

La famille numérique



Votre auto mérite d'être bien protégée



Et vous méritez d'être bien accompagné

En cas d'accident ou de sinistre,
vous pourriez soumettre une réclamation
d'assurance directement en ligne.



Desjardins Assurances désigne Desjardins Assurances générales inc., manufacturier de produits d'assurance auto, habitation et entreprise. Certaines conditions, exclusions et limitations peuvent s'appliquer. Les clauses et modalités relatives aux protections décrites sont précisées au contrat d'assurance, lequel prévaut en tout temps. Desjardins^{MD}, Desjardins Assurances^{MC}, les marques de commerce comprenant le mot Desjardins et leurs logos sont des marques de commerce de la Fédération des caisses Desjardins du Québec, employées sous licence.



RECHERCHE

Votre partenaire en sondage depuis 30 ans

Spécialiste en recherche marketing et sociale



Sondage



Recherche marketing



Recherche sociale



Mesure de la satisfaction

2021, Ave. Union, bur. 1221
Montréal (Québec) H3A 2S9

Téléphone : 514 288-1980
Télécopieur : 514 288-6607

www.biprecherche.com

Table des matières

Méthodologie	5
Faits saillants de l'enquête	6
1. Usage des appareils électroniques chez les jeunes d'âge scolaire	7
1.1 Appareils électroniques utilisés par les jeunes âgés de 6 à 17 ans	7
1.2 Nombre d'appareils électroniques utilisés par les jeunes âgés de 6 à 17 ans	10
2. Temps passé sur Internet par les jeunes de 6 à 17 ans.....	11
2.1 Nombre moyen d'heures passées par semaine sur Internet.....	11
2.2 Types d'activités pratiquées par les jeunes sur Internet	12
2.3 Présence des jeunes sur Internet au Québec	14
3. Place du numérique dans les apprentissages scolaires	15
3.1 Le numérique dans les apprentissages scolaires des jeunes de 6 à 17 ans	15
4. Encadrement parental des jeunes sur le temps d'écran et la navigation sur Internet.....	16
4.1 Le temps passé quotidiennement sur les écrans par les jeunes d'âge scolaire	16
4.2 Règles parentales liées à la durée d'utilisation ou au choix des sites sur Internet.....	17
4.3 Utilisation d'un logiciel de contrôle parental.....	18
5. Risques d'intimidation des jeunes sur Internet.....	19
5.1 Perception des parents quant aux risques d'intimidation de leurs enfants sur Internet.....	19

LA FAMILLE NUMÉRIQUE

L'enquête *NETendances 2022* est réalisée par l'Académie de la transformation numérique (ATN), avec la collaboration de BIP Recherche, et financée par le Mouvement des caisses Desjardins, Hydro-Québec et Services Québec.

ÉQUIPE DE PROJET

Claire Bourget

Directrice intelligence d'affaires et recherche marketing

Jonathan Couturier

Consultant – recherche marketing

ÉQUIPE D'ÉDITION

Claudine Vézina

Chargée de communication

Cendrine Audet

Révisseuse linguistique – Littera

Merci à l'équipe de BIP Recherche pour sa collaboration à la collecte et au traitement des données.

Dépôt légal : 2023

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Bibliothèque et Archives Canada

ISSN (PDF) : (1923-6565)

Ce numéro peut être consulté en ligne ou téléchargé en format PDF à partir du site Web de l'ATN à : atn.ulaval.ca/netendances.

L'information contenue aux présentes ne peut être utilisée ou reproduite à moins d'une autorisation écrite de l'ATN.

Mention de sources : Freepik | Flaticon | Unsplash

MERCI AUX PARTENAIRES FINANCIERS DES ENQUÊTES NETENDANCES



Méthodologie

Pour réaliser le volet « *La famille numérique* » de l'enquête *NETendances 2022*, nous avons procédé à trois collectes de données réalisées durant les mois de mars, juin et juillet 2022, au cours desquelles nous avons interrogé 3 255 adultes internautes québécois âgés de 18 ans et plus via le Web, dont 726 répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans. À ces répondants ont été ajoutés des non-internautes issus de la collecte téléphonique annuelle de l'enquête. Ces résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région, de la langue et du niveau de scolarité afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des répondants. La marge d'erreur maximale, selon la proportion estimée, se situe à $\pm 1,7\%$ pour la base des adultes internautes québécois et à $3,6\%$ pour les répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans, et ce, 19 fois sur 20.

Aux fins du sondage, 16 régions administratives du Québec ont été regroupées en 5 grandes régions :

- > RMR de Montréal (Montréal, Laval, Lanaudière [RMR], Laurentides [RMR] et Montérégie [RMR]) ;
- > RMR de Québec (Québec [RMR] et Chaudière-Appalaches [RMR]) ;
- > Est-du-Québec (Bas-Saint-Laurent, Saguenay–Lac-Saint-Jean, Côte-Nord et Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine) ;
- > Centre-du-Québec (Mauricie, Estrie, Centre-du-Québec, Québec [hors RMR] et Chaudière-Appalaches [hors RMR]) ;
- > Ouest du Québec (Outaouais, Abitibi-Témiscamingue, Lanaudière [hors RMR], Laurentides [hors RMR] et Montérégie [hors RMR]).

Note :

- Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % — **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %.
- Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % — **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.
- L'astérisque présenté dans les tableaux indique que la taille d'échantillon est trop petite ($n < 30$) pour afficher les résultats.

Faits saillants de l'enquête

LA FAMILLE NUMÉRIQUE EN 2022

ADOPTION DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES CHEZ LES JEUNES DE 6 À 17 ANS DEPUIS 2019

90 % des jeunes âgés de 6 à 17 ans utilisent **plusieurs appareils électroniques**, que ce soit à la maison ou ailleurs (+35 pts de % depuis 2019)

75 % des jeunes âgés de 6 à 17 ans font usage de **trois appareils électroniques ou plus** (+35 pts de % depuis 2019)

APPAREILS ÉLECTRONIQUES LES PLUS UTILISÉS PAR LES JEUNES DE 6 À 17 ANS



74 %
Téléphone intelligent



69 %
Tablette électronique



64 %
Ordinateur (portable ou de table)



63 %
Console de jeu vidéo

TEMPS PASSÉ SUR INTERNET PAR LES JEUNES DE 6 À 17 ANS DEPUIS 2019

Chaque semaine, **42 %** des jeunes âgés de 6 à 17 ans passent, en moyenne, **plus de 10 heures** à naviguer sur Internet (+17 pts de % depuis 2019) :

- **52 %** chez les jeunes âgés de **13 à 17 ans** (+12 pts de % depuis 2019)
- **35 %** chez les jeunes âgés de **6 à 12 ans** (+18 pts de % depuis 2019)

APPAREILS ÉLECTRONIQUES AYANT CONNU LA PLUS FORTE HAUSSE D'UTILISATION DEPUIS 2019

- Assistant vocal à domicile : **+21 pts de %**
- Téléphone intelligent : **+14 pts de %**

ACTIVITÉS RÉALISÉES SUR INTERNET PAR LES JEUNES DE 6 À 17 ANS EN 2022

Les deux activités **les plus populaires** chez les jeunes âgés de 6 à 17 ans sont les suivantes :

- L'écoute de vidéos sur Internet (p. ex. sur YouTube) (**67 %**)
- Les jeux en ligne, seuls ou avec des amis (**64 %**)

PRÉSENCE DES JEUNES DE 6 À 17 ANS SUR INTERNET DEPUIS 2019

77 %

des jeunes âgés de 6 à 17 ans disposent d'une **adresse courriel** ou d'une **page de profil personnel sur un réseau social** (comme Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok ou tout autre réseau social) (**+ de 20 pts de % depuis 2019**)

ENCADREMENT PARENTAL DES ENFANTS SUR INTERNET

64 % des parents de jeunes âgés de 6 à 17 ans reconnaissent que le **temps passé** par leurs enfants **devant les écrans** à la maison **a augmenté** au cours des 12 derniers mois

82 % des parents de jeunes âgés de 6 à 17 ans **reconnaissent avoir à la maison des règles** encadrant le temps que leurs enfants passent sur Internet, ou bien à propos des sites qu'ils peuvent visiter (**-6 pts de % depuis 2019**)

54 % reconnaissent avoir déjà utilisé un **logiciel de contrôle parental** (+16 pts de % depuis 2019)

63 % des parents considèrent comme étant **très ou assez probables** les risques que leurs enfants âgés de 6 à 17 ans soient victimes **d'intimidation sur Internet** (+19 pts de % depuis 2019)

PLACE DU NUMÉRIQUE DANS LES APPRENTISSAGES SCOLAIRES

48 % des parents interrogés considèrent que le **numérique** devrait prendre une **plus grande place** dans les apprentissages de leurs enfants à l'école; signalons que cette opinion est plus marquée chez les parents d'enfants âgés de 6 à 12 ans (**53 %**)

1. Usage des appareils électroniques chez les jeunes d'âge scolaire

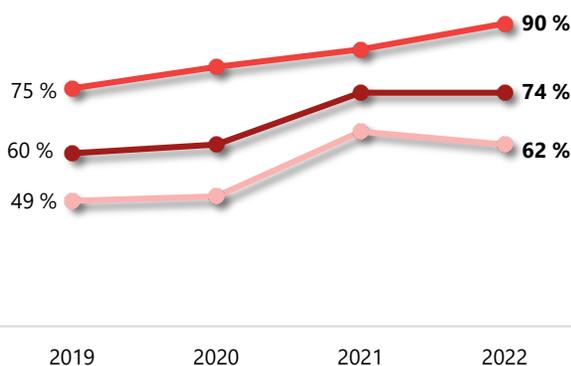
1.1 Appareils électroniques utilisés par les jeunes âgés de 6 à 17 ans

Dans le cadre de cette enquête, nous avons évalué l'usage de six appareils électroniques par les jeunes Québécois âgés de 6 à 17 ans. Quatre de ces six appareils sont utilisés par plus de 60 % de ces jeunes en 2022. Plus spécifiquement, il s'agit, dans l'ordre décroissant, du téléphone intelligent (74 %), de la tablette électronique (69 %), de l'ordinateur portable ou de table (64 %) et de la console de jeu vidéo (63 %). Quant aux assistants vocaux à domicile et aux lecteurs de musique de type iPod, ils rejoignent dorénavant respectivement 36 % et 25 % de ces jeunes.

