

# NETendances 2023

Édition 2023  
Volume 14  
Numéro 05

## Famille numérique



**ATN**

Académie de la  
transformation  
numérique

Avec la collaboration de



RECHERCHE

# Centrés sur plus de 400 000 entreprises



Mohamed Hage, président fondateur  
Fermes Lufa  
Membre Desjardins Entreprises

---

Trouvez tous les services, conseils  
et produits financiers offerts ici

[desjardins.com/entrepreneur](https://desjardins.com/entrepreneur)

 **Desjardins**  
Entreprises

**BIP**



RECHERCHE

**Votre partenaire en sondage  
depuis 30 ans**

Spécialiste en recherche marketing et sociale



Sondage



Recherche marketing



Recherche sociale



Mesure de la satisfaction

2021, Ave. Union, bur. 1221  
Montréal (Québec) H3A 2S9

Téléphone : 514 288-1980  
Télécopieur : 514 288-6607

[www.biprecherche.com](http://www.biprecherche.com)

# Table des matières

<b>Méthodologie</b> .....	<b>5</b>
<b>Faits saillants de l'enquête</b> .....	<b>6</b>
<b>1. L'usage des appareils électroniques chez les jeunes d'âge scolaire</b> .....	<b>7</b>
1.1 Appareils électroniques utilisés par les jeunes âgés de 6 à 17 ans .....	7
1.2 Le nombre d'appareils électroniques utilisés par les jeunes âgés de 6 à 17 ans.....	10
<b>2. Le temps d'écran des jeunes âgés de 6 à 17 ans</b> .....	<b>11</b>
2.1 Le temps passé sur Internet .....	11
2.2 Le temps passé quotidiennement devant les écrans .....	12
2.3 Types d'activités pratiquées par les jeunes sur Internet .....	14
2.4 Présence des jeunes sur Internet au Québec.....	17
2.5 Plateformes de réseaux sociaux les plus utilisées par les jeunes d'âge scolaire .....	18
<b>3. Intérêt et place du numérique chez les jeunes d'âge scolaire</b> .....	<b>22</b>
3.1 Perception de l'intérêt des jeunes d'âge scolaire à utiliser les technologies numériques.....	22
3.2 Le numérique dans les apprentissages scolaires des jeunes de 6 à 17 ans.....	23
<b>4. Encadrement parental des jeunes sur la navigation sur Internet</b> .....	<b>24</b>
4.1 Règles parentales liées à la durée d'utilisation ou au choix des sites sur Internet.....	24
4.2 Utilisation d'un logiciel de contrôle parental.....	25
4.3 Autres approches utilisées pour assurer la sécurité des jeunes sur Internet.....	26
4.4 Niveau de difficulté à superviser ou à contrôler les actions des jeunes d'âge scolaire sur Internet.....	27
<b>5. Risques d'intimidation des jeunes sur Internet</b> .....	<b>28</b>
5.1 Perception des parents quant aux risques d'intimidation de leurs jeunes sur Internet .....	28

## FAMILLE NUMÉRIQUE

L'enquête *NETendances 2023* est réalisée par l'Académie de la transformation numérique (ATN), avec la collaboration de BIP Recherche, et financée par le Mouvement des caisses Desjardins, Hydro-Québec et le gouvernement du Québec.

## ÉQUIPE DE PROJET

### Claire Bourget

Directrice intelligence d'affaires et recherche marketing

### Jonathan Couturier

Consultant – recherche marketing

## ÉQUIPE D'ÉDITION

### Cendrine Audet

Révisure linguistique – Littera

Merci à l'équipe de BIP Recherche pour sa collaboration à la collecte et au traitement des données.

Dépôt légal : 2024

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Bibliothèque et Archives Canada

ISSN (PDF) : (1923-6565)

Ce numéro peut être consulté en ligne ou téléchargé en format PDF à partir du site Web de l'ATN à : [atn.ulaval.ca/netendances](http://atn.ulaval.ca/netendances).

L'information contenue aux présentes ne peut être utilisée ou reproduite à moins d'une autorisation écrite de l'ATN.

Mentions de source : Freepik | Flaticon | Unsplash

## MERCI AUX PARTENAIRES FINANCIERS DES ENQUÊTES NETENDANCES



# Méthodologie

Pour réaliser le volet « *Famille numérique* » de l'enquête *NETendances 2023*, nous avons procédé à trois collectes de données réalisées durant les mois de mars, juin et juillet 2023, au cours desquelles nous avons interrogé 3 316 adultes internautes québécois âgés de 18 ans et plus via le Web, dont 673 personnes répondantes (pères ou mères) avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans. À ces personnes répondantes ont été ajoutées des non-internautes issus de la collecte téléphonique annuelle de l'enquête. Ces résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région, de la langue et du niveau de scolarité afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des personnes répondantes. La marge d'erreur maximale, selon la proportion estimée, se situe à  $\pm 1,7\%$  pour la base des adultes internautes québécois et à  $3,8\%$  pour les personnes répondantes (pères ou mères) avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans, et ce, 19 fois sur 20.

Aux fins du sondage, 16 régions administratives du Québec ont été regroupées en 5 grandes régions :

- > RMR de Montréal (Montréal, Laval, Lanaudière [RMR], Laurentides [RMR] et Montérégie [RMR]) ;
- > RMR de Québec (Québec [RMR] et Chaudière-Appalaches [RMR]) ;
- > Est-du-Québec (Bas-Saint-Laurent, Saguenay–Lac-Saint-Jean, Côte-Nord et Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine) ;
- > Centre-du-Québec (Mauricie, Estrie, Centre-du-Québec, Québec [hors RMR] et Chaudière-Appalaches [hors RMR]) ;
- > Ouest du Québec (Outaouais, Abitibi-Témiscamingue, Lanaudière [hors RMR], Laurentides [hors RMR] et Montérégie [hors RMR]).

## Note :

- Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % — **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %.
- Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % — **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.
- L'astérisque présenté dans les tableaux indique que la taille d'échantillon est trop petite ( $n < 30$ ) pour afficher les résultats.

# Faits saillants de l'enquête

## FAMILLE NUMÉRIQUE EN 2023

### ADOPTION DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES CHEZ LES JEUNES DE 6 À 17 ANS DEPUIS 2022

**94 %** des jeunes de 6 à 17 ans utilisent, à la maison ou ailleurs, l'un ou l'autre des appareils électroniques mesurés (téléphone intelligent, ordinateur, tablette électronique, console de jeu vidéo, lecteur de musique portable ou assistant vocal à domicile) (+4 pts de % depuis 2022)

**88 %** des jeunes de 6 à 17 ans font usage de plus d'un appareil électronique à la maison ou ailleurs (stable depuis 2022)

Ce résultat est de **87 %** chez les jeunes de 6 à 12 ans et de **89 %** chez les jeunes de 13 à 17 ans. De même, il s'établit à **91 %** chez les garçons et à **83 %** chez les filles de 6 à 17 ans

### TEMPS PASSÉ SUR INTERNET PAR LES JEUNES DE 6 À 17 ANS DEPUIS 2022

Chaque semaine, **45 %** des jeunes de 6 à 17 ans passent, en moyenne, plus de 10 heures à naviguer sur Internet

- **33 %** chez les jeunes âgés de 6 à 12 ans (stable depuis 2022)
- **59 %** chez les jeunes âgés de 13 à 17 ans (+4 pts de % depuis 2022)

**52 %** des parents affirment que le temps passé par leurs jeunes de 6 à 17 ans devant les écrans a augmenté en 2023

### PRÉSENCE DES JEUNES DE 6 À 17 ANS SUR INTERNET DEPUIS 2022

**60 %** des jeunes de 6 à 17 ans disposent d'une adresse courriel (-4 pts de % depuis 2022)

**54 %** des jeunes de 6 à 17 ans possèdent une page de profil personnel sur un réseau social (comme Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok ou tout autre réseau social) (-6 pts de % depuis 2019)

D'ailleurs, YouTube (78 %), TikTok (68 %) et Instagram (58 %) sont les trois plateformes de réseaux sociaux les plus utilisées par ces jeunes

### INTÉRÊT DES JEUNES DE 6 À 17 ANS POUR LES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES EN 2023

**51 %** des jeunes de 6 à 17 ans manifestent, selon leurs parents, un fort intérêt (notes de 9 ou 10 sur 10) pour les technologies numériques en 2023

### APPAREILS ÉLECTRONIQUES LES PLUS UTILISÉS PAR LES JEUNES DE 6 À 17 ANS



**74 %**  
Téléphone intelligent  
(stable depuis 2022)



**63 %**  
Ordinateur (portable ou de table)  
(stable depuis 2022)



**61 %**  
Tablette électronique  
(-8 pts de % depuis 2022)



**60 %**  
Console de jeu vidéo  
(-3 pts de % depuis 2022)

### APPAREILS ÉLECTRONIQUES LES PLUS POPULAIRES SELON LE GENRE

En 2023, les garçons sont plus nombreux que les filles à faire usage des appareils électroniques suivants :

- Console de jeu vidéo (**75 % c. 43 %**)
- Ordinateur portable ou de table (**70 % c. 55 %**)
- Lecteur de musique portable (**24 % c. 18 %**)

Les filles sont, quant à elles, plus nombreuses que les garçons à utiliser la tablette électronique (**66 % c. 56 %**)

### ACTIVITÉS RÉALISÉES SUR INTERNET PAR LES JEUNES DE 6 À 17 ANS EN 2023

Les deux activités les plus populaires chez les jeunes de 6 à 17 ans sont les suivantes :

- L'écoute de vidéos sur Internet (p. ex. sur YouTube) (**70 %**)
- Les jeux en ligne, seuls ou avec des amis (**58 %**)

### ENCADREMENT PARENTAL DES JEUNES SUR INTERNET

**83 %** des parents de jeunes de 6 à 17 ans reconnaissent avoir à la maison des règles encadrant le temps que leurs jeunes passent sur Internet, ou bien à propos des sites qu'ils peuvent visiter (stable depuis 2022)

**43 %** reconnaissent avoir déjà utilisé un logiciel de contrôle parental (-11 pts de % depuis 2022)

**63 %** des parents considèrent comme étant très ou assez probables les risques que leurs jeunes de 6 à 17 ans soient victimes d'intimidation sur Internet (stable depuis 2022)

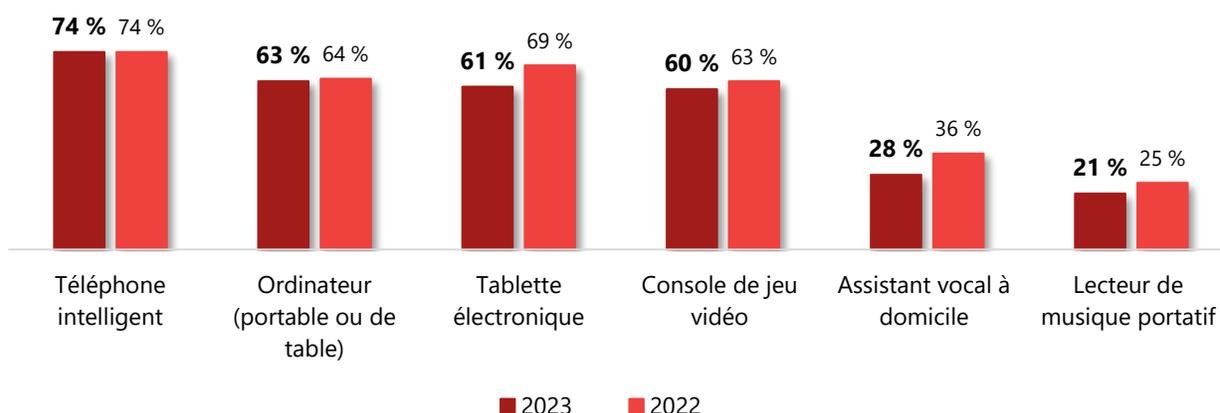
**42 %** des parents interrogés considèrent que le numérique devrait prendre une plus grande place dans les apprentissages de leurs jeunes à l'école (-6 pts de % depuis 2022)

# 1. L'usage des appareils électroniques chez les jeunes d'âge scolaire

## 1.1 Appareils électroniques utilisés par les jeunes âgés de 6 à 17 ans

Dans le cadre de cette enquête, nous avons évalué l'usage de six appareils électroniques par les jeunes Québécois âgés de 6 à 17 ans. Tout comme en 2022, quatre des six appareils électroniques évalués sont utilisés en 2023 par plus de 60 % de ces jeunes. Il s'agit des appareils suivants : le téléphone intelligent (74 %), l'ordinateur portable ou de table (63 %), la tablette électronique (61 %) et la console de jeu vidéo (60 %). Viennent ensuite, les assistants vocaux à domicile (28 %) et les lecteurs de musique de type iPod (21 %). Comparativement à 2022, l'usage de quatre appareils évalués est moins répandu. Il s'agit de la tablette électronique (-8 points de pourcentage), des assistants vocaux à domicile (-8 points de pourcentage), des lecteurs de musique portatifs (-4 points de pourcentage) et de la console de jeu vidéo (-3 points de pourcentage).

### USAGE DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES CHEZ LES JEUNES DE 6 À 17 ANS



Base : personnes répondantes (pères ou mères) avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans (n=673 en 2023 et 726 en 2022)

Question : En général, votre garçon fait-il/elle fait-elle usage de la maison ou ailleurs des appareils électroniques suivants ?

### Les jeunes de 6 à 12 ans

Comme on l'observe dans les graphiques présentés à la page suivante, la **tablette électronique** demeure en 2023 l'appareil électronique le plus populaire chez les jeunes de 6 à 12 ans avec 69 % de ces jeunes qui l'utilisent à la maison ou ailleurs, ce qui représente cependant une baisse de 5 points de pourcentage depuis 2022. Le **téléphone intelligent** et la **console de jeu vidéo** arrivent au deuxième et au troisième rang avec des pourcentages d'utilisation respectifs de 64 % et de 60 %. Dans le cas du **téléphone intelligent**, le pourcentage d'utilisateur(-trice)s en 2023 (64 %) est comparable à celui de 2022 (62 %) tout comme pour la **console de jeux vidéo** (60 % en 2023 et 62 % en 2022). Du côté de l'**ordinateur portable ou de table**, ce sont 55 % des jeunes de 6 à 12 ans qui ont utilisé cet appareil en 2023, soit une hausse de 3 points de pourcentage depuis 2022. Quant à l'**assistant vocal**, son pourcentage d'utilisation est passé à 32 % en 2023, soit une baisse de 3 points de pourcentage depuis 2022 pour cet appareil. Et finalement, l'utilisation du **lecteur de musique** de type iPod a baissé de 4 points de pourcentage depuis 2022.

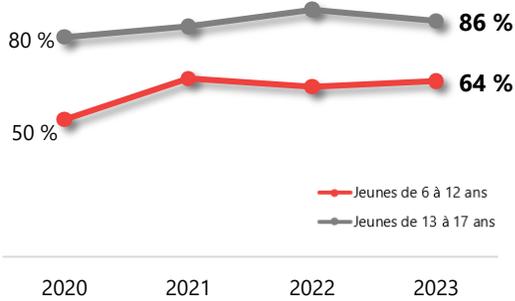
### Les jeunes de 13 à 17 ans

Du côté des jeunes Québécoises et Québécois de 13 à 17 ans, ils sont 86 % à faire usage du **téléphone intelligent** en 2023, ce qui représente une baisse de 4 points de pourcentage depuis 2022. L'**ordinateur portable ou de table** a connu des baisses d'utilisation en 2023 de l'ordre de 9 points de pourcentage comparativement à 2022. En effet, son taux d'utilisation en 2023 est de 73 %, ce qui en fait le deuxième outil électronique le plus utilisé par ce groupe de jeunes. Quant à l'utilisation de la **tablette électronique** et de la **console de jeu vidéo**, leurs pourcentages d'utilisation chez les jeunes de 13 à 17 ans ont diminué respectivement de 9 et de 4 points de pourcentage entre 2022 et 2023. Enfin, l'utilisation de l'**assistant vocal** et du **lecteur de musique** de type iPod est en baisse respectivement de 14 et de 4 points de pourcentage depuis 2022. Quant à leurs taux d'utilisation, ils sont respectivement de 23 % pour l'**assistant vocal** et de 20 % pour le **lecteur de musique** de type iPod en 2023.

