

NETendances

2023

Édition 2023
Volume 14
Numéro 01

Maison intelligente



ATN

Académie de la
transformation
numérique

Avec la collaboration de



RECHERCHE

Hilo, c'est payant à l'année

Passez au service de maison intelligente Hilo pour **économiser jusqu'à 15%** sur votre facture d'électricité annuelle.

Vous pourriez aussi toucher une **récompense moyenne de 140\$** par hiver en relevant les défis Hilo.

À partir de
49,99\$*



Hilo
par Hydro-Québec

* Avec engagement de 3 ans. Certaines conditions s'appliquent.



RECHERCHE

Votre partenaire en sondage depuis 30 ans

Spécialiste en recherche marketing et sociale



Sondage



Recherche marketing



Recherche sociale



Mesure de la satisfaction

2021, Ave. Union, bur. 1221
Montréal (Québec) H3A 2S9

Téléphone : 514 288-1980
Télécopieur : 514 288-6607

www.biprecherche.com

Table des matières

Méthodologie	5
Faits saillants de l'enquête	6
1. Adoption des appareils intelligents pour la maison	7
1.1 Les jeunes adultes sont plus nombreux à disposer d'objets connectés pour la maison.....	7
1.2 Les catégories d'objets connectés pour la maison ont en majorité gagné en popularité depuis 2021	8
1.3 Les adultes qui habitent en appartement ou en condo sont plus nombreux à disposer de différents objets connectés pour la maison.....	10
1.4 Actions réalisées sur l'enceinte intelligente à domicile	11
1.5 Le téléphone intelligent demeure le moyen le plus utilisé pour contrôler les objets connectés ...	12
1.6 Le nombre d'appareils intelligents pour la maison a augmenté chez les adultes québécois	13
2. Perception des objets connectés pour la maison	14
2.1 Les appareils intelligents pour la maison sont perçus comme facilitant la vie tout en comportant certains risques.....	14
3. Satisfaction à l'égard des appareils intelligents	15
3.1 La très grande majorité des détentrices et détenteurs d'objets connectés pour la maison en sont satisfaits	15
4. Motivations à acquérir des appareils intelligents à la maison	16
4.1 L'amélioration du confort et de la qualité de vie demeure la principale motivation à acquérir des appareils intelligents à la maison.....	16
5. Freins et incitatifs à l'achat d'appareils intelligents pour la maison	18
5.1 Le manque d'utilité ou de pertinence et le prix sont les deux principaux freins à l'acquisition d'appareils intelligents pour la maison.....	18
5.2 Incitatifs à l'acquisition d'appareils connectés à la maison	19
5.3 Intention d'achat d'appareils intelligents pour la maison au cours des 12 prochains mois	20

MAISON INTELLIGENTE

L'enquête *NETendances 2023* est réalisée par l'Académie de la transformation numérique (ATN), avec la collaboration de BIP Recherche, et financée par le Mouvement des caisses Desjardins, Hydro-Québec et gouvernement du Québec.

ÉQUIPE DE PROJET

Claire Bourget
Directrice intelligence d'affaires et recherche marketing

Jonathan Couturier
Consultant – recherche marketing

ÉQUIPE D'ÉDITION

Claudine Vézina
Chargée de communication

Cendrine Audet
Révisseuse linguistique – Littera

Merci à l'équipe de BIP Recherche pour sa collaboration à la collecte et au traitement des données.

Dépôt légal : 2023
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Bibliothèque et Archives Canada
ISSN (PDF) : (1923-6565)
Ce numéro peut être consulté en ligne ou téléchargé en format PDF à partir du site Web de l'ATN à : atn.ulaval.ca/netendances.

L'information contenue aux présentes ne peut être utilisée ou reproduite à moins d'une autorisation écrite de l'ATN.

Mention de sources : Freepik | Flaticon | Unsplash

MERCI AUX PARTENAIRES FINANCIERS DES ENQUÊTES NETENDANCES



Méthodologie

Pour réaliser le volet « *Maison intelligente* » de l'enquête *NETendances 2023*, nous avons procédé à une collecte de données du 5 au 30 avril 2023, au cours de laquelle nous avons interrogé 1 080 adultes internautes québécois âgés de 18 ans et plus via le Web. À ces personnes répondantes ont été ajoutés des non-internautes issus de la collecte téléphonique annuelle de l'enquête. Ces résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région, de la langue et du niveau de scolarité des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois. La marge d'erreur maximale, selon la proportion estimée, se situe à $\pm 3,0\%$ pour la base des adultes et celle des internautes, et ce, 19 fois sur 20.

Aux fins du sondage, 16 régions administratives du Québec ont été regroupées en 5 grandes régions :

- > RMR de Montréal (Montréal, Laval, Lanaudière [RMR], Laurentides [RMR] et Montérégie [RMR]) ;
- > RMR de Québec (Québec [RMR] et Chaudière-Appalaches [RMR]) ;
- > Est-du-Québec (Bas-Saint-Laurent, Saguenay–Lac-Saint-Jean, Côte-Nord et Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine) ;
- > Centre-du-Québec (Mauricie, Estrie, Centre-du-Québec, Québec [hors RMR] et Chaudière-Appalaches [hors RMR]) ;
- > Ouest du Québec (Outaouais, Abitibi-Témiscamingue, Lanaudière [hors RMR], Laurentides [hors RMR] et Montérégie [hors RMR]).

Note :

- Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % — **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %.
- Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % — **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.
- L'astérisque présenté dans les tableaux indique que la taille d'échantillon est trop petite ($n < 30$) pour afficher les résultats.

Faits saillants de l'enquête

LA MAISON INTELLIGENTE EN 2023

ADOPTION DES APPAREILS INTELLIGENTS POUR LA MAISON PAR LES ADULTES QUÉBÉCOIS

En 2023, **50 %** des adultes québécois possèdent au moins un **appareil intelligent** pour la maison, un **résultat en hausse de 4 points de pourcentage** par rapport à 2022 (**46 %**), et **32 %** des adultes québécois disposent de **2 appareils intelligents ou plus** pour la maison en 2023 (**+6 pts de % depuis 2022**). De façon générale, les jeunes adultes sont les plus grands utilisateurs et utilisatrices de ces appareils avec **80 %** des adultes âgés de 18 à 34 ans qui possèdent au moins un **appareil intelligent** pour la maison.

Les **4 catégories d'appareils intelligents** les plus populaires auprès de l'ensemble des adultes québécois sont les suivantes :



24 %

Enceinte intelligente



23 %

Électroménagers connectés



23 %

Appareils connectés pour la surveillance et le contrôle au foyer



22 %

Appareils connectés servant à contrôler l'énergie au foyer

CROISSANCE DE LA POPULARITÉ DES OBJETS CONNECTÉS POUR LA MAISON

54 % des hommes en disposent (**+21 pts de % depuis 2019**)

80 % des adultes âgés de 18 à 34 ans (**+40 pts de % depuis 2019**)

TYPES D'APPAREILS INTELLIGENTS AFFICHANT LA PLUS FORTE HAUSSE

(par rapport à 2021)



Appareils connectés pour la surveillance et le contrôle au foyer
+8 pts de %



Appareils connectés servant à contrôler l'énergie au foyer
+8 pts de %

TOP 3 DES MOTIVATIONS DES ADULTES QUÉBÉCOIS POUR ADOPTER DES APPAREILS INTELLIGENTS

53 %

Améliorer le confort et la qualité de vie

39 %

Accroître le niveau de sécurité à la maison

31 %

Améliorer l'expérience de divertissement

MOTIVATIONS D'ACQUISITION

57 % des hommes sont motivés pour **améliorer leur confort et leur qualité de vie** (**-3 pts de % depuis 2022**)

44 % des femmes sont motivées pour **accroître leur sécurité au foyer** (**+28 pts de % depuis 2022**)

SATISFACTION ET PERCEPTION À L'ÉGARD DES OBJETS CONNECTÉS

- **86 %** des détentrices et détenteurs d'objets connectés pour la maison sont **satisfaits** de leurs appareils (**identique à 2021**)
- **82 %** des détentrices et détenteurs d'appareils intelligents pour la maison trouvent que ces dispositifs **facilitent leur vie**
- **Près des deux tiers** des adultes utilisant ces appareils connectés considèrent qu'ils représentent un risque lié à la **protection de leurs données et renseignements personnels** (64 %) et aussi un risque lié au **respect de leur vie privée** (63 %)

MOYENS LES PLUS UTILISÉS POUR CONTRÔLER LES OBJETS CONNECTÉS

- Le **téléphone intelligent (64 %)** demeure le moyen le **plus utilisé** pour contrôler les objets connectés à la maison (**stable depuis 2022**)
- La **montre intelligente (18 %)** est davantage utilisée cette année pour contrôler ces appareils à la maison (**+6 pts de % depuis 2022**)

TROIS PRINCIPAUX FREINS À L'ADOPTION DES APPAREILS INTELLIGENTS

51 %

Manque d'utilité ou de pertinence

42 %

Prix

30 %

Trop faible fréquence d'utilisation

PRINCIPAL INCITATIF À L'ACQUISITION D'OBJETS CONNECTÉS

24 %

Bénéficier d'un rabais sur l'achat ou la location d'un objet connecté (**+6 pts de % depuis 2022**)

INTENTION D'ACHAT D'APPAREILS INTELLIGENTS (dans le courant de la prochaine année)

17 % des adultes québécois ont l'**intention de se procurer un appareil intelligent pour la maison** au cours de la prochaine année, soit un **résultat comparable** à celui de 2022 (**18 %**)

1. Adoption des appareils intelligents pour la maison

QU'ENTEND-ON PAR DOMOTIQUE, MAISON INTELLIGENTE ET OBJETS CONNECTÉS ?