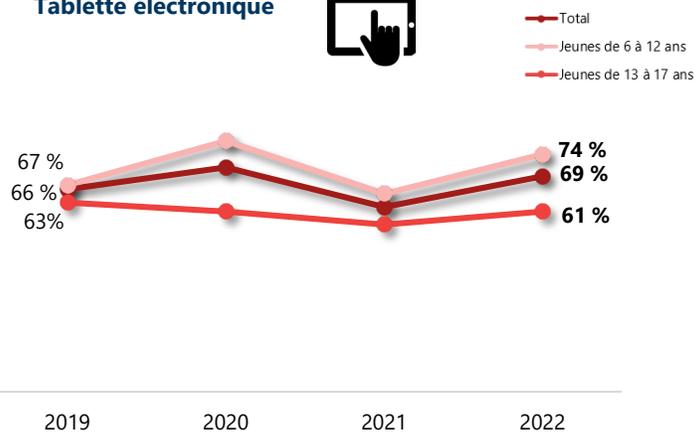
ÉVOLUTION DE L'USAGE DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES CHEZ LES JEUNES DE 6 À 17 ANS



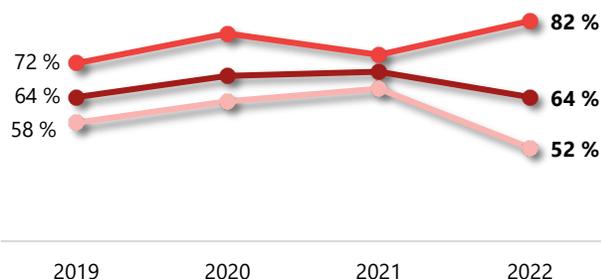
Téléphone intelligent



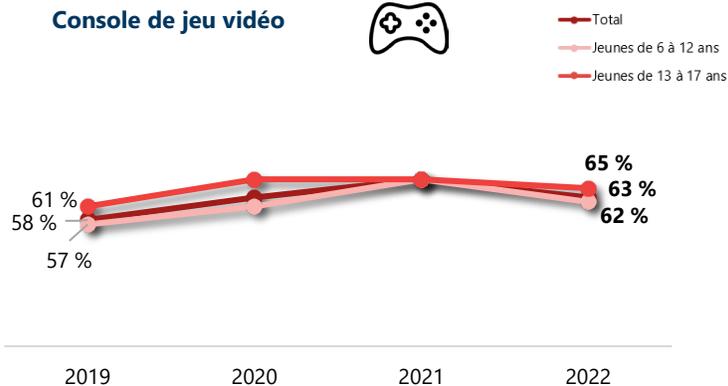
Tablette électronique



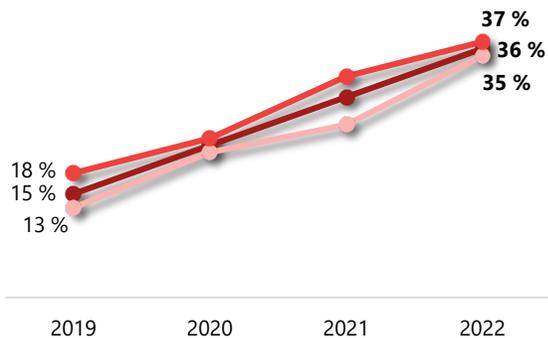
Ordinateur portable ou de table



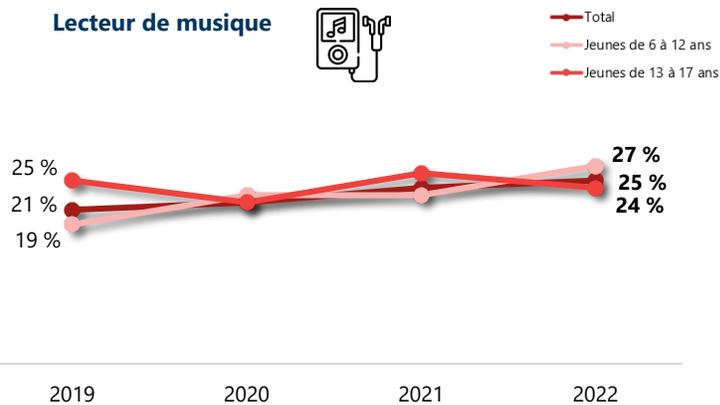
Console de jeu vidéo



Assistant vocal à domicile



Lecteur de musique



Base : répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans (n=726 en 2022, 688 en 2021, 595 en 2020 et 741 en 2019)

Question : En général, votre garçon fait-il/elle fait-elle usage de la maison ou ailleurs des appareils électroniques suivants ?

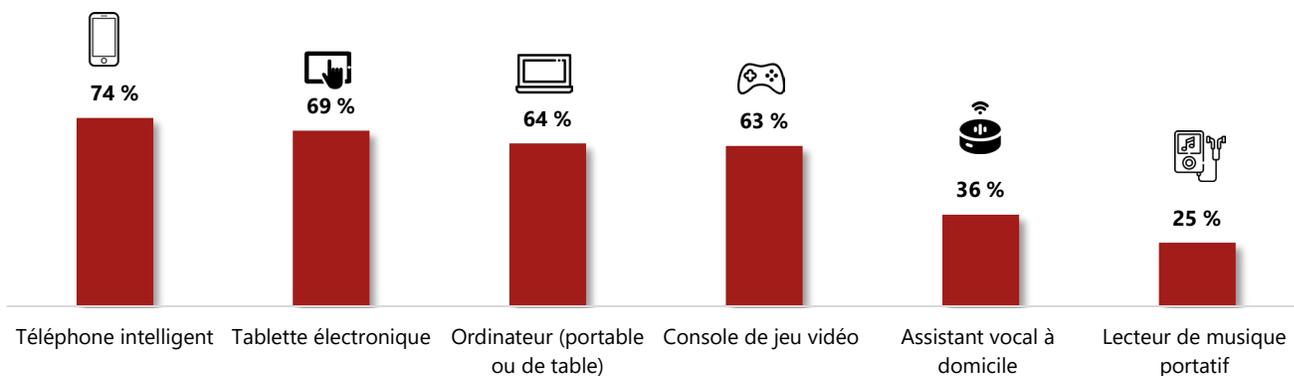
Les jeunes de 6 à 12 ans

La **tablette électronique** est l'appareil électronique le plus populaire chez les jeunes âgés de 6 à 12 ans. Le pourcentage d'utilisation en 2022 est de l'ordre de 74 %, marqué par une augmentation de 7 points de pourcentage depuis 2019. Le **téléphone intelligent** et la **console de jeu vidéo** suivent de près avec un même pourcentage d'utilisation de 62 % et des croissances respectives depuis 2019 de l'ordre de 13 points de pourcentage pour le téléphone intelligent et de 5 points de pourcentage pour la console de jeu entre 2019 et 2022. Et alors que les jeunes âgés de 6 à 12 ans sont moins nombreux en 2022 à utiliser l'**ordinateur portable ou de table**, soit 58 % des jeunes en 2019 comparativement à 52 % en 2022, on observe une forte croissance du côté de l'utilisation de l'**assistant vocal** dont le pourcentage d'utilisation est passé de 13 % en 2019 à 35 % en 2022, soit une croissance importante de 22 points de pourcentage. Et finalement, l'utilisation du **lecteur de musique** de type iPod est plutôt demeurée marginale avec 27 % des jeunes en 2022 malgré une augmentation de 8 points de pourcentage depuis 2019.

Les jeunes de 13 à 17 ans

Du côté des jeunes Québécois âgés de 13 à 17 ans, ils sont 90 % à faire usage du **téléphone intelligent** en 2022 avec une croissance importante d'utilisation de l'ordre de 15 points de pourcentage depuis 2019. Une autre croissance importante depuis 2019 est observée chez ce groupe de jeunes pour l'**assistant vocal**. Son pourcentage d'utilisation est passé de 18 % en 2019 à 37 % en 2022, soit une croissance de 19 points de pourcentage. L'**ordinateur portable ou de table**, quant à lui, a connu une hausse d'utilisation de l'ordre de 10 points de pourcentage. Son taux d'utilisation en 2022 est de 82 %, ce qui en fait le deuxième outil électronique le plus utilisé par ce groupe de jeunes. Quant à la **console de jeu vidéo**, son pourcentage d'utilisation chez les jeunes de 13 à 17 ans a légèrement augmenté, passant de 61 % à 65 %. Enfin, l'utilisation de la **tablette électronique** et du **lecteur de musique** de type iPod est demeurée en 2022 relativement comparable à celle de 2019. Leur taux d'utilisation est respectivement de 61 % pour la tablette électronique et de 65 % pour la console de jeu vidéo.

