

NETendances 2024

Édition 2024 · Volume 15 · Numéro 01

Maison intelligente



ATN Académie de la
transformation
numérique

Avec la collaboration de

BIP RECHERCHE

NETendances évolue pour mieux vous éclairer

Pour continuer à jouer un rôle central dans le paysage numérique québécois, **NETendances se réinvente**. Si les premiers signes de notre nouvelle identité graphique vous sont déjà apparus, cette transformation dépasse largement l'aspect visuel. C'est notre ligne éditoriale tout entière qui s'enrichit afin de réaffirmer notre raison d'être : **éclairer les grandes mutations numériques qui façonnent la société**. Avec l'essor des intelligences artificielles génératives et les bouleversements qu'elles laissent présager, ce renouveau était essentiel pour continuer à vous offrir, avec clarté et pertinence, un portrait fidèle des habitudes et des tendances qui forment le quotidien de la population québécoise.

Cette année, nous mettrons particulièrement l'accent sur des sujets vecteurs de changement. **L'écoresponsabilité numérique, l'intelligence artificielle générative** et les **nouvelles habitudes sur les médias sociaux** seront au cœur de nos prochains fascicules. Ces thèmes, en phase avec les préoccupations actuelles des médias, des entreprises et du monde de la recherche, témoignent de notre volonté de vous offrir des perspectives éclairantes sur les transformations en cours.

Puisque comprendre le passé permet de mieux anticiper l'avenir, nous continuerons à tirer parti de notre historique de données grâce à des analyses approfondies. Au printemps 2025, un numéro spécial sera consacré à **deux décennies de commerce électronique au Québec**. Ce regard rétrospectif nous permettra de mesurer le chemin parcouru, de revisiter les grandes mutations de l'e-commerce et d'anticiper les évolutions à venir dans ce secteur en perpétuel changement.

Nous vous invitons à plonger dans cette nouvelle édition et à découvrir, avec nous, les transformations qui redéfinissent notre monde numérique.

Bonne lecture,
L'équipe NETendances

Équipe de projet

Astrid Alemao

Recherche marketing

✉ astrid.alemao@atn.ulaval.ca

Guillaume Dubé

Statistiques

Inès Kolli, PhD

Recherche marketing

Jonathan Couturier

Consultant en recherche marketing

Équipe d'édition

Nolwenn Béguéret-Rivière

Communications

Mathilda Noël

Révision linguistique

Merci à l'équipe de **BIP Recherche** pour sa collaboration à la collecte et au traitement des données.

L'enquête NETendances 2024 est réalisée par l'**Académie de la transformation numérique** (ATN) de l'**Université Laval** et financée par le **gouvernement du Québec**, **Hydro-Québec** et **Promutuel Assurance**.

Table des matières

Méthodologie	6
Faits saillants	7
Section 1 – Appareils connectés pour la maison	8
Adoption des appareils connectés	9
Zoom sur: les thermostats connectés	11
Zoom sur: les enceintes intelligentes	12
Coordonner sa maison intelligente	14
Satisfaction et motivation des personnes détenant des appareils connectés	15
Intentions d’achats	17
Freins à l’adoption et leviers potentiels	18
Risques perçus liés à la vie privée	20
Section 2 - Appareils de divertissement connectés	22
Adoption de la télévision intelligente	23
Adoption des appareils de jeux vidéo	24
Intentions d’achats	25
Zoom sur: les casques de réalité virtuelle	26
Tableaux	27

Merci aux partenaires financiers
des enquêtes NETendances



Dépôt légal : 2023 Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Bibliothèque et Archives Canada. ISSN (PDF) : (1923-6565)
L’information contenue aux présentes ne peut être utilisée ou
reproduite à moins d’une autorisation écrite de l’ATN.
Mention de sources : Adobe Stock

Hilo
par Hydro-Québec

**Contrôler la consommation
d'électricité de votre domicile
à distance, c'est à portée de main.**

De plus, accumulez **des récompenses en argent**
en relevant les défis de réduction de consommation
Hilo. À l'hiver 2023-2024, **la récompense moyenne
était de 135 \$***.

hiloenergie.com

* Moyenne des récompenses obtenues par les personnes ayant participé aux 19 défis Hilo
lors de la saison 2023-2024. Avec engagement de 12 mois. Certaines conditions s'appliquent.



Récompenses
135 \$*
en moyenne



Académie de la
transformation
numérique



UNIVERSITÉ
LAVAL

Mesure et enquête | Recherche scientifique | Formation

Méthodologie

Pour réaliser le volet Maison intelligente de l'enquête NETendances 2024, nous avons procédé à une collecte de données du 12 au 29 mars 2024, au cours de laquelle nous avons interrogé 1 014 internautes du Québec de 18 ans et plus via le Web. À ces personnes répondantes ont été ajoutées des personnes non-internautes issues de la collecte téléphonique annuelle de l'enquête. Ces résultats ont ensuite été pondérés en fonction du genre, de l'âge, de la région, de la langue et du niveau de scolarité afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes du Québec.

La marge d'erreur maximale, selon la proportion estimée, se situe à $\pm 3,0\%$ pour la base des adultes et pour celle des internautes, et ce, 19 fois sur 20.

Notes :

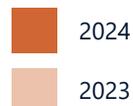
- Il est possible que la somme des résultats présentés ne soit pas égale à 100 % puisqu'il s'agit de pourcentages arrondis.
- Les tableaux complets des résultats, historiquement présentés sur la même page que les graphiques, se trouvent dorénavant à la fin du rapport (à partir de la page 27).
- Ce rapport présente parfois les données en fonction du genre: homme ou femme. Notre questionnaire offre aux personnes ne s'identifiant ni à l'un ou à l'autre la possibilité de sélectionner une troisième option. Pour cette collecte, il s'agit de 0,7 % des personnes répondantes. Cette faible proportion ne nous permet pas de créer un groupe statistiquement représentatif des personnes ne s'identifiant ni au genre féminin, ni au genre masculin, expliquant pourquoi nos graphiques ne présentent que ces deux genres.



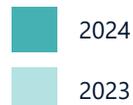
Faits saillants

Taux d'équipement des appareils connectés pour la maison et pour le divertissement à domicile en 2024, par rapport à 2023

Appareils de divertissement connectés



Appareils connectés pour la maison



1 adulte sur 2

possède au moins un appareil connecté pour maison

93 % de ces personnes sont satisfaites de leurs objets connectés et 90 % estiment que ces derniers leur facilitent la vie

60 % des personnes possédant ces appareils estiment pourtant que ceux-ci peuvent représenter un risque pour leur vie privée

58 % des personnes qui ne possèdent pas d'appareils connectés pour la maison estiment que ceux-ci ne sont pas pertinents

12 % des adultes possèdent un thermostat intelligent et 3 % des adultes ont l'intention de s'équiper de tels dispositifs dans l'année

1 adulte sur 4

possède une enceinte intelligente

47 % des personnes détenant une enceinte intelligente l'utilisent tous les jours

50 % des personnes avec une incapacité fonctionnelle possèdent une enceinte intelligente et 59 % d'entre elles l'utilisent tous les jours (contre 23 % des adultes sans incapacité fonctionnelle)

70 %

des adultes possèdent une télévision intelligente ou un lecteur multimédia en continu + 5 points de pourcentage par rapport à 2023

81 %

des hommes de 18 à 34 ans possèdent une console de jeu vidéo ou un casque de réalité virtuelle

24 %

des 18-24 ans possèdent un casque de réalité virtuelle

SECTION 1

Les appareils connectés pour la maison

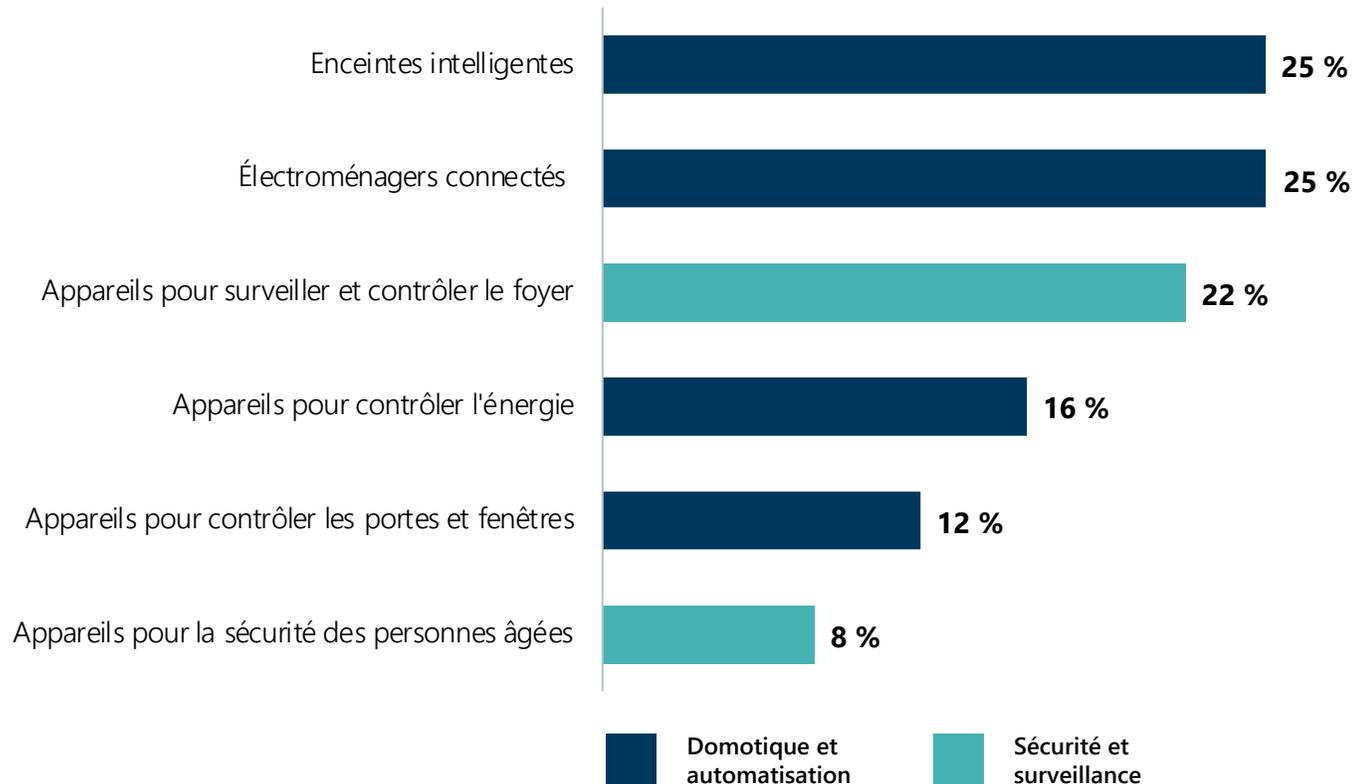
Un **appareil connecté pour la maison**, ou **objet connecté**, est un dispositif intelligent qui se connecte à Internet et permet à aux personnes qui l'utilisent d'automatiser divers aspects de leur espace de vie, comme l'éclairage, la sécurité, le chauffage, ou les appareils électroménagers. La **maison intelligente** est le résultat de l'utilisation, à distance ou en mode automatique, de ces objets et systèmes.

Dans les pages suivantes, sont désignés comme **appareils connectés pour la maison** ou **objets connectés** :

- Les **enceintes intelligentes**, par exemple Google Home, Apple HomePod ou Amazon Echo.
- Les **électroménagers connectés**, comme les réfrigérateurs, les cuisinières et les lave-vaisselles connectés.
- Les **appareils de contrôle et de surveillance du foyer**, par exemple les systèmes de caméras connectés, les avertisseurs de fumée intelligents ou les systèmes de détection des fuites d'eau.
- Les **appareils connectés servant à contrôler l'énergie au foyer**, comme les systèmes d'éclairage connectés ou les thermostats connectés.
- Les **appareils connectés assurant la sécurité des personnes âgées à domicile**, par exemple les avertisseurs de chutes, ou encore les dispositifs d'arrêt automatique pour la cuisine.
- Les **appareils connectés pour le contrôle des portes, fenêtres et garages au foyer**, comme les systèmes intelligents de détection de mouvement et d'ouverture de portes, fenêtres et stores motorisés.

Près d'une personne sur deux possède au moins un appareil connecté pour la maison

Part des adultes possédant ces appareils



49 %

des personnes répondantes possèdent au moins un appareil connecté pour la maison, une proportion similaire à l'année dernière.