La **domotique**, terme formé de la contraction des mots *domicile* et *automatique*, est l'ensemble des technologies qui maximisent l'efficacité et le confort de nos maisons. Elle permet la centralisation du contrôle des divers systèmes de la maison, maximisant ainsi le temps de la personne usagère.

La **maison intelligente** est le résultat de l'utilisation, à distance ou en mode automatique, de systèmes et d'objets connectés (la domotique). Elle permet notamment de verrouiller les portes, d'ajuster la température, de contrôler l'éclairage, les appareils audiovisuels, les systèmes d'alarme, les stores motorisés et autres commodités, le tout à distance ou de façon automatisée.

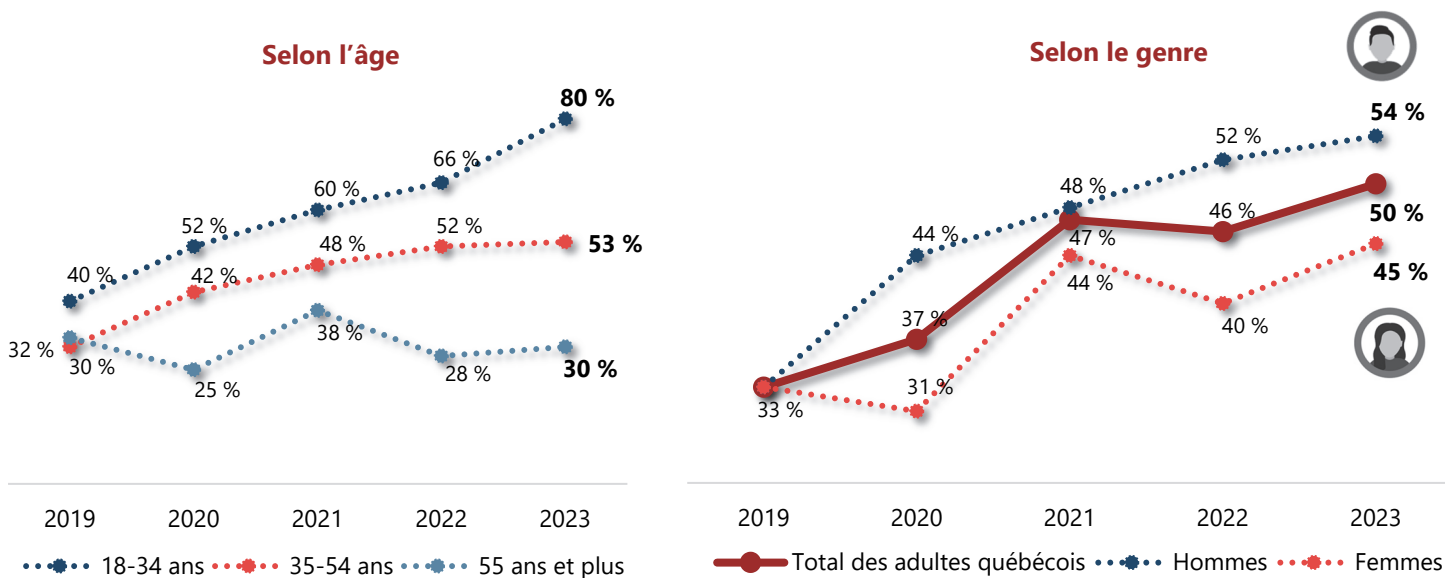
Les **appareils intelligents ou objets connectés** pour le domicile sont constitués de tous les objets ou appareils capables de communiquer avec d'autres objets par le biais d'une connexion Internet. Les objets connectés peuvent être contrôlés à distance à l'aide d'une application ou d'un système. Les téléphones intelligents, les tablettes électroniques, les ordinateurs et les montres intelligentes ne sont pas considérés comme des objets connectés pour la maison, mais sont souvent utilisés pour les contrôler.

1.1 Les jeunes adultes sont plus nombreux à disposer d'objets connectés pour la maison

En 2023, 50 % des adultes québécois disposent d'au moins un appareil intelligent pour la maison. Il s'agit d'un résultat en hausse de 4 points de pourcentage comparativement à 2022 (46 %) et de 17 points de pourcentage depuis 2019 (33 %). Depuis 2019, l'adoption des appareils intelligents pour la maison varie beaucoup selon l'âge. En effet, les jeunes adultes âgés de 18 à 34 ans affichent un pourcentage d'adoption beaucoup plus élevé que celui observé chez les 35 à 54 ans de même que chez les 55 ans et plus. L'adoption de ces appareils chez les 18 à 34 ans a doublé entre 2019 et 2023, passant de 40 % à 80 % (+40 points de %). Chez les 35 à 54 ans, elle a augmenté de 23 points de pourcentage, passant de 30 % en 2019 à 53 % en 2023, alors que chez les 55 ans et plus, elle est demeurée relativement stable, passant de 32 % en 2019 à 30 % en 2023.

Dans une moindre mesure que l'écart observé entre les différents groupes d'âge, les hommes sont significativement plus nombreux que les femmes à disposer d'un de ces appareils connectés pour la maison. En effet, le pourcentage d'adoption des objets connectés pour la maison est passé de 33 % en 2019 à 54 % en 2023 chez les hommes (+21 points de %), alors que celui des femmes s'établissait à 33 % en 2019 et à 45 % en 2023 (+12 points de %).

Adoption des appareils intelligents pour la maison par les adultes québécois



Base : adultes québécois (n=1 137 en 2023, 1 073 en 2022, 1 069 en 2021, 1 000 en 2020 et 1 004 en 2019)

Question : À la maison, possédez-vous les appareils suivants ?

1.2 Les catégories d'objets connectés pour la maison ont en majorité gagné en popularité depuis 2021

Cette enquête comprend les appareils intelligents utilisés dans les foyers québécois regroupés selon six grandes catégories : les **enceintes intelligentes** comme les Google Home, Apple HomePod et Amazon Echo, les **électroménagers connectés** comme les réfrigérateurs, les cuisinières ou les lave-vaisselle connectés, les appareils connectés pour la **surveillance et le contrôle** au foyer comme les systèmes de caméra connectée via Internet, les avertisseurs de fumée intelligents et les systèmes de détection des fuites d'eau, les appareils connectés servant au **contrôle de l'énergie** au foyer, les appareils connectés pour le **contrôle des portes, fenêtres et garages** au foyer et enfin, les appareils connectés assurant la **sécurité des personnes âgées** à domicile.

Globalement, on remarque que depuis 2021, chacune de ces catégories a gagné légèrement en popularité à l'exception de la catégorie des enceintes intelligentes. Plus spécifiquement, entre 2022 et 2023, cette catégorie d'appareils connectés a connu une baisse de 5 points de pourcentage de son taux d'adoption, passant de 29 % à 24 % des adultes. Les hausses observées pour les autres catégories d'appareils sont les suivantes : 3 points de pourcentage pour les électroménagers connectés (de 20 % à 23 %), 5 points de pourcentage pour les appareils de surveillance et de contrôle au foyer (de 18 % à 23 %), 4 points de pourcentage pour les appareils de contrôle de l'énergie au foyer (de 18 % à 22 %), 2 points de pourcentage pour les appareils de contrôle des portes, fenêtres et garages (de 14 % à 16 %), et enfin 5 points de pourcentage pour les appareils assurant la sécurité des personnes âgées à domicile (de 9 % à 14 %). D'ailleurs, signalons que le plafonnement observé pour ce qui est de l'enceinte intelligente, dans le cadre de cette étude, semble se confirmer également aux États-Unis alors que le pourcentage d'adoption est passé de 33 % en 2021 à 35 % en 2022 (voir l'encadré à la page suivante).

L'engouement des adultes québécois à l'égard des objets connectés pour la maison est assez comparable à celui observé chez nos voisins et voisines du Sud. En effet, le pourcentage d'adultes aux États-Unis qui possèdent des appareils connectés pour la maison est estimé à 48 %, ce qui est très comparable à la situation au Québec (voir l'encadré au bas de la page).

L'enthousiasme à l'égard des objets connectés pour la maison est surtout présent au Québec chez les jeunes adultes âgés de 18 à 24 ans et aussi chez ceux âgés de 25 à 34 ans.

Pour le premier groupe, celui des 18 à 24 ans, les taux d'adoption sont les suivants : 84 % pour l'un ou l'autre de ces appareils, 37 % pour les enceintes intelligentes, 42 % pour les électroménagers connectés, 46 % pour les appareils connectés pour la surveillance et le contrôle au foyer, 55 % pour les appareils connectés servant à contrôler l'énergie au foyer, 29 % pour les appareils connectés pour le contrôle des portes, fenêtres et garages au foyer et enfin, 44 % pour les appareils connectés assurant la sécurité des personnes âgées à domicile.

Et pour le second groupe, les 25 à 34 ans, les taux d'adoption sont les suivants : 77 % pour l'un ou l'autre de ces appareils et 43 % pour les enceintes intelligentes, 41 % pour les électroménagers connectés, 41 % pour les appareils connectés pour la surveillance et le contrôle au foyer, 47 % pour les appareils connectés servant à contrôler l'énergie au foyer, 35 % pour les appareils connectés pour le contrôle des portes, fenêtres et garages au foyer et enfin, 39 % pour les appareils connectés assurant la sécurité des personnes âgées à domicile.