UTILISATION DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES CHEZ LES JEUNES ÂGÉS DE 6 À 17 ANS EN 2022



Base : répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans (n=726 en 2022)

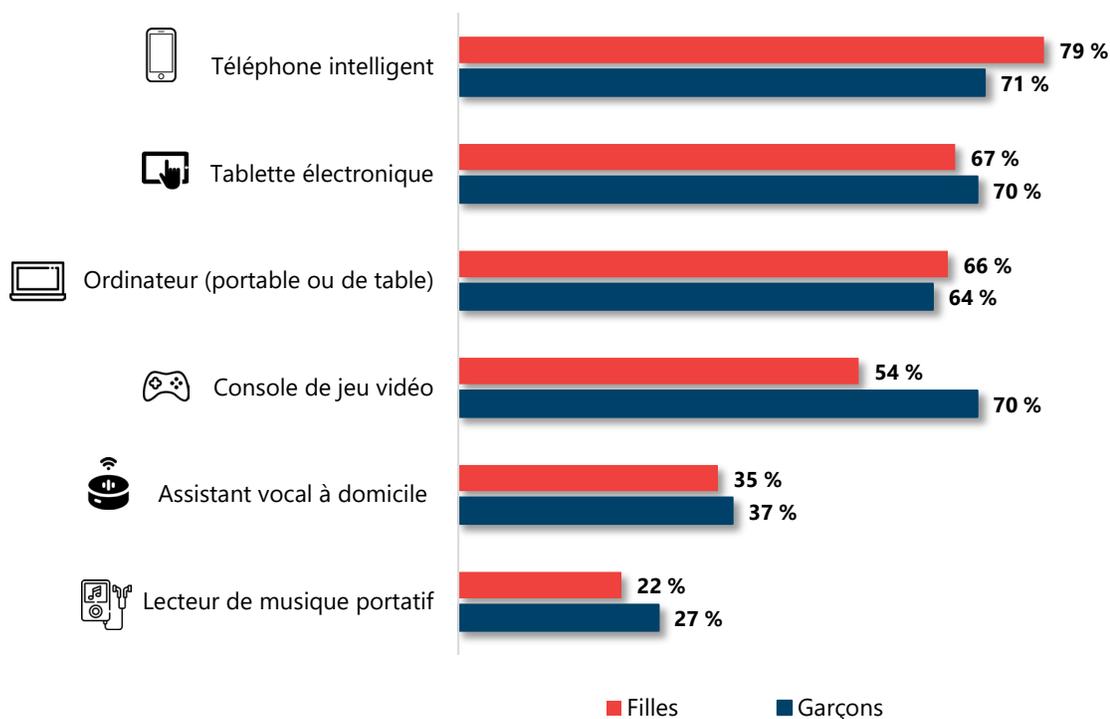
Question : En général, votre garçon fait-il/elle fait-elle usage à la maison ou ailleurs des appareils électroniques suivants ?

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2022	Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
Téléphone intelligent	74 %	74 %	74 %	71 %	79 %	72 %	66 %	71 %	83 %	*
Tablette électronique	69 %	69 %	68 %	70 %	67 %	66 %	70 %	70 %	67 %	*
Ordinateur (portable ou de table)	64 %	66 %	62 %	64 %	66 %	45 %	60 %	65 %	71 %	*
Console de jeu vidéo	63 %	58 %	69 %	70 %	54 %	39 %	64 %	69 %	67 %	*
Assistant vocal à domicile	36 %	38 %	35 %	37 %	35 %	35 %	43 %	32 %	33 %	*
Lecteur de musique portable	25 %	29 %	22 %	27 %	22 %	22 %	37 %	25 %	18 %	*

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2022	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Téléphone intelligent	74 %	62 %	90 %	62 %	61 %	84 %	81 %	72 %	77 %
Tablette électronique	69 %	74 %	61 %	72 %	71 %	68 %	64 %	61 %	73 %
Ordinateur (portable ou de table)	64 %	52 %	82 %	61 %	49 %	61 %	64 %	75 %	75 %
Console de jeu vidéo	63 %	62 %	65 %	68 %	52 %	72 %	70 %	57 %	70 %
Assistant vocal à domicile	36 %	35 %	37 %	25 %	32 %	46 %	37 %	38 %	35 %
Lecteur de musique portable	25 %	27 %	24 %	15 %	24 %	35 %	29 %	31 %	23 %

Il est aussi intéressant de constater qu'en 2022, les garçons sont relativement plus nombreux que les filles à utiliser la console de jeu vidéo (70 % des garçons comparativement à 54 % des filles), la tablette électronique (70 % des garçons comparativement à 67 % des filles) et le lecteur de musique portable (27 % des garçons comparativement à 22 % des filles). En revanche, on remarque cette année que les filles sont plus nombreuses que les garçons à utiliser le téléphone intelligent. En effet, elles sont 79 % à en faire usage comparativement à 71 % chez les garçons.

COMPARAISON DE L'UTILISATION DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES ENTRE LES FILLES ET LES GARÇONS ÂGÉS DE 6 À 17 ANS EN 2022



Base : répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans (n=726 en 2022)

Question : En général, votre garçon fait-il/elle fait-elle usage à la maison ou ailleurs des appareils électroniques suivants ?

L'ADOPTION DES APPAREILS MOBILES CHEZ LES JEUNES AU CANADA

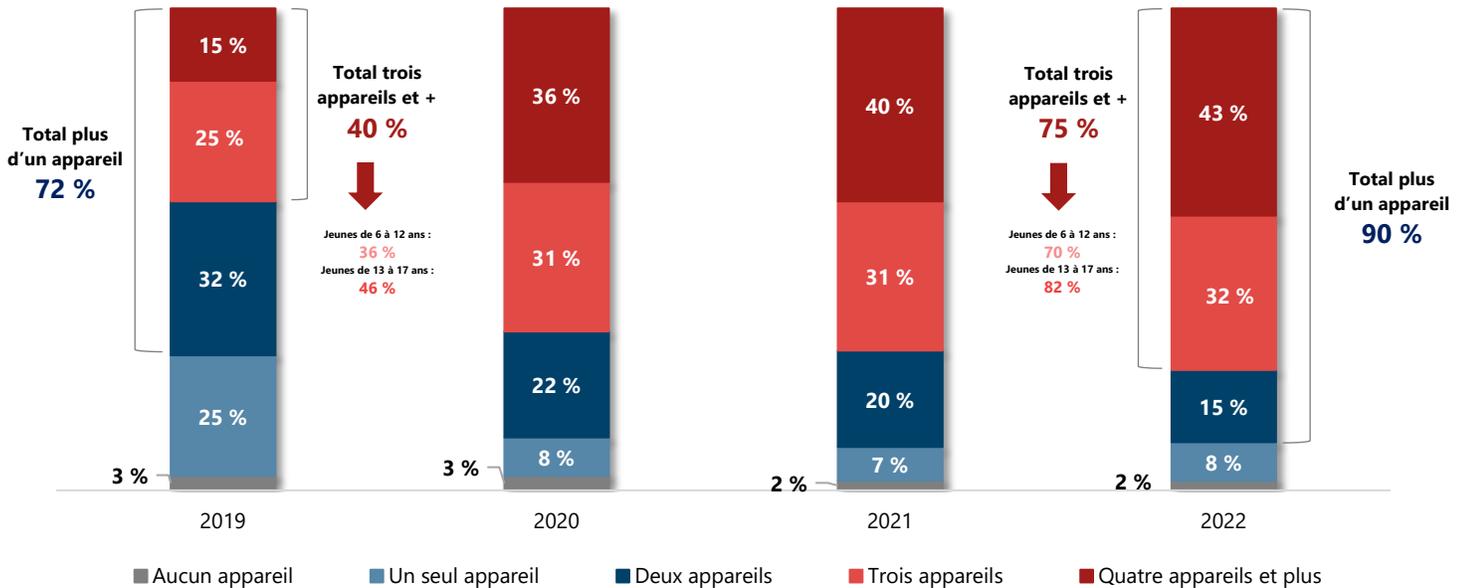
Une récente étude de la firme Statista démontre qu'au mois d'avril 2022, 39 % des enfants âgés de 2 à 6 ans au Canada indiquaient utiliser un téléphone cellulaire. De plus, la moitié (50 %) des enfants âgés de 7 à 11 ans disposaient d'un appareil mobile tel qu'un téléphone intelligent. Les adolescents âgés de 12 à 17 ans sont, quant à eux, 87 % à posséder un téléphone intelligent.

Source : « Mobile phone usage among children and teens in Canada as of April 2022, by age group », Statista, avril 2022, <https://www.statista.com/statistics/1319950/canada-mobile-usage-kids-and-teens-by-age>

1.2 Nombre d'appareils électroniques utilisés par les jeunes âgés de 6 à 17 ans

La grande majorité des parents répondants (90 %) affirment que leurs enfants âgés de 6 à 17 ans font usage de plus d'un appareil, à la maison ou ailleurs. Ce résultat est en croissance de 18 points de pourcentage depuis notre mesure effectuée en 2019 (72 %). Encore en 2022, les jeunes de niveau secondaire (13 à 17 ans) sont plus nombreux à faire usage de plus d'un appareil électronique que ceux du primaire (6 à 12 ans). Plus spécifiquement, 86 % des jeunes du primaire (6 à 12 ans) utilisent plus d'un appareil en 2022 comparativement à 97 % des jeunes du secondaire (13 à 17 ans), soit un écart de 12 points de pourcentage. L'enquête fait également ressortir en 2022 que les garçons sont relativement plus nombreux que les filles à utiliser plusieurs appareils électroniques (92 % des garçons et 88 % des filles).

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'APPAREILS ÉLECTRONIQUES UTILISÉS PAR LES JEUNES DE 6 À 17 ans



Base : répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans (n=726 en 2022, 688 en 2021, 595 en 2020 et 741 en 2019)

Question : En général, votre garçon fait-il/elle fait-elle usage à la maison ou ailleurs des appareils électroniques suivants ?

