



Catalogue des formations

Mai 2025



Académie de la
transformation
numérique



UNIVERSITÉ
LAVAL

L'Académie de la transformation numérique

L'Académie de la transformation numérique (ATN) a été créée dans le but de répondre aux besoins criants des ministères, des organisations publiques et des municipalités en matière de transformation numérique. Née d'un partenariat entre l'Université Laval et le gouvernement du Québec, l'ATN permet à ces organisations d'assumer un véritable rôle de leader du numérique et de soutenir leur personnel dans l'acquisition de connaissances et le développement de compétences et de savoir-être pour relever les défis de cette grande transformation.

Par son adéquation unique entre la mesure, la recherche et la formation, l'ATN positionne l'humain au cœur de sa démarche et est engagée dans le développement d'une culture durable du numérique en exerçant un rôle de premier plan dans l'évolution des talents et, plus globalement, de la société.

// Mesurer

Évaluation de la maturité numérique

La transformation numérique commence par une compréhension claire des réalités de votre organisation, il n'y a pas de recette miracle qui peut s'appliquer en toutes circonstances. Grâce à nos services de diagnostic, nous identifierons le niveau de maturité numérique de votre organisation et dresserons les profils de compétences numériques de vos équipes. Ce diagnostic permet de cibler vos priorités organisationnelles et de définir une feuille de route adaptée à vos besoins.

// Former

Formations courtes et asynchrones

L'ATN dispose d'un catalogue de formations courtes et asynchrones qui vous permet de renforcer vos compétences numériques à votre rythme. Pour répondre à des enjeux spécifiques, nous concevons également des formations sur mesure, alignées sur vos objectifs stratégiques, afin de développer des expertises clés dans vos équipes.

// Expérimenter et collaborer

Formations intensives

Nos formations intensives vous permettent de passer de la théorie à la pratique. En favorisant l'innovation au sein de vos équipes, ces sessions immersives et collaboratives offrent un espace pour discuter de vos défis numériques.

// Informer et engager

Webinaires ou conférences

Nos webinaires ou conférences apportent des perspectives éclairantes sur la transformation numérique et ses impacts organisationnels. Ces moments peuvent offrir une plateforme pour explorer des sujets stratégiques comme la cybersécurité, les technologies émergentes ou la gouvernance numérique, tout en favorisant les échanges avec nos spécialistes et les membres de votre personnel.

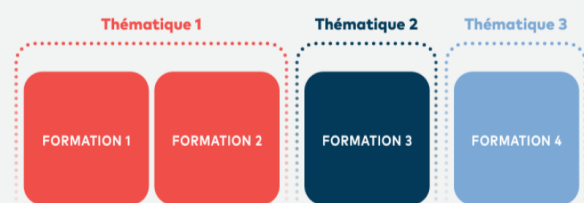
Les parcours

// Nos parcours suggérés

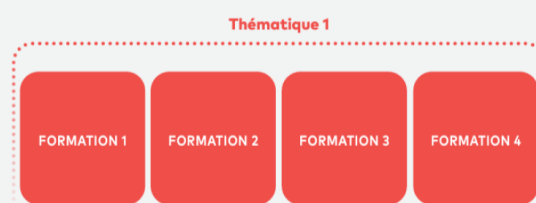
Les parcours de formations suggérés partagent des thématiques communes ainsi que des objectifs répondant aux besoins de transformation numérique dans les organisations. Formez vous et votre personnel en abordant des concepts qui vous permettront de vous adapter à un environnement en constant changement.

// Formations variées

Nos parcours comportent des formations conçues dans l'esprit d'une clientèle composées d'apprenantes et d'apprenants affectés à des fonctions et à des postes de diverses natures. Technologies numériques, infonuagique, sécurité de l'information, communication et expérience utilisateur, gestion innovante, éthique, société et gouvernance sont quelques exemples de thématiques autour desquelles notre offre de formation s'articule. Vous avez ainsi l'occasion de suivre des parcours qui introduisent des compétences transversales ou des parcours qui traitent de domaines plus spécialisés.



