

NETendances 2024

Édition 2024 · Volume 15 · Numéro 04

Portrait numérique des foyers québécois

ATN Académie de la
transformation
numérique

Avec la collaboration de

BIP RECHERCHE



La technologie nous facilite la vie, mais à quel prix pour la planète?

Dans ce nouveau **Portrait numérique des foyers québécois**, nous découvrons que 82 % des internautes du Québec considèrent que le numérique leur facilite la vie à un tel point que seulement 35 % voient d'un bon œil l'idée de passer toute une semaine sans aucun contact avec la technologie. Mais si le numérique nous divertit, nous connecte et améliore notre productivité au travail, il est essentiel de ne pas négliger son empreinte environnementale.

En effet, selon un rapport de 2020 du groupe Shifters Montréal, le numérique représenterait 5 % des émissions de gaz à effet de serre du Québec¹. De plus, la multiplication des appareils électroniques pose d'importants problèmes liés à la raréfaction des métaux. À ce titre, certaines données inédites publiées dans ce rapport suscitent la réflexion. Par exemple, seulement 25 % des personnes interrogées considèrent en premier lieu la réparation d'un appareil électronique qui ne répond plus à leurs besoins. De plus, près des trois quarts des internautes privilégient l'achat de téléphones intelligents, tablettes et ordinateurs neufs, plutôt que de se tourner vers des appareils usagés ou reconditionnés. Enfin, nous apprenons que la majorité des téléphones intelligents sont remplacés alors qu'ils sont encore fonctionnels.

Peut-on toutefois blâmer les consommateurs et les consommatrices pour ces habitudes? C'est la question que se pose Jonathan Deschênes, Ph. D, expert en consommation responsable et économie circulaire, en page 13 de ce rapport.

Nous espérons que ce nouveau thème développé dans le NETendances servira de point de départ à des discussions et réflexions approfondies sur nos habitudes numériques et leurs effets sur la planète. Qu'il s'agisse de nos choix de consommation, d'utilisation ou de la façon dont on dispose de nos anciens appareils, adopter des pratiques écoresponsables peut contribuer significativement à réduire l'empreinte écologique liée au numérique. Pour découvrir ces gestes simples et savoir comment les intégrer à votre quotidien, [consultez le guide gratuit proposé par l'Académie de la transformation numérique.](#)

Bonne lecture,
L'équipe NETendances

(1) Pinsard, Toussaint. (2020). L'impact environnemental du numérique au Québec et au Canada: 2e rapport du projet DiagnosTIC. Shifters Montreal.

Équipe de projet

Astrid Alemao

Recherche marketing

✉ astrid.alemao@atn.ulaval.ca

Guillaume Dubé

Statistiques

Inès Kolli, PhD

Recherche marketing

Équipe d'édition

Claudine Vézina

Communications

Nolwenn Bégueret-Rivière

Communications

Mathilda Noël

Révision linguistique

Merci à l'équipe de **BIP Recherche** pour sa collaboration à la collecte et au traitement des données.

L'enquête NETendances 2024 est réalisée par l'**Académie de la transformation numérique** (ATN) de l'**Université Laval** et financée par le **gouvernement du Québec, Hydro-Québec et Promutuel Assurance.**

Table des matières

Méthodologie	5
Faits saillants	6
Achats d'appareils électroniques	7
Premier réflexe en cas de baisse de performance d'un appareil	8
Méthode d'achat privilégiée et motivations	9
Fréquence et moment de remplacement des téléphones intelligents	11
Fin de vie des appareils électroniques	15
Disposer d'un appareil électronique encore fonctionnel	16
Disposer d'un appareil électronique non fonctionnel	17
Place des technologies dans la vie quotidienne	19
Aperçu des internautes vs non internautes au Québec	20
Perception des technologies numériques sur la vie quotidienne	21
Appareils utilisés pour naviguer sur Internet	22
Perception de son temps d'écran	23
Réactions à l'idée de se déconnecter des technologies	24
Télévision et services de diffusion en continu	25
Abonnements à la télévision	26
Combinaison d'abonnements	27
Abonnements aux services de diffusion en continu	29
Importance des services de diffusion en continu	31
Tableaux	33

NOUVEAUTÉ: Les spécialistes nous éclairent



Les conséquences écologiques des appareils électroniques : faut-il blâmer le consommateur ou l'industrie?

Jonathan Deschênes, Ph. D., Professeur agrégé à HEC Montréal, spécialiste en consommation responsable et économie circulaire

PAGE 13



Écoresponsabilité numérique : des réflexes acquis et d'autres à développer

Dominique Levesque, Directrice générale de l'Association pour le recyclage des produits électroniques du Québec (ARPE-Québec)

PAGE 18

Merci aux partenaires financiers des enquêtes NETendances



Dépôt légal : 2024 Bibliothèque et Archives nationales du Québec Bibliothèque et Archives Canada.
ISSN (PDF) : (1923-6565) L'information contenue aux présentes ne peut être utilisée ou reproduite à moins d'une autorisation écrite de l'ATN. Mention de sources : Adobe Stock

Le plus recommandé
des assureurs grand public

PROMUTUEL
ASSURANCE

LÀ

Partenaire
du NETendances
2024!

Promutuel Assurance se réserve le droit de choisir les risques qu'elle souscrit. Promutuel Assurance est l'assureur grand public le plus recommandé d'après un sondage réalisé par SOM du 22 mai au 3 juin 2024 auprès d'adultes québécois détenant une assurance auto ou habitation émise par un assureur de dommages autorisé à exercer au Québec.

DEMANDEZ-NOUS UNE SOUMISSION : 1-8-PROMUTUEL promutuelassurance.ca

Méthodologie

Pour réaliser le volet « **Portrait numérique des foyers québécois** » de l'enquête NETendances 2024, nous avons procédé à une collecte de données du 2 au 30 août 2024, au cours de laquelle nous avons interrogé 1 253 internautes du Québec de 18 ans et plus via le Web. À ces personnes répondantes ont été ajoutées des personnes non internautes issues de la collecte téléphonique annuelle de l'enquête. Ces résultats ont ensuite été pondérés en fonction du genre, de l'âge, de la région, de la langue et du niveau de scolarité afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes du Québec.

La marge d'erreur maximale, selon la proportion estimée, se situe à $\pm 3,0\%$ pour la base des adultes et pour celle des internautes, et ce, 19 fois sur 20.

Notes :

- Nous considérons comme internaute un individu qui a utilisé Internet au cours des 3 derniers mois.
- Il est possible que la somme des résultats présentés ne soit pas égale à 100 % puisqu'il s'agit de pourcentages arrondis.
- Les tableaux complets des résultats, historiquement présentés sur la même page que les graphiques, se trouvent dorénavant à la fin du rapport (à partir de la page 33).
- Ce rapport présente parfois les données en fonction du genre: homme ou femme. Notre questionnaire offre aux personnes ne s'identifiant ni à l'un ni à l'autre la possibilité de sélectionner une troisième option. Pour cette collecte, il s'agit de 0,1 % des personnes répondantes. Cette faible proportion ne nous permet pas de créer un groupe statistiquement représentatif des personnes ne s'identifiant ni au genre féminin ni au genre masculin, expliquant pourquoi nos tableaux ne présentent que ces deux genres.



Faits saillants

Portrait numérique des foyers québécois



1 internaute sur 4

a le réflexe de considérer la réparation d'un appareil électronique qui ne répond plus à ses exigences



Près de 3 internautes sur 4

préfèrent acheter leur téléphone intelligent, ordinateur et tablette neufs plutôt que de seconde main



Le prix

est la première raison citée par les internautes qui achètent des appareils électroniques de seconde main

25 %

des internautes conservent des appareils électroniques non fonctionnels chez eux

et 17 % conservent des appareils fonctionnels non utilisés



Fréquence moyenne de remplacement des téléphones intelligents:

4 ans et 1 mois

57 %

des adultes remplacent leurs téléphones intelligents alors qu'ils sont **encore fonctionnels**



Les internautes de moins de 55 ans passent **la majorité de leur temps en ligne sur leur téléphone intelligent**

Plutôt que sur un ordinateur ou une tablette

44 %

des 18-34 ans aimeraient tenter l'expérience de passer une semaine sans accès aux technologies

Contre seulement 16 % des 55 ans et plus

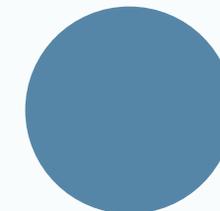
Part des internautes disposant d'abonnements à des services de télévision et visionnement en continu (*streaming*):



13 %
Télévision seulement



24 %
Streaming seulement



53 %
Streaming et télévision

La part des internautes disposant d'au moins un abonnement à un service de visionnement en continu est en hausse après des années à stagner ou à reculer



A man with glasses and a beard, wearing a light blue shirt, is smiling and gesturing with his hands while talking to a woman with blonde hair, also smiling. They are in a store, looking at a smartphone held by the woman. In the background, another man is partially visible, and shelves with various electronic devices are visible. The scene is brightly lit with a soft blue tint.

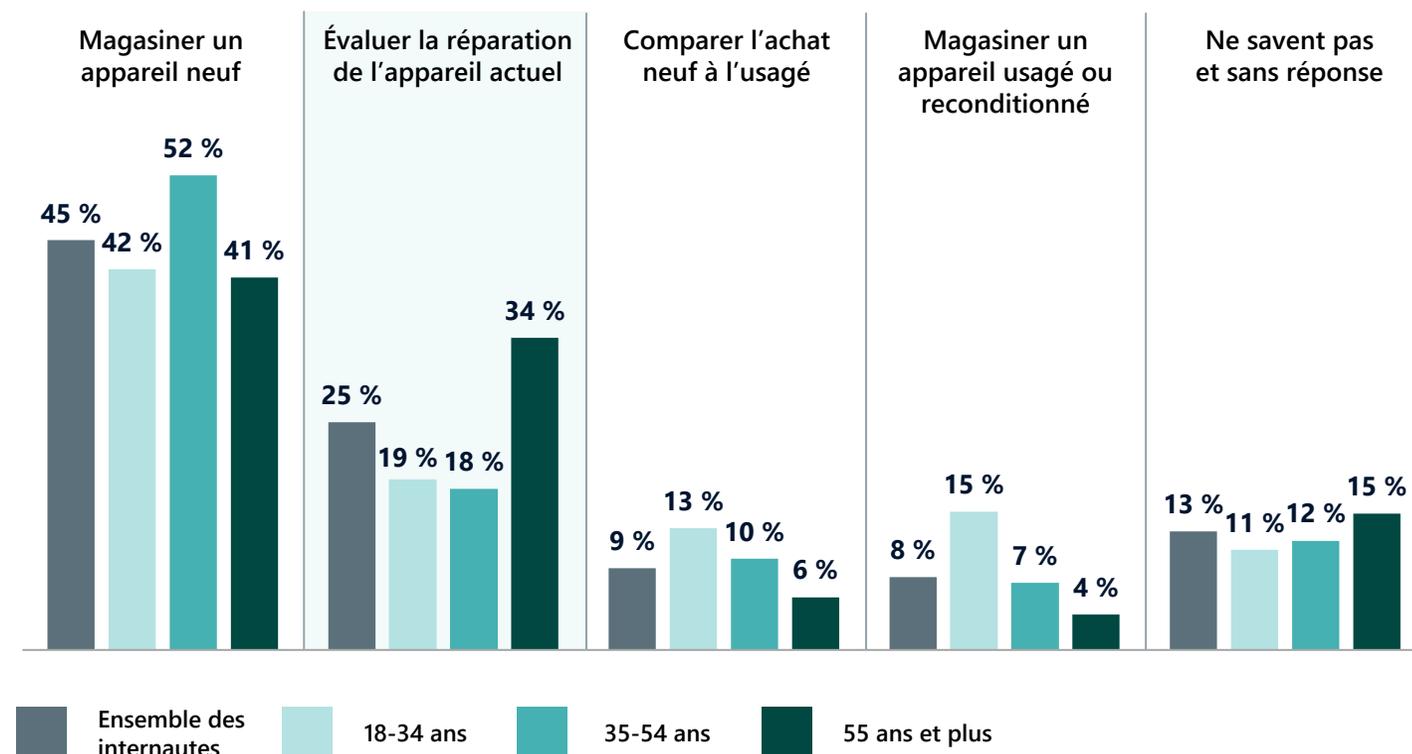
Achats d'appareils électroniques

Seulement 1 internaute sur 4 a le réflexe de faire réparer un appareil électronique qui ne répond plus à ses attentes

Lorsque l'un de leurs appareils électroniques n'est plus assez performant, 45 % des internautes vont immédiatement se tourner vers l'achat d'un appareil neuf, contre seulement 25 % qui vont en évaluer la réparation. La génération des 55 ans et plus semble toutefois privilégier la réparation (34 %) plus souvent que les autres tranches d'âge. La faible proportion d'internautes envisageant la réparation n'est toutefois pas surprenante: les produits électroniques sont souvent coûteux, voire impossible à réparer¹.

 Au Québec, la **Loi protégeant les consommateurs contre l'obsolescence programmée et favorisant la durabilité, la réparabilité et l'entretien des biens**, ou « Loi 29 », a été adoptée en 2023. À ce titre, les consommateurs et consommatrices de la province pourront plus facilement faire réparer leurs produits, notamment électroniques, car les commerçants et fabricants auront l'obligation de fournir des pièces de rechange, des services de réparation à un prix raisonnable et pour une durée prescrite après l'achat, sous peine de devoir remplacer ou rembourser le produit².

Premier réflexe lorsqu'un appareil électronique ne répond plus aux exigences d'utilisation des internautes



Base: internautes du Québec (n=1 253)

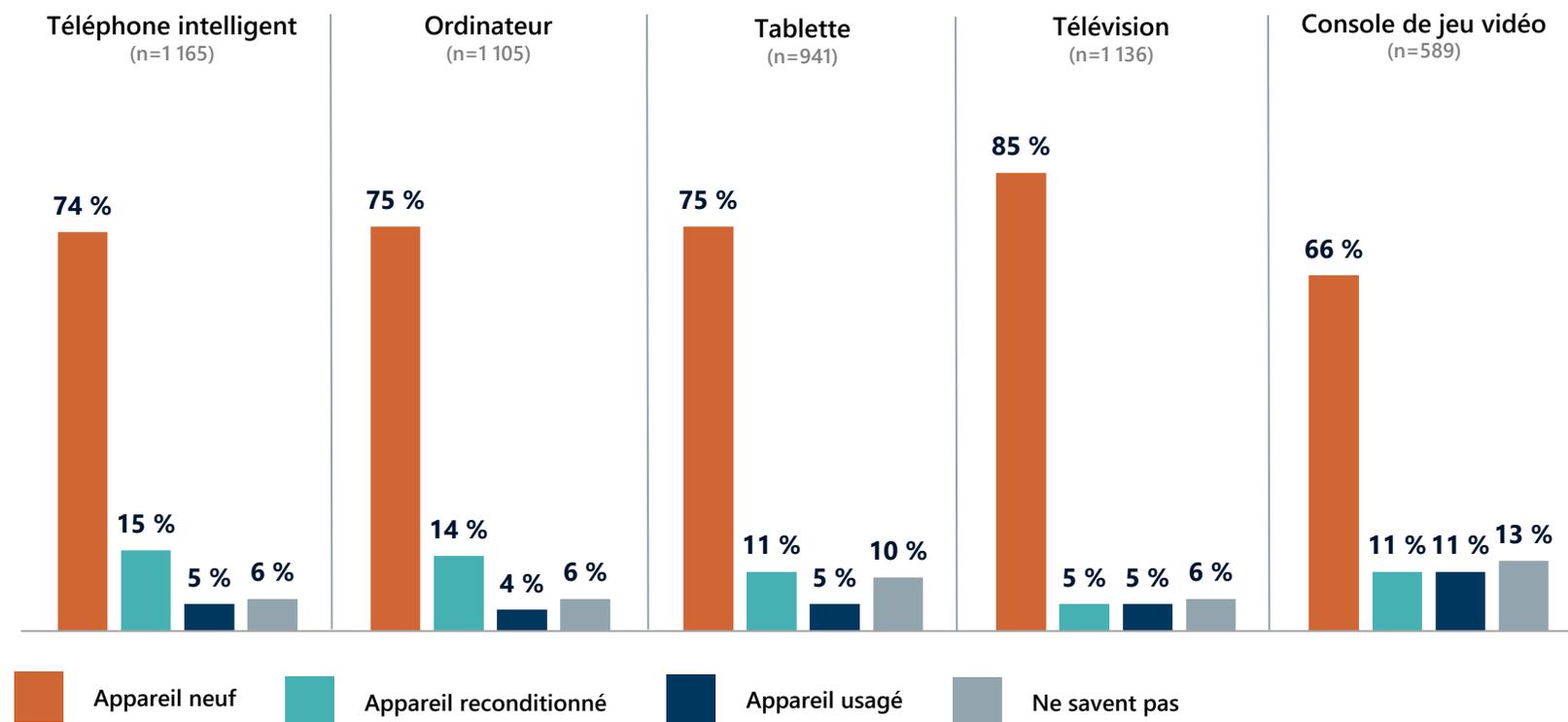
Quel est votre premier réflexe lorsque l'un de vos appareils électroniques ne répond plus à vos exigences d'utilisation?

