaux ne sont pas en mesure d'estimer le temps consacré chaque jour à ces plateformes. Les parents manifestent également une certaine réserve à l'égard d'une plus grande présence du numérique dans les apprentissages de leurs jeunes à l'école.

Les données présentées ici permettent de mieux comprendre les usages réels, mais aussi les discussions qu'ils peuvent soulever dans les foyers.

Bonne lecture,
L'équipe NETendances

Équipe de projet

Astrid Alemao

Recherche marketing

✉ astrid.alemao@atn.ulaval.ca

Guillaume Dubé

Statistiques

Inès Kolli, PhD

Recherche marketing

Équipe d'édition

Claudine Vézina

Communications

Mathilda Noël

Révision linguistique

Merci à l'équipe de **BIP Recherche** pour sa collaboration à la collecte et au traitement des données.

L'enquête NETendances 2024 est réalisée par l'**Académie de la transformation numérique** (ATN) de l'**Université Laval** et financée par le **gouvernement du Québec, Hydro-Québec** et **Promutuel Assurance**.

Table des matières

Méthodologie	4
Faits saillants	5
Utilisation d'appareils électroniques	6
Appareils électroniques utilisés	7
Intérêt pour les technologies	10
Perception de la place du numérique à l'école	11
Activités sur Internet	12
Activités les plus pratiquées sur Internet	13
Temps passé chaque semaine sur Internet	14
Utilisation du courriel	15
Utilisation des réseaux sociaux	16
Évolution de la part des enfants ayant au moins un profil sur les réseaux sociaux	17
Réseaux sociaux les plus utilisés	18
Temps passé quotidiennement sur les réseaux sociaux	19
Cyberrisques et surveillance parentale	20
Déconnexion et régulation du temps passé sur Internet	21
Mesures pour surveiller le contenu consommé en ligne par les enfants	22
Assurer la sécurité de son enfant en ligne	23
Cyberintimidation	24
Tableaux	26

Merci aux partenaires financiers des enquêtes NETendances



Dépôt légal : 2025 Bibliothèque et Archives nationales du Québec Bibliothèque et Archives Canada.
ISSN (PDF) : (1923-6565) L'information contenue aux présentes ne peut être utilisée ou reproduite à moins d'une autorisation écrite de l'ATN. Mention de sources : Adobe Stock

Méthodologie

Pour réaliser le volet « **Famille numérique** » de l'enquête NETendances 2024, nous avons procédé à trois collectes de données sur le Web (avril, juin et juillet 2024) , au cours desquelles nous avons interrogé **616 internautes parents d'enfants de 6 à 17 ans** résidant au Québec. Afin de représenter de façon précise et réaliste la population de la province, ces résultats ont ensuite été pondérés en fonction du genre, de l'âge, de la région, de la langue et du niveau de scolarité, en se basant sur les plus récentes données de Statistique Canada. Puisqu'il s'agit d'un sondage Web, ce rapport ne présente pas de marge d'erreur.

Notes :

- Nous considérons comme internaute un individu qui a utilisé Internet au cours des 3 derniers mois.
- Il est possible que la somme des résultats présentés ne soit pas égale à 100 % puisqu'il s'agit de pourcentages arrondis.
- Les tableaux complets des résultats, historiquement présentés sur la même page que les graphiques, se trouvent dorénavant à la fin du rapport (à partir de la page 26).
- Ce rapport présente parfois les données en fonction du genre : homme ou femme. Notre questionnaire offre aux personnes ne s'identifiant ni à l'un ni à l'autre la possibilité de sélectionner une troisième option. Pour cette collecte, il s'agit de 0,4 % des personnes répondantes. Cette faible proportion ne nous permet pas de créer un groupe statistiquement représentatif des personnes ne s'identifiant ni au genre féminin ni au genre masculin, expliquant pourquoi nos tableaux ne présentent que ces deux genres.



Faits saillants

Famille numérique

Enfants de 6 à 12 ans

selon leurs parents

Appareils utilisés :

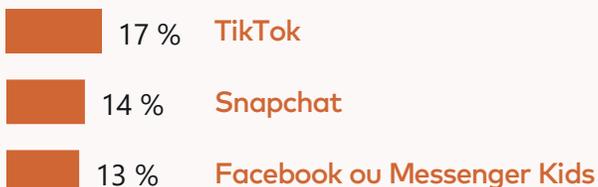


Activités pratiquées sur Internet :



Réseaux sociaux

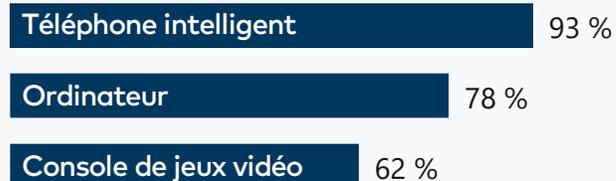
23 % des 6-12 ans possèdent au moins un profil sur les réseaux sociaux, selon leurs parents



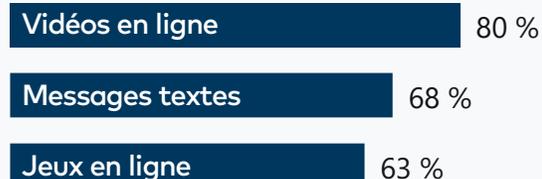
Enfants de 13 à 17 ans

selon leurs parents

Appareils utilisés :



Activités pratiquées sur Internet :



Réseaux sociaux

81 % des 13-17 ans possèdent au moins un profil sur les réseaux sociaux, selon leurs parents



Les parents

55 %

des parents estiment que leurs enfants ont de la difficulté à se déconnecter d'Internet et des écrans

37 %

des parents trouvent qu'il est difficile de contrôler ou superviser les activités de leurs enfants en ligne

Cette proportion monte à 47 % pour les enfants de 13 ans et plus

30 %

des parents dont l'enfant utilise les réseaux sociaux ne savent pas combien de temps il ou elle y passe chaque jour

47 %

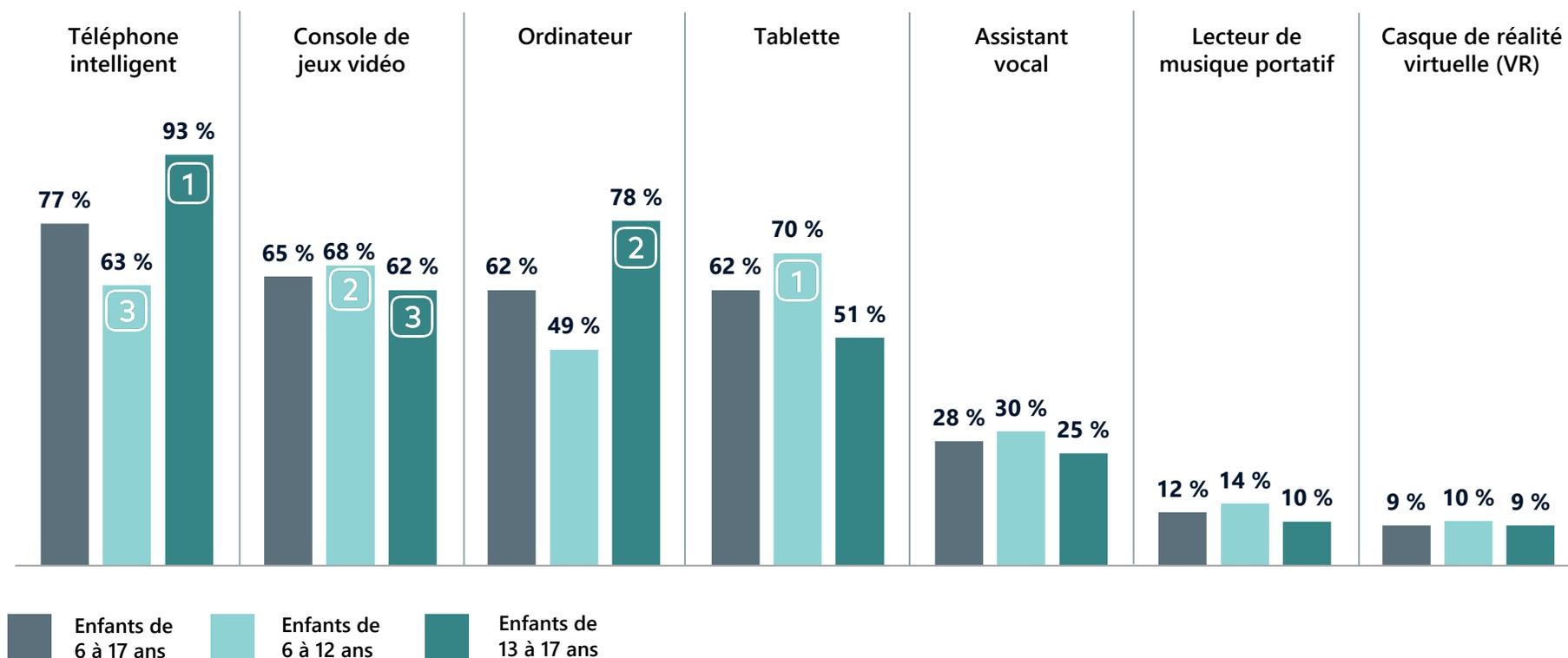
des parents donnent des conseils à leurs enfants sur comment agir avec des inconnus sur Internet

A young man with short dark hair, wearing a light blue t-shirt, is seated in a wheelchair. He is smiling and looking at a tablet computer he is holding with both hands. The background is an outdoor setting with a blurred house and greenery. The image has a teal-to-red gradient overlay on the left side.

Utilisation d'appareils électroniques

Le téléphone intelligent est l'appareil électronique le plus utilisé par les 12-17 ans, et la tablette celui le plus utilisé par les 6-12 ans

Part des parents déclarant que leurs enfants utilisent les appareils électroniques suivants



En 2024, la tablette demeure l'appareil le plus utilisé par les enfants de 6 à 12 ans (70 %, une proportion stable par rapport à l'année précédente). Elle est suivie par la console de jeu vidéo (68 %, contre 60 % en 2023) et le téléphone intelligent (63 %), dont l'usage reste relativement stable.

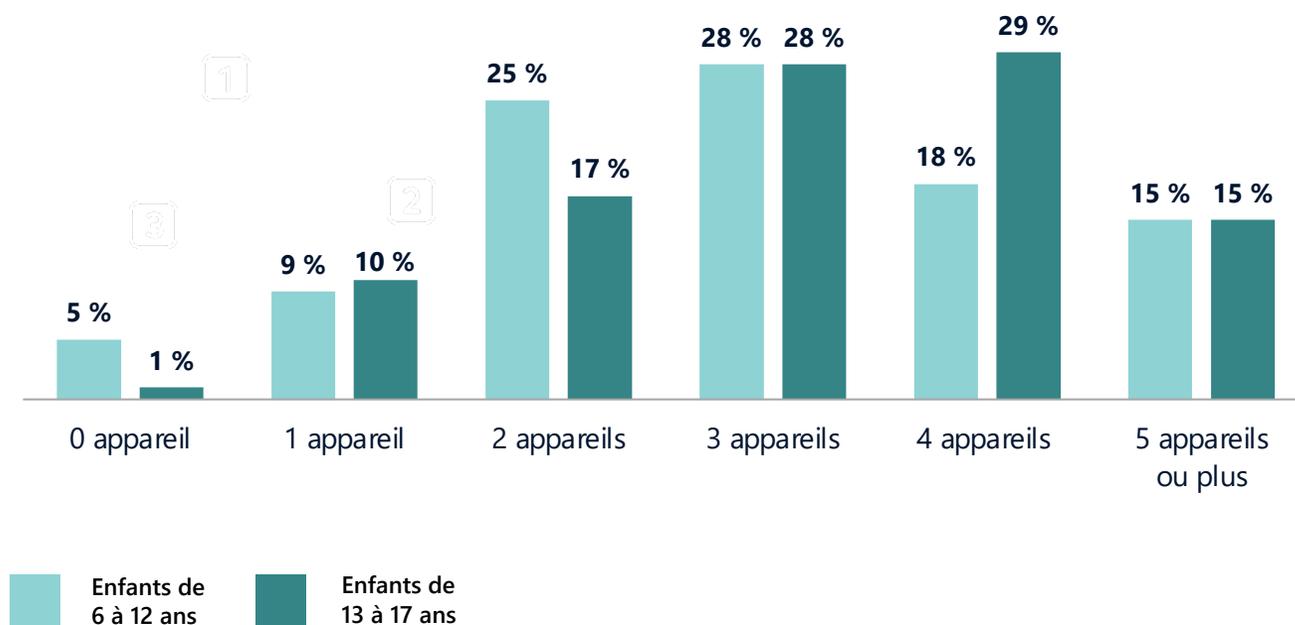
Le téléphone intelligent est l'appareil électronique le plus utilisé des 12-17 ans (93 %, contre 86 % en 2023). L'ordinateur de table ou portable occupe la deuxième place (78 %, contre 73 % l'année précédente), tandis que la console de jeu vidéo complète le classement (62 %), avec un taux d'utilisation similaire à celui de l'année passée.