On peut distinguer deux catégories principales d'objets connectés: **ceux qui permettent d'automatiser la maison pour gagner en efficacité**, et **ceux dédiés à la surveillance du domicile, notamment afin d'assurer la sécurité des personnes qui y habitent**.

On remarque donc que les dispositifs d'automatisation du foyer sont plus populaires. Plus précisément, 45 % des personnes répondantes possèdent au moins un appareil de domotique et d'automatisation du foyer et seulement 24 % possèdent au moins un appareil pour la sécurité et la surveillance du foyer.

Base: adultes du Québec (n=1 068 en 2024)

Question: À la maison, possédez-vous les appareils suivants?

Taux d'adoption d'objets connectés: les hommes et les moins de 35 ans s'équipent davantage

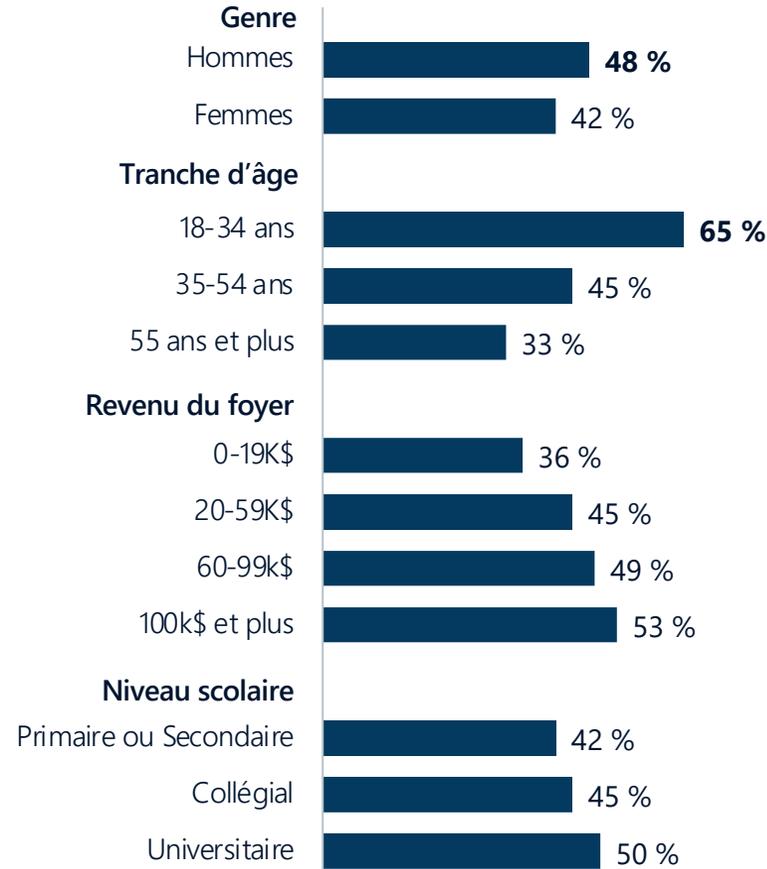
Lorsqu'on observe le profil des **personnes détenant au moins un appareil de domotique et d'automatisation** à celui des **personnes possédant au moins un appareil de surveillance connecté**, on remarque que ceux-ci sont plutôt similaires. Dans les deux cas, les hommes et les foyers aux plus hauts revenus sont les plus souvent équipés de ces deux types d'appareils. Le niveau de diplôme, quant à lui, influence assez peu la propension à s'équiper.

On remarque également que la génération des 18-34 ans est beaucoup plus souvent équipée que les générations plus âgées, à la fois d'appareils domotiques et d'appareils de sécurité ou de surveillance. Si 65 % des 18-34 ans ont au moins un appareil de domotique, cette proportion descend à 45 % chez les 35-45 ans et à 33 % chez les 55 ans et plus.

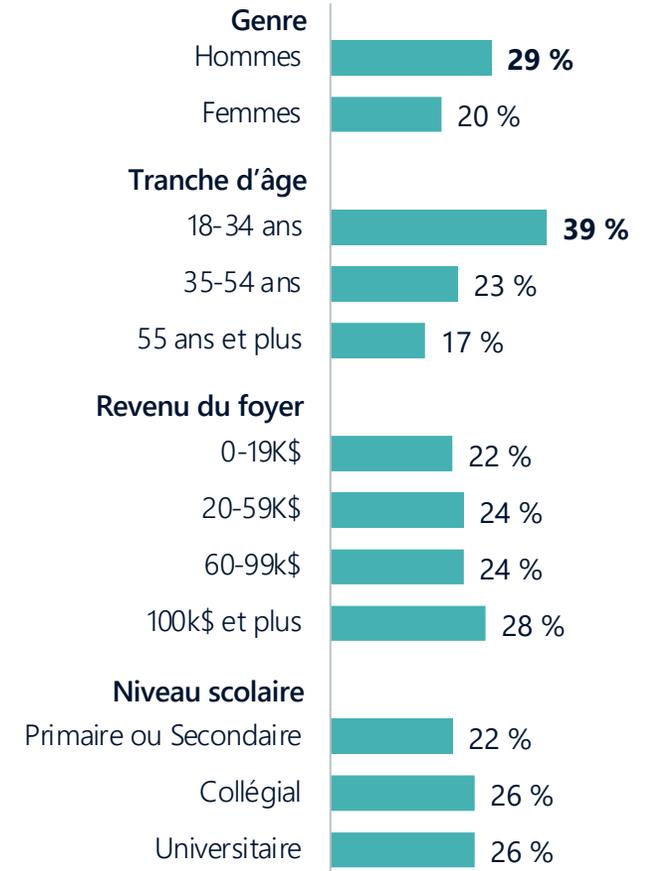
Base: adultes du Québec (n=1 068 en 2024)

Question: À la maison, possédez-vous les appareils suivants?

Part des adultes possédant au moins un appareil de domotique ou d'automatisation, en fonction de critères socio-démographiques



Part des adultes possédant au moins un appareil de sécurité ou de surveillance, en fonction de critères socio-démographiques



Thermostat connecté: une technologie écoresponsable qui séduit les plus jeunes générations

Les thermostats connectés sont des appareils de domotique intelligents permettant, entre autres, de commander le système de chauffage, le climatiseur et l'humidificateur d'une maison. En personnalisant ces différents appareils aux besoins de chaque foyer, ces systèmes permettent de réaliser des économies d'énergie. Selon Hydro-Québec, les thermostats intelligents du service Hilo permettent une diminution de la facture d'électricité annuelle allant jusqu'à 15 % ⁽¹⁾.

Malgré leurs nombreux avantages, ces équipements ne sont pas encore largement adoptés par la population québécoise, en particulier par les personnes les plus âgées. Si 90 % des foyers québécois étaient équipés d'un thermostat en 2021 selon Statistique Canada ⁽²⁾, notre enquête révèle que seulement 12 % des foyers de la province sont équipés de **thermostats connectés**. De plus, seulement 3 % des adultes du Québec déclarent avoir l'intention de s'équiper dans les 12 prochains mois. **Nous pourrions donc espérer qu'en 2025, le taux d'équipement de thermostats connectés se situera autour des 15 %.**

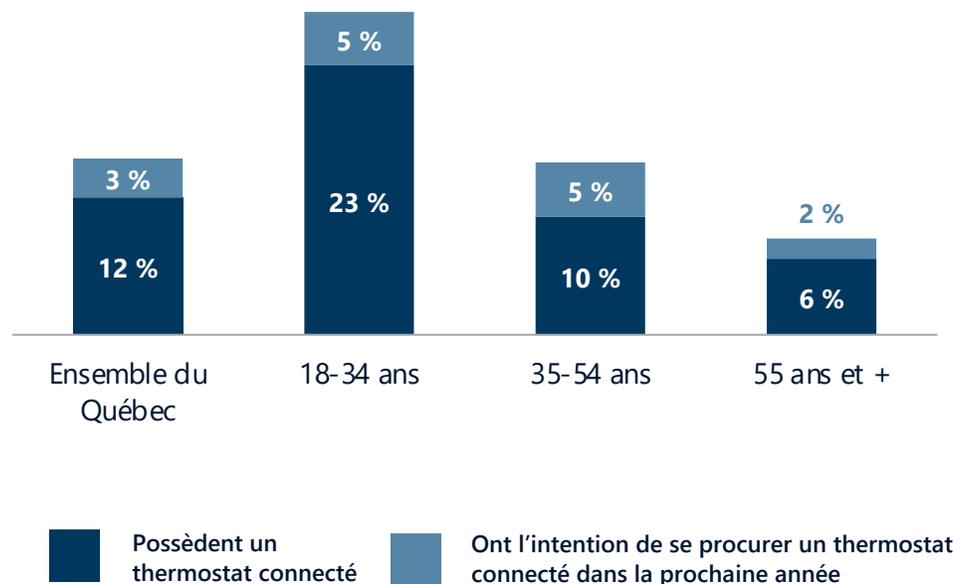
📖 À titre comparatif, ce sont **16 % des foyers états-unis** connectés à Internet qui étaient équipés de ces mêmes systèmes en 2023 ⁽³⁾.

(1) [Hydro-Québec](#), Thermostats électroniques

(2) [Statistique Canada](#), 2024

(3) [Parks Associates](#), 2023

Part des adultes possédant un thermostat connecté ou envisageant de s'équiper dans la prochaine année, en fonction de leur tranche d'âge



Base: adultes du Québec (n=1 068)

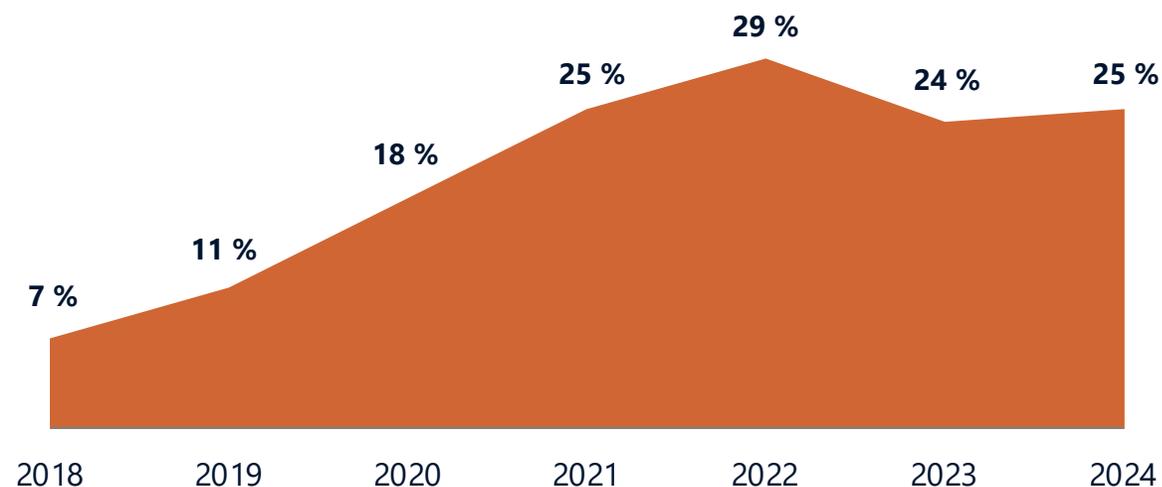
Questions: Possédez-vous un système de thermostat connecté pour la maison?
Au cours de la prochaine année, avez-vous l'intention de vous procurer un système de thermostat connecté pour la maison?

Après une décennie sur le marché, les enceintes intelligentes arrivent à maturité au Québec

Les enceintes intelligentes ont fait leur apparition sur le marché en 2014 avec le lancement de l'Amazon Echo. En 2018, seulement 7 % des foyers québécois en étaient équipés. Entre 2018 et 2022, le taux d'adoption a grimpé de 22 points de pourcentage, démontrant la croissance remarquable de ces types d'appareils. Or, l'année suivante et depuis lors, le taux d'équipement demeure stable avec environ le quart des foyers équipés.

Notre enquête indique que ces appareils sont particulièrement populaires auprès des personnes ayant des incapacités fonctionnelles légères ou modérées, comme un trouble visuel, une limitation physique, un déficit d'attention ou encore un trouble d'apprentissage. En effet, **une personne déclarant avoir une incapacité sur deux (50 %) possède une enceinte intelligente** et 59 % d'entre elles utilisent leur enceinte au moins une fois par jour.