(1) Protégez-vous, La réparabilité est-elle vraiment à notre portée, 2024

(2) LegisQuébec, Loi sur la protection du consommateur

Quel que soit le type d'appareil électronique, l'achat neuf est largement privilégié

Mode d'achat privilégié selon le type d'appareil électronique



Qu'il s'agisse d'un téléphone intelligent, d'un ordinateur ou d'une tablette, **presque 3 internautes sur 4 privilégieront l'achat d'un appareil neuf**. Le constat est encore plus clair pour les téléviseurs, que 85 % des internautes vont préférer acheter neufs. Bien que ces préférences soient partagées parmi toutes les tranches d'âges, quelques différences émergent, notamment pour l'achat de téléphones intelligents. Les 18-34 ans sont 18 % à privilégier l'achat de téléphones intelligents reconditionnés et 9 % à se tourner vers l'usagé. Les personnes aux études sont, quant à elles, 29 % à privilégier les appareils reconditionnés.

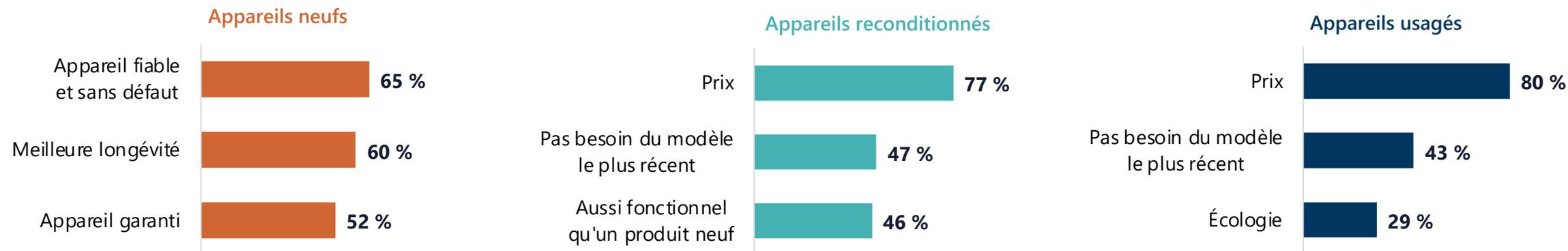
À la page suivante, nous verrons ce qui encourage les consommateurs et consommatrices à se tourner vers ces différents modes d'achat.

Base: internautes du Québec ayant l'intention de s'acheter un téléphone intelligent (n=1 165), un ordinateur (n= 1 105), une tablette (n=941), une télévision (n=1 136) et une console de jeu vidéo (n=589)
Quelle option allez-vous privilégier lors de votre prochain achat d'un(e)...

Le prix: la raison principale évoquée pour l'achat usagé ou reconditionné

Les 3 raisons les plus citées d'acheter ses appareils électroniques neufs, usagés ou reconditionnés

Liste complète des critères à découvrir à partir de la [page 39](#)



Lorsque l'on interroge les personnes favorisant l'achat d'appareils électroniques neufs, on se rend compte qu'elles veulent surtout avoir la certitude que leur argent sera investi dans un appareil fiable (65 %), afin qu'il soit performant le plus longtemps possible (60 %), et que le fabricant prendra ses responsabilités si l'appareil ne tient pas ses promesses (52 %). Ainsi, ces personnes s'assurent une certaine **paix d'esprit** lorsqu'elles se tournent vers l'achat d'un appareil neuf.

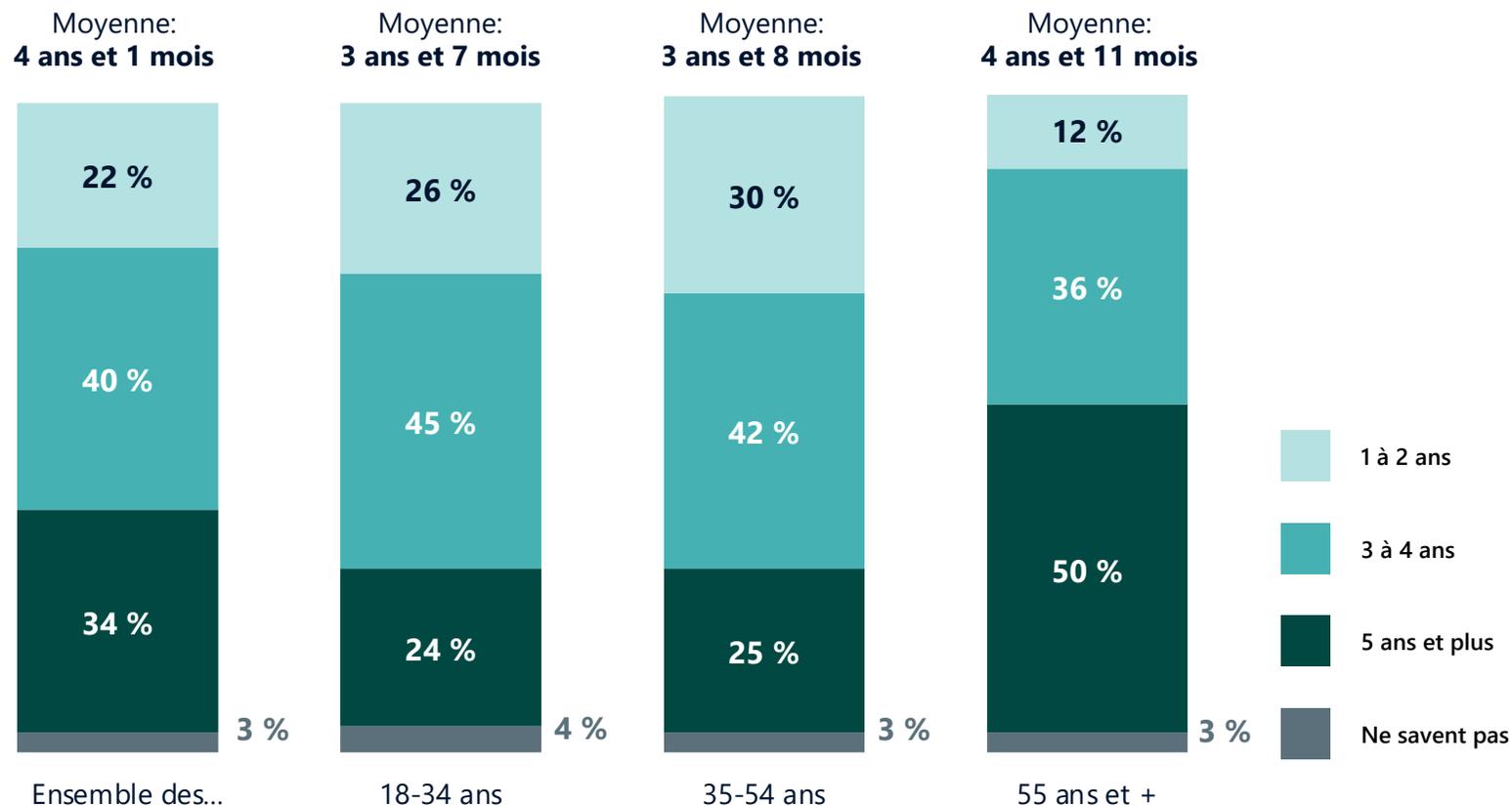
Du côté des personnes qui privilégient le marché de seconde main, qu'il s'agisse d'appareils reconditionnés achetés auprès d'un marchand ou d'appareils usagés achetés auprès d'un particulier, les critères de décision sont similaires. Ces personnes veulent des appareils moins chers, et achètent de seconde main, car elles n'ont pas besoin des modèles les plus récents. Étonnamment, l'écologie n'est citée que par 29 % des personnes achetant usagé et 38 % des personnes achetant reconditionné. Il est toutefois intéressant de constater que, même sans en faire une priorité, les individus adoptent indirectement des réflexes écoresponsables, comme choisir des produits moins récents et réfléchir en termes de besoins réels plutôt que de désir.

Base: internautes du Québec qui comptent acheter au moins un appareil usagé (n=163), reconditionnés (n=335) et neuf (n=1 122)

Pourquoi préférez-vous acheter certains de vos appareils électroniques (usagés auprès d'un particulier | reconditionnés, c'est-à-dire remis à neuf par un marchand | neufs)?

4 ans et 1 mois: la fréquence moyenne de remplacement des téléphones intelligents

Fréquence de remplacement des téléphones intelligents, en fonction de la tranche d'âge



Jusqu'à présent, aucune donnée sur la fréquence de remplacement des téléphones intelligents n'était publiquement disponible au Québec. Grâce à ces données, nous apprenons que les adultes du Québec changent en moyenne leur téléphone intelligent tous les 4 ans et 1 mois. Ce délai est légèrement plus court chez les personnes âgées de moins de 54 ans alors que les 55 ans et plus ont tendance à garder leur téléphone intelligent durant presque 5 années. Notons qu'un peu plus de 2 personnes détenant un téléphone intelligent sur 10 (22 %) changent celui-ci au maximum tous les 24 mois.

Il est intéressant de se demander si, à ce rythme, les téléphones sont encore fonctionnels et quelle fin de vie les attend. C'est ce que nous explorerons dans les prochaines pages de ce rapport.

Base: adultes détenant un téléphone intelligent (n=1 180)
En général, à quelle fréquence remplacez-vous votre téléphone intelligent?

Seulement 38 % des personnes détenant un téléphone intelligent attendent que celui-ci ne soit plus du tout fonctionnel avant de le remplacer

Si 38 % des internautes changent de téléphone intelligent lorsque leur appareil n'est plus du tout fonctionnel, 57 % ne le laissent pas se rendre jusqu'à ce point, soit parce que l'appareil est remplacé lorsqu'il est encore en bon état (8 %) ou alors, quand ses performances commencent à décliner (49 %).

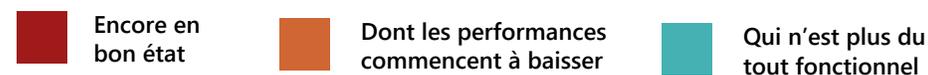
Les téléphones intelligents sont plus robustes que par le passé. Par exemple, de nombreux modèles sont dorénavant étanches, leur permettant donc de survivre à de nombreux incidents de la vie quotidienne¹. **Par contre, ce sont leurs performances qui déclinent au fil du temps.** Les composants matériels des téléphones intelligents, tels que l'écran et la batterie, sont soumis à des contraintes mécaniques et à l'usure, ce qui peut limiter la durée de vie de l'appareil. En parallèle, les nouvelles mises à jour et applications deviennent souvent trop lourdes pour les anciens modèles, ce qui les rend moins performants et moins pratiques à utiliser². **Ces éléments sont des pistes pouvant expliquer pourquoi de nombreux individus n'attendent pas que leur appareil ne soit plus du tout fonctionnel pour le remplacer.** À la page suivante, découvrez l'éclairage de Jonathan Deschênes, Ph. D., professeur agrégé à HEC Montréal, spécialiste en consommation responsable et économie circulaire.

Moment de remplacement de son téléphones intelligent, en fonction de l'état de son appareil actuel



Ne savent pas et sans réponse: 5 %

Téléphone intelligent actuel:



Base: adultes détenant un téléphone intelligent (n=1 180)

Vous préférez... Utiliser votre téléphone intelligent jusqu'à ce qu'il ne soit plus du tout fonctionnel? / Remplacer votre téléphone intelligent lorsque ses performances commencent à baisser? / Acquérir un téléphone intelligent plus récent même si le vôtre est encore en bon état?

(1) Robot.net, Tracing the Timeline, When Samsung Phones Became Waterproof, 2024

(2) Cordella M, Alfieri F, Clemm C, Berwald A. Durability of smartphones: A technical analysis of reliability and repairability aspects, 2021

Les conséquences écologiques des appareils électroniques : faut-il blâmer le consommateur ou l'industrie?



Par Jonathan Deschênes, Ph. D.

Professeur agrégé à HEC Montréal, spécialiste en consommation responsable et économie circulaire



Les indicateurs pointent fortement dans la même direction: **notre niveau actuel de production et de consommation planétaire ne peut être maintenu à long terme**. Cette année, le « jour du dépassement » planétaire – jour à partir duquel notre demande en ressources écologiques excède les capacités de la Terre à les régénérer – a été estimé au 1^{er} août. Ce « jour » se produit d'ailleurs bien plus tôt dans de nombreux pays jouissant d'un fort développement économique. Par exemple, il a été estimé au 14 mars aux États-Unis, au 15 mars au Canada, au 16 mars au Danemark et au 23 mars en Belgique.¹

La situation est alarmante et génère de l'inquiétude et même de l'écoanxiété². Or, **les comportements des consommateurs ne reflètent pas nécessairement cette réalité inquiétante**. Dans le milieu académique, les termes « *green gap* » (écart vert) ou « *value-action gap* » (écart entre les valeurs et les actions) sont souvent évoqués pour décrire la différence entre l'attitude envers l'adoption de comportements responsables et les actions réelles des individus.³

L'étude NETendances 2024 illustre ce phénomène. Une proportion significative des répondants (45 %) affirme magasiner pour un appareil électronique neuf lorsque l'ancien ne répond plus aux exigences. En particulier, 49 % des personnes possédant un téléphone intelligent affirment chercher à le remplacer dès que ses performances commencent à diminuer. Plus généralement, 66 % à 85 % des répondants considèrent se tourner vers un produit neuf lors de leur prochain achat. Considérant l'empreinte écologique des appareils électroniques⁴, **il serait préférable de retarder leur remplacement et de valoriser l'acquisition d'appareils déjà en circulation** (seconde main).

Faut-il donc blâmer le consommateur? Avant d'arriver à cette conclusion, il faut considérer l'environnement commercial. Dans les faits, **le consommateur est exposé à de nombreux messages commerciaux vantant les mérites du « tout dernier modèle »**. Il bénéficie régulièrement de rabais à court terme sur certains modèles et peut souvent profiter d'escompte à l'achat d'un produit neuf lorsqu'il retourne l'ancien en succursale. Il peut aussi être encouragé à remplacer « sans frais » son vieux modèle lors du renouvellement d'un contrat. Par ailleurs, les modèles se déprécient rapidement. Les mises à jour fréquentes occupent de plus en plus d'espace sur les appareils et plusieurs anciens modèles deviennent incompatibles avec les logiciels récents. Enfin, le coût de réparation des produits électroniques encourage souvent le remplacement.

Le constat est donc que, dès l'acquisition des produits électroniques, leurs jours sont comptés. L'obsolescence accélérée des produits est manifeste – de nombreuses pressions poussent l'acquisition de produits neufs.

Le consommateur pourrait choisir d'adopter des comportements d'achat plus responsables. **Cependant, il est également crucial de porter un regard très critique sur l'industrie qui fonde son modèle économique sur le remplacement rapide de ces produits et qui exerce une pression intense sur le consommateur en ce sens.**

(1) [National Footprint and Biocapacity Account, 2023](#) (2) [Comprendre l'écoanxiété et y faire face](#), Commission de la santé mentale du Canada (3) [Dragons of inaction](#), Robert Grifford (4) [The Carbon Footprint of our Digital Lifestyles](#), Oeko-Institut



FORMATION DE L'ACADÉMIE

Réduire l'empreinte écologique du numérique

Comprendre chaque étape du cycle de vie des appareils numériques est essentiel pour adopter des pratiques qui font une réelle différence.

Inscrivez-vous à notre formation asynchrone d'une heure pour :

- Découvrir les meilleures pratiques pour une utilisation responsable,
- Mieux comprendre le cycle de vie des appareils numériques,
- Évaluer les effets de vos choix au quotidien.

