

# NETendances

2023

Édition 2023  
Volume 14  
Numéro 08

Portrait des personnes âgées  
connectées au Québec



**ATN** Académie de la  
transformation  
numérique

Avec la collaboration de

**BIP** RECHERCHE



RECHERCHE

## Votre partenaire en sondage depuis 30 ans

Spécialiste en recherche marketing et sociale



Sondage



Recherche marketing



Recherche sociale



Mesure de la satisfaction

2021, Ave. Union, bur. 1221  
Montréal (Québec) H3A 2S9

Téléphone : 514 288-1980  
Télécopieur : 514 288-6607

[www.biprecherche.com](http://www.biprecherche.com)

# SERVICES QUÉBEC

Simple. Accessible. Direct.



Avec le virage numérique entrepris par le gouvernement,  
le personnel de **Services Québec** offre

-  une aide à la navigation et un accompagnement pour l'utilisation des plateformes numériques gouvernementales;
-  du soutien à la clientèle dans ses démarches gouvernementales;
-  une expertise pour servir une clientèle variée lors de divers événements de vie.

## SERVICES QUÉBEC

**Sur le Web :**  
[Quebec.ca/services-quebec](http://Quebec.ca/services-quebec)

**Au téléphone :**  
Partout au Québec :  
1 877 644-4545

**Dans un bureau de Services Québec  
près de chez vous :**  
[Quebec.ca/bureaux-servicesquebec](http://Quebec.ca/bureaux-servicesquebec)

# Table des matières

Méthodologie.....	5
Faits saillants de l'enquête .....	6
<b>1. Utilisation et perception des technologies numériques par les personnes âgées québécoises</b>	<b>7</b>
1.1 Niveau d'habileté des personnes âgées québécoises à utiliser les technologies numériques .....	7
1.2 Perception de l'expérience globale des personnes âgées à l'égard des technologies numériques .....	7
<b>2. L'usage d'Internet chez les personnes âgées.....</b>	<b>10</b>
2.1 Le pourcentage de connexion à Internet à la maison chez les personnes âgées québécoises .....	10
2.2 Une plus forte proportion de personnes âgées naviguent quotidiennement sur Internet depuis 2022.....	11
2.3 L'ordinateur et le téléphone intelligent sont les deux appareils électroniques les plus populaires chez les personnes âgées québécoises.....	12
<b>3. Activités réalisées sur Internet par les personnes âgées.....</b>	<b>12</b>
3.1 Quotidiennement, un peu plus de la moitié des personnes âgées québécoises sont actives en ligne.....	13
3.2 Le courriel demeure l'outil de communication numérique privilégié par les personnes âgées .....	13
3.3 Plus du tiers des personnes âgées québécoises achètent en ligne.....	14
<b>4. La technologie au service de la santé des personnes âgées .....</b>	<b>16</b>
4.1 Les deux tiers des personnes âgées québécoises utilisent Internet pour s'occuper de leur santé .....	16
4.2 Une majorité de personnes âgées québécoises trouvent que la téléconsultation est moins efficace qu'une consultation en présentiel .....	16
<b>5. Suivi de la santé et du bien-être des personnes âgées québécoises à l'aide d'applications mobiles.....</b>	<b>18</b>
5.1 Le suivi de la santé et du bien-être des personnes âgées québécoises à l'aide d'applications mobiles .....	18
5.2 Aspects reliés à la santé et au bien-être des personnes âgées suivis au moyen d'applications mobiles .....	19
5.3 Incidence de l'utilisation d'applications mobiles sur la santé et le bien-être des personnes âgées .....	19
5.4 Intention des personnes âgées québécoises de continuer à utiliser les applications mobiles pour suivre en ligne leur santé et leur bien-être .....	20

## LE PORTRAIT DES PERSONNES ÂÎNÉES CONNECTÉES AU QUÉBEC

L'enquête *NETendances 2023* est réalisée par l'Académie de la transformation numérique (ATN), avec la collaboration de BIP Recherche, et financée par le Mouvement des caisses Desjardins, Hydro-Québec et le gouvernement du Québec.

### ÉQUIPE DE PROJET

**Astrid Alemao**  
Agente de recherche et de planification

**Guillaume Dubé**  
Agent de recherche et de planification

**Jonathan Couturier**  
Consultant – recherche marketing

### ÉQUIPE D'ÉDITION

**Mathilda Noël**  
Révisseuse linguistique

Merci à l'équipe de BIP Recherche pour sa collaboration à la collecte et au traitement des données.

Dépôt légal : 2024  
Bibliothèque et Archives nationales du Québec  
Bibliothèque et Archives Canada  
ISSN (PDF) : (1923-6565)  
Ce numéro peut être consulté en ligne ou téléchargé en format PDF à partir du site Web de l'ATN à : [atn.ulaval.ca/netendances](http://atn.ulaval.ca/netendances).

L'information contenue aux présentes ne peut être utilisée ou reproduite à moins d'une autorisation écrite de l'ATN.

Mentions de source : iStock | Flaticon

## MERCI AUX PARTENAIRES FINANCIERS DES ENQUÊTES NETENDANCES



# Méthodologie

Pour réaliser le volet « *Le portrait des personnes âgées connectées au Québec* » de l'enquête *NETendances 2023*, nous avons procédé à trois collectes de données réalisées en mars, juin et juillet 2023, au cours desquelles un total de 766 adultes internautes du Québec âgés de 65 ans et plus ont été interrogés via le Web. À ces personnes répondantes ont été ajoutés des non-internautes issus de la collecte téléphonique annuelle de l'enquête. Ces résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région, de la langue et du niveau de scolarité des personnes répondantes afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des personnes âgées du Québec. La marge d'erreur maximale, selon la proportion estimée, se situe, pour les trois collectes de données, à  $\pm 3,5\%$  pour la base des adultes internautes du Québec âgés de 65 ans et plus, et ce, 19 fois sur 20.

Aux fins du sondage, 16 régions administratives du Québec ont été regroupées en 5 grandes régions :

- > RMR de Montréal (Montréal, Laval, Lanaudière [RMR], Laurentides [RMR] et Montérégie [RMR]) ;
- > RMR de Québec (Québec [RMR] et Chaudière-Appalaches [RMR]) ;
- > Est-du-Québec (Bas-Saint-Laurent, Saguenay–Lac-Saint-Jean, Côte-Nord et Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine) ;
- > Centre-du-Québec (Mauricie, Estrie, Centre-du-Québec, Québec [hors RMR] et Chaudière-Appalaches [hors RMR]) ;
- > Ouest du Québec (Outaouais, Abitibi-Témiscamingue, Lanaudière [hors RMR], Laurentides [hors RMR] et Montérégie [hors RMR]).

## Note :

- Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % — **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %.
- Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % — **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.
- L'astérisque présenté dans les tableaux indique que la taille d'échantillon est trop petite ( $n < 30$ ) pour afficher les résultats.
- Il est possible que la somme des résultats présentés ne soit pas égale à 100 %, puisqu'il s'agit de pourcentages arrondis.

# Faits saillants de l'enquête

## LE PORTRAIT DES PERSONNES ÂNÉES CONNECTÉES AU QUÉBEC EN 2023

### UTILISATION ET PERCEPTION DES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

En 2023, **30 %** des adultes du Québec âgés de 65 ans et plus considèrent avoir des **habiletés élevées** à utiliser les **technologies numériques**, **46 %** jugent qu'elles ne sont **ni élevées, ni basses** alors que **9 %** avouent qu'elles sont **basses**.

De manière générale, **68 %** des personnes âgées du Québec ont une **perception positive** de leur expérience globale avec les **technologies numériques**.

### CONNEXION À INTERNET

**85 %** des personnes âgées du Québec disposent d'une **connexion à Internet à la maison** (+2 pts de % depuis 2022 et +4 pts de % depuis 2019)

### UTILISATION D'INTERNET

**82 %** des personnes âgées naviguent **quotidiennement** sur Internet (+4 pts de % depuis 2022 et +20 pts de % depuis 2019)

### ACTIVITÉS RÉALISÉES QUOTIDIENNEMENT SUR INTERNET PAR LES PERSONNES ÂNÉES

**52 %** des personnes âgées ont réalisé **sur Internet** l'une ou l'autre des **activités** suivantes **au moins une fois par jour** en 2023 :

- Consulter l'actualité : **44 %**
- Regarder du contenu vidéo gratuit : **17 %**
- Consulter, publier ou partager du contenu sur un ou plusieurs réseaux sociaux : **13 %**

### OUTILS DE COMMUNICATION EN LIGNE

- **74 %** des personnes âgées utilisent le **courriel** pour communiquer avec leur famille et leurs amis (+6 pts de % depuis 2022)
- **53 %** envoient **des messages textes** (+10 pts de % depuis 2022)
- **39 %** font usage de **la messagerie intégrée aux réseaux sociaux** (stable depuis 2022)
- **38 %** utilisent **les appels vidéo ou visioconférences sur Internet** (+5 pts de % depuis 2022)

### ADOPTION DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES

**86 %** des personnes âgées disposent d'au moins un des **appareils électroniques** évalués (stable depuis 2022 et +5 pts de % depuis 2019)

- **74 %** détiennent un **ordinateur portable ou de table** (+4 pts de % depuis 2022)
- **66 %** possèdent un **téléphone intelligent** (+6 pts de % depuis 2022)
- **54 %** détiennent une **tablette électronique** (stable depuis 2022)
- **15 %** disposent d'une **montre intelligente** ou d'un **bracelet d'activité connecté** (stable depuis 2022)

### ACHATS EN LIGNE PAR LES PERSONNES ÂNÉES

**34 %** des personnes âgées ont fait au moins un **achat en ligne**, en moyenne, au cours des **mois de février, mai et juin 2023** (-3 pts de % depuis 2022)

### LES TECHNOLOGIES ET LE SUIVI DE LA SANTÉ DES PERSONNES ÂNÉES - 12 DERNIERS MOIS

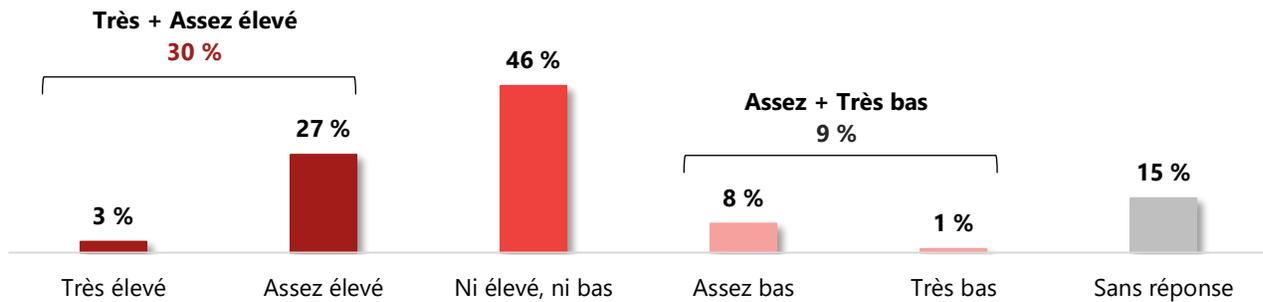
- **65 %** des personnes âgées ont utilisé **Internet** pour **s'occuper de leur santé** (+6 pts de % depuis 2022)
- **18 %** des personnes âgées possédant un appareil mobile ont **suivi leur santé et leur bien-être en ligne** au moyen d'applications mobiles (-9 pts de % depuis 2022)
- **85 %** des personnes âgées possédant un appareil mobile et qui ont utilisé une application pour **suivre leur santé et leur bien-être** indiquent avoir **l'intention de continuer de le faire** dans le futur