D'autre part, mentionnons qu'en 2022, 75 % des jeunes âgés de 6 à 17 ans utilisent trois appareils électroniques et plus à la maison ou ailleurs, alors qu'ils étaient 40 % à en faire de même en 2019, ce qui représente une hausse significative de 35 points de pourcentage en trois ans. Il est d'ailleurs intéressant de constater que cette augmentation est observée à la fois auprès des jeunes âgés de 6 à 12 ans (+34 points de pourcentage) et de ceux âgés de 13 à 17 ans (+36 points de pourcentage).

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2022	Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
						ans	ans	ans	ans	ans
TOTAL PLUS D'UN APPAREIL	90 %	89 %	91 %	92 %	88 %	78 %	87 %	92 %	94 %	*
Un seul appareil	8 %	10 %	6 %	8 %	8 %	21 %	7 %	7 %	5 %	*
Deux appareils	15 %	15 %	16 %	15 %	17 %	14 %	16 %	15 %	17 %	*
Trois appareils	32 %	28 %	35 %	33 %	30 %	40 %	23 %	34 %	33 %	*
Quatre appareils et plus	43 %	46 %	40 %	44 %	41 %	24 %	48 %	43 %	44 %	*
Aucun appareil	2 %	1 %	3 %	0 %	4 %	1 %	6 %	1 %	1 %	*

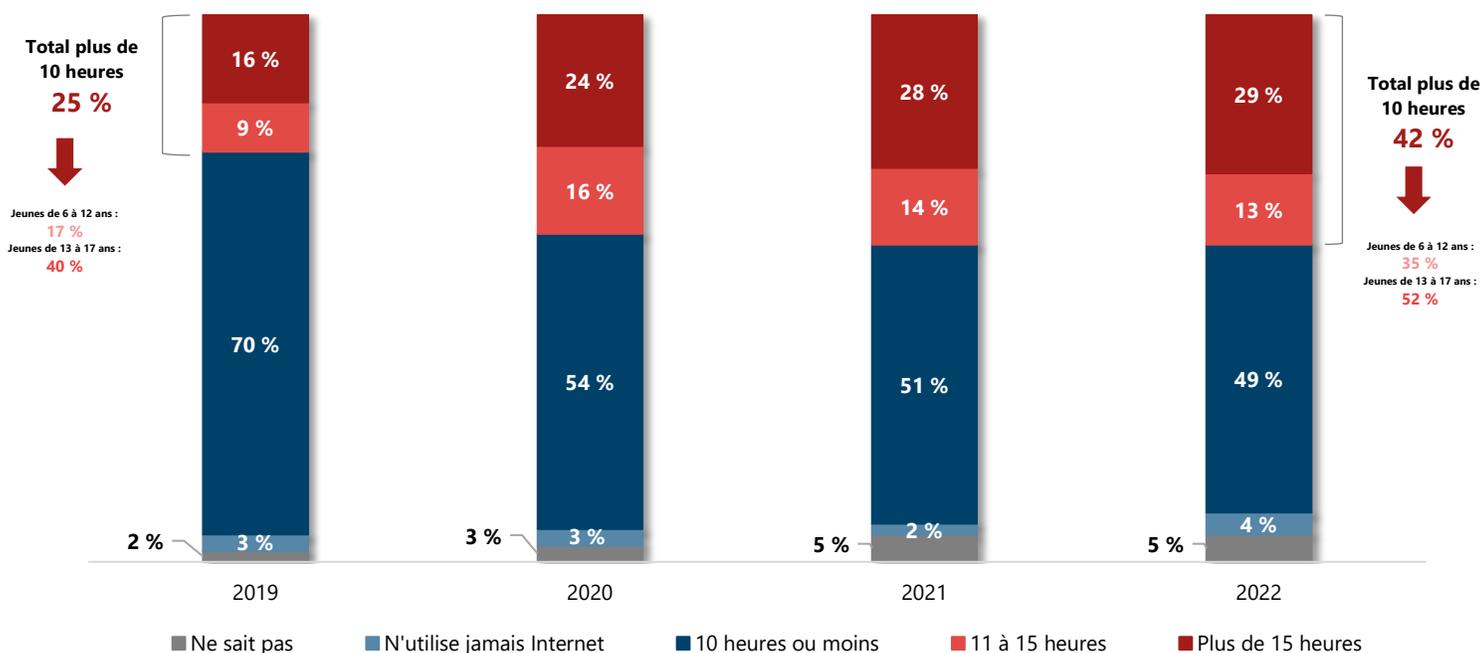
Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2022	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
					k\$	k\$	k\$	k\$	k\$
TOTAL PLUS D'UN APPAREIL	90 %	86 %	97 %	88 %	76 %	90 %	93 %	96 %	94 %
Un seul appareil	8 %	12 %	3 %	6 %	18 %	10 %	6 %	4 %	5 %
Deux appareils	15 %	16 %	15 %	13 %	8 %	14 %	16 %	20 %	16 %
Trois appareils	32 %	33 %	31 %	41 %	35 %	21 %	35 %	33 %	25 %
Quatre appareils et plus	43 %	37 %	51 %	34 %	33 %	55 %	42 %	43 %	53 %
Aucun appareil	2 %	2 %	0 %	6 %	6 %	0 %	1 %	0 %	1 %

2. Temps passé sur Internet par les jeunes de 6 à 17 ans

2.1 Nombre moyen d'heures passées par semaine sur Internet

En 2022, ce sont 42 % des jeunes âgés de 6 à 17 ans qui passent plus de 10 heures en moyenne par semaine sur Internet, soit un résultat en hausse de 17 points de pourcentage comparativement à 2019, alors qu'ils étaient 25 % dans cette même situation. Comme c'était le cas en 2019, les jeunes du secondaire (13 à 17 ans) passent davantage de temps de manière hebdomadaire sur Internet que les jeunes du primaire (6 à 12 ans). Plus spécifiquement, les jeunes du secondaire sont 52 % en 2022 à consacrer plus de 10 heures par semaine en moyenne sur Internet, alors que ceux du primaire sont 35 % à en faire de même. Par rapport à 2019, ce sont des augmentations respectives de 12 points de pourcentage chez les jeunes âgés de 13 à 17 ans et de 18 points de pourcentage chez ceux âgés de 6 à 12 ans.

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'HEURES PASSÉES PAR SEMAINE EN MOYENNE SUR INTERNET PAR LES JEUNES (quel que soit l'appareil électronique utilisé)



Base : répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans (n=726 en 2022, 688 en 2021, 595 en 2020 et 741 en 2019)

Question : Quel que soit l'appareil, combien d'heures par semaine votre garçon passe-t-il/elle passe-t-elle sur Internet en moyenne ?

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2022	Pères		Mères		Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
		Pères	Mères	Mères	Pères							
10 heures et moins	49 %	54 %	45 %	54 %	42 %	59 %	60 %	51 %	37 %	*		
11 à 15 heures	13 %	13 %	14 %	13 %	14 %	8 %	13 %	15 %	13 %	*		
Plus de 15 heures	29 %	25 %	33 %	28 %	30 %	22 %	14 %	25 %	44 %	*		
N'utilise jamais Internet	4 %	5 %	4 %	3 %	6 %	1 %	10 %	5 %	1 %	*		
Ne sait pas	5 %	4 %	5 %	2 %	9 %	10 %	3 %	4 %	4 %	*		

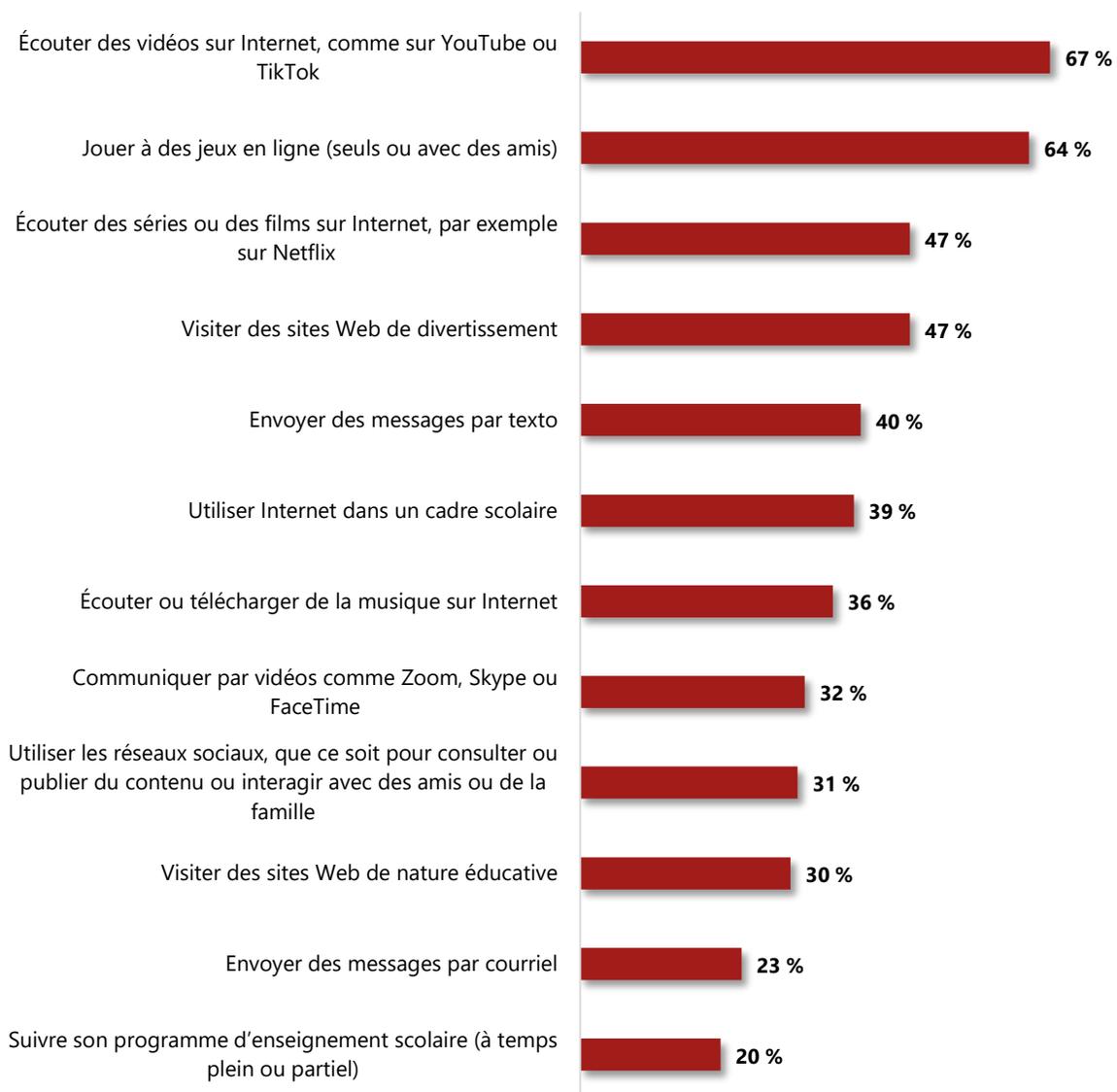
Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2022	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
11 à 15 heures	13 %	15 %	11 %	10 %	19 %	13 %	10 %	12 %	16 %
Plus de 15 heures	29 %	20 %	41 %	15 %	31 %	19 %	24 %	30 %	40 %
N'utilise jamais Internet	4 %	5 %	3 %	6 %	12 %	10 %	0 %	0 %	2 %
Ne sait pas	5 %	3 %	7 %	7 %	0 %	10 %	1 %	1 %	2 %