Base : internautes du Québec ayant des enfants de 6 à 17 ans (n=616)

En général, votre garçon fait-il/fille fait-elle usage à la maison ou ailleurs des appareils électroniques suivants?

Les enfants font en moyenne l'usage de 3 appareils électroniques

Nombre d'appareils électroniques auxquelles les enfants ont accès, selon leurs parents



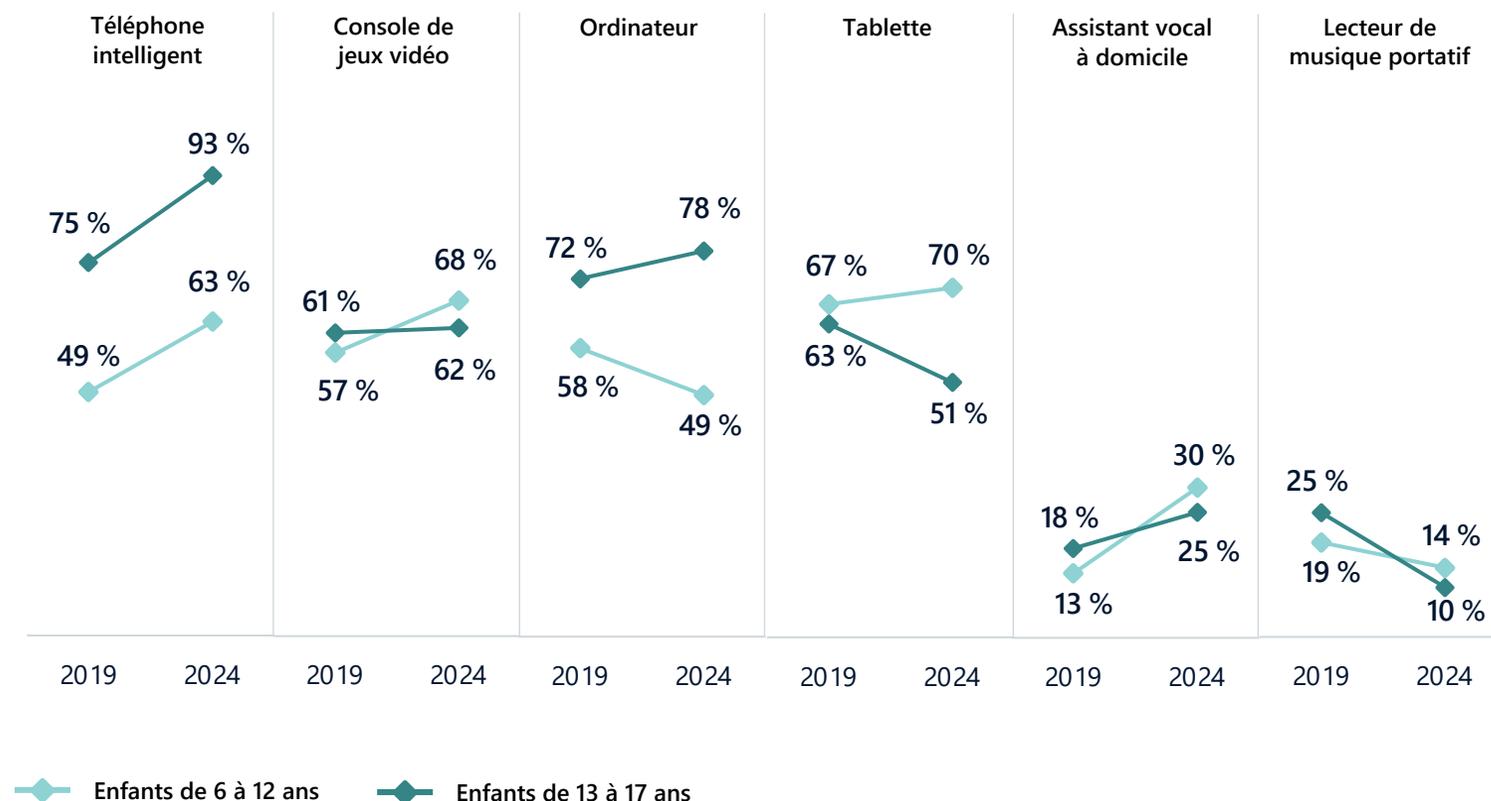
Quelle que soit la tranche d'âge, les enfants utilisent en moyenne 3 appareils électroniques, selon leurs parents. Toutefois, les 6-12 ans font plus souvent l'usage de 2 appareils (25 %) que de 4 appareils (18 %), alors que ces proportions s'inversent chez les 13-17 ans. En effet, ces derniers sont 29 % à utiliser 4 appareils et 17 % en n'en utiliser que deux.

Base : internautes du Québec ayant des enfants de 6 à 17 ans (n=616)

En général, votre garçon fait-il/elle fait-elle usage à la maison ou ailleurs des appareils électroniques suivants?

Avant et après la pandémie : évolution des usages des appareils intelligents

Évolution de la part des parents déclarant que leurs enfants utilisent les appareils électroniques suivants, de 2019 à 2024



Entre 2019 et 2024, le téléphone intelligent a enregistré la plus forte progression parmi les appareils numériques utilisés par les jeunes, avec une hausse de 18 points de pourcentage chez les 13-17 ans et de 14 points chez les 6-12 ans. Parallèlement, l'usage de la console de jeu est resté relativement stable chez les 13-17 ans, mais a connu une augmentation notable chez les plus jeunes. L'ordinateur est quant à lui en recul auprès des 6-12 ans (-9 points de pourcentage). Enfin, le lecteur de musique portatif subit un déclin marqué, particulièrement chez les 13-17 ans, une tendance qui pourrait s'expliquer par le fait que les téléphones intelligents remplissent désormais les mêmes fonctions.

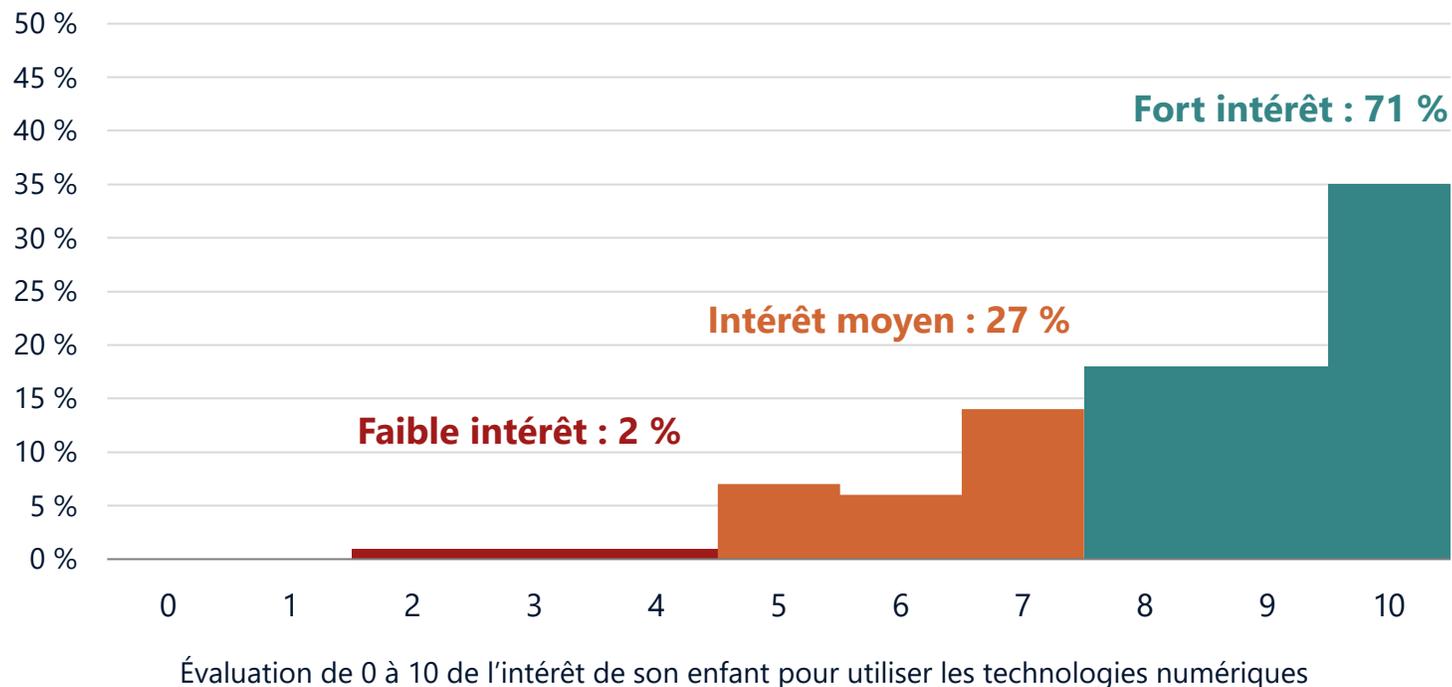
Base : internautes du Québec ayant des enfants de 6 à 17 ans (2024 n=616, 2019 n=741)

En général, votre garçon fait-il/elle fait-elle usage à la maison ou ailleurs des appareils électroniques suivants?

71 % des enfants ont un fort intérêt à utiliser les technologies numériques, selon leurs parents

Selon leurs parents, 71 % des jeunes manifestent un fort intérêt pour l'utilisation des technologies numériques. Plus précisément, cet engouement concerne 67 % des 6-12 ans et 75 % des 13-17 ans. Certains parents (35 %) évaluent même cet intérêt au maximum de l'échelle proposée, soit 10/10. Notons toutefois que les parents de jeunes garçons (39 %) sont plus nombreux que les parents de jeunes filles (31 %) à attribuer cette note maximale. À l'inverse, seuls 2 % des parents estiment que leur enfant a un faible intérêt pour ces technologies.