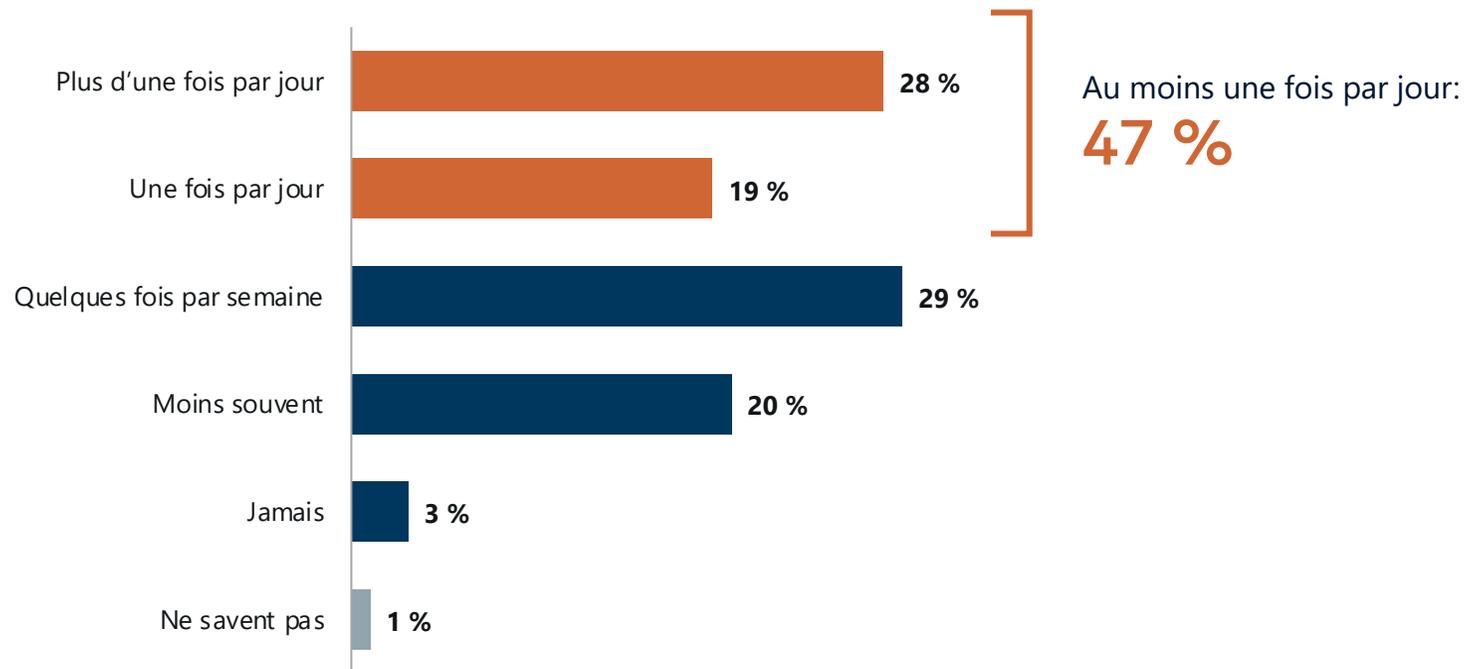
Évolution du taux d'adoption d'enceintes intelligentes, depuis 2018



Base : adultes du Québec (2024 n= 1 068, 2023 n= 1 137, 2022 n=1 073, 2021 n=1 069, 2020 n=1 000, 2019 n=1 004 et 2018 n=1 001)
Question: À la maison, possédez-vous les appareils suivants? (Note: de 2018 à 2020, le terme « Assistance vocale à domicile » était utilisé, puis remplacé par « Enceinte intelligente » à partir de 2021)

Près de la moitié des personnes qui détiennent une enceinte intelligente en font un **usage quotidien**

Part de adultes possédant une enceinte intelligente en fonction de leur fréquence d'utilisation de celle-ci



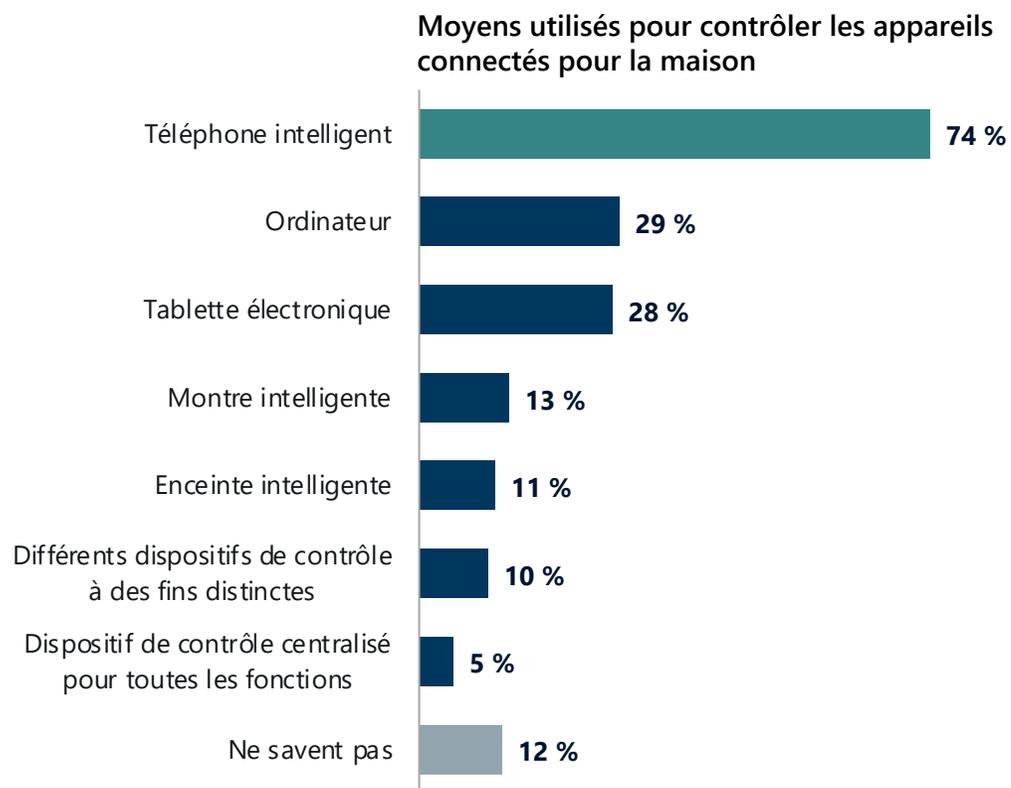
Plus qu'un simple gadget, nos résultats montrent qu'environ la moitié des personnes qui disposent d'une enceinte intelligente l'utilisent au moins une fois par jour (47 %), suggérant un rôle important dans leur quotidien.

Au Québec, les personnes qui utilisent leurs enceintes intelligentes quotidiennement sont principalement des personnes âgées de 35 à 44 ans (59 %), avec des diplômes universitaires (57 %), vivant dans une famille composée d'au moins 4 personnes incluant des enfants (56 %) ou résidants dans la région de Montréal (59 %).

 Il est intéressant de noter que l'usage des enceintes intelligentes est largement plus élevé au Québec qu'en France. En effet, selon le dernier baromètre du numérique publié par le Crédoc, seulement 13 % des personnes françaises déclarent utiliser leur enceinte intelligente quotidiennement ⁽¹⁾.

(1) [Crédoc, Baromètre du numérique, 2024](#)

Le téléphone intelligent: le moyen de choix pour coordonner son environnement connecté



Base: adultes du Québec qui possèdent un appareil intelligent à la maison (n=532).
Question: Outre le contrôle manuel, quel(s) moyen(s), parmi les suivants, utilisez-vous le plus souvent pour contrôler vos appareils connectés?

Près du trois quarts des adultes possédant des appareils connectés pour la maison utilisent leur **téléphone intelligent** pour les contrôler. Cette proportion monte même jusqu'à 93 % chez les adultes de 18 à 24 ans. Les personnes retraitées, quant à elles, sont plus enclines que les autres à utiliser une tablette (42 %), bien qu'elles préfèrent quand même utiliser leur téléphone intelligent (49 %). De plus, on remarque que les dispositifs de contrôle centralisés sont peu utilisés (5 %), bien que ceux-ci semblent un peu plus populaires dans les foyers aux revenus supérieurs à 100 000 \$ par année (9 %).

📖 Dans un article publié en 2018⁽¹⁾, deux chercheuses ont exploré la place des individus au sein de leur environnement connecté et le contrôle qu'ils devraient exercer sur les objets et logiciels intelligents qui les entourent. L'article souligne l'importance de maintenir un rôle actif pour les utilisateurs et utilisatrices dans l'orchestration de leurs objets connectés et dans la configuration des fonctionnalités souhaitées, comme la régulation de la température intérieure en fonction de l'heure via un thermostat intelligent. Ce processus dans lequel les utilisateurs et utilisatrices doivent jouer le rôle de chef ou cheffe d'orchestre vise à doter chaque maison connectée d'une identité unique et à offrir à chaque habitant ou habitante une expérience de vie personnalisée.

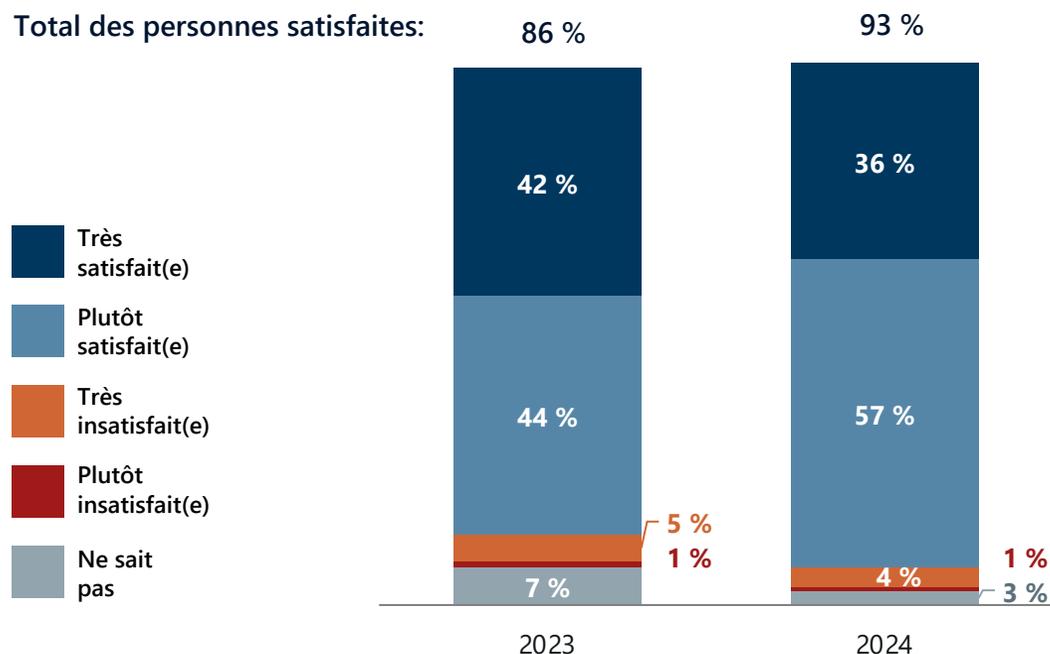
À la lumière des données de notre enquête, nous mettons en avant le rôle central du téléphone intelligent dans ce processus d'orchestration de la maison connectée, au service de ses habitants et habitantes.

(1) Folcher, P., & Mussol, S. (2018). La valeur perçue des objets connectés, une lecture par la théorie de l'agencement. Dans *Congrès de l'Association Française du Marketing*, France.

Les propriétaires d'objets connectés expriment majoritairement leur satisfaction

Évolution de la satisfaction des adultes possédant des appareils connectés pour la maison à l'égard de ceux-ci

Total des personnes satisfaites:



Base: adultes détenant au moins un appareil connecté à la maison (2023 n=566, 2024 n=532).
Questions: Concernant les appareils connectés que vous possédez à la maison, de façon générale, diriez-vous que vous êtes ... ? Et Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec chacune des affirmations suivantes ? « Les appareils connectés pour la maison vous facilitent la vie »

93 % des personnes détenant au moins un appareil connecté pour la maison en sont satisfaites en 2024
+ 7 points de pourcentage par rapport à 2023

90 % des personnes détenant au moins un appareil connecté pour la maison considèrent que ceux-ci leur facilitent la vie
+ 8 points de pourcentage par rapport à 2023

Les appareils connectés pour la maison offrent une commodité significative à leurs propriétaires dans la gestion de leur espace de vie, à tel point que 90 % des personnes qui en possèdent affirment que ceux-ci leur facilitent la vie. On constate une hausse du taux de satisfaction de ces appareils entre 2023 et 2024, suggérant une amélioration de la perception de l'expérience vécue en utilisant ces produits.