2.2 Types d'activités pratiquées par les jeunes sur Internet

En 2022, l'écoute des vidéos (p. ex. sur YouTube ou TikTok) est l'activité la plus pratiquée sur Internet par les jeunes âgés de 6 à 17 ans selon leurs parents. Plus spécifiquement, ce sont 67 % des jeunes qui s'adonnent à cette activité sur Internet. Les autres activités les plus populaires sur Internet chez ces jeunes sont les suivantes : jouer en ligne, seuls ou avec des amis (64 %), visionner des séries ou des films sur Internet, comme sur Netflix (47 %), et visiter des sites Web de divertissement (47 %). Mentionnons que les jeunes âgés de 13 à 17 ans sont relativement plus nombreux à pratiquer chacune des activités que nous avons évaluées, à l'exception du fait de jouer à des jeux en ligne seuls ou avec des amis.

En comparant les résultats obtenus en 2022 chez les jeunes de 6 à 12 ans à ceux des jeunes âgés de 13 à 17 ans (voir tableau des résultats à la page suivante), on remarque des écarts significatifs pour la pratique des activités suivantes : envoyer des messages textes (écart de 28 points de pourcentage), utiliser des réseaux sociaux (écart de 23 points de pourcentage), visiter des sites de divertissement (écart de 20 points de pourcentage), envoyer des messages par courriel (écart de 18 points de pourcentage), écouter et télécharger de la musique sur Internet (écart de 15 points de pourcentage) ainsi qu'utiliser Internet dans un cadre scolaire (écart de 13 points de pourcentage). Notons également en 2022 que les garçons (68 %) sont plus nombreux que les filles (58 %) à jouer à des jeux en ligne, seuls ou avec des amis. Quant aux filles, elles sont relativement plus nombreuses à s'adonner à la plupart des activités évaluées dans le cadre de cette enquête.

TYPES D'ACTIVITÉS PRATIQUÉES PAR LES JEUNES DE 6 À 17 ANS SUR INTERNET EN 2022



Base : répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans (n=726 en 2022)

Question : Parmi les activités suivantes, lesquelles votre garçon fait-il/fille fait-elle sur Internet ?

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2022	Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
Écouter des vidéos sur Internet, comme sur YouTube ou TikTok	67 %	61 %	72 %	59 %	79 %	67 %	54 %	60 %	81 %	*
Jouer à des jeux en ligne (seuls ou avec des amis)	64 %	60 %	68 %	68 %	58 %	61 %	67 %	61 %	66 %	*
Écouter des séries ou des films sur Internet, par exemple sur Netflix	47 %	42 %	51 %	43 %	54 %	59 %	28 %	43 %	57 %	*
Visiter des sites Web de divertissement	47 %	50 %	44 %	47 %	47 %	49 %	40 %	44 %	52 %	*
Envoyer des messages par texto	40 %	40 %	41 %	36 %	48 %	61 %	24 %	29 %	52 %	*
Utiliser Internet dans un cadre scolaire	39 %	33 %	45 %	35 %	46 %	21 %	30 %	36 %	53 %	*
Écouter ou télécharger de la musique sur Internet	36 %	30 %	41 %	33 %	40 %	26 %	28 %	33 %	44 %	*
Communiquer par vidéos comme Zoom, Skype ou FaceTime	32 %	27 %	38 %	25 %	44 %	22 %	26 %	30 %	40 %	*
Utiliser les réseaux sociaux, que ce soit pour consulter ou publier du contenu ou interagir avec des amis ou de la famille	31 %	27 %	35 %	30 %	34 %	26 %	20 %	31 %	39 %	*
Visiter des sites Web de nature éducative	30 %	30 %	29 %	30 %	31 %	11 %	30 %	32 %	35 %	*
Envoyer des messages par courriel	23 %	22 %	24 %	25 %	19 %	23 %	17 %	18 %	29 %	*
Suivre son programme d'enseignement scolaire (à temps plein ou partiel)	20 %	18 %	22 %	16 %	26 %	12 %	23 %	13 %	24 %	*
Aucune de ces activités	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	0 %	2 %	2 %	*
Ne sait pas	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	3 %	1 %	2 %	1 %	*

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2022	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Écouter des vidéos sur Internet, comme sur YouTube ou TikTok	67 %	64 %	71 %	70 %	55 %	57 %	57 %	69 %	79 %
Jouer à des jeux en ligne (seuls ou avec des amis)	64 %	66 %	60 %	61 %	67 %	64 %	58 %	57 %	69 %
Écouter des séries ou des films sur Internet, par exemple sur Netflix	47 %	41 %	56 %	32 %	44 %	43 %	45 %	40 %	57 %
Visiter des sites Web de divertissement	47 %	39 %	59 %	29 %	52 %	54 %	34 %	46 %	57 %
Envoyer des messages par texto	40 %	29 %	57 %	33 %	40 %	35 %	32 %	43 %	47 %
Utiliser Internet dans un cadre scolaire	39 %	34 %	47 %	15 %	26 %	31 %	37 %	42 %	59 %
Écouter ou télécharger de la musique sur Internet	36 %	29 %	45 %	46 %	28 %	39 %	35 %	33 %	35 %
Communiquer par vidéos comme Zoom, Skype ou FaceTime	32 %	31 %	33 %	22 %	15 %	31 %	31 %	40 %	40 %
Utiliser les réseaux sociaux, que ce soit pour consulter ou publier du contenu ou interagir avec des amis ou de la famille	31 %	22 %	45 %	20 %	22 %	24 %	32 %	34 %	42 %
Visiter des sites Web de nature éducative	30 %	29 %	32 %	5 %	18 %	33 %	34 %	38 %	36 %
Envoyer des messages par courriel	23 %	15 %	33 %	15 %	19 %	22 %	22 %	27 %	27 %
Suivre son programme d'enseignement scolaire (à temps plein ou partiel)	20 %	17 %	23 %	13 %	11 %	18 %	13 %	23 %	28 %
Aucune de ces activités	1 %	2 %	1 %	3 %	3 %	0 %	0 %	0 %	1 %
Ne sait pas	2 %	1 %	3 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %

L'ÉCOUTE DE VIDÉOS ET LES JEUX EN LIGNE SONT LES DEUX ACTIVITÉS LES PLUS POPULAIRES CHEZ LES ENFANTS

En mai 2022, la firme Statista a sondé les parents états-uniens à propos des activités réalisées en ligne par leurs enfants. En moyenne, 82 % des parents affirment que leurs enfants regardent des vidéos en ligne sur YouTube et 67 % indiquent qu'ils jouent à des jeux vidéo en ligne. De plus, environ 6 parents sur 10 déclarent que leurs enfants utilisent un téléphone intelligent pour jouer à des jeux. Qui plus est, 54 % des parents déclarent que leurs enfants utilisent un téléphone intelligent pour consulter des vidéos et 41 %, pour communiquer avec leurs amis ou les membres de leur famille.

Source : « Online activities of children according to parents in the United States as of May 2022 », Statista, mai 2022, <https://www.statista.com/statistics/1306822/children-mobile-activities-worldwide>
<https://www.statista.com/statistics/1326766/childrens-online-activities-usa-by-parent-report>

2.3 Présence des jeunes sur Internet au Québec

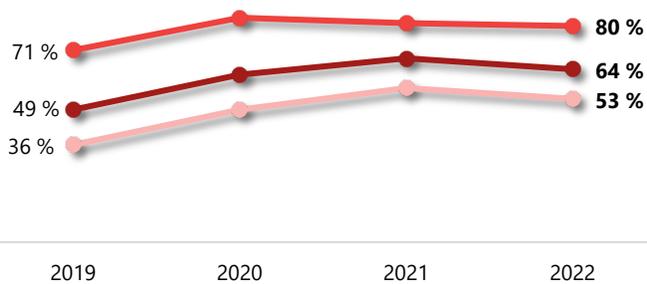
Un peu plus des trois quarts (77 %) des jeunes âgés de 6 à 17 ans disposent, selon leurs parents répondants, d'une adresse courriel ou d'une page de profil personnel sur un réseau social, comme Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok ou tout autre réseau social en 2022, ce qui représente une augmentation significative de 20 points de pourcentage depuis 2019 (57 %). De manière plus précise, 64 % des jeunes âgés de 6 à 17 ans possèdent une ou plusieurs adresses courriel en 2022. Il s'agit d'une augmentation de 15 points de pourcentage par rapport à 2019 (49 %). De plus, 60 % des jeunes âgés de 6 à 17 ans possèdent en 2022 une page de profil personnel sur un réseau social, soit un résultat en progression de 21 points de pourcentage par rapport à 2019 (39 %). Dans les deux cas, les jeunes âgés de 13 à 17 ans sont relativement plus nombreux que ceux âgés de 6 à 12 ans à disposer de l'un ou de l'autre de ces outils, et ce, depuis 2019.