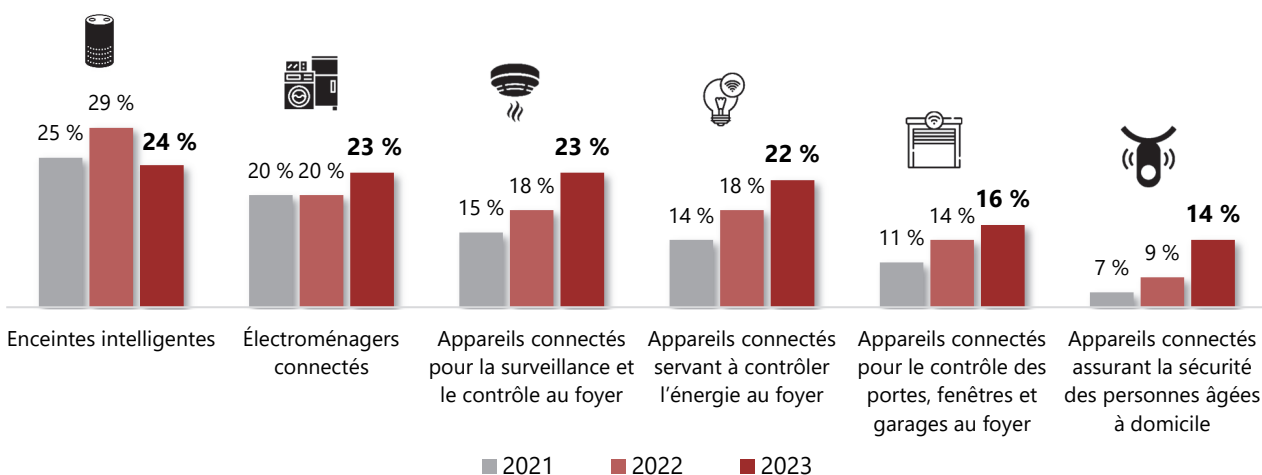
De façon générale, les appareils intelligents intéressent davantage les adultes plus scolarisés et dont le revenu annuel total du foyer est de 100 000 \$ et plus. Chez les adultes disposant de cette catégorie de revenus, les taux d'adoption sont les suivants : 72 % pour l'un ou l'autre de ces appareils, 45 % pour les enceintes intelligentes, 34 % pour les électroménagers connectés, 43 % pour les appareils connectés pour la surveillance et le contrôle au foyer, 37 % pour les appareils connectés servant à contrôler l'énergie au foyer, 31 % pour les appareils connectés pour le contrôle des portes, fenêtres et garages au foyer et enfin, 28 % pour les appareils connectés assurant la sécurité des personnes âgées à domicile.

AUX ÉTATS-UNIS, 48 % DES FOYERS DISPOSENT D'UN APPAREIL INTELLIGENT POUR LA MAISON

Selon une récente étude de la firme américaine Statista, 48 % des foyers états-uniens possèdent au moins un appareil intelligent pour la maison en 2023. Cette proportion représente une hausse de 4 points de pourcentage comparativement à 2022 (44 %) et de 14 points de pourcentage depuis 2019 (34 %). De plus, cette étude prédit qu'en 2027, le taux de pénétration des objets connectés pour la maison devrait atteindre 69 % aux États-Unis.

Source: "Penetration rate of the smart homes market in the United States from 2018 to 2027", Statista, août 2023
<https://www.statista.com/forecasts/887639/penetration-rate-of-smart-homes-in-the-united-states>

Adoption des appareils intelligents pour la maison par les adultes québécois



Base : adultes québécois (n=1 137 en 2023, 1 073 en 2022 et 1 069 en 2021)

Question : À la maison, possédez-vous les appareils suivants ?

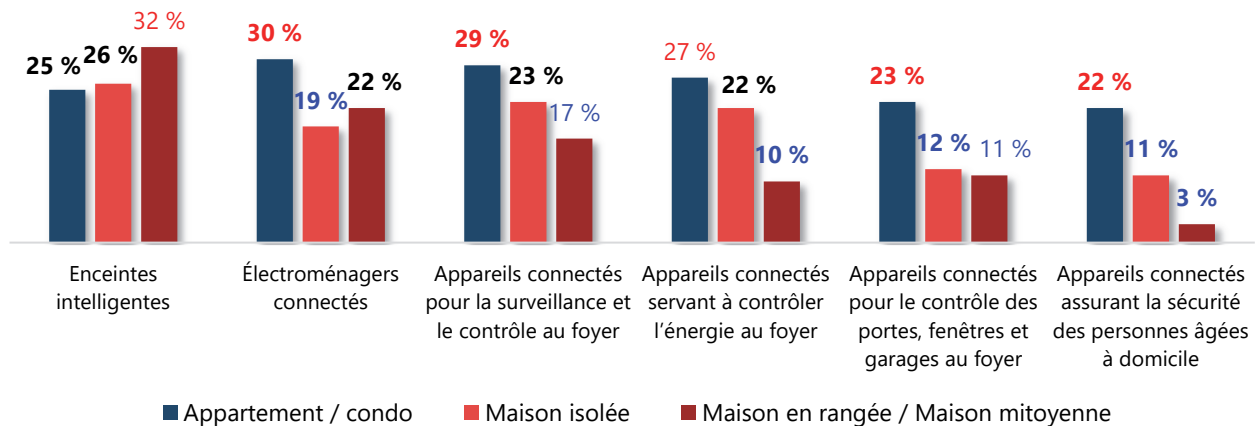
Parmi les adultes québécois	Total 2023	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
AU MOINS UN APPAREIL INTELLIGENT POUR LA MAISON	50 %	54 %	45 %	84 %	77 %	60 %	46 %	29 %	32 %	28 %
Enceintes intelligentes	24 %	25 %	22 %	37 %	43 %	31 %	23 %	16 %	10 %	6 %
Électroménagers connectés	23 %	24 %	21 %	42 %	41 %	24 %	18 %	9 %	17 %	17 %
Appareils connectés pour la surveillance et le contrôle au foyer	23 %	28 %	17 %	46 %	41 %	26 %	24 %	13 %	7 %	5 %
Appareils connectés servant à contrôler l'énergie au foyer	22 %	27 %	16 %	55 %	47 %	27 %	10 %	4 %	12 %	11 %
Appareils connectés pour le contrôle des portes, fenêtres et garages au foyer	16 %	19 %	12 %	29 %	35 %	22 %	8 %	7 %	5 %	5 %
Appareils connectés assurant la sécurité des personnes âgées à domicile	14 %	19 %	9 %	44 %	39 %	16 %	4 %	1 %	1 %	6 %

Parmi les adultes québécois	Total 2023	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
AU MOINS UN APPAREIL INTELLIGENT POUR LA MAISON	50 %	45 %	49 %	59 %	29 %	36 %	41 %	58 %	49 %	72 %
Enceintes intelligentes	24 %	20 %	23 %	32 %	8 %	12 %	23 %	27 %	28 %	45 %
Électroménagers connectés	23 %	20 %	19 %	30 %	15 %	15 %	13 %	24 %	25 %	34 %
Appareils connectés pour la surveillance et le contrôle au foyer	23 %	19 %	24 %	29 %	7 %	16 %	18 %	20 %	32 %	43 %
Appareils connectés servant à contrôler l'énergie au foyer	22 %	20 %	15 %	30 %	9 %	17 %	10 %	24 %	23 %	37 %
Appareils connectés pour le contrôle des portes, fenêtres et garages au foyer	16 %	12 %	12 %	24 %	10 %	10 %	6 %	16 %	19 %	31 %
Appareils connectés assurant la sécurité des personnes âgées à domicile	14 %	12 %	8 %	22 %	5 %	9 %	6 %	14 %	21 %	28 %

1.3 Les adultes qui habitent en appartement ou en condo sont plus nombreux à disposer de différents objets connectés pour la maison

Les adultes québécois qui habitent en appartement ou en condo sont relativement plus nombreux à disposer des appareils intelligents suivants : électroménagers connectés (30 %), appareils connectés pour la surveillance et le contrôle au foyer (29 %), appareils connectés servant à contrôler l'énergie au foyer (27 %), appareils connectés pour le contrôle des portes, fenêtres et garages au foyer (23 %) et appareils connectés assurant la sécurité des personnes âgées à domicile (22 %). Quant aux enceintes intelligentes, elles sont davantage populaires auprès des adultes qui résident dans une maison en rangée ou une maison mitoyenne (32 %).

Adoption des appareils intelligents pour la maison selon le type de résidence



Base : adultes québécois (n=1 137 en 2023)

Question : À la maison, possédez-vous les appareils suivants ?

L'USAGE DES ENCEINTES INTELLIGENTES SEMBLE PLAFONNÉ AUX ÉTATS-UNIS

Le marché des haut-parleurs intelligents, qui était autrefois en forte croissance, pourrait être en train de plafonner aux États-Unis. Selon le dernier rapport annuel Infinite Dial d'Edison Research de 2023, ce sont 36 % des États-Uniennes et États-Uniens âgés de 12 ans et plus qui déclarent posséder de tels appareils. Ce pourcentage représente une faible augmentation par rapport aux 35 % de 2022 et aux 33 % de 2021.