On note toutefois que si le taux global de satisfaction a augmenté, le taux de personnes très satisfaites est quant à lui en recul de 6 points de pourcentage.

Une motivation commune: améliorer le confort et la qualité de vie

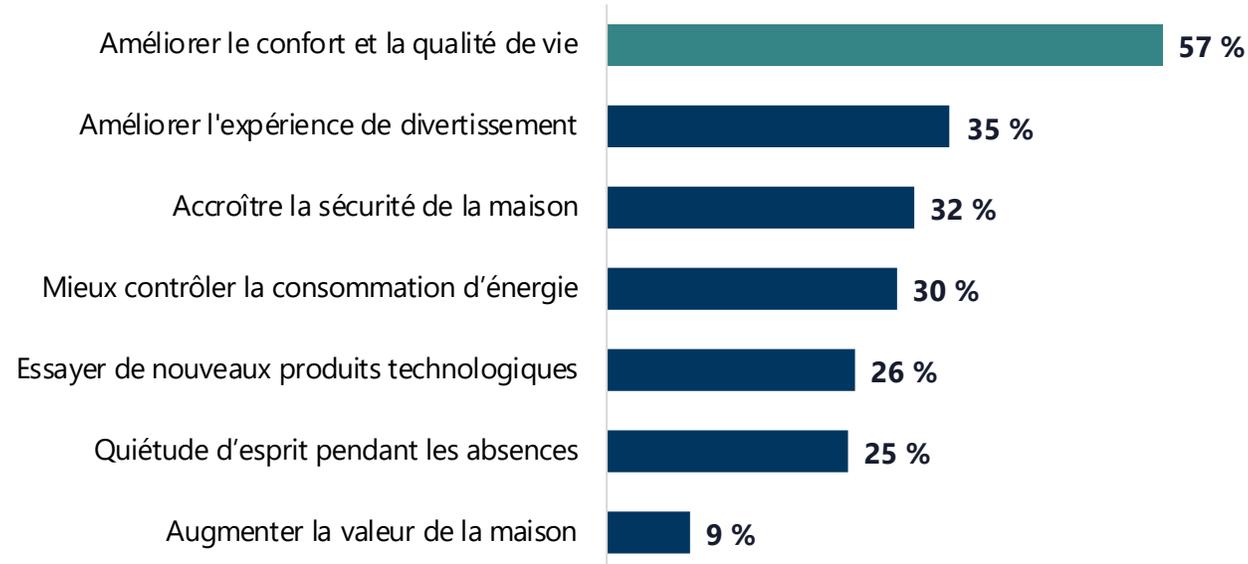
La principale raison évoquée par les adultes du Québec à acquérir des appareils connectés pour la maison est la même depuis 2020: améliorer leur confort et leur qualité de vie. Cette motivation s'observe d'ailleurs de façon transversale parmi tous les groupes de la population possédant ces types d'appareils.

 De façon similaire, aux États-Unis, une enquête menée par Deloitte a révélé que 77 % des personnes sondées ayant adopté des appareils connectés pour la maison considèrent que ces technologies améliorent leur qualité de vie ⁽¹⁾.

L'année dernière, on observait quelques différences dans le classement des motivations à l'achat d'appareils connectés pour la maison. Améliorer son confort était, comme cette année, la motivation dominante (53 %), suivi de la sécurité (39 %), puis du divertissement (31 %). On observe aussi que le fait d'essayer de nouveaux produits est un plus grand incitatif à l'achat en 2024 qu'il ne l'a été en 2023 (26 % en 2024 contre seulement 17 % l'année précédente).

(1) [Deloitte](#), Connected Consumer Survey, 2023

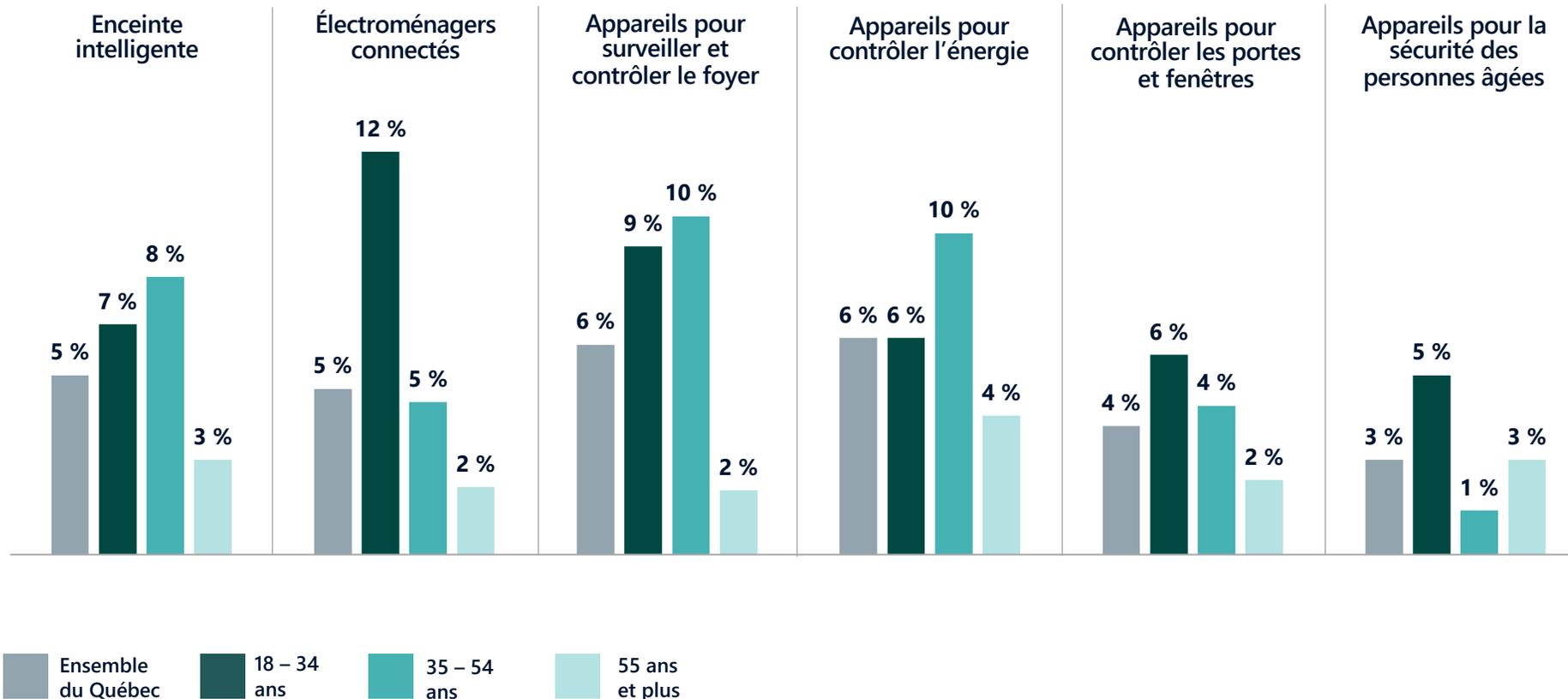
Principales motivations à l'acquisition d'appareils connectés pour les personnes possédant de tels appareils



Base: adultes du Québec possédant au moins un appareil intelligent à la maison (n=532 en 2024).
Question: Parmi les raisons suivantes, lesquelles correspondent à vos motivations pour avoir fait l'acquisition d'appareils connectés à la maison?

Intentions d'achat modérées pour les appareils connectés pour la maison

Part des adultes ne possédant pas les appareils concernés et ayant l'intention de les acquérir dans les 12 prochains mois, en fonction de leur tranche d'âge



D'une manière générale, les intentions d'achat d'appareils connectés pour la maison sont relativement modérées, atteignant au maximum 6 % de l'ensemble des adultes qui ne possèdent pas ces appareils pour les appareils de surveillance et les appareils pour contrôler l'énergie.

Cependant, un intérêt marqué se manifeste dans certaines tranches d'âge, comme les 18-35 ans pour les électroménagers connectés, ou les 35-54 ans pour les appareils de contrôle de l'énergie et les appareils de surveillance.

Base: adultes ne possédant pas l'appareil concerné (700 ≤ n ≤ 897).
Question: Avez-vous l'intention d'acquérir les appareils suivants au cours des 12 prochains mois?

« Je n'en ai pas besoin » et « c'est trop cher » : les principaux freins à l'achat d'objets connectés

Nos résultats montrent que **la majorité des adultes du Québec qui ne possèdent pas d'appareils connectés pour la maison jugent que ces derniers manquent d'utilité ou de pertinence** (58 %). En 2023, cette raison était évoquée par 51 % des personnes répondantes.



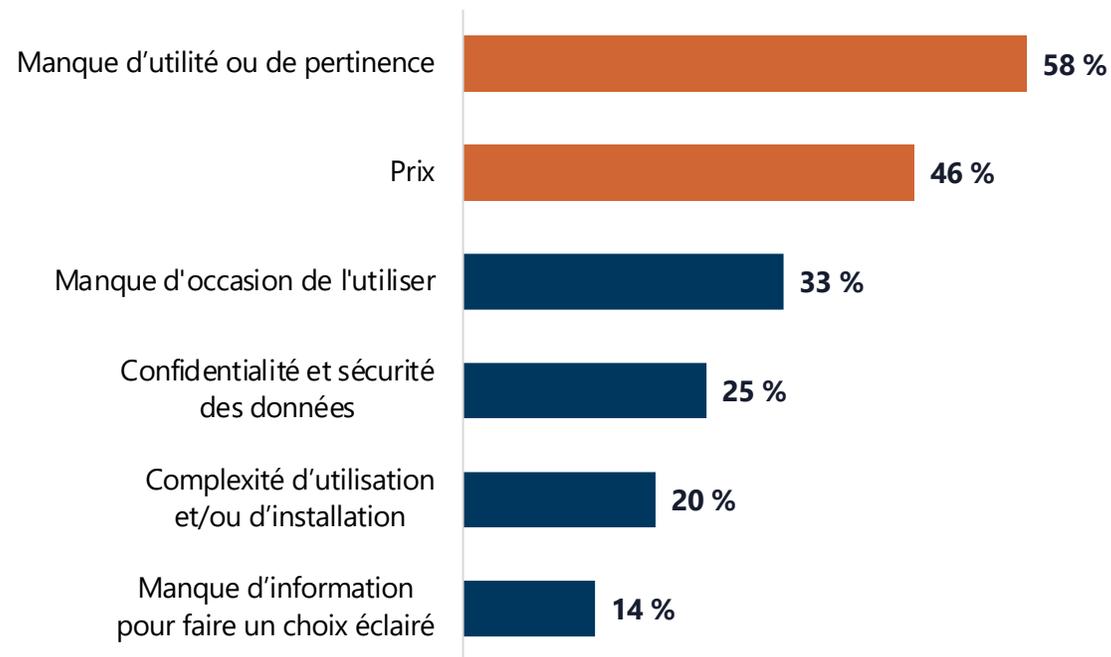
L'adoption des appareils connectés, et des technologies en général, est fortement influencée par **la pertinence perçue** de ces technologies dans la vie quotidienne. La littérature académique nous explique qu'un produit pertinent est **un produit qui suit la dynamique du marché et les besoins de la population** ⁽¹⁾. Lorsque la technologie n'est pas en alignement avec les besoins, les désirs et les attentes de la population, celle-ci est alors moins encline à l'adopter, ce qui peut freiner sa diffusion et son succès.

Le prix est, quant à lui, la deuxième raison évoquée pour ne pas acheter ces produits, ce qui concorde avec le profil des personnes équipées. En effet, nous notons que 36 % des ménages aux revenus inférieur à 20 000 \$ étaient équipés d'appareils de domotiques, contre 53 % des ménages aux revenus supérieurs à 100 000 \$ (cf. page 10).

Enfin, notons que seulement 26 % des personnes répondantes ont nommé à la fois le prix et le manque de pertinence comme raison pour ne pas être équipées.