ÉVOLUTION DE LA PRÉSENCE DES JEUNES SUR INTERNET AU QUÉBEC

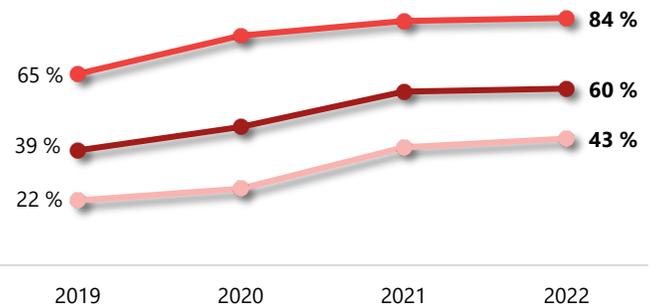
Proportion de jeunes de 6 à 17 ans qui disposent d'une adresse courriel OU d'une page de profil personnel sur un réseau social



Dispose d'une ou de plusieurs adresses courriel



Dispose d'une page de profil personnel sur un réseau social



Base : répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans (n=726 en 2022, 688 en 2021, 595 en 2020 et 741 en 2019)

Question : Votre garçon dispose-t-il/elle dispose-t-elle... a) d'une ou de plusieurs adresses courriel, b) d'une page de profil personnel sur un réseau social comme Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok ou tout autre réseau social ?

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2022	Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
	TOTAL OUI	77 %	80 %	75 %	80 %	72 %	84 %	64 %	76 %	84 %
Une ou plusieurs adresses courriel	64 %	66 %	62 %	70 %	54 %	68 %	53 %	66 %	66 %	*
Une page de profil personnel sur un réseau social	60 %	63 %	58 %	60 %	61 %	74 %	45 %	57 %	67 %	*

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2022	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
	TOTAL OUI	77 %	65 %	93 %	73 %	71 %	72 %	82 %	72 %
Une ou plusieurs adresses courriel	64 %	53 %	80 %	55 %	63 %	59 %	63 %	60 %	75 %
Une page de profil personnel sur un réseau social	60 %	43 %	84 %	54 %	57 %	51 %	66 %	57 %	69 %

EN FRANCE, LES ENFANTS SONT ASSEZ ACTIFS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

En France, près de la moitié des enfants nés après 2010 sont déjà actifs sur les réseaux sociaux, dévoile une étude menée auprès de 652 enfants par l'institut YouGov. Pour les enfants de 6 à 7 ans, 18 % d'entre eux sont déjà inscrits à un ou plusieurs réseaux sociaux, parmi lesquels TikTok, Snapchat, Facebook, Instagram ou Twitter. Une proportion qui monte à 41 % pour les 8 à 11 ans, rapporte le média *Phonandroid*. Pour ces très jeunes enfants, les applications les plus populaires sont celles qui consistent précisément à se mettre en scène et à mettre en scène les autres au moyen de photos ou de vidéos. Le podium est largement dominé par le géant chinois TikTok, suivi de Snapchat et d'Instagram.

Source : « Réseaux sociaux : 40 % des enfants en primaire ont déjà un compte », YouGov, septembre 2021, https://www.lepoint.fr/societe/reseaux-sociaux-40-des-enfants-en-primaire-ont-deja-un-compte-08-09-2021-2442267_23.php#11

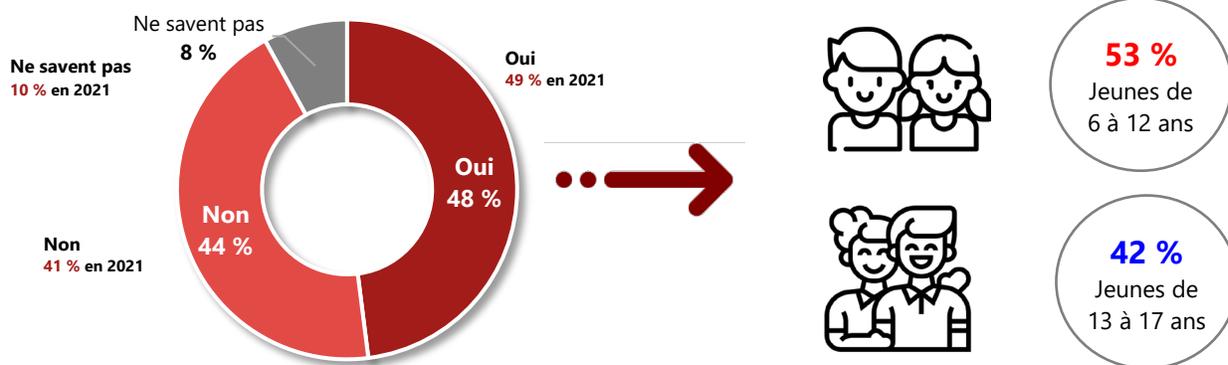
3. Place du numérique dans les apprentissages scolaires

3.1 Le numérique dans les apprentissages scolaires des jeunes de 6 à 17 ans

Concernant la place que le numérique devrait occuper dans les apprentissages scolaires de leurs enfants âgés de 6 à 17 ans, il s'avère que les parents sont assez partagés sur ce sujet. En effet, en 2022, 48 % des parents répondants sont d'avis que le numérique devrait occuper une plus grande place dans les apprentissages scolaires de leurs jeunes à l'école (49 % en 2021), alors que 44 % (41 % en 2021) sont d'un avis contraire. D'ailleurs, on constate que ces données sont assez comparables à celles observées lors de la dernière mesure effectuée en 2021.

Par ailleurs, on note en 2022 que les pères (54 %) sont un peu plus nombreux que les mères (42 %) à trouver que le numérique devrait prendre une plus grande place dans les apprentissages de leurs enfants à l'école. On observe sensiblement le même phénomène chez les parents d'enfants âgés de 6 à 12 ans (53 %) comparativement à ceux de jeunes âgés de 13 à 17 ans (42 %).

PARENTS D'AVIS QUE LE NUMÉRIQUE DEVRAIT OCCUPER UNE PLUS GRANDE PLACE DANS LES APPRENTISSAGES SCOLAIRES DES JEUNES DE 6 À 17 ANS



Base : répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans (n=726 en 2022 et 688 en 2021)

Question : Selon vous, le numérique devrait-il occuper une plus grande place dans les apprentissages de votre garçon/à l'école ?

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2022	Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
						ans	ans	ans	ans	ans
Le numérique devrait occuper une plus grande place dans les apprentissages des jeunes à l'école	48 %	54 %	42 %	54 %	39 %	59 %	55 %	43 %	45 %	*
Le numérique ne devrait pas occuper une plus grande place dans les apprentissages des jeunes à l'école	44 %	39 %	49 %	42 %	46 %	31 %	34 %	52 %	45 %	*
Ne sait pas	8 %	7 %	9 %	4 %	15 %	10 %	10 %	5 %	10 %	*

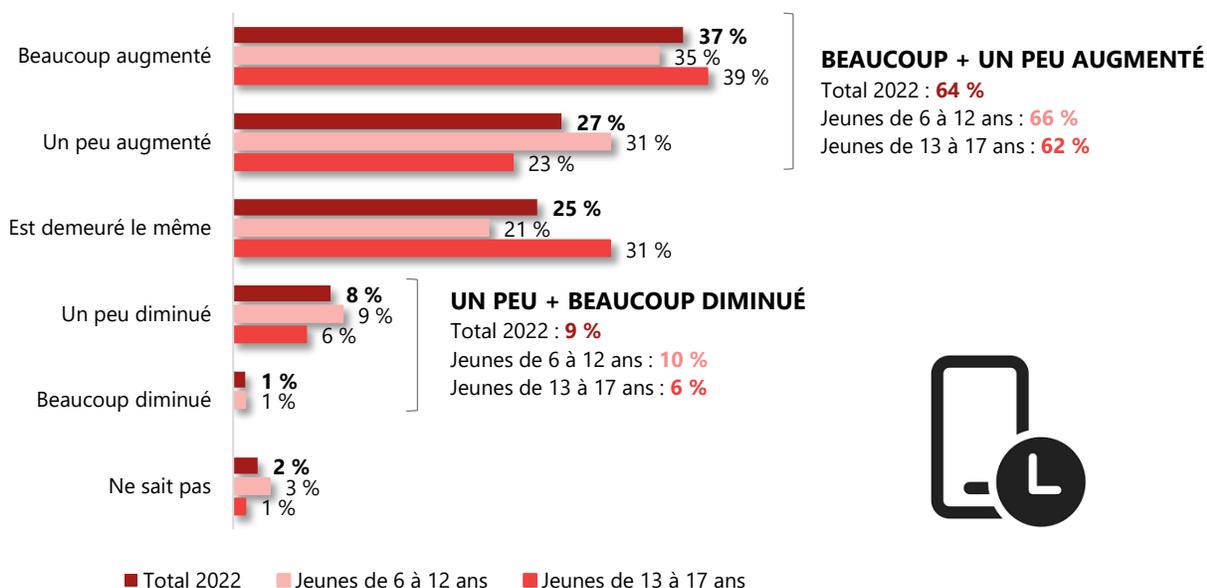
Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2022	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
					k\$	k\$	k\$	k\$	
Le numérique devrait occuper une plus grande place dans les apprentissages des jeunes à l'école	48 %	53 %	42 %	56 %	64 %	40 %	58 %	59 %	31 %
Le numérique ne devrait pas occuper une plus grande place dans les apprentissages des jeunes à l'école	44 %	40 %	49 %	41 %	35 %	46 %	34 %	37 %	60 %
Ne sait pas	8 %	7 %	9 %	3 %	1 %	14 %	8 %	4 %	9 %