Perception des parents de l'intérêt pour l'utilisation des technologies numérique de leurs enfants

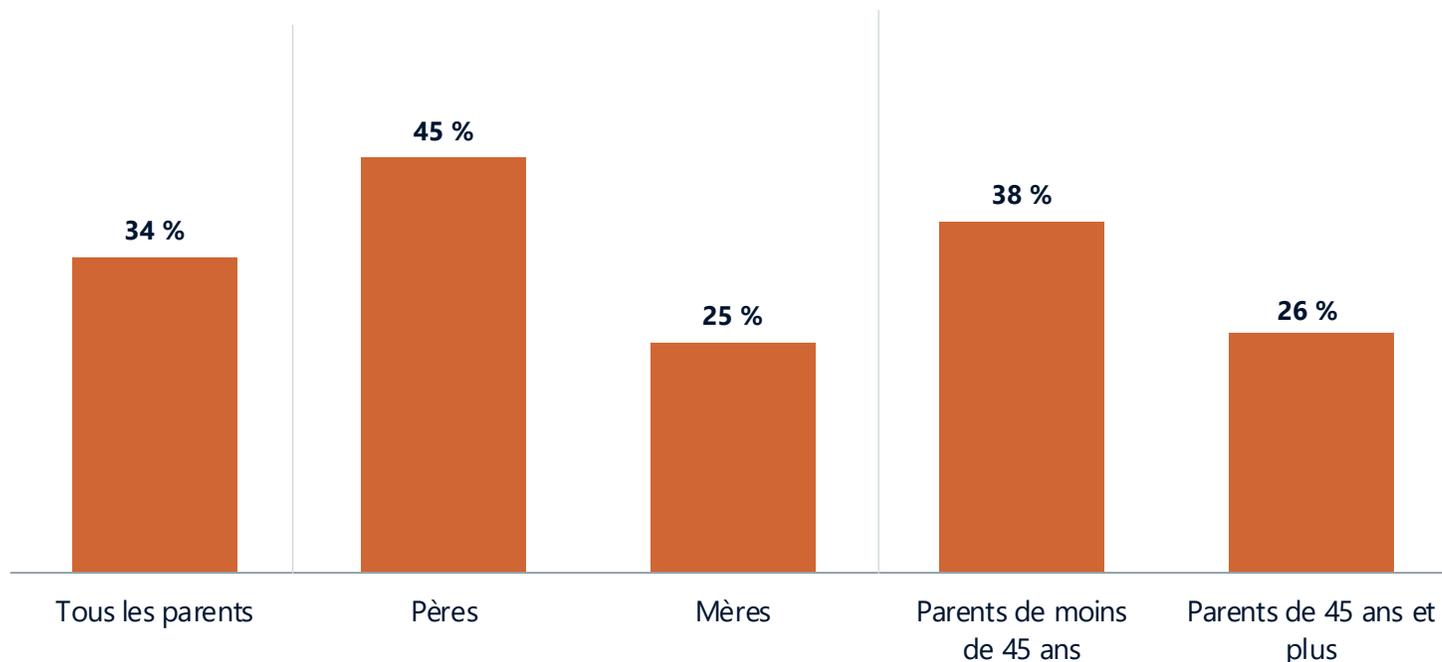


Base : internautes du Québec ayant des enfants de 6 à 17 ans (n=616)

Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun, et 10 signifie un très haut niveau, comment évaluez-vous l'intérêt de votre garçon/fille à utiliser les technologies numériques?

Seulement 34 % des parents souhaitent que le numérique prenne davantage de place à l'école

Part de parents pensant que le numérique devrait occuper une plus grande place dans les apprentissages des enfants à l'école



Près du tiers (34 %) des parents estiment que le numérique devrait occuper une plus grande place dans les apprentissages de leurs enfants à l'école. Cette opinion varie toutefois de manière significative selon certains profils. **Les pères sont plus enclins à soutenir l'utilisation accrue du numérique à l'école, avec 45 % d'entre eux en faveur, comparativement à 25 % des mères.** L'âge des parents influence également cette perception : 38 % des parents de moins de 45 ans souhaitent une utilisation renforcée du numérique dans un contexte scolaire, contre 26 % des parents âgés de 45 ans et plus.

Base : internautes du Québec ayant des enfants de 6 à 17 ans (n=616)

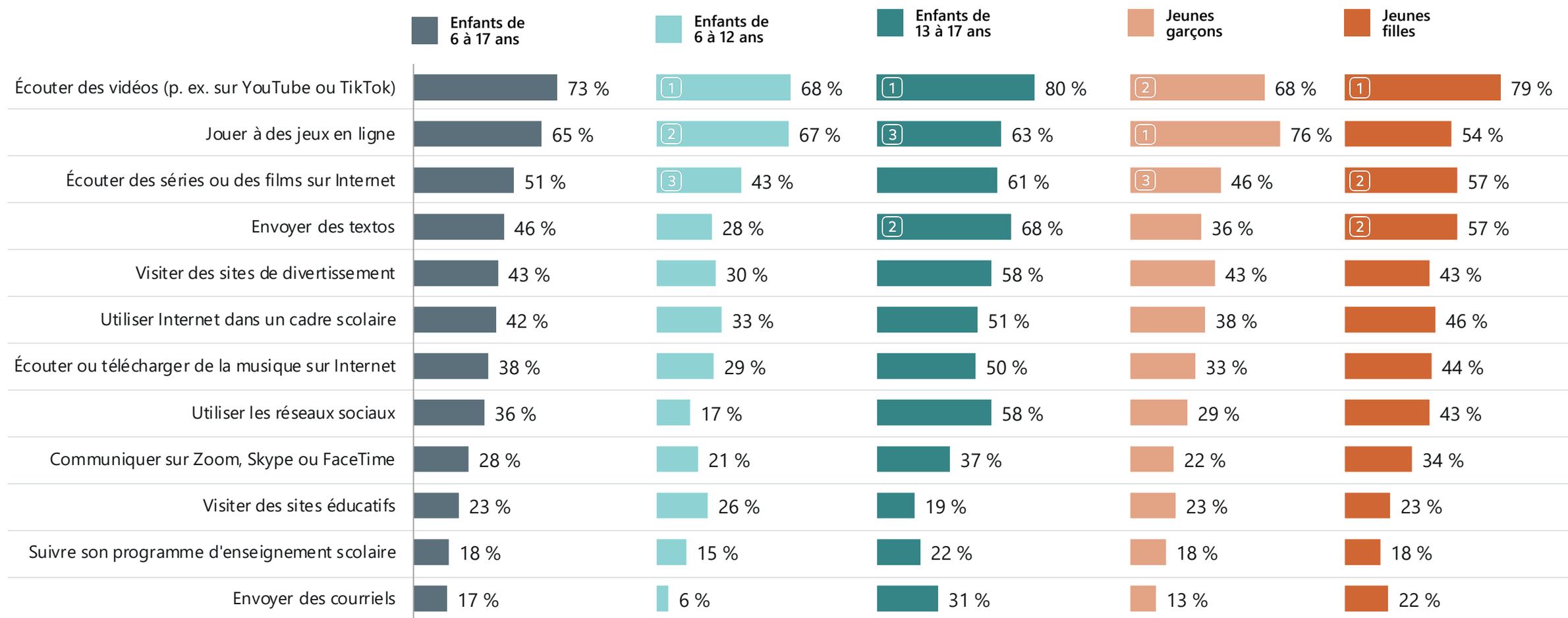
Selon vous, le numérique devrait-il occuper une plus grande place dans les apprentissages de votre garçon/fille à l'école?



Activités sur Internet

Activités pratiquées sur Internet

Activités pratiquées par les enfants sur Internet, selon leurs parents

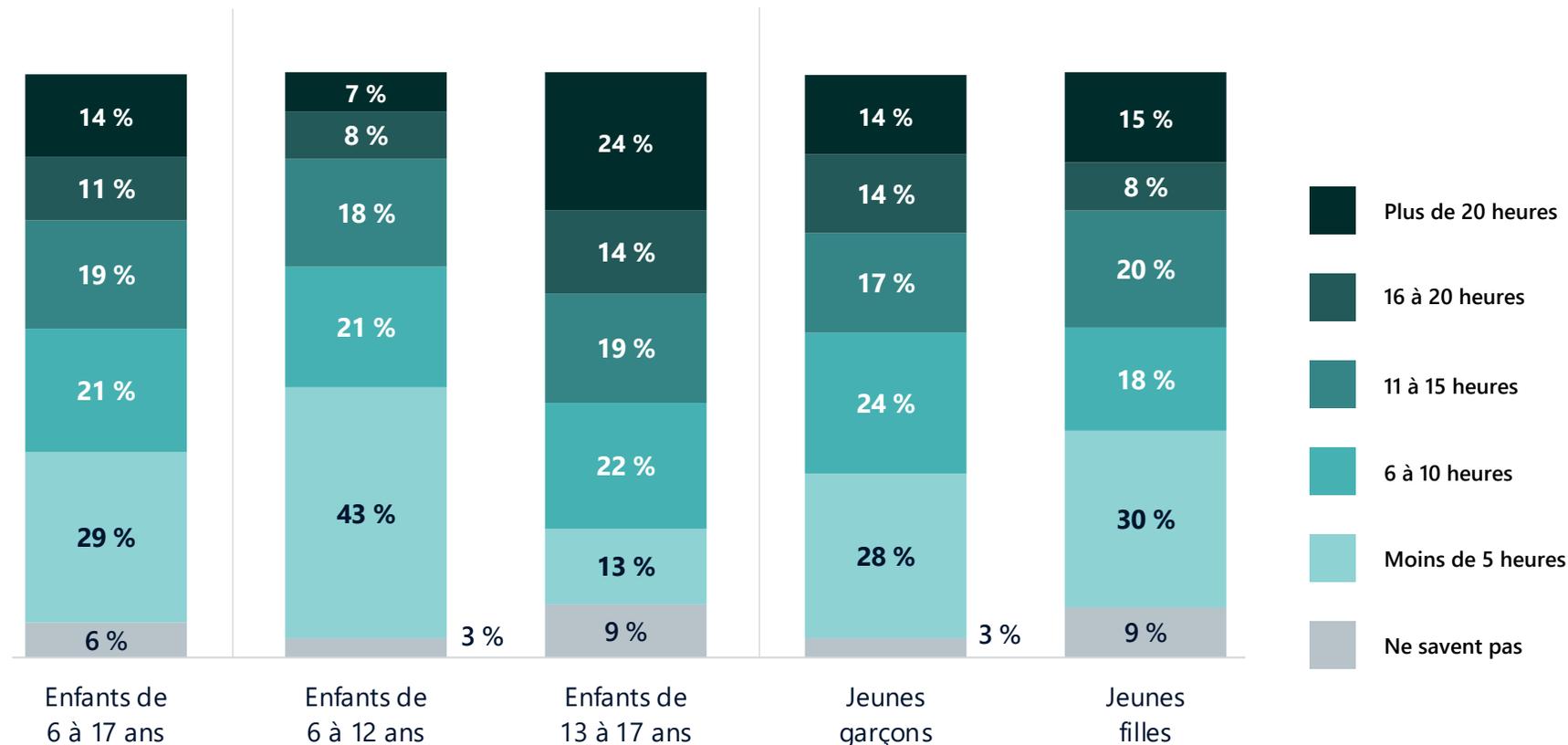


Base : internautes du Québec ayant des enfants de 6 à 17 ans (n=616)
 Parmi les activités suivantes, lesquelles votre garçon fait-il/fille fait-elle sur Internet?

38 % des 13-17 ans passent plus de 16 heures sur Internet par semaine, selon leurs parents

Évaluation des parents du temps que leurs enfants passent sur Internet chaque semaine

Selon les estimations de leurs parents, le quart des enfants, soit 25 %, consacrent 16 heures ou plus par semaine à l'utilisation d'Internet. Cette proportion varie toutefois en fonction de l'âge : elle atteint 15 % chez les 6-12 ans, tandis qu'elle grimpe à 38 % chez les 13-17 ans. À l'inverse, 43 % des 6-12 ans utilisent Internet moins de 5 heures par semaine, alors que cela ne concerne que 13 % des jeunes de 13 à 17 ans. **Notons toutefois qu'on n'observe pas de lien entre le temps d'écran des enfants et le nombre d'écrans auxquels les enfants ont accès.**