(1) Guèvremont, A., Durif, F., & Grappe, C. G. (2021). Why does this brand speak to me? Conceptualization, scale development, and validation of brand relevance. *Journal of Promotion Management*, 27(5), 609-629

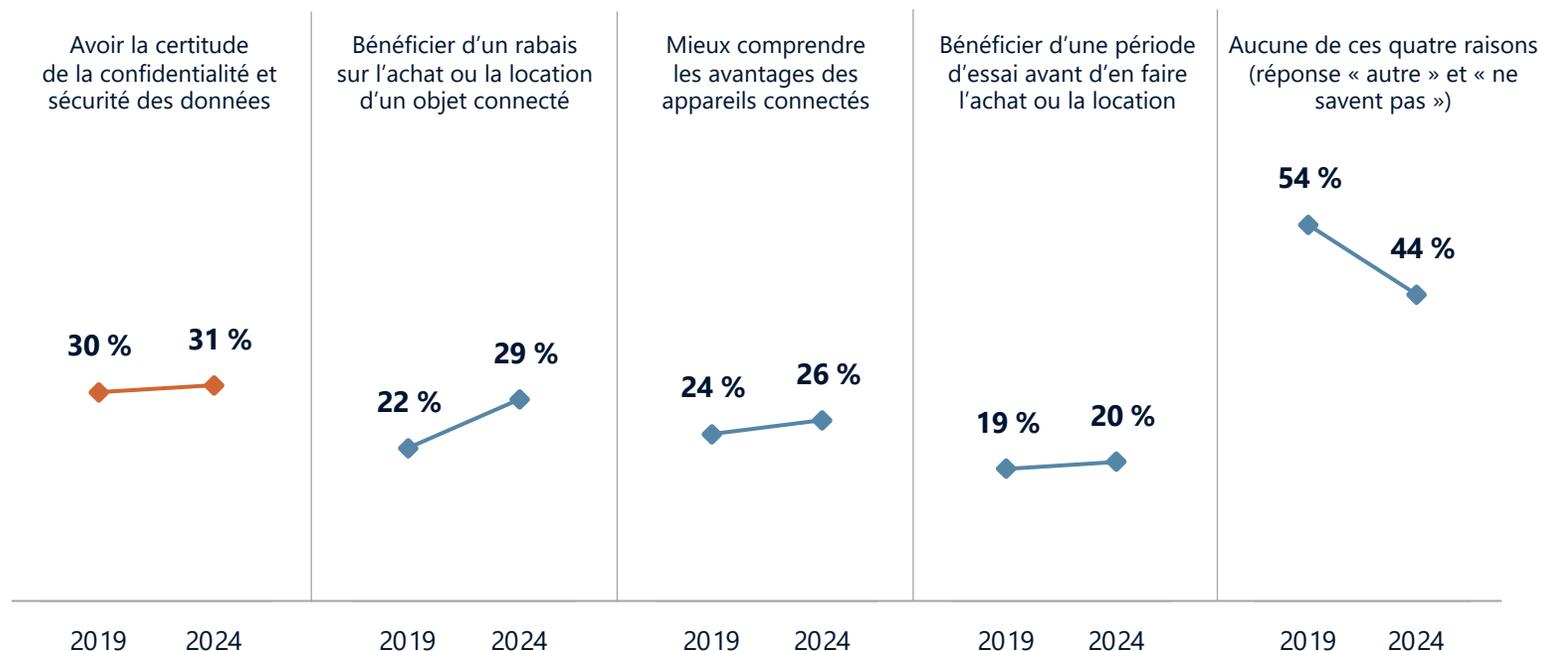
Principales raisons freinant l'acquisition d'appareils connectés par les personnes ne possédant pas de tels appareils



Base: adultes ne détenant aucun appareil connecté pour la maison (2024 n=469).
Question: Quels sont les principaux motifs qui vous retiennent d'acquérir un appareil connecté pour la maison?

Garantir la confidentialité des données: un levier d'acquisition constant depuis 2019

Raisons pouvant motiver à l'acquisition d'appareil connectés pour la maison, évolution de 2019 à 2024



Base: adultes ne détenant aucun appareil connecté à la maison, (2024 n=469, 2019 n=669)

Question: Parmi les raisons suivantes, laquelle ou lesquelles pourraient vous inciter ou vous motiver à faire l'acquisition d'appareils connectés à la maison?

Alors que le prix est l'un des principaux freins à l'acquisition d'objets connectés pour la maison (cf. page 18), sans surprise, le fait de bénéficier d'un rabais est la seconde raison évoquée pouvant faire changer d'avis les personnes qui ne sont pas encore équipées de tels appareils, et avec une nette augmentation par rapport à 2019.

Notons toutefois que pour 44 % des personnes interrogées, aucun des leviers présentés ne pourrait les convaincre d'acheter un objet connecté pour la maison. Parmi ces personnes, une majorité a d'ailleurs répondu ne pas savoir ce qui pourrait les faire changer d'avis (35 % de l'ensemble personnes répondants en 2024).

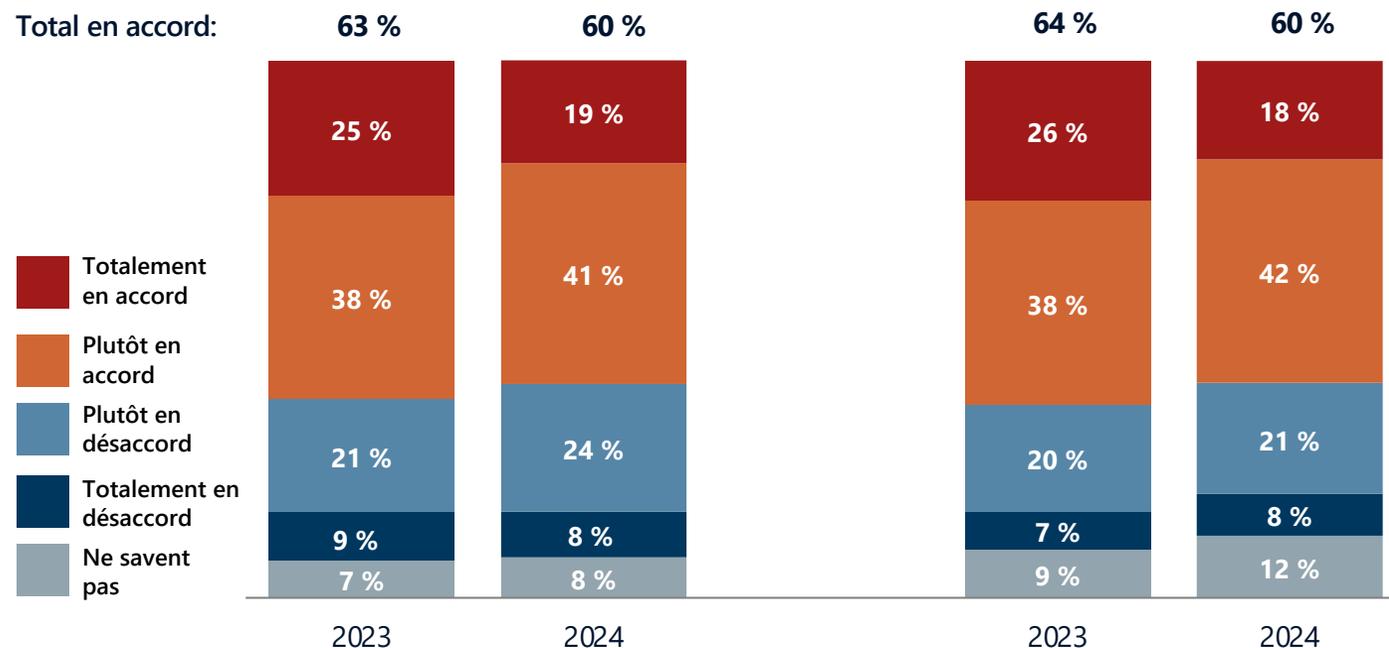
De façon assez constante depuis 2019, la **certitude que ses données personnelles sont protégées** est la première raison qui pourrait faire changer l'avis des adultes qui ne possèdent pas d'objets connectés. Dans la page suivante, nous montrerons que cette préoccupation est également partagée par celles et ceux qui ont choisi d'acquérir de tels objets malgré tout.

60 % des personnes détenant des objets connectés pensent que ceux-ci **représentent un risque pour leur vie privée**

Perception des risques liés aux objets connectés pour la maison, chez les personnes détenant ces appareils

« Les appareils connectés pour la maison représentent un risque lié au respect de la vie privée »

« Les appareils connectés pour la maison représentent un risque lié à la protection des données et des renseignements personnels »



Lorsque l'on interroge les personnes détenant au moins un appareil connecté pour la maison sur leur perception des enjeux liés à la vie privée et aux données personnelles, on remarque qu'une majorité d'entre elles reconnaissent qu'il existe un risque. On note toutefois un léger recul par rapport à l'année dernière.

En regardant les données de plus près, on note que la population la plus consciente de ces risques est la génération 18 à 34 ans, dont 73 % reconnaissent que les appareils connectés pour la maison représentent un risque pour leur vie privée. C'est pourtant la tranche d'âge la plus souvent équipée de ces appareils (cf. page 10).

Plusieurs enquêtes ailleurs dans le monde ont déjà établi qu'une population peut être consciente que des produits ou des services comportent certains risques liés à la protection de la vie privée, mais quand même choisir de les utiliser. On appelle ce phénomène le paradoxe de la vie privée (*Privacy Paradox*).

Base: adultes détenant au moins un appareil connecté à la maison (2024 n=532, 2023 n=566).

Question: Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec chacune des affirmations suivantes?

Le paradoxe de la vie privée

📖 Dans les dernières années, le sujet des données personnelles a très souvent été abordé dans les médias. Nous avons, par exemple, assisté à un scandale majeur quand, en 2018, le géant Facebook (devenu Meta) a été accusé d'avoir fourni à la société Cambridge Analytica des données sur ses utilisatrices et ses utilisateurs sans leur accord, et ce, dans le but de prédire et d'influencer les comportements des élections aux États-Unis. Les individus sont donc de plus en plus conscientisés aux traces qu'ils laissent en ligne et, surtout, à la valeur de leurs renseignements personnels pour les entreprises privées. Une précédente enquête NETendances montre qu'en 2023, les trois quarts (76 %) des personnes résidant au Québec se disaient préoccupées par la protection des données personnelles collectées par différents acteurs sur Internet ⁽¹⁾. Un portrait similaire à l'Europe, où des études montrent que, déjà en 2015, de nombreuses personnes se sentaient mal à l'aise avec les activités en ligne organisées par des entreprises dans le but, par exemple, de personnaliser les publicités qu'elles voyaient en ligne ⁽²⁾.

Cependant, **malgré de potentielles violations de leur vie privée, les utilisateurs et utilisatrices persistent à utiliser certains services**. Facebook, par exemple, a continué de croître après le scandale de 2018, atteignant les trois milliards de personnes actives mensuelles à travers le monde en 2024 ⁽³⁾.

Ce paradoxe peut être lié à un phénomène appelé « **le paradoxe de la vie privée** ». Celui-ci fait référence aux compromis que font les individus entre la protection de leur vie privée et l'accès à des objets connectés ou à des services numériques ⁽⁴⁾. En France, par exemple, en 2022, 95 % des personnes se déclaraient préoccupées par l'utilisation de leurs données personnelles sur Internet, mais seulement 35 % avaient déjà renoncé à utiliser un service en ligne pour protéger ces informations ⁽⁵⁾. **La question est donc de savoir pourquoi certains individus continuent d'utiliser des technologies qu'ils trouvent intrusives?**

À ce sujet, les études soulignent que **ce frein peut être compensé par certains bénéfices perçus**. Des recherches mettent en avant plusieurs bénéfices peuvent compenser l'absence de contrôle des utilisateurs et des utilisatrices sur leurs informations personnelles, en particulier l'utilité perçue, la facilité d'utilisation, le plaisir lié à l'utilisation et l'influence de l'entourage. La logique des coûts et des bénéfices permet de mieux comprendre le paradoxe de la vie privée ⁽⁶⁾. **En d'autres mots, on peut ignorer certains risques perçus pour notre vie privée si un produit ou un service est plaisant, utile, facile à utiliser et si notre entourage l'utilise aussi.**

(1) [NETendances, Services gouvernementaux en ligne, données citoyennes et cybersécurité, 2023](#)

(2) [Commission européenne, 2015](#)

(3) [Statista, 2024](#)

(4) [Bandara et al., 2020; Gerber et al., 2018](#)

(4) [Étude Omnibus, Kantar, Les Français et leur vie privée en ligne, 2023](#)

(5) [Hérault & Belvaux, 2014](#)





SECTION 2

Les appareils de divertissement connectés

Un **appareil de divertissement connecté** est un dispositif, comme une télévision intelligente ou une console de jeu, qui se connecte à Internet pour offrir un accès à des services de diffusion en continu (*streaming*), à des jeux en ligne et à d'autres contenus numériques. Ces appareils permettent à celles et ceux qui les utilisent de personnaliser leur expérience de divertissement et de profiter de contenus multimédias de manière fluide et interactive.