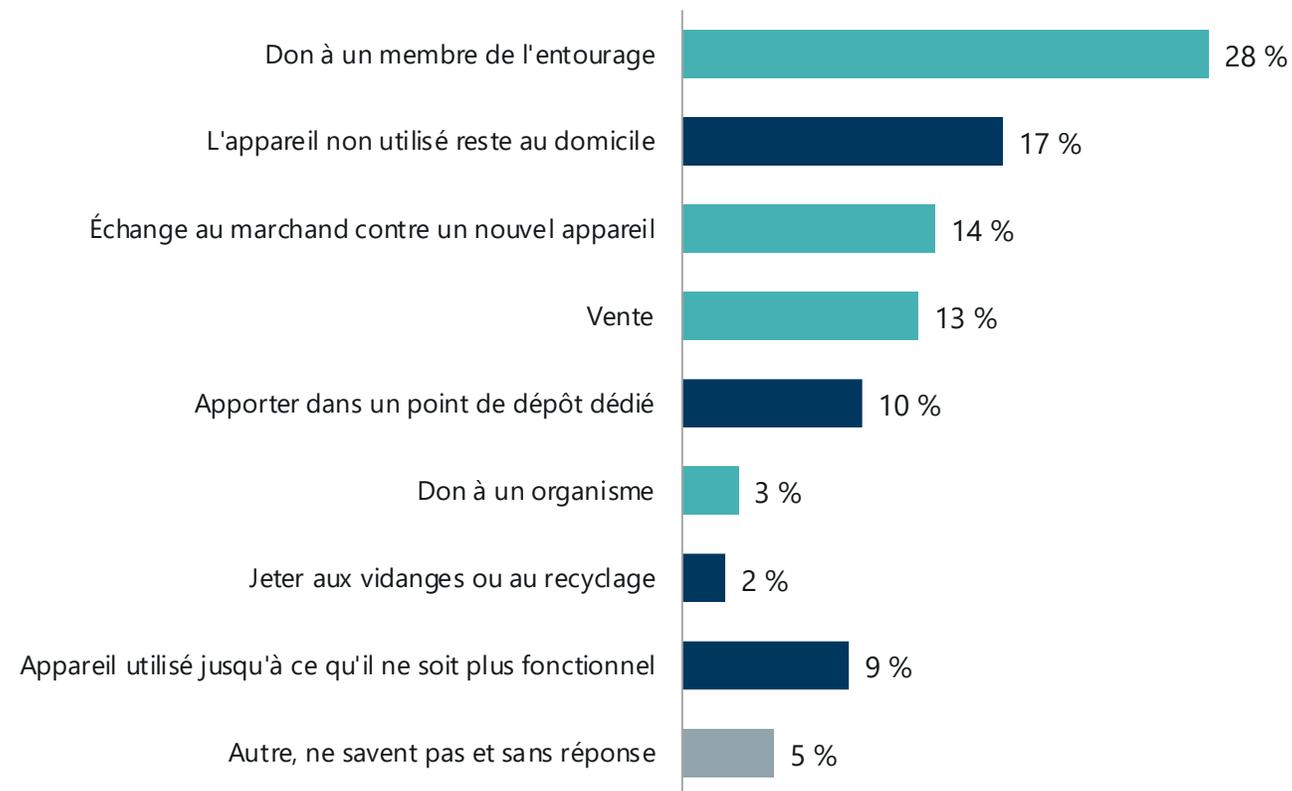
[Découvrir la formation](#)

Fin de vie
des appareils
électroniques



58 % des internautes offrent une seconde vie à leurs appareils électroniques encore fonctionnels

Comportement des internautes avec les appareils électroniques non utilisés mais encore fonctionnels



Base: internautes du Québec (n=1 253)

Lorsque vous remplacez un appareil électronique alors qu'il est encore fonctionnel, que faites-vous le plus souvent de votre ancien appareil?

Fin de vie ou seconde vie: la majorité des internautes (58 %) décident d'offrir une seconde vie à leurs appareils électroniques, **soit par un don à leur entourage (28 %), par un échange chez un marchand (14 %), en le vendant (13 %) ou en en faisant don à un organisme (3 %)**. Par contre, 17 % des internautes déclarent garder certains appareils électroniques encore fonctionnels à leur domicile, les privant d'une seconde vie ou d'un recyclage adéquat.

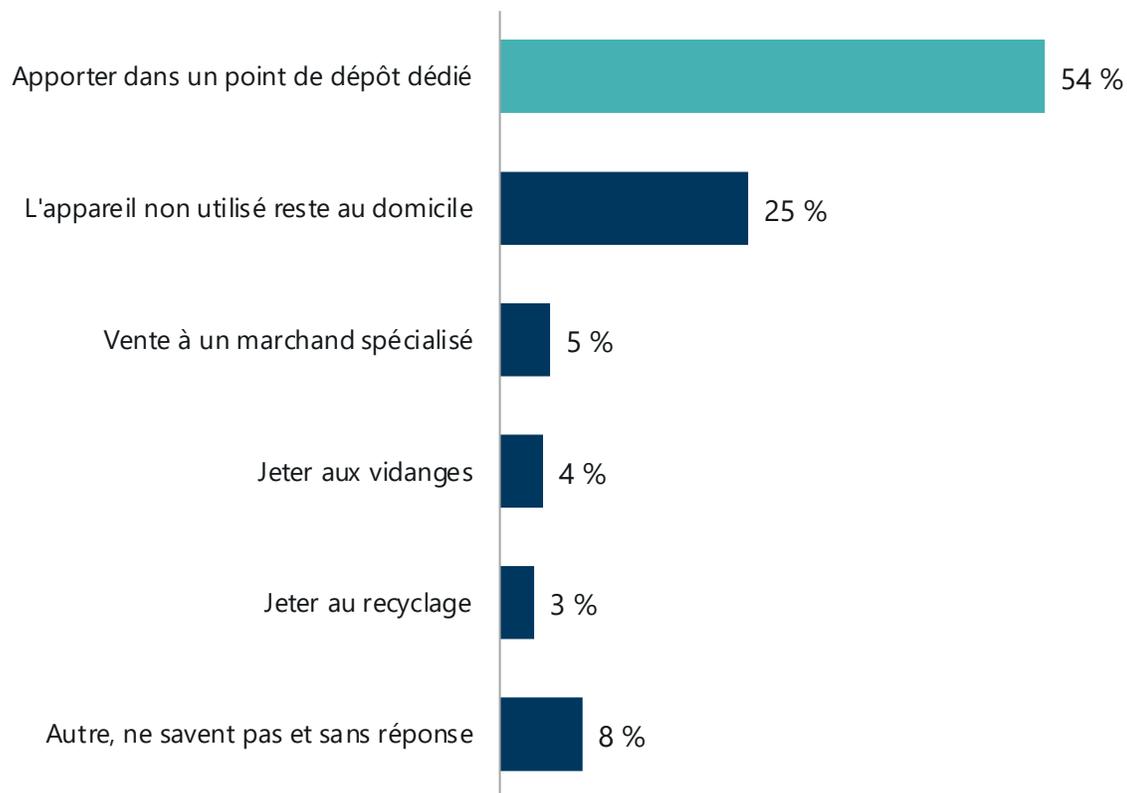
La dépossession d'appareils électroniques semble être un processus qui ne se limite pas à un aspect utilitaire, mais qui peut également avoir une dimension émotionnelle. Certains individus choisissent de donner ces appareils à leurs proches, exprimant ainsi un geste d'affection ou de soutien. D'autres préfèrent les conserver, car ces objets, même s'ils ne sont pas utilisés, peuvent avoir une valeur résiduelle importante ou une signification émotionnelle¹. Enfin, la crainte pour la sécurité des données personnelles stockées sur ces appareils peut également encourager certaines personnes à les garder chez elles².

(1) Cerio. E. Du gaspillage au réemploi: processus de (re) création de valeur des objets dans les pratiques de don et de vente. In 38ème congrès de l'Association Française du Marketing (AFM), 2022

(2) Association de recyclage électronique

54 % des internautes apportent leurs appareils électroniques non fonctionnels en point de dépôt dédié

Comportement des internautes avec leurs appareils électroniques non fonctionnels



La majorité des internautes (54 %) adoptent le bon réflexe pour la fin de vie de leurs appareils non fonctionnels : les apporter dans un point de dépôt dédié.

Par contre, tout comme pour les appareils encore fonctionnels, de nombreux internautes gardent leurs appareils électroniques non fonctionnels à domicile (25 %). Cette proportion monte même à 35 % chez les internautes de 35 à 54 ans. Selon Dominique Levesque, directrice générale de l'Association pour le recyclage des produits électroniques du Québec, c'est particulièrement le cas des **petits appareils électroniques comme les téléphones cellulaires**, qui prennent peu de place et sont souvent oubliés au fond de nos tiroirs. Découvrez le commentaire de Dominique Levesque à la page suivante.

Enfin, la génération des 18-34 ans est, quant à elle, plus propice à mettre ses appareils électroniques non fonctionnels aux vidanges (11 %), une habitude à proscrire. D'ailleurs, seulement 41 % des internautes de cette génération dépose ses appareils non fonctionnels dans des point de dépôt dédiés, montrant que **des efforts de sensibilisation auprès de cette tranche d'âge demeurent nécessaires**.

Base: internautes du Québec (n=1 253)

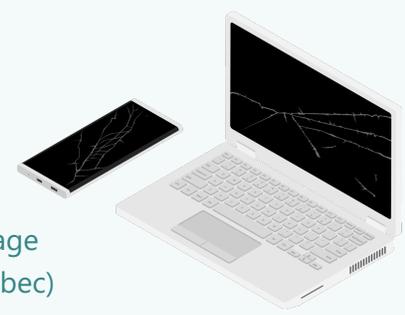
Lorsque vous devez vous débarrasser d'un appareil électronique qui n'est plus fonctionnel, que faites-vous le plus souvent?

Écoresponsabilité numérique : des réflexes acquis et d'autres à développer



Par Dominique Levesque

Directrice générale de l'Association pour le recyclage des produits électroniques du Québec (ARPE-Québec)



Les données relatives aux comportements des Québécoises et des Québécois avec leurs appareils électroniques, qu'ils soient encore fonctionnels ou non, révèlent que **les efforts de sensibilisation portent fruit puisque nous observons plusieurs bonnes nouvelles**. Tout d'abord, il est encourageant de constater **qu'une forte proportion des personnes qui possèdent un appareil encore fonctionnel, mais qu'elles ont remplacé, misent sur le réemploi**. Par exemple, elles en font don à un membre de leur entourage ou à un organisme. Il s'agit d'une excellente habitude à prendre.

Il est également réjouissant de voir qu'une très faible minorité de personnes se débarrassent d'un appareil électronique qui n'est plus fonctionnel en le mettant aux vidanges (4 %) ou dans le bac de recyclage (3 %). Rappelons que ces gestes sont à proscrire puisqu'ils comportent plusieurs risques. Pensons par exemple aux incendies dans les centres de tri qui sont souvent liés à la présence de piles dans les appareils électroniques.

Apporter un *Serpuarien*^{MD} dans un point de dépôt officiel permet de traiter de façon appropriée les substances préoccupantes qu'il peut contenir et de trier les matériaux récupérables, tels que le plastique, le métal et le verre, qui pourront ensuite être réutilisés dans la fabrication de nouveaux produits de toutes sortes. Selon l'enquête de NETendances, une majorité d'individus (54 %) a le bon réflexe, puisqu'ils disent apporter leur appareil électronique non fonctionnel dans un point de dépôt dédié. C'est une excellente nouvelle et nous sommes fiers de voir le chemin parcouru depuis le lancement du programme de l'ARPE-Québec en 2012.

Il est toutefois primordial de poursuivre nos efforts, car **il subsiste encore trop de produits électroniques en fin de vie utile dans les foyers québécois**. En effet, selon l'enquête, 25 % des personnes possédant un appareil électronique non fonctionnel disent le conserver même s'il n'est plus utilisé. C'est un phénomène que nous connaissons puisque les données de l'ARPE démontrent que **les plus petits appareils sont moins recyclés au Québec**. On parle, entre autres, de vieux cellulaires, d'ordinateurs portables, de lecteurs MP3 ou de caméras numériques. Les individus les gardent pour différentes raisons, mais bien souvent, ces appareils très courants sont oubliés au fond d'un tiroir, vu leur petite taille et le peu d'espace qu'ils occupent. Il est important de rappeler que ces appareils représentent une richesse en matériaux récupérables et en ressources non renouvelables.

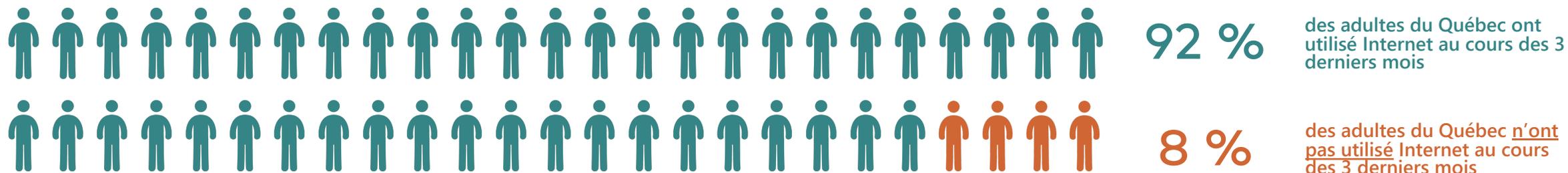
C'est là que le programme **Recycler mes électroniques**^{MC} prend toute son importance en offrant une solution simple, accessible et sécuritaire, avec plus de 1 000 points de dépôt officiels à travers la province où il est possible d'apporter gratuitement plus de 150 types de produits électroniques.

A man with a beard and short brown hair, wearing a white button-down shirt, is sitting at a desk in an office. He is holding a tablet computer with both hands and looking down at it with a slight smile. The office background is softly blurred, showing a desk with a lamp, a coffee cup, and some papers. The lighting is warm and focused on the man. In the bottom left corner, there is a red-to-blue gradient overlay containing white text.

Place des technologies
dans la vie quotidienne

8 % des adultes du Québec n'ont pas utilisé Internet dans les 3 derniers mois

Part des adultes du Québec ayant utilisé Internet dans les 3 derniers mois



L'une des missions des enquêtes NETendances est de mesurer, au fil du temps, la part de la population du Québec qui n'utilise pas Internet. La collecte téléphonique réalisée auprès de 1 700 individus en février 2024 dernier a révélé que 8 % des Québécois et Québécoises n'avaient pas utilisé Internet au cours des 3 derniers mois. Cette proportion est, sans surprise, plus élevée chez les personnes plus âgées : 17 % des 65-74 ans et 33 % des 75 ans et plus. Au total, 19 % des personnes retraitées dans la province ne sont pas internautes.

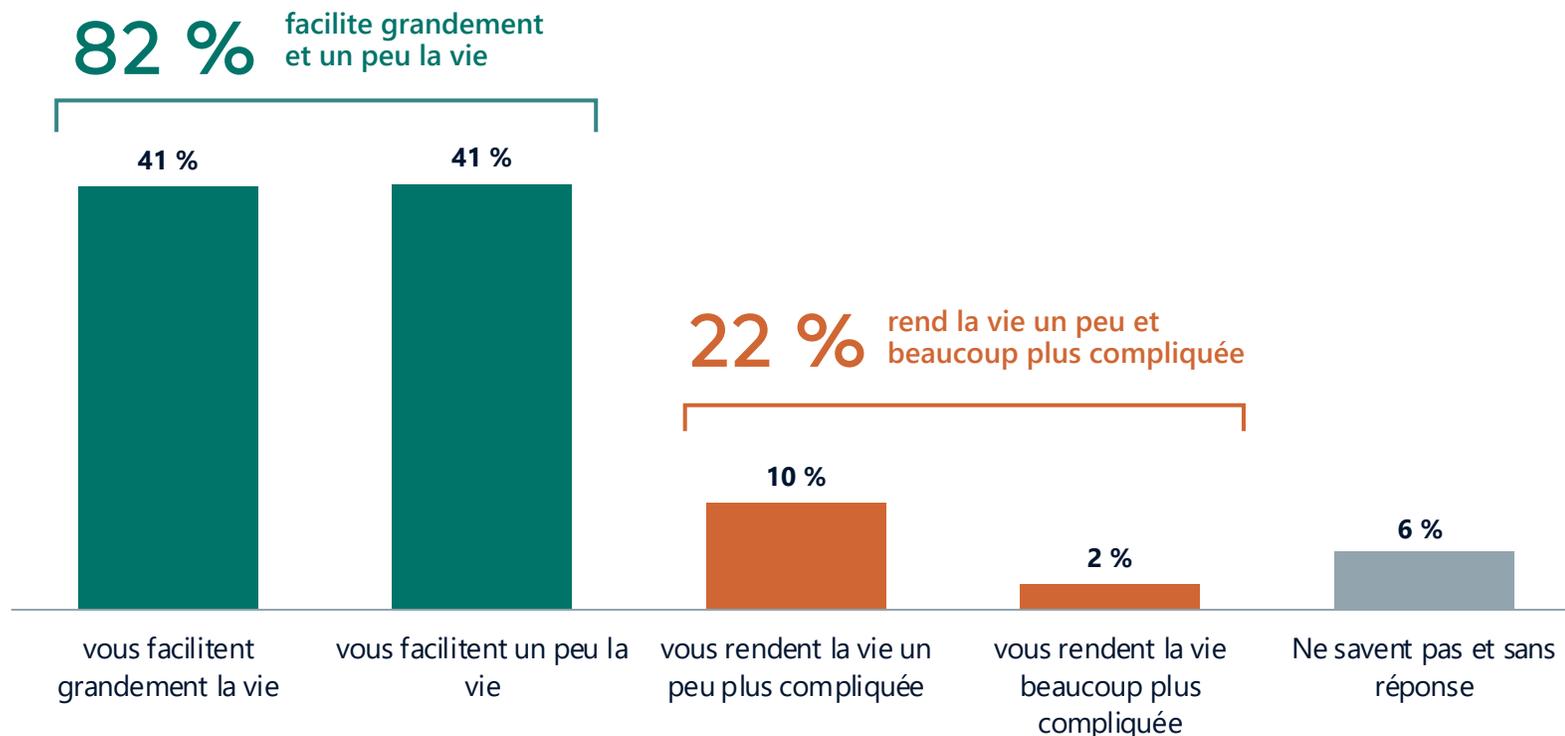
D'un point de vue régional, la part de personnes internautes n'est pas non plus uniforme: 15 % des personnes habitant l'Estrie, 15 % des personnes habitant Lanaudière et 20 % des personnes habitant la région de Chaudière-Appalaches n'ont pas accédé à Internet au cours des 3 derniers mois. Ces résultats seront approfondis dans le portrait des régions et le portrait des générations, publiés respectivement en juillet et août 2025.