Parcours portant sur plusieurs thématiques



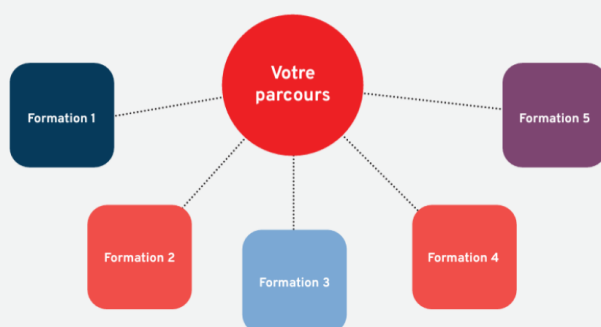
Parcours portant sur une seule thématique

Les parcours à la carte

// Un parcours selon vos besoins

Valorisez et actualisez votre rôle ainsi que celui de votre personnel en suivant des parcours complètement adaptés à vos besoins de formation. Puisque nos formations sont modulables, sélectionnez le nombre de formations qui vous convient et créez votre parcours à la carte.

Cette démarche vous permet d'inclure des notions concrètes qui auront un impact dans votre organisation. Ainsi, vous pouvez obtenir spécifiquement les connaissances et les compétences nécessaires dans votre milieu de travail en plus de respecter votre temps alloué à la formation.



Contactez-nous
pour créer votre
parcours à la carte

Table des matières

// Nos parcours	6
Gestion de projet agile.....	7
Les fondements de la transformation numérique	8
L'expérience utilisateur (UX)	9
Transformation numérique - Introduction à l'innovation	10
Transformation numérique - Introduction à la sécurité de l'information	11
// Nos formations	12
Adopter une culture d'apprentissage en continu.....	13
Collaborer en présence et à distance : meilleures pratiques pour innover	14
Communiquer la donnée efficacement.....	15
Cybercomportements à risque	16
Cybersécurité – Les rançongiciels 2.0	17
De la donnée à l'information	18
Design de service.....	19
Devenir un vecteur de changement pour votre organisation	20
Découvrir l'agilité	21
Découvrir l'approche simultanée pour la gestion de projets d'innovation.....	22
Éthique organisationnelle à l'ère du numérique.....	23
Explorer les éléments de la gestion écoresponsable du numérique	24
Gérer l'information numérique comme un actif de l'organisation	25
Gestion de la performance en mode hybride : un changement de paradigme.....	26
Introduction à l'accessibilité numérique	27
Introduction à l'infonuagique : penser au-delà de l'outil.....	28
La sécurité de l'information en trois questions essentielles.....	29
Le marquage des données numériques gouvernementales	30
Les éléments clés d'une équipe agile	31
Les éléments clés de la gestion stratégique agile	32
Les éléments clés de la planification agile	33
L'expérience utilisateur (UX)	34
Pensée design	35
Pensez numérique.....	36
Présence professionnelle en ligne.....	37

Protéger les renseignements personnels dans le secteur privé.....	38
Protéger les renseignements personnels dans le secteur public	39
Rédaction en environnement numérique.....	40
Réduire l'empreinte écologique du numérique	41
Transformer ses pratiques en collaborant avec la machine	42
Trouver ses repères en transformation numérique.....	43
// Nos autres formations	44
Analyse des demandes d'accès à des renseignements personnels.....	45
Cyberdéfense – Les menaces numériques : La sécurité des appareils mobiles	46
Cyberdéfense – Les menaces numériques : L'hameçonnage.....	47
Cyberdéfense – Les menaces numériques : L'ingénierie sociale ou l'art de la manipulation	48
Infonuagique - Volet 1 : Affaires	49
Infonuagique - Volet 2 : Technologique et applicatif	50
Infonuagique - Volet 3 : Sécurité	51
Infonuagique - Volet complémentaire : APIs, microservices et conteneurisations	52
Introduction à la gouvernance de la sécurité de l'information	53
Introduction à la protection des renseignements personnels.....	54
Introduction à la sécurité de l'information.....	55
Le système de gestion de la sécurité de l'information	56
// Nos formations en production.....	57



Nos parcours



Mise en contexte

Ce parcours vise à améliorer la compréhension et l'application des principes agiles dans une organisation. Il vise à aborder les défis et opportunités uniques présentés par la mise à l'échelle des méthodologies agiles, équipant ainsi les professionnelles et les professionnels de connaissances et de compétences nécessaires pour diriger efficacement et promouvoir la maturité agile au sein de leurs organisations.