# 1. Utilisation et perception des technologies numériques par les personnes âgées du Québec

## 1.1 Niveau d'habileté des personnes âgées du Québec à utiliser les technologies numériques

En 2023, 30 % des adultes du Québec âgés de 65 ans et plus considèrent que leur niveau d'habileté à utiliser les technologies numériques est très ou assez élevé, 46 % jugent que leurs aptitudes en la matière ne sont ni élevées, ni basses alors que 9 % avouent qu'elles sont assez ou très basses. Signalons que les personnes âgées de 65 à 74 ans (34 %), celles détenant un diplôme d'études collégiales (40 %) et universitaires (43 %) de même que celles dont le revenu familial annuel est de 60 000 \$ et plus sont davantage nombreuses à disposer d'habiletés élevées lorsque vient le temps d'utiliser les technologies numériques. Également, on remarque que les hommes (34 %) sont plus nombreux que les femmes (25 %) à juger leurs habiletés numériques comme étant élevées. Parmi le sous-groupe des personnes âgées qui considèrent avoir des habiletés numériques ni élevées, ni basses, on retrouve davantage de femmes (49 %) et de personnes âgées résidant dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal (51 %).

### NIVEAU D'HABILITÉ DES PERSONNES ÂÎNÉES DU QUÉBEC À UTILISER LES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES



Base : adultes du Québec âgés de 65 ans et plus (n=898 en 2023)

Question : Votre niveau d'habileté à utiliser les technologies numériques est-il...

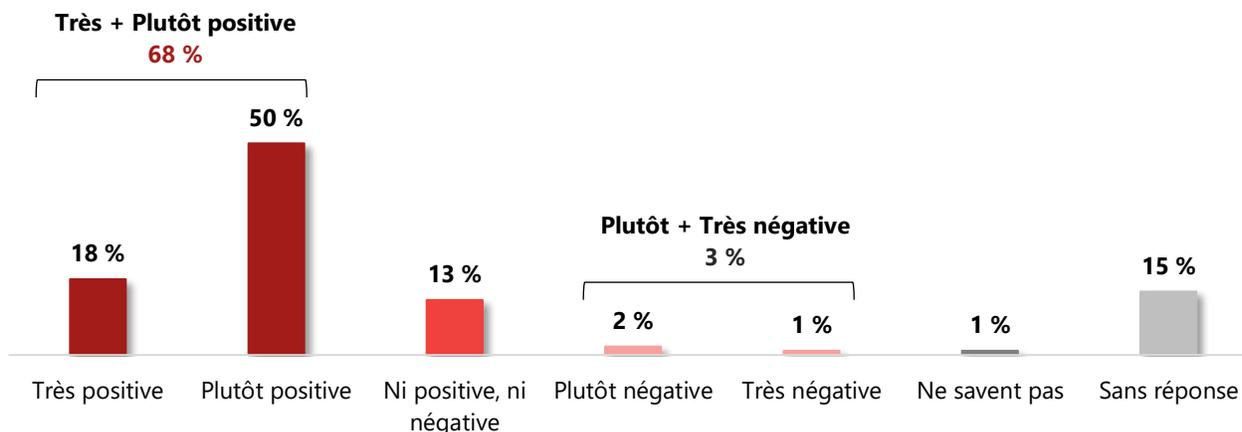
Parmi les adultes du Québec âgés de 65 ans et plus	Total 2023	Hommes	Femmes	65-74 ans	75 ans et plus	RMR Mtl	RMR Qc	Est-du-Qc	Centre-du-Qc	Ouest-du-Qc
<b>TRÈS + ASSEZ ÉLEVÉ</b>	<b>30 %</b>	<b>34 %</b>	<b>25 %</b>	<b>34 %</b>	<b>22 %</b>	31 %	33 %	31 %	20 %	24 %
Très élevé	3 %	3 %	2 %	3 %	1 %	3 %	2 %	4 %	2 %	2 %
Assez élevé	27 %	31 %	23 %	31 %	21 %	29 %	30 %	27 %	18 %	21 %
<b>NI ÉLEVÉ, NI BAS</b>	<b>46 %</b>	<b>42 %</b>	<b>49 %</b>	47 %	44 %	<b>51 %</b>	52 %	40 %	<b>31 %</b>	<b>31 %</b>
<b>ASSEZ + TRÈS BAS</b>	<b>9 %</b>	8 %	10 %	8 %	11 %	<b>10 %</b>	<b>2 %</b>	<b>2 %</b>	<b>16 %</b>	8 %
Assez bas	8 %	6 %	9 %	7 %	9 %	8 %	2 %	1 %	14 %	8 %
Très bas	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	0 %	0 %	2 %	1 %
Sans réponse	15 %	16 %	14 %	<b>11 %</b>	<b>22 %</b>	<b>7 %</b>	13 %	<b>25 %</b>	<b>31 %</b>	<b>35 %</b>

Parmi les adultes du Québec âgés de 65 ans et plus	Total 2023	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
<b>TRÈS + ASSEZ ÉLEVÉ</b>	<b>30 %</b>	<b>20 %</b>	<b>40 %</b>	<b>43 %</b>	<b>9 %</b>	32 %	<b>22 %</b>	<b>44 %</b>	<b>47 %</b>	<b>50 %</b>
Très élevé	3 %	1 %	5 %	5 %	0 %	3 %	0 %	4 %	3 %	6 %
Assez élevé	27 %	19 %	36 %	38 %	9 %	29 %	22 %	40 %	43 %	44 %
<b>NI ÉLEVÉ, NI BAS</b>	<b>46 %</b>	46 %	50 %	43 %	<b>19 %</b>	<b>38 %</b>	<b>69 %</b>	40 %	49 %	43 %
<b>ASSEZ + TRÈS BAS</b>	<b>9 %</b>	9 %	5 %	10 %	3 %	<b>14 %</b>	4 %	12 %	5 %	5 %
Assez bas	8 %	8 %	3 %	8 %	3 %	<b>12 %</b>	<b>2 %</b>	<b>11 %</b>	5 %	4 %
Très bas	1 %	1 %	2 %	2 %	0 %	1 %	2 %	1 %	0 %	2 %
Sans réponse	15 %	<b>23 %</b>	<b>3 %</b>	<b>4 %</b>	<b>68 %</b>	16 %	<b>4 %</b>	<b>4 %</b>	<b>0 %</b>	<b>2 %</b>

## 1.2 Perception de l'expérience globale des personnes âgées à l'égard des technologies numériques

Lorsqu'on demande aux personnes âgées du Québec d'évaluer leur expérience globale avec les technologies numériques, 68 % d'entre elles en ont une perception très ou plutôt positive, 13 % la juge comme étant ni positive, ni négative et 3 % plutôt ou très négative. Encore une fois, on constate que les adultes du Québec âgés de 65 à 74 ans (73 %) sont davantage nombreux que les 75 ans et plus (59 %) à avoir vécu une expérience positive avec les technologies numériques. Ce sentiment est également davantage partagé par les personnes âgées résidant dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal (74 %) et de Québec (80 %) de même que chez celles détenant un diplôme d'études collégiales (84 %) ou universitaires (81 %).

### PERCEPTION DE L'EXPÉRIENCE GLOBALE DES PERSONNES ÂÎNÉES DU QUÉBEC AVEC LES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES



Base : adultes du Québec âgés de 65 ans et plus (n=898 en 2023)

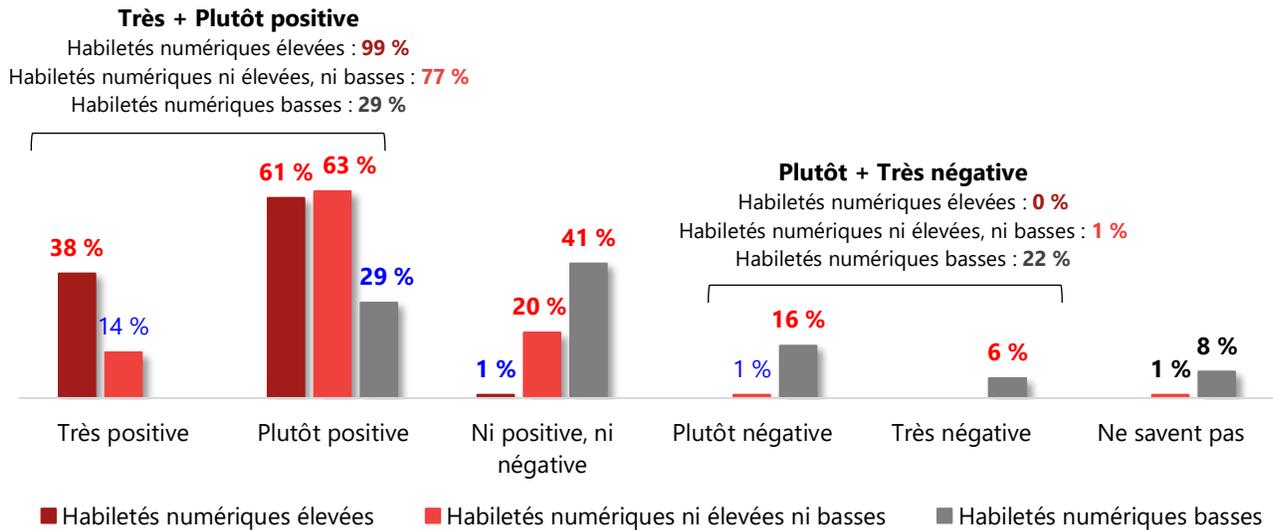
Question : De façon générale, votre expérience globale avec les technologies numériques est-elle... ?