Dans les pages suivantes, sont désignés comme **appareils de divertissement connectés** :

- Les **télévisions intelligentes**, c'est-à-dire les téléviseurs qui permettent de se connecter à des applications comme Netflix, de regarder des vidéos à partir de YouTube ou encore de naviguer sur Internet.
- Les **lecteurs multimédias en continu (*streaming*)**, comme Apple TV, Chromecast ou encore Amazon Fire Stick. Les lecteurs multimédias en continu permettent notamment à des téléviseurs réguliers d'avoir des fonctions similaires aux télévisions intelligentes.
- Les **consoles de jeu vidéo**, comme la Nintendo Switch, la PlayStation ou encore la Xbox.
- Les **casques de réalité virtuelle** (ou casques VR), qui permettent à celles et ceux qui les portent de vivre des expériences en 3D dans un environnement virtuel interactif, souvent à 360 degrés.

70 % des adultes du Québec peuvent regarder du contenu en ligne sur leur télévision

7 adultes du Québec sur 10 possèdent soit une télévision intelligente, soit un lecteur multimédia en continu. Ainsi, ces personnes peuvent regarder sur leur télévision des contenus provenant d'Internet (*streaming*). On pense par exemple à des applications payantes comme Netflix ou Disney +, mais aussi à des contenus disponibles gratuitement notamment via YouTube ou certaines applications financées par la publicité.

Plus précisément, 65 % des adultes possèdent une télévision intelligente, 31 %, un lecteur multimédia en continu, et 26 % détiennent les deux types d'appareils.

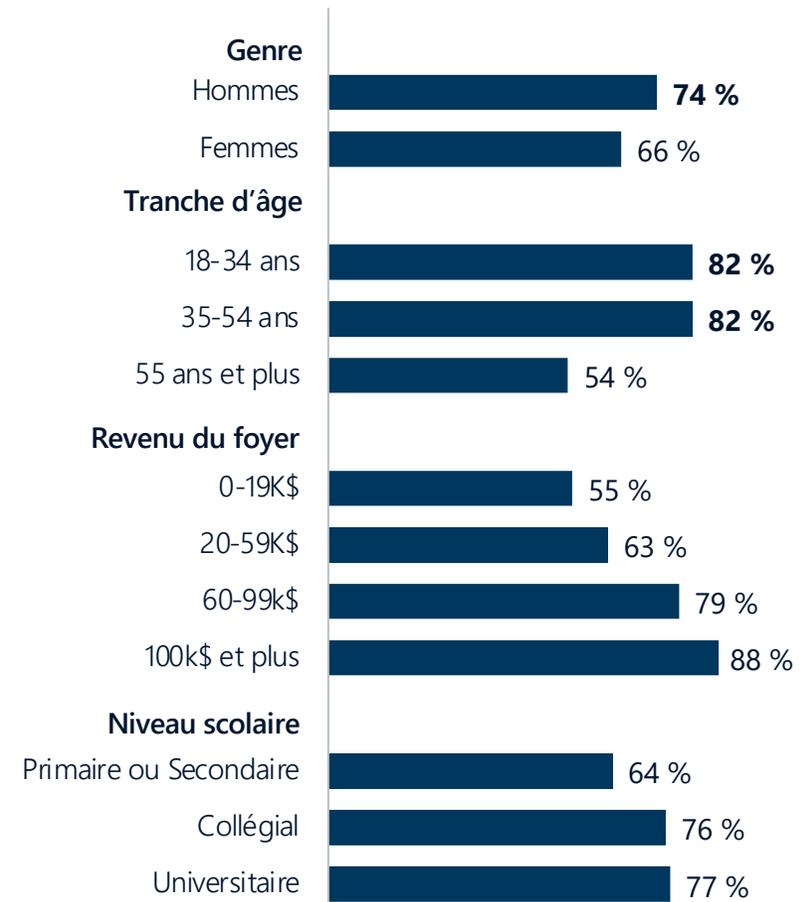
On note une hausse de 7 points de pourcentage par rapport à 2023 sur le taux d'adoption des télévisions intelligentes, c'est d'ailleurs l'appareil qui enregistre la plus grande hausse cette année.

Ces dispositifs semblent avoir conquis les plus jeunes générations, mais les personnes de plus de 55 ans y sont plus résistantes. Cette information est intéressante à mettre en relation avec d'autres données: selon nos collectes de 2023, 76 % des 55 ans et plus possèdent des abonnements à la télévision par câble, alors que les 18-54 ans ne sont que 54 % à détenir ce type d'abonnement. On peut donc percevoir une évolution des habitudes de visionnement de la télévision chez les plus jeunes, alors que les générations plus âgées restent plus conventionnelles.

Base: adultes du Québec (n=1 068 en 2024)

Question: À la maison, possédez-vous les appareils suivants?

Part des adultes possédant une télévision intelligente ou un lecteur multimédia en continu, en fonction de critères socio-démographiques



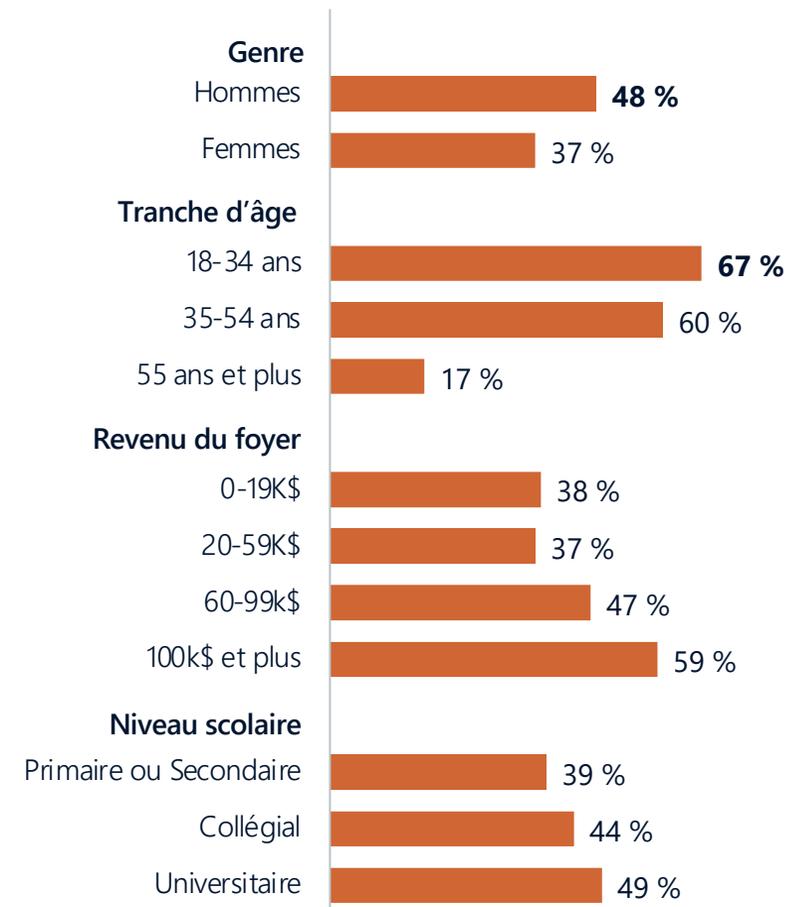
Près d'un homme sur deux est équipé d'une console de jeu vidéo ou d'un casque de réalité virtuelle

Les hommes sont nettement plus souvent équipés que les femmes d'au moins un appareil de jeu vidéo, soit une console ou un casque de réalité virtuelle. On note aussi que ces appareils séduisent assez rarement les personnes de plus de 55 ans, avec seulement 17 % d'entre elles étant équipées. À l'inverse, les personnes âgées de 18 à 34 ans en sont très largement détentrices (67 %).

Lorsqu'on croise le facteur de l'âge et celui du genre, on apprend que 81 % de jeunes hommes de 18 à 34 ans possèdent une console ou un casque de réalité virtuelle.

Au Québec, **41 % des adultes possèdent une console de jeu vidéo**, un chiffre relativement stable depuis 2019. Les casques de réalité virtuelle sont quant à eux nettement moins populaires, avec seulement **9 % de la population québécoise équipée**. On note néanmoins que le quart des 18-24 ans possède un casque de VR (24 %).

Part des adultes possédant une console de jeu vidéo ou un casque de réalité virtuelle



Base : adultes du Québec (n=1 068 en 2024)

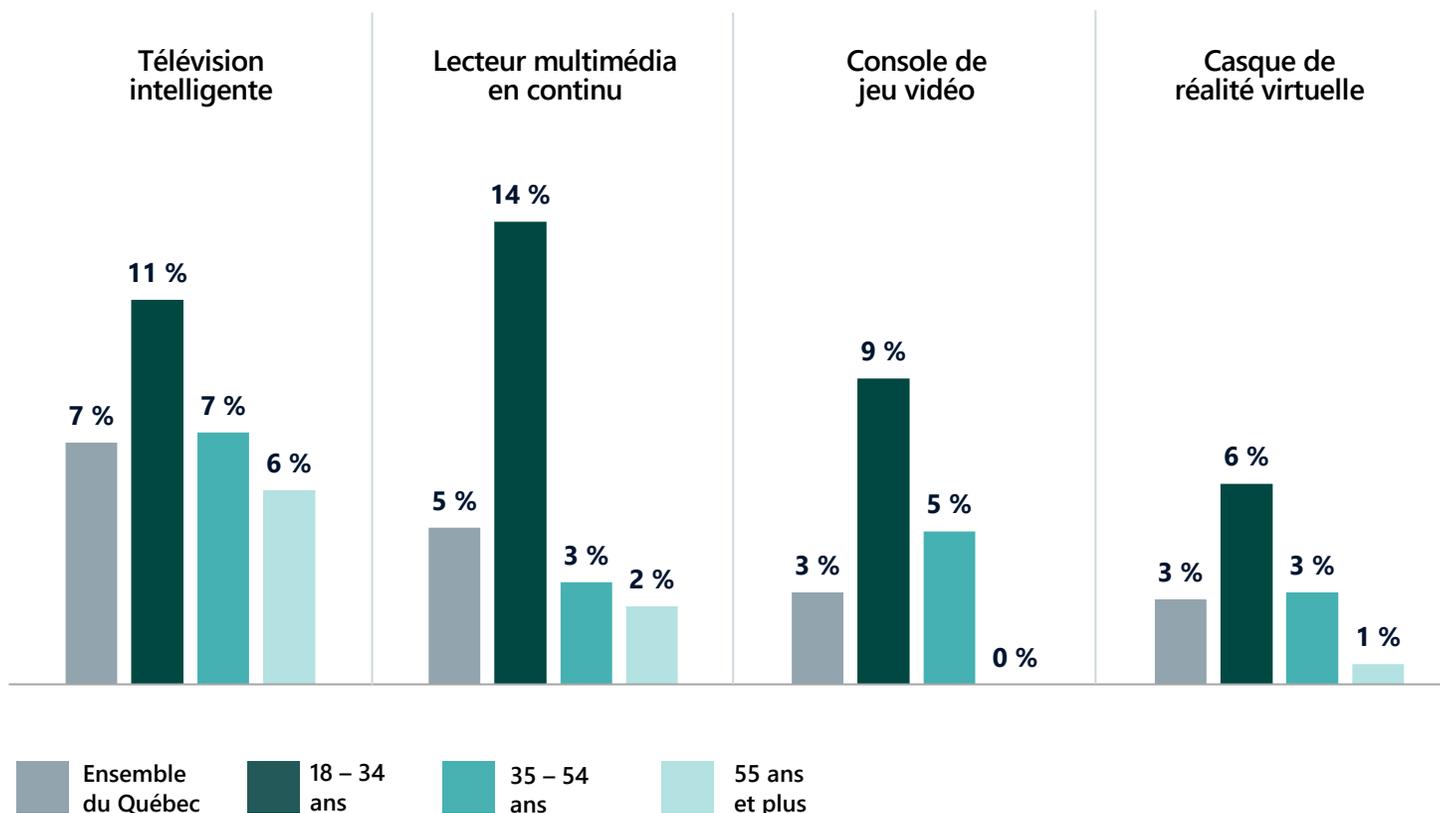
Question: À la maison, possédez-vous les appareils suivants?