Clientèle cible

Ce parcours s'adresse à toute personne impliquée dans la gestion de projet agile ou traditionnelle, les personnes, professionnelles ou gestionnaires, impliquées dans la gestion de personnel ou qui jouent un rôle de chef(fe) d'équipe ou de chargé(e) de projet junior.



Formations du parcours



Objectifs d'apprentissage

Objectifs spécifiques

- Positionner l'agilité dans l'évolution des pratiques de gestion des organisations
- Différencier les cérémonies agiles et leur agencement dans le cycle itératif
- Identifier les conditions favorables pour mettre en place une équipe agile
- Comprendre comment et quand mettre en place un programme agile
- Élaborer des stratégies de gestion de portefeuille et de planification en agilité



Préalables

Aucun préalable.

Les fondements de la transformation numérique

Formule asynchrone
Durée : 7 heures



Mise en contexte

La transformation numérique est un processus continu reposant sur la gestion de l'information par des moyens technologiques et par lequel les organisations cherchent à s'adapter à un environnement en constant changement. De nouvelles technologies, de nouvelles pratiques, de nouveaux savoir-faire et de nouvelles attentes découlent de ce changement et viennent bousculer nos repères dans nos emplois. Par où commencer?



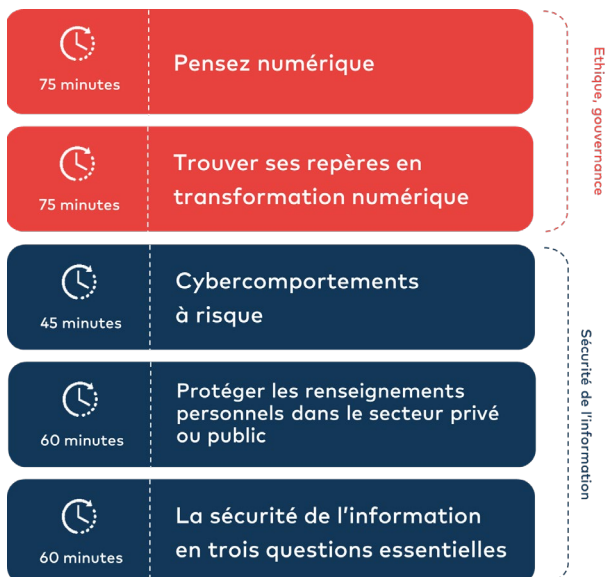
Clientèle cible

Ce parcours s'adresse à :

- Toute organisation soucieuse de développer des compétences propres aux dimensions centrales de la transformation des organisations;
- Toute personne avec un intérêt marqué pour le numérique, la gestion responsable des informations, de projet agile ainsi que pour le développement des compétences centrées sur les besoins de la clientèle.



Formations du parcours



Objectifs d'apprentissage

Au terme de ce parcours, la personne sera en mesure de développer et d'enrichir un état d'esprit adapté à la transformation numérique, de démystifier les impacts des changements technologiques sur les rôles, le travail, les attentes et les compétences ainsi que de comprendre les dimensions et les étapes d'une transformation numérique.

Objectifs spécifiques

- Établir une réflexion sérieuse sur les rapports entre les technologies numériques et les transformations du travail;
- Préciser ce qu'est la transformation numérique, son but, ses phases et ses risques généraux;
- Se familiariser avec les principaux concepts liés aux cybercomportements à risque;
- Prendre conscience des responsabilités liées à ces renseignements et à ne pas banaliser les risques inhérents à leur mauvaise gestion à chaque étape de leur cycle de vie;
- Expliquer l'importance de la sécurité de l'information pour une organisation;
- Positionner l'agilité dans l'évolution de la gestion des organisations et distinguer l'approche agile de l'approche traditionnelle;
- Développer une connaissance générale de divers aspects liés à l'expérience utilisateur, ainsi qu'un vocabulaire commun sur ce champ de connaissances.



Préalables

Aucun préalable.