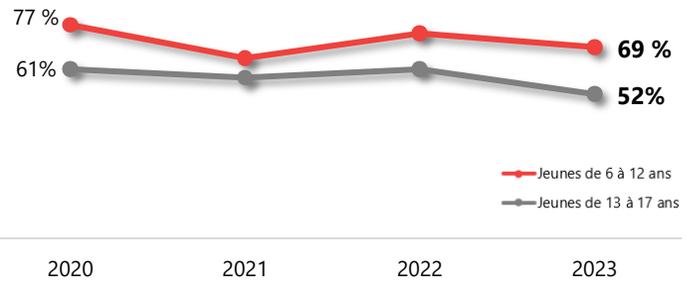
## ÉVOLUTION DE L'USAGE DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES CHEZ LES JEUNES DE 6 À 17 ANS (DE 2020 À 2023)



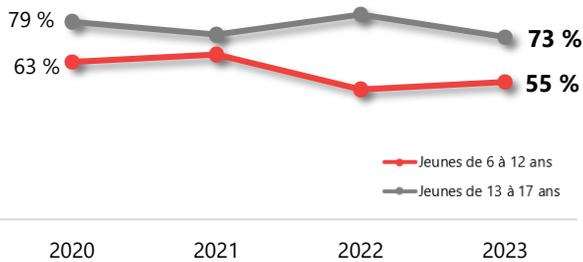
### Téléphone intelligent



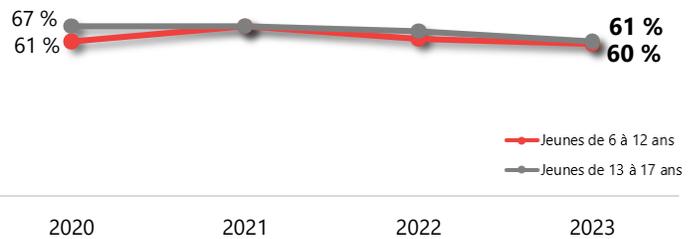
### Tablette électronique



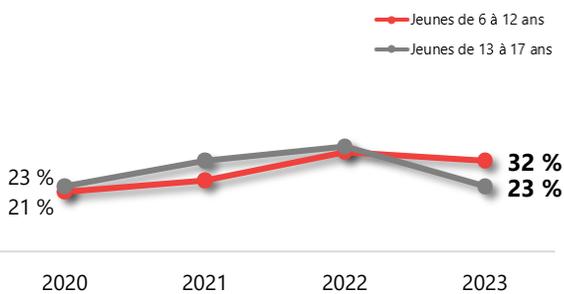
### Ordinateur portable ou de table



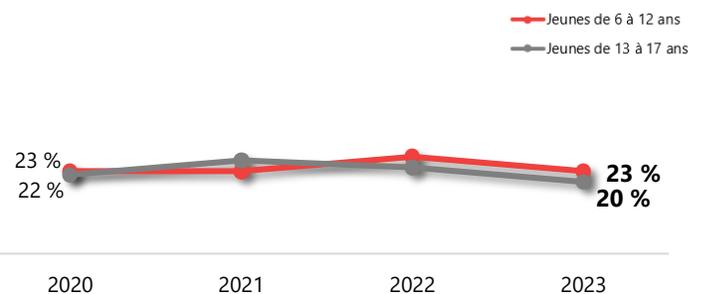
### Console de jeu vidéo



### Assistant vocal à domicile



### Lecteur de musique



Base : personnes répondantes (pères ou mères) avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans (n=673 en 2023, 726 en 2022, 688 en 2021 et 595 en 2020)

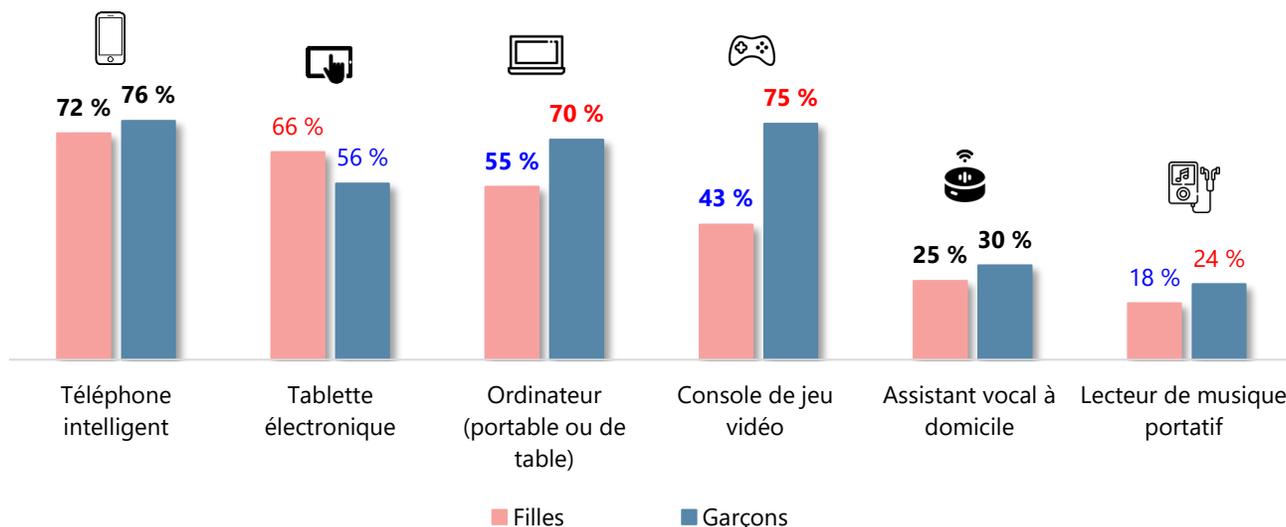
Question : En général, votre garçon fait-il/elle fait-elle usage à la maison ou ailleurs des appareils électroniques suivants ?

## La comparaison entre les filles et les garçons

En 2023, les garçons sont relativement plus nombreux que les filles à utiliser la console de jeu vidéo (75 % des garçons comparativement à 43 % des filles), l'ordinateur portable ou de table (70 % des garçons comparativement à 55 % des filles) et le lecteur de musique portable (24 % des garçons comparativement à 18 % des filles).

En contrepartie, les filles sont relativement plus nombreuses que les garçons à utiliser la tablette électronique. En effet, elles sont 66 % à en faire usage comparativement à 56 % chez les garçons.

### COMPARAISON DE L'UTILISATION DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES ENTRE LES FILLES ET LES GARÇONS ÂGÉS DE 6 À 17 ANS



Base : personnes répondantes (pères ou mères) avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans (n=673 en 2023)

Question : En général, votre garçon fait-il/elle fait-elle usage à la maison ou ailleurs des appareils électroniques suivants ?

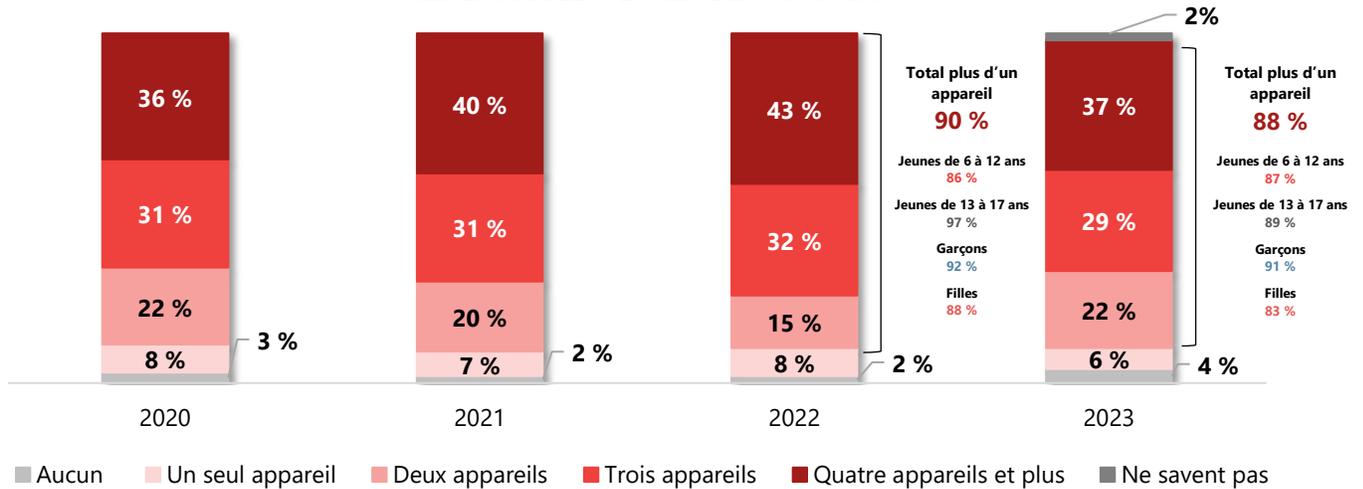
Selon les pères ou mères avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans	Total 2023	Selon le sexe				Selon l'âge des parents				
		Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
Téléphone intelligent	74 %	75 %	74 %	76 %	72 %	77 %	75 %	67 %	87 %	59 %
Ordinateur (portable ou de table)	63 %	63 %	64 %	70 %	55 %	65 %	49 %	62 %	72 %	64 %
Tablette électronique	61 %	59 %	62 %	56 %	66 %	50 %	77 %	63 %	56 %	54 %
Console de jeu vidéo	60 %	63 %	58 %	75 %	43 %	66 %	64 %	64 %	48 %	73 %
Assistant vocal à domicile	28 %	25 %	31 %	30 %	25 %	27 %	33 %	31 %	23 %	17 %
Lecteur de musique portable	21 %	25 %	18 %	24 %	18 %	23 %	30 %	25 %	13 %	9 %

Selon les pères ou mères avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans	Total 2023	Selon l'âge des jeunes				Selon le revenu des parents				
		Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus	
Téléphone intelligent	74 %	64 %	86 %	42 %	82 %	62 %	80 %	81 %	82 %	
Ordinateur (portable ou de table)	63 %	55 %	73 %	51 %	61 %	55 %	61 %	63 %	72 %	
Tablette électronique	61 %	69 %	52 %	64 %	32 %	55 %	64 %	59 %	71 %	
Console de jeu vidéo	60 %	60 %	61 %	70 %	36 %	70 %	57 %	50 %	68 %	
Assistant vocal à domicile	28 %	32 %	23 %	29 %	26 %	17 %	32 %	24 %	35 %	
Lecteur de musique portable	21 %	23 %	20 %	11 %	12 %	28 %	23 %	26 %	24 %	

## 1.2 Le nombre d'appareils électroniques utilisés par les jeunes âgés de 6 à 17 ans

En 2023, près de 9 parents répondants sur 10 (88 %) mentionnent que leurs jeunes âgés de 6 à 17 ans font usage de plus d'un appareil électronique, à la maison ou ailleurs. Il s'agit d'un résultat comparable à celui observé en 2022 (90 %). Bien qu'en 2023, nous n'observions pas de différences marquées entre les jeunes de 6 à 12 ans (87 %) et de 13 à 17 ans (89 %) concernant le fait d'utiliser plus d'un appareil électronique à la maison ou ailleurs, on constate tout de même des écarts entre les garçons et les filles avec 91 % des garçons et 83 % des filles qui font usage de plus d'un appareil numérique. D'autre part, mentionnons qu'en 2023, 37 % des jeunes âgés de 6 à 17 ans utilisent quatre appareils électroniques et plus à la maison ou ailleurs, un résultat qui est d'ailleurs plus élevé chez les jeunes de 13 à 17 ans (41 %) que chez ceux de 6 à 12 ans (34 %).

### ÉVOLUTION DU NOMBRE D'APPAREILS ÉLECTRONIQUES UTILISÉS PAR LES JEUNES DE 6 À 17 ANS



Base : personnes répondantes (pères ou mères) avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans (n=673 en 2023, 726 en 2022, 688 en 2021 et 595 en 2020)

Question : En général, votre garçon fait-il/elle fait-elle usage à la maison ou ailleurs des appareils électroniques suivants ?

Selon les pères ou mères avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans	Total 2023	Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
Un seul appareil	6 %	5 %	8 %	4 %	9 %	3 %	12 %	6 %	5 %	4 %
Deux appareils	22 %	23 %	21 %	19 %	25 %	17 %	19 %	20 %	26 %	30 %
Trois appareils	29 %	28 %	30 %	31 %	26 %	28 %	11 %	28 %	33 %	51 %
Quatre appareils et plus	37 %	38 %	36 %	41 %	32 %	39 %	54 %	38 %	32 %	12 %
Aucun appareil	4 %	4 %	4 %	3 %	6 %	7 %	4 %	5 %	2 %	3 %
Ne savent pas	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	5 %	0 %	2 %	1 %	0 %

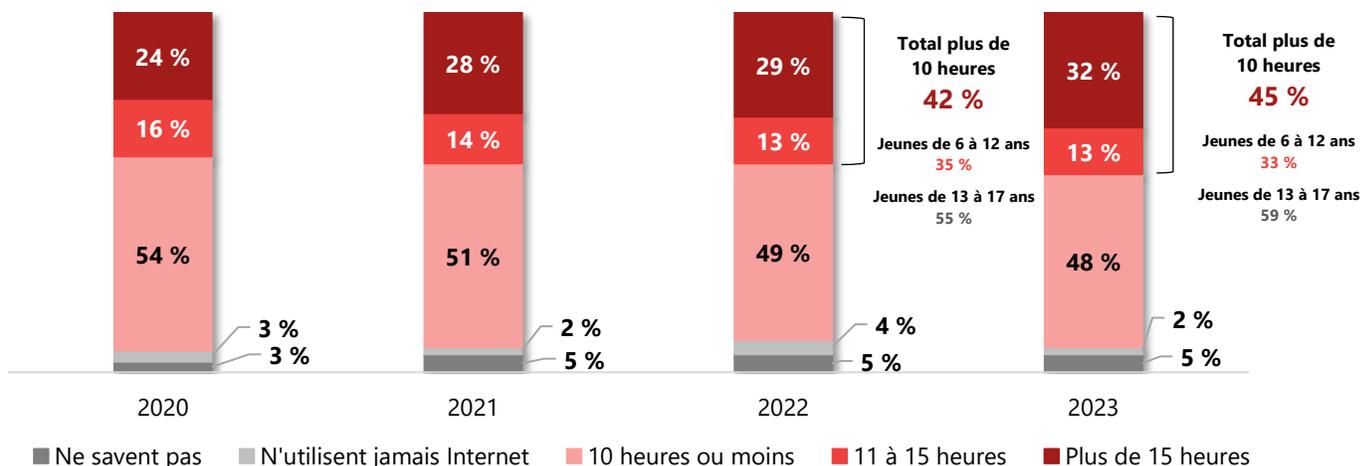
Selon les pères ou mères avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans	Total 2023	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Un seul appareil	6 %	8 %	5 %	3 %	9 %	8 %	8 %	6 %	6 %
Deux appareils	22 %	27 %	16 %	21 %	40 %	11 %	18 %	35 %	17 %
Trois appareils	29 %	26 %	32 %	22 %	31 %	35 %	28 %	26 %	26 %
Quatre appareils et plus	37 %	34 %	41 %	33 %	16 %	35 %	39 %	32 %	49 %
Aucun appareil	4 %	2 %	6 %	7 %	4 %	10 %	6 %	0 %	1 %
Ne savent pas	2 %	3 %	0 %	13 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

## 2. Le temps d'écran des jeunes âgés de 6 à 17 ans

### 2.1 Le temps passé sur Internet

En 2023, ce sont 45 % des jeunes âgés de 6 à 17 ans qui passent plus de 10 heures en moyenne par semaine sur Internet, soit un résultat en hausse de 3 points de pourcentage comparativement à 2022 (42 %). Comme c'était le cas au cours des années précédentes, les jeunes de 13 à 17 ans passent davantage de temps de manière hebdomadaire sur Internet que les jeunes de 6 à 12 ans. Plus spécifiquement, les jeunes du secondaire (13 à 17 ans) sont 59 % en 2023 à consacrer plus de 10 heures par semaine en moyenne sur Internet, alors que ceux du primaire (6 à 12 ans) sont 33 % à en faire de même.