Les 18-34 ans achèteront plus d'appareils de divertissement connectés que les générations plus âgées

Lorsque l'on interroge les personnes qui ne possèdent pas certains appareils de divertissement connectés sur leur intention de se procurer ceux-ci dans la prochaine année, on remarque que, globalement, les plus jeunes (18-34 ans) considèrent davantage s'équiper, notamment de télévisions intelligentes et de lecteurs multimédias en continu, c'est-à-dire de petits appareils permettant de rendre une télévision intelligente.

On remarque également que seulement 3 % des adultes qui ne possèdent pas de casque de réalité virtuelle envisagent d'en acheter un dans la prochaine année. Considérant leur faible taux d'adoption jusqu'à présent (9 %), il est pertinent de se demander si cette catégorie d'appareils va parvenir à être plus largement adoptée par la population québécoise.

Part des adultes ne possédant pas les appareils concernés et ayant l'intention d'en acquérir dans les 12 prochains mois, en fonction de leur tranche d'âge



Base: adultes ne possédant pas l'appareil concerné (289 ≤ n ≤ 879).

Question: Avez-vous l'intention d'acquérir les appareils suivants au cours des 12 prochains mois?

Casques de réalité virtuelle: échec commercial ou essor tardif?



En 2023, seulement 9 % des adultes du Québec possèdent un casque de réalité virtuelle et 3 % des adultes qui n'en possèdent pas envisagent d'en acheter un dans la prochaine année.

 Selon des prédictions de Statista, en 2027, on devrait compter 100 millions de personnes utilisatrices de casques de réalité virtuelle dans le monde. ⁽¹⁾

(1) [Statista Market Insight, AR & VR, 2024](#)

(2) [Meta, 2014](#)

(3) [Nasdaq, 2024](#)

(4) [Apple, 2024](#)

(5) [CNBC, 2024](#)

Depuis une dizaine d'années, la réalité virtuelle (VR) est présentée comme la prochaine révolution technologique. En 2014, Facebook (Meta) a acquis Oculus pour 2 milliards de dollars ⁽²⁾, et depuis, l'entreprise investit des milliards dans cette technologie immersive avec l'ambition de la démocratiser auprès du grand public ⁽³⁾. En 2024, Apple a également fait son entrée dans le secteur avec le lancement de son casque de réalité virtuelle, l'Apple Vision Pro ⁽⁴⁾.

Cependant, **malgré ces investissements massifs**, nos données indiquent que **l'adoption au Québec reste mitigée**. Cette tendance s'observe également aux États-Unis, où une récente enquête a révélé qu'entre 2022 et 2023, les ventes de casques de réalité virtuelle y ont connu un déclin important. Selon les estimations d'une firme de recherche, le marché aurait chuté de 40 % sur cette période ⁽⁵⁾.

Plusieurs facteurs peuvent expliquer ce faible taux d'adhésion. D'abord, le **coût** élevé de certains casques de réalité virtuelle. Ensuite, le **manque de contenu attractif** limite l'intérêt du public. De plus, la **complexité d'utilisation** de ces dispositifs freine leur adoption. Enfin, l'utilisation prolongée de cette technologie peut provoquer des **inconforts physiques**, tels que des nausées et des maux de tête, réduisant ainsi la durée des sessions.

Il serait toutefois prématuré de considérer la réalité virtuelle comme **un échec commercial**. La technologie continue de progresser, avec **des améliorations constantes** en termes de confort, de qualité graphique et de contenu disponible. Notons également que le potentiel immersif de cette technologie est prometteur dans de nombreux secteurs comme la santé, l'éducation, l'immobilier et la formation professionnelle. Il reste toutefois à convaincre les consommatrices et consommateurs de l'intérêt et la pertinence de cette technologie **dans les usages du quotidien** pour une adoption massive, tant au Québec qu'ailleurs. En attendant, nous continuerons à suivre l'évolution de cette technologie au cours des prochaines années au Québec.

Tableaux



Tableaux

Tableau 1 - Adoption des appareils connectés pour la maison	29
Tableau 2 - Intention d'achat d'appareils connectés pour la maison (prochaine année)	30
Tableau 3 – Fréquence d'utilisation de l'enceinte intelligente à domicile	31
Tableau 4 - Moyen le plus utilisé pour contrôler les appareils de domotiques et de sécurité à la maison	32
Tableau 5 - Niveau de satisfaction quant aux appareils de domotiques et de sécurité détenus à la maison	33
Tableau 6 - Perception à l'égard des appareils de domotiques et de sécurité pour la maison	34
Tableau 7 - Motivations à l'achat d'appareils de domotiques et de sécurité pour la maison	35
Tableau 8 - Freins à l'acquisition d'appareils de domotiques et de sécurité pour la maison	36
Tableau 9 - Incitatifs à faire l'acquisition d'appareils de domotiques et de sécurité pour la maison	37
Tableau 10 - Adoption des appareils de divertissement connectés pour la maison	38
Tableau 11 - Intention d'achat des appareils de divertissement connectés pour la maison (prochaine année)	39

Notes :

Les chiffres en **vert** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % – en **gras vert**, l'intervalle de confiance est de 99 %.

Les chiffres en **bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % – en **gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.

Lorsque des données ont été remplacées par le symbole *, cela signifie que l'échantillon de personnes répondantes était trop faible pour que les données soient représentatives.

TABLEAU 1

Adoption des appareils connectés pour la maison

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80- 99k \$	100k \$ et plus
Enceinte intelligente	25 %	28 %	22 %	51 %	35 %	26 %	28 %	24 %	10 %	4 %	22 %	24 %	32 %	17 %	17 %	28 %	26 %	29 %	37 %
Appareils connectés pour la surveillance et le contrôle au foyer	22 %	26 %	19 %	37 %	35 %	21 %	19 %	21 %	10 %	15 %	21 %	21 %	24 %	19 %	15 %	27 %	14 %	26 %	27 %
Appareils connectés servant à contrôler l'énergie au foyer	16 %	19 %	13 %	43 %	24 %	15 %	13 %	9 %	10 %	3 %	13 %	15 %	21 %	18 %	14 %	19 %	14 %	15 %	19 %
Électroménagers connectés	25 %	29 %	22 %	62 %	25 %	32 %	20 %	19 %	13 %	19 %	28 %	19 %	23 %	29 %	21 %	31 %	30 %	28 %	22 %
Appareils connectés assurant la sécurité des personnes âgées à domicile	8 %	11 %	4 %	25 %	16 %	3 %	9 %	3 %	1 %	5 %	9 %	7 %	7 %	12 %	8 %	13 %	10 %	3 %	6 %
Appareils connectés pour le contrôle des portes, fenêtres et garages au foyer	12 %	15 %	10 %	31 %	19 %	6 %	8 %	10 %	8 %	10 %	12 %	11 %	14 %	8 %	13 %	18 %	8 %	9 %	15 %

Base: adultes québécois (n=1 068 en 2024)

Question: À la maison, possédez-vous les appareils suivants?

TABLEAU 2

Intention d'achat d'appareils connectés pour la maison

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80- 99k \$	100k \$ et plus
Appareils connectés pour la surveillance et le contrôle au foyer	6 %	7 %	6 %	16 %	5 %	7 %	13 %	3 %	1 %	0 %	4 %	8 %	9 %	5 %	2 %	5 %	15 %	3 %	8 %
Appareils connectés servant à contrôler l'énergie au foyer	6 %	7 %	6 %	7 %	6 %	8 %	11 %	6 %	2 %	5 %	5 %	8 %	9 %	4 %	8 %	3 %	12 %	4 %	10 %
Enceinte intelligente	5 %	6 %	5 %	16 %	3 %	7 %	10 %	5 %	1 %	1 %	4 %	7 %	7 %	0 %	3 %	7 %	10 %	7 %	8 %
Électroménagers connectés	5 %	8 %	2 %	14 %	11 %	7 %	3 %	2 %	2 %	0 %	4 %	3 %	7 %	6 %	4 %	7 %	5 %	3 %	7 %
Appareils connectés pour le contrôle des portes, fenêtres et garages au foyer	4 %	5 %	3 %	7 %	5 %	3 %	6 %	3 %	1 %	4 %	2 %	5 %	7 %	2 %	3 %	3 %	6 %	4 %	5 %
Appareils connectés assurant la sécurité des personnes âgées à domicile	3 %	3 %	2 %	7 %	4 %	2 %	1 %	1 %	4 %	5 %	2 %	3 %	3 %	0 %	3 %	4 %	3 %	2 %	4 %

Base: adultes québécois qui ne possèdent pas l'appareil intelligent mentionné (Enceinte intelligente : n=700 en 2024, Appareils connectés pour la surveillance et le contrôle au foyer : n=747 en 2024, Appareils connectés servant à contrôler l'énergie au foyer : n=810 en 2024, Électroménagers connectés : n=711 en 2024, Appareils connectés assurant la sécurité des personnes âgées à domicile : n=897 en 2024, Appareils connectés pour le contrôle des portes, fenêtres et garages au foyer : n=841 en 2024)

Question : Avez-vous l'intention d'acquérir les appareils suivants au cours des 12 prochains mois?

TABLEAU 3

Fréquence d'utilisation de l'enceinte intelligente à domicile par les adultes du Québec

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80- 99k \$	100k \$ et plus
Plus d'une fois par jour	28 %	31 %	24 %	21 %	23 %	31 %	25 %	34 %	*	*	23 %	25 %	35 %	*	32 %	18 %	*	31 %	31 %
Une fois par jour	19 %	16 %	22 %	12 %	27 %	28 %	15 %	15 %	*	*	16 %	20 %	22 %	*	27 %	8 %	*	24 %	19 %
Quelques fois par semaine	29 %	29 %	28 %	16 %	42 %	22 %	30 %	31 %	*	*	28 %	32 %	28 %	*	28 %	33 %	*	35 %	28 %
Moins souvent	20 %	22 %	16 %	39 %	7 %	12 %	28 %	15 %	*	*	28 %	16 %	12 %	*	5 %	37 %	*	8 %	19 %
Jamais	3 %	1 %	6 %	6 %	1 %	6 %	1 %	4 %	*	*	3 %	6 %	3 %	*	0 %	3 %	*	2 %	3 %
Ne savent pas	1 %	0 %	2 %	5 %	0 %	0 %	1 %	1 %	*	*	2 %	2 %	0 %	*	9 %	0 %	*	0 %	0 %

Base: adultes québécois qui possèdent une enceinte intelligente (n=267 en 2024)

Question: De manière générale, à quelle fréquence utilisez-vous votre enceinte intelligente?

TABLEAU 4

Moyen le plus utilisé pour contrôler les appareils de domotique et de sécurité à la maison

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80- 99k \$	100k \$ et plus
Téléphone intelligent	74 %	77 %	73 %	93 %	80 %	83 %	84 %	68 %	52 %	*	71 %	73 %	81 %	70 %	65 %	77 %	79 %	75 %	80 %
Ordinateur portable ou de table	29 %	33 %	26 %	36 %	37 %	29 %	22 %	27 %	35 %	*	32 %	20 %	30 %	43 %	29 %	27 %	29 %	47 %	21 %
Tablette électronique	28 %	28 %	27 %	17 %	23 %	26 %	30 %	30 %	55 %	*	28 %	26 %	28 %	11 %	25 %	22 %	25 %	37 %	29 %
Montre intelligente	13 %	14 %	11 %	15 %	17 %	8 %	9 %	19 %	8 %	*	13 %	8 %	16 %	6 %	11 %	10 %	22 %	23 %	11 %
Enceinte intelligente	11 %	15 %	7 %	5 %	13 %	14 %	17 %	11 %	5 %	*	7 %	10 %	18 %	4 %	9 %	8 %	9 %	15 %	16 %
Différents dispositifs de contrôle à des fins distinctes	10 %	12 %	8 %	3 %	10 %	7 %	10 %	7 %	18 %	*	11 %	9 %	10 %	6 %	6 %	12 %	12 %	7 %	14 %
Dispositif de contrôle centralisé pour toutes les fonctions	5 %	6 %	3 %	5 %	5 %	5 %	7 %	5 %	3 %	*	3 %	3 %	8 %	0 %	4 %	4 %	1 %	8 %	9 %
Ne savent pas	12 %	11 %	12 %	3 %	8 %	11 %	5 %	18 %	14 %	*	13 %	14 %	8 %	16 %	23 %	9 %	3 %	16 %	7 %

Base: adultes québécois qui possèdent un appareil intelligent (n=532 en 2024)

Question: Outre le contrôle manuel, quel(s) moyen(s), parmi les suivants, utilisez-vous le plus souvent pour contrôler vos appareils connectés?