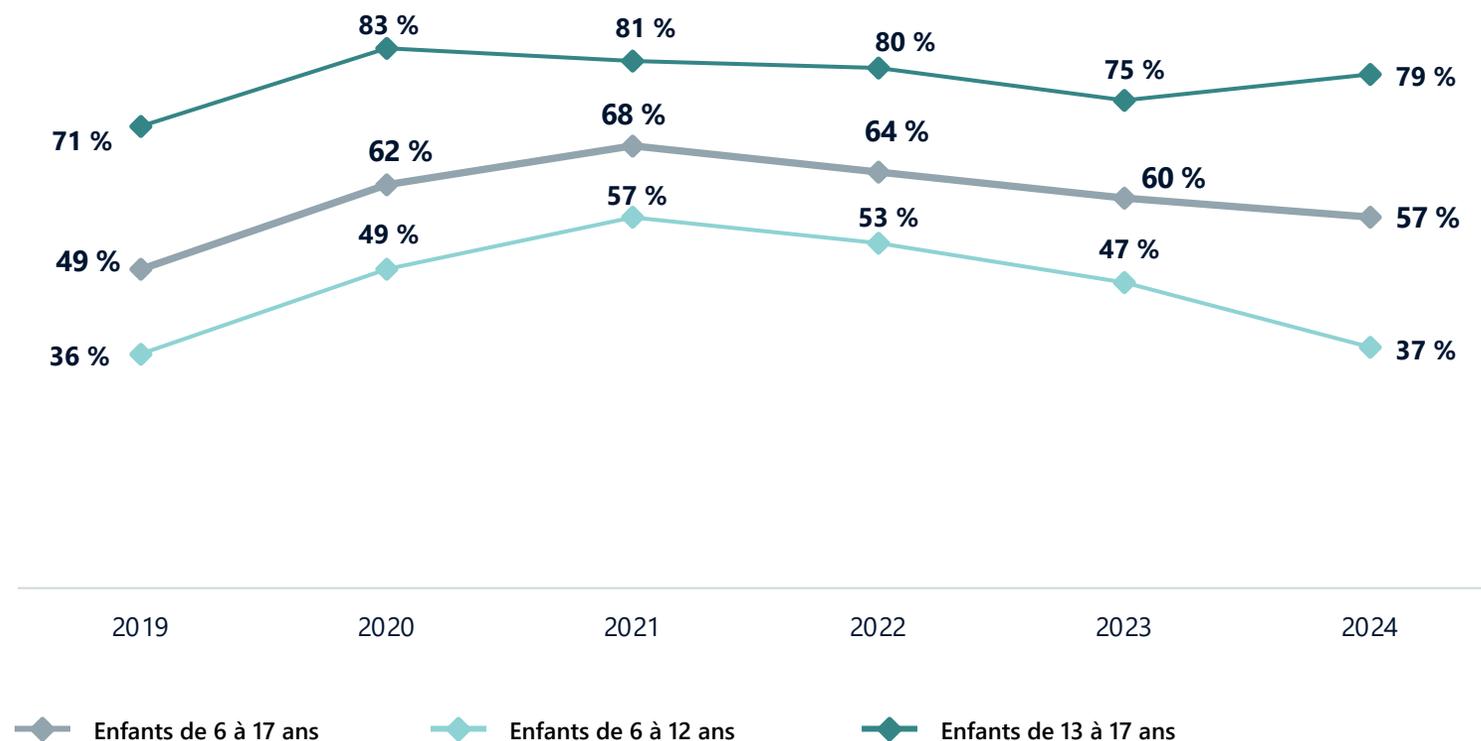


Base : internautes du Québec ayant des enfants de 6 à 17 ans (n=616)

Quel que soit l'appareil, combien d'heures par semaine votre garçon passe-t-il/fille passe-t-elle sur Internet en moyenne?

Depuis la fin de la pandémie, de moins en moins de 6-12 ans possèdent une adresse courriel

Part des enfants ayant au moins une adresse courriel, selon leurs parents



Après une hausse marquée du nombre d'enfants possédant une adresse courriel durant la période de la COVID-19, la tendance semble évoluer. Chez les plus jeunes, on note une diminution qui s'est amorcée en 2022 et se confirme clairement cette année avec une diminution de 10 points de pourcentage. Chez les 13-17 ans, en revanche, la proportion de jeunes détenant une adresse courriel demeure relativement stable, sans variation notable observée.

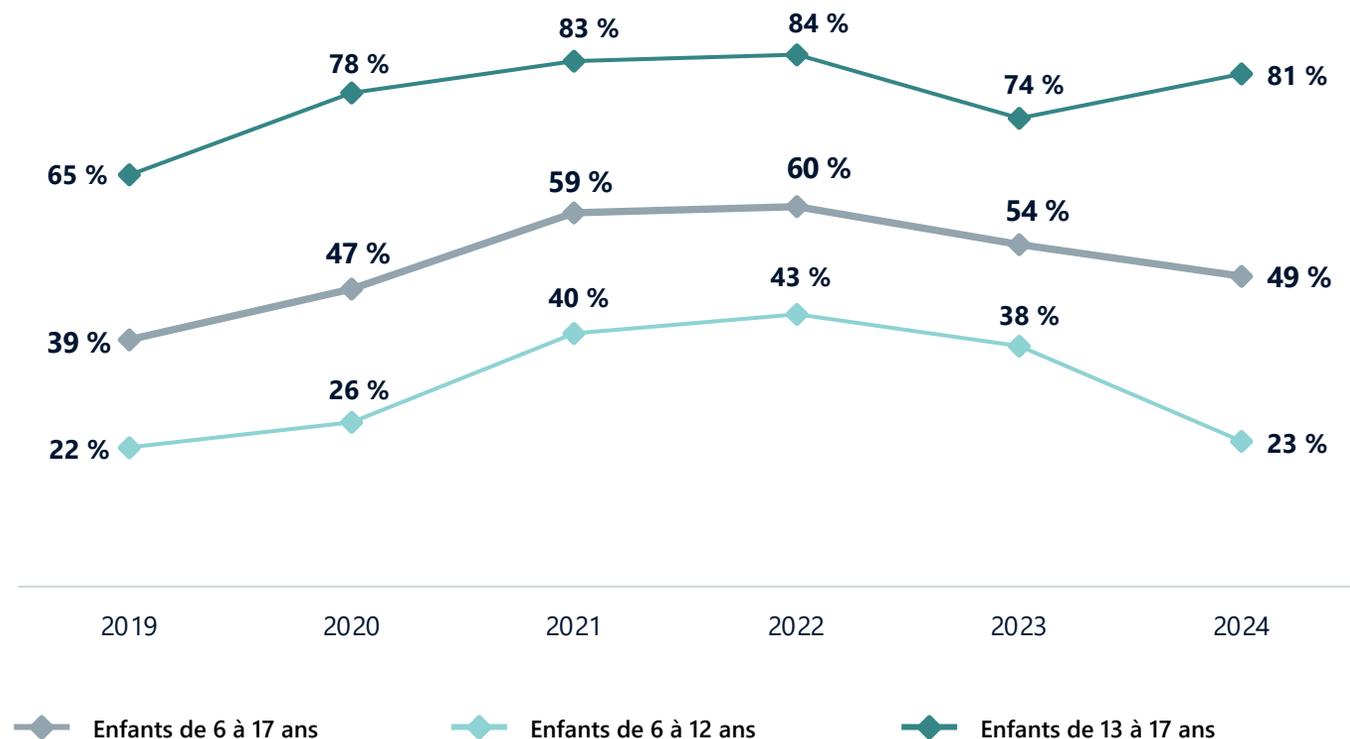
Base : internautes du Québec ayant des enfants de 6 à 17 ans (2024 n=616, 2023 n=673, 2022 n=726, 2021 n=688, 2020 n=595, 2019 n=741)
Votre garçon dispose-t-il/fille dispose-t-elle d'une ou plusieurs adresses courriel?

A group of four young people (three men and one woman) are sitting together outdoors, smiling and taking a selfie with a smartphone. The woman in the foreground is holding the phone up, and they are all looking towards the camera. The background shows a modern building with large windows. The image has a teal and orange color gradient overlay.

Utilisation des réseaux sociaux

La part d'enfants de 6 à 12 ans ayant un profil sur un réseau social redescend au même niveau qu'avant la pandémie

Part des enfants ayant au moins un compte sur un réseau social, selon leurs parents



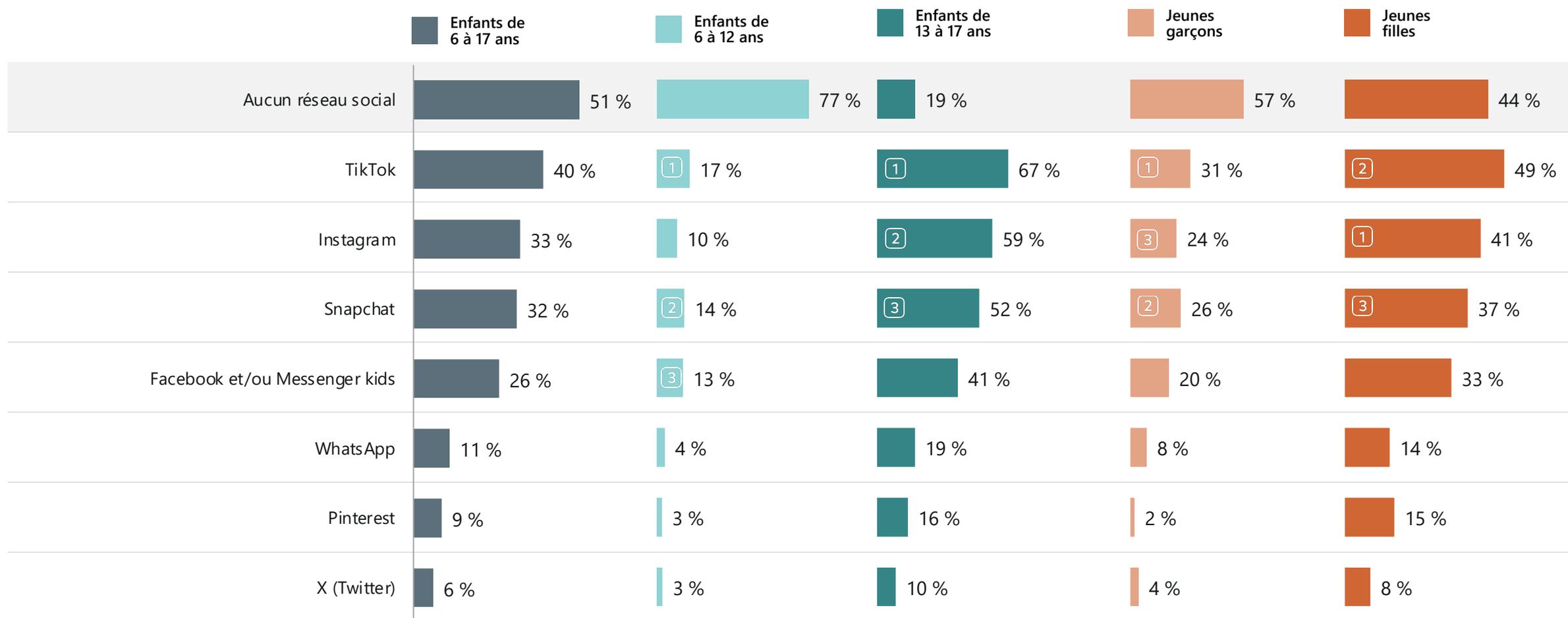
Pendant la pandémie, la proportion d'enfants possédant au moins un compte sur les réseaux sociaux a connu une hausse tant chez les 6-12 ans que chez les 13-17 ans. Toutefois, cette tendance s'est inversée après la crise sanitaire pour les plus jeunes, dont la part est redescendue à 23 % en 2024, un niveau comparable à celui de 2019.

Selon leurs parents, 17 % des enfants de 6 à 12 ans utilisent TikTok, 14 % sont sur Snapchat et 13 % possèdent un compte Facebook et/ou Messenger Kids. Du côté des 13-17 ans, TikTok est l'application la plus populaire avec un taux d'utilisation de 67 %, suivie d'Instagram (59 %) et de Snapchat (52 %). Le détail des réseaux sociaux utilisés par les enfants se trouve à la page suivante.

Base : internautes du Québec ayant des enfants de 6 à 17 ans (2024 n=616, 2023 n=673, 2022 n=726, 2021 n=688, 2020 n=595, 2019 n=741) Votre garçon dispose-t-il/fille dispose-t-elle d'une page de profil personnel sur un réseau social comme Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok ou tout autre réseau social?