**ÉVOLUTION DU NOMBRE D'HEURES PASSÉES PAR SEMAINE EN MOYENNE SUR INTERNET PAR LES JEUNES**  
(quel que soit l'appareil électronique utilisé)



Base : personnes répondantes (pères ou mères) avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans (n=673 en 2023, 726 en 2022, 688 en 2021, 595 en 2020 et 741 en 2019)

Question : Quel que soit l'appareil, combien d'heures par semaine votre garçon passe-t-il/elle passe-t-elle sur Internet en moyenne ?

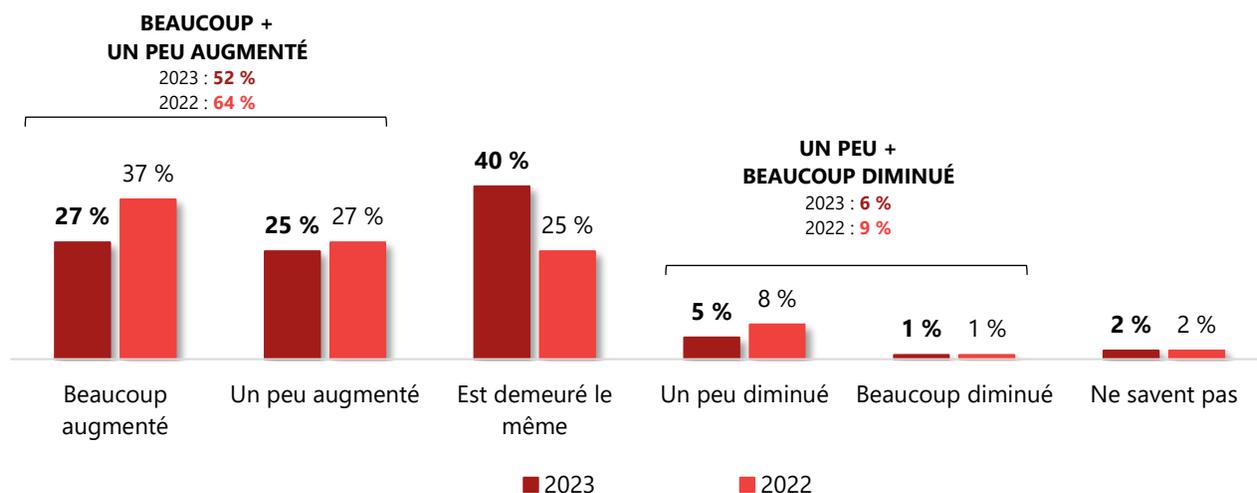
Selon les pères ou mères avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans	Total 2023	Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
10 heures et moins	48 %	55 %	42 %	49 %	47 %	52 %	57 %	49 %	43 %	34 %
11 à 15 heures	13 %	12 %	15 %	15 %	11 %	18 %	21 %	10 %	11 %	17 %
Plus de 15 heures	32 %	30 %	33 %	31 %	32 %	21 %	19 %	33 %	39 %	41 %
N'utilisent jamais Internet	2 %	1 %	4 %	3 %	2 %	1 %	4 %	3 %	1 %	3 %
Ne savent pas	5 %	2 %	6 %	3 %	6 %	8 %	0 %	4 %	6 %	5 %

Selon les pères ou mères avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans	Total 2023	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
10 heures et moins	48 %	59 %	35 %	51 %	69 %	41 %	55 %	60 %	42 %
11 à 15 heures	13 %	13 %	14 %	20 %	7 %	11 %	18 %	12 %	14 %
Plus de 15 heures	32 %	20 %	45 %	12 %	14 %	41 %	18 %	23 %	41 %
N'utilisent jamais Internet	2 %	3 %	2 %	0 %	5 %	4 %	6 %	0 %	1 %
Ne savent pas	5 %	5 %	4 %	16 %	5 %	4 %	3 %	4 %	2 %

## 2.2 Le temps passé quotidiennement devant les écrans

Au cours des 12 mois ayant précédé notre enquête, 52 % des parents ont mentionné que le temps passé par leurs jeunes âgés de 6 à 17 ans devant les écrans à la maison, que ce soit un écran de télévision, d'ordinateur, de tablette électronique ou de téléphone intelligent, avait augmenté (27 % beaucoup et 25 % un peu). On constate aussi que les parents sont plus nombreux en 2023 qu'en 2022 à indiquer que le temps passé chaque jour par leurs jeunes devant les écrans est demeuré le même (40 % en 2023 contre 25 % en 2022).

### TEMPS PASSÉ QUOTIDIENNEMENT DEVANT LES ÉCRANS PAR LES JEUNES D'ÂGE SCOLAIRE



Base : personnes répondantes (pères ou mères) avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans (n=673 en 2023 et 726 en 2022)

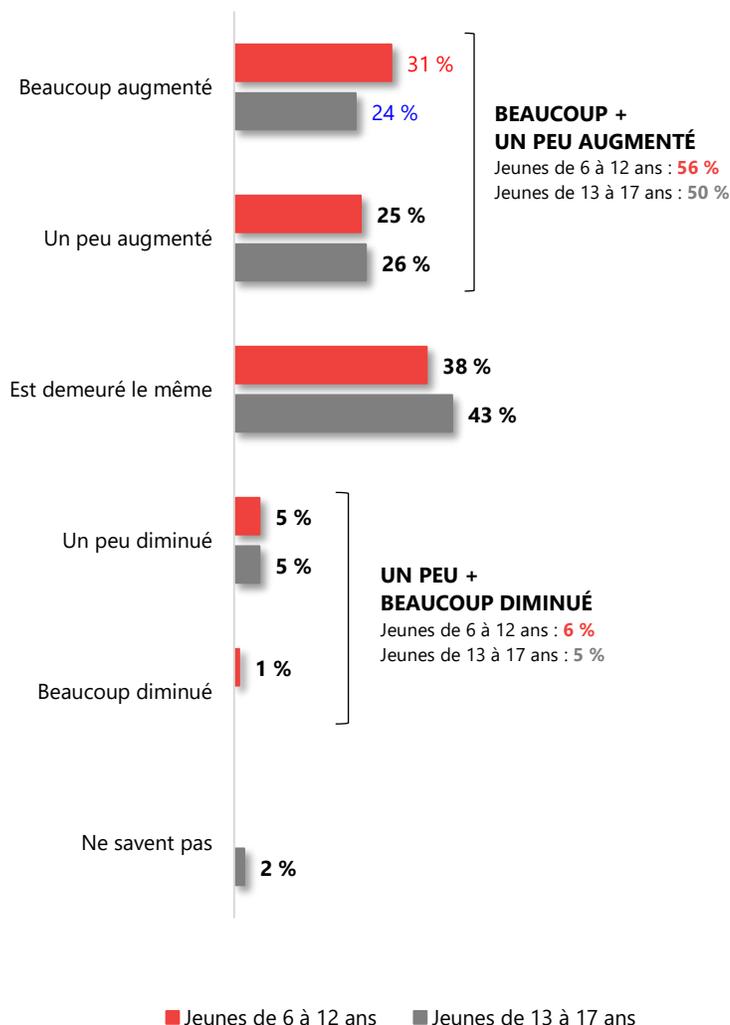
Question : Au cours de la dernière année, diriez-vous que le temps que votre garçon/fille passe quotidiennement devant les écrans d'ordinateur, de tablette numérique ou de téléphone intelligent à la maison... ?

Selon les pères ou mères avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans	Total	Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
	2023									
<b>BEAUCOUP + UN PEU AUGMENTÉ</b>	<b>52 %</b>	<b>49 %</b>	<b>57 %</b>	55 %	50 %	<b>70 %</b>	52 %	53 %	49 %	<b>37 %</b>
Beaucoup augmenté	27 %	<b>22 %</b>	<b>34 %</b>	31 %	23 %	36 %	27 %	29 %	<b>20 %</b>	32 %
Un peu augmenté	25 %	27 %	23 %	24 %	27 %	34 %	25 %	24 %	29 %	<b>5 %</b>
<b>EST DEMEURÉ LE MÊME</b>	<b>40 %</b>	<b>45 %</b>	<b>36 %</b>	37 %	44 %	<b>24 %</b>	40 %	38 %	<b>46 %</b>	<b>57 %</b>
<b>UN PEU + BEAUCOUP DIMINUÉ</b>	<b>6 %</b>	5 %	6 %	6 %	6 %	6 %	7 %	8 %	<b>3 %</b>	2 %
Un peu diminué	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	3 %	6 %	7 %	3 %	2 %
Beaucoup diminué	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	3 %	1 %	1 %	0 %	0 %
Ne savent pas	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %	4 %

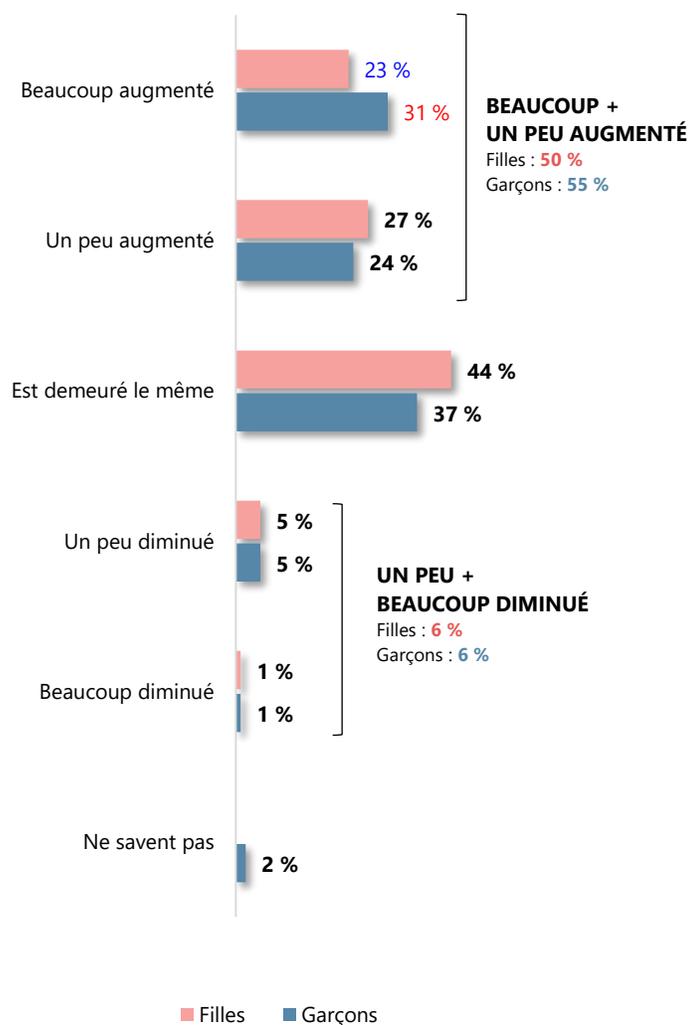
Selon les pères ou mères avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans	Total	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
	2023								
<b>BEAUCOUP + UN PEU AUGMENTÉ</b>	<b>52 %</b>	56 %	50 %	<b>37 %</b>	45 %	59 %	<b>65 %</b>	<b>66 %</b>	<b>48 %</b>
Beaucoup augmenté	27 %	<b>31 %</b>	<b>24 %</b>	18 %	25 %	<b>36 %</b>	23 %	26 %	26 %
Un peu augmenté	25 %	25 %	26 %	19 %	20 %	23 %	<b>42 %</b>	<b>40 %</b>	<b>22 %</b>
<b>EST DEMEURÉ LE MÊME</b>	<b>40 %</b>	38 %	43 %	51 %	49 %	38 %	32 %	<b>32 %</b>	42 %
<b>UN PEU + BEAUCOUP DIMINUÉ</b>	<b>6 %</b>	6 %	5 %	5 %	6 %	<b>1 %</b>	3 %	2 %	<b>9 %</b>
Un peu diminué	5 %	5 %	5 %	5 %	2 %	<b>1 %</b>	3 %	<b>1 %</b>	<b>9 %</b>
Beaucoup diminué	1 %	1 %	0 %	0 %	<b>4 %</b>	0 %	0 %	1 %	0 %
Ne savent pas	2 %	1 %	2 %	6 %	0 %	3 %	0 %	0 %	0 %

En 2023, on remarque aussi que 56 % des parents avec des jeunes de 6 à 12 ans comparativement à 50 % de ceux avec des jeunes âgés de 13 à 17 ans indiquent que le temps passé devant les écrans a augmenté au cours de la dernière année. Une différence significative est également observée chez les filles et les garçons. Chez les jeunes âgés de 6 à 17 ans, la proportion est de 55 % chez les garçons comparativement à 50 % chez les filles pour qui le temps passé devant les écrans a augmenté depuis les 12 derniers mois, selon les dires de leurs parents.

### Selon l'âge



### Selon le genre



Base : personnes répondantes (pères ou mères) avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans (n=673 en 2023)

Question : Au cours de la dernière année, diriez-vous que le temps que votre garçon/fille passe quotidiennement devant les écrans d'ordinateur, de tablette numérique ou de téléphone intelligent à la maison... ?

### TROP D'ÉCRANS CHEZ LES JEUNES CANADIENS DE 12 À 17 ANS

Selon une étude de Statistique Canada, la pandémie a bel et bien provoqué un changement de comportement chez les jeunes alors que leur temps passé devant un écran est passé de deux heures ou moins par jour à quatre heures ou plus par jour, peu importe que ce soit un jour d'école ou non. D'ailleurs, les experts de cette étude disent craindre que les répercussions de la pandémie de la COVID-19 sur le temps passé sur les écrans puissent continuer à se faire sentir au cours des prochaines années.