4. Encadrement parental des jeunes sur le temps d'écran et la navigation sur Internet

4.1 Le temps passé quotidiennement devant les écrans par les jeunes d'âge scolaire

Au cours des 12 mois ayant précédé notre enquête, 64 % des parents répondants mentionnent que le temps passé par leurs enfants âgés de 6 à 17 ans devant les écrans à la maison, que ce soit un écran de télévision, d'ordinateur, de tablette électronique ou de téléphone intelligent, a augmenté (37 % beaucoup et 27 % un peu). Notons que du point de vue des parents, ce phénomène est un peu plus marqué chez les enfants âgés de 6 à 12 ans (66 %) que chez ceux âgés de 13 à 17 ans (62 %).

TEMPS PASSÉ QUOTIDIENNEMENT DEVANT LES ÉCRANS PAR LES JEUNES D'ÂGE SCOLAIRE



Base : répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans (n=726 en 2022)

Question : Au cours de la dernière année, diriez-vous que le temps que votre garçon/fille passe quotidiennement devant les écrans d'ordinateur, de tablette numérique ou de téléphone intelligent à la maison... ?

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2022	Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
BEAUCOUP + UN PEU AUGMENTÉ	64 %	70 %	59 %	64 %	63 %	83 %	62 %	63 %	59 %	*
Beaucoup augmenté	37 %	39 %	35 %	38 %	35 %	45 %	41 %	31 %	36 %	*
Un peu augmenté	27 %	31 %	24 %	27 %	28 %	38 %	21 %	32 %	23 %	*
EST DEMEURÉ LE MÊME	25 %	20 %	28 %	23 %	28 %	10 %	21 %	25 %	33 %	*
UN PEU + BEAUCOUP DIMINUÉ	9 %	9 %	8 %	10 %	7 %	1 %	12 %	12 %	6 %	*
Un peu diminué	8 %	9 %	7 %	9 %	6 %	1 %	11 %	11 %	6 %	*
Beaucoup diminué	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	*
Ne sait pas	3 %	1 %	4 %	3 %	2 %	6 %	6 %	0 %	2 %	*

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2022	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
BEAUCOUP + UN PEU AUGMENTÉ	64 %	66 %	62 %	69 %	67 %	72 %	67 %	66 %	56 %
Beaucoup augmenté	37 %	35 %	39 %	29 %	47 %	51 %	29 %	47 %	24 %
Un peu augmenté	27 %	31 %	23 %	40 %	20 %	21 %	38 %	19 %	32 %
EST DEMEURÉ LE MÊME	25 %	21 %	31 %	30 %	18 %	15 %	22 %	28 %	30 %
UN PEU + BEAUCOUP DIMINUÉ	9 %	10 %	6 %	1 %	6 %	10 %	11 %	5 %	14 %
Un peu diminué	8 %	9 %	6 %	1 %	6 %	9 %	10 %	3 %	14 %
Beaucoup diminué	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	2 %	0 %
Ne sait pas	3 %	3 %	1 %	0 %	9 %	3 %	0 %	2 %	0 %

4.2 Règles parentales liées à la durée d'utilisation ou au choix des sites sur Internet

Un peu plus de huit parents sur dix (82 %) de jeunes âgés de 6 à 17 ans mentionnent avoir, à la maison, des règles pour encadrer le temps que leurs jeunes peuvent passer sur Internet, ou bien à propos des sites qu'ils peuvent visiter. Comparativement à 2019, c'est un résultat en baisse de 6 points de pourcentage alors que 88 % de ces jeunes étaient dans cette situation. Nos résultats indiquent que les règles d'encadrement associées à l'usage de l'Internet par les jeunes sont davantage imposées par les parents d'enfants du primaire âgés de 6 à 12 ans. En 2022, c'est en effet 91 % des parents de ce groupe qui appliquent un tel encadrement, comparativement à 69 % des parents de jeunes du secondaire âgés de 13 à 17 ans.

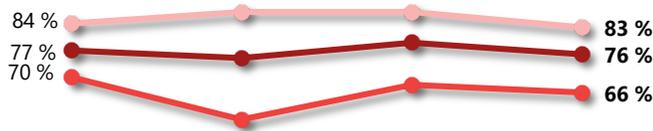
De manière plus spécifique, il s'avère qu'en 2022, ce sont 76 % des parents de jeunes âgés de 6 à 17 ans qui ont mis en place des règles à propos des sites Web visités à la maison, soit un résultat comparable à celui observé en 2019 (77 %). De plus, ce sont 72 % des parents de ces jeunes Québécois qui ont instauré en 2022 des règles à propos du temps passé sur Internet à la maison, ce qui représente une baisse de 7 points de pourcentage comparativement à 2019 (79 %).

ÉVOLUTION DE LA MISE EN PLACE DE RÈGLES PARENTALES LIÉES À LA DURÉE D'UTILISATION OU AU CHOIX DES SITES SUR INTERNET

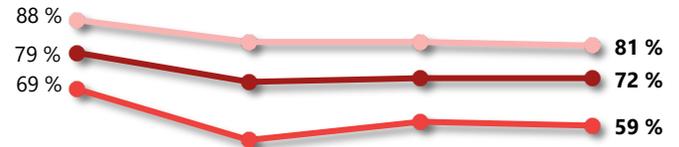
Proportion de parents de jeunes de 6 à 17 ans affirmant avoir des règles à la maison liées à la durée d'utilisation ou au choix des sites sur Internet



Des règles à propos des sites Web visités



Des règles à propos du temps passé sur Internet



2019 2020 2021 2022
 ● Total ● Jeunes de 6 à 12 ans ● Jeunes de 13 à 17 ans

2019 2020 2021 2022
 ● Total ● Jeunes de 6 à 12 ans ● Jeunes de 13 à 17 ans

Base : répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet (n=659 en 2022, 641 en 2021, 557 en 2020 et 708 en 2019)
 Question : À la maison, avez-vous des règles à propos... a) des sites Web que votre garçon/fille peut visiter, b) du temps que votre garçon/fille peut passer sur Internet ?

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2022	Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
	TOTAL OUI	82 %	83 %	81 %	83 %	81 %	72 %	90 %	87 %	74 %
Des règles à propos des sites Web visités	76 %	75 %	76 %	77 %	74 %	60 %	84 %	83 %	68 %	*
Des règles à propos du temps passé sur Internet	72 %	73 %	70 %	72 %	71 %	59 %	79 %	77 %	66 %	*

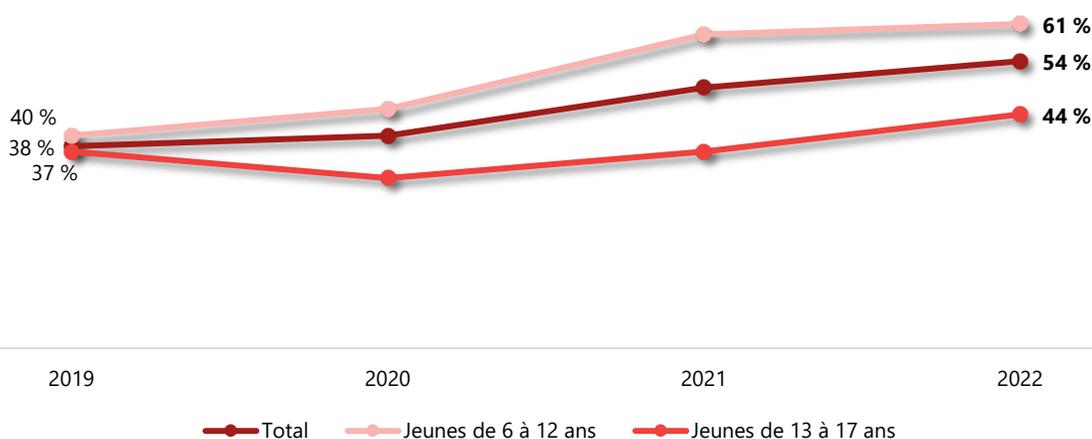
Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2022	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
	TOTAL OUI	82 %	91 %	69 %	94 %	70 %	81 %	87 %	90 %
Des règles à propos des sites Web visités	76 %	83 %	66 %	75 %	67 %	80 %	80 %	86 %	68 %
Des règles à propos du temps passé sur Internet	72 %	81 %	59 %	87 %	65 %	71 %	71 %	79 %	70 %

4.3 Utilisation d'un logiciel de contrôle parental

Un peu plus de la moitié (54 %) des parents de jeunes âgés de 6 à 17 ans affirment avoir déjà, de façon régulière ou occasionnelle, utilisé un logiciel de contrôle parental, ce qui correspond à une augmentation de 16 points de pourcentage par rapport à 2019 (38 %). Comme pour les règles d'encadrement, les parents de jeunes âgés de 6 à 12 ans sont relativement plus nombreux en 2022 à utiliser un logiciel de contrôle parental (61 % des parents d'enfants de 6 à 12 ans comparativement à 44 % des parents d'enfants âgés de 13 à 17 ans).