Parmi les adultes du Québec âgés de 65 ans et plus	Total 2023	Hommes	Femmes	65-74 ans	75 ans et plus	RMR Mtl	RMR Qc	Est-du-Qc	Centre-du-Qc	Ouest-du-Qc
<b>TRÈS + PLUTÔT POSITIVE</b>	<b>68 %</b>	67 %	68 %	<b>73 %</b>	<b>59 %</b>	<b>74 %</b>	<b>80 %</b>	62 %	<b>48 %</b>	<b>46 %</b>
Très positive	18 %	17 %	18 %	18 %	18 %	19 %	20 %	18 %	<b>8 %</b>	15 %
Plutôt positive	50 %	50 %	49 %	<b>55 %</b>	<b>41 %</b>	<b>55 %</b>	<b>60 %</b>	43 %	<b>40 %</b>	<b>31 %</b>
<b>NI POSITIVE, NI NÉGATIVE</b>	<b>13 %</b>	13 %	13 %	14 %	13 %	14 %	7 %	10 %	17 %	13 %
<b>PLUTÔT + TRÈS NÉGATIVE</b>	<b>3 %</b>	3 %	3 %	<b>1 %</b>	<b>5 %</b>	<b>3 %</b>	0 %	0 %	3 %	2 %
Plutôt négative	2 %	2 %	2 %	<b>1 %</b>	<b>4 %</b>	<b>3 %</b>	0 %	0 %	3 %	1 %
Très négative	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %
Ne savent pas	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	0 %	3 %	0 %	3 %
Sans réponse	15 %	16 %	14 %	<b>11 %</b>	<b>22 %</b>	<b>7 %</b>	13 %	<b>25 %</b>	<b>31 %</b>	<b>35 %</b>

Parmi les adultes du Québec âgés de 65 ans et plus	Total 2023	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
<b>TRÈS + PLUTÔT POSITIVE</b>	<b>67 %</b>	<b>57 %</b>	<b>84 %</b>	<b>81 %</b>	<b>18 %</b>	<b>62 %</b>	<b>81 %</b>	<b>84 %</b>	<b>93 %</b>	<b>86 %</b>
Très positive	18 %	<b>12 %</b>	20 %	<b>27 %</b>	8 %	19 %	13 %	<b>11 %</b>	<b>40 %</b>	18 %
Plutôt positive	50 %	<b>44 %</b>	<b>64 %</b>	<b>54 %</b>	<b>9 %</b>	<b>43 %</b>	<b>68 %</b>	<b>73 %</b>	53 %	<b>68 %</b>
<b>NI POSITIVE, NI NÉGATIVE</b>	<b>13 %</b>	14 %	11 %	13 %	13 %	<b>17 %</b>	12 %	9 %	7 %	8 %
<b>PLUTÔT + TRÈS NÉGATIVE</b>	<b>3 %</b>	3 %	1 %	2 %	0 %	<b>4 %</b>	1 %	3 %	0 %	4 %
Plutôt négative	2 %	2 %	1 %	2 %	0 %	<b>4 %</b>	1 %	3 %	0 %	4 %
Très négative	1 %	<b>1 %</b>	0 %	<b>0 %</b>	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Ne savent pas	2 %	3 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	0 %
Sans réponse	15 %	<b>23 %</b>	<b>3 %</b>	<b>4 %</b>	<b>68 %</b>	16 %	<b>4 %</b>	<b>4 %</b>	<b>0 %</b>	<b>2 %</b>

Il est aussi intéressant de constater que plus les personnes âgées ont de fortes habiletés numériques, plus elles ont une perception positive des technologies numériques. Comme on peut le voir dans le graphique ci-dessous, 99 % des adultes du Québec âgés de 65 ans qui jugent avoir des habiletés numériques élevées indiquent avoir une perception positive à l'égard des technologies numériques. Or, cette proportion s'établit à 77 % chez les personnes âgées qui jugent que leurs habiletés numériques ne sont ni élevées, ni basses et à 29 % chez celles qui ont de faibles aptitudes en la matière.

## PERCEPTION DE L'EXPÉRIENCE GLOBALE DES PERSONNES ÂÎNÉES DU QUÉBEC AVEC LES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES SELON LEUR NIVEAU D'HABILITÉ NUMÉRIQUE



Base : adultes du Québec âgés de 65 ans et plus (n=898 en 2023)

Question : De façon générale, votre expérience globale avec les technologies numériques est-elle... ?

### UN REGARD VERS LES ÉTATS-UNIS: UNE POPULATION VIEILLISSANTE AUX BESOINS TECHNOLOGIQUES IMPORTANTS

Selon le *US Census Bureau* des États-Unis, d'ici 2034, les adultes âgés de 65 ans et plus seront pour la première fois davantage nombreux que les moins de 18 ans dans le pays (77 millions contre 76,5 millions). Or, cette population âgée de 65 ans et plus qui est en plein essor continuera d'imposer de nouvelles exigences en matière de prestation de soins de santé, de logement et de technologie.

D'ailleurs, les personnes âgées de 65 ans et plus sont davantage nombreuses à avoir adopté les technologies numériques au cours des deux dernières décennies aux États-Unis. En effet, selon une étude de *Pew Research* effectuée en 2022, environ 75 % des adultes américains de 65 ans et plus utilisent Internet alors qu'ils étaient seulement 19 % dans cette situation en 2000. Également, près des deux tiers des adultes de 65 ans et plus (61 %) possèdent un téléphone intelligent en 2022 aux États-Unis.

De plus, une étude menée en 2023 par le *U.S. News and World Report* auprès de 2 000 adultes américains âgés de 55 ans et plus montre que 53 % de ces derniers utilisent des technologies d'assistance. Parmi les plus populaires, mentionnons les applications mobiles médicales ou liées à la santé (25 %) et les systèmes d'alerte médicale portables (17 %). Quant aux autres technologies couramment utilisées par ces derniers, on y retrouve, entre autres, les appareils domestiques intelligents, les appareils d'aide auditive et les applications de prestation de services (p. ex. livraison d'épicerie à domicile) comme *Instacart*.

Source : « Poll shows most older adults use assistive tech to age in place », *Association of Health Care Journalists*, June 2023, <https://healthjournalism.org/blog/2023/06/poll-shows-most-older-adults-use-assistive-tech-to-age-in-place/>

## 2. L'usage d'Internet chez les personnes âgées

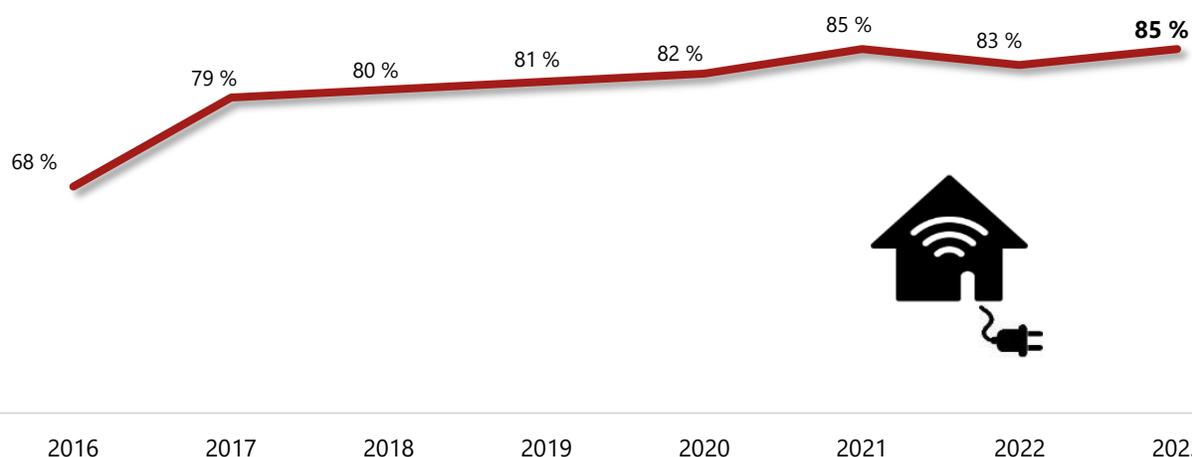
### 2.1 Le pourcentage de connexion à Internet à la maison chez les personnes âgées du Québec

Le pourcentage de personnes âgées du Québec disposant d'une connexion Internet à la maison s'établit à 85 % en 2023, ce qui représente un résultat comparable à ceux observés en 2022 (83 %) et en 2021 (85 %).

En comparaison avec les autres grandes régions du Québec, c'est dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal que l'on retrouve une proportion relativement plus élevée de personnes âgées connectées à Internet à la maison. Ce pourcentage est de 93 % dans cette région, alors qu'il s'établit à 87 % dans la RMR de Québec, à 74 % dans l'Est-du-Québec, à 69 % dans le Centre-du-Québec et à 65 % dans l'Ouest-du-Québec.

Notons enfin que le pourcentage de personnes âgées du Québec disposant d'une connexion Internet à la maison s'établit en 2023 à 89 % chez les 65 à 74 ans, alors qu'il est de 78 % chez les 75 ans et plus. Il s'agit d'une différence significative de 11 points de pourcentage. À titre indicatif, pour l'ensemble de la population adulte du Québec, le taux de connexion à Internet à la maison est de 93 %.

#### CONNEXION À INTERNET À LA MAISON CHEZ LES PERSONES ÂÎNÉES DU QUÉBEC



**Base : adultes du Québec âgés de 65 ans et plus (n=898 en 2023, 774 en 2022, 729 en 2021, 785 en 2020, 679 en 2019, 749 en 2018, 1 122 en 2017 et 1 155 en 2016)**

Question : À la maison, de quel(s) type(s) de connexion(s) Internet parmi les suivants disposez-vous ?

Parmi les adultes du Québec âgés de 65 ans et plus	Total 2023	Hommes	Femmes	65-74 ans	75 ans et plus	RMR Mtl	RMR Qc	Est-du-Qc	Centre-du-Qc	Ouest-du-Qc
Connecté à Internet	85 %	84 %	85 %	89 %	78 %	93 %	87 %	74 %	69 %	65 %
Non connecté à Internet	15 %	16 %	15 %	11 %	22 %	7 %	13 %	26 %	31 %	35 %

Parmi les adultes du Québec âgés de 65 ans et plus	Total 2023	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Connecté à Internet	85 %	77 %	96 %	96 %	32 %	84 %	96 %	96 %	98 %	98 %
Non connecté à Internet	15 %	23 %	4 %	4 %	68 %	16 %	4 %	4 %	2 %	2 %

## 2.2 Une plus forte proportion de personnes âgées naviguent quotidiennement sur Internet depuis 2022

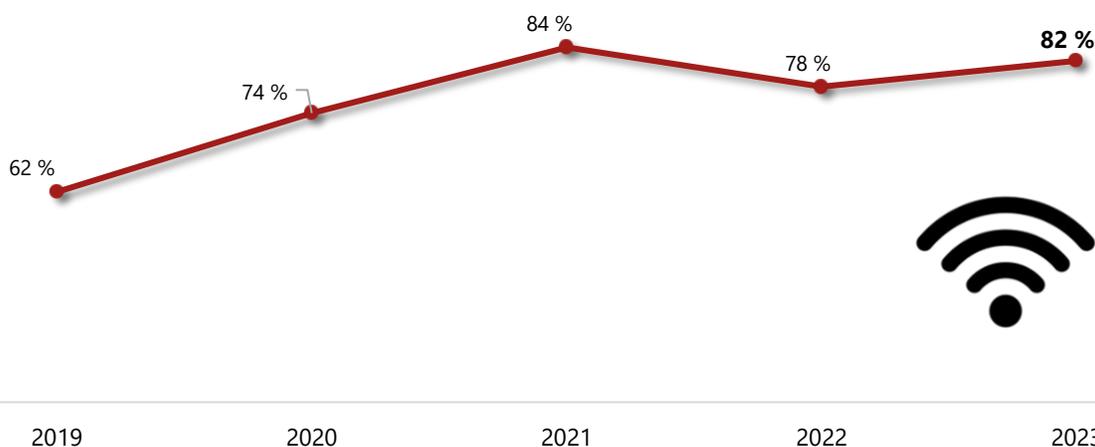
Quotidiennement ce sont 82 % des personnes âgées du Québec qui naviguent sur Internet en 2023. Signalons que ce pourcentage est en hausse de 4 points de pourcentage comparativement à 2022 alors que 78 % des adultes âgés de 65 ans et plus étaient dans cette situation. De plus, comparativement à la période pré-pandémique de 2019, cette proportion a augmenté de 20 points de pourcentage, passant de 62 % en 2019 à 82 % en 2023.