Source : « Trop d'écrans et pas assez d'activité physique : les répercussions de la pandémie chez nos jeunes », Statistique Canada, octobre 2023, <https://www.noovo.info/nouvelle/trop-decrans-et-pas-assez-dactivite-physique-les-repercussions-de-la-pandemie-chez-nos-jeunes.html>

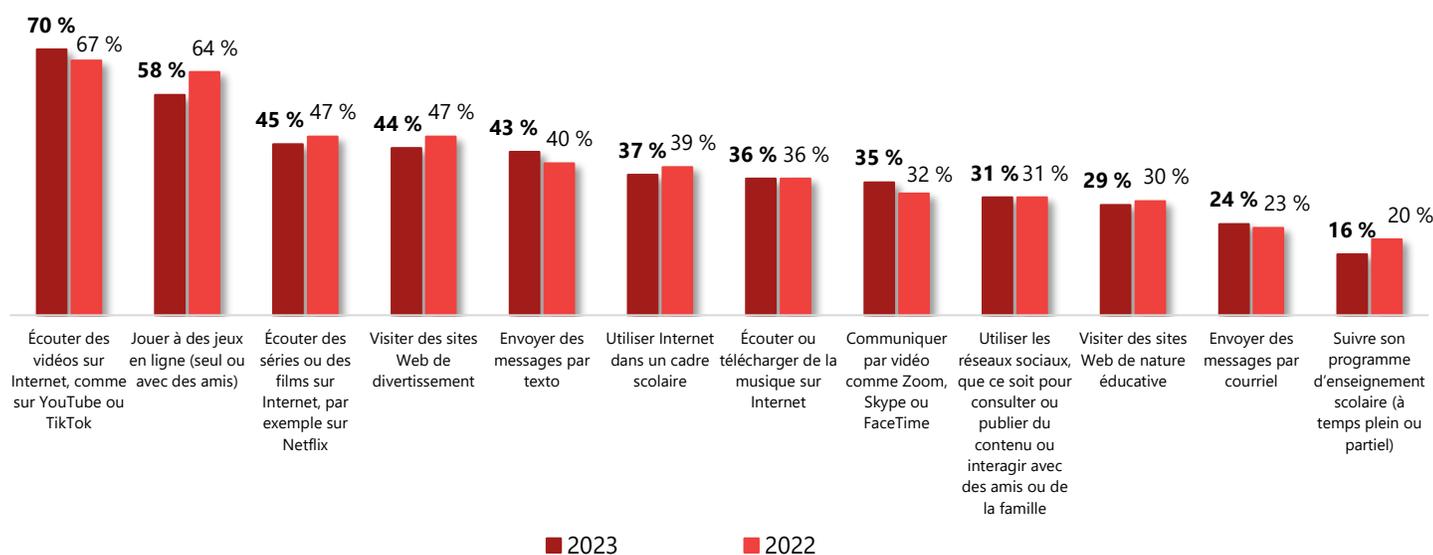
## 2.3 Types d'activités pratiquées par les jeunes sur Internet

Selon leurs parents, l'écoute de vidéos sur YouTube ou TikTok demeure l'activité la plus pratiquée en 2023 sur Internet par les jeunes âgés de 6 à 17 ans. C'est en effet 70 % de ces jeunes qui s'adonnent à cette activité sur Internet. Toujours chez ces jeunes, les autres activités les plus populaires sur Internet sont les suivantes : jouer en ligne, seuls ou avec des amis (58 %), écouter des séries ou des films sur Internet, comme sur Netflix (45 %), visiter des sites Web de divertissement (44 %) et envoyer des messages par texto (43 %).

Comparativement à 2022, les activités suivantes qui ont été pratiquées par les jeunes de 6 à 17 ans sur Internet sont plus populaires en 2023 : écouter des vidéos sur Internet, comme sur YouTube ou TikTok (+3 points de pourcentage), envoyer des messages par texto (+3 points de pourcentage) et communiquer par vidéo comme avec Zoom, Skype ou FaceTime (+3 points de pourcentage). En revanche, les jeunes de 6 à 17 ans sont moins nombreux en 2023 par rapport à 2022 à avoir réalisé les activités suivantes sur Internet : jouer à des jeux en ligne (seuls ou avec des amis) (-6 points de pourcentage), suivre son programme d'enseignement scolaire (à temps plein ou partiel) (-4 points de pourcentage) et visiter des sites Web de divertissement (-3 points de pourcentage).

Comme on le constate dans cette étude, le jeu en ligne est un phénomène populaire auprès des jeunes d'âge scolaire. Cette réalité est d'ailleurs également observée au Canada dans son ensemble (voir encadré ci-dessous).

### TYPES D'ACTIVITÉS PRATIQUÉES SUR INTERNET PAR LES JEUNES ÂGÉS DE 6 À 17 ANS



**Base : personnes répondantes (pères ou mères) avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans (n=673 en 2023 et 726 en 2022)**

Question : Parmi les activités suivantes, lesquelles votre garçon fait-il/fille fait-elle sur Internet ?

#### PLUS DE LA MOITIÉ DES JEUNES CANADIENS PASSENT LA MAJORITÉ DE LEUR TEMPS D'ÉCRAN À JOUER À DES JEUX

Selon une enquête réalisée en mars 2023 par la firme Statista auprès d'internautes canadiens ayant des jeunes de moins de 18 ans, la moitié des personnes répondantes ont déclaré que leurs jeunes passaient la majorité de leur temps d'écran à jouer à des jeux.

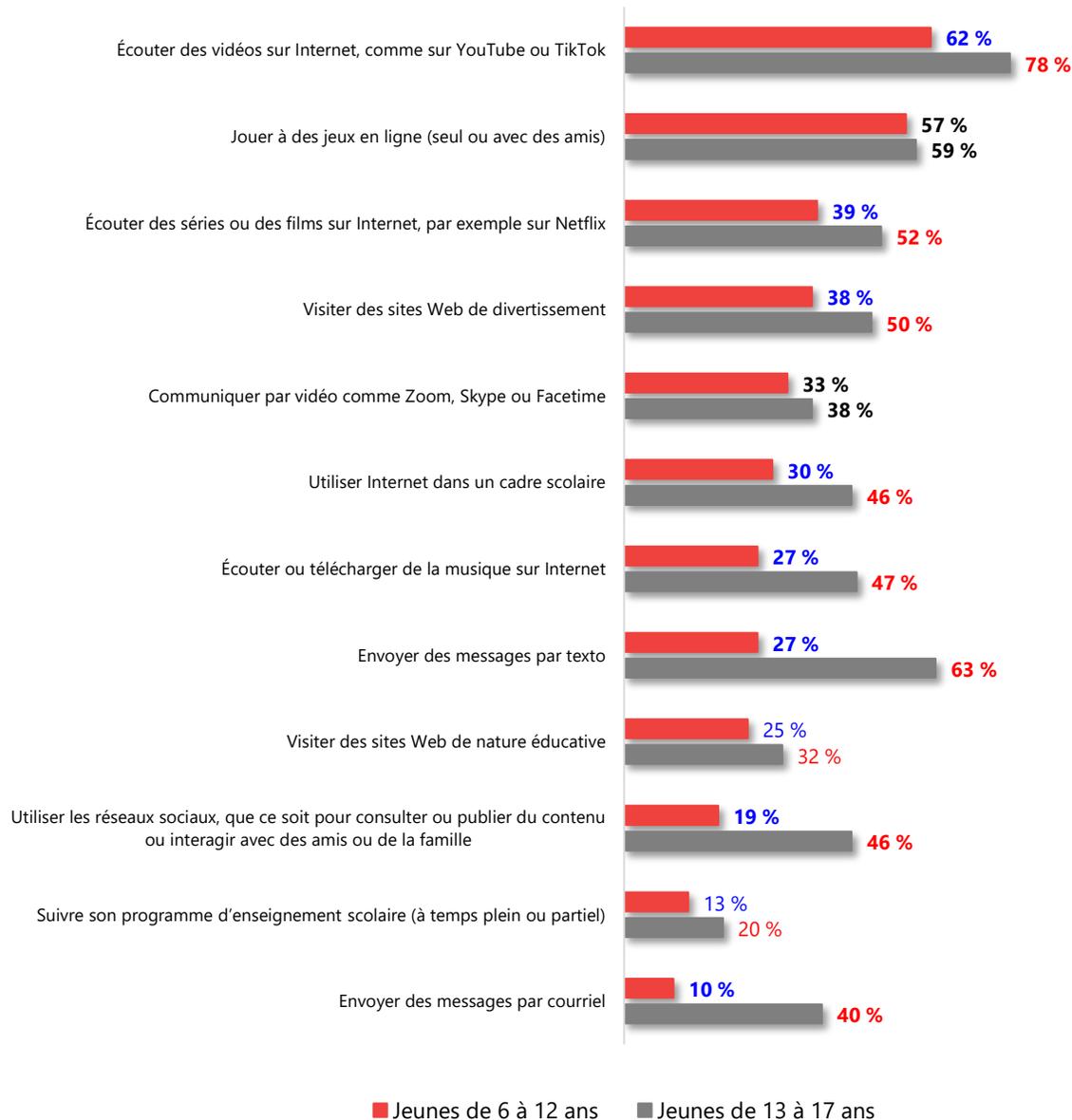
En outre, 38 % des parents ont déclaré que leurs jeunes passaient la majorité de leur temps d'écran à regarder la télévision, tandis qu'environ le quart d'entre eux ont déclaré que leurs jeunes utilisaient leur temps d'écran pour socialiser par le biais d'applications de messagerie et de clavardage.

Source: « Types of online activities among children in Canada 2023 », Statista, novembre 2023, <https://www.statista.com/statistics/1422374/canada-ways-time-spent-online-kids/#statisticContainer>

## Selon l'âge

Signalons que les jeunes âgés de 13 à 17 ans sont relativement plus nombreux à pratiquer chacune des activités que nous avons évaluées, à l'exception du fait de jouer à des jeux en ligne seuls ou avec des amis et de communiquer par vidéo comme avec Zoom, Skype ou FaceTime. En analysant les résultats obtenus en 2023 chez les jeunes de 6 à 12 ans à ceux des jeunes de 13 à 17 ans, on remarque des écarts significatifs pour la pratique des activités suivantes : envoyer des messages par texto (écart de 36 points de pourcentage), envoyer des messages par courriel (écart de 30 points de pourcentage), utiliser des réseaux sociaux (écart de 27 points de pourcentage), écouter et télécharger de la musique sur Internet (écart de 20 points de pourcentage), écouter des vidéos sur Internet, comme sur YouTube ou TikTok (écart de 16 points de pourcentage) et utiliser Internet dans un cadre scolaire (écart de 16 points de pourcentage).

### TYPES D'ACTIVITÉS PRATIQUÉES PAR LES JEUNES DE 6 À 12 ANS COMPARATIVEMENT À CEUX DE 13 À 17 ANS



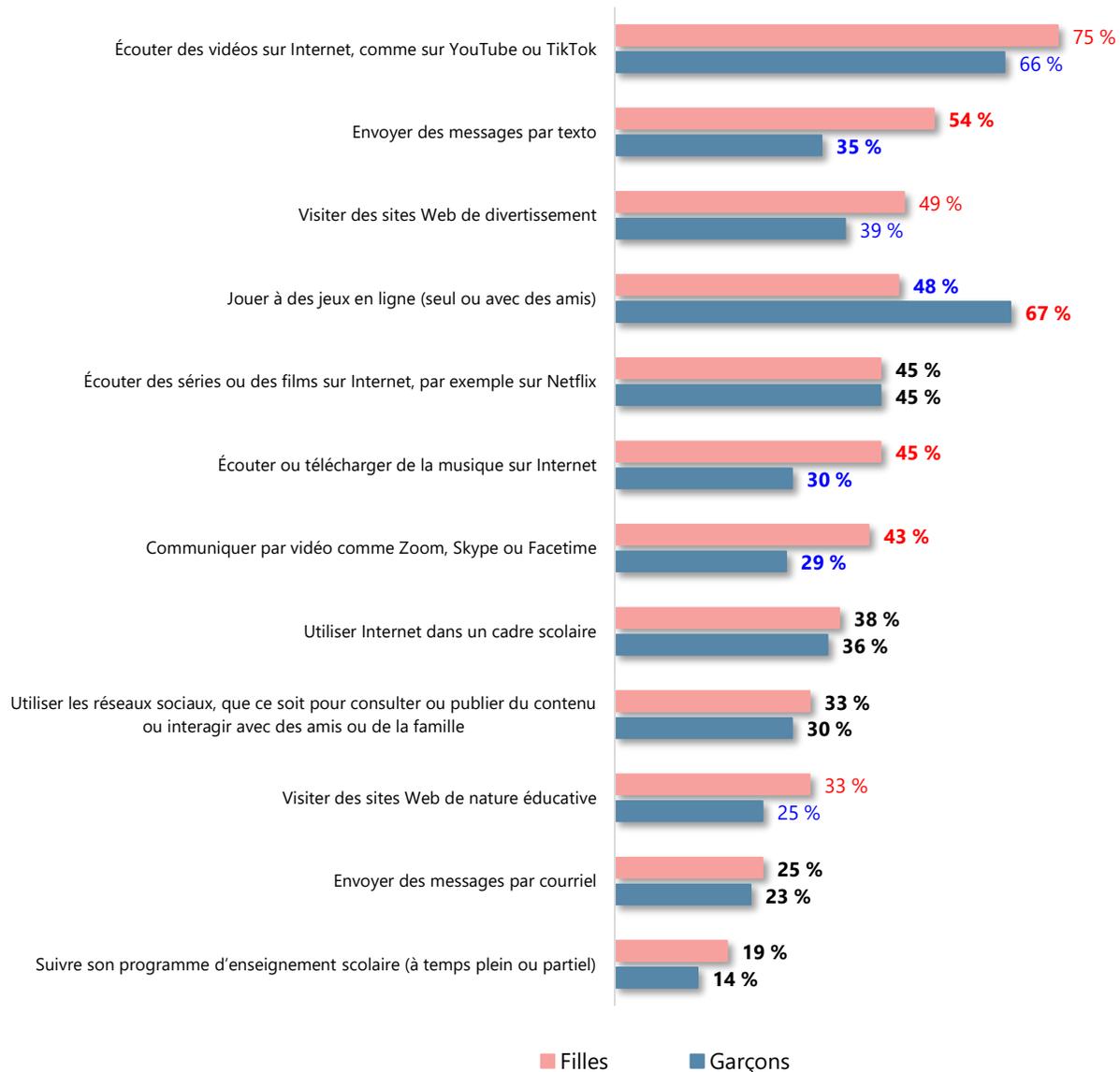
Base : personnes répondantes (pères ou mères) avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans (n=673 en 2023)

Question : Parmi les activités suivantes, lesquelles votre garçon fait-il/fille fait-elle sur Internet ?

## Selon le genre

Notons également qu'en 2023 les filles sont relativement plus nombreuses que les garçons à s'adonner aux activités suivantes sur Internet : écouter des vidéos sur Internet, comme sur YouTube ou TikTok (filles : 75 % et garçons : 66 %), envoyer des messages par texto (filles : 54 % et garçons : 35 %), visiter des sites Web de divertissement (filles : 49 % et garçons : 39 %), écouter ou télécharger de la musique sur Internet (filles : 45 % et garçons : 30 %), communiquer par vidéo comme avec Zoom, Skype ou FaceTime (filles : 43 % et garçons : 29 %) et visiter des sites de nature éducative (filles : 33 % et garçons : 25 %). En revanche, les garçons sont plus nombreux que les filles à jouer à des jeux en ligne (seul ou avec des amis) (garçons : 67 % et filles : 48 %).

### TYPES D'ACTIVITÉS PRATIQUÉES EN 2023 PAR LES JEUNES DE 6 À 17 ANS SELON LE GENRE



**Base : personnes répondantes (pères ou mères) avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans (n=673 en 2023)**

Question : Parmi les activités suivantes, lesquelles votre garçon fait-il/fille fait-elle sur Internet ?