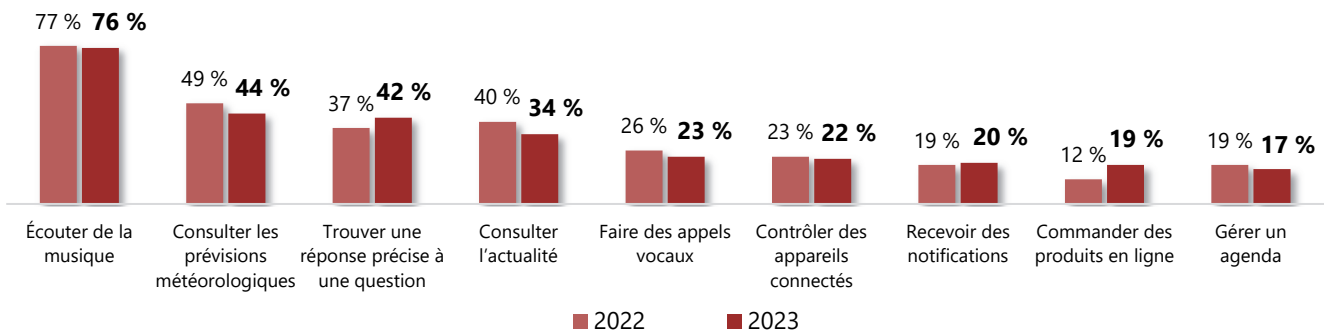
Source : "Smart Speaker Penetration Growth Slows", Edison Research, mai 2023, <https://www.marketingcharts.com/digital/non-mobile-connected-devices-228963>

1.4 Actions réalisées sur l'enceinte intelligente à domicile

Comme mentionné précédemment, ce sont 24 % des adultes québécois qui possèdent en 2023 une enceinte intelligente comme les Google Home, Apple HomePod ou Amazon Echo. En 2023, les principales actions réalisées avec les enceintes intelligentes, par les adultes québécois, sont les suivantes : écouter de la musique (76 %), consulter des prévisions météorologiques (44 %), rechercher de l'information à propos d'une réponse précise à une question (42 %) et consulter l'actualité (34 %). Également, c'est un peu moins du quart des détenteurs et détenteuses québécois d'enceintes intelligentes qui utilisent celles-ci pour faire des appels vocaux (23 %), pour contrôler leurs appareils intelligents (22 %) ou pour recevoir des notifications (20 %). Malgré une baisse observée de son utilisation depuis 2022, on constate que l'enceinte intelligente connaît en 2023 une hausse de son utilisation pour certaines activités, comme la recherche d'une réponse précise à une question (+5 points de pourcentage) et la commande de produits en ligne (+7 points de pourcentage). En contrepartie, cet appareil connaît une baisse d'utilisation en 2023 pour consulter les prévisions météorologiques (-5 points de pourcentage) et l'actualité (-6 points de pourcentage) et pour faire des appels vocaux (-3 points de pourcentage).

Mentionnons aussi que les femmes sont plus nombreuses que les hommes à effectuer les actions suivantes avec leur enceinte intelligente en 2023 : écouter de la musique (83 % chez les femmes et 69 % chez les hommes), consulter les prévisions météorologiques (53 % chez les femmes et 37 % chez les hommes) et trouver une réponse précise à une question (55 % chez les femmes et 32 % chez les hommes). En revanche, les hommes sont plus nombreux que les femmes à faire usage de leur enceinte intelligente en 2023 pour faire des appels vocaux (28 % chez les hommes et 19 % chez les femmes).

Actions réalisées par les adultes québécois sur leur enceinte intelligente à domicile



Base : adultes québécois qui possèdent une enceinte intelligente (n=271 en 2023 et 308 en 2022)

Question : Parmi les actions suivantes, lesquelles faites-vous avec votre enceinte intelligente ?

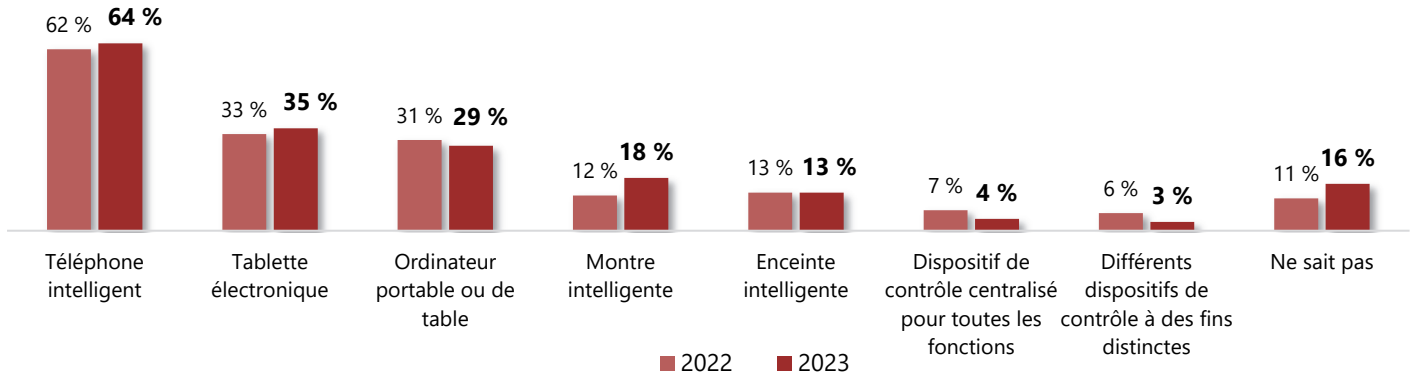
Parmi les adultes québécois qui possèdent une enceinte intelligente	Total 2023	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Écouter de la musique	76 %	69 %	83 %	57 %	70 %	79 %	96 %	85 %	*	*
Consulter les prévisions météorologiques	44 %	37 %	53 %	29 %	53 %	60 %	30 %	43 %	*	*
Trouver une réponse précise à une question	42 %	32 %	55 %	28 %	43 %	45 %	57 %	34 %	*	*
Consulter l'actualité	34 %	36 %	33 %	47 %	35 %	37 %	25 %	29 %	*	*
Faire des appels vocaux	23 %	28 %	19 %	21 %	45 %	15 %	20 %	9 %	*	*
Contrôler des appareils connectés	22 %	23 %	22 %	12 %	20 %	18 %	36 %	25 %	*	*
Recevoir des notifications	20 %	17 %	23 %	12 %	36 %	22 %	14 %	5 %	*	*
Commander des produits en ligne	19 %	18 %	21 %	19 %	29 %	19 %	7 %	8 %	*	*
Gérer un agenda	17 %	19 %	16 %	17 %	29 %	22 %	6 %	7 %	*	*

Parmi les adultes québécois qui possèdent une enceinte intelligente	Total 2023	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Écouter de la musique	76 %	78 %	84 %	69 %	*	*	91 %	85 %	57 %	70 %
Consulter les prévisions météorologiques	44 %	34 %	48 %	53 %	*	*	24 %	49 %	37 %	49 %
Trouver une réponse précise à une question	42 %	35 %	46 %	49 %	*	*	56 %	23 %	36 %	45 %
Consulter l'actualité	34 %	32 %	29 %	40 %	*	*	34 %	27 %	47 %	34 %
Faire des appels vocaux	23 %	22 %	19 %	26 %	*	*	17 %	20 %	20 %	24 %
Contrôler des appareils connectés	22 %	18 %	26 %	25 %	*	*	15 %	14 %	24 %	18 %
Recevoir des notifications	20 %	17 %	18 %	23 %	*	*	15 %	9 %	40 %	21 %
Commander des produits en ligne	19 %	16 %	17 %	23 %	*	*	22 %	18 %	16 %	20 %
Gérer un agenda	17 %	10 %	14 %	28 %	*	*	5 %	13 %	35 %	24 %

1.5 Le téléphone intelligent demeure le moyen le plus utilisé pour contrôler les objets connectés

Si on exclut le contrôle manuel, le téléphone intelligent constitue encore en 2023 le moyen le plus souvent utilisé pour contrôler les objets connectés au foyer. En effet, 64 % des détenteurs et detentrices d'objets connectés pour la maison indiquent utiliser le téléphone intelligent à cet effet. De plus, les adultes font davantage usage en 2023 de la montre intelligente pour contrôler les objets connectés à la maison. Le taux d'utilisation de la montre intelligente est passé de 12 % en 2022 à 18 % en 2023, soit une croissance de 6 points de pourcentage. Comparativement à 2022, on dénote également en 2023 une baisse de 3 points de pourcentage de l'utilisation des différents dispositifs de contrôle, soit de 7 % à 4 % dans le cas des dispositifs de contrôle centralisé pour toutes les fonctions et de 6 % à 3 % dans le cas des différents dispositifs de contrôle à des fins distinctes. Quant aux autres moyens disponibles pour contrôler les appareils intelligents à la maison, ils sont demeurés relativement stables par rapport à 2022. On pense ici à la tablette électronique, à l'ordinateur de table ou portable et à l'enceinte intelligente.

Moyen le plus utilisé pour contrôler les appareils intelligents à la maison



Base : adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison (n=566 en 2023 et 490 en 2022)

Question : Outre le contrôle manuel, quel(s) moyen(s), parmi les suivants, utilisez-vous le plus souvent pour contrôler vos objets connectés ?

