

### BRANCHEMENT À INTERNET AU FOYER

(n=3 047)



	65 ans et plus	Ensemble de la population
<b>Pourcentage total de branchement</b>	<b>84 %</b>	93 %
Avec connexion unique via un fournisseur de telecom	<b>71 %</b>	61 %
Avec connexion via une ou plusieurs autres sources	<b>13 %</b>	32 %

### DIFFICULTÉ DE NAVIGATION EN LIGNE CHEZ

#### LES INTERNAUTES AVEC INCAPACITÉ(S)

Parmi les internautes (n=2 126) \*de fév. à nov. 2022

	65 ans et plus	Ensemble des internautes
<b>Internauts avec incapacité(s)</b> On fait ici référence aux incapacités liées à la vision, à l'audition, à la mobilité ou la dextérité, à l'apprentissage, à la santé mentale ou à toutes autres incapacités.	<b>18 %</b>	28 %

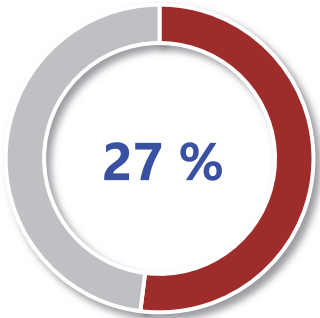
### LANGUE DE NAVIGATION SUR INTERNET

Parmi les internautes (n=905) \*d'oct. 2022 à janv. 2023

		65 ans et plus	Ensemble des internautes
<b>Langue la plus souvent utilisée pour naviguer sur Internet</b>	Français	<b>84 %</b>	71 %
	Anglais	<b>13 %</b>	24 %

### MAISON INTELLIGENTE

(n=244)



**Un peu plus du quart (27 %)** des adultes âgés de 65 ans et plus détiennent au moins un objet connecté pour la maison. Cette proportion est de 46 % pour l'ensemble des adultes québécois.



### APPAREILS CONNECTÉS DÉTENUS



**12 %**  
Enceinte intelligente



**12 %**  
Électroménagers connectés



**8 %**  
Appareils connectés servant à contrôler l'énergie au foyer (p. ex. : système d'éclairage connecté)



**6 %**  
Appareils connectés pour la surveillance et le contrôle au foyer (p. ex. : avertisseur de fumée intelligent)

### Méthodologie :

À moins d'indications contraires, les données proviennent de la combinaison d'une collecte téléphonique réalisée au mois de février 2022 et de 11 collectes Web menées de mars 2022 à janvier 2023. Pour les questions transversales, 3 047 adultes québécois âgés de 65 ans et plus ont été interrogés, alors que pour les questions thématiques, ce sont entre 244 et 289 adultes de ce même groupe d'âge qui ont été sondés. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région, de la langue et du niveau de scolarité des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois. En caractères **rouges** : résultats considérablement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats considérablement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

### APPAREILS ÉLECTRONIQUES DÉTENUS PAR LES 65 ANS ET PLUS

(n=3 047)

<b>73 %</b> Ordinateur portable ou de table	<b>60 %</b> Téléphone intelligent	<b>53 %</b> Tablette électronique	<b>10 %</b> Bracelet d'activité connecté	<b>6 %</b> Montre intelligente
--	--------------------------------------	--------------------------------------	---	-----------------------------------

### INTENTION D'ACHAT D'UN APPAREIL ÉLECTRONIQUE

(12 prochains mois) (n=289)

**15 %** chez les 65 ans et plus (*46 % chez les adultes québécois*)

### TEMPS PASSÉ DEVANT LES ÉCRANS DURANT LA DERNIÈRE ANNÉE À LA MAISON

(n=289)

D'octobre 2021 à octobre 2022, **26 %** des adultes âgés de 65 ans et plus reconnaissent que le temps qu'ils ont passé devant les écrans à la maison **a augmenté**, une proportion inférieure à celle de l'ensemble des adultes québécois (40 %).

### SERVICE DE TÉLÉVISION

(n=289)



**Près des deux tiers (65 %)** des adultes québécois âgés de 65 ans et plus sont abonnés à un service de télévision (fibre optique ou câblodistribution), un taux identique à celui de l'ensemble des adultes québécois (65 %).

### SERVICE D'ABONNEMENT PAYANT

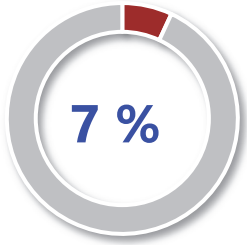
(n=289)



**Le tiers (34 %)** des adultes québécois âgés de 65 ans et plus sont abonnés à au moins un service payant pour visionner des films ou des séries sur Internet, un taux significativement plus bas que celui de l'ensemble des adultes québécois (68 %). Par ailleurs, **13 %** des 65 ans et plus sont abonnés à Netflix comparativement à 48 % parmi l'ensemble des adultes québécois.