Selon les pères ou mères avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans	Total 2023									
	Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	
Écouter des vidéos sur Internet, comme sur YouTube ou TikTok	69 %	71 %	66 %	75 %	48 %	69 %	69 %	81 %	71 %	
Jouer à des jeux en ligne (seul ou avec des amis)	54 %	63 %	67 %	48 %	48 %	54 %	56 %	62 %	76 %	
Écouter des séries ou des films sur Internet, par exemple sur Netflix	34 %	56 %	45 %	45 %	33 %	32 %	47 %	56 %	32 %	
Visiter des sites Web de divertissement	42 %	45 %	39 %	49 %	46 %	45 %	41 %	50 %	30 %	
Envoyer des messages par texto	40 %	47 %	35 %	54 %	32 %	30 %	39 %	62 %	42 %	
Utiliser Internet dans un cadre scolaire	36 %	39 %	36 %	38 %	14 %	26 %	37 %	54 %	32 %	
Écouter ou télécharger de la musique sur Internet	34 %	40 %	30 %	45 %	24 %	28 %	33 %	52 %	34 %	
Communiquer par vidéo comme avec Zoom, Skype ou FaceTime	33 %	38 %	29 %	43 %	23 %	45 %	35 %	39 %	24 %	
Utiliser les réseaux sociaux, que ce soit pour consulter ou publier du contenu ou interagir avec des amis ou de la famille	32 %	31 %	30 %	33 %	17 %	17 %	30 %	44 %	45 %	
Visiter des sites Web de nature éducative	30 %	27 %	25 %	33 %	17 %	25 %	27 %	38 %	28 %	
Envoyer des messages par courriel	22 %	26 %	23 %	25 %	14 %	10 %	17 %	43 %	31 %	
Suivre son programme d'enseignement scolaire (à temps plein ou partiel)	17 %	15 %	14 %	19 %	9 %	14 %	18 %	16 %	24 %	

Selon les pères ou mères avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans	Total 2023								
	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus	
Écouter des vidéos sur Internet, comme sur YouTube ou TikTok	62 %	78 %	54 %	81 %	84 %	67 %	55 %	69 %	
Jouer à des jeux en ligne (seul ou avec des amis)	57 %	59 %	50 %	76 %	61 %	62 %	48 %	54 %	
Écouter des séries ou des films sur Internet, par exemple sur Netflix	39 %	52 %	38 %	36 %	42 %	41 %	43 %	51 %	
Visiter des sites Web de divertissement	38 %	50 %	22 %	36 %	47 %	47 %	39 %	50 %	
Envoyer des messages par texto	27 %	63 %	32 %	37 %	45 %	38 %	29 %	51 %	
Utiliser Internet dans un cadre scolaire	30 %	46 %	41 %	33 %	18 %	39 %	42 %	45 %	
Écouter ou télécharger de la musique sur Internet	27 %	47 %	23 %	34 %	44 %	38 %	25 %	39 %	
Communiquer par vidéo comme avec Zoom, Skype ou FaceTime	33 %	38 %	27 %	38 %	45 %	35 %	23 %	36 %	
Utiliser les réseaux sociaux, que ce soit pour consulter ou publier du contenu ou interagir avec des amis ou de la famille	19 %	46 %	25 %	32 %	24 %	29 %	24 %	38 %	
Visiter des sites Web de nature éducative	25 %	32 %	9 %	22 %	14 %	30 %	39 %	40 %	
Envoyer des messages par courriel	10 %	40 %	6 %	33 %	15 %	24 %	24 %	30 %	
Suivre son programme d'enseignement scolaire (à temps plein ou partiel)	13 %	20 %	6 %	12 %	10 %	18 %	23 %	20 %	

## 2.4 Présence des jeunes sur Internet au Québec

En 2023, 60 % des jeunes âgés de 6 à 17 ans possèdent une ou plusieurs adresses courriel. Il s'agit d'un résultat stable comparativement à 2020 (62 %), mais en baisse depuis 2022 (-4 points de pourcentage). De plus, 54 % des jeunes âgés de 6 à 17 ans possèdent en 2023 une page de profil personnel sur un réseau social, soit un résultat en hausse de 7 points de pourcentage depuis 2020, mais en baisse de 6 points de pourcentage par rapport à 2022. D'ailleurs, la baisse d'utilisation des plateformes de réseaux sociaux chez les jeunes d'âge scolaire est également une tendance observée en France (voir encadré à la page suivante).

### ÉVOLUTION DE LA PRÉSENCE DES JEUNES SUR INTERNET AU QUÉBEC



Base : personnes répondantes (pères ou mères) avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans (n=673 en 2023, 726 en 2022, 688 en 2021 et 595 en 2020)

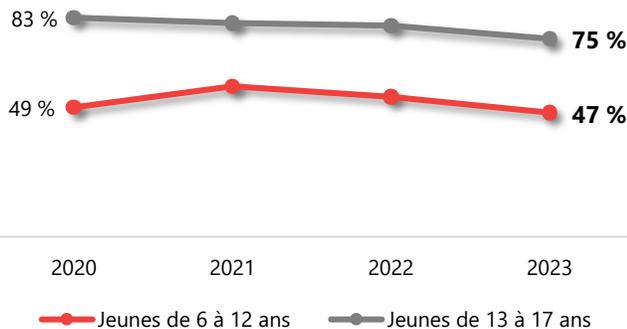
Question : Votre garçon dispose-t-il/fille dispose-t-elle... a) d'une ou de plusieurs adresses courriel, b) d'une page de profil personnel sur un réseau social comme Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok ou tout autre réseau social ?

## Selon l'âge

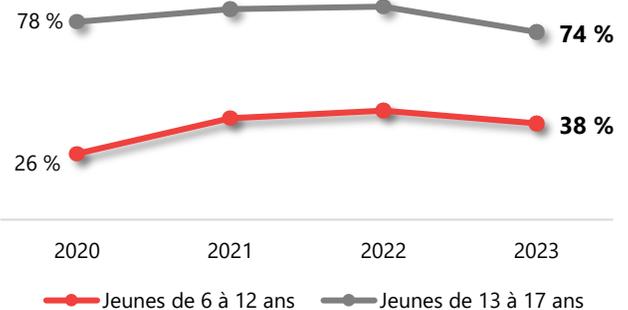
De manière plus spécifique, ce sont 47 % des jeunes âgés de 6 à 12 ans qui disposent d'une ou de plusieurs adresses courriel en 2023, soit une proportion en baisse de 6 points de pourcentage depuis 2022. Chez les jeunes âgés de 13 à 17 ans, cette proportion est significativement plus élevée en 2023 et s'établit à 75 %, soit une baisse de 5 points de pourcentage comparativement à 2022.

Dans un même ordre d'idées, les jeunes âgés de 13 à 17 ans sont également plus nombreux que ceux de 6 à 12 ans à disposer d'une page de profil personnel sur un réseau social. En effet, 74 % des jeunes du secondaire (13 à 17 ans) sont abonnés à un réseau social en 2023 (-10 points de pourcentage depuis 2022), alors que cette proportion s'établit à 38 % chez les jeunes du primaire (6 à 12 ans) (-5 points de pourcentage depuis 2022).

**Dispose d'une ou de plusieurs adresses courriel**



**Dispose d'une page de profil personnel sur un réseau social**



**Base : personnes répondantes (pères ou mères) avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans (n=673 en 2023)**

Question : *Votre garçon dispose-t-il/fille dispose-t-elle... a) d'une ou de plusieurs adresses courriel, b) d'une page de profil personnel sur un réseau social comme Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok ou tout autre réseau social ?*

Selon les pères ou mères avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans	Total 2023	Selon le sexe				Selon l'âge				
		Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
Une ou plusieurs adresses courriel	60 %	60 %	60 %	62 %	58 %	61 %	64 %	56 %	66 %	47 %
Une page de profil personnel sur un réseau social	54 %	53 %	57 %	53 %	56 %	65 %	46 %	48 %	67 %	42 %

Selon les pères ou mères avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans	Total 2023	Selon le revenu annuel								
		Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus	
Une ou plusieurs adresses courriel	60 %	47 %	75 %	42 %	37 %	53 %	58 %	69 %	70 %	
Une page de profil personnel sur un réseau social	54 %	38 %	74 %	47 %	50 %	41 %	55 %	54 %	61 %	

### PRÈS DES TROIS QUARTS DES JEUNES FRANÇAIS ÂGÉS DE MOINS DE 13 ANS UTILISENT RÉGULIÈREMENT UNE APPLICATION SOCIALE

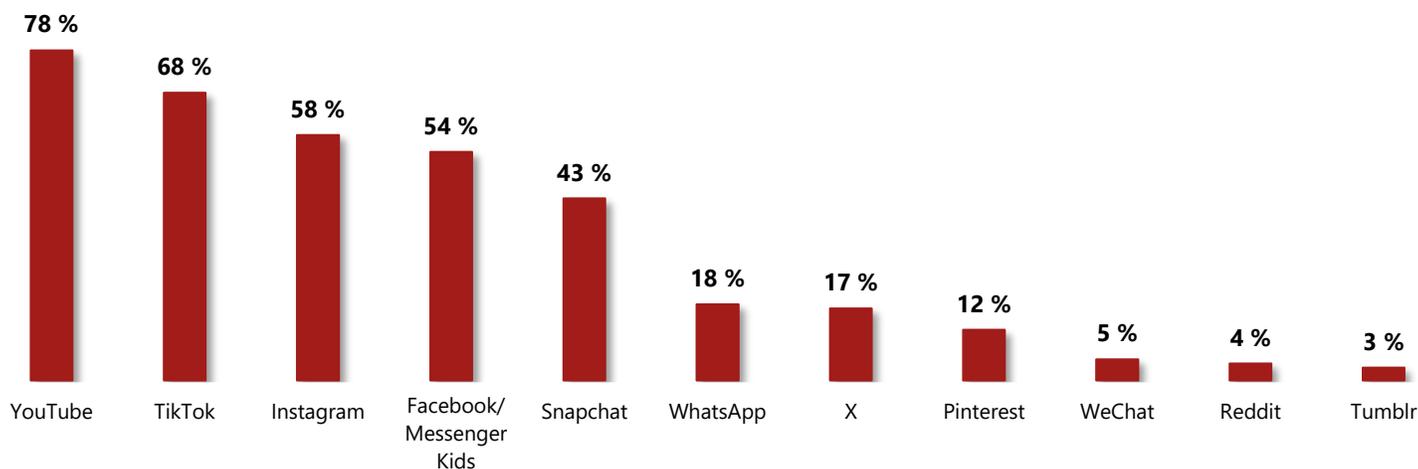
Selon une étude française, les jeunes sont moins présents sur les réseaux sociaux que l'année dernière. Ce baromètre réalisé par la firme Heaven depuis 8 ans indique que les moins de 13 ans sont aujourd'hui 71 % comparativement à 86 % en 2022 à utiliser régulièrement au moins une application sociale.

Source : « Réseaux sociaux : Pourquoi moins de jeunes fréquentent les plateformes ? », Heaven, octobre 2023, <https://www.20minutes.fr/societe/4056326-20231005-reseaux-sociaux-pourquoi-moins-jeunes-frequentent-plateformes>

## 2.5 Plateformes de réseaux sociaux les plus utilisées par les jeunes d'âge scolaire

Les plateformes les plus souvent utilisées par les jeunes de 6 à 17 ans qui disposent d'une page de profil personnel sur un réseau social, selon leurs parents, sont les suivantes : YouTube (78 %), TikTok (68 %), Instagram (58 %), Facebook/Messenger Kids (54 %) et Snapchat (43 %).

### PLATEFORMES DE RÉSEAUX SOCIAUX LES PLUS UTILISÉES PAR LES JEUNES DE 6 À 17 ANS



Base : personnes répondantes (pères ou mères) avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans disposant d'une page de profil personnel sur un réseau social (n=367 en 2023)

Question : Parmi les suivants, quels sont les réseaux sociaux que votre fille/garçon a l'habitude d'utiliser ?

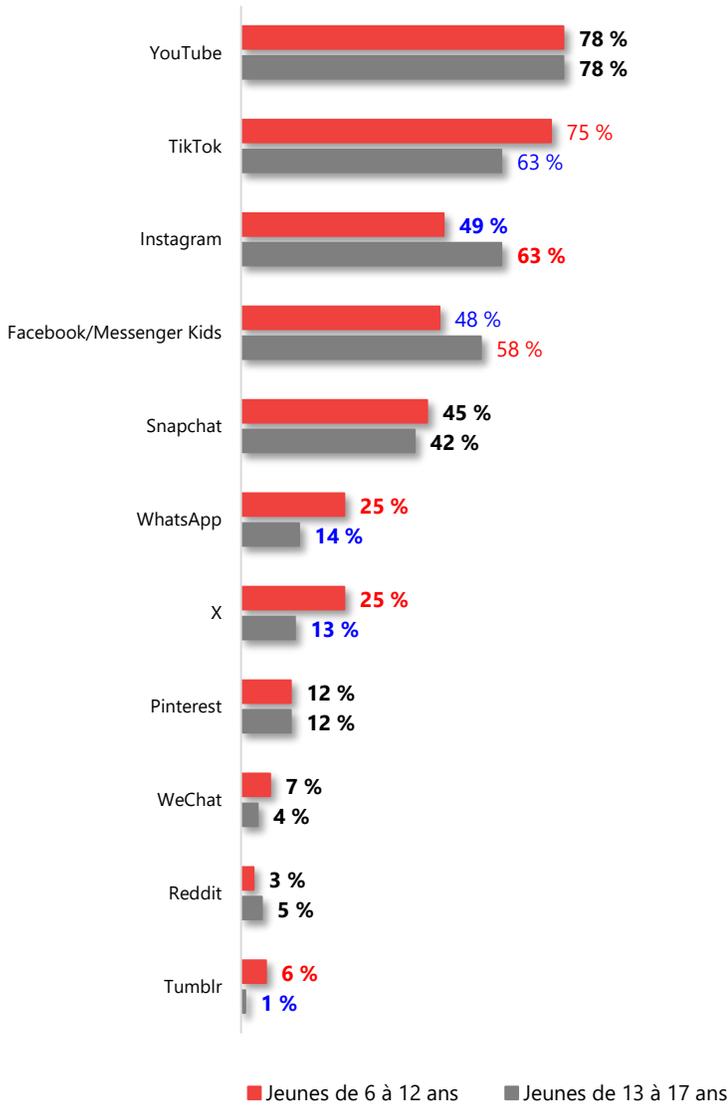
Selon les pères ou mères avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans disposant d'une page de profil personnel sur un réseau social	Total 2023	Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
TikTok	68 %	64 %	71 %	67 %	69 %	65 %	90 %	70 %	60 %	59 %
Instagram	58 %	61 %	55 %	49 %	69 %	79 %	72 %	51 %	57 %	26 %
Facebook/Messenger Kids	54 %	49 %	59 %	53 %	56 %	32 %	28 %	69 %	54 %	74 %
Snapchat	43 %	34 %	52 %	42 %	45 %	55 %	41 %	40 %	45 %	31 %
WhatsApp	18 %	17 %	18 %	22 %	13 %	25 %	22 %	15 %	14 %	24 %
X	17 %	23 %	12 %	20 %	14 %	26 %	51 %	15 %	6 %	2 %
Pinterest	12 %	7 %	16 %	6 %	18 %	21 %	12 %	8 %	12 %	15 %
WeChat	5 %	4 %	6 %	6 %	3 %	4 %	12 %	5 %	3 %	0 %
Reddit	4 %	6 %	2 %	6 %	2 %	14 %	2 %	2 %	4 %	0 %
Tumblr	3 %	2 %	4 %	3 %	3 %	8 %	4 %	4 %	1 %	0 %