L'expérience utilisateur (UX)

Formule asynchrone
Durée : 3 heures



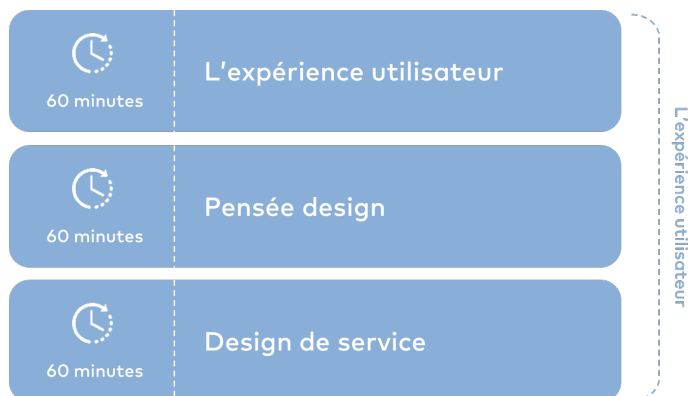
Mise en contexte

Notre rapport aux technologies numériques est quotidien. Que ce soit sur un téléphone, un ordinateur, ou sur toute autre plateforme, le numérique transforme nos communications. Au cœur de ces communications existent diverses interactions, autant satisfaisantes que frustrantes. Ces interactions font toujours partie de notre expérience, soit l'expérience utilisateur, qui qualifie notre rapport aux technologies, aux interfaces et aux services.

Ce parcours présente la discipline de l'expérience utilisateur, à l'intersection du design, du service et de l'humain. Tour d'horizon de certaines connaissances fondamentales en design, le parcours a pour objectif de sensibiliser à l'importance de ces dernières en transformation numérique.



Formations du parcours



Objectifs d'apprentissage

Objectifs spécifiques

- Sensibiliser l'apprenant à l'expérience utilisateur, son importance et sa propre relation avec celle-ci;
- Situer l'impact du design dans la transformation numérique;
- S'initier aux meilleures pratiques en expérience utilisateur.



Clientèle cible

Ce parcours s'adresse à toute personne impliquée dans une réflexion sur les pratiques numériques changeantes, et spécifiquement sur la place qu'occupe l'utilisateur, le design et le service dans ces pratiques.



Préalables

Aucun préalable.

Transformation numérique - Introduction à l'innovation

Formule asynchrone
Durée : 4,33 heures



Mise en contexte

Ce parcours vise à répondre aux besoins d'organisations au sein desquelles la gestion de projet, la créativité et l'innovation sont au cœur des activités.

Les formations visent l'acquisition des connaissances et des compétences nécessaires pour vous engager dans une gestion de projet agile centrée sur les besoins des utilisateurs et des utilisatrices.



Clientèle cible

Ce parcours s'adresse à toute personne avec un intérêt marqué pour la gestion agile et le développement des compétences centrées sur les besoins de la clientèle.



Préalables

Aucun préalable.



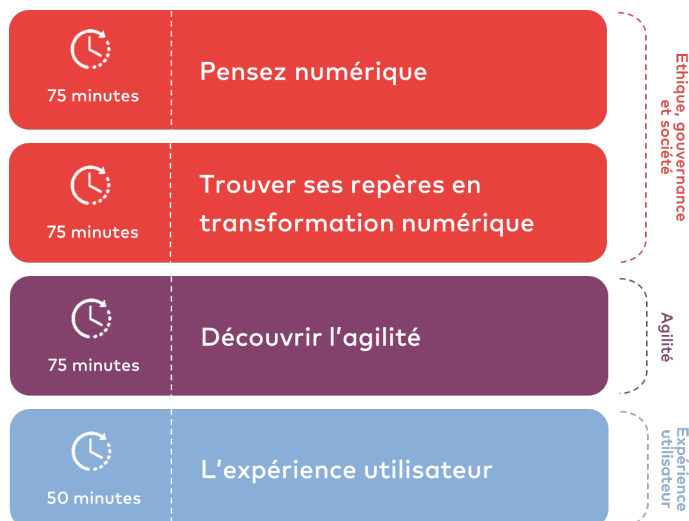
Objectifs d'apprentissage

Objectifs spécifiques

- Établir une réflexion sérieuse sur les rapports entre les technologies numériques et les transformations du travail;
- Préciser ce qu'est la transformation numérique, son but, ses phases et ses risques généraux;
- Positionner l'agilité dans l'évolution de la gestion des organisations et distinguer l'approche agile de l'approche traditionnelle;
- Développer une connaissance générale de divers aspects liés à l'expérience utilisateur, ainsi qu'un vocabulaire commun sur ce champ de connaissances.