Réseaux sociaux utilisés

Réseaux sociaux utilisés par les enfants, selon leurs parents



Base : internautes du Québec ayant des enfants de 6 à 17 ans (n=616)

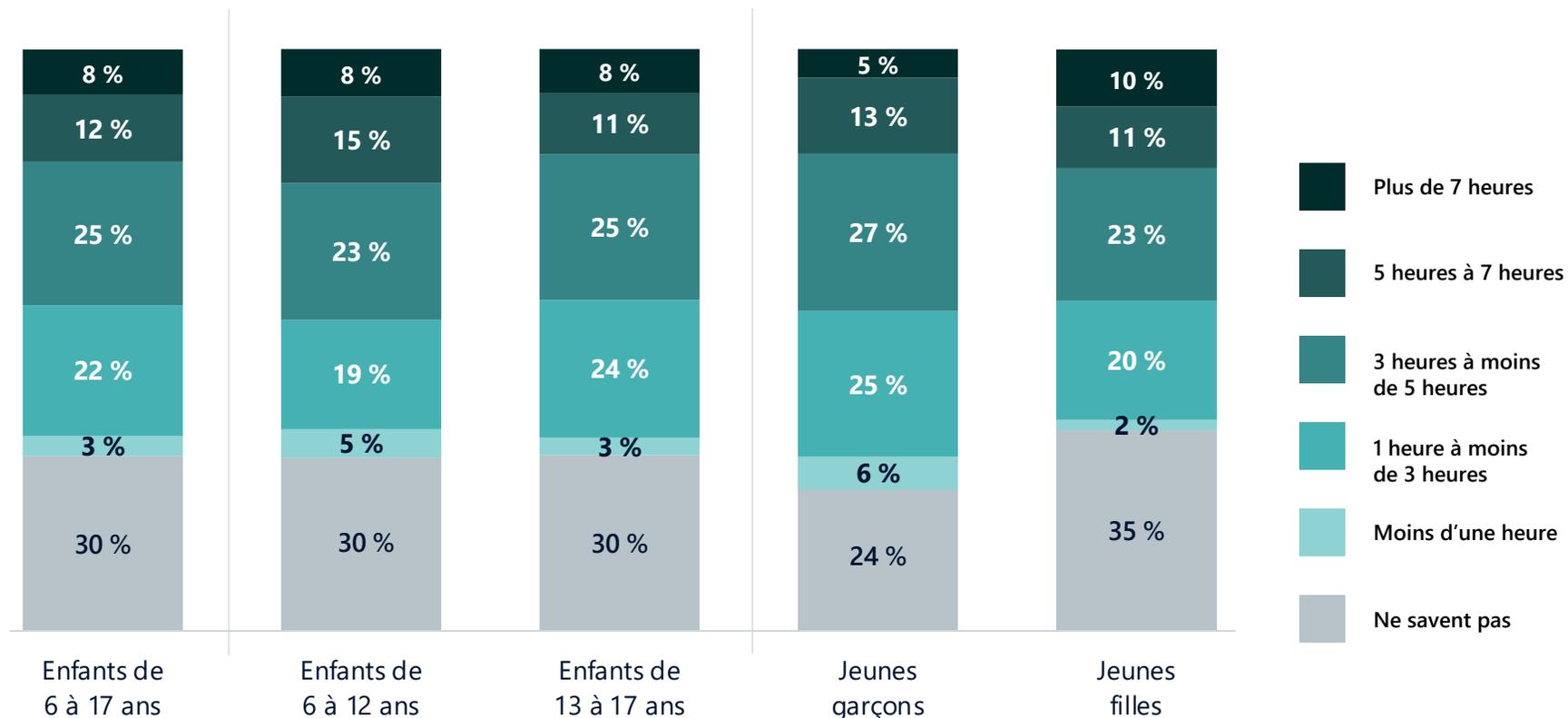
Parmi les suivants, quels sont les réseaux sociaux que votre fille/garçon a l'habitude d'utiliser?

Selon leurs parents, 45 % des enfants qui utilisent les réseaux sociaux y consacrent au moins 3 heures par jour

Évaluation des parents du temps que leurs enfants passent sur les réseaux sociaux chaque jour

Selon leurs parents, 45 % des jeunes qui utilisent les réseaux sociaux y consacrent au moins trois heures par jour. Toutefois, une part importante (30 %) des parents déclarent ne pas être en mesure d'évaluer le temps que leurs enfants passent sur ces plateformes.

Sans surprise, on observe que les enfants qui utilisent les réseaux sociaux passent globalement plus de temps sur les écrans.



Base : internautes du Québec ayant des enfants de 6 à 17 ans qui utilisent au moins un réseau social (n=305)

En moyenne, combien de temps, selon vous, passe votre fille/garçon chaque jour sur les réseaux sociaux?



Cyberrisques et surveillance parentale

Plus d'un parent sur deux estime que son enfant a du mal à se déconnecter des écrans

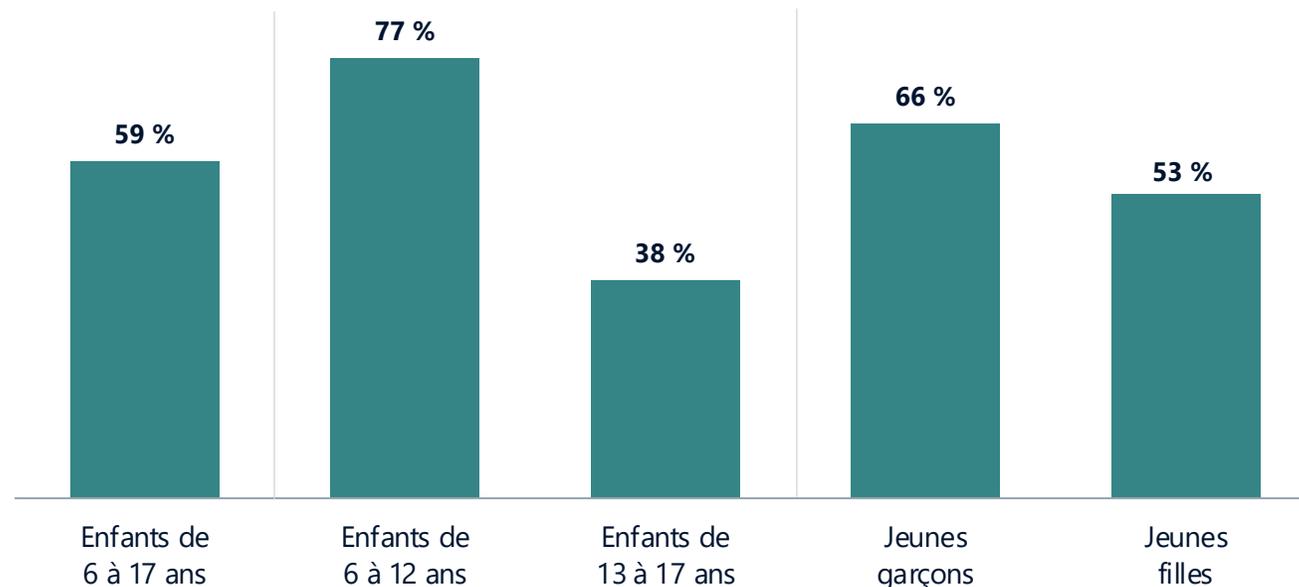


des parents estiment que leurs enfants ont de la difficulté à se déconnecter d'Internet ou à arrêter de consommer des contenus sur les écrans

Une majorité de parents (59 %) applique des règles pour encadrer le temps que leurs enfants peuvent passer sur Internet. Toutefois, ces restrictions tendent à s'estomper avec l'âge : elles concernent 77 % des enfants de moins de 13 ans, mais seulement 38 % des 13 ans et plus. On observe également une différence notable selon le genre : 66 % des parents de jeunes garçons imposent des règles sur le temps d'écran, contre 53 % des parents de jeunes filles.

Par ailleurs, 55 % des parents estiment que leurs enfants éprouvent des difficultés à se déconnecter des écrans, une tendance qui ne présente pas de variations significatives selon l'âge, ni entre les jeunes garçons et les jeunes filles.

Part de parents appliquant des règles sur le temps que peut passer leurs enfants sur Internet

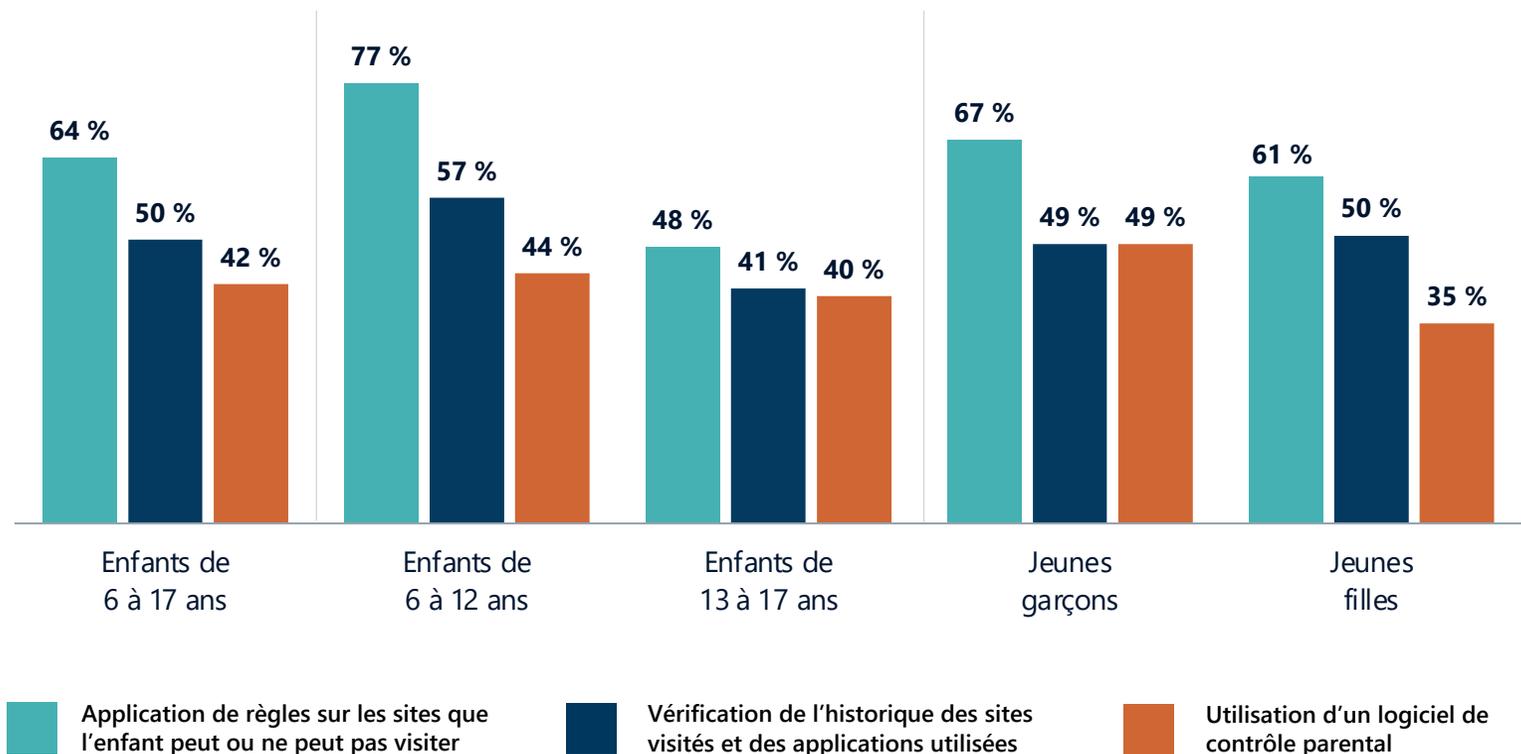


Base : internautes du Québec ayant des enfants de 6 à 17 ans (n=616)

À la maison, avez-vous des règles à propos du temps que votre garçon/fille peut passer sur Internet? Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'affirmation suivante? Votre garçon/fille a souvent de la difficulté à se déconnecter d'Internet ou à arrêter de consommer des contenus sur les écrans.