Cette année, il est aussi intéressant de constater que les personnes âgées âgées de 65 à 74 ans, soit 72 %, naviguent plusieurs fois par jour sur Internet comparativement à 56 % du côté des personnes âgées âgées de 75 ans et plus. Il s'agit d'une différence significative de 16 points de pourcentage.

Également, notons que 73 % des adultes âgés de 65 ans et plus qui résident dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal utilisent personnellement Internet plusieurs fois par jour comparativement à ceux des autres grandes régions du Québec évaluées, pour lesquelles ce même pourcentage ne dépasse pas 60 %. Il en va de même pour les personnes âgées du Québec qui détiennent une scolarité de niveau collégial (90 %) ou universitaire (86 %) et celles dont le revenu familial annuel est de 80 000 \$ et plus qui sont davantage nombreuses à naviguer sur Internet plusieurs fois par jour.

### ÉVOLUTION DE L'UTILISATION PERSONNELLE QUOTIDIENNE D'INTERNET

(% des personnes âgées du Québec qui utilisent Internet environ une fois par jour ou plus)



Base : adultes du Québec âgés de 65 ans et plus (n=898 en 2023, 774 en 2022, 729 en 2021, 785 en 2020 et 679 en 2019)

Question : À quelle fréquence utilisez-vous personnellement Internet ?

Parmi les adultes du Québec âgés de 65 ans et plus	Total 2023	Hommes	Femmes	65-74 ans	75 ans et plus	RMR Mtl	RMR Qc	Est-du-Qc	Centre-du-Qc	Ouest-du-Qc
<b>AU MOINS UNE FOIS PAR JOUR</b>	<b>82 %</b>	<b>79 %</b>	<b>84 %</b>	<b>86 %</b>	<b>75 %</b>	<b>89 %</b>	85 %	<b>72 %</b>	<b>65 %</b>	<b>64 %</b>
Plusieurs fois par jour	<b>66 %</b>	65 %	67 %	<b>72 %</b>	<b>56 %</b>	<b>73 %</b>	59 %	60 %	<b>42 %</b>	<b>55 %</b>
Une fois par jour	<b>16 %</b>	15 %	17 %	15 %	18 %	16 %	<b>25 %</b>	12 %	<b>23 %</b>	<b>9 %</b>
Quelques fois par semaine	<b>2 %</b>	<b>3 %</b>	<b>1 %</b>	2 %	2 %	2 %	2 %	0 %	4 %	1 %
Moins d'une fois par semaine	<b>1 %</b>	2 %	1 %	1 %	1 %	<b>2 %</b>	0 %	3 %	0 %	0 %
Sans réponse	<b>15 %</b>	16 %	14 %	<b>11 %</b>	<b>22 %</b>	<b>7 %</b>	13 %	<b>25 %</b>	<b>31 %</b>	<b>35 %</b>

Parmi les adultes du Québec âgés de 65 ans et plus	Total 2023	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
<b>AU MOINS UNE FOIS PAR JOUR</b>	<b>82 %</b>	<b>72 %</b>	<b>96 %</b>	<b>94 %</b>	<b>31 %</b>	83 %	<b>91 %</b>	86 %	<b>99 %</b>	<b>98 %</b>
Plusieurs fois par jour	<b>66 %</b>	<b>50 %</b>	<b>90 %</b>	<b>86 %</b>	<b>29 %</b>	<b>59 %</b>	<b>79 %</b>	61 %	<b>93 %</b>	<b>85 %</b>
Une fois par jour	<b>16 %</b>	<b>22 %</b>	<b>6 %</b>	<b>8 %</b>	<b>2 %</b>	<b>24 %</b>	<b>12 %</b>	<b>26 %</b>	<b>6 %</b>	13 %
Quelques fois par semaine	<b>2 %</b>	<b>3 %</b>	<b>0 %</b>	1 %	0 %	1 %	<b>5 %</b>	<b>5 %</b>	1 %	<b>0 %</b>
Moins d'une fois par semaine	<b>1 %</b>	<b>2 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>	1 %	0 %	0 %	<b>5 %</b>	0 %	0 %
Sans réponse	<b>15 %</b>	<b>23 %</b>	<b>3 %</b>	<b>4 %</b>	<b>68 %</b>	16 %	<b>4 %</b>	<b>4 %</b>	<b>0 %</b>	<b>2 %</b>

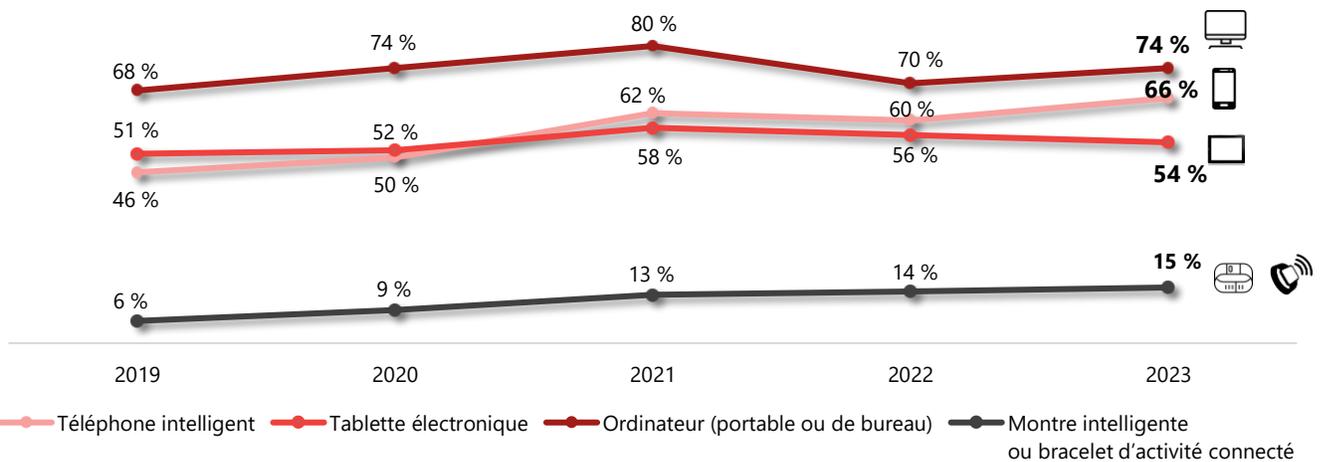
### 2.3 L'ordinateur et le téléphone intelligent sont les deux appareils électroniques les plus populaires chez les personnes âgées du Québec

En 2023, 74 % des personnes âgées du Québec disposent d'un ordinateur portable ou de bureau; 66 %, d'un téléphone intelligent; 54 %, d'une tablette électronique et 15 %, d'une montre intelligente ou d'un bracelet d'activité connecté. Au total, ce sont 86 % des personnes âgées du Québec qui détiennent l'un ou l'autre de ces appareils électroniques, un résultat comparable à celui observé en 2022 (88 %), mais en hausse de 5 points de pourcentage depuis la période prépandémique de 2019 (81 %).

À des fins de comparaison, ce sont 91 % de l'ensemble des adultes du Québec qui possèdent au moins un de ces appareils électroniques.

De plus, cette année, on constate que le pourcentage d'adoption de l'ordinateur portable ou de bureau de même que celui du téléphone intelligent a augmenté respectivement de 4 et de 6 points de pourcentage comparativement à 2022. Du côté de la tablette électronique et de la montre intelligente ou du bracelet d'activité connecté, le pourcentage d'adoption de ces deux appareils électroniques est demeuré stable depuis 2022.

**POURCENTAGE DE PERSONNES ÂÎNÉES DU QUÉBEC  
DISPOSANT D'AU MOINS UN APPAREIL ÉLECTRONIQUE**  
(ordinateur, téléphone intelligent, tablette électronique,  
montre intelligente ou bracelet d'activité connecté)



Base : adultes du Québec âgés de 65 ans et plus (n=898 en 2023, 774 en 2022, 729 en 2021, 785 en 2020 et 679 en 2019)  
Question : Personnellement, disposez-vous... ?