Base: adultes du Québec (n=1700)

Note: Collecte téléphonique effectuée en février 2024 auprès de 1 700 personnes au Québec
Au cours des 3 derniers mois, avez-vous personnellement utilisé Internet?

Les internautes considèrent majoritairement que la technologie leur facilite la vie

Avis des internautes sur l'impact des technologies dans leur vie quotidienne



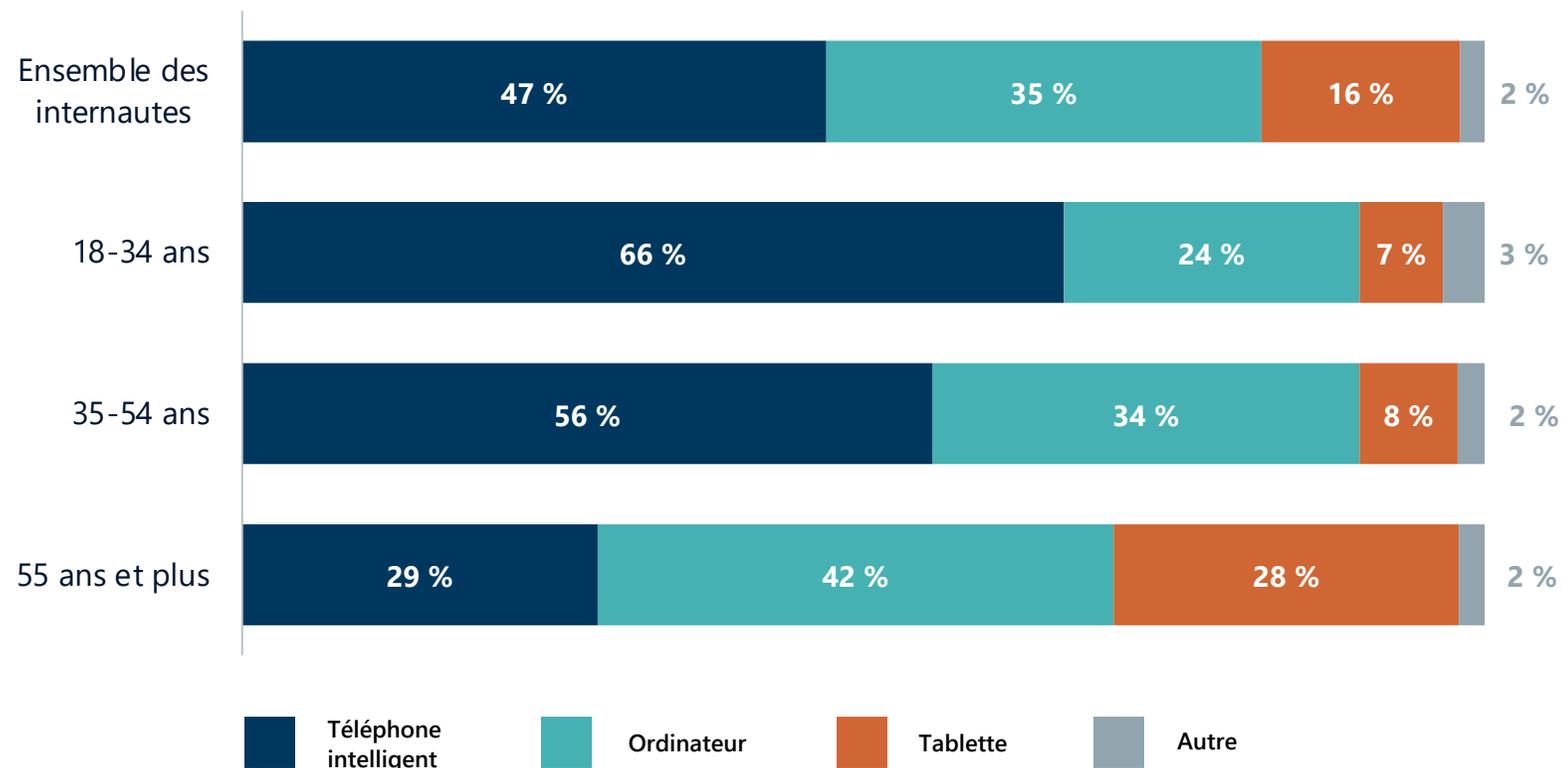
Base: internautes du Québec (n=1 253)
Diriez-vous que les technologies numériques...

Plus de 8 adultes sur 10 (82 %) considèrent que le numérique leur facilite la vie. Cela correspond à 78 % de l'ensemble des adultes du Québec. Bien qu'il s'agisse d'une importante majorité, il ne faut pas négliger les personnes qui, à l'inverse, trouvent que la technologie leur met des bâtons dans les roues. Lorsque l'on parle, par exemple, de la fracture numérique, il est crucial de ne pas se limiter à la possibilité d'accéder à Internet, mais de prendre aussi en compte l'aisance des individus à le faire, notamment pour accéder à des services en ligne.

Ces résultats seront approfondis dans le portrait des régions et le portrait des générations, publiés respectivement en juillet et août 2025.

Les internautes de moins de 55 ans passent la majorité de leur temps en ligne sur leur téléphone intelligent

Répartition du temps passé en ligne sur différents appareils (moyenne)



Les internautes passent un peu moins de la moitié de leur temps en ligne sur leur téléphone intelligent. Par contre, les 18-34 ans y consacrent 66 % de leur temps, et les 35-54 ans, 56 %. **Le téléphone intelligent est donc, pour les internautes de moins de 55 ans, le principal appareil pour accéder à Internet.**

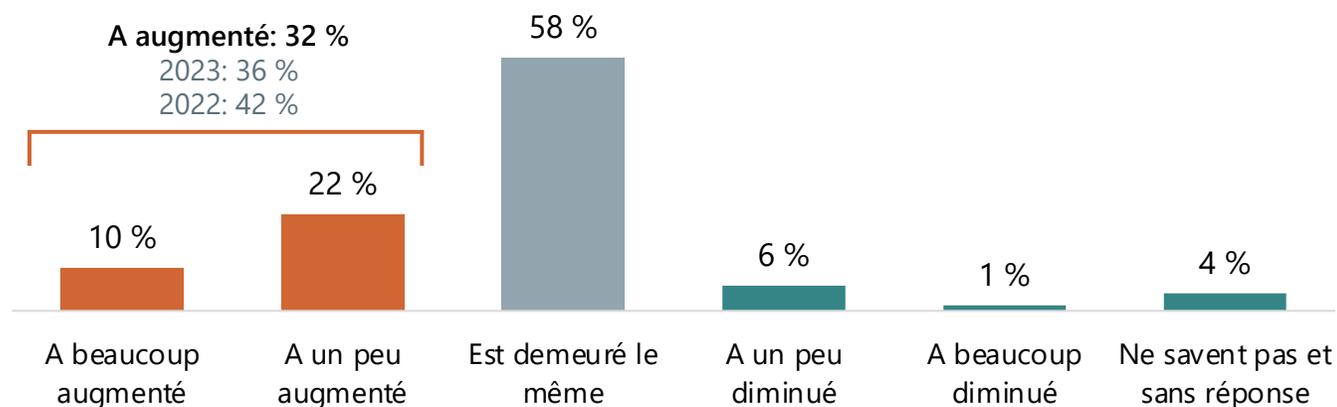
Les 55 ans et plus passent proportionnellement beaucoup moins de temps sur leur téléphone intelligent. Cependant, cette génération est celle qui utilise le plus souvent un ordinateur ou une tablette pour naviguer en ligne.

Base: internautes du Québec (n=1 253)

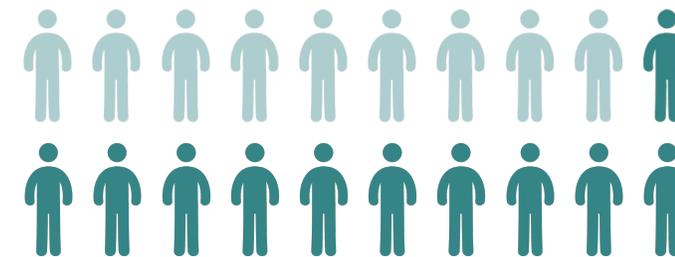
Lorsque vous naviguez sur Internet, quel(s) appareil(s) utilisez-vous ? Indiquez la répartition de votre temps de navigation en fonction de l'ordinateur, du téléphone intelligent et de la tablette.

Seulement 7 % des internautes ont réduit leur temps d'écran en 2024

Perception de la variation de son temps d'écran en une année



Impression de passer trop de temps sur les écrans



55 % des internautes pensent passer trop de temps sur les écrans

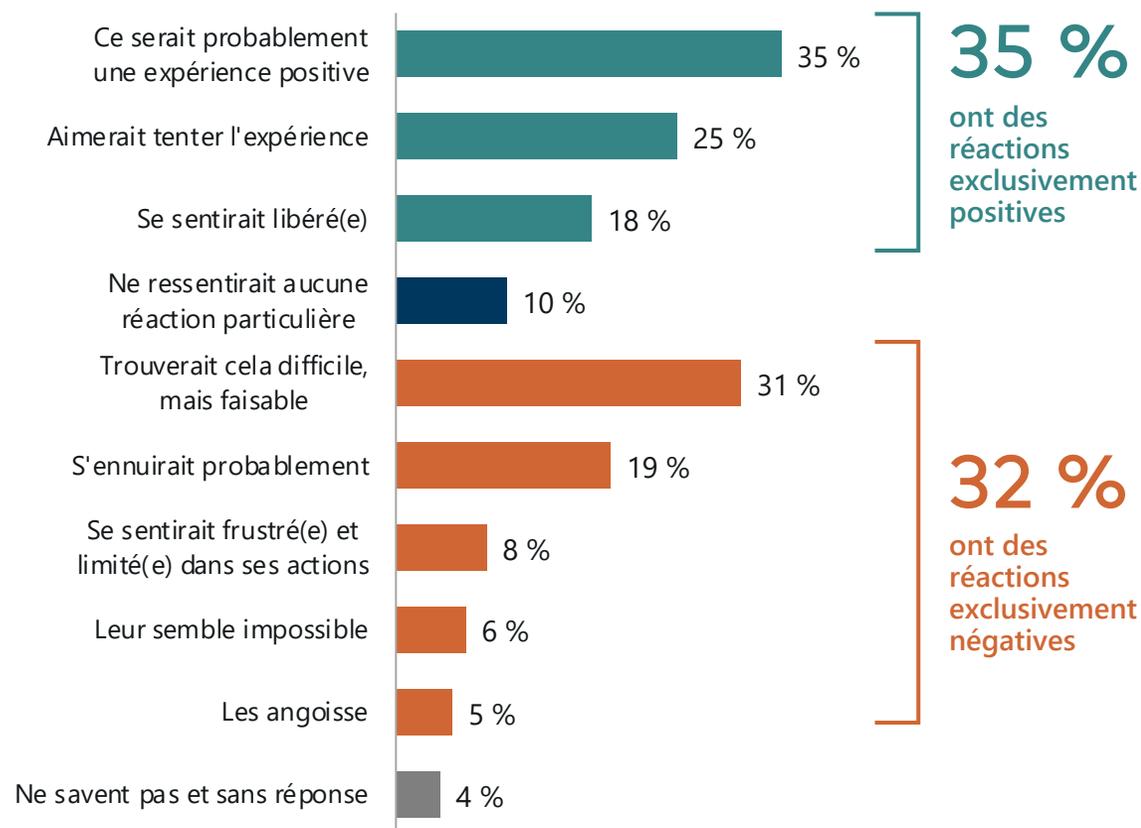
En 2024, 32 % des internautes estiment que leur temps sur les écrans a augmenté, une proportion en baisse depuis 2022 (- 10 points de pourcentage en 2 ans). 76 % des personnes qui estiment que leur temps d'écran a augmenté ont également l'impression de passer trop de temps devant les écrans, contre 55 % de l'ensemble des internautes. Notons que cette impression de passer trop de temps devant les écrans est quant à elle relativement stable depuis 2022.

On observe certains groupes chez qui l'impression de passer trop de temps devant les écrans est beaucoup plus présente: 70 % des 18-34 ans, 66 % des personnes dont le revenu familial dépasse 100 000 \$ ou encore 64 % des personnes travaillant à temps plein estiment abuser des écrans. Enfin, il est intéressant de constater que les personnes qui utilisent majoritairement leur téléphone intelligent pour naviguer sur Internet sont beaucoup plus enclines à considérer qu'elles passent trop de temps sur les écrans (65 %), en comparaison aux personnes qui utilisent majoritairement un ordinateur (43 %). Autre observation qui tend à faire des liens entre l'abus des écrans et l'utilisation du téléphone intelligent : il existe une association significative entre le fait d'utiliser la 5G et l'impression de passer trop de temps sur les écrans.

Base: internautes du Québec (2024 n=1 253, 2023 n=1 220, 2022 n=1 210) Diriez-vous qu'au cours des 12 derniers mois, le temps que vous avez passé devant les écrans (télévision, ordinateur, tablette, téléphone intelligent, etc.)...? Avez-vous l'impression de passer trop de temps devant les écrans (télévision, ordinateur, tablette, téléphone intelligent, etc.)?

Une semaine sans les technologies : réactions variables chez les internautes

Réactions à l'idée de passer une semaine sans accès à la technologie



Base: internautes du Québec (n=1 253)

Quelle est votre réaction à l'idée de passer une semaine entièrement déconnecté(e) de la technologie? (plusieurs réponses possibles)

Face à l'idée de passer une semaine sans accès à la technologie, **35 % des personnes répondantes auraient une réaction strictement positive**, **32 % auraient une réaction strictement négative** et 19 % ressentiraient un mélange de réactions positives et négatives.