Signalons aussi que, depuis 2019, l'utilisation de ce type de logiciel s'est accélérée beaucoup plus rapidement chez les jeunes d'âge primaire (6 à 12 ans). En effet, l'utilisation d'un logiciel de contrôle parental chez les jeunes de 6 à 12 ans est passée de 40 % en 2019 à 61 % en 2022, soit une croissance marquée de 21 points de pourcentage en trois ans, alors qu'il a seulement augmenté de 7 points de pourcentage au cours de la même période chez les jeunes âgés de 13 à 17 ans (passant de 37 % en 2019 à 44 % en 2022).

ÉVOLUTION DE L'UTILISATION D'UN LOGICIEL DE CONTRÔLE PARENTAL PAR LES PARENTS DE JEUNES ÂGÉS DE 6 À 17 ANS (de façon régulière ou occasionnelle)



Base : répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet (n=659 en 2022, 641 en 2021, 557 en 2020 et 708 en 2019)
Question : Avez-vous déjà, de façon régulière ou occasionnelle, utilisé un logiciel de contrôle parental ?

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2022	Pères / Mères		Garçons / Filles		18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
		Pères	Mères	Garçons	Filles					
Utilise un logiciel de contrôle parental	54 %	55 %	54 %	58 %	48 %	64 %	63 %	59 %	40 %	*

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2022	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	Revenu annuel					
				< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Utilise un logiciel de contrôle parental	54 %	61 %	44 %	55 %	59 %	50 %	61 %	47 %	52 %

LE TIERS DES PARENTS UTILISENT UN LOGICIEL DE CONTRÔLE PARENTAL, MAIS ILS COMPTENT AUSSI SUR D'AUTRES APPROCHES POUR ASSURER LA SÉCURITÉ EN LIGNE DE LEURS ENFANTS

Selon une étude de McAfee, les logiciels de contrôle parental semblent demeurer une option populaire. Sur les ordinateurs de table ou portables, 33 % des parents ont déclaré en utiliser un. Sur les appareils mobiles, le taux d'utilisation est également de 33 %. De plus, les parents ont déclaré qu'ils comptaient sur d'autres approches pour assurer la sécurité de leurs enfants. À titre d'exemple, ils limitent le moment de la journée et/ou la durée pendant lesquels l'enfant passe du temps devant un écran (59 %), ils vérifient les sites Internet ou les applications que leurs enfants visitent ou utilisent (56 %), ils consultent les enregistrements d'appels ou les messages texte sur le téléphone intelligent que leurs enfants utilisent (40 %), ils sont « ami » de leurs enfants ou les suivent sur les sites de réseaux sociaux (35 %) et ils suivent la localisation de leurs enfants par le biais d'applications ou de logiciels GPS (30 %).

Source : « L'étude McAfee sur la famille connectée 2022 », McAfee, mai 2022, <https://www.mcafee.com/blogs/fr-ca/family-safety/letude-mcafee-sur-la-famille-connectee-2022/>

5. Risques d'intimidation des jeunes sur Internet

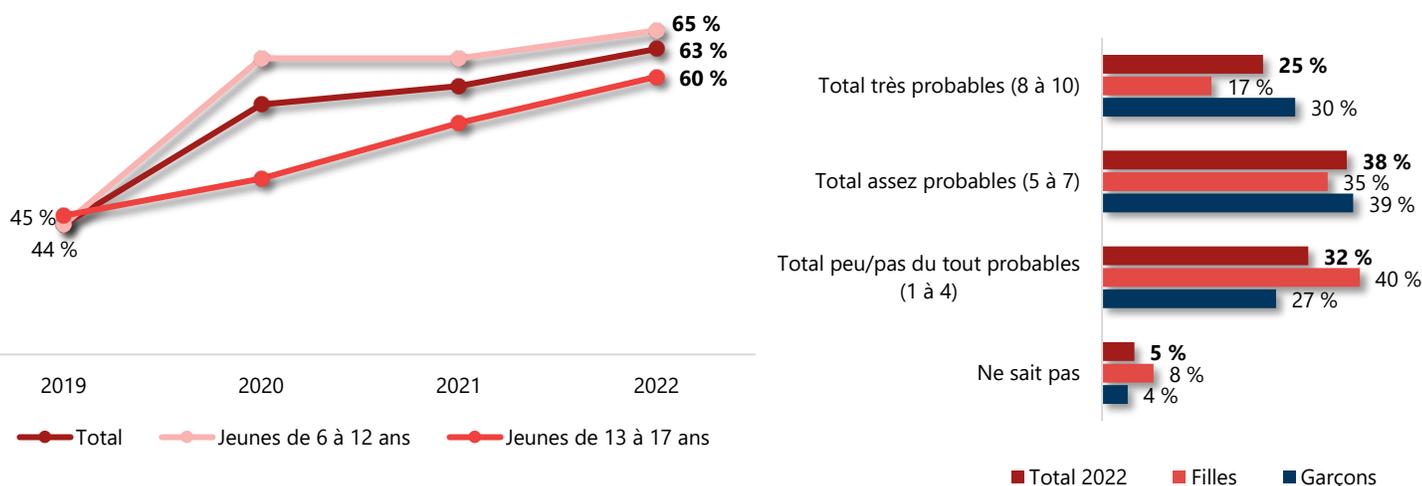
5.1 Perception des parents quant aux risques d'intimidation de leurs enfants sur Internet

Près des deux tiers (63 %) des parents considèrent comme étant très ou assez probables les risques que leurs jeunes enfants âgés de 6 à 17 ans soient victimes d'intimidation en ligne, que ce soit par des pairs ou par des personnes inconnues. Ce résultat correspond à une hausse de 19 points de pourcentage par rapport à 2019 alors que 44 % des parents partageaient cette inquiétude. En 2022, ce phénomène est plus présent chez les jeunes âgés de 6 à 12 ans, avec 65 % des parents qui considèrent comme très ou assez probables ces risques, comparativement à 60 % des parents de jeunes âgés de 13 à 17 ans. Notons que cette inquiétude plus marquée chez les parents de jeunes âgés de 6 à 12 ans est présente depuis 2020.

Notons enfin que les parents de jeunes garçons âgés de 6 à 17 ans (69 %) sont relativement plus nombreux que les parents de jeunes filles de ce même groupe d'âge (52 %), en 2022, à considérer comme très ou assez probables les risques que leurs enfants soient victimes d'intimidation en ligne.

POURCENTAGE DES PARENTS CONSIDÉRANT COMME PROBABLES LES RISQUES D'INTIMIDATION DE LEURS ENFANTS SUR INTERNET

(total très ou assez probables)



Base : répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet (n=659 en 2022, 641 en 2021, 557 en 2020 et 708 en 2019)
 Question : Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « pas du tout probables » et 10 signifie « très probables », comment évaluez-vous les risques que votre garçon/fille soit victime d'intimidation sur Internet, que ce soit par des pairs ou des personnes inconnues ?

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2022	Pères		Mères		Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
		Pères	Mères	Mères	Pères							
Très probables	25 %	25 %	25 %	30 %	17 %	32 %	28 %	23 %	23 %	*		
Assez probables	38 %	37 %	38 %	39 %	35 %	29 %	42 %	40 %	35 %	*		
Peu/pas du tout probables	32 %	33 %	31 %	27 %	40 %	34 %	21 %	29 %	40 %	*		
Ne sait pas	5 %	6 %	6 %	4 %	8 %	4 %	9 %	8 %	2 %	*		

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2022	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Assez probables	38 %	38 %	37 %	21 %	43 %	39 %	31 %	36 %	38 %
Peu/pas du tout probables	32 %	28 %	36 %	46 %	27 %	26 %	33 %	23 %	42 %
Ne sait pas	5 %	7 %	4 %	9 %	1 %	7 %	5 %	8 %	4 %

LA CYBERINTIMIDATION, UN SUJET D'ACTUALITÉ IMPORTANT

Selon une étude commandée par l'entreprise de protection en ligne McAfee, plus de la moitié (57 %) des jeunes Québécois âgés de 10 à 18 ans ont déjà subi de la cyberintimidation. Bien que ces chiffres semblent élevés, le taux de jeunes Québécois intimidés en ligne est toutefois moindre que les moyennes canadienne (60 %) et mondiale (63 %).

Source : « 57 % des jeunes Québécois ont déjà subi de la cyberintimidation », La Presse, septembre 2022, <https://www.lapresse.ca/actualites/2022-09-03/57-des-jeunes-quebecois-ont-deja-subit-de-la-cyberintimidation.php>

Thèmes des fascicules

Portrait numérique des régions

Maison intelligente

Services bancaires en ligne

Aînés connectés

Portrait numérique des foyers québécois

La famille numérique

Commerce électronique

Services gouvernementaux en ligne

Actualités en ligne, réseaux sociaux et balados

Portrait numérique des générations

L'Académie de la transformation numérique (ATN) a été créée dans le but de répondre aux besoins criants des ministères, des organisations publiques et des municipalités en matière de transformation numérique. Née d'un partenariat entre l'Université Laval et le gouvernement du Québec, l'ATN permet à ces organisations d'assumer un véritable rôle de leader du numérique et de soutenir leurs employés dans l'acquisition de connaissances et le développement de compétences et de savoir-être pour relever les défis de cette grande transformation. Par son adéquation unique entre la mesure, la recherche et la formation, l'ATN positionne l'humain au cœur de sa démarche et est engagée dans le développement d'une culture durable du numérique en exerçant un rôle de premier plan dans l'évolution des talents et plus globalement, de la société.



Abonnez-vous à notre infolettre

atn.ulaval.ca/infolettre

Facebook : @atn.ulaval

Linkedin : @atn.ulaval

Twitter : @atn_ulaval

ATN Académie de la
transformation
numérique