Parmi les adultes du Québec âgés de 65 ans et plus	Total 2023	Hommes	Femmes	65-74 ans	75 ans et plus	RMR Mtl	RMR Qc	Est-du-Qc	Centre-du-Qc	Ouest-du-Qc
<b>TOTAL AU MOINS UN APPAREIL</b>	<b>86 %</b>	85 %	87 %	<b>91 %</b>	<b>78 %</b>	<b>91 %</b>	87 %	<b>74 %</b>	<b>73 %</b>	<b>76 %</b>
Ordinateur (portable ou de bureau)	74 %	75 %	73 %	<b>79 %</b>	<b>66 %</b>	<b>81 %</b>	66 %	65 %	67 %	<b>57 %</b>
Téléphone intelligent	66 %	68 %	65 %	<b>75 %</b>	<b>52 %</b>	<b>69 %</b>	68 %	<b>53 %</b>	63 %	62 %
Tablette électronique	54 %	51 %	57 %	56 %	51 %	<b>58 %</b>	45 %	43 %	59 %	49 %
Montre intelligente ou bracelet d'activité connecté	15 %	15 %	14 %	16 %	13 %	16 %	14 %	10 %	6 %	18 %

Parmi les adultes du Québec âgés de 65 ans et plus	Total 2023	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
<b>TOTAL AU MOINS UN APPAREIL</b>	<b>86 %</b>	<b>78 %</b>	<b>99 %</b>	<b>96 %</b>	<b>42 %</b>	88 %	93 %	93 %	<b>100 %</b>	<b>98 %</b>
Ordinateur (portable ou de bureau)	74 %	<b>61 %</b>	<b>86 %</b>	<b>93 %</b>	<b>19 %</b>	73 %	77 %	<b>92 %</b>	86 %	<b>97 %</b>
Téléphone intelligent	66 %	<b>60 %</b>	<b>81 %</b>	71 %	<b>40 %</b>	70 %	68 %	79 %	<b>91 %</b>	<b>84 %</b>
Tablette électronique	54 %	<b>45 %</b>	<b>68 %</b>	<b>66 %</b>	<b>25 %</b>	<b>38 %</b>	64 %	<b>69 %</b>	<b>84 %</b>	<b>88 %</b>
Montre intelligente ou bracelet d'activité connecté	15 %	14 %	<b>21 %</b>	14 %	5 %	<b>10 %</b>	<b>23 %</b>	23 %	24 %	21 %

# 3. Activités réalisées sur Internet par les personnes âgées

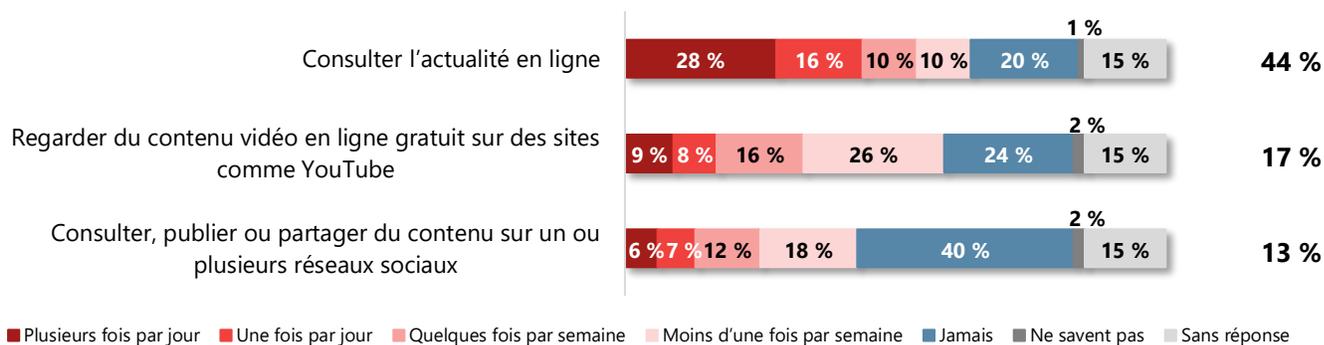
## 3.1 Quotidiennement, un peu plus de la moitié des personnes âgées du Québec sont actives en ligne

Dans le cadre de leur utilisation personnelle d'Internet, 44 % des personnes âgées du Québec ont consulté, quotidiennement, l'actualité en ligne sur des sites Web comme celui de Radio-Canada ou LaPresse.ca. Elles sont aussi 17 % à avoir regardé au moins une fois par jour du contenu vidéo en ligne gratuit sur des sites comme YouTube et 13 % à avoir consulté, publié ou partagé sur une base quotidienne du contenu sur des réseaux sociaux comme YouTube.

Globalement, c'est 52 % des personnes âgées interrogées qui ont réalisé au moins l'une de ces activités au minimum une fois par jour en 2023. Mentionnons que les adultes du Québec âgés de 65 à 74 ans (56 %) sont davantage nombreux que ceux de 75 ans et plus (45 %) à avoir réalisé au moins une des activités mesurées dans le cadre de cette étude. C'est aussi davantage le cas des hommes (55 %), des personnes âgées résidant dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal (57 %), de celles ayant une scolarité de niveau collégial (68 %) ou universitaire (75 %) de même que de celles dont le revenu familial annuel est de 80 000 \$ et plus.

### ACTIVITÉS RÉALISÉES EN LIGNE PAR LES PERSONNES ÂÎNÉES SUR UNE BASE QUOTIDIENNE

AU MOINS UNE FOIS PAR JOUR



Base : adultes du Québec âgés de 65 ans et plus (n=898 en 2023)

Question : À quelle fréquence vous arrive-t-il de... ? a) consulter l'actualité en ligne OU b) regarder du contenu vidéo en ligne gratuit sur des sites comme YouTube OU c) consulter, publier ou partager du contenu OU d) planifier un rendez-vous avec un employé d'une institution ?

Parmi les adultes du Québec âgés de 65 ans et plus % au moins une fois par jour	Total 2023	Hommes	Femmes	65-74 ans	75 ans et plus	RMR Mtl	RMR Qc	Est-du-Qc	Centre-du-Qc	Ouest-du-Qc
<b>TOTAL AU MOINS UNE DE CES ACTIVITÉS</b>	<b>52 %</b>	<b>55 %</b>	<b>49 %</b>	<b>56 %</b>	<b>45 %</b>	<b>57 %</b>	<b>40 %</b>	54 %	46 %	<b>42 %</b>
Consulter l'actualité en ligne	44 %	47 %	41 %	45 %	43 %	49 %	37 %	46 %	37 %	30 %
Regarder du contenu vidéo en ligne gratuit	17 %	24 %	12 %	23 %	10 %	19 %	8 %	18 %	16 %	22 %
Consulter, publier ou partager du contenu sur un ou plusieurs réseaux sociaux	13 %	11 %	16 %	17 %	8 %	14 %	7 %	23 %	9 %	17 %

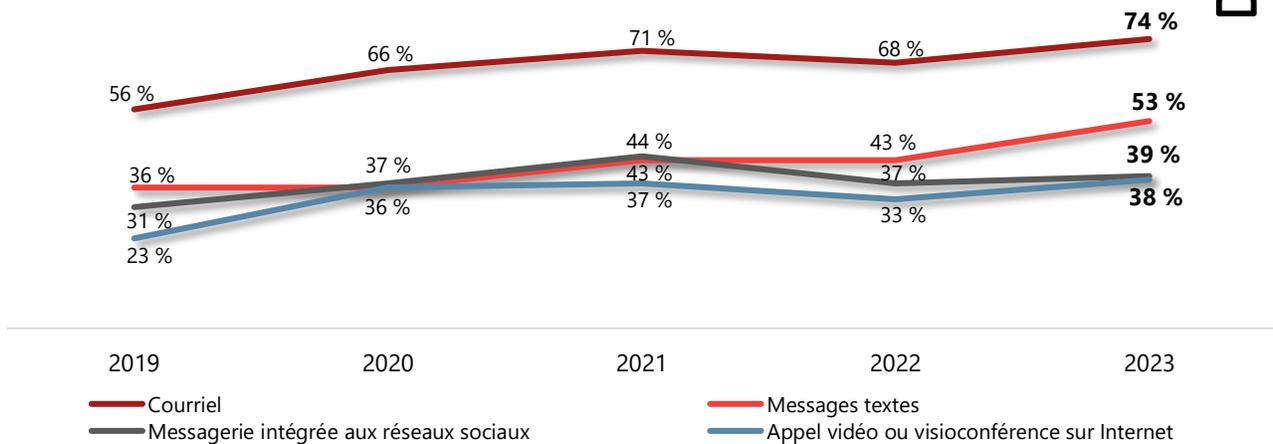
Parmi les adultes du Québec âgés de 65 ans et plus % au moins une fois par jour	Total 2023	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
<b>TOTAL AU MOINS UNE DE CES ACTIVITÉS</b>	<b>52 %</b>	<b>37 %</b>	<b>68 %</b>	<b>75 %</b>	<b>26 %</b>	<b>43 %</b>	<b>65 %</b>	52 %	<b>84 %</b>	<b>74 %</b>
Consulter l'actualité en ligne	44 %	28 %	59 %	69 %	7 %	35 %	59 %	47 %	76 %	62 %
Regarder du contenu vidéo en ligne gratuit	17 %	13 %	27 %	22 %	23 %	17 %	21 %	16 %	19 %	21 %
Consulter, publier ou partager du contenu sur un ou plusieurs réseaux sociaux	13 %	11 %	24 %	15 %	4 %	12 %	18 %	11 %	30 %	24 %

### 3.2 Le courriel demeure l'outil de communication numérique privilégié par les personnes âgées

En 2023, 83 % des personnes âgées du Québec font usage d'outils de communication en ligne comme le courriel, la messagerie intégrée aux réseaux sociaux, les messages textes, les appels vidéo ou visioconférences sur Internet. Ce pourcentage s'établissait à 79 % en 2022, ce qui représente une hausse de 4 points de pourcentage en un an. Il est à noter que cette proportion a aussi augmenté de 13 points de pourcentage comparativement à la situation pré-pandémique de 2019 alors que les personnes âgées étaient 70 % à faire usage de ces outils. On observe également en 2023 que les personnes âgées de 65 à 74 ans (88 %) sont davantage nombreuses que celles de 75 ans et plus (75 %) à avoir utilisé au moins un de ces outils.

De tous les outils de communication, le courriel demeure en 2023 l'outil le plus populaire auprès des personnes âgées du Québec, avec un taux d'utilisation de 74 % cette année, soit une augmentation de 6 points de pourcentage depuis 2022 (68 %). La deuxième position est occupée par les messages textes alors que ce sont dorénavant 53 % des personnes âgées qui font usage de cet outil pour entrer en contact avec leur entourage, un résultat en hausse de 10 points de pourcentage depuis 2022. Du côté de la messagerie intégrée aux réseaux sociaux, le pourcentage d'utilisation de cet outil chez les personnes âgées est demeuré stable cette année, alors qu'il est passé de 37 % en 2022 à 39 % en 2023. Enfin, les outils d'appel vidéo ou de visioconférence sur Internet ont enregistré une hausse d'utilisation de 5 points de pourcentage entre 2022 (33 %) et 2023 (38 %).

**OUTILS UTILISÉS PAR LES PERSONNES ÂÎNÉES POUR COMMUNIQUER EN LIGNE AVEC LEUR FAMILLE ET LEURS AMIS**



Base : adultes du Québec âgés de 65 ans et plus (n=898 en 2023, 774 en 2022, 729 en 2021, 785 en 2020 et 679 en 2019)

Question : Parmi les outils de communication en ligne suivants, lequel ou lesquels utilisez-vous pour communiquer avec votre famille ou vos amis ?