On observe certaines différences intéressantes selon la tranche d'âge des internautes: **les 55 ans et plus ont plus souvent des réactions exclusivement négatives (46 %)** et **les 18-34 ans ont plus souvent des réactions exclusivement positives (44 %)**. À la page précédente, nous notions que les 18-34 ans étaient la génération qui estimait le plus souvent passer trop de temps sur les écrans. D'après nos analyses, il existe en effet un lien entre l'impression d'abuser des écrans et la réaction positive à passer une semaine loin de ceux-ci. Plus précisément, **les chances d'avoir des sentiments strictement positifs à l'idée de se déconnecter des technologies sont presque deux fois plus élevées chez les internautes qui considèrent passer trop de temps devant les écrans que chez les autres.**

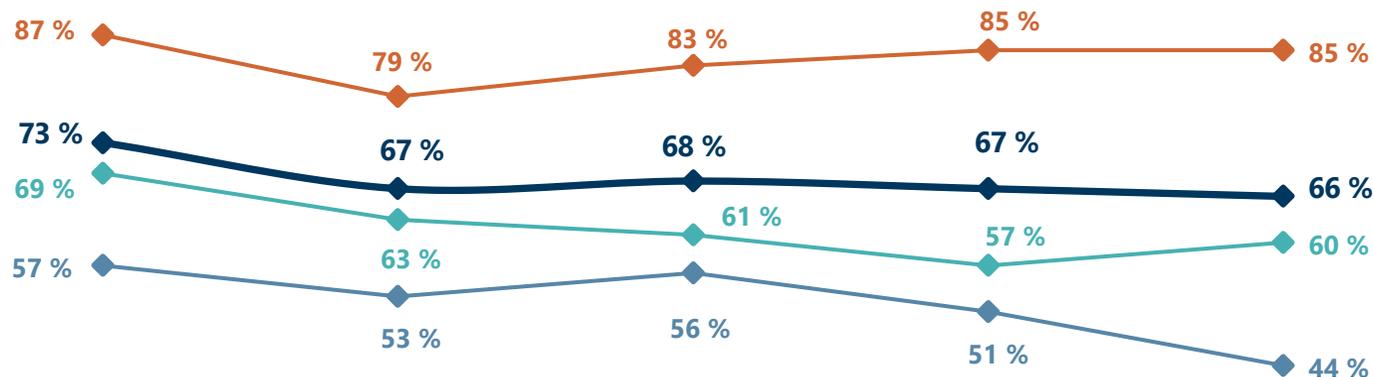
Enfin, la génération des 18-34 ans est aussi celle qui aimerait le plus tenter cette expérience de déconnexion (44 %, contre seulement 16 % des 55 ans et plus) et celle qui a répondu le plus souvent qu'elle se sentirait libérée (31 %), **suggérant un rapport parfois conflictuel avec la technologie et les écrans.**



Télévision et services de
visionnement en continu

Seulement 44 % des internautes de 18 à 34 ans disposent d'un service de télévision

Part des internautes disposant d'un abonnement de télévision en fonction de leur tranche d'âge, depuis 2020



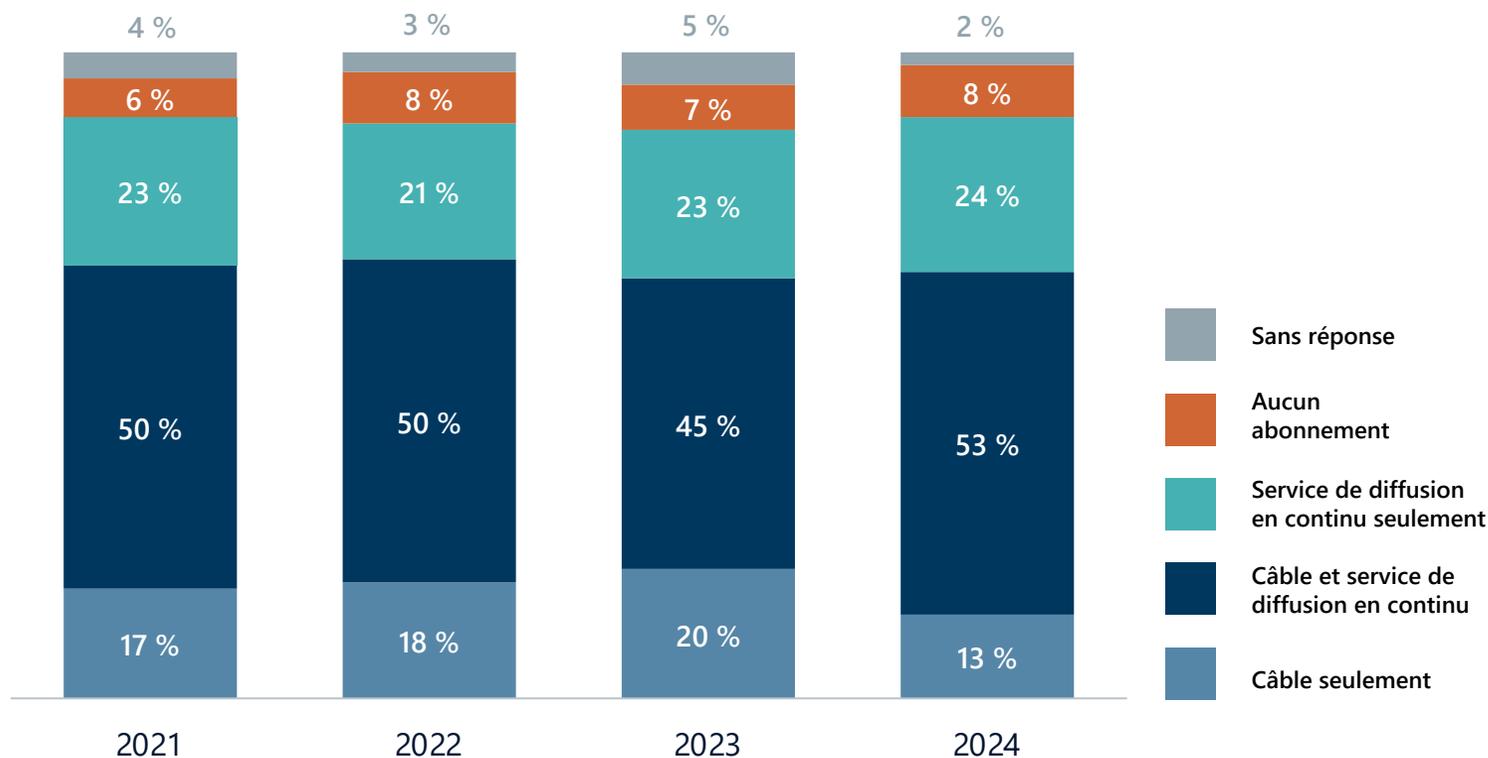
Cette année encore, on observe un recul de la proportion des internautes ayant un abonnement à la télévision par câble ou fibre optique. Si ce recul global est léger par rapport à l'année précédente (- 1 point de pourcentage), il est toutefois important si on regarde la tendance depuis 2020 (- 7 points de pourcentage). Les 18-34 ans sont d'ailleurs, pour la première fois, moins de la majorité à disposer d'un tel abonnement.

- ◆ Internaudes
- ◆ 18-34 ans
- ◆ 35-54 ans
- ◆ 55 ans et plus

Base: internautes du Québec (2024 n=1 253, 2023 n=1 220, 2022 n=1 210, 2021 n=1 033, 2020 n=1 540)
À la maison, disposez-vous d'un service de télévision (fibre optique ou câblodistribution)?

La plupart des internautes ayant un abonnement au câble disposent aussi d'un service de visionnement en continu

Part des internautes ayant un abonnement à la télévision ou à des services de diffusion en continu



Posséder un abonnement à la télévision n'est pas suffisant pour la plupart des personnes qui y sont abonnées.

En effet, alors que 13 % des internautes possèdent uniquement un abonnement à la télévision en 2024, 53 % disposent aussi d'au moins un abonnement à un service de diffusion en continu (*streaming*). Bien que ce constat soit observé depuis au moins 2021, il s'accroît cette année avec le pourcentage le plus bas de personnes abonnées seulement à la télévision au cours des 4 dernières années.

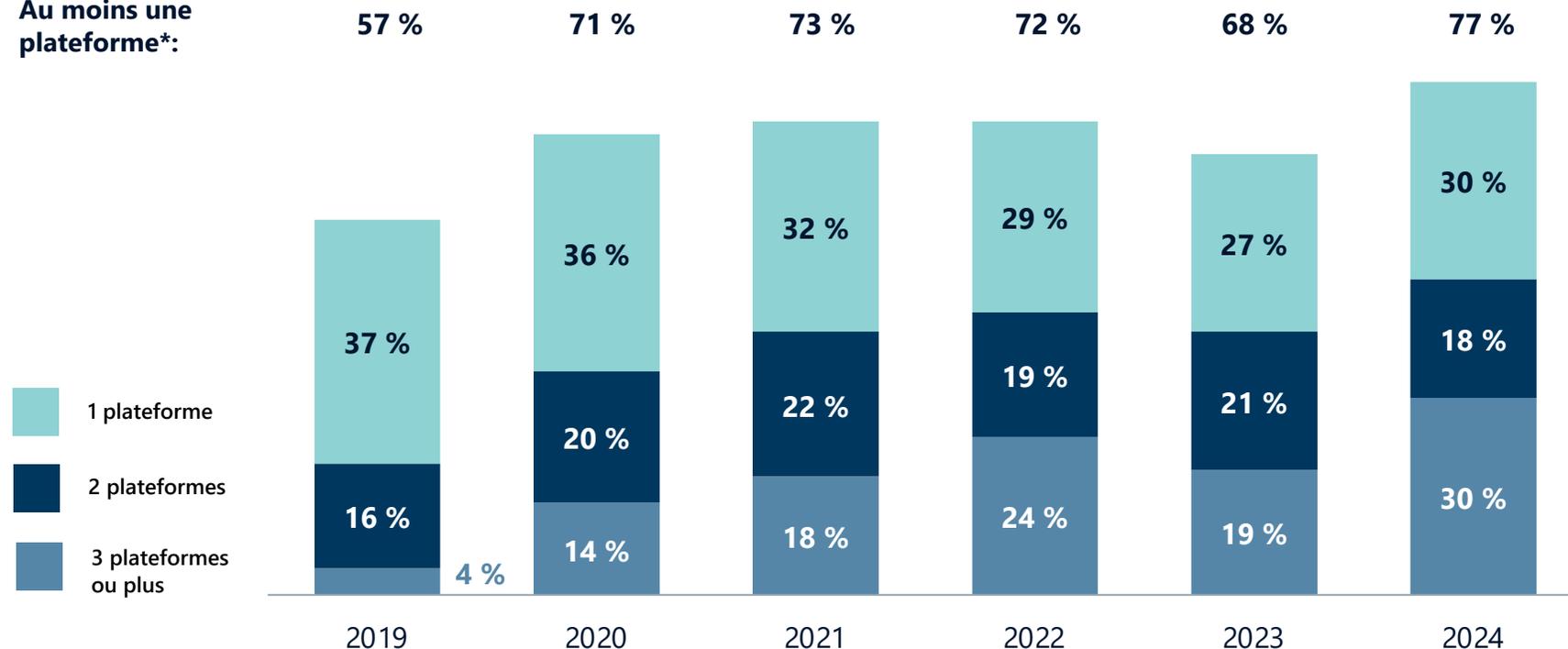
Base: internautes du Québec (2024 n=1 253, 2023 n=1 220, 2022 n=1 210, 2021 n=1 033)

À la maison, disposez-vous d'un service de télévision (fibre optique ou câblodistribution)? / Disposez-vous des services d'abonnement payants suivants pour visionner des films ou des séries sur Internet?

Plus des trois quarts des internautes disposent d'au moins un abonnement à un service de visionnement en continu

Part des internautes disposant d'un ou plusieurs abonnements à des plateformes de visionnement en continu (*streaming*)

Au moins une plateforme*:



Après plusieurs années de stagnation et un déclin en 2023, la part des internautes disposant d'au moins un abonnement à un service de diffusion en continu atteint un nouveau sommet en 2024, à 77 %. Cela représente 73 % de l'ensemble des adultes du Québec.

La part des internautes disposant d'abonnements à plusieurs plateformes est également en hausse: 48 % en 2024, contre 40 % en 2023 et 43 % en 2022.

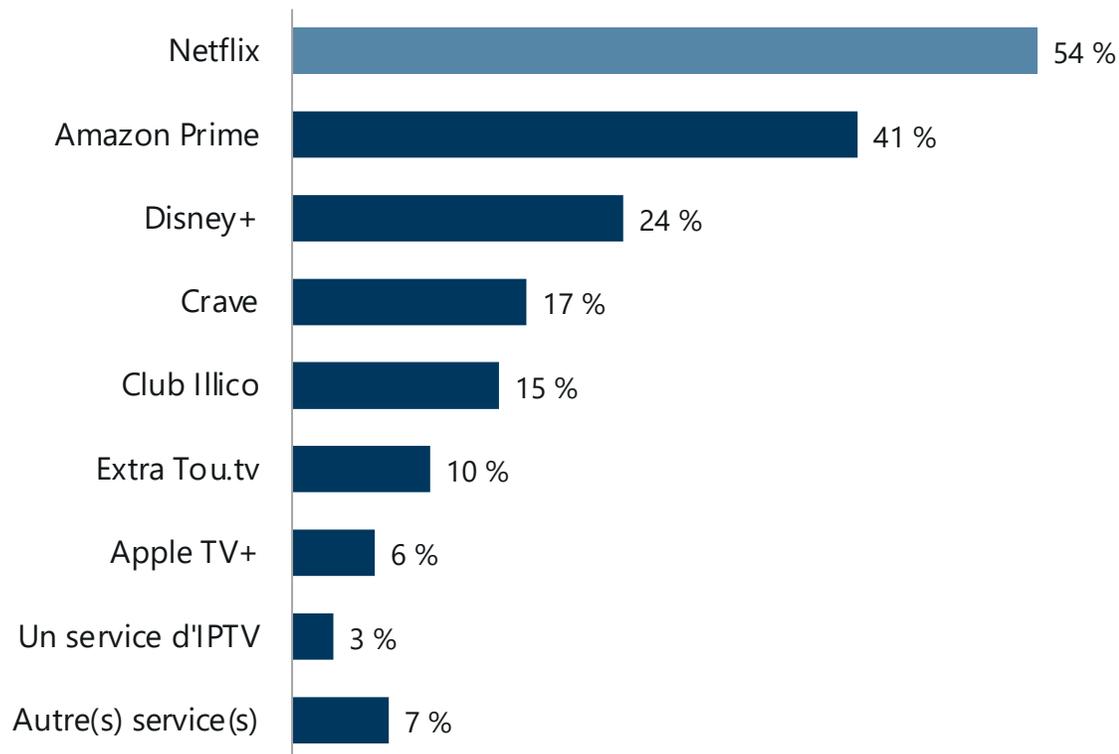
Base: internautes du Québec (2024 n=1 253, 2023 n=1 220, 2022 n=1 210, 2021 n=1 033, 2020 n=1 540, 2019=930)

Disposez-vous des services d'abonnement payants suivants pour visionner des films ou des séries sur Internet?

* Certains résultats présentés ne sont pas exactement la somme des données du graphique car il s'agit de pourcentages arrondis.

Netflix : toujours premier du marché des plateformes de visionnement en continu au Québec

Abonnements aux différentes plateformes de visionnement en continu en 2024



Cette année encore, Netflix est premier sur le marché des plateformes de visionnement en ligne au Québec, suivi d'Amazon Prime et de Disney +.

Notons que Netflix est encore plus populaire chez les internautes de 18 à 34 ans (72 %) et chez les personnes aux études (76 %). Disney+ est aussi très populaire chez les 18-34 ans (40 %) et dans les foyers de 3 personnes ou plus (37 %).

Pour la première fois, nous évaluons cette année les abonnements aux services d'IPTV. L'IPTV est une technologie qui permet de diffuser des chaînes de télévision et du contenu multimédia à la demande, comme des films ou des séries, via une connexion Internet, plutôt que par le câble ou le satellite. Bien que l'IPTV soit légale, de nombreux services d'IPTV proposent du contenu piraté et sont, donc, complètement illégaux. Au Québec, 3 % des internautes disposent de tels services, qu'ils soient licites ou non.