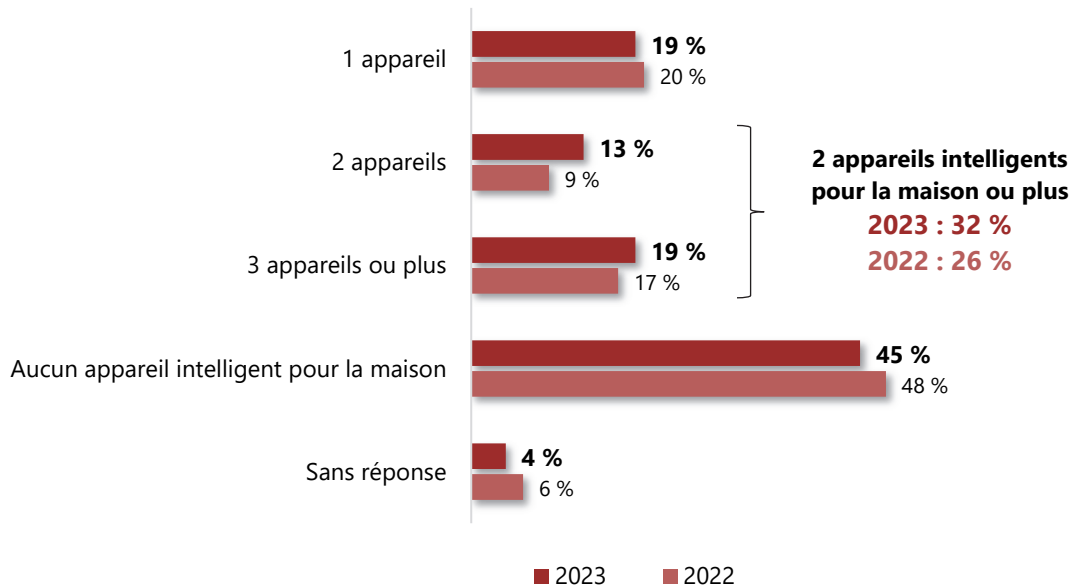
Parmi les adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison	Total 2023	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Téléphone intelligent	64 %	62 %	66 %	63 %	70 %	79 %	64 %	73 %	38 %	*
Tablette électronique	35 %	36 %	34 %	34 %	43 %	39 %	28 %	41 %	20 %	*
Ordinateur portable ou de table	29 %	30 %	27 %	19 %	42 %	33 %	22 %	20 %	21 %	*
Montre intelligente	18 %	19 %	17 %	19 %	31 %	17 %	21 %	12 %	1 %	*
Enceinte intelligente	13 %	16 %	11 %	11 %	23 %	11 %	11 %	15 %	5 %	*
Dispositif de contrôle centralisé pour toutes les fonctions	4 %	7 %	1 %	3 %	7 %	8 %	2 %	0 %	3 %	*
Différents dispositifs de contrôle à des fins distinctes	3 %	2 %	4 %	6 %	4 %	1 %	1 %	2 %	0 %	*
Ne sait pas	16 %	15 %	18 %	5 %	5 %	7 %	25 %	19 %	48 %	*

Parmi les adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison	Total 2023	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Téléphone intelligent	64 %	58 %	75 %	69 %	55 %	69 %	55 %	74 %	47 %	73 %
Tablette électronique	35 %	37 %	26 %	36 %	27 %	42 %	23 %	43 %	47 %	37 %
Ordinateur portable ou de table	29 %	24 %	23 %	39 %	23 %	38 %	26 %	31 %	29 %	33 %
Montre intelligente	18 %	13 %	15 %	28 %	4 %	17 %	8 %	18 %	30 %	28 %
Enceinte intelligente	13 %	8 %	19 %	19 %	13 %	8 %	4 %	13 %	13 %	22 %
Dispositif de contrôle centralisé pour toutes les fonctions	4 %	5 %	3 %	4 %	1 %	1 %	3 %	9 %	0 %	8 %
Différents dispositifs de contrôle à des fins distinctes	3 %	3 %	1 %	4 %	0 %	1 %	3 %	2 %	2 %	4 %
Ne sait pas	16 %	21 %	12 %	11 %	23 %	14 %	33 %	11 %	4 %	8 %

1.6 Le nombre d'appareils intelligents pour la maison a augmenté chez les adultes québécois

Comme précisé précédemment, c'est 50 % des adultes québécois qui disposent, en 2023, d'au moins un appareil intelligent pour la maison. Plus spécifiquement, 19 % des adultes québécois détiennent un seul de ces appareils, 13 % en possèdent deux et 19 % en ont trois ou plus. Comparativement à 2022, la proportion d'adultes qui disposent de deux objets connectés pour la maison ou plus a augmenté de 6 points de pourcentage en un an, passant de 26 % à 32 %. Signalons que les adultes âgés de 18 à 34 ans (62 %) sont relativement plus nombreux à détenir deux objets connectés ou plus au foyer.

Nombre d'appareils intelligents pour la maison détenus par les adultes québécois



Base : adultes québécois (n=1 137 en 2023 et 1 073 en 2022)

Question : À la maison, possédez-vous les appareils suivants ?

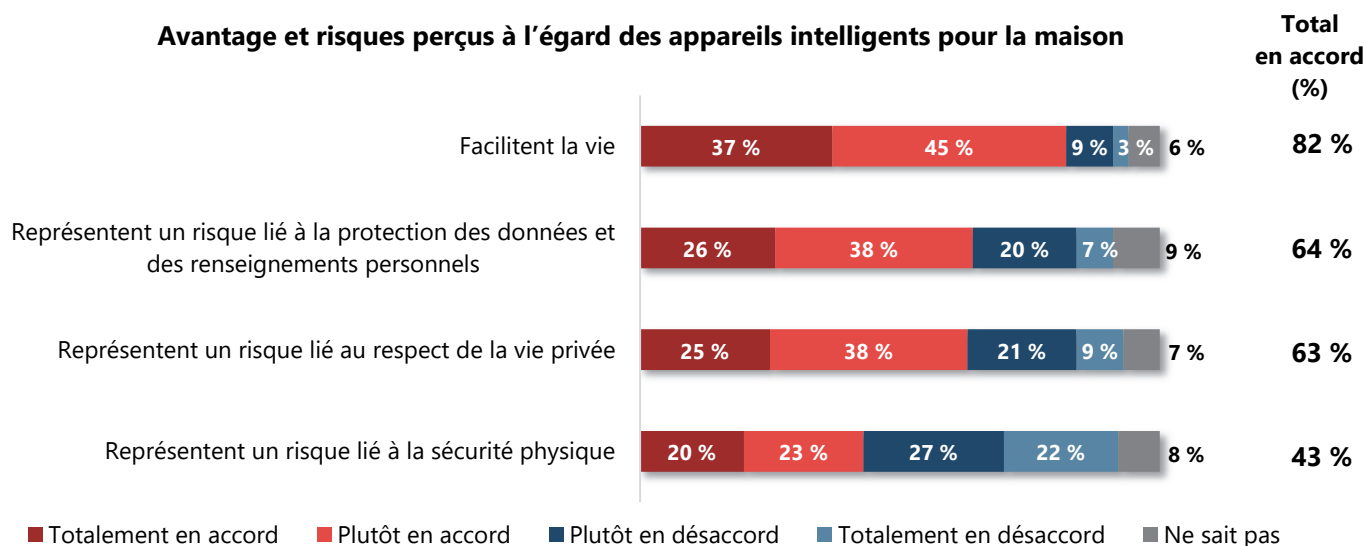
Parmi les adultes québécois	Total 2023	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
1 appareil	19 %	17 %	20 %	15 %	19 %	25 %	23 %	14 %	16 %	12 %
2 appareils	13 %	13 %	12 %	19 %	14 %	13 %	14 %	10 %	11 %	9 %
3 appareils ou plus	19 %	24 %	13 %	50 %	44 %	22 %	8 %	5 %	4 %	7 %
Aucun appareil intelligent pour la maison	45 %	41 %	50 %	16 %	23 %	40 %	51 %	65 %	59 %	47 %
Sans réponse	4 %	6 %	5 %	0 %	0 %	0 %	3 %	6 %	9 %	25 %

Parmi les adultes québécois	Total 2023	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
1 appareil	19 %	17 %	24 %	18 %	18 %	17 %	22 %	26 %	7 %	21 %
2 appareils	13 %	12 %	11 %	14 %	6 %	7 %	11 %	12 %	13 %	15 %
3 appareils ou plus	19 %	15 %	15 %	27 %	5 %	12 %	9 %	20 %	28 %	37 %
Aucun appareil intelligent pour la maison	45 %	46 %	50 %	40 %	54 %	54 %	57 %	41 %	51 %	27 %
Sans réponse	4 %	9 %	1 %	1 %	17 %	10 %	2 %	1 %	0 %	0 %

2. Perception des objets connectés pour la maison

2.1 Les appareils intelligents pour la maison sont perçus comme facilitant la vie tout en comportant certains risques

En 2023, 82 % des détenteurs et détentrices d'appareils intelligents pour la maison sont d'avis que ces dispositifs leur facilitent la vie. Cette opinion s'observe davantage chez les adultes âgés de 25 à 44 ans de même que chez les adultes possédant un diplôme universitaire (86 %). L'utilisation de ces appareils représente des risques selon l'avis de plusieurs détenteurs et détentrices de ces objets connectés. Près des deux tiers des adultes utilisant ces appareils connectés considèrent qu'ils représentent un risque lié à la protection de leurs données et renseignements personnels (64 %) et aussi un risque lié au respect de leur vie privée (63 %). Également, 43 % des détenteurs et détentrices d'appareils connectés pour la maison jugent que ceux-ci représentent un risque pour leur sécurité physique. Les jeunes adultes âgés de 18 à 34 ans sont beaucoup plus sensibles à ces trois types de risques. Ce sont par exemple 74 % de jeunes adultes de ce groupe d'âge qui perçoivent que les appareils connectés pour la maison représentent un risque lié à la protection de leurs données et renseignements personnels comparativement à seulement 56 % du côté des adultes âgés de 35 à 44 ans. En lien avec ce même risque perçu, les hommes y sont aussi plus sensibles (70 %) comparativement aux femmes (58 %).



Base : adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison (n=566 en 2023)

Question : Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec chacune des affirmations suivantes ?