Selon les pères ou mères avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans disposant d'une page de profil personnel sur un réseau social	Total 2023	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
TikTok	68 %	75 %	63 %	75 %	60 %	96 %	56 %	68 %	68 %
Instagram	58 %	49 %	63 %	56 %	47 %	47 %	36 %	55 %	70 %
Facebook/Messenger Kids	54 %	48 %	58 %	50 %	65 %	48 %	50 %	56 %	55 %
Snapchat	43 %	45 %	42 %	54 %	47 %	42 %	39 %	32 %	46 %
WhatsApp	18 %	25 %	14 %	14 %	24 %	10 %	17 %	18 %	21 %
X	17 %	25 %	13 %	28 %	10 %	29 %	16 %	22 %	15 %
Pinterest	12 %	12 %	12 %	37 %	4 %	8 %	3 %	13 %	13 %
WeChat	5 %	7 %	4 %	0 %	0 %	6 %	9 %	7 %	4 %
Reddit	4 %	3 %	5 %	17 %	0 %	2 %	2 %	4 %	4 %
Tumblr	3 %	6 %	1 %	0 %	0 %	2 %	5 %	1 %	6 %

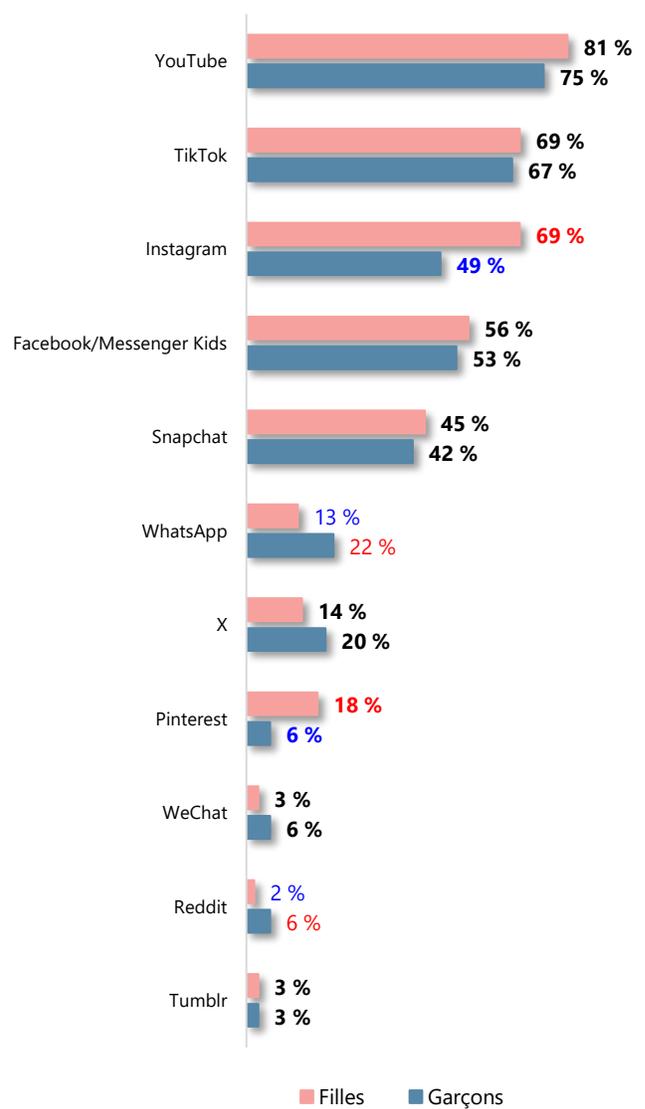
Notons que les jeunes de 6 à 12 ans sont plus nombreux que ceux de 13 à 17 ans à utiliser TikTok (75 % contre 63 %), WhatsApp (25 % contre 14 %), X (25 % contre 13 %) et Tumblr (6 % contre 1 %). En revanche, les jeunes de 13 à 17 ans sont plus nombreux que ceux de 6 à 12 ans à faire usage d'Instagram (63 % contre 49 %) et de Facebook/Messenger Kids (58 % contre 48 %).

Quant à l'utilisation des plateformes selon le genre, il s'avère que les garçons sont plus nombreux que les filles à utiliser WhatsApp (22 % contre 13 %) et Reddit (6 % contre 2 %), alors que les filles sont plus nombreuses que les garçons à faire usage d'Instagram (69 % contre 49 %) et de Pinterest (18 % contre 6 %).

### Selon l'âge



### Selon le genre



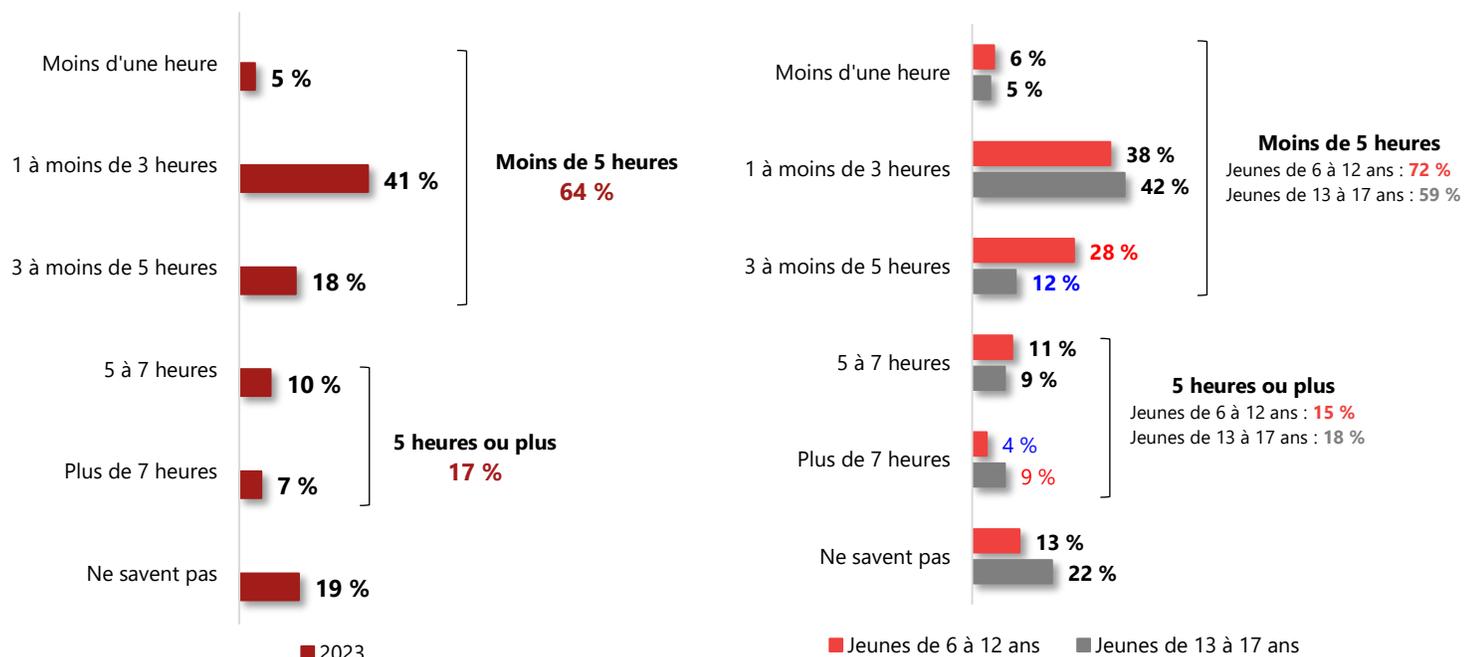
**Base : personnes répondantes (pères ou mères) avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans disposant d'une page de profil personnel sur un réseau social (n=367 en 2023)**

Question : Parmi les suivants, quels sont les réseaux sociaux que votre fille/garçon a l'habitude d'utiliser ?

## 2.6 Le temps passé quotidiennement sur les réseaux sociaux

En moyenne, 64 % des jeunes âgés de 6 à 17 ans passent moins de 5 heures quotidiennement sur les réseaux sociaux, alors que 17 % y naviguent durant 5 heures ou plus. Il est important de noter que 72 % des jeunes du primaire (6 à 12 ans) comparativement à 59 % de ceux du secondaire (13 à 17 ans) passent moins de 5 heures chaque jour sur les réseaux sociaux.

### TEMPS MOYEN PASSÉ QUOTIDIENNEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX PAR LES JEUNES DE 6 À 17 ANS



Base : personnes répondantes (pères ou mères) avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans disposant d'une page de profil personnel sur un réseau social (n=367 en 2023)

Question : En moyenne, combien de temps, selon vous, passe votre fille/garçon chaque jour sur les réseaux sociaux ?

Selon les pères ou mères avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans disposant d'une page de profil personnel sur un réseau social	Total 2023	Par âge du parent					Par âge du jeune				
		Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	
Moins d'une heure	5 %	7 %	4 %	7 %	4 %	1 %	7 %	3 %	10 %	1 %	
1 heure à moins de 3 heures	41 %	42 %	39 %	40 %	41 %	15 %	31 %	48 %	49 %	30 %	
3 heures à moins de 5 heures	18 %	20 %	16 %	16 %	21 %	22 %	47 %	17 %	8 %	12 %	
5 heures à 7 heures	10 %	5 %	14 %	9 %	11 %	19 %	9 %	12 %	5 %	4 %	
Plus de 7 heures	7 %	9 %	5 %	7 %	7 %	15 %	2 %	5 %	5 %	20 %	
Ne savent pas	19 %	16 %	21 %	21 %	16 %	28 %	5 %	14 %	23 %	33 %	

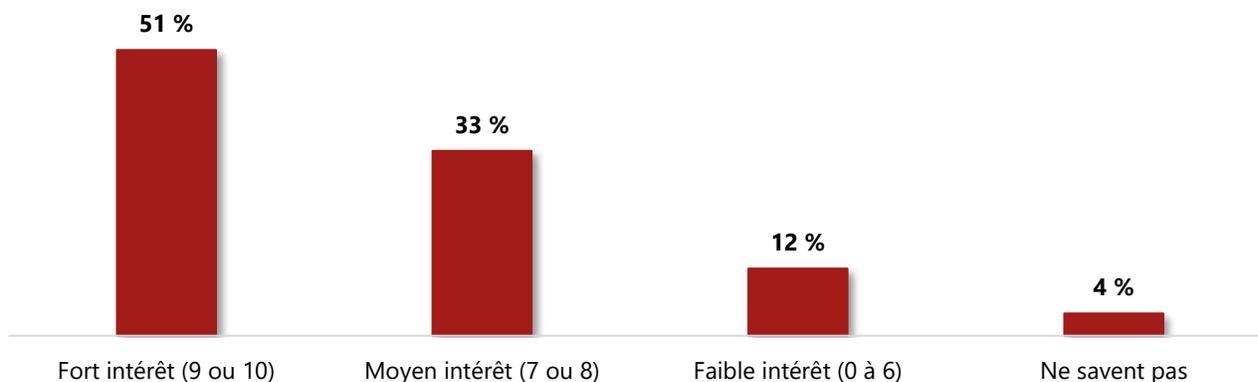
Selon les pères ou mères avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans disposant d'une page de profil personnel sur un réseau social	Total 2023	Par âge du jeune		Par revenu familial					
		Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Moins d'une heure	5 %	6 %	5 %	0 %	1 %	0 %	15 %	10 %	4 %
1 heure à moins de 3 heures	41 %	38 %	42 %	47 %	25 %	32 %	32 %	34 %	51 %
3 heures à moins de 5 heures	18 %	28 %	12 %	6 %	26 %	31 %	31 %	8 %	14 %
5 heures à 7 heures	10 %	11 %	9 %	21 %	14 %	10 %	7 %	10 %	8 %
Plus de 7 heures	7 %	4 %	9 %	0 %	5 %	15 %	3 %	12 %	4 %
Ne savent pas	19 %	13 %	22 %	26 %	27 %	12 %	11 %	26 %	18 %

# 3. Intérêt et place du numérique chez les jeunes d'âge scolaire

## 3.1 Perception de l'intérêt des jeunes d'âge scolaire à utiliser les technologies numériques

Selon le point de vue des parents interrogés, l'intérêt à utiliser les technologies numériques croît selon l'âge des jeunes. En effet, 59 % des parents avec des jeunes âgés de 13 à 17 ans considèrent que leurs jeunes manifestent un fort intérêt (notes de 9 ou 10 sur 10), alors que cette proportion s'établit à 45 % chez les jeunes âgés de 6 à 12 ans. Cet intérêt est aussi davantage présent chez les garçons que chez les filles : 57 % des garçons comparativement à 45 % chez les filles manifestent, selon leurs parents, un fort intérêt (notes de 9 ou 10 sur 10) à utiliser les technologies numériques.

### INTÉRÊT DES JEUNES DE 6 À 17 ANS À UTILISER LES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES



Base : personnes répondantes (pères ou mères) avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans (n=673 en 2023)

Question : Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun, et 10 signifie un très haut niveau, comment évaluez-vous l'intérêt de votre fille/garçon à utiliser les technologies numériques ?

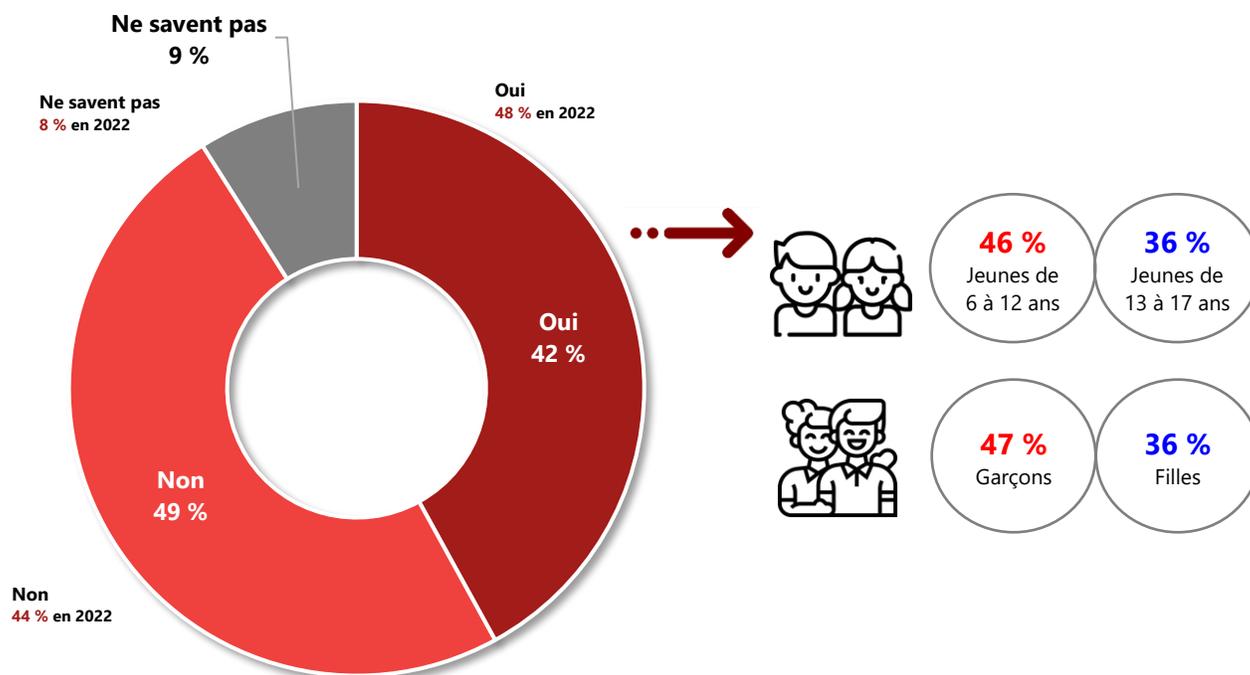
Selon les pères ou mères avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans	Total 2023	Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
Fort intérêt (9 ou 10)	51 %	42 %	61 %	57 %	45 %	46 %	37 %	51 %	60 %	55 %
Moyen intérêt (7 ou 8)	33 %	45 %	21 %	30 %	37 %	21 %	53 %	32 %	30 %	29 %
Faible intérêt (0 à 6)	12 %	11 %	13 %	11 %	15 %	22 %	10 %	13 %	10 %	7 %
Ne savent pas	4 %	1 %	5 %	2 %	4 %	11 %	0 %	3 %	0 %	9 %