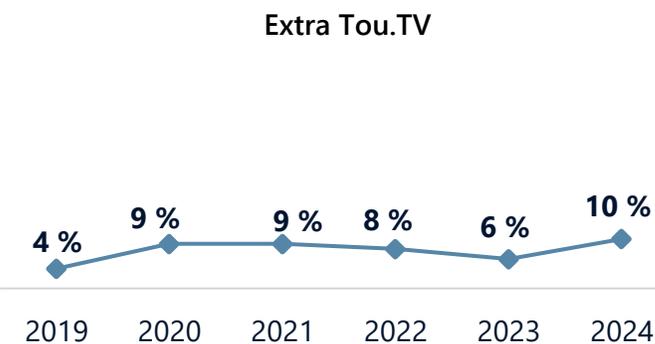
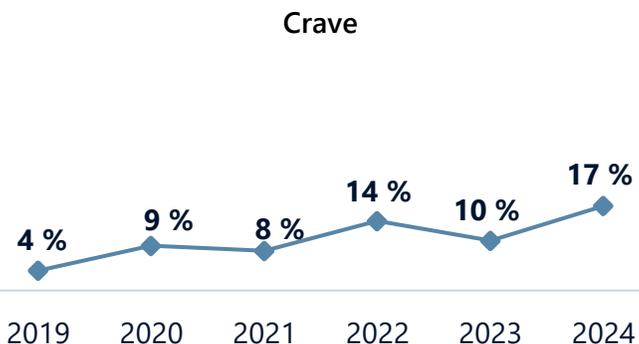
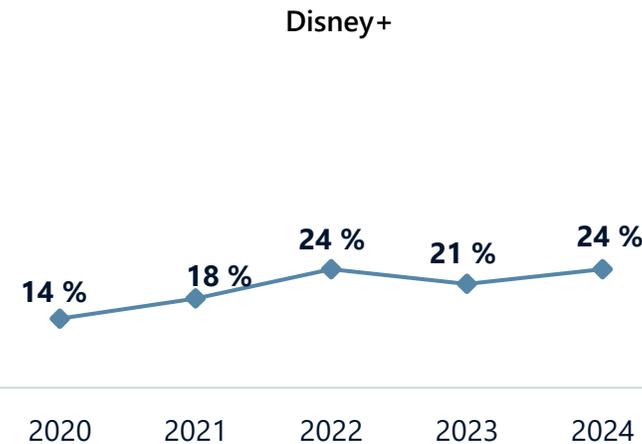
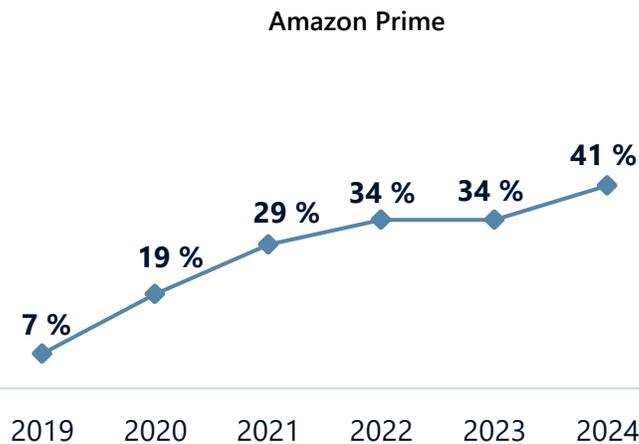
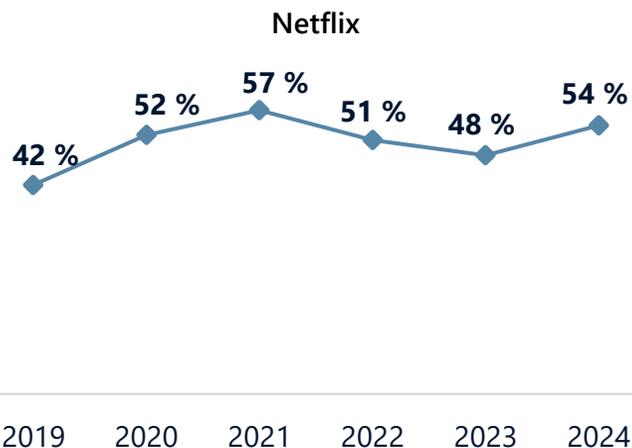
La page suivante présente l'évolution des abonnements aux principaux services de diffusion en continu depuis 2019.

Base: internautes du Québec (2024 n=1 253)

Disposez-vous des services d'abonnement payants suivants pour visionner des films ou des séries sur Internet?

Tous les services de visionnement en continu sont en progression

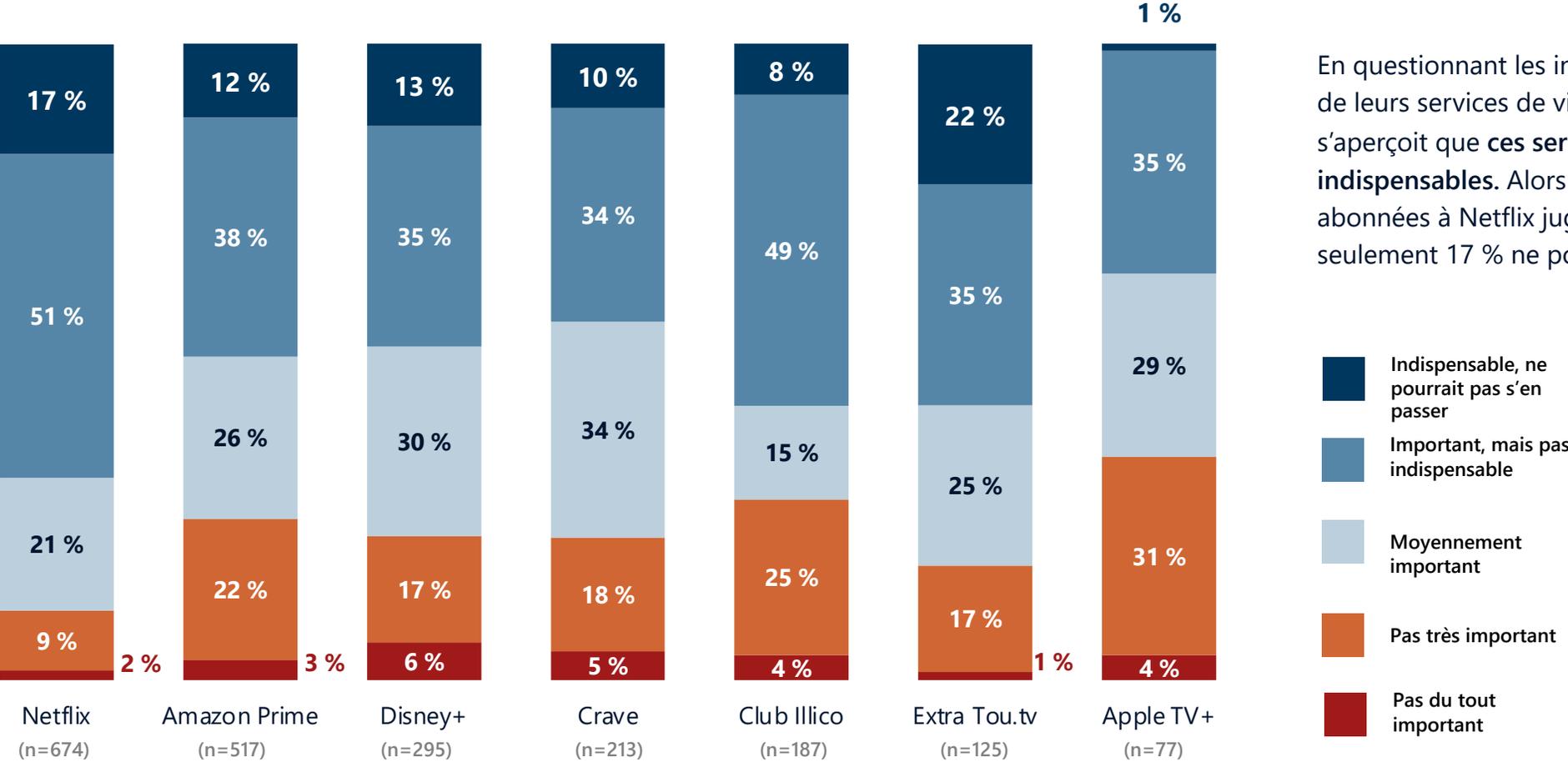
Évolution des abonnements aux différentes plateformes de visionnement en continu



Base: internautes du Québec (2024 n=1 253, 2023 n=1 220, 2022 n=1 210, 2021 n=1 033, 2020 n=1 540, 2019 n=930)
Disposez-vous des services d'abonnement payants suivants pour visionner des films ou des séries sur Internet?

Le visionnement en continu : important, mais pas indispensable

Importance des services de visionnement en continu



En questionnant les internautes sur l'importance de leurs services de visionnement en continu, on s'aperçoit que ces services sont rarement indispensables. Alors que 51 % des personnes abonnées à Netflix jugent ce service important, seulement 17 % ne pourraient pas s'en passer.

Base: internautes du Québec détenant des abonnements aux plateformes (n précisés sur le graphique)
 Disposez-vous des services d'abonnement payants suivants pour visionner des films ou des séries sur Internet?

Faconnez l'avenir du numérique au Québec

Devenez partenaire des enquêtes NETendances 2025

Accédez à des données exclusives

Obtenez un accès privilégié aux analyses les plus pointues et aux tendances émergentes, vous permettant d'affiner vos planifications stratégiques.

Posez vos questions à un échantillon représentatif de la population québécoise

Prenez part à la conversation et ajoutez vos propres questions à nos questionnaires. Affinez votre compréhension des enjeux numériques grâce à des données directement alignées avec vos priorités.

Générez une visibilité stratégique et bâtissez votre crédibilité

Associez votre image à un acteur clé du numérique et renforcez votre influence auprès des principaux décideurs du secteur au Québec.

Soyez le moteur du changement numérique au Québec

Soutenez les initiatives de transformation numérique des plus grands acteurs du marché et positionnez-vous comme un pilier du progrès technologique au Québec.

Montrez votre engagement pour l'avenir du numérique au Québec

Contactez-nous dès maintenant pour devenir partenaire du NETendances en 2025

Astrid Alemao

Spécialiste en recherche marketing
et responsable des partenariats
astrid.alemao@atn.ulaval.ca

ATN Académie de la
transformation
numérique



Tableaux



Tableaux

Tableau 1 – Premier réflexe lorsqu’un appareil électronique n’est plus satisfaisant	35
Tableau 2 – Mode d’achat privilégié pour l’achat d’appareils électroniques	36
Tableau 3 – Raisons d’acheter des appareils neufs	39
Tableau 4 - Raisons d’acheter des appareils reconditionnés	41
Tableau 5 – Raisons d’acheter des appareils usagés	42
Tableau 6 – Fréquence de renouvellement des téléphones intelligents	43
Tableau 7 – Moment de remplacement de son téléphone intelligent	44
Tableau 8 – Comportement des internautes avec les appareils électroniques non utilisés mais encore fonctionnels	45
Tableau 9 – Comportement des internautes avec leurs appareils électroniques non fonctionnels	47
Tableau 10 – Perception des technologies numériques sur la vie quotidienne	48
Tableau 11 – Répartition du temps passé en ligne sur différents appareils	49
Tableau 12 – Perception de la variation de son temps d’écran en une année	50
Tableau 13 – Impression de passer trop de temps sur les écrans	51
Tableau 14 – Réactions à l’idée de passer une semaine sans accès à la technologie	52
Tableau 15 – Abonnements aux services de télévision et de visionnement en continu	53
Tableau 16 – Abonnements aux services de visionnement en continu (nombre d’abonnements)	54
Tableau 17 – Abonnements aux services de visionnement en continu (détail des plateformes)	55

Notes :

Les chiffres en **vert** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d’au moins 95 % – en **gras vert**, l’intervalle de confiance est de 99 %.

Les chiffres en **bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d’au moins 95 % – en **gras bleu**, l’intervalle de confiance est de 99 %.

Lorsque des données ont été remplacées par le symbole *, cela signifie que l’échantillon de personnes répondantes était trop faible pour que les données soient représentatives.

TABLEAU 1

Premier réflexe lorsqu'un appareil électronique n'est plus satisfaisant

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80- 99k \$	100k \$ et plus
Magasiner un appareil neuf	45 %	44 %	45 %	38 %	44 %	58 %	45 %	45 %	40 %	33 %	47 %	43 %	42 %	16 %	45 %	39 %	45 %	61 %	53 %
Magasiner un appareil usagé ou reconditionné	8 %	10 %	6 %	27 %	8 %	3 %	12 %	4 %	5 %	1 %	8 %	9 %	7 %	17 %	15 %	5 %	6 %	6 %	7 %
Comparer les appareils neufs aux appareils usagés	9 %	10 %	8 %	13 %	14 %	7 %	14 %	8 %	4 %	4 %	8 %	12 %	10 %	13 %	7 %	5 %	11 %	11 %	11 %
Évaluer la réparation ou l'optimisation de votre appareil actuel	25 %	25 %	25 %	17 %	20 %	20 %	15 %	26 %	36 %	52 %	19 %	26 %	34 %	22 %	19 %	35 %	28 %	15 %	23 %
Autre	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	3 %	1 %	2 %	3 %	3 %	1 %	2 %	3 %	1 %	3 %	3 %	2 %	2 %	1 %
Ne savent pas	9 %	7 %	11 %	4 %	8 %	6 %	11 %	14 %	12 %	5 %	13 %	7 %	4 %	19 %	7 %	12 %	8 %	5 %	5 %
Sans réponse	2 %	2 %	1 %	0 %	6 %	3 %	1 %	1 %	0 %	3 %	3 %	1 %	1 %	11 %	5 %	0 %	0 %	0 %	1 %

Base: internautes du Québec (n=1 253)

TABLEAU 2

Mode d'achat privilégié pour l'achat d'appareils électroniques 1/3

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80- 99k \$	100k \$ et plus
Téléphone intelligent (n=1 165)																			
Appareil usagé	5 %	5 %	6 %	8 %	11 %	5 %	5 %	2 %	4 %	0 %	5 %	4 %	7 %	6 %	3 %	3 %	12 %	4 %	5 %
Appareil reconditionné	15 %	16 %	14 %	25 %	15 %	13 %	16 %	9 %	12 %	21 %	15 %	17 %	12 %	21 %	21 %	16 %	12 %	11 %	14 %
Appareil neuf	74 %	75 %	74 %	66 %	71 %	78 %	72 %	80 %	77 %	71 %	72 %	73 %	79 %	47 %	66 %	75 %	75 %	84 %	79 %
Ne savent pas	6 %	5 %	7 %	1 %	3 %	4 %	8 %	9 %	7 %	8 %	7 %	6 %	3 %	26 %	9 %	5 %	2 %	2 %	3 %
Ordinateur (n=1 105)																			
Appareil usagé	4 %	5 %	3 %	9 %	6 %	6 %	2 %	1 %	4 %	2 %	4 %	6 %	3 %	6 %	6 %	3 %	4 %	4 %	3 %
Appareil reconditionné	14 %	14 %	15 %	15 %	15 %	11 %	16 %	10 %	21 %	13 %	14 %	16 %	14 %	15 %	24 %	8 %	14 %	13 %	13 %
Appareil neuf	75 %	77 %	74 %	75 %	76 %	79 %	71 %	79 %	69 %	81 %	74 %	72 %	80 %	56 %	62 %	81 %	79 %	79 %	80 %
Ne savent pas	6 %	4 %	9 %	1 %	4 %	5 %	11 %	10 %	5 %	5 %	8 %	7 %	3 %	23 %	8 %	6 %	3 %	4 %	5 %

Base: internautes du Québec (n précisés dans le tableau)

TABLEAU 2

Mode d'achat privilégié pour l'achat d'appareils électroniques 2/3

	Total	Genre		Tranche d'âge						Niveau d'éducation			Revenus familiaux						
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80- 99k \$	100k \$ et plus
Tablette (n=941)																			
Appareil usagé	5 %	4 %	5 %	18 %	6 %	3 %	3 %	2 %	3 %	0 %	4 %	6 %	4 %	10 %	4 %	4 %	2 %	2 %	4 %
Appareil reconditionné	11 %	9 %	12 %	16 %	8 %	15 %	8 %	7 %	8 %	17 %	9 %	13 %	12 %	12 %	11 %	11 %	10 %	12 %	12 %
Appareil neuf	75 %	79 %	71 %	63 %	80 %	72 %	77 %	75 %	76 %	79 %	74 %	73 %	78 %	45 %	68 %	76 %	78 %	81 %	78 %
Ne savent pas	10 %	8 %	12 %	2 %	6 %	10 %	13 %	16 %	12 %	3 %	14 %	9 %	6 %	34 %	16 %	9 %	10 %	4 %	6 %
Télévision (n=1 136)																			
Appareil usagé	5 %	5 %	4 %	11 %	8 %	6 %	2 %	1 %	4 %	0 %	4 %	6 %	5 %	7 %	10 %	5 %	7 %	1 %	4 %
Appareil reconditionné	5 %	5 %	4 %	18 %	10 %	2 %	4 %	0 %	2 %	1 %	4 %	5 %	5 %	1 %	1 %	2 %	6 %	8 %	6 %
Appareil neuf	85 %	85 %	85 %	68 %	79 %	86 %	84 %	88 %	92 %	96 %	85 %	82 %	86 %	64 %	84 %	90 %	85 %	89 %	85 %
Ne savent pas	6 %	5 %	7 %	4 %	4 %	5 %	11 %	10 %	2 %	3 %	6 %	7 %	4 %	29 %	5 %	3 %	3 %	3 %	5 %