Parmi les adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison % total en accord	Total 2023	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Facilitent la vie	82 %	82 %	81 %	81 %	95 %	87 %	83 %	75 %	63 %	*
Représentent un risque lié à la protection des données et des renseignements personnels	64 %	70 %	58 %	73 %	75 %	56 %	61 %	53 %	61 %	*
Représentent un risque lié au respect de la vie privée	63 %	65 %	60 %	78 %	73 %	58 %	55 %	54 %	58 %	*
Représentent un risque lié à la sécurité physique	43 %	50 %	35 %	67 %	55 %	50 %	35 %	18 %	18 %	*

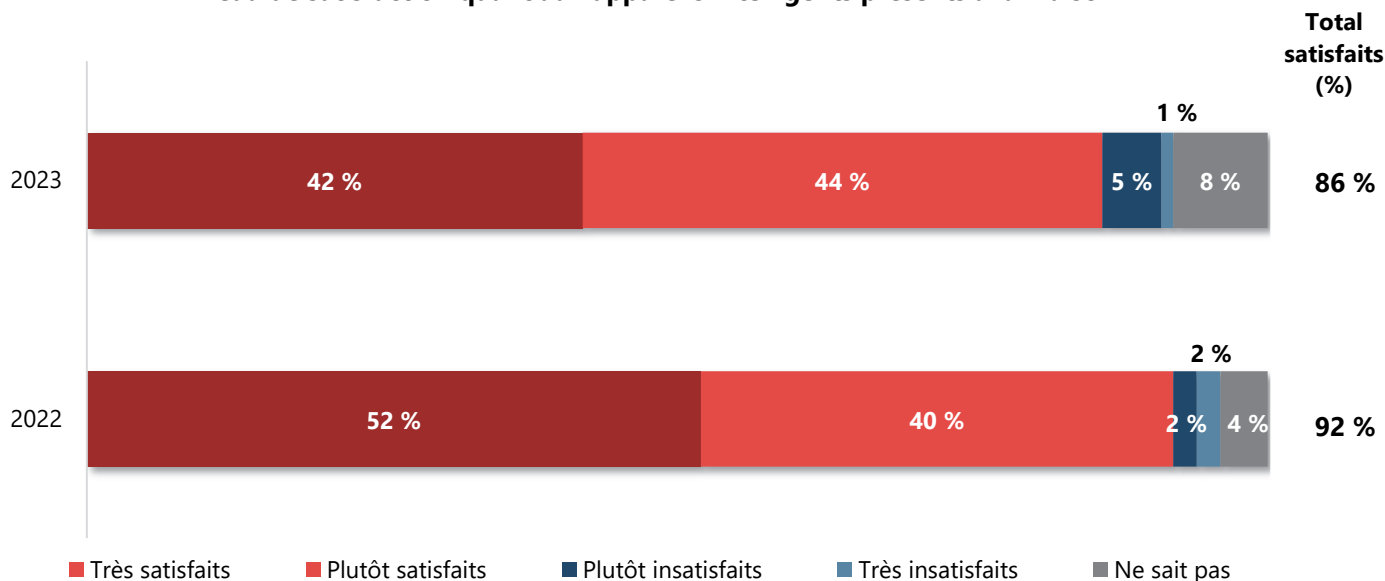
Parmi les adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison % total en accord	Total 2023	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Facilitent la vie	82 %	78 %	85 %	86 %	77 %	86 %	80 %	86 %	87 %	88 %
Représentent un risque lié à la protection des données et des renseignements personnels	64 %	61 %	61 %	70 %	45 %	57 %	37 %	73 %	74 %	72 %
Représentent un risque lié au respect de la vie privée	63 %	61 %	55 %	69 %	42 %	53 %	33 %	68 %	71 %	75 %
Représentent un risque lié à la sécurité physique	43 %	44 %	30 %	47 %	34 %	40 %	21 %	47 %	58 %	54 %

3. Satisfaction à l'égard des appareils intelligents

3.1 La très grande majorité des détentrices et détenteurs d'objets connectés pour la maison en sont satisfaits

En 2023, c'est encore une fois la grande majorité, soit 86 % des détentrices et détenteurs d'appareils intelligents pour la maison qui se disent satisfaits de ces appareils (42 % très satisfaits et 44 % plutôt satisfaits). Ce résultat est cependant en baisse de 6 points de pourcentage par rapport à la mesure de satisfaction de l'ordre de 92 % obtenue en 2022 (52 % très satisfaits et 40 % plutôt satisfaits). Également en 2023, les hommes mentionnent dans une plus grande proportion que les femmes être très satisfaits des appareils intelligents dont ils disposent à la maison (52 % du côté des hommes et 30 % du côté des femmes).

Niveau de satisfaction quant aux appareils intelligents présents à la maison



Base : adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison (n=566 en 2023 et 490 en 2022)
 Question : Concernant les appareils connectés que vous possédez à la maison, de façon générale, diriez-vous que vous êtes... ?

Parmi les adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison	Total 2023	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
TOTAL SATISFAITS	86 %	87 %	86 %	89 %	91 %	88 %	89 %	85 %	79 %	*
Très satisfaits	42 %	52 %	30 %	54 %	43 %	49 %	31 %	23 %	52 %	*
Plutôt satisfaits	44 %	35 %	56 %	35 %	48 %	39 %	57 %	62 %	27 %	*
TOTAL INSATISFAITS	6 %	6 %	7 %	8 %	6 %	6 %	2 %	7 %	8 %	*
Plutôt insatisfaits	5 %	5 %	6 %	7 %	6 %	5 %	1 %	7 %	2 %	*
Très insatisfaits	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	6 %	*
Ne sait pas	8 %	7 %	8 %	3 %	4 %	6 %	9 %	8 %	13 %	*

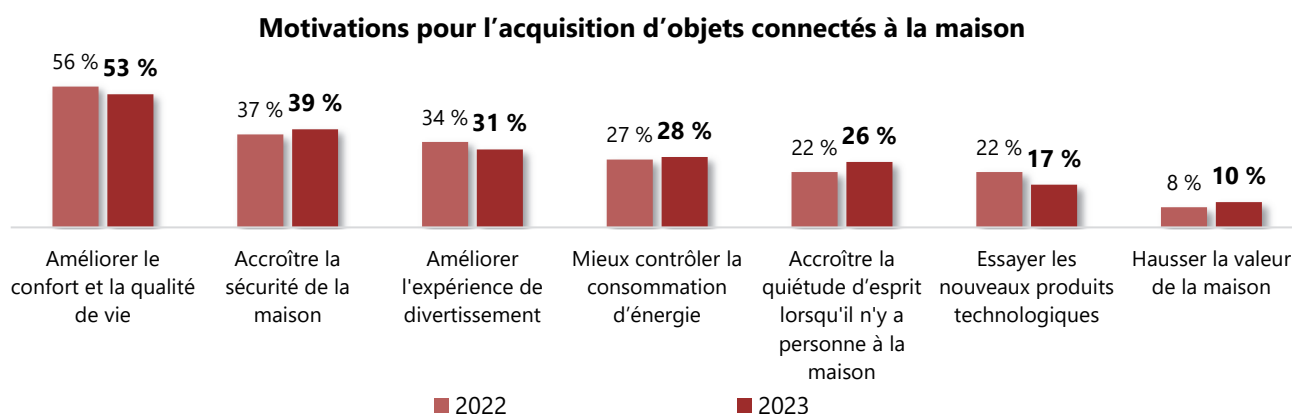
Parmi les adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison	Total 2023	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
TOTAL SATISFAITS	86 %	87 %	86 %	86 %	62 %	84 %	88 %	88 %	89 %	91 %
Très satisfaits	42 %	52 %	36 %	31 %	41 %	45 %	35 %	41 %	56 %	42 %
Plutôt satisfaits	44 %	35 %	50 %	54 %	21 %	40 %	53 %	47 %	34 %	50 %
TOTAL INSATISFAITS	6 %	6 %	5 %	7 %	10 %	8 %	6 %	6 %	8 %	6 %
Plutôt insatisfaits	5 %	5 %	4 %	7 %	10 %	7 %	1 %	6 %	8 %	5 %
Très insatisfaits	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	1 %	5 %	0 %	0 %	1 %
Ne sait pas	8 %	7 %	8 %	7 %	28 %	8 %	7 %	6 %	2 %	3 %

4. Motivations à acquérir des appareils intelligents à la maison

4.1 L'amélioration du confort et de la qualité de vie demeure la principale motivation à acquérir des appareils intelligents à la maison

Malgré une diminution de 3 points de pourcentage par rapport à 2022, l'amélioration du confort et de la qualité de vie demeure la principale motivation des adultes québécois à se procurer des appareils intelligents à la maison. C'est d'ailleurs 53 % des détenteurs et détentrices d'appareils connectés pour la maison qui mentionnent cette motivation. La deuxième motivation pour l'acquisition d'objets connectés au foyer est la possibilité d'accroître la sécurité de la maison. En effet, en 2023, 39 % des adultes mentionnent cette motivation. Il s'agit d'un résultat comparable à celui de 2022 (37 %). Les autres motivations évoquées par plus du quart des adultes interrogés sont les suivantes : améliorer l'expérience de divertissement (31 %), mieux contrôler la consommation d'énergie (28 %) et accroître la quiétude d'esprit lorsqu'il n'y a personne à la maison (26 %).

Selon les résultats, les femmes sont plus nombreuses que les hommes, dans une proportion de 44 % comparativement à 34 % du côté des hommes, à avoir comme motivation l'**amélioration de la sécurité au domicile** lors de l'acquisition d'objets connectés pour la maison. Sur la base d'une hausse observée de 16 points de pourcentage comparativement à 2022, cette motivation chez les femmes est davantage présente en 2023. Du côté des hommes, 57 % d'entre eux comparativement à 49 % des femmes cherchent à améliorer leur confort et leur qualité de vie lors de l'acquisition d'objets connectés pour la maison. Ce constat de l'étude amène à faire un parallèle avec une récente enquête états-unienne qui arrive à la conclusion que les femmes sont davantage motivées à acquérir des appareils intelligents pour la maison dans le but d'accroître leur sécurité, alors que les hommes le font davantage pour économiser de l'énergie et faciliter leur vie (voir l'encadré au bas de la page).