Pour réguler les contenus consommés en ligne, les parents misent davantage sur le respect des règles que sur les logiciels de contrôle parental

Part de parents mettant en place différentes mesures pour surveiller les contenus consommés par leurs enfants en ligne



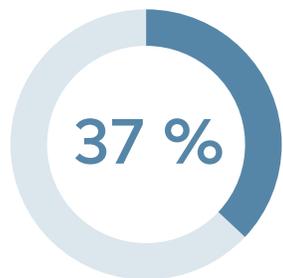
Pour encadrer les contenus consommés en ligne par leurs enfants, les parents privilégient davantage l'application de règles que l'utilisation d'un logiciel de contrôle parental. Ainsi, 64 % des parents déclarent imposer des règles sur les sites et contenus accessibles à leurs enfants, tandis que seulement 42 % utilisent un logiciel de contrôle parental. Par ailleurs, la moitié des parents (50 %) effectuent occasionnellement une vérification de l'historique de navigation de leurs enfants.

Ces restrictions concernent davantage les plus jeunes enfants : 77 % des 6-12 ans contre 48 % des 13-17 ans. De plus, les logiciels de contrôle parental sont plus souvent utilisés par les parents de garçons (49 %) que par ceux de jeunes filles (35 %).

Base : internautes du Québec ayant des enfants de 6 à 17 ans (n=616)

À la maison, avez-vous des règles à propos des sites Web que votre garçon/fille peut visiter?
Quelle(s) autre(s) approche(s) avez-vous déjà utilisé de façon régulière ou occasionnelle pour assurer la sécurité de votre garçon/fille sur Internet? - Vérifier les sites Internet ou les applications que votre enfant visite ou utilise.
Avez-vous déjà, de façon régulière ou occasionnelle, utilisé un logiciel de contrôle parental?

Assurer la sécurité de son enfant en ligne : une tâche difficile pour certains parents



des parents trouvent qu'il est difficile de contrôler ou superviser les activités de leurs enfants en ligne.
Cette proportion monte à 47 % pour les parents d'enfants de 13 ans et plus

La surveillance des activités en ligne des adolescents et des adolescentes représente un défi pour de nombreux parents. Près d'un parent d'enfants de 13 à 17 ans sur deux (47 %) estime qu'il est difficile de superviser ses activités sur Internet. Face à cette réalité, plusieurs stratégies sont adoptées pour encadrer l'utilisation du numérique.

L'approche la plus répandue consiste à offrir des conseils : 47 % des parents discutent avec leurs enfants des comportements à adopter lors d'interactions avec des inconnus en ligne. Cette voie est d'ailleurs plus souvent choisie par les mères (52 %) que par les pères (41 %). Certains parents optent pour des mesures plus directes comme consulter l'historique d'appels et de textos de l'enfant (16 %). **Notons que les parents dont les enfants vont sur les réseaux sociaux sont aussi plus enclins à offrir des conseils sur l'interaction avec les inconnus que les parents d'enfants qui ne les utilisent pas, suggérant la perception d'un lien entre les dangers en ligne et les réseaux sociaux.**

Part de parents mettant en place différentes mesures pour assurer la sécurité de leurs enfants



des parents donnent des conseils à leurs enfants sur comment agir avec des inconnus sur Internet



des parents consultent les textos et historiques d'appels de leurs enfants



des parents suivent la localisation de leurs enfants par GPS.
Cette proportion monte à 24 % pour 13-17 ans

Base : internautes du Québec ayant des enfants de 6 à 17 ans (n=616)

Quelle(s) autre(s) approche(s) avez-vous déjà utilisé de façon régulière ou occasionnelle pour assurer la sécurité de votre garçon/fille sur Internet? - Consulter les enregistrements d'appels ou les messages textes sur un téléphone intelligent que l'enfant utilise / Suivre la localisation de votre enfant par GPS / Donner des conseils à votre enfant sur comment agir avec des inconnus sur Internet

14 % des enfants ont été victimes de cyberintimidation au cours des 3 dernières années, selon leurs parents

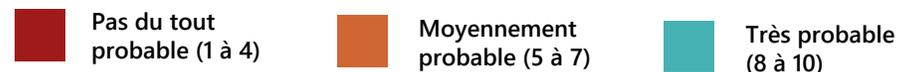
Part des enfants ayant vécu de la cyberintimidation au cours des 3 dernières années, selon leurs parents



Évaluation des parents du risque de la cyberintimidation encouru par leurs enfants, sur une échelle de 1 à 10



Ne savent pas et sans réponse : 10 %



Base : internautes du Québec ayant des enfants de 6 à 17 ans (n=616)

Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie pas du tout probable et 10 signifie très probable, comment évaluez-vous les risques que votre garçon/fille soit victime d'intimidation sur Internet, que ce soit par des pairs ou des personnes inconnues? / Au cours des trois dernières années, est-ce que votre garçon/fille a déjà été victime d'intimidation sur Internet, que ce soit par des pairs ou des personnes inconnues?

La cyberintimidation touche une proportion non négligeable de jeunes, bien que la perception des parents à ce sujet varie. Au cours des trois dernières années, 14 % des enfants auraient été victimes de cyberintimidation selon leurs parents, que ce soit par un pair ou une personne inconnue. Ce phénomène est plus répandu chez les jeunes de 13 à 17 ans, où la proportion atteint 19 %.

Pourtant, les parents n'évaluent pas tous ce risque de la même manière. Un peu plus du tiers des parents (35 %) considèrent qu'il est peu probable que leurs enfants en soient victimes, tandis que 42 % jugent cette éventualité moyennement probable. Seuls 12 % estiment qu'un tel événement est très probable. Ces écarts de perception suggèrent que, bien que la cyberintimidation soit une réalité pour plusieurs jeunes, une partie des parents ne mesure peut-être pas pleinement l'ampleur du phénomène et du risque.

Façonnez l'avenir du numérique au Québec

Devenez partenaire des enquêtes NETendances 2025

Accédez à des données exclusives

Obtenez un accès privilégié aux analyses les plus pointues et aux tendances émergentes, vous permettant d'affiner vos planifications stratégiques.

Posez vos questions à un échantillon représentatif de la population québécoise

Prenez part à la conversation et ajoutez vos propres questions à nos questionnaires. Affinez votre compréhension des enjeux numériques grâce à des données directement alignées avec vos priorités.

Générez une visibilité stratégique et bâtissez votre crédibilité

Associez votre image à un acteur clé du numérique et renforcez votre influence auprès des principaux décideurs du secteur au Québec.

Soyez le moteur du changement numérique au Québec

Soutenez les initiatives de transformation numérique des plus grands acteurs du marché et positionnez-vous comme un pilier du progrès technologique au Québec.

Montrez votre engagement pour l'avenir du numérique au Québec

Contactez-nous dès maintenant pour devenir partenaire du NETendances en 2025

Astrid Alemao

Responsable des enquêtes NETendances
astrid.alemao@atn.ulaval.ca



Académie de la
transformation
numérique



UNIVERSITÉ
LAVAL

Tableaux



Tableaux

Tableau 1 – Usage des appareils électroniques chez les enfants	28
Tableau 2 – Intérêt des enfants à utiliser les technologies numériques	29
Tableau 3 – Augmenter la place du numérique dans les apprentissages des enfants à l'école	30
Tableau 4 - Activités réalisées sur Internet chez les enfants	31
Tableau 5 – Temps hebdomadaire passé sur Internet chez les enfants	33
Tableau 6 – Adresse courriel et profil sur les réseaux sociaux	34
Tableau 7 – Réseaux sociaux les plus utilisés chez les enfants	35
Tableau 8 – Temps quotidien passé sur les réseaux sociaux chez les enfants	36
Tableau 9 – Règle à la maison sur l'utilisation d'Internet chez les enfants	37
Tableau 10 – Approches liées à la sécurité des enfants	38
Tableau 11 – Facilité à superviser les enfants sur Internet	39
Tableau 12 – Difficulté pour les enfants à se déconnecter des écrans	40
Tableau 13 – Enfants victimes d'intimidation	41
Tableau 14 – Risques d'intimidation chez les enfants	42

Notes :

Les chiffres en **vert** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % – en **gras vert**, l'intervalle de confiance est de 99 %.

Les chiffres en **bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % – en **gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.

Lorsque des données ont été remplacées par le symbole *, cela signifie que l'échantillon de personnes répondantes était trop faible pour que les données soient représentatives.

TABLEAU 1

Usage des appareils électroniques chez les enfants

	Total	Enfants				Parents												
		Genre		Tranche d'âge		Genre		Tranche d'âge		Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Garçons	Filles	6-12 ans	13-17 ans	Pères	Mères	18-44 ans	45 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80-99k \$	100k \$ et plus
Tablette électronique	62 %	59 %	64 %	70 %	51 %	63 %	61 %	65 %	55 %	61 %	54 %	69 %	58 %	63 %	63 %	72 %	66 %	58 %
Ordinateur de table ou portable	62 %	64 %	60 %	49 %	78 %	67 %	57 %	59 %	68 %	58 %	68 %	63 %	50 %	54 %	47 %	68 %	72 %	65 %
Lecteur de musique portatif	12 %	10 %	14 %	14 %	10 %	17 %	8 %	13 %	11 %	11 %	10 %	15 %	2 %	16 %	12 %	18 %	19 %	9 %
Console de jeux vidéo	65 %	80 %	51 %	68 %	62 %	63 %	67 %	70 %	54 %	66 %	71 %	58 %	59 %	75 %	53 %	67 %	76 %	66 %
Assistant vocal à domicile	28 %	27 %	29 %	30 %	25 %	32 %	24 %	27 %	30 %	27 %	28 %	30 %	17 %	15 %	18 %	28 %	48 %	30 %
Casque de réalité virtuelle (VR)	9 %	13 %	6 %	10 %	9 %	10 %	9 %	10 %	8 %	6 %	13 %	12 %	12 %	6 %	5 %	3 %	14 %	12 %

Base : internautes du Québec ayant des enfants de 6 à 17 ans (n=616)

En général, votre garçon fait-il/elle fait-elle usage à la maison ou ailleurs des appareils électroniques suivants?

TABLEAU 2

Intérêt des enfants à utiliser les technologies numériques

	Total	Enfants				Parents												
		Genre		Tranche d'âge		Genre		Tranche d'âge		Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Garçons	Filles	6-12 ans	13-17 ans	Pères	Mères	18-44 ans	45 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80-99k \$	100k \$ et plus
Moyenne	8,3	8,42	8,18	8,18	8,45	8,19	8,4	8,2	8,52	8,38	8,11	8,32	8,56	8,15	7,98	8,59	8,56	8,21
Faible intérêt	2 %	2 %	2 %	3 %	1 %	2 %	2 %	2 %	3 %	1 %	5 %	2 %	0 %	2 %	4 %	2 %	1 %	2 %
Intérêt moyen	27 %	25 %	29 %	29 %	24 %	27 %	26 %	31 %	19 %	28 %	24 %	27 %	26 %	35 %	25 %	26 %	18 %	30 %
Fort intérêt	70 %	72 %	69 %	67 %	75 %	69 %	71 %	67 %	78 %	71 %	69 %	70 %	72 %	63 %	70 %	72 %	80 %	67 %
Ne savent pas	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %

Base : internautes du Québec ayant des enfants de 6 à 17 ans (n=616)

Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun, et 10 signifie un très haut niveau, comment évaluez-vous l'intérêt de votre garçon/fille à utiliser les technologies numériques?

TABLEAU 3

Augmenter la place du numérique dans les apprentissages des enfants à l'école

	Total	Enfants				Parents												
		Genre		Tranche d'âge		Genre		Tranche d'âge		Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Garçons	Filles	6-12 ans	13-17 ans	Pères	Mères	18-44 ans	45 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80-99k \$	100k \$ et plus
En faveur	34 %	36 %	32 %	35 %	33 %	44 %	25 %	38 %	26 %	35 %	36 %	31 %	26 %	58 %	24 %	35 %	43 %	31 %
En défaveur	57 %	57 %	56 %	56 %	57 %	45 %	67 %	52 %	65 %	54 %	54 %	62 %	61 %	42 %	64 %	55 %	46 %	61 %
Ne savent pas	10 %	8 %	12 %	9 %	10 %	11 %	9 %	10 %	9 %	11 %	10 %	7 %	13 %	0 %	12 %	9 %	11 %	9 %

Base : internautes du Québec ayant des enfants de 6 à 17 ans (n=616)

Selon vous, le numérique devrait-il occuper une plus grande place dans les apprentissages de votre garçon/fille à l'école?