Base: internautes du Québec (n précisé dans le tableau)

TABLEAU 2

Mode d'achat privilégié pour l'achat d'appareils électroniques 3/3

	Total	Genre		Tranche d'âge						Niveau d'éducation			Revenus familiaux						
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80-99k \$	100k \$ et plus
Console de jeux vidéo (n=589)																			
Appareil usagé	11 %	13 %	9 %	20 %	15 %	11 %	8 %	1 %	*	*	11 %	12 %	11 %	17 %	18 %	8 %	9 %	1 %	13 %
Appareil reconditionné	11 %	9 %	13 %	13 %	14 %	10 %	8 %	4 %	*	*	8 %	12 %	15 %	12 %	7 %	9 %	11 %	5 %	13 %
Appareil neuf	66 %	68 %	62 %	63 %	64 %	69 %	73 %	71 %	*	*	68 %	63 %	64 %	40 %	58 %	69 %	70 %	81 %	65 %
Ne savent pas	13 %	10 %	16 %	4 %	7 %	9 %	10 %	25 %	*	*	13 %	13 %	10 %	31 %	15 %	13 %	10 %	13 %	8 %

Base: internautes du Québec (n=1 253)

TABLEAU 3

Raisons d'acheter des appareils électroniques neufs 1/2

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80- 99k \$	100k \$ et plus
Pour le plaisir de déballer un appareil neuf	11 %	16 %	7 %	24 %	19 %	12 %	13 %	10 %	1 %	1 %	13 %	13 %	8 %	14 %	16 %	10 %	7 %	8 %	13 %
Pour la garantie offerte par le marchand	52 %	48 %	56 %	49 %	54 %	49 %	52 %	51 %	55 %	57 %	46 %	59 %	57 %	51 %	40 %	46 %	54 %	61 %	54 %
Pour avoir le modèle le plus récent	35 %	39 %	30 %	37 %	36 %	34 %	40 %	30 %	36 %	28 %	32 %	33 %	39 %	27 %	39 %	35 %	35 %	35 %	36 %
Pour avoir un appareil fiable et sans défaut	65 %	60 %	70 %	64 %	66 %	58 %	70 %	68 %	67 %	61 %	61 %	67 %	71 %	57 %	53 %	60 %	68 %	74 %	70 %
Pour avoir un appareil avec une meilleure longévité	60 %	56 %	63 %	54 %	65 %	59 %	46 %	58 %	77 %	55 %	56 %	58 %	67 %	56 %	54 %	66 %	40 %	69 %	59 %
Pour pouvoir revendre l'appareil plus facilement	4 %	4 %	5 %	12 %	6 %	9 %	2 %	0 %	2 %	0 %	3 %	7 %	5 %	6 %	3 %	5 %	2 %	5 %	5 %
Pour pouvoir personnaliser l'appareil	11 %	13 %	10 %	7 %	9 %	12 %	17 %	11 %	11 %	13 %	11 %	12 %	12 %	1 %	7 %	12 %	20 %	14 %	10 %

Base: internautes du Québec qui comptent acheter au moins un appareil neuf (n=1 122)
 Pourquoi préférez-vous acheter certains de vos appareils neufs?

TABLEAU 3

Raisons d'acheter des appareils électroniques neufs 2/2

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80-99k \$	100k \$ et plus
Le marché de l'usagé n'est pas assez intéressant	8 %	7 %	10 %	14 %	8 %	5 %	8 %	5 %	10 %	14 %	8 %	8 %	8 %	14 %	14 %	10 %	4 %	6 %	7 %
C'est plus simple d'acheter neuf	34 %	35 %	33 %	38 %	37 %	31 %	27 %	31 %	37 %	44 %	32 %	39 %	34 %	21 %	26 %	38 %	37 %	36 %	34 %
L'achat d'un appareil usagé pourrait pousser mon entourage à avoir une image négative de moi	1 %	2 %	1 %	2 %	3 %	2 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	5 %	0 %	0 %	2 %	1 %
Pour avoir une plus grande disponibilité avec les produits neufs	13 %	15 %	12 %	5 %	8 %	10 %	15 %	11 %	23 %	27 %	14 %	12 %	13 %	6 %	13 %	14 %	18 %	18 %	10 %
Vous n'aimez pas quand les produits ont été manipulés par quelqu'un d'autre	15 %	14 %	16 %	7 %	19 %	21 %	24 %	12 %	9 %	6 %	14 %	14 %	17 %	7 %	8 %	19 %	22 %	15 %	17 %
Autre(s) raison(s)	3 %	4 %	2 %	1 %	2 %	1 %	4 %	6 %	2 %	1 %	3 %	2 %	2 %	0 %	2 %	3 %	7 %	1 %	3 %
Ne savent pas	1 %	1 %	1 %	3 %	2 %	0 %	1 %	2 %	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %	4 %	3 %	1 %	2 %	0 %	0 %

Base: internautes du Québec qui comptent acheter au moins un appareil neuf (n=1 122)
 Pourquoi préférez-vous acheter certains de vos appareils neufs?

TABLEAU 4

Raisons d'acheter des appareils électroniques reconditionnés

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80-99k \$	100k \$ et plus
C'est moins cher	77 %	82 %	73 %	89 %	65 %	81 %	82 %	87 %	78 %	*	75 %	79 %	79 %	*	85 %	71 %	75 %	67 %	76 %
Par soucis d'écologie	38 %	34 %	42 %	23 %	48 %	40 %	35 %	44 %	42 %	*	29 %	48 %	48 %	*	41 %	28 %	46 %	50 %	44 %
Vous n'avez pas besoin du modèle le plus récent	47 %	45 %	49 %	39 %	44 %	45 %	35 %	50 %	52 %	*	41 %	46 %	59 %	*	48 %	56 %	40 %	44 %	61 %
Un produit reconditionné perd moins de valeur qu'un produit neuf	13 %	21 %	5 %	41 %	7 %	9 %	5 %	9 %	8 %	*	14 %	13 %	12 %	*	15 %	13 %	5 %	4 %	8 %
Un produit reconditionné est aussi fonctionnel qu'un produit neuf	46 %	49 %	42 %	72 %	44 %	32 %	31 %	48 %	55 %	*	44 %	47 %	47 %	*	41 %	42 %	46 %	41 %	45 %
Par rapport à un produit usagé, la qualité est mieux contrôlée	10 %	13 %	7 %	8 %	17 %	13 %	7 %	8 %	5 %	*	6 %	10 %	17 %	*	10 %	16 %	6 %	8 %	12 %
Par rapport à un produit usagé, le marchand offre une garantie	13 %	16 %	10 %	17 %	15 %	12 %	12 %	15 %	13 %	*	10 %	16 %	17 %	*	12 %	7 %	11 %	14 %	16 %
Par rapport à un produit usagé, la vente est mieux sécurisée	11 %	9 %	13 %	11 %	10 %	20 %	9 %	12 %	5 %	*	9 %	13 %	13 %	*	11 %	7 %	11 %	12 %	16 %
Par rapport à un produit usagé, je ne fais pas confiance aux particuliers	8 %	5 %	10 %	2 %	5 %	12 %	8 %	12 %	10 %	*	6 %	7 %	12 %	*	11 %	7 %	10 %	8 %	8 %
Autre(s) raison(s)	1 %	2 %	1 %	0 %	5 %	1 %	0 %	1 %	0 %	*	2 %	0 %	1 %	*	0 %	7 %	0 %	0 %	1 %
Ne savent pas	2 %	0 %	4 %	0 %	1 %	9 %	1 %	0 %	0 %	*	3 %	1 %	2 %	*	0 %	0 %	2 %	15 %	0 %

Base: internautes du Québec qui comptent acheter au moins un appareil reconditionné (n=335)

Pourquoi préférez-vous acheter certains de vos appareils électroniques reconditionnés, c'est-à-dire remis à neuf par un marchand?

TABLEAU 5

Raisons d'acheter des appareils électroniques usagés

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80- 99k \$	100k \$ et plus
C'est moins cher	80 %	74 %	87 %	91 %	79 %	70 %	*	*	*	*	79 %	75 %	84 %	*	*	*	*	*	88 %
Par soucis d'écologie	29 %	26 %	30 %	23 %	30 %	29 %	*	*	*	*	14 %	31 %	47 %	*	*	*	*	*	39 %
Vous n'avez pas besoin du modèle le plus récent	43 %	39 %	47 %	36 %	37 %	46 %	*	*	*	*	23 %	57 %	59 %	*	*	*	*	*	56 %
Un produit usager perd moins de valeur qu'un produit neuf	11 %	17 %	3 %	5 %	9 %	23 %	*	*	*	*	13 %	5 %	11 %	*	*	*	*	*	4 %
Ne savent pas	2 %	4 %	1 %	1 %	0 %	6 %	*	*	*	*	0 %	4 %	4 %	*	*	*	*	*	1 %

Base: internautes du Québec qui comptent acheter au moins un appareil usagé (n=163), Pourquoi préférez-vous acheter certains de vos appareils électroniques usagés auprès d'un particulier?

TABLEAU 6

Fréquences de renouvellement des téléphones intelligents

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80- 99k \$	100k \$ et plus
Moyenne	4,12	4,01	4,21	3,36	3,72	3,69	3,56	4,6	4,98	5,82	4,1	4,06	4,18	3,91	4,16	4,08	3,85	4,28	4,02
1 à 2 ans	22 %	22 %	22 %	36 %	21 %	27 %	34 %	18 %	8 %	4 %	25 %	22 %	16 %	35 %	22 %	17 %	25 %	21 %	21 %
3 à 4 ans	40 %	43 %	37 %	42 %	47 %	47 %	37 %	38 %	33 %	34 %	38 %	40 %	44 %	16 %	38 %	44 %	50 %	46 %	43 %
5 ans et plus	34 %	31 %	37 %	22 %	26 %	23 %	27 %	41 %	56 %	59 %	31 %	37 %	39 %	35 %	33 %	36 %	24 %	33 %	35 %
Sans réponse	3 %	4 %	3 %	0 %	7 %	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	5 %	1 %	1 %	14 %	7 %	2 %	1 %	0 %	1 %

Base: détenteurs d'un téléphone intelligent (n=1 180)

En général, à quelle fréquence remplacez-vous votre téléphone intelligent?

TABLEAU 7

Moment de remplacement de son téléphone intelligent

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80- 99k \$	100k \$ et plus
Utiliser votre téléphone intelligent jusqu'à ce qu'il ne soit plus du tout fonctionnel	38 %	35 %	41 %	47 %	41 %	35 %	39 %	35 %	34 %	47 %	35 %	42 %	41 %	33 %	46 %	38 %	29 %	32 %	37 %
Remplacer votre téléphone intelligent lorsque ses performances commencent à baisser	48 %	50 %	47 %	43 %	47 %	51 %	50 %	52 %	48 %	41 %	47 %	48 %	51 %	26 %	40 %	47 %	60 %	55 %	56 %
Acquérir un téléphone intelligent plus récent même si le vôtre est encore en bon état	8 %	8 %	8 %	3 %	2 %	8 %	9 %	11 %	12 %	10 %	9 %	9 %	6 %	13 %	8 %	11 %	5 %	10 %	5 %
Ne savent pas	3 %	4 %	2 %	6 %	3 %	3 %	0 %	1 %	5 %	1 %	4 %	1 %	2 %	17 %	0 %	3 %	5 %	2 %	0 %
Sans réponse	3 %	3 %	2 %	0 %	7 %	3 %	1 %	1 %	3 %	2 %	5 %	0 %	0 %	11 %	7 %	1 %	1 %	0 %	1 %

Base: détenteurs d'un téléphone intelligent (n=1 180)
 Vous préférez...

TABLEAU 8

Comportement des internautes avec les appareils électroniques non utilisés mais encore fonctionnels 1/2

	Total	Genre		Tranche d'âge						Niveau d'éducation			Revenus familiaux						
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80- 99k \$	100k \$ et plus
Vous en faites don à un membre de votre entourage	28 %	27 %	29 %	29 %	24 %	27 %	41 %	21 %	31 %	21 %	27 %	29 %	29 %	21 %	27 %	23 %	23 %	34 %	35 %
Vous le vendez	13 %	14 %	11 %	22 %	19 %	20 %	12 %	7 %	5 %	3 %	13 %	13 %	12 %	21 %	9 %	19 %	8 %	10 %	15 %
Vous l'échangez au marchand contre votre nouvel appareil	14 %	14 %	13 %	14 %	17 %	13 %	7 %	15 %	16 %	12 %	13 %	16 %	13 %	1 %	10 %	18 %	16 %	18 %	14 %
Vous en faites don à un organisme	3 %	2 %	4 %	1 %	2 %	1 %	8 %	1 %	2 %	6 %	3 %	3 %	2 %	2 %	5 %	1 %	9 %	2 %	2 %
Vous mettez l'appareil aux vidanges	2 %	3 %	1 %	1 %	5 %	2 %	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %	2 %	1 %	3 %	6 %	1 %	0 %	3 %	1 %
Vous mettez l'appareil dans votre bac de recyclage	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 %	1 %

Base: internautes du Québec (n=1 253)

Lorsque vous remplacez un appareil électronique alors qu'il est encore fonctionnel, que faites-vous le plus souvent de votre ancien appareil?

TABLEAU 8

Comportement des internautes avec les appareils électroniques non utilisés mais encore fonctionnels 2/2

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80- 99k \$	100k \$ et plus
Vous allez porter l'appareil dans un point de dépôt dédié	10 %	10 %	9 %	2 %	6 %	7 %	3 %	15 %	15 %	23 %	9 %	10 %	11 %	9 %	6 %	11 %	13 %	7 %	8 %
L'appareil reste chez vous même si vous ne l'utilisez plus	17 %	19 %	15 %	21 %	14 %	19 %	15 %	26 %	13 %	5 %	17 %	16 %	18 %	17 %	14 %	16 %	29 %	15 %	15 %
Vous ne remplacez jamais un appareil électronique alors qu'il est encore fonctionnel	9 %	5 %	12 %	6 %	3 %	4 %	7 %	11 %	15 %	26 %	9 %	8 %	9 %	11 %	14 %	10 %	2 %	8 %	6 %
Autre	1 %	0 %	1 %	0 %	2 %	2 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	1 %	2 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	1 %
Ne savent pas	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	1 %	3 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	4 %	3 %	0 %	1 %	1 %	1 %
Sans réponse	2 %	2 %	1 %	0 %	6 %	3 %	1 %	1 %	0 %	3 %	3 %	1 %	1 %	11 %	5 %	0 %	0 %	0 %	1 %

Base: internautes du Québec (n=1 253)

Lorsque vous remplacez un appareil électronique alors qu'il est encore fonctionnel, que faites-vous le plus souvent de votre ancien appareil?

TABLEAU 9

Comportement des internautes avec leurs appareils électroniques non fonctionnels

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80-99k \$	100k \$ et plus
Vous mettez l'appareil aux vidanges	4 %	6 %	3 %	14 %	9 %	2 %	5 %	3 %	0 %	1 %	5 %	6 %	2 %	7 %	4 %	4 %	4 %	5 %	3 %
Vous mettez l'appareil dans votre bac de recyclage	3 %	5 %	2 %	6 %	3 %	7 %	3 %	2 %	2 %	1 %	4 %	3 %	3 %	4 %	8 %	2 %	3 %	1 %	4 %
Vous allez porter l'appareil dans un point de dépôt dédié	54 %	55 %	54 %	36 %	43 %	37 %	48 %	62 %	77 %	88 %	49 %	58 %	61 %	46 %	49 %	59 %	45 %	54 %	57 %
L'appareil reste chez vous même si vous ne l'utilisez plus	25 %	23 %	26 %	27 %	24 %	34 %	35 %	24 %	13 %	5 %	26 %	22 %	25 %	21 %	22 %	22 %	39 %	27 %	26 %
Vous vendez l'appareil à un marchand spécialisé	5 %	5 %	5 %	4 %	10 %	12 %	5 %	1 %	0 %	0 %	6 %	4 %	4 %	4 %	4 %	9 %	1 %	8 %	5 %
Autre	2 %	1 %	2 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %	3 %	0 %	2 %	2 %	1 %	1 %	4 %	1 %	2 %	0 %	1 %
Ne savent pas	5 %	3 %	6 %	12 %	6 %	4 %	2 %	6 %	4 %	2 %	6 %	4 %	4 %	6 %	5 %	3 %	7 %	4 %	3 %
Sans réponse	2 %	2 %	1 %	0 %	6 %	3 %	1 %	1 %	0 %	3 %	3 %	1 %	1 %	11 %	5 %	0 %	0 %	0 %	1 %

Base: internautes du Québec (n=1 253)

Lorsque vous devez vous débarrasser d'un appareil électronique qui n'est plus fonctionnel, que faites-vous le plus souvent?