Base : adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison (n=566 en 2023 et 490 en 2022)

Question : Parmi les raisons suivantes, lesquelles correspondent à vos motivations pour avoir fait l'acquisition d'objets connectés à la maison ?

LA COMMODITÉ, COMME PRINCIPAL INCITATIF POUR ACQUÉRIR DES OBJETS CONNECTÉS

La compagnie Hippo indique dans une récente étude que la commodité ou la facilité d'utilisation (46 %) est la principale motivation des États-Uniens et États-Uniennes pour acquérir un appareil intelligent pour la maison. Les autres raisons soulevées sont les suivantes : surveillance de la maison durant une absence (17 %), protection et sécurité accrue (16 %) et réduction des factures d'électricité (15 %). On conclut aussi que les femmes sont plus nombreuses à opter pour des appareils qui leur assurent une meilleure sécurité, alors que les hommes préconisent davantage des dispositifs leur permettant d'économiser de l'énergie et qui vont faciliter leur vie.

Source: "16+ smart home statistics on ultimate home protection", Hippo, février 2023, <https://www.hippo.com/blog/smart-home-statistics>

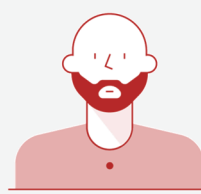
PRINCIPALES MOTIVATIONS À L'ACQUISITION D'APPAREILS INTELLIGENTS POUR LA MAISON EN 2023



FEMMES optent davantage pour :

Accroître la sécurité de la maison **(44 %)**
(+16 pts de % depuis 2022)

VS



HOMMES optent davantage pour :

Améliorer le confort et la qualité de vie **(57 %)**
(-3 pts de % depuis 2022)

Parmi les adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison

	Total 2023	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Améliorer le confort et la qualité de vie	53 %	57 %	49 %	59 %	55 %	63 %	50 %	34 %	53 %	*
Accroître la sécurité de la maison	39 %	34 %	44 %	38 %	44 %	48 %	40 %	37 %	21 %	*
Améliorer l'expérience de divertissement	31 %	30 %	33 %	29 %	36 %	39 %	27 %	18 %	29 %	*
Mieux contrôler la consommation d'énergie	28 %	30 %	26 %	27 %	45 %	24 %	27 %	17 %	18 %	*
Accroître la quiétude d'esprit lorsqu'il n'y a personne à la maison	26 %	25 %	26 %	12 %	36 %	22 %	34 %	21 %	24 %	*
Essayer les nouveaux produits technologiques	17 %	18 %	16 %	17 %	16 %	22 %	19 %	18 %	10 %	*
Hausser la valeur de la maison	10 %	16 %	4 %	4 %	13 %	10 %	7 %	2 %	26 %	*

Parmi les adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison

	Total 2023	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Améliorer le confort et la qualité de vie	53 %	55 %	47 %	54 %	44 %	62 %	45 %	56 %	40 %	57 %
Accroître la sécurité de la maison	39 %	42 %	33 %	37 %	23 %	44 %	41 %	31 %	50 %	44 %
Améliorer l'expérience de divertissement	31 %	27 %	35 %	34 %	19 %	32 %	23 %	36 %	32 %	38 %
Mieux contrôler la consommation d'énergie	28 %	23 %	18 %	42 %	16 %	42 %	12 %	40 %	16 %	35 %
Accroître la quiétude d'esprit lorsqu'il n'y a personne à la maison	26 %	20 %	31 %	30 %	8 %	42 %	26 %	29 %	20 %	30 %
Essayer les nouveaux produits technologiques	17 %	14 %	22 %	19 %	12 %	28 %	24 %	10 %	16 %	17 %
Hausser la valeur de la maison	10 %	12 %	3 %	11 %	0 %	7 %	5 %	5 %	14 %	13 %

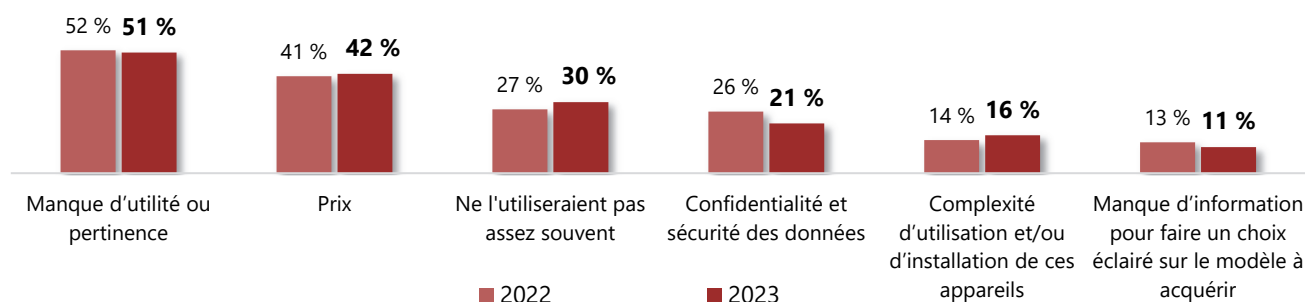
5. Freins et incitatifs à l'achat d'appareils intelligents pour la maison

5.1 Le manque d'utilité ou de pertinence et le prix sont les deux principaux freins à l'acquisition d'appareils intelligents pour la maison

Comme c'était le cas en 2022, la perception d'un « manque d'utilité ou de pertinence » constitue en 2023 le principal frein à l'acquisition d'appareils intelligents pour le foyer. De manière plus spécifique, la moitié (51 %) des adultes québécois qui ne possèdent pas encore d'appareils connectés pour la maison indiquent qu'il s'agit de la principale raison pour laquelle ils n'en détiennent pas. Il s'agit d'un résultat comparable à la mesure de 2022 alors que 52 % des adultes étaient dans cette situation. D'ailleurs, les adultes détenant un diplôme universitaire (60 %) sont les plus nombreux à percevoir cet irritant.

Notons aussi que 42 % des non-détenrices et non-détenteurs d'appareils intelligents interrogés mentionnent repousser l'achat de ce type de produits à cause du facteur prix, un résultat stable comparativement à celui de 2022 (41 %). C'est aussi 30 % des non-détenrices et non-détenteurs qui croient que leur utilisation ne serait pas assez régulière, et 21 % qui ont des craintes liées à la confidentialité et à la sécurité de leurs données.

Freins à l'acquisition d'appareils intelligents pour la maison



Base : adultes québécois qui ne possèdent aucun objet connecté à la maison (n=501 en 2023 et 583 en 2022)

Question : Quels sont les principaux motifs qui vous retiennent d'acquérir un objet connecté pour la maison ?

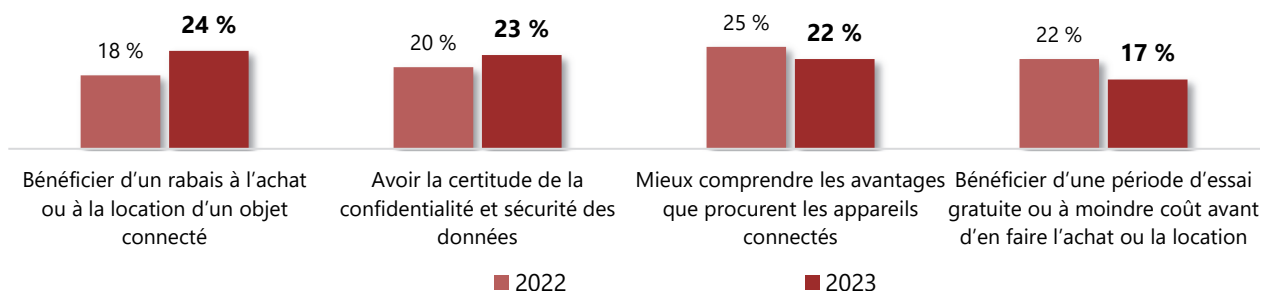
Parmi les adultes québécois qui ne possèdent aucun objet connecté à la maison	Total 2023	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Manque d'utilité ou pertinence	51 %	55 %	48 %	*	32 %	41 %	53 %	52 %	60 %	73 %
Prix	42 %	46 %	39 %	*	49 %	46 %	54 %	44 %	33 %	25 %
Ne l'utiliseraient pas assez souvent	30 %	32 %	29 %	*	23 %	23 %	49 %	32 %	26 %	23 %
Confidentialité et sécurité des données	21 %	21 %	22 %	*	25 %	11 %	30 %	26 %	19 %	14 %
Complexité d'utilisation et/ou d'installation de ces appareils	16 %	16 %	16 %	*	6 %	6 %	21 %	20 %	17 %	15 %
Manque d'information pour faire un choix éclairé sur le modèle à acquérir	11 %	9 %	13 %	*	14 %	10 %	12 %	15 %	11 %	6 %

Parmi les adultes québécois qui ne possèdent aucun objet connecté à la maison	Total 2023	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Manque d'utilité ou pertinence	51 %	46 %	55 %	60 %	31 %	49 %	54 %	57 %	65 %	57 %
Prix	42 %	40 %	39 %	50 %	49 %	45 %	45 %	31 %	45 %	32 %
Ne l'utiliseraient pas assez souvent	30 %	30 %	23 %	38 %	28 %	26 %	32 %	25 %	37 %	39 %
Confidentialité et sécurité des données	21 %	14 %	24 %	35 %	8 %	24 %	16 %	12 %	14 %	40 %
Complexité d'utilisation et/ou d'installation de ces appareils	16 %	14 %	15 %	21 %	19 %	17 %	16 %	15 %	13 %	8 %
Manque d'information pour faire un choix éclairé sur le modèle à acquérir	11 %	12 %	5 %	16 %	21 %	11 %	6 %	5 %	13 %	13 %

5.2 Incitatifs à l'acquisition d'appareils connectés à la maison

En 2023, les deux principales motivations pour l'acquisition d'appareils connectés à la maison sont, d'une part, la possibilité de bénéficier d'un rabais à l'achat ou à la location d'un tel appareil (24 %) et d'autre part, le fait d'avoir la certitude de la confidentialité et de la sécurité des données (23 %). D'ailleurs, ces deux motivations ont augmenté respectivement de 6 points de pourcentage et de 3 points de pourcentage en un an. Quant aux deux autres raisons évaluées, à savoir le fait de mieux comprendre les avantages que procurent les appareils connectés (22 %) et la possibilité de bénéficier d'une période d'essai gratuite ou à moindre coût avant d'en faire l'achat ou la location (17 %), elles sont en baisse respectivement de 7 points et de 5 points de pourcentage comparativement à 2022.