TABLEAU 4

Activités réalisées sur Internet chez les enfants (1 de 2)

	Total	Enfants				Parents												
		Genre		Tranche d'âge		Genre		Tranche d'âge		Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Garçons	Filles	6-12 ans	13-17 ans	Pères	Mères	18-44 ans	45 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80-99k \$	100k \$ et plus
Visiter des sites Web de divertissement	43 %	43 %	43 %	30 %	58 %	45 %	41 %	38 %	52 %	41 %	44 %	45 %	35 %	64 %	38 %	54 %	40 %	39 %
Visiter des sites Web de nature éducative	23 %	23 %	23 %	26 %	19 %	28 %	18 %	23 %	23 %	17 %	26 %	30 %	6 %	29 %	30 %	28 %	23 %	21 %
Jouer à des jeux en ligne (seul ou avec des amis)	65 %	76 %	54 %	67 %	63 %	60 %	69 %	65 %	66 %	64 %	67 %	66 %	86 %	79 %	62 %	62 %	67 %	61 %
Envoyer des messages par courriel	17 %	13 %	22 %	6 %	31 %	16 %	19 %	15 %	23 %	16 %	16 %	21 %	6 %	23 %	18 %	7 %	19 %	19 %
Envoyer des messages par texto	46 %	36 %	57 %	28 %	68 %	38 %	54 %	41 %	57 %	49 %	44 %	45 %	46 %	56 %	46 %	32 %	48 %	48 %
Communiquer par vidéos comme Zoom, Skype ou FaceTime	28 %	22 %	34 %	21 %	37 %	26 %	30 %	24 %	36 %	26 %	26 %	34 %	21 %	34 %	16 %	29 %	37 %	27 %
Écouter des vidéos sur Internet, comme sur YouTube ou TikTok	73 %	68 %	79 %	68 %	80 %	72 %	75 %	71 %	79 %	73 %	75 %	72 %	67 %	66 %	65 %	85 %	68 %	79 %

Base : internautes du Québec ayant des enfants de 6 à 17 ans (n=616)
 Parmi les activités suivantes, lesquelles votre garçon fait-il/fille fait-elle sur Internet?

TABLEAU 4

Activités réalisées sur Internet chez les enfants (2 de 2)

	Total	Enfants				Parents												
		Genre		Tranche d'âge		Genre		Tranche d'âge		Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Garçons	Filles	6-12 ans	13-17 ans	Pères	Mères	18-44 ans	45 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80-99k \$	100k \$ et plus
Utiliser les réseaux sociaux, que ce soit pour consulter ou publier du contenu ou interagir avec des amis ou de la famille	36 %	29 %	43 %	17 %	58 %	32 %	39 %	32 %	45 %	38 %	36 %	31 %	28 %	38 %	23 %	41 %	49 %	32 %
Utiliser Internet dans un cadre scolaire	42 %	38 %	46 %	33 %	51 %	41 %	42 %	36 %	54 %	38 %	45 %	44 %	12 %	34 %	46 %	37 %	40 %	51 %
Écouter ou télécharger de la musique sur Internet	38 %	33 %	44 %	29 %	50 %	31 %	44 %	35 %	45 %	38 %	43 %	35 %	42 %	44 %	30 %	40 %	42 %	39 %
Écouter des séries ou des films sur Internet, par exemple sur Netflix	51 %	46 %	57 %	43 %	61 %	47 %	55 %	51 %	53 %	52 %	53 %	50 %	31 %	26 %	50 %	56 %	52 %	61 %
Suivre son programme d'enseignement scolaire (à temps plein ou partiel)	18 %	18 %	18 %	15 %	22 %	21 %	15 %	18 %	19 %	19 %	12 %	22 %	14 %	13 %	18 %	26 %	17 %	18 %
Aucune de ces activités	3 %	2 %	3 %	4 %	1 %	2 %	3 %	3 %	1 %	2 %	2 %	4 %	4 %	1 %	6 %	0 %	1 %	3 %
Ne savent pas	3 %	2 %	3 %	1 %	4 %	3 %	2 %	2 %	4 %	3 %	3 %	2 %	1 %	0 %	0 %	4 %	4 %	1 %

Base : internautes du Québec ayant des enfants de 6 à 17 ans (n=616)
 Parmi les activités suivantes, lesquelles votre garçon fait-il/fille fait-elle sur Internet?

TABLEAU 5

Temps hebdomadaire passé sur Internet chez les enfants

	Total	Enfants				Parents												
		Genre		Tranche d'âge		Genre		Tranche d'âge		Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Garçons	Filles	6-12 ans	13-17 ans	Pères	Mères	18-44 ans	45 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80-99k \$	100k \$ et plus
N'utilise jamais Internet	3 %	4 %	2 %	6 %	0 %	2 %	4 %	4 %	1 %	2 %	4 %	4 %	0 %	0 %	5 %	3 %	1 %	5 %
5 heures ou moins	26 %	24 %	28 %	37 %	13 %	24 %	27 %	30 %	18 %	24 %	27 %	28 %	13 %	25 %	34 %	14 %	26 %	29 %
De 6 à 10 heures	21 %	24 %	18 %	21 %	21 %	22 %	20 %	23 %	17 %	22 %	18 %	22 %	31 %	19 %	13 %	30 %	22 %	21 %
De 11 à 15 heures	19 %	17 %	20 %	18 %	19 %	20 %	17 %	17 %	22 %	20 %	18 %	17 %	16 %	16 %	20 %	18 %	18 %	19 %
De 16 à 20 heures	11 %	14 %	8 %	8 %	14 %	12 %	10 %	10 %	13 %	9 %	13 %	12 %	6 %	16 %	6 %	14 %	14 %	11 %
Plus de 20 heures	14 %	14 %	15 %	7 %	24 %	15 %	14 %	10 %	23 %	15 %	13 %	14 %	21 %	21 %	18 %	17 %	16 %	11 %
Ne savent pas	6 %	3 %	9 %	3 %	9 %	5 %	7 %	6 %	6 %	8 %	7 %	2 %	13 %	3 %	4 %	4 %	4 %	4 %

Base : internautes du Québec ayant des enfants de 6 à 17 ans (n=616)

Quel que soit l'appareil, combien d'heures par semaine votre garçon passe-t-il/fille passe-t-elle sur Internet en moyenne?

TABLEAU 6

Adresse courriel et profil sur les réseaux sociaux

	Total	Enfants				Parents												
		Genre		Tranche d'âge		Genre		Tranche d'âge		Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Garçons	Filles	6-12 ans	13-17 ans	Pères	Mères	18-44 ans	45 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80- 99k \$	100k \$ et plus
D'une ou de plusieurs adresses courriel																		
Oui	56 %	55 %	58 %	37 %	79 %	53 %	59 %	53 %	65 %	51 %	60 %	61 %	65 %	66 %	34 %	65 %	68 %	54 %
Non	39 %	42 %	36 %	61 %	13 %	42 %	36 %	44 %	29 %	42 %	37 %	36 %	28 %	33 %	58 %	31 %	30 %	43 %
Ne savent pas	5 %	3 %	6 %	2 %	8 %	5 %	4 %	4 %	6 %	7 %	3 %	2 %	7 %	2 %	8 %	3 %	2 %	3 %
D'une page de profil personnel sur un réseau social																		
Oui	49 %	43 %	56 %	23 %	81 %	45 %	54 %	45 %	59 %	48 %	51 %	50 %	47 %	64 %	37 %	48 %	51 %	51 %
Non	46 %	53 %	40 %	75 %	13 %	49 %	44 %	51 %	37 %	46 %	44 %	49 %	48 %	36 %	58 %	40 %	46 %	49 %
Ne savent pas	4 %	4 %	4 %	3 %	6 %	6 %	2 %	4 %	4 %	6 %	5 %	1 %	5 %	0 %	6 %	12 %	3 %	1 %

Base : internautes du Québec ayant des enfants de 6 à 17 ans (n=616)

Votre garçon dispose-t-il/fille dispose-t-elle...?

TABLEAU 7

Réseaux sociaux les plus utilisés chez les enfants

	Total	Enfants				Parents												
		Genre		Tranche d'âge		Genre		Tranche d'âge		Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Garçons	Filles	6-12 ans	13-17 ans	Pères	Mères	18-44 ans	45 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80-99k \$	100k \$ et plus
Facebook/Messenger kids	26 %	20 %	33 %	13 %	41 %	22 %	29 %	24 %	30 %	28 %	27 %	23 %	16 %	35 %	13 %	26 %	30 %	29 %
Instagram	32 %	23 %	41 %	10 %	59 %	30 %	35 %	29 %	40 %	31 %	32 %	34 %	31 %	37 %	15 %	29 %	34 %	36 %
X (Twitter)	6 %	4 %	8 %	3 %	10 %	7 %	5 %	7 %	4 %	7 %	3 %	8 %	9 %	12 %	7 %	0 %	14 %	3 %
Snapchat	31 %	26 %	37 %	14 %	52 %	22 %	40 %	30 %	35 %	33 %	29 %	31 %	29 %	39 %	27 %	32 %	34 %	31 %
TikTok	40 %	31 %	49 %	17 %	66 %	31 %	47 %	35 %	49 %	41 %	34 %	41 %	40 %	35 %	31 %	45 %	42 %	40 %
Pinterest	9 %	2 %	15 %	3 %	16 %	6 %	11 %	8 %	10 %	11 %	7 %	6 %	7 %	18 %	2 %	15 %	11 %	5 %
WhatsApp	11 %	8 %	14 %	4 %	19 %	11 %	11 %	11 %	12 %	12 %	8 %	12 %	7 %	14 %	3 %	12 %	9 %	13 %

Base : internautes du Québec ayant des enfants de 6 à 17 ans (n=616)

Parmi les suivants, quels sont les réseaux sociaux que votre fille/garçon a l'habitude d'utiliser?

TABLEAU 8

Temps quotidien passé sur les réseaux sociaux chez les enfants

	Total	Enfants				Parents												
		Genre		Tranche d'âge		Genre		Tranche d'âge		Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Garçons	Filles	6-12 ans	13-17 ans	Pères	Mères	18-44 ans	45 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80-99k \$	100k \$ et plus
Moins d'une heure	3 %	6 %	2 %	5 %	3 %	4 %	3 %	3 %	5 %	1 %	4 %	6 %	0 %	5 %	2 %	1 %	4 %	4 %
1 à moins de 3 heures	22 %	25 %	20 %	19 %	24 %	25 %	21 %	21 %	25 %	13 %	36 %	26 %	10 %	11 %	17 %	18 %	28 %	28 %
3 à moins de 5 heures	25 %	27 %	23 %	23 %	25 %	26 %	24 %	24 %	25 %	27 %	18 %	26 %	26 %	25 %	22 %	26 %	21 %	31 %
5 à 7 heures	12 %	13 %	11 %	15 %	11 %	10 %	13 %	13 %	9 %	7 %	11 %	19 %	12 %	18 %	16 %	12 %	14 %	8 %
Plus de 7 heures	8 %	5 %	10 %	8 %	8 %	6 %	9 %	8 %	7 %	9 %	8 %	6 %	21 %	14 %	14 %	6 %	2 %	4 %
Ne savent pas	30 %	24 %	35 %	30 %	30 %	29 %	31 %	31 %	29 %	43 %	23 %	17 %	31 %	28 %	29 %	37 %	30 %	25 %

Base : internautes du Québec ayant des enfants de 6 à 17 ans qui utilisent au moins un réseau social (n=305)
 En moyenne, combien de temps selon vous passe votre fille/garçon chaque jour sur les réseaux sociaux?