Selon les pères ou mères avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans	Total 2023	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Fort intérêt (9 ou 10)	51 %	45 %	59 %	41 %	53 %	43 %	47 %	50 %	61 %
Moyen intérêt (7 ou 8)	33 %	38 %	28 %	26 %	37 %	37 %	34 %	31 %	31 %
Faible intérêt (0 à 6)	12 %	13 %	11 %	20 %	10 %	16 %	19 %	16 %	6 %
Ne savent pas	4 %	4 %	2 %	12 %	0 %	4 %	0 %	3 %	1 %

### 3.2 Le numérique dans les apprentissages scolaires des jeunes de 6 à 17 ans

Lorsqu'on fait allusion à la place que le numérique devrait occuper dans les apprentissages scolaires de leurs jeunes âgés de 6 à 17 ans, les parents sont assez partagés sur le sujet. En effet, 42 % des parents sont d'avis que le numérique devrait occuper une plus grande place dans les apprentissages scolaires de leurs jeunes à l'école. Cette proportion de parents qui partagent cet avis a diminué de 6 points de pourcentage en un an, passant de 48 % en 2022 à 42 % en 2023. Notons aussi qu'en 2023, les pères (52 %) sont plus nombreux que les mères (31 %) à trouver que le numérique devrait prendre une plus grande place dans les apprentissages de leurs jeunes à l'école. Des différences sont également observées quant à cette mesure entre les parents de jeunes âgés de 6 à 12 ans (46 %) et ceux ayant des jeunes âgés de 13 à 17 ans (36 %). La même chose entre les parents de garçons (47 %) et ceux de filles (36 %).

#### PARENTS D'AVIS QUE LE NUMÉRIQUE DEVRAIT OCCUPER UNE PLUS GRANDE PLACE DANS LES APPRENTISSAGES SCOLAIRES DES JEUNES DE 6 À 17 ANS



Base : personnes répondantes (pères ou mères) avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans (n=673 en 2023, 726 en 2022 et 688 en 2021)

Question : Selon vous, le numérique devrait-il occuper une plus grande place dans les apprentissages de votre garçon/fille à l'école ?

Selon les pères ou mères avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans	Total 2023	Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
Le numérique devrait occuper une plus grande place dans les apprentissages des jeunes à l'école	42 %	52 %	31 %	47 %	36 %	58 %	57 %	38 %	36 %	25 %
Le numérique ne devrait pas occuper une plus grande place dans les apprentissages des jeunes à l'école	49 %	38 %	60 %	44 %	55 %	31 %	43 %	55 %	46 %	68 %
Ne savent pas	9 %	9 %	9 %	9 %	9 %	11 %	1 %	7 %	18 %	7 %

Selon les pères ou mères avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans	Total 2023	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Le numérique devrait occuper une plus grande place dans les apprentissages des jeunes à l'école	42 %	46 %	36 %	44 %	45 %	38 %	57 %	51 %	37 %
Le numérique ne devrait pas occuper une plus grande place dans les apprentissages des jeunes à l'école	49 %	46 %	53 %	36 %	27 %	57 %	41 %	40 %	59 %
Ne savent pas	9 %	8 %	11 %	19 %	27 %	5 %	2 %	9 %	4 %

# 4. Encadrement parental des jeunes sur la navigation sur Internet

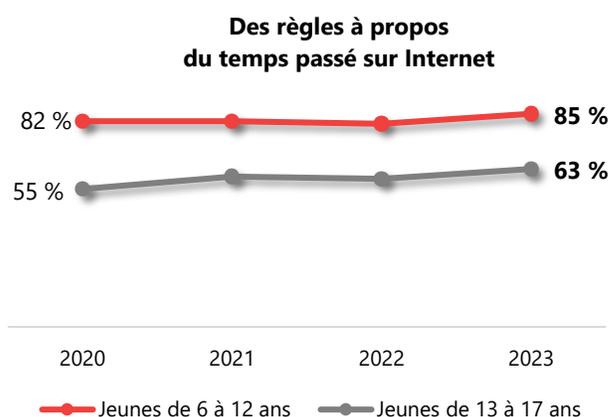
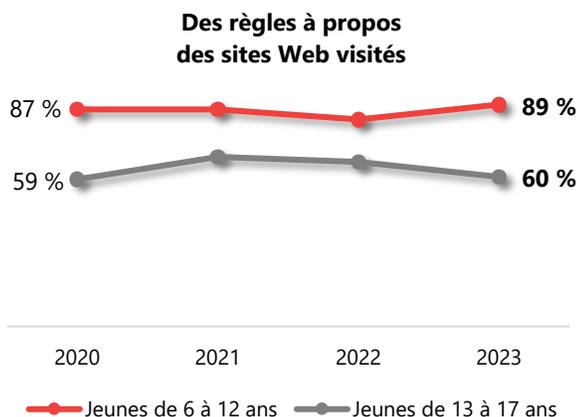
## 4.1 Règles parentales liées à la durée d'utilisation ou au choix des sites sur Internet

La grande majorité des parents de jeunes de 6 à 17 ans (83 %) mentionnent avoir à la maison des règles pour encadrer le temps que leurs jeunes peuvent passer sur Internet, ou bien à propos des sites qu'ils peuvent visiter. Depuis 2020, cette proportion est demeurée relativement comparable. Nos résultats indiquent que les règles d'encadrement associées à l'usage de l'Internet par les jeunes sont plus présentes chez les jeunes âgés de 6 à 12 ans. En 2023, c'est en effet 94 % des parents de ce groupe qui appliquent un tel encadrement, comparativement à 70 % des parents de jeunes âgés de 13 à 17 ans.

Concernant le temps passé sur Internet, on constate en 2023 que 75 % des parents de jeunes âgés de 6 à 17 ans ont mis en place des règles à propos du temps passé sur Internet à la maison, soit un résultat comparable à celui observé en 2022 (76 %). Qui plus est, ce sont 75 % des parents de ces jeunes Québécois et Québécoises qui ont instauré, en 2023, des règles à propos du temps passé sur Internet à la maison, ce qui représente une hausse de 3 points de pourcentage comparativement à 2022 (72 %).

### ÉVOLUTION DE LA MISE EN PLACE DE RÈGLES PARENTALES LIÉES À LA DURÉE D'UTILISATION OU AU CHOIX DES SITES SUR INTERNET

Proportion de parents de jeunes de 6 à 17 ans affirmant avoir des règles à la maison liées à la durée d'utilisation ou au choix des sites sur Internet



Base : personnes répondantes (pères ou mères) avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet (n=627 en 2023, 659 en 2022, 641 en 2021, 557 en 2020 et 708 en 2019)

Question : À la maison, avez-vous des règles à propos... a) des sites Web que votre garçon/fille peut visiter, b) du temps que votre garçon/fille peut passer sur Internet ?

Selon les pères ou mères avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet	Total 2023	Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
<b>TOTAL OUI</b>	<b>83 %</b>	<b>85 %</b>	<b>80 %</b>	81 %	85 %	74 %	98 %	91 %	70 %	69 %
Des règles à propos des sites Web visités	75 %	79 %	71 %	74 %	78 %	63 %	93 %	86 %	61 %	56 %
Des règles à propos du temps passé sur Internet	75 %	79 %	70 %	74 %	76 %	55 %	91 %	85 %	62 %	62 %

Selon les pères ou mères avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet	Total 2023	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
<b>TOTAL OUI</b>	<b>83 %</b>	<b>94 %</b>	<b>70 %</b>	83 %	83 %	77 %	86 %	84 %	85 %
Des règles à propos des sites Web visités	75 %	89 %	60 %	69 %	76 %	75 %	80 %	80 %	76 %
Des règles à propos du temps passé sur Internet	75 %	85 %	63 %	79 %	77 %	71 %	78 %	73 %	77 %

## 4.2 Utilisation d'un logiciel de contrôle parental

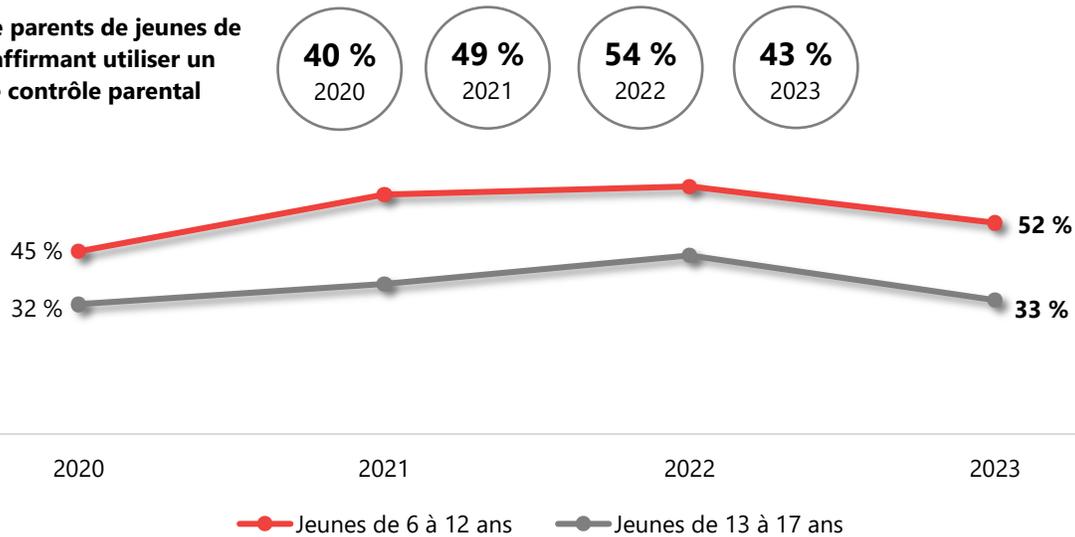
Moins de la moitié (43 %) des parents de jeunes âgés de 6 à 17 ans affirment avoir déjà, de façon régulière ou occasionnelle, utilisé un logiciel de contrôle parental, ce qui correspond à une diminution de 11 points de pourcentage par rapport à 2022 (54 %). Selon les groupes d'âge, les parents de jeunes âgés de 6 à 12 ans sont relativement plus nombreux à utiliser un logiciel de contrôle parental, soit 52 % comparativement à 33 % des parents de jeunes âgés de 13 à 17 ans.

Signalons aussi que, depuis 2020, l'utilisation d'un logiciel de contrôle parental s'est accélérée beaucoup plus rapidement chez les jeunes d'âge primaire (6 à 12 ans). En effet, l'utilisation d'un logiciel de contrôle parental chez les jeunes de 6 à 12 ans est passée de 45 % en 2020 à 52 % en 2023, soit une croissance de 7 points de pourcentage en 3 ans, alors qu'il est demeuré relativement stable au cours de la même période chez les jeunes âgés de 13 à 17 ans (passant de 32 % en 2020 à 33 % en 2023).

### ÉVOLUTION DE L'UTILISATION D'UN LOGICIEL DE CONTRÔLE PARENTAL PAR LES PARENTS DE JEUNES ÂGÉS DE 6 À 17 ANS (de façon régulière ou occasionnelle)



Proportion de parents de jeunes de 6 à 17 ans affirmant utiliser un logiciel de contrôle parental



Base : personnes répondantes (pères ou mères) avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet (n=627 en 2023, 659 en 2022, 641 en 2021, 557 en 2020 et 708 en 2019)

Question : Avez-vous déjà, de façon régulière ou occasionnelle, utilisé un logiciel de contrôle parental ?

Selon les pères ou mères avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet	Total 2023	Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
	Utilisent un logiciel de contrôle parental	43 %	42 %	44 %	41 %	45 %	37 %	55 %	45 %	39 %

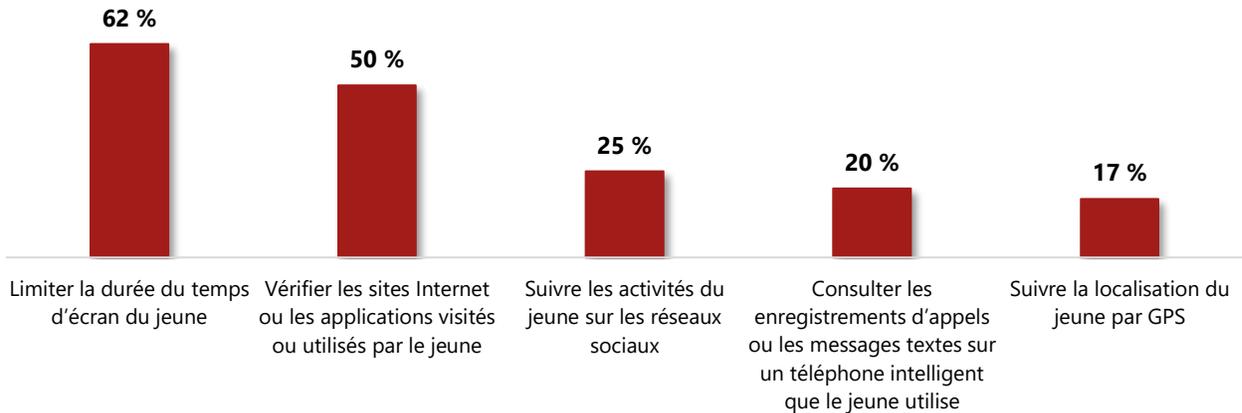
  

Selon les pères ou mères avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet	Total 2023	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
	Utilisent un logiciel de contrôle parental	43 %	52 %	33 %	40 %	17 %	55 %	44 %	50 %

### 4.3 Autres approches utilisées pour assurer la sécurité des jeunes sur Internet

Les autres approches les plus utilisées par les parents de jeunes de 6 à 17 ans pour assurer leur sécurité sur Internet sont, dans l'ordre, le fait de limiter la durée du temps d'écran de leur jeune (62 %), de vérifier les sites Internet ou les applications que leur jeune visite ou utilise (50 %) et, dans une moindre mesure, de suivre leur jeune sur les sites de réseaux sociaux (25 %), de consulter les enregistrements d'appels ou les messages textes sur un téléphone intelligent que le jeune utilise (20 %) et de suivre la localisation de leur jeune par GPS (17 %).