Incitatifs à l'acquisition d'appareils connectés pour la maison



Base : adultes québécois qui ne possèdent aucun objet connecté à la maison (n=501 en 2023 et 583 en 2022)

Question : Et parmi les raisons suivantes, laquelle ou lesquelles pourraient vous inciter ou vous motiver à faire l'acquisition d'appareils connectés à la maison ?

Parmi les adultes québécois qui ne possèdent aucun objet connecté à la maison	Total 2023	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Bénéficier d'un rabais à l'achat ou à la location d'un objet connecté	24 %	28 %	20 %	*	21 %	16 %	45 %	29 %	8 %	13 %
Avoir la certitude de la confidentialité et sécurité des données	23 %	26 %	20 %	*	32 %	15 %	33 %	30 %	12 %	12 %
Mieux comprendre les avantages que procurent les appareils connectés	22 %	24 %	21 %	*	32 %	13 %	24 %	30 %	16 %	22 %
Bénéficier d'une période d'essai gratuite ou à moindre coût avant d'en faire l'achat ou la location	17 %	20 %	14 %	*	18 %	10 %	26 %	19 %	11 %	12 %

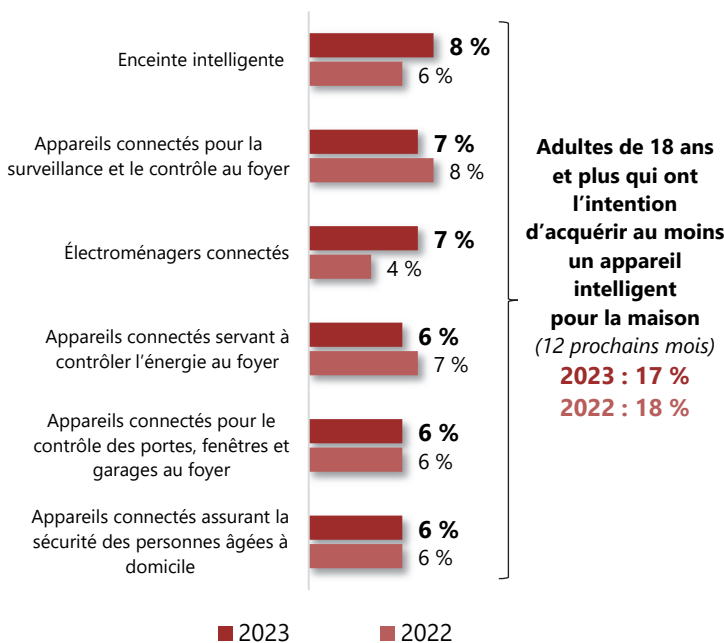
Parmi les adultes québécois qui ne possèdent aucun objet connecté à la maison	Total 2023	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Bénéficier d'un rabais à l'achat ou à la location d'un objet connecté	24 %	22 %	21 %	30 %	20 %	15 %	38 %	16 %	9 %	36 %
Avoir la certitude de la confidentialité et sécurité des données	23 %	16 %	28 %	33 %	11 %	19 %	18 %	16 %	22 %	49 %
Mieux comprendre les avantages que procurent les appareils connectés	22 %	20 %	20 %	30 %	18 %	21 %	28 %	11 %	22 %	30 %
Bénéficier d'une période d'essai gratuite ou à moindre coût avant d'en faire l'achat ou la location	17 %	14 %	18 %	20 %	15 %	10 %	29 %	16 %	8 %	20 %

5.3 Intention d'achat d'appareils intelligents pour la maison au cours des 12 prochains mois

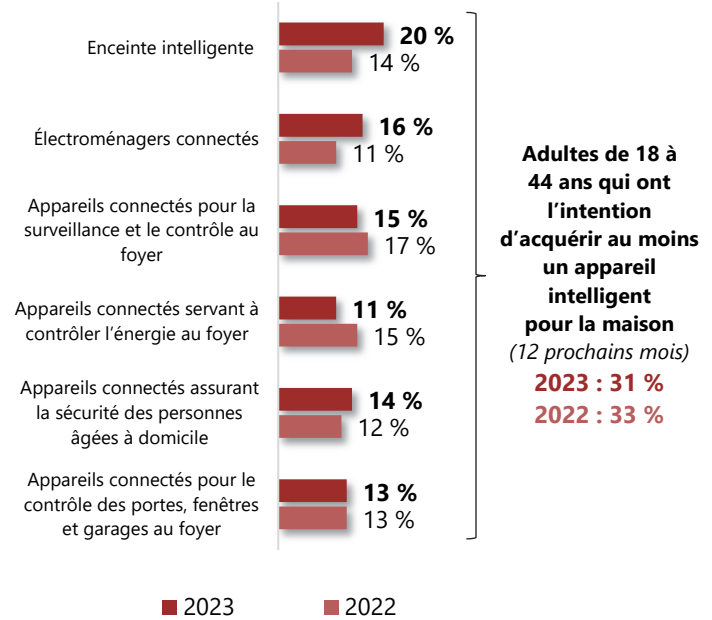
Au cours des 12 prochains mois, 17 % des adultes québécois ont l'intention de se procurer des appareils intelligents pour la maison, soit un résultat comparable à celui de 2022 (18 %). Parmi les non-détentrices et non-détenteurs des différents appareils connectés au foyer, on observe une hausse de 3 points de pourcentage de l'intention d'achat du côté des appareils de type électroménagers connectés. Chez les adultes âgés de moins de 45 ans, l'intention de se procurer des objets connectés pour leur foyer au cours des 12 prochains mois est beaucoup plus marquée : 37 % chez les adultes âgés de 18 à 24 ans, 30 % chez les 25 à 34 ans et 27 % chez les 35 à 44 ans. D'ailleurs, l'intention d'achat chez ces derniers a augmenté pour les objets connectés suivants entre 2023 et 2022 : enceinte intelligente (+6 points de pourcentage) et électroménagers connectés (+5 points de pourcentage).

Intention d'achat d'appareils intelligents pour la maison au cours des 12 prochains mois

Parmi les non-détentrices et non-détenteurs âgés de 18 ans et plus



Parmi les non-détentrices et non-détenteurs âgés de 18 à 44 ans



Base : Parmi les adultes qui ne possèdent pas l'appareil intelligent mentionné (enceinte intelligente : n=759 en 2023 et 668 en 2022, appareils connectés pour la surveillance et le contrôle au foyer : n=791 en 2023 et 781 en 2022, appareils connectés servant à contrôler l'énergie au foyer : n=788 en 2023 et 784 en 2022, électroménagers connectés : n=772 en 2023 et 763 en 2022, appareils connectés assurant la sécurité des personnes âgées à domicile : n=871 en 2023 et 862 en 2022, appareils connectés pour le contrôle des portes, fenêtres et garages au foyer : n=852 en 2023 et 825 en 2022) Question : Avez-vous l'intention d'acquérir les appareils suivants au cours des 12 prochains mois ?

Parmi les adultes québécois	Total 2023	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Adultes de 18 ans et plus ayant l'intention d'acquérir au moins un appareil intelligent pour la maison	17 %	22 %	12 %	37 %	30 %	27 %	12 %	8 %	5 %	3 %

Parmi les adultes québécois	Total 2023	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Adultes de 18 ans et plus ayant l'intention d'acquérir au moins un appareil intelligent pour la maison	17 %	15 %	13 %	24 %	6 %	10 %	16 %	30 %	27 %	23 %

NETendances 2023

Thèmes des fascicules

- Portrait numérique des régions
- **Maison intelligente**
- Services bancaires en ligne
- Actualités en ligne, réseaux sociaux et balados
- Portrait numérique des foyers québécois
- Famille numérique
- Commerce électronique
- Services gouvernementaux en ligne, données citoyennes et cybersécurité
- Aînés connectés
- Portrait numérique des générations

Restez à l'affût



Abonnez-vous à notre infolettre

atn.ulaval.ca/infolettre

Suivez-nous sur

Facebook	@atn.ulaval
LinkedIn	@atn.ulaval
Twitter	@atn_ulaval

L'**Académie de la transformation numérique (ATN)** a été créée dans le but de répondre aux besoins des ministères, des organisations publiques et des municipalités en matière de transformation numérique.

Née d'un partenariat entre l'**Université Laval** et le **gouvernement du Québec**, l'ATN permet à ces organisations d'assumer un véritable rôle de **leader du numérique** et de soutenir leur personnel dans l'**acquisition de connaissances** et le **développement de compétences et de savoir-être** pour relever les **défis** de cette grande transformation.

Par son adéquation unique entre la **mesure**, la **recherche** et la **formation**, l'ATN positionne l'humain au cœur de sa démarche et est engagée dans le développement d'une culture durable du numérique en exerçant un rôle de premier plan dans l'évolution des talents et plus globalement, de la société.



Académie de la
transformation
numérique



UNIVERSITÉ
LAVAL