TABLEAU 9

Règles à la maison sur l'utilisation d'Internet chez les enfants

	Total	Enfants				Parents												
		Genre		Tranche d'âge		Genre		Tranche d'âge		Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Garçons	Filles	6-12 ans	13-17 ans	Pères	Mères	18-44 ans	45 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80- 99k \$	100k \$ et plus
Règles sur les sites Web que votre garçon/fille peut visiter																		
Oui	64 %	67 %	61 %	77 %	48 %	64 %	64 %	65 %	61 %	61 %	61 %	71 %	49 %	72 %	58 %	67 %	68 %	68 %
Non	27 %	26 %	28 %	14 %	42 %	29 %	25 %	25 %	32 %	29 %	28 %	22 %	38 %	25 %	33 %	26 %	27 %	23 %
Sans réponse	9 %	7 %	11 %	9 %	9 %	7 %	11 %	10 %	8 %	10 %	11 %	6 %	13 %	3 %	9 %	8 %	4 %	9 %
Règles sur le temps que votre garçon/fille peut passer sur Internet																		
Oui	59 %	66 %	53 %	77 %	38 %	63 %	57 %	61 %	56 %	57 %	57 %	65 %	53 %	63 %	69 %	69 %	60 %	55 %
Non	31 %	27 %	36 %	13 %	53 %	31 %	32 %	29 %	37 %	34 %	32 %	28 %	33 %	35 %	23 %	23 %	36 %	36 %
Sans réponse	9 %	7 %	11 %	9 %	9 %	7 %	11 %	10 %	8 %	10 %	11 %	6 %	13 %	3 %	9 %	8 %	4 %	9 %

Base : internautes du Québec ayant des enfants de 6 à 17 ans (n=616)
 À la maison, avez-vous des règles à propos...?

TABLEAU 10

Approches liées à la sécurité des enfants

	Total	Enfants				Parents												
		Genre		Tranche d'âge		Genre		Tranche d'âge		Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Garçons	Filles	6-12 ans	13-17 ans	Pères	Mères	18-44 ans	45 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80-99k \$	100k \$ et plus
Utilisation d'un logiciel de contrôle parental	42 %	49 %	35 %	44 %	40 %	41 %	43 %	45 %	36 %	39 %	41 %	48 %	27 %	52 %	40 %	44 %	45 %	46 %
Vérification des sites Internet ou applications que l'enfant visite ou utilise	50 %	49 %	50 %	57 %	41 %	49 %	50 %	49 %	50 %	44 %	54 %	55 %	23 %	76 %	48 %	49 %	57 %	50 %
Consultation des enregistrements d'appels ou des messages textes sur un téléphone intelligent que l'enfant utilise	16 %	13 %	18 %	17 %	15 %	11 %	20 %	18 %	11 %	14 %	11 %	23 %	9 %	24 %	15 %	18 %	17 %	16 %
Suivi de la localisation de l'enfant par GPS	15 %	12 %	17 %	6 %	24 %	11 %	18 %	14 %	17 %	10 %	20 %	18 %	13 %	8 %	12 %	11 %	19 %	17 %
Conseiller l'enfant sur comment agir avec des inconnus sur Internet	47 %	43 %	50 %	45 %	48 %	41 %	52 %	43 %	55 %	43 %	49 %	51 %	22 %	66 %	51 %	39 %	56 %	46 %

Base : internautes du Québec ayant des enfants de 6 à 17 ans (n=616)

Avez-vous déjà, de façon régulière ou occasionnelle, utilisé un logiciel de contrôle parental? Quelle(s) autre(s) approche(s) avez-vous déjà utilisée de façon régulière ou occasionnelle pour assurer la sécurité de votre garçon/fille sur Internet?

TABLEAU 11

Facilité à la superviser les enfants sur Internet

	Total	Enfants				Parents												
		Genre		Tranche d'âge		Genre		Tranche d'âge		Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Garçons	Filles	6-12 ans	13-17 ans	Pères	Mères	18-44 ans	45 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80- 99k \$	100k \$ et plus
TOTAL Facile	52 %	56 %	49 %	62 %	41 %	59 %	46 %	57 %	43 %	53 %	55 %	49 %	66 %	68 %	42 %	58 %	59 %	46 %
Très facile	11 %	12 %	10 %	12 %	9 %	16 %	7 %	12 %	9 %	11 %	13 %	10 %	7 %	11 %	4 %	21 %	8 %	13 %
Plutôt facile	41 %	44 %	39 %	49 %	32 %	43 %	39 %	45 %	34 %	43 %	42 %	39 %	59 %	57 %	38 %	37 %	51 %	33 %
TOTAL Difficile	37 %	36 %	39 %	29 %	46 %	33 %	41 %	33 %	47 %	36 %	32 %	43 %	18 %	29 %	47 %	32 %	36 %	44 %
Plutôt difficile	28 %	30 %	27 %	24 %	33 %	24 %	32 %	28 %	28 %	26 %	27 %	33 %	18 %	21 %	40 %	22 %	25 %	33 %
Très difficile	9 %	6 %	12 %	5 %	13 %	9 %	9 %	4 %	18 %	10 %	5 %	11 %	0 %	8 %	7 %	10 %	11 %	12 %
Ne savent pas	1 %	1 %	2 %	0 %	3 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	0 %	2 %	3 %	1 %	1 %
Sans réponse	9 %	7 %	11 %	9 %	9 %	7 %	11 %	10 %	8 %	10 %	11 %	6 %	13 %	3 %	9 %	8 %	4 %	9 %

Base : internautes du Québec ayant des enfants de 6 à 17 ans (n=616)

Dans quelle mesure trouvez-vous qu'il est facile ou difficile de superviser ou de contrôler ce que fait votre garçon/fille sur Internet?

TABLEAU 12

Difficulté pour les enfants à se déconnecter des écrans

	Total	Enfants				Parents												
		Genre		Tranche d'âge		Genre		Tranche d'âge		Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Garçons	Filles	6-12 ans	13-17 ans	Pères	Mères	18-44 ans	45 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80- 99k \$	100k \$ et plus
TOTAL En accord	55 %	56 %	53 %	53 %	57 %	53 %	56 %	53 %	59 %	57 %	52 %	53 %	69 %	56 %	63 %	56 %	61 %	50 %
Totalement en accord	17 %	17 %	16 %	14 %	19 %	17 %	16 %	15 %	20 %	20 %	9 %	17 %	8 %	15 %	15 %	15 %	24 %	17 %
Plutôt en accord	38 %	39 %	37 %	38 %	38 %	36 %	40 %	38 %	39 %	37 %	43 %	36 %	61 %	40 %	48 %	40 %	36 %	33 %
TOTAL En désaccord	34 %	36 %	32 %	36 %	31 %	35 %	32 %	34 %	33 %	29 %	35 %	41 %	17 %	42 %	23 %	34 %	33 %	38 %
Plutôt en désaccord	25 %	25 %	24 %	23 %	27 %	23 %	26 %	26 %	22 %	21 %	25 %	31 %	7 %	28 %	22 %	22 %	24 %	27 %
Totalement en désaccord	9 %	11 %	8 %	13 %	5 %	13 %	6 %	8 %	11 %	8 %	10 %	10 %	10 %	14 %	1 %	12 %	9 %	11 %
Ne savent pas	2 %	1 %	4 %	3 %	2 %	4 %	1 %	4 %	0 %	4 %	2 %	1 %	1 %	0 %	5 %	3 %	2 %	3 %
Sans réponse	9 %	7 %	11 %	9 %	9 %	7 %	11 %	10 %	8 %	10 %	11 %	6 %	13 %	3 %	9 %	8 %	4 %	9 %

Base : internautes du Québec ayant des enfants de 6 à 17 ans (n=616)

Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'affirmation suivante? Votre garçon/fille a souvent de la difficulté à se déconnecter d'Internet ou d'arrêter de consommer des contenus sur les écrans.

TABLEAU 13

Enfants victimes d'intimidation

	Total	Enfants				Parents												
		Genre		Tranche d'âge		Genre		Tranche d'âge		Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Garçons	Filles	6-12 ans	13-17 ans	Pères	Mères	18-44 ans	45 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80-99k \$	100k \$ et plus
TOTAL Oui	14 %	14 %	14 %	11 %	18 %	16 %	13 %	16 %	11 %	14 %	14 %	15 %	11 %	21 %	21 %	20 %	13 %	10 %
Oui, à plusieurs reprises	4 %	4 %	4 %	3 %	4 %	3 %	4 %	4 %	2 %	1 %	6 %	5 %	3 %	8 %	3 %	3 %	4 %	4 %
Oui, à une reprise	11 %	11 %	11 %	8 %	14 %	12 %	9 %	12 %	8 %	13 %	8 %	10 %	7 %	13 %	18 %	17 %	9 %	7 %
Non, jamais	70 %	70 %	69 %	77 %	61 %	70 %	70 %	68 %	73 %	71 %	65 %	72 %	57 %	76 %	60 %	65 %	78 %	74 %
Ne savent pas	7 %	8 %	6 %	3 %	11 %	8 %	6 %	6 %	9 %	6 %	9 %	7 %	19 %	0 %	10 %	8 %	5 %	6 %
Sans réponse	9 %	7 %	11 %	9 %	9 %	7 %	11 %	10 %	8 %	10 %	11 %	6 %	13 %	3 %	9 %	8 %	4 %	9 %

Base : internautes du Québec ayant des enfants de 6 à 17 ans (n=616)

Au cours des trois dernières années, est-ce que votre garçon/fille a déjà été victime d'intimidation sur Internet, que ce soit par des pairs ou des personnes inconnues?

TABLEAU 14

Risques d'intimidation chez les enfants

	Total	Enfants				Parents												
		Genre		Tranche d'âge		Genre		Tranche d'âge		Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Garçons	Filles	6-12 ans	13-17 ans	Pères	Mères	18-44 ans	45 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80- 99k \$	100k \$ et plus
Moyenne	4,97	4,82	5,12	4,93	5,02	5,07	4,88	4,83	5,25	4,74	4,85	5,4	5,5	5,29	5,03	4,68	4,9	4,93
Pas du tout probable	35 %	39 %	32 %	38 %	33 %	37 %	38 %	29 %	38 %	35 %	32 %	13 %	33 %	35 %	36 %	48 %	36 %	
Moyennement probable	42 %	39 %	44 %	39 %	45 %	46 %	38 %	38 %	49 %	42 %	43 %	41 %	49 %	47 %	43 %	49 %	30 %	43 %
Très probable	12 %	12 %	13 %	13 %	12 %	13 %	12 %	12 %	13 %	9 %	11 %	19 %	9 %	16 %	14 %	7 %	17 %	12 %
Ne savent pas	1 %	2 %	0 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	0 %	3 %	13 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %

Base : internautes du Québec ayant des enfants de 6 à 17 ans (n=616)

Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « pas du tout probable » et 10 signifie « très probable », comment évaluez-vous les risques que votre garçon/fille soit victime d'intimidation sur Internet, que ce soit par des pairs ou des personnes inconnues?

NETendances 2024

Une initiative de l'Académie de la transformation numérique

L'**Académie de la transformation numérique** (ATN) a été créée dans le but de répondre aux besoins des ministères, des organisations publiques et des municipalités en matière de transformation numérique.

Née d'un partenariat entre l'**Université Laval** et le **gouvernement du Québec**, l'ATN permet à ces organisations d'assumer un véritable rôle de **leader du numérique** et de soutenir leur personnel dans l'**acquisition de connaissances** et le **développement de compétences et de savoir-être** pour **relever les défis** de cette grande transformation.

Par son adéquation unique entre la **mesure**, la **recherche** et la **formation**, l'ATN positionne l'humain au cœur de sa démarche et est engagée dans le développement d'une culture durable du numérique en exerçant un rôle de premier plan dans l'évolution des talents et, plus globalement, de la société.

Nos publications

Maison intelligente · 09/24

Nouveau · Assurance de dommages · 10/24

Actualités en ligne et réseaux sociaux · 11/24

Portrait numérique des foyers québécois · 12/24

Nouveau · Intelligence artificielle générative et cybersécurité · 01/25

La famille numérique · 02/25

Les personnes âgées connectées · 03/25

Édition spéciale · 20 ans de commerce en ligne au Québec · 04/25

Services gouvernementaux en ligne · 05/25

Services municipaux en ligne · 05/25

Fiches · Portrait numérique des régions · 07/25

Fiches · Portrait numérique des générations · 08/25



Restez à l'affût

atn.ulaval.ca/infolettre



Académie de la
transformation
numérique



UNIVERSITÉ
LAVAL