TABLEAU 10

Perception des technologies numériques sur la vie quotidienne

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80-99k \$	100k \$ et plus
TOTAL – Facilitent la vie	82 %	83 %	80 %	82 %	86 %	81 %	85 %	80 %	81 %	70 %	76 %	85 %	89 %	64 %	70 %	86 %	74 %	91 %	92 %
Vous facilitent grandement la vie	41 %	41 %	41 %	49 %	47 %	46 %	47 %	33 %	37 %	16 %	38 %	36 %	49 %	34 %	28 %	44 %	35 %	41 %	53 %
Vous facilitent un peu la vie	41 %	42 %	40 %	33 %	39 %	36 %	38 %	47 %	44 %	54 %	38 %	49 %	41 %	30 %	42 %	42 %	39 %	50 %	39 %
TOTAL – Rendent la vie compliquée	13 %	12 %	13 %	11 %	5 %	13 %	9 %	14 %	18 %	25 %	15 %	11 %	9 %	12 %	22 %	11 %	19 %	8 %	6 %
Vous rendent la vie un peu plus compliquée	10 %	10 %	11 %	6 %	4 %	12 %	8 %	12 %	14 %	20 %	12 %	9 %	8 %	12 %	16 %	7 %	17 %	6 %	6 %
Vous rendent la vie beaucoup plus compliquée	2 %	2 %	3 %	5 %	1 %	0 %	2 %	2 %	4 %	5 %	3 %	2 %	1 %	1 %	6 %	4 %	2 %	2 %	0 %
Ne savent pas	4 %	2 %	5 %	6 %	3 %	3 %	4 %	5 %	1 %	2 %	5 %	3 %	1 %	13 %	3 %	3 %	7 %	1 %	2 %
Sans réponse	2 %	2 %	1 %	0 %	6 %	3 %	1 %	1 %	0 %	3 %	3 %	1 %	1 %	11 %	5 %	0 %	0 %	0 %	1 %

Base: internautes du Québec (n=1 253)
Diriez-vous que les technologies numériques...

TABLEAU 11

Répartition du temps passé en moyenne en ligne sur différents appareils

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80- 99k \$	100k \$ et plus
Ordinateur	34,7	38	31,6	23,1	24,3	33,9	34,7	37,6	45,9	42	30,4	37	40,6	37,6	42,2	38,3	29,3	30,9	31,1
Téléphone intelligent	46,9	46,7	47,2	67,7	65,2	57,4	53,5	39,7	22,9	12	48,9	47,5	43,3	53,5	37,1	42,5	46,7	48,5	54,6
Tablette	15,9	12,8	18,8	6	7,1	6,4	9,5	20,4	30	42,7	17,5	13,9	14,6	7,6	16,3	15,5	19,6	18,9	13,3
Autre(s) appareil(s)	2,5	2,5	2,4	3,2	3,5	2,2	2,3	2,4	1,2	3,4	3,2	1,7	1,6	1,3	4,4	3,7	4,4	1,7	1

Base: internautes du Québec (n=1 253)

Lorsque vous naviguez sur Internet, quel(s) appareil(s) utilisez-vous? Indiquez la répartition de votre temps de navigation en fonction de l'ordinateur, du téléphone intelligent et de la tablette.

TABLEAU 12

Perception de la variation de son temps d'écran en une année

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80-99k \$	100k \$ et plus
TOTAL AUGMENTÉ	32 %	32 %	32 %	38 %	39 %	32 %	36 %	26 %	22 %	32 %	30 %	37 %	31 %	36 %	31 %	34 %	35 %	27 %	30 %
A beaucoup augmenté	10 %	8 %	12 %	15 %	16 %	14 %	11 %	6 %	2 %	2 %	8 %	14 %	10 %	22 %	5 %	15 %	8 %	4 %	9 %
A un peu augmenté	22 %	24 %	20 %	23 %	24 %	18 %	25 %	20 %	19 %	29 %	22 %	23 %	21 %	13 %	27 %	20 %	27 %	23 %	21 %
Est demeuré le même	58 %	58 %	58 %	49 %	41 %	53 %	54 %	69 %	74 %	61 %	60 %	50 %	58 %	43 %	57 %	54 %	58 %	65 %	62 %
TOTAL DIMINUÉ	7 %	7 %	7 %	9 %	11 %	8 %	7 %	5 %	4 %	4 %	4 %	12 %	8 %	8 %	7 %	8 %	5 %	7 %	7 %
A un peu diminué	6 %	6 %	6 %	7 %	10 %	7 %	4 %	4 %	4 %	4 %	3 %	10 %	7 %	8 %	6 %	8 %	4 %	4 %	5 %
A beaucoup diminué	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	3 %	2 %
Ne savent pas	2 %	1 %	2 %	4 %	2 %	3 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	1 %	3 %	0 %	3 %	2 %	0 %	1 %
Sans réponse	2 %	2 %	1 %	0 %	6 %	3 %	1 %	1 %	0 %	3 %	3 %	1 %	1 %	11 %	5 %	0 %	0 %	0 %	1 %

Base: internautes du Québec (n=1 253)

Diriez-vous qu'au cours des 12 derniers mois, le temps que vous avez passé devant les écrans (télévision, ordinateur, tablette, téléphone intelligent, etc.)...?

TABLEAU 13

Impression de passer trop de temps sur les écrans

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80- 99k \$	100k \$ et plus
Oui	55 %	51 %	58 %	68 %	72 %	62 %	57 %	47 %	36 %	35 %	50 %	59 %	60 %	53 %	42 %	44 %	64 %	55 %	66 %
Non	38 %	40 %	37 %	20 %	19 %	32 %	38 %	43 %	60 %	61 %	41 %	37 %	35 %	33 %	43 %	51 %	32 %	40 %	32 %
Ne savent pas	5 %	6 %	4 %	11 %	4 %	3 %	3 %	10 %	3 %	2 %	6 %	4 %	5 %	3 %	10 %	5 %	4 %	5 %	1 %
Sans réponse	2 %	2 %	1 %	0 %	6 %	3 %	1 %	1 %	0 %	3 %	3 %	1 %	1 %	11 %	5 %	0 %	0 %	0 %	1 %

Base: internautes du Québec (n=1 253)

Avez-vous l'impression de passer trop de temps devant les écrans (télévision, ordinateur, tablette, téléphone intelligent, etc.)?

TABLEAU 14

Réactions à l'idée de passer une semaine sans accès à la technologie

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80- 99k \$	100k \$ et plus
Ce serait probablement une expérience positive	35 %	32 %	38 %	47 %	48 %	44 %	34 %	26 %	26 %	12 %	29 %	39 %	42 %	19 %	26 %	30 %	28 %	38 %	44 %
Vous vous sentiriez libéré(e)	18 %	17 %	18 %	31 %	31 %	26 %	20 %	8 %	3 %	3 %	17 %	18 %	19 %	12 %	13 %	15 %	19 %	20 %	25 %
Vous aimeriez tenter l'expérience	25 %	24 %	26 %	52 %	40 %	25 %	19 %	22 %	11 %	11 %	22 %	28 %	30 %	18 %	17 %	19 %	26 %	27 %	34 %
Vous vous ennuierez probablement	19 %	20 %	18 %	17 %	19 %	13 %	24 %	16 %	28 %	16 %	20 %	20 %	17 %	16 %	18 %	26 %	24 %	18 %	16 %
Vous trouveriez cela difficile, mais faisable	31 %	26 %	36 %	27 %	30 %	35 %	30 %	22 %	40 %	39 %	29 %	30 %	36 %	15 %	28 %	37 %	36 %	30 %	32 %
Cela vous semble impossible	6 %	5 %	7 %	13 %	2 %	3 %	9 %	6 %	4 %	14 %	7 %	7 %	5 %	20 %	5 %	6 %	4 %	2 %	5 %
Cela vous angoisse	5 %	5 %	5 %	7 %	7 %	9 %	6 %	4 %	0 %	0 %	6 %	4 %	4 %	8 %	4 %	5 %	10 %	6 %	3 %
Vous vous sentiriez frustré(e) et limité(e) dans vos actions	8 %	8 %	8 %	5 %	12 %	7 %	14 %	8 %	3 %	4 %	7 %	9 %	10 %	8 %	11 %	12 %	9 %	6 %	6 %
Vous ne ressentez aucune réaction particulière	10 %	12 %	9 %	2 %	3 %	10 %	9 %	16 %	11 %	20 %	9 %	10 %	11 %	6 %	12 %	15 %	12 %	8 %	9 %
Autre réaction	1 %	2 %	1 %	0 %	2 %	0 %	3 %	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %
Ne savent pas	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	8 %	3 %	2 %	0 %	1 %	1 %
Sans réponse	2 %	2 %	1 %	0 %	6 %	3 %	1 %	1 %	0 %	3 %	3 %	1 %	1 %	11 %	5 %	0 %	0 %	0 %	1 %

Base: internautes du Québec (n=1 253)

Quelle est votre réaction à l'idée de passer une semaine entièrement déconnecté(e) de la technologie? (plusieurs réponses possibles)

TABLEAU 15

Abonnements aux services de télévision et de visionnement en continu

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80-99k \$	100k \$ et plus
TOTAL – Abonnement à un service de télévision	66 %	66 %	67 %	46 %	42 %	52 %	70 %	79 %	92 %	83 %	69 %	66 %	62 %	45 %	63 %	71 %	69 %	72 %	66 %
TOTAL – Au moins un abonnement à un service de visionnement en continu	77 %	78 %	76 %	89 %	87 %	77 %	83 %	77 %	63 %	57 %	75 %	80 %	78 %	57 %	54 %	68 %	83 %	86 %	90 %
Service de télévision seulement	13 %	13 %	13 %	4 %	0 %	8 %	11 %	14 %	32 %	29 %	13 %	13 %	14 %	17 %	17 %	20 %	12 %	10 %	7 %
Services de télévision et de diffusion en continue	53 %	53 %	53 %	42 %	42 %	44 %	59 %	65 %	60 %	53 %	56 %	53 %	48 %	28 %	46 %	51 %	57 %	62 %	59 %
Service de diffusion en continu seulement	24 %	25 %	23 %	46 %	45 %	33 %	23 %	12 %	3 %	4 %	19 %	28 %	30 %	29 %	19 %	17 %	26 %	24 %	31 %
Aucun abonnement	8 %	7 %	9 %	6 %	7 %	12 %	6 %	8 %	5 %	11 %	9 %	6 %	7 %	15 %	13 %	12 %	5 %	4 %	3 %
Sans réponse	2 %	2 %	1 %	0 %	6 %	3 %	1 %	1 %	0 %	3 %	3 %	1 %	1 %	11 %	5 %	0 %	0 %	0 %	1 %

Base: internautes du Québec (n=1 253)

À la maison, disposez-vous d'un service de télévision (fibre optique ou câblodistribution)? / Disposez-vous des services d'abonnement payants pour visionner des films ou des séries sur Internet?

TABLEAU 16

Abonnements aux services de visionnement en continu (nombre d'abonnements)

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80- 99k \$	100k \$ et plus
Nombre d'abonnements moyens	1,8	1,9	1,7	1,9	2,7	1,9	2,0	1,6	1,2	0,9	1,7	1,9	1,9	1,1	1,2	1,6	1,7	2,3	2,4
Abonnement à une plateforme	30 %	31 %	29 %	39 %	19 %	28 %	23 %	36 %	34 %	33 %	34 %	28 %	23 %	36 %	38 %	27 %	37 %	20 %	26 %
Abonnement à deux plateformes	18 %	18 %	18 %	18 %	17 %	15 %	30 %	17 %	11 %	15 %	16 %	20 %	20 %	10 %	16 %	12 %	23 %	20 %	19 %
Abonnement à trois plateformes ou plus	30 %	29 %	30 %	32 %	51 %	34 %	29 %	24 %	17 %	9 %	25 %	32 %	35 %	12 %	11 %	29 %	23 %	45 %	45 %

Base: internautes du Québec (n=1 253)
 Disposez-vous des services d'abonnement payants suivants pour visionner des films ou des séries sur Internet?

TABLEAU 17

Abonnements aux services de visionnement en continu (détail des plateformes)

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80- 99k \$	100k \$ et plus
Netflix	54 %	53 %	55 %	70 %	72 %	55 %	63 %	46 %	37 %	24 %	49 %	60 %	58 %	33 %	33 %	44 %	60 %	63 %	73 %
Club Illico	15 %	16 %	14 %	11 %	13 %	12 %	13 %	19 %	22 %	10 %	16 %	15 %	13 %	7 %	19 %	13 %	8 %	16 %	18 %
Extra Tou.tv (Version payante)	10 %	10 %	10 %	4 %	16 %	11 %	11 %	7 %	12 %	2 %	8 %	10 %	13 %	8 %	5 %	8 %	4 %	16 %	16 %
Crave	17 %	18 %	16 %	10 %	27 %	18 %	17 %	19 %	11 %	11 %	16 %	16 %	19 %	5 %	11 %	13 %	19 %	27 %	21 %
Amazon Prime	41 %	42 %	41 %	50 %	60 %	48 %	52 %	36 %	18 %	10 %	36 %	47 %	47 %	23 %	24 %	35 %	49 %	58 %	52 %
Disney+	24 %	24 %	23 %	30 %	46 %	30 %	22 %	15 %	7 %	11 %	21 %	27 %	26 %	9 %	13 %	21 %	26 %	30 %	35 %
Apple TV+	6 %	8 %	4 %	4 %	8 %	7 %	5 %	7 %	4 %	7 %	5 %	6 %	7 %	4 %	1 %	6 %	4 %	6 %	10 %
Un service d'IPTV	3 %	4 %	2 %	4 %	3 %	1 %	3 %	3 %	6 %	0 %	4 %	2 %	3 %	0 %	0 %	2 %	0 %	5 %	6 %
Autre(s) service(s)	7 %	8 %	7 %	3 %	8 %	6 %	12 %	6 %	3 %	15 %	7 %	6 %	8 %	6 %	6 %	11 %	3 %	10 %	7 %
Aucun de ces services	20 %	19 %	21 %	8 %	5 %	20 %	16 %	20 %	37 %	37 %	20 %	17 %	20 %	28 %	29 %	30 %	15 %	14 %	9 %
Ne savent pas	1 %	1 %	2 %	3 %	2 %	0 %	0 %	2 %	0 %	3 %	1 %	2 %	1 %	4 %	1 %	2 %	2 %	0 %	0 %
Sans réponse	2 %	2 %	1 %	0 %	6 %	3 %	1 %	1 %	0 %	3 %	3 %	1 %	1 %	11 %	5 %	0 %	0 %	0 %	1 %

Base: internautes du Québec (n=1 253)
 Disposez-vous des services d'abonnement payants suivants pour visionner des films ou des séries sur Internet?

NETendances 2024

Une initiative de l'Académie de la transformation numérique

L'**Académie de la transformation numérique** (ATN) a été créée dans le but de répondre aux besoins des ministères, des organisations publiques et des municipalités en matière de transformation numérique.

Née d'un partenariat entre l'**Université Laval** et le **gouvernement du Québec**, l'ATN permet à ces organisations d'assumer un véritable rôle de **leader du numérique** et de soutenir leur personnel dans l'**acquisition de connaissances** et le **développement de compétences et de savoir-être** pour **relever les défis** de cette grande transformation.

Par son adéquation unique entre la **mesure**, la **recherche** et la **formation**, l'ATN positionne l'humain au cœur de sa démarche et est engagée dans le développement d'une culture durable du numérique en exerçant un rôle de premier plan dans l'évolution des talents et, plus globalement, de la société.

Nos publications

Maison intelligente · 09/24

Nouveau · Assurance de dommages · 10/24

Actualités en ligne et réseaux sociaux · 11/24

Portrait numérique des foyers québécois · 12/24

Nouveau · Intelligence artificielle générative et cybersécurité · 01/25

La famille numérique · 02/25

Les personnes âgées connectées · 03/25

Édition spéciale · 20 ans de commerce en ligne au Québec · 04/25

Services gouvernementaux en ligne · 05/25

Services municipaux en ligne · 05/25

Fiches · Portrait numérique des régions · 07/25

Fiches · Portrait numérique des générations · 08/25



Restez à l'affût

atn.ulaval.ca/infolettre



Académie de la
transformation
numérique



UNIVERSITÉ
LAVAL