## SERVICES BANCAIRES EN LIGNE

(n=244)



### PROPORTION D'ADULTES DE 65 ANS ET PLUS AYANT UTILISÉ UN OUTIL FINANCIER EN LIGNE

Près d'un adulte sur dix (7 %) âgés de 65 ans et plus ont utilisé au moins un outil financier sur le site d'une institution financière en 2022. Cette proportion est de 37 % pour l'ensemble des adultes québécois.



## COMMERCE ÉLECTRONIQUE

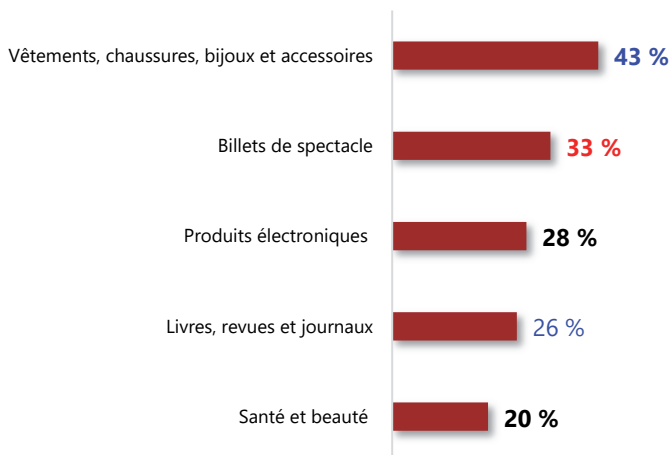
### PROPORTION MOYENNE DE CYBERACHETEURS DE 65 ANS ET PLUS

(sur une base mensuelle en 2022)



### CATÉGORIES DE PRODUITS LES PLUS ACHETÉS EN LIGNE PAR LES CYBERACHETEURS DE 65 ANS ET PLUS

(n=125)



### MEMBRES D'AMAZON PRIME EN 2022

(n=244)

7 % chez les 65 ans et plus  
(39 % - ensemble des adultes québécois)

### ONT ACHETÉ EN LIGNE SUR LE SITE WEB DU PANIER BLEU EN 2022

(n=244)

1 % chez les 65 ans et plus  
(16 % - ensemble des adultes québécois)

## RÉSEAUX SOCIAUX ET BALADOS

(n=289)

55 % des 65 ans et plus utilisent les réseaux sociaux  
(contre 79 % pour l'ensemble des adultes québécois)

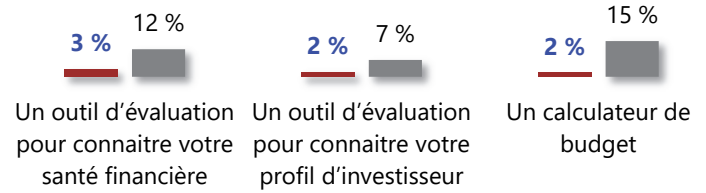


1 h 53 temps moyen passé par les utilisateurs de réseaux sociaux âgés de 65 ans et plus sur les différentes plateformes (n=159)  
(contre 2 h 50 pour l'ensemble des utilisateurs de réseaux sociaux)

12 % des 65 ans et plus écoutent des balados  
(contre 34 % pour l'ensemble des adultes québécois)



## OUTILS FINANCIERS LES PLUS UTILISÉS EN LIGNE PAR LES 65 ANS ET PLUS EN 2022



■ 65 ans et plus (n=244) ■ Ensemble de la population (n=1 073)

### VALEUR MOYENNE DES ACHATS RÉALISÉS EN LIGNE PAR LES CYBERACHETEURS DE 65 ANS ET PLUS

(sur une base mensuelle en 2022)

263 \$

(contre 311 \$ pour l'ensemble des cyberacheteurs québécois)

### ACHAT ET VENTE DE PRODUITS DE SECONDE MAIN PAR LES CYBERACHETEURS DE 65 ANS ET PLUS

(n=125)

25 % des 65 ans et plus ont réalisé des achats de produits de seconde main en 2022  
(contre 56 % pour l'ensemble des cyberacheteurs québécois)

13 % des 65 ans et plus ont vendu des produits de seconde main en 2022  
(contre 49 % pour l'ensemble des cyberacheteurs québécois)

## SERVICES GOUVERNEMENTAUX EN LIGNE

(n=244)

54 % des 65 ans et plus ont utilisé Internet pour interagir avec le gouvernement du Québec  
(contre 75 % pour l'ensemble des adultes québécois)



### FACILITÉ DES INTERACTIONS QUE LES 55 À 64 ANS ONT EUES EN LIGNE AVEC LE GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

(n=131)

71 % des 65 ans et plus ont trouvé que les interactions qu'ils ont eu en ligne avec le gouvernement du Québec étaient simples  
(contre 76 % pour l'ensemble des adultes québécois)

## DONNÉES CITOYENNES ET CYBERSÉCURITÉ

(n=244)

59 % des 65 ans et plus sont préoccupés par la protection de leurs données et renseignements personnels qui sont collectés, stockés et utilisés par différents acteurs sur Internet  
(contre 69 % pour l'ensemble des adultes québécois)