#### AUTRES APPROCHES UTILISÉES POUR ASSURER LA SÉCURITÉ DES JEUNES DE 6 À 17 ANS SUR INTERNET

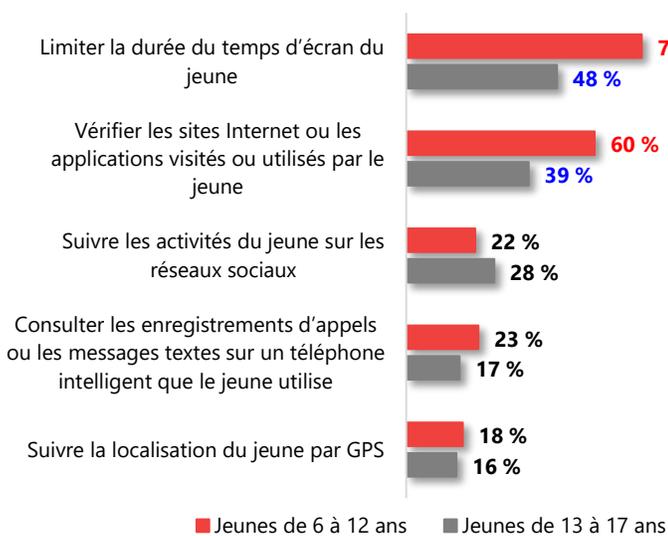


**Base : personnes répondantes (pères ou mères) avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet (n=627 en 2023)**

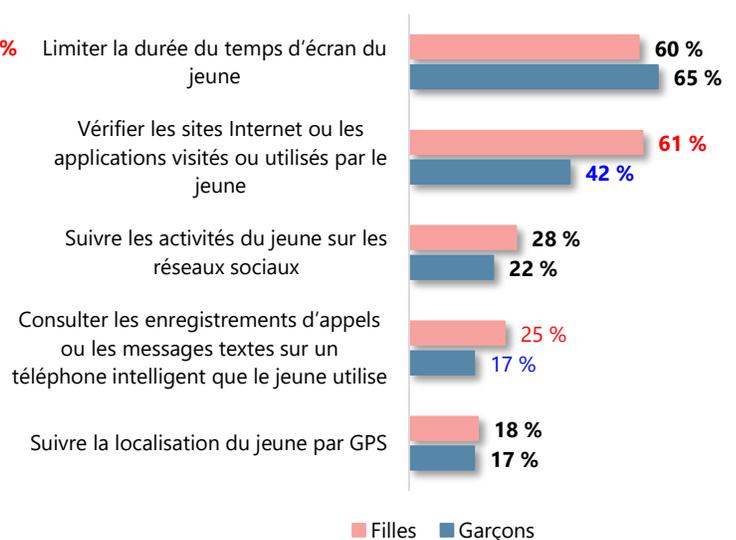
Question : Quelle(s) autre(s) approche(s) avez-vous déjà utilisée(s) de façon régulière ou occasionnelle pour assurer la sécurité de votre garçon/fille sur Internet ?

De plus, on constate que certaines approches sont plus populaires que d'autres auprès des parents ayant des jeunes âgés de 6 à 12 ans comparativement à ceux ayant des jeunes de 13 à 17 ans. À titre d'exemple, les parents ayant des jeunes du primaire (6 à 12 ans) sont plus nombreux que ceux ayant des jeunes du secondaire (13 à 17 ans) à limiter la durée du temps d'écran de leurs jeunes (75 % chez les 6 à 12 ans et 48 % chez les 13 à 17 ans), de même qu'à vérifier les sites Internet ou les applications que leurs jeunes visitent ou utilisent (60 % chez les 6 à 12 ans et 39 % chez les 13 à 17 ans). On remarque aussi que les parents ayant des filles sont plus nombreux à vérifier les sites Internet ou les applications que leurs jeunes visitent ou utilisent comparativement à ceux qui ont des garçons (61 % chez les filles et 42 % chez les garçons).

#### Selon l'âge



#### Selon le genre



**Base : personnes répondantes (pères ou mères) avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet (n=627 en 2023)**

Question : Quelle(s) autre(s) approche(s) avez-vous déjà utilisée(s) de façon régulière ou occasionnelle pour assurer la sécurité de votre garçon/fille sur Internet ?

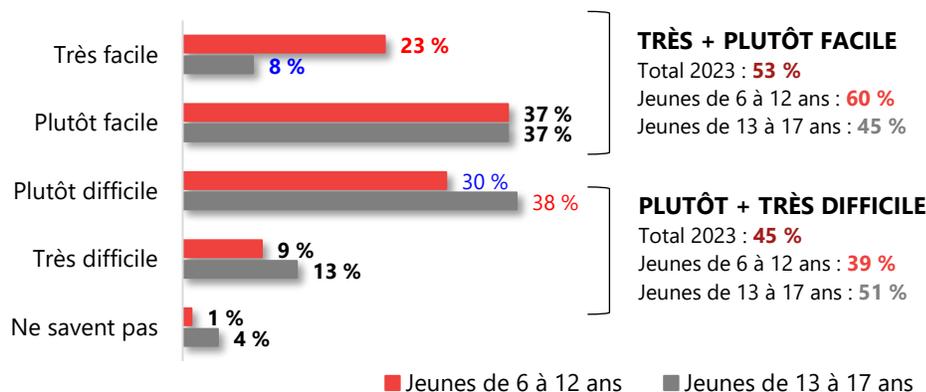
Selon les pères ou mères avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet	Total 2023	Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
Limiter la durée du temps d'écran du jeune	62 %	58 %	67 %	65 %	60 %	49 %	65 %	66 %	61 %	64 %
Vérifier les sites Internet ou les applications visités ou utilisés par le jeune	50 %	48 %	53 %	42 %	61 %	41 %	63 %	54 %	45 %	41 %
Suivre les activités du jeune sur les réseaux sociaux	25 %	25 %	25 %	22 %	28 %	17 %	32 %	23 %	30 %	10 %
Consulter les enregistrements d'appels ou les messages textes sur un téléphone intelligent que le jeune utilise	20 %	21 %	19 %	17 %	25 %	12 %	20 %	26 %	18 %	9 %
Suivre la localisation du jeune par GPS	17 %	17 %	17 %	17 %	18 %	18 %	31 %	13 %	20 %	2 %

Selon les pères ou mères avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet	Total 2023	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Limiter la durée du temps d'écran du jeune	62 %	75 %	48 %	54 %	60 %	61 %	66 %	62 %	66 %
Vérifier les sites Internet ou les applications visités ou utilisés par le jeune	50 %	60 %	39 %	60 %	47 %	58 %	41 %	52 %	46 %
Suivre les activités du jeune sur les réseaux sociaux	25 %	22 %	28 %	17 %	34 %	22 %	16 %	20 %	28 %
Consulter les enregistrements d'appels ou les messages textes sur un téléphone intelligent que le jeune utilise	20 %	23 %	17 %	25 %	38 %	21 %	17 %	14 %	19 %
Suivre la localisation du jeune par GPS	17 %	18 %	16 %	20 %	15 %	24 %	8 %	12 %	20 %

#### 4.4 Niveau de difficulté à superviser ou à contrôler les actions des jeunes d'âge scolaire sur Internet

Nos résultats révèlent que 53 % des parents de jeunes de 6 à 17 ans trouvent qu'il est très ou plutôt facile de superviser ou de contrôler les actions de leurs jeunes sur Internet. Et ce sont 61 % des parents de jeunes âgés de 6 à 12 ans et 45 % de ceux de jeunes âgés de 13 à 17 ans qui trouvent qu'il est très ou plutôt facile de superviser ou de contrôler les actions de leurs jeunes sur Internet.

#### DIFFICULTÉ À SUPERVISER/CONTRÔLER LES ACTIONS DES JEUNES DE 6 À 17 ANS SUR INTERNET



Base : personnes répondantes (pères ou mères) avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet (n=627 en 2023)

Question : Dans quelle mesure trouvez-vous qu'il est facile ou difficile de superviser ou de contrôler ce que fait votre garçon/fille sur Internet ?

Selon les pères ou mères avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet	Total 2023	Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
<b>TRÈS + PLUTÔT FACILE</b>	53 %	57 %	49 %	56 %	49 %	60 %	46 %	67 %	38 %	31 %
<b>PLUTÔT + TRÈS DIFFICILE</b>	45 %	41 %	48 %	41 %	48 %	36 %	52 %	32 %	55 %	65 %
Ne savent pas	2 %	3 %	3 %	3 %	3 %	5 %	2 %	0 %	6 %	4 %

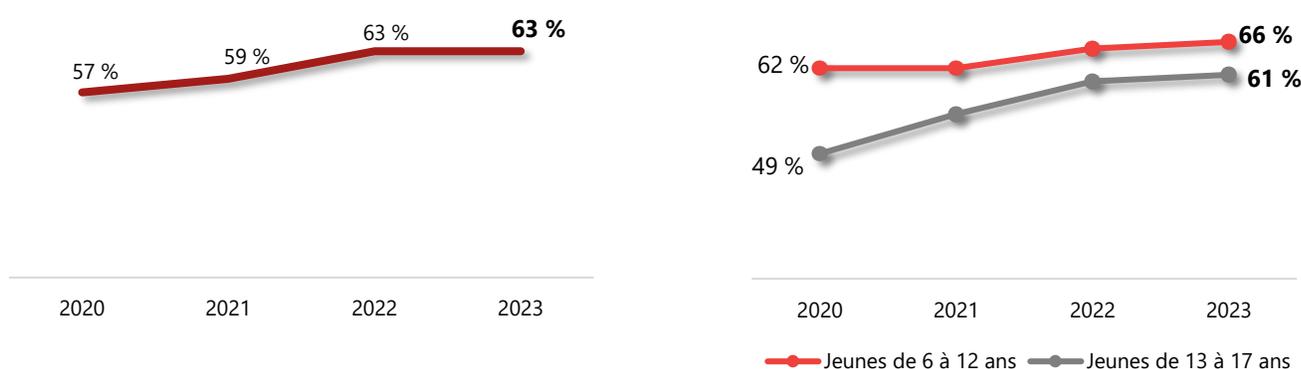
Selon les pères ou mères avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet	Total 2023	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
<b>TRÈS + PLUTÔT FACILE</b>	53 %	60 %	45 %	57 %	61 %	60 %	57 %	59 %	45 %
<b>PLUTÔT + TRÈS DIFFICILE</b>	45 %	39 %	51 %	37 %	35 %	39 %	41 %	40 %	52 %
Ne savent pas	2 %	1 %	4 %	6 %	4 %	2 %	3 %	2 %	3 %

## 5. Risques d'intimidation des jeunes sur Internet

### 5.1 Perception des parents quant aux risques d'intimidation de leurs jeunes sur Internet

Près des deux tiers (63 %) des parents considèrent comme étant très ou assez probables les risques que leurs jeunes âgés de 6 à 17 ans soient victimes d'intimidation en ligne, que ce soit par des pairs ou par des personnes inconnues. Ce résultat correspond à une hausse de 6 points de pourcentage par rapport à 2020, mais un résultat stable comparativement à 2022. En 2023, ce phénomène est plus présent chez les jeunes âgés de 6 à 12 ans, avec 66 % des parents qui considèrent comme très ou assez probables ces risques, comparativement à 61 % des parents de jeunes âgés de 13 à 17 ans. Notons que cette inquiétude plus marquée chez les parents de jeunes âgés de 6 à 12 ans est présente depuis 2020. Notons enfin que, contrairement à 2022, on n'observe pas de différences marquées à cet égard entre les garçons et les filles âgés de 6 à 17 ans concernant la probabilité d'être victimes d'intimidation en ligne.

**POURCENTAGE DES PARENTS CONSIDÉRANT COMME PROBABLES  
LES RISQUES D'INTIMIDATION DE LEURS JEUNES SUR INTERNET**  
(total très ou assez probables)



**Base : personnes répondantes (pères ou mères) avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet (n=627 en 2023, 659 en 2022, 641 en 2021 et 557 en 2020)**

Question : Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « pas du tout probables » et 10 signifie « très probables », comment évaluez-vous les risques que votre garçon/fille soit victime d'intimidation sur Internet, que ce soit par des pairs ou des personnes inconnues ?

Selon les pères ou mères avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet	Total 2023	Selon le genre					Selon l'âge des parents				
		Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	
Très probables (8 à 10)	28 %	33 %	22 %	29 %	26 %	35 %	44 %	24 %	24 %	20 %	
Assez probables (5 à 7)	35 %	37 %	34 %	35 %	36 %	25 %	34 %	38 %	40 %	21 %	
Peu/pas du tout probables (1 à 4)	34 %	27 %	42 %	33 %	36 %	39 %	21 %	37 %	31 %	51 %	
Ne savent pas	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	1 %	2 %	1 %	5 %	7 %	

Selon les pères ou mères avec des jeunes âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet	Total 2023	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	Selon le revenu familial					
				< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Très probables (8 à 10)	28 %	35 %	21 %	43 %	37 %	31 %	20 %	34 %	23 %
Assez probables (5 à 7)	35 %	31 %	40 %	5 %	44 %	51 %	49 %	25 %	32 %
Peu/pas du tout probables (1 à 4)	34 %	32 %	36 %	51 %	19 %	15 %	30 %	39 %	41 %
Ne savent pas	3 %	2 %	3 %	1 %	0 %	4 %	1 %	2 %	4 %

#### LE QUART DES JEUNES CANADIENS DE 12 À 17 ANS ONT ÉTÉ VICTIMES DE CYBERINTIMIDATION

Selon une étude de Statistique Canada, 25 % des jeunes âgés de 12 à 17 ans ont été victimes de cyberintimidation au cours de l'année précédant l'enquête. Celle-ci prenait le plus souvent la forme de menaces ou d'insultes en ligne ou par message texte (16 %). Les taux de cyberintimidation chez les jeunes de 12 à 17 ans augmentaient avec l'âge, passant de 20 % à 27 % entre les âges de 12 et de 17 ans. Outre l'âge, plus de la moitié (52 %) des adolescents qui ont déclaré avoir un genre autre que les genres masculin ou féminin ont affirmé avoir subi une forme quelconque de cybervictimisation au cours de l'année précédant l'enquête.

Source : « Les préjugés subis en ligne par les jeunes et les jeunes adultes : la prévalence et la nature de la cybervictimisation », Statistique Canada, février 2023, chrome-extension://efaidnbmnncnqpcjcgclcfndmkaj/https://www150.statcan.gc.ca/n1/fr/pub/75-006-x/2023001/article/00003-fra.pdf?st=6t3dJfzo

# NETendances 2023

## Thèmes des fascicules

- Portrait numérique des régions
- Maison intelligente
- Services bancaires en ligne
- Actualités en ligne, réseaux sociaux et balados
- Portrait numérique des foyers québécois
- **Famille numérique**
- Commerce électronique
- Services gouvernementaux en ligne, données citoyennes et cybersécurité
- Aînés connectés
- Portrait numérique des générations

## Restez à l'affût



### Abonnez-vous à notre infolettre

[atn.ulaval.ca/infolettre](https://atn.ulaval.ca/infolettre)

### Suivez-nous sur

Facebook	@atn.ulaval
LinkedIn	@atn.ulaval
X	@atn_ulaval

L'**Académie de la transformation numérique** (ATN) a été créée dans le but de répondre aux besoins des ministères, des organisations publiques et des municipalités en matière de transformation numérique.

Née d'un partenariat entre l'**Université Laval** et le **gouvernement du Québec**, l'ATN permet à ces organisations d'assumer un véritable rôle de **leader du numérique** et de soutenir leur personnel dans l'**acquisition de connaissances** et le **développement de compétences et de savoir-être** pour relever les **défis** de cette grande transformation.

Par son adéquation unique entre la **mesure**, la **recherche** et la **formation**, l'ATN positionne l'humain au cœur de sa démarche et est engagée dans le développement d'une culture durable du numérique en exerçant un rôle de premier plan dans l'évolution des talents et plus globalement, de la société.



UNIVERSITÉ  
LAVAL