Parmi les adultes du Québec âgés de 65 ans et plus	Total 2023	Hommes	Femmes	65-74 ans	75 ans et plus	RMR Mtl	RMR Qc	Est-du-Qc	Centre-du-Qc	Ouest-du-Qc
<b>TOTAL AU MOINS UN OUTIL DE COMMUNICATION</b>	<b>83 %</b>	82 %	84 %	<b>88 %</b>	<b>75 %</b>	<b>90 %</b>	87 %	74 %	<b>66 %</b>	<b>63 %</b>
Courriel	74 %	73 %	75 %	76 %	70 %	83 %	81 %	57 %	48 %	51 %
Messages textes	53 %	54 %	52 %	62 %	38 %	59 %	42 %	57 %	35 %	45 %
Messagerie intégrée aux réseaux sociaux	39 %	35 %	41 %	45 %	28 %	40 %	26 %	43 %	41 %	38 %
Appel vidéo ou visioconférence sur Internet	38 %	34 %	41 %	42 %	31 %	38 %	53 %	41 %	25 %	32 %

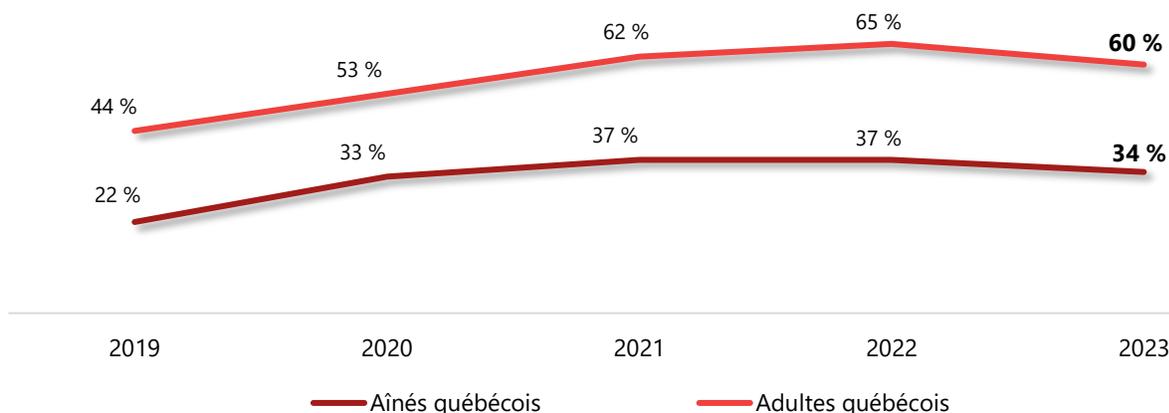
Parmi les adultes du Québec âgés de 65 ans et plus	Total 2023	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
<b>TOTAL AU MOINS UN OUTIL DE COMMUNICATION</b>	<b>83 %</b>	<b>75 %</b>	<b>94 %</b>	<b>94 %</b>	<b>32 %</b>	83 %	<b>93 %</b>	<b>94 %</b>	<b>99 %</b>	<b>98 %</b>
Courriel	74 %	63 %	88 %	90 %	19 %	77 %	80 %	86 %	91 %	93 %
Messages textes	53 %	47 %	65 %	58 %	26 %	52 %	52 %	70 %	83 %	66 %
Messagerie intégrée aux réseaux sociaux	39 %	34 %	47 %	43 %	26 %	35 %	43 %	30 %	54 %	58 %
Appel vidéo ou visioconférence sur Internet	38 %	31 %	56 %	44 %	20 %	34 %	42 %	46 %	48 %	55 %

### 3.3 Plus du tiers des personnes âgées du Québec achètent en ligne

Sur la base de trois collectes mensuelles distinctes portant sur les achats en ligne réalisés pendant les mois de février, mai et juin 2023, on observe que 34 % des personnes âgées du Québec ont réalisé au moins un achat en ligne durant l'une ou l'autre de ces périodes mensuelles, ce qui représente un résultat en légère baisse de 3 points de pourcentage depuis 2022 (37 %). À titre comparatif, ce sont 60 % de tous les adultes du Québec qui ont réalisé des achats en ligne au cours de ces 3 mêmes périodes en 2023, un résultat là aussi en baisse par rapport à 2022 (-5 points de pourcentage).

En 2023, on remarque encore une fois que le sous-groupe de personnes âgées âgées de 65 à 74 ans (38 %) est relativement plus nombreux que celui des personnes âgées âgées de 75 ans et plus (26 %) à avoir réalisé au moins un achat en ligne. Parmi les personnes âgées qui ont fait un achat en ligne au cours des périodes étudiées, on observe une plus forte proportion de celles-ci dont le revenu familial annuel est de 80 000 \$ et plus, de même que des personnes âgées résidant dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal (38 %) et de celles dont la scolarité est de niveau collégial (44 %) ou universitaire (48 %).

#### ACHATS EN LIGNE RÉALISÉS PAR LES PERSONNES ÂÎNÉES ET PAR L'ENSEMBLE DES ADULTES DU QUÉBEC



**Base : adultes du Québec âgés de 65 ans et plus (n=898 en 2023 [collectes de février, mai et juin 2023], 774 en 2022 [collectes de février, mai et juin 2022], 729 en 2021 [collectes de février, juin et juillet 2021], 434 en 2020 [collectes de mars et avril 2020] et 679 en 2019 [collectes de février, mars et avril 2019])** Base : adultes du Québec (n=3 511 en 2023 [collectes de février, mai et juin 2023], 3 255 en 2022 [collectes de février, mai et juin 2022], 3 207 en 2021 [collectes de février, juin et juillet 2021], 2 000 en 2020 [collectes de mars et avril 2020] et 3 000 en 2019 [collectes de février, mars et avril 2019])

Question : Au cours du dernier mois, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix) ?

Parmi les adultes du Québec âgés de 65 ans et plus	Total 2023	Hommes	Femmes	65-74 ans	75 ans et plus	RMR Mtl	RMR Qc	Est-du-Qc	Centre-du-Qc	Ouest-du-Qc
Ont fait des achats en ligne	34 %	34 %	34 %	38 %	26 %	38 %	21 %	38 %	26 %	27 %
N'ont pas fait des achats en ligne	50 %	50 %	50 %	49 %	52 %	53 %	67 %	37 %	38 %	38 %
Ne savent pas	2 %	0 %	3 %	2 %	1 %	2 %	0 %	0 %	4 %	0 %
Sans réponse	15 %	16 %	14 %	11 %	21 %	7 %	11 %	25 %	31 %	35 %

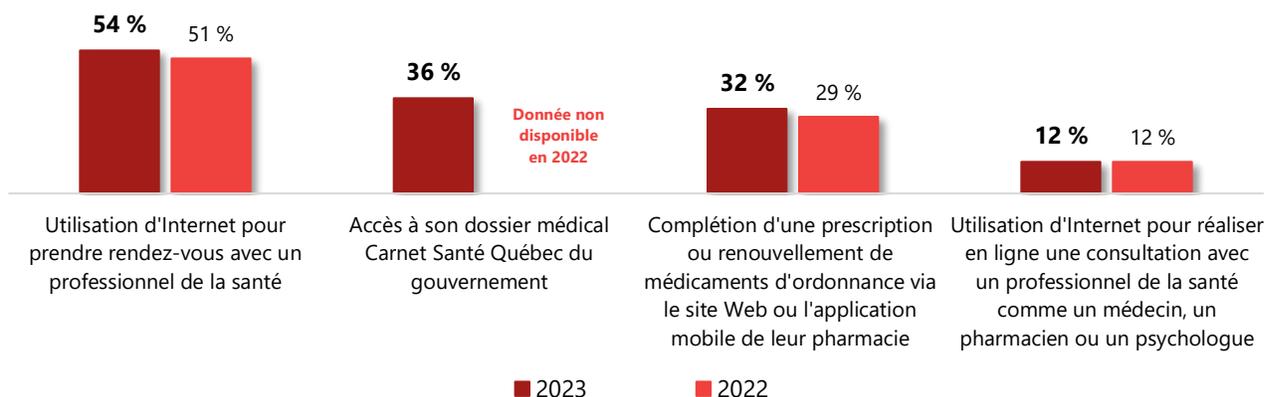
Parmi les adultes du Québec âgés de 65 ans et plus	Total 2023	Prim. / Secund.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Ont fait des achats en ligne	34 %	24 %	44 %	48 %	9 %	29 %	34 %	38 %	52 %	53 %
N'ont pas fait des achats en ligne	50 %	51 %	52 %	48 %	24 %	52 %	62 %	55 %	48 %	45 %
Ne savent pas	2 %	2 %	1 %	1 %	0 %	3 %	0 %	3 %	0 %	0 %
Sans réponse	15 %	23 %	3 %	3 %	68 %	16 %	4 %	4 %	0 %	2 %

## 4. La technologie au service de la santé des personnes âgées

### 4.1 Les deux tiers des personnes âgées du Québec utilisent Internet pour s'occuper de leur santé

En 2023, 54 % des personnes âgées interrogées ont utilisé Internet pour prendre rendez-vous avec un professionnel ou une professionnelle de la santé, que ce soit pour obtenir une consultation médicale d'urgence, se faire vacciner pour la COVID-19 ou rencontrer son ou sa médecin de famille, un ou une optométriste ou un ou une dentiste. Au total, ce sont 65 % des personnes âgées qui ont utilisé Internet pour réaliser au moins une des activités mesurées dans le cadre de cette étude, soit un résultat en hausse de 6 points de pourcentage depuis 2022 (59 %).

#### ACTIVITÉS LIÉES À LA SANTÉ RÉALISÉES SUR INTERNET PAR LES PERSONNES ÂÎNÉES DU QUÉBEC (au cours des 12 derniers mois)



Base : adultes du Québec âgés de 65 ans et plus (n=898 en 2023 et 774 en 2022)

Question : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous personnellement... ?

Parmi les adultes du Québec âgés de 65 ans et plus	Total 2023	Hommes	Femmes	65-74 ans	75 ans et plus	RMR Mtl	RMR Qc	Est-du-Qc	Centre-du-Qc	Ouest-du-Qc
<b>TOTAL AU MOINS UNE DE CES ACTIVITÉS</b>	<b>65 %</b>	64 %	66 %	<b>72 %</b>	<b>53 %</b>	<b>72 %</b>	69 %	<b>45 %</b>	<b>54 %</b>	<b>49 %</b>
Utilisation d'Internet pour prendre rendez-vous avec un professionnel de la santé	<b>54 %</b>	52 %	56 %	<b>60 %</b>	<b>45 %</b>	<b>61 %</b>	56 %	<b>29 %</b>	48 %	<b>40 %</b>
Accès à son dossier médical Carnet Santé Québec du gouvernement	<b>36 %</b>	35 %	38 %	<b>44 %</b>	<b>23 %</b>	<b>40 %</b>	40 %	30 %	<b>22 %</b>	<b>27 %</b>
Complétion d'une prescription ou renouvellement de médicaments d'ordonnance sur le site Web ou l'application mobile de leur pharmacie	<b>32 %</b>	31 %	33 %	<b>38 %</b>	<b>22 %</b>	<b>35 %</b>	27 %	29 %	28 %	28 %
Utilisation d'Internet pour réaliser en ligne une consultation avec un professionnel de la santé comme un médecin, un pharmacien ou un psychologue	<b>12 %</b>	11 %	13 %	11 %	12 %	<b>14 %</b>	13 %	12 %	<b>3 %</b>	<b>5 %</b>