TABLEAU 5

Niveau de satisfaction quant aux appareils de domotique et de sécurité détenus à la maison

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80- 99k \$	100k \$ et plus
Très + Assez satisfait(e)	93 %	94 %	92 %	98 %	94 %	96 %	97 %	94 %	83 %	*	93 %	92 %	94 %	86 %	87 %	98 %	98 %	94 %	96 %
Très satisfait(e)	36 %	39 %	33 %	52 %	36 %	27 %	34 %	35 %	29 %	*	40 %	33 %	32 %	27 %	35 %	60 %	16 %	34 %	32 %
Assez satisfait(e)	57 %	55 %	59 %	46 %	58 %	68 %	64 %	58 %	53 %	*	53 %	59 %	62 %	60 %	52 %	38 %	82 %	60 %	63 %
Peu + Pas du tout satisfait(e)	4 %	4 %	5 %	2 %	4 %	3 %	1 %	0 %	16 %	*	4 %	5 %	4 %	5 %	10 %	1 %	1 %	4 %	1 %
Peu satisfait(e)	4 %	3 %	4 %	2 %	4 %	3 %	1 %	0 %	13 %	*	4 %	5 %	2 %	5 %	8 %	1 %	1 %	4 %	1 %
Pas du tout satisfait(e)	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	3 %	*	1 %	0 %	2 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Ne savent pas	3 %	2 %	3 %	0 %	2 %	2 %	2 %	6 %	1 %	*	3 %	3 %	2 %	9 %	2 %	0 %	1 %	2 %	3 %

Base: adultes québécois qui possèdent un appareil intelligent (n=532 en 2024)

Question: Concernant les appareils connectés que vous possédez à la maison, de façon générale, diriez-vous que vous êtes ...?

TABLEAU 6

Perception à l'égard des appareils de domotique et de sécurité pour la maison

% total en accord	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80- 99k \$	100k \$ et plus
Les appareils connectés pour la maison vous facilitent la vie	90 %	90 %	89 %	95 %	93 %	91 %	89 %	89 %	85 %	*	90 %	89 %	91 %	81 %	90 %	88 %	95 %	94 %	93 %
Les appareils connectés pour la maison représentent un risque lié au respect de votre vie privée	60 %	64 %	56 %	65 %	79 %	54 %	65 %	55 %	49 %	*	56 %	63 %	65 %	60 %	54 %	65 %	64 %	62 %	61 %
Les appareils connectés pour la maison représentent un risque lié à la protection de vos données et de vos renseignements personnels	60 %	60 %	60 %	53 %	77 %	60 %	68 %	54 %	48 %	*	57 %	62 %	63 %	71 %	61 %	51 %	67 %	63 %	60 %

Base: adultes québécois qui possèdent un appareil intelligent (n=532 en 2024)

Question: Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec chacune des affirmations suivantes?

TABLEAU 7

Motivations à l'achat d'appareils de domotique et de sécurité pour la maison

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80-99k \$	100k \$ et plus
Améliorer votre confort/qualité de vie	57 %	64 %	51 %	70 %	63 %	65 %	55 %	49 %	40 %	*	56 %	54 %	62 %	54 %	46 %	71 %	64 %	59 %	54 %
Améliorer votre expérience de divertissement	35 %	33 %	38 %	41 %	39 %	49 %	34 %	31 %	21 %	*	34 %	34 %	38 %	18 %	28 %	38 %	38 %	48 %	37 %
Accroître la sécurité de votre maison	32 %	34 %	29 %	40 %	30 %	27 %	33 %	38 %	24 %	*	29 %	37 %	34 %	21 %	23 %	40 %	28 %	31 %	36 %
Mieux contrôler votre consommation d'énergie	30 %	32 %	28 %	38 %	36 %	24 %	28 %	29 %	21 %	*	30 %	23 %	35 %	26 %	29 %	32 %	32 %	35 %	30 %
Vous aimez essayer les nouveaux produits technologiques	26 %	31 %	20 %	42 %	31 %	31 %	20 %	9 %	21 %	*	25 %	23 %	28 %	16 %	15 %	36 %	26 %	32 %	26 %
Quiétude d'esprit lorsque vous n'êtes pas à la maison	25 %	26 %	24 %	15 %	41 %	25 %	22 %	26 %	19 %	*	24 %	22 %	28 %	20 %	20 %	25 %	30 %	30 %	23 %
Hausser la valeur de votre maison	9 %	11 %	6 %	20 %	13 %	3 %	5 %	10 %	2 %	*	9 %	6 %	9 %	0 %	5 %	17 %	10 %	11 %	8 %

Base: adultes québécois qui possèdent un appareil intelligent (n=532 en 2024)

Question: Parmi les raisons suivantes, lesquelles correspondent à vos motivations pour avoir fait l'acquisition d'appareils connectés à la maison?

TABLEAU 8

Freins à l'acquisition d'appareils de domotique et de sécurité pour la maison

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80- 99k \$	100k \$ et plus
Manque d'utilité ou pertinence pour vous	58 %	57 %	57 %	*	55 %	50 %	55 %	54 %	73 %	57 %	50 %	61 %	69 %	38 %	63 %	53 %	72 %	63 %	63 %
Prix	46 %	47 %	45 %	*	69 %	56 %	51 %	42 %	34 %	27 %	48 %	37 %	50 %	68 %	41 %	46 %	54 %	45 %	34 %
Vous ne l'utiliserez pas assez souvent	33 %	30 %	34 %	*	17 %	29 %	32 %	40 %	37 %	39 %	30 %	37 %	36 %	29 %	28 %	36 %	42 %	34 %	38 %
Confidentialité et sécurité de vos données	25 %	24 %	24 %	*	26 %	32 %	29 %	28 %	17 %	22 %	19 %	26 %	36 %	29 %	17 %	20 %	29 %	28 %	26 %
Complexité d'utilisation et/ou d'installation de ces appareils	20 %	18 %	21 %	*	12 %	16 %	22 %	26 %	21 %	23 %	19 %	16 %	24 %	19 %	21 %	19 %	30 %	19 %	20 %
Manque d'information pour faire un choix éclairé sur le modèle à acquérir	14 %	11 %	14 %	*	15 %	11 %	11 %	16 %	13 %	20 %	16 %	10 %	12 %	21 %	23 %	12 %	7 %	10 %	11 %

Base: adultes québécois qui ne possèdent pas d'appareil intelligent à la maison (n=469 en 2024)

Question: Quels sont les principaux motifs qui vous retiennent d'acquérir un appareil connecté pour la maison?

TABLEAU 9

Incitatifs à faire l'acquisition d'appareils de domotique et de sécurité pour la maison

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80- 99k \$	100k \$ et plus
Avoir la certitude de la confidentialité et sécurité de vos données	31 %	30 %	31 %	10 %	42 %	38 %	36 %	33 %	27 %	7 %	30 %	29 %	34 %	42 %	28 %	19 %	42 %	37 %	27 %
Bénéficier d'un rabais sur l'achat ou la location d'un objet connecté	29 %	31 %	27 %	54 %	32 %	44 %	36 %	27 %	17 %	5 %	25 %	24 %	38 %	38 %	32 %	13 %	31 %	29 %	35 %
Mieux comprendre les avantages que procurent les appareils connectés	26 %	20 %	29 %	18 %	29 %	33 %	28 %	26 %	23 %	9 %	22 %	27 %	31 %	29 %	21 %	21 %	35 %	25 %	33 %
Bénéficier d'une période d'essai gratuite ou à moindre coût avant d'en faire l'achat ou la location	20 %	20 %	20 %	24 %	36 %	30 %	20 %	21 %	10 %	3 %	17 %	23 %	24 %	39 %	17 %	9 %	18 %	19 %	28 %

Base: adultes québécois qui ne possèdent pas d'appareil intelligent à la maison (n=469 en 2024)

Question: Et parmi les raisons suivantes, laquelle ou lesquelles pourraient vous inciter ou vous motiver à faire l'acquisition d'appareils connectés à la maison?

TABLEAU 10

Adoption des appareils de divertissement connectés pour la maison

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80- 99k \$	100k \$ et plus
Télévision intelligente	65 %	70 %	61 %	89 %	68 %	75 %	76 %	61 %	52 %	30 %	61 %	72 %	70 %	55 %	54 %	64 %	69 %	72 %	81 %
Lecteur multimédia en continu	31 %	36 %	26 %	51 %	43 %	37 %	40 %	27 %	13 %	3 %	25 %	38 %	38 %	17 %	19 %	32 %	37 %	36 %	45 %
Console de jeu vidéo	41 %	44 %	37 %	48 %	69 %	58 %	60 %	27 %	11 %	3 %	36 %	43 %	48 %	37 %	32 %	34 %	45 %	46 %	58 %
Casque de réalité virtuelle (casque VR) pour des expériences sensorielles dans un monde virtuel	9 %	13 %	5 %	24 %	13 %	15 %	9 %	5 %	0 %	0 %	9 %	10 %	9 %	9 %	7 %	13 %	7 %	5 %	12 %

Base: adultes québécois (n=1 068 en 2024)

Question: À la maison, possédez-vous les appareils suivants?

TABLEAU 11

Intention d'achat des appareils de divertissement connectés pour la maison

	Total	Genre		Tranche d'âge							Niveau d'éducation			Revenus familiaux					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Primaire ou Secondaire	Collégial	Universitaire	Moins de 20k \$	20-39k \$	40-59k \$	60-79k \$	80- 99k \$	100k \$ et plus
Télévision intelligente	7 %	9 %	6 %	19 %	10 %	12 %	2 %	13 %	1 %	0 %	4%	10 %	12 %	11 %	8 %	1 %	7 %	8 %	17 %
Lecteur multimédia en continu	5 %	4 %	5 %	16 %	12 %	4 %	2 %	3 %	3 %	0 %	4 %	4 %	7 %	9 %	1 %	7 %	9 %	2 %	4 %
Console de jeu vidéo	3 %	4 %	1 %	12 %	6 %	2 %	7 %	1 %	0 %	0 %	1 %	3 %	5 %	7 %	0 %	1 %	4 %	6 %	3 %
Casque de réalité virtuelle (casque VR) pour des expériences sensorielles dans un monde virtuel	3 %	3 %	2 %	4 %	7 %	2 %	3 %	0 %	1 %	0 %	0 %	4 %	5 %	0 %	2 %	2 %	2 %	2 %	5 %

Base: adultes québécois qui ne possèdent pas l'appareil de divertissement mentionné (Télévision intelligente : n=289 en 2024, Lecteur multimédia en continu : n=645 en 2024, Console de jeux vidéo : n=547 en 2024, Casques de réalité virtuelle (casques VR) pour des expériences sensorielles dans un monde virtuel : n=879 en 2024)

Question: Avez-vous l'intention d'acquérir les appareils suivants au cours des 12 prochains mois?

NETendances 2024

Une initiative de l'Académie de la transformation numérique

L'**Académie de la transformation numérique** (ATN) a été créée dans le but de répondre aux besoins des ministères, des organisations publiques et des municipalités en matière de transformation numérique.

Née d'un partenariat entre l'**Université Laval** et le **gouvernement du Québec**, l'ATN permet à ces organisations d'assumer un véritable rôle de **leader du numérique** et de soutenir leur personnel dans l'**acquisition de connaissances** et le **développement de compétences et de savoir-être** pour **relever les défis** de cette grande transformation.

Par son adéquation unique entre la **mesure**, la **recherche** et la **formation**, l'ATN positionne l'humain au cœur de sa démarche et est engagée dans le développement d'une culture durable du numérique en exerçant un rôle de premier plan dans l'évolution des talents et plus globalement, de la société.

Nos publications

Maison intelligente · 09/24

Nouveau · Assurances de dommages · 10/24

Actualités en ligne et réseaux sociaux · 11/24

Portrait numérique des foyers québécois · 12/24

Nouveau · Intelligence artificielle générative et cybersécurité · 01/25

La famille numérique · 02/25

Les personnes âgées connectées · 03/25

Édition spéciale · 20 ans de commerce en ligne au Québec · 04/25

Services gouvernementaux en ligne · 05/25

Services municipaux en ligne · 05/25

Fiches · Portrait numérique des régions · 07/25

Fiches · Portrait numérique des générations · 08/25



Restez à l'affût

atn.ulaval.ca/infolettre



Académie de la
transformation
numérique



UNIVERSITÉ
LAVAL