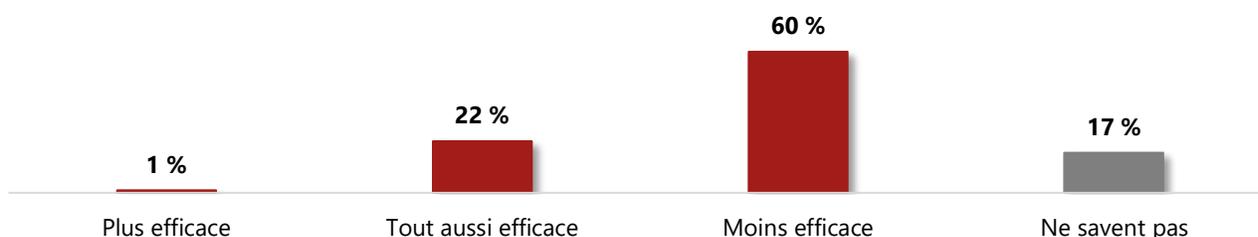
Parmi les adultes du Québec âgés de 65 ans et plus	Total 2023	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
<b>TOTAL AU MOINS UNE DE CES ACTIVITÉS</b>	<b>65 %</b>	<b>55 %</b>	<b>79 %</b>	<b>80 %</b>	<b>17 %</b>	<b>62 %</b>	<b>74 %</b>	<b>82 %</b>	<b>88 %</b>	<b>79 %</b>
Utilisation d'Internet pour prendre rendez-vous avec un professionnel de la santé	<b>54 %</b>	<b>44 %</b>	<b>62 %</b>	<b>71 %</b>	<b>11 %</b>	<b>50 %</b>	<b>64 %</b>	<b>70 %</b>	<b>79 %</b>	<b>70 %</b>
Accès à son dossier médical Carnet Santé Québec du gouvernement	<b>36 %</b>	<b>31 %</b>	39 %	<b>47 %</b>	<b>12 %</b>	<b>31 %</b>	40 %	<b>50 %</b>	<b>52 %</b>	<b>53 %</b>
Complétion d'une prescription ou renouvellement de médicaments d'ordonnance sur le site Web ou l'application mobile de leur pharmacie	<b>32 %</b>	<b>25 %</b>	<b>40 %</b>	<b>41 %</b>	<b>7 %</b>	<b>27 %</b>	29 %	<b>46 %</b>	<b>59 %</b>	<b>51 %</b>
Utilisation d'Internet pour réaliser en ligne une consultation avec un professionnel de la santé comme un médecin, un pharmacien ou un psychologue	<b>12 %</b>	<b>8 %</b>	14 %	<b>20 %</b>	8 %	10 %	9 %	9 %	15 %	<b>15 %</b>

## 4.2 Une majorité de personnes âgées du Québec trouvent que la téléconsultation est moins efficace qu'une consultation en présentiel

En 2023, ce sont 60 % des adultes internautes du Québec âgés de 65 ans et plus qui trouvent que la téléconsultation ou une consultation médicale effectuée sur Internet est moins efficace qu'une consultation en personne auprès d'un professionnel de la santé comme un médecin, un pharmacien ou un psychologue. Notons que les femmes (63 %), les personnes âgées âgées de 75 ans et plus (66 %), celles qui résident dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal (64 %) de même que les personnes âgées diplômées d'études universitaires (65 %) sont davantage nombreuses à trouver que ce type de consultation est moins efficace.

Signalons aussi qu'environ le quart des adultes internautes du Québec âgés de 65 ans et plus considèrent que la téléconsultation est plus efficace (1 %) ou tout aussi efficace (22 %) que de rencontrer en présentiel un(e) professionnel(le) de la santé. Ceci démontre donc que la consultation par Internet pour les soins de santé représente un besoin pour une partie de la population du Québec. Ce constat est aussi observé dans d'autres provinces canadiennes. En effet, une récente étude effectuée dans cinq provinces canadiennes, excluant le Québec, montre que les services de télésanté ont connu une expansion importante depuis mars 2020 (voir encadré au bas de la page).

### PERCEPTION DE L'EFFICACITÉ DE LA TÉLÉCONSULTATION CHEZ LES PERSONNES ÂGÉES DU QUÉBEC COMPARATIVEMENT À UNE CONSULTATION EN PRÉSENTIEL



Base : adultes internautes du Québec âgés de 65 ans et plus (n=766 en 2023).

Question : En général, avez-vous l'impression que la téléconsultation (ou une consultation sur Internet) est plus efficace, tout aussi efficace ou moins efficace que de faire une consultation en présence d'un professionnel de la santé comme un médecin, un pharmacien ou un psychologue ?

Parmi les adultes internautes du Québec âgés de 65 ans et plus	Total 2023	Hommes	Femmes	65-74 ans	75 ans et plus	RMR Mtl	RMR Qc	Est-du-Qc	Centre-du-Qc	Ouest-du-Qc
Plus efficace	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	4 %	2 %	4 %
Tout aussi efficace	22 %	29 %	15 %	23 %	20 %	21 %	22 %	26 %	35 %	16 %
Moins efficace	60 %	56 %	63 %	56 %	66 %	64 %	57 %	40 %	55 %	51 %
Ne savent pas	17 %	13 %	21 %	20 %	13 %	15 %	19 %	30 %	8 %	29 %

Parmi les adultes internautes du Québec âgés de 65 ans et plus	Total 2023	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Plus efficace	1 %	1 %	1 %	1 %	13 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %
Tout aussi efficace	22 %	20 %	26 %	23 %	15 %	18 %	20 %	36 %	27 %	30 %
Moins efficace	60 %	57 %	57 %	65 %	66 %	53 %	76 %	55 %	69 %	46 %
Ne savent pas	17 %	22 %	16 %	10 %	7 %	29 %	4 %	9 %	3 %	22 %

### LA TÉLÉMÉDECINE, UN MARCHÉ EN PLEINE EXPANSION AU CANADA

Au Canada, l'utilisation des services de télésanté a connu une expansion spectaculaire à partir de mars 2020, pour se stabiliser par la suite à des niveaux nettement supérieurs à ceux qui prévalaient avant le début de la pandémie de la COVID-19. Parmi les cinq provinces pour lesquelles les données sont disponibles (excluant le Québec), c'est en Ontario que l'augmentation du recours à la télémédecine a été la plus importante : en deux ans, le nombre de services médicaux virtuels par 1 000 habitants est passé de 6 à 270, une croissance de 4 400 %. De même, alors que les services médicaux virtuels représentaient dans ces provinces moins de 10 % de l'ensemble des services médicaux avant la pandémie, cette proportion atteignait en moyenne plus de 30 % en mars 2021.

Source : « L'industrie des soins virtuels au Québec », L'Institut de recherche et d'informations socioéconomiques, janvier 2023, <https://iris-recherche.qc.ca/publications/soins-virtuels/>

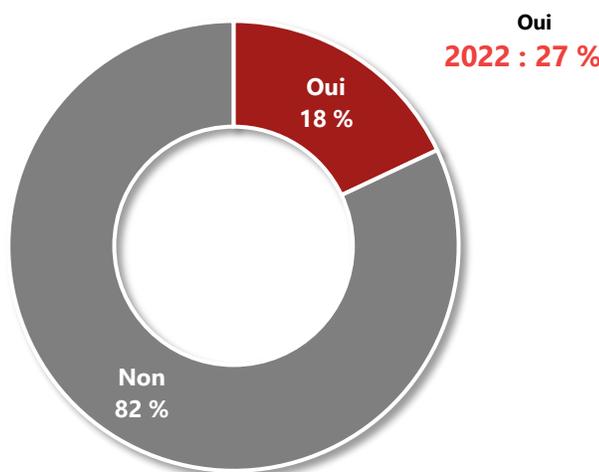
## 5. Suivi de la santé et du bien-être des personnes âgées du Québec à l'aide d'applications mobiles

### 5.1 Le suivi de la santé et du bien-être des personnes âgées du Québec à l'aide d'applications mobiles

En 2023, un peu moins du quart (18 %) des adultes internautes du Québec âgés de 65 ans et plus disposant d'un téléphone intelligent ou d'une tablette électronique mentionnent avoir utilisé des applications mobiles pour suivre leur santé et leur bien-être en ligne au cours des 12 derniers mois. Ce résultat représente une baisse de 9 points de pourcentage depuis 2022 alors que 27 % étaient dans cette situation.

Notons que les personnes âgées âgées de 65 à 74 ans (21 %), celles qui détiennent un diplôme universitaire (25 %) ainsi que celles dont le revenu familial annuel est de 100 000 \$ et plus (29 %) sont relativement plus nombreuses à avoir utilisé au moins une application mobile pour suivre des aspects spécifiques de leur santé et bien-être.

#### UTILISATION DES APPLICATIONS MOBILES PAR LES PERSONNES ÂÎNÉES DU QUÉBEC POUR SUIVRE LEUR SANTÉ ET LEUR BIEN-ÊTRE EN LIGNE



**Base : adultes internautes du Québec âgés de 65 ans et plus qui possèdent un téléphone intelligent ou une tablette électronique (n=665 en 2023 et 559 en 2022)**

Question : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé au moins une application mobile pour suivre des aspects spécifiques de votre santé ou de votre bien-être ?

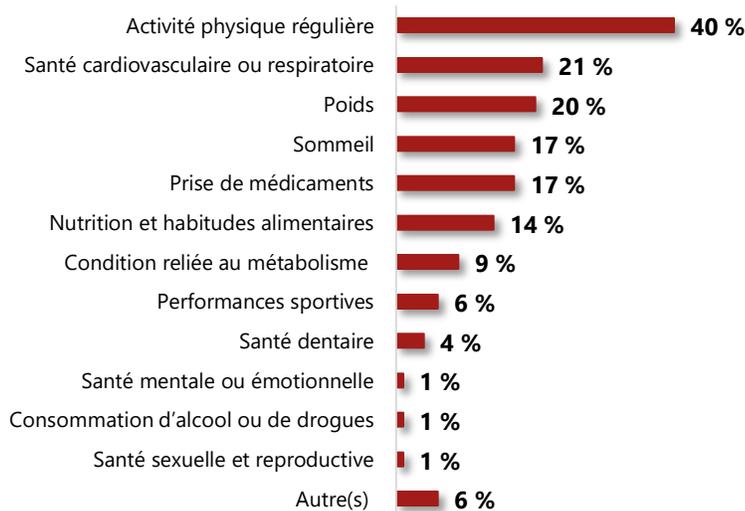
Parmi les adultes internautes du Québec âgés de 65 ans et plus disposant d'un téléphone intelligent ou d'une tablette électronique	Total 2023	Hommes	Femmes	65-74 ans	75 ans et plus	RMR Mtl	RMR Qc	Est-du-Qc	Centre-du-Qc	Ouest-du-Qc
A utilisé les applications mobiles pour suivre sa santé ou son bien-être	18 %	19 %	17 %	21 %	13 %	18 %	23 %	26 %	22 %	11 %
N'a pas utilisé les applications mobiles pour suivre sa santé ou son bien-être	82 %	81 %	83 %	79 %	87 %	82 %	77 %	74 %	78 %	89 %

Parmi les adultes internautes du Québec âgés de 65 ans et plus disposant d'un téléphone intelligent ou d'une tablette électronique	Total 2023	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
A utilisé les applications mobiles pour suivre sa santé ou son bien-être	18 %	12 %	22 %	25 %	15 %	11 %	19 %	25 %	26 %	29 %
N'a pas utilisé les applications mobiles pour suivre sa santé ou son bien-être	82 %	88 %	78 %	75 %	85 %	89 %	81 %	75 %	74 %	71 %

## 5.2 Aspects reliés à la santé et au bien-être des personnes âgées suivis au moyen d'applications mobiles

Les six aspects reliés à la santé et au bien-être les plus suivis au moyen d'applications mobiles par les personnes âgées du Québec disposant d'un téléphone intelligent ou d'une tablette électronique sont, dans l'ordre : l'activité physique régulière (40 %), la santé cardiovasculaire ou respiratoire (21 %), le poids (20 %), le sommeil (17 %), la prise de médicaments (17 %) de même que la nutrition et les habitudes alimentaires (14 %).

### ASPECTS RELIÉS À LA SANTÉ ET AU BIEN-ÊTRE SUIVIS AU MOYEN D'APPLICATIONS MOBILES PAR LES PERSONNES ÂÎNÉES



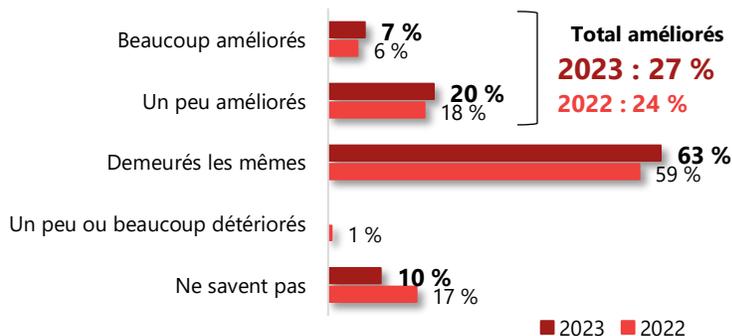
**Base :** adultes internautes du Québec âgés de 65 ans et plus qui possèdent un téléphone intelligent ou une tablette électronique et qui ont utilisé une application mobile pour suivre leur santé et leur bien-être (n=119 en 2023)

*Question :* Quel(s) aspect(s) spécifique(s) de votre santé ou de votre bien-être parmi les suivants avez-vous suivis au moyen de cette ou ces applications mobiles ?

## 5.3 Incidence de l'utilisation d'applications mobiles sur la santé et le bien-être des personnes âgées

Parmi les personnes âgées qui utilisent des applications mobiles pour suivre certains aspects spécifiques de leur santé et de leur bien-être en ligne, un peu plus du quart d'entre elles (27 %) sont d'avis que ces applications leur ont permis d'améliorer leur santé et leur bien-être. Ce résultat représente une hausse de 3 points de pourcentage comparativement à 2022 alors que cette proportion se situait à 24 %. Comme en 2022, environ les deux tiers (63 % en 2023 et 59 % en 2022) des personnes âgées ayant utilisé au moins une application mobile pour suivre leur santé et leur bien-être considèrent que leur état de santé est demeuré le même depuis l'utilisation de ces applications mobiles.

### INCIDENCE DE L'UTILISATION DES APPLICATIONS MOBILES SUR LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE DES PERSONNES ÂÎNÉES DU QUÉBEC



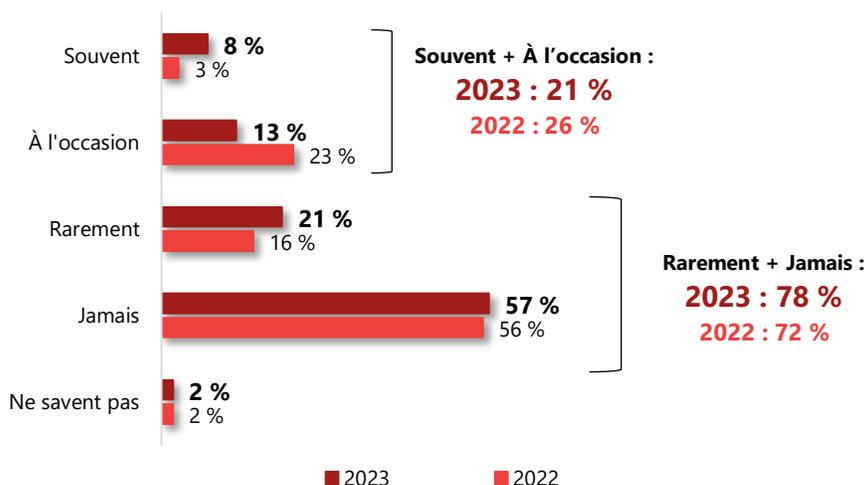
**Base :** adultes internautes du Québec âgés de 65 ans et plus qui possèdent un téléphone intelligent ou une tablette électronique et qui ont utilisé une application mobile pour suivre leur santé et leur bien-être (n=119 en 2023 et 153 en 2022)

*Question :* Depuis que vous utilisez au moins une application mobile liée à votre santé ou à votre bien-être, diriez-vous que votre santé et votre bien-être se sont... ?

#### 5.4 Partage avec des professionnels des données de santé colligées par des applications mobiles

En 2023, près du quart des personnes âgées du Québec (21 %) qui utilisent une application mobile pour suivre leur santé et leur bien-être affirment qu'il leur arrive souvent ou à l'occasion de partager les données qui sont colligées par ces applications mobiles avec leur médecin ou un(e) autre professionnel(le) de la santé. Notons que ce pourcentage a baissé de 5 points de pourcentage comparativement à 2022 (26 %).

#### PROPORTION DE PERSONNES ÂÎNÉES QUI PARTAGENT AVEC DES PROFESSIONNELS LEURS DONNÉES DE SANTÉ COLLIGÉES PAR DES APPLICATIONS MOBILES



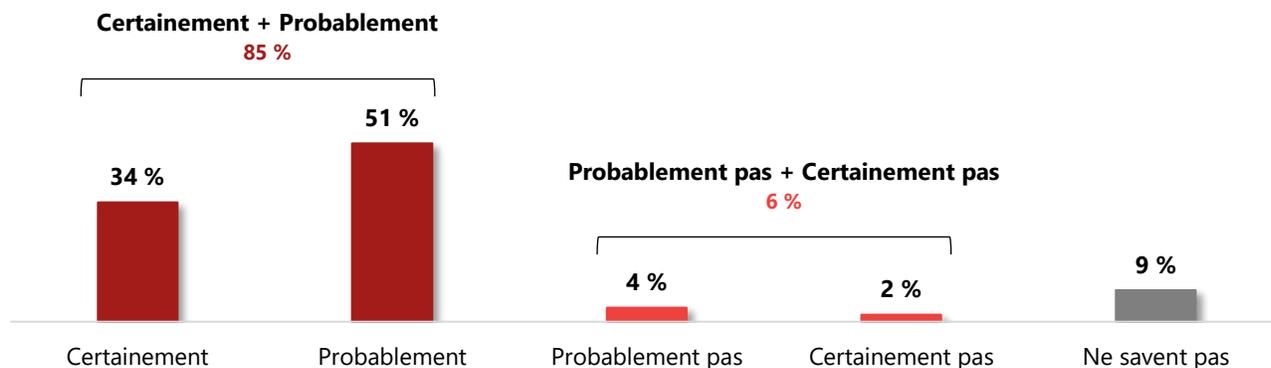
**Base :** adultes internautes du Québec âgés de 65 ans et plus qui possèdent un téléphone intelligent ou une tablette électronique et qui ont utilisé une application mobile pour suivre leur santé et leur bien-être (n=119 en 2023 et 119 en 2022).

**Question :** Vous arrive-t-il de partager avec d'autres personnes comme votre médecin ou un autre professionnel de la santé les données qui sont colligées par ces applications ?

#### 5.4 Intention des personnes âgées du Québec de continuer à utiliser les applications mobiles pour suivre en ligne leur santé et leur bien-être

Parmi les adultes internautes québécois âgés de 65 ans et plus qui possèdent un téléphone intelligent ou une tablette électronique et qui ont utilisé une ou plusieurs applications mobiles pour suivre leur santé et leur bien-être en 2023, 85 % indiquent avoir l'intention de continuer à utiliser une ou plusieurs de ces applications mobiles.

#### INTENTION DES PERSONNES ÂÎNÉES DU QUÉBEC DE CONTINUER À UTILISER LES APPLICATIONS MOBILES POUR SUIVRE EN LIGNE LEUR SANTÉ ET LEUR BIEN-ÊTRE



**Base :** adultes internautes du Québec âgés de 65 ans et plus qui possèdent un téléphone intelligent ou une tablette électronique et qui ont utilisé une application mobile pour suivre leur santé et leur bien-être (n=119 en 2023).

**Question :** Dans quelle mesure avez-vous l'intention de continuer à utiliser une ou plusieurs applications mobiles pour suivre en ligne des aspects spécifiques de votre santé ou de votre bien-être ?

# NETendances 2023

## Thèmes des fascicules

- Portrait numérique des régions
- Maison intelligente
- Services bancaires en ligne
- Actualités en ligne, réseaux sociaux et balados
- Portrait numérique des foyers québécois
- Famille numérique
- Commerce électronique
- Services gouvernementaux en ligne, données citoyennes et cybersécurité
- **Portrait des personnes âgées connectées au Québec**
- Portrait numérique des générations

## Restez à l'affût



### Abonnez-vous à notre infolettre

[atn.ulaval.ca/infolettre](https://atn.ulaval.ca/infolettre)

### Suivez-nous sur

Facebook	@atn.ulaval
LinkedIn	@atn.ulaval
X	@atn_ulaval

L'**Académie de la transformation numérique** (ATN) a été créée dans le but de répondre aux besoins des ministères, des organisations publiques et des municipalités en matière de transformation numérique.

Née d'un partenariat entre l'**Université Laval** et le **gouvernement du Québec**, l'ATN permet à ces organisations d'assumer un véritable rôle de **leader du numérique** et de soutenir leur personnel dans l'**acquisition de connaissances** et le **développement de compétences et de savoir-être** pour relever **les défis** de cette grande transformation.

Par son adéquation unique entre la **mesure**, la **recherche** et la **formation**, l'ATN positionne l'humain au cœur de sa démarche et est engagée dans le développement d'une culture durable du numérique en exerçant un rôle de premier plan dans l'évolution des talents et plus globalement, de la société.



Académie de la  
transformation  
numérique



UNIVERSITÉ  
LAVAL