Formations du parcours



Transformation numérique

- Introduction à la sécurité de l'information

Formule asynchrone
Durée : 5,25 heures



Mise en contexte

Ce parcours vise à répondre aux besoins d'organisations dont l'environnement est riche en informations et où la gestion des renseignements personnels est importante.

Les formations visent l'acquisition de connaissances de base en sécurité de l'information, ainsi que le développement des bonnes pratiques en matière de gestion des renseignements personnels, de sécurité de l'information et de comportements cybersécuritaires.



Clientèle cible

Ce parcours s'adresse à toute personne avec un intérêt marqué pour le numérique, la gestion responsable des informations, la gestion de projet agile ainsi que pour le développement des compétences centrées sur les besoins de la clientèle.



Préalables

Aucun préalable.



Formations du parcours

75 minutes	Pensez numérique	Éthique, gouvernance
75 minutes	Trouver ses repères en transformation numérique	
45 minutes	Cybercomportements à risque	Sécurité de l'information
60 minutes	Protéger les renseignements personnels dans le secteur privé ou public	
60 minutes	La sécurité de l'information en trois questions essentielles	



Objectifs d'apprentissage

Objectifs spécifiques

- Établir une réflexion sérieuse sur les rapports entre les technologies numériques et les transformations du travail;
- Préciser ce qu'est la transformation numérique, son but, ses phases et ses risques généraux;
- Se familiariser avec les principaux concepts liés aux cybercomportements à risque;
- Prendre conscience des responsabilités liées à ces renseignements et à ne pas banaliser les risques inhérents à leur mauvaise gestion à chaque étape de leur cycle de vie;
- Expliquer l'importance de la sécurité de l'information pour une organisation.

A person is shown from the side, looking at a laptop screen. The image has a blue and red gradient overlay. A white box with the text "Nos formations" is centered over the person's shoulder.

Nos formations

Adopter une culture d'apprentissage en continu

 Aussi disponible en anglais

Formation asynchrone
Durée : 75 minutes



Mise en contexte

Les grandes organisations doivent s'adapter pratiquement en permanence face aux changements numériques et aux phénomènes qui y sont associés: explosion des données, éclatement du périmètre physique traditionnel, changements dans les modèles d'affaires, dématérialisation, etc. Cette formation propose de placer l'apprentissage comme une réponse aux défis posés par les changements de rôles, de fonctions et l'évolution des technologies numériques dans ce contexte.



Clientèle cible

Ce parcours s'adresse à toutes les personnes employées dans les organisations privées et publiques qui opèrent dans un contexte de transformation numérique: gestionnaires, professionnelle ou professionnel, personnel de soutien et de première ligne.



Contenu

- Apprendre dans un contexte de travail changeant;
- La culture d'apprentissage en continu vs la mentalité fixiste;
- Les compétences transversales;
- Le jugement critique et la pratique réflexive;
- L'humilité d'identifier ses biais personnels;
- L'accompagnement des équipes en contexte d'apprentissage;
- Collaboration, mentorat et coaching par les pairs;
- L'erreur et l'échec comme sources de développement;
- L'organisation apprenante: définitions, freins et responsabilités.



Objectifs d'apprentissage

- Identifier les éléments caractéristiques d'une culture d'apprentissage;
- Reconnaître les attitudes personnelles propres à cette culture et les responsabilités individuelles qui y sont rattachées;
- Diagnostiquer son profil d'apprentissage et ses besoins;
- Analyser sa situation personnelle et son contexte organisationnel;
- Reconnaître les caractéristiques typiques d'une organisation qui s'inscrit dans une culture d'apprentissage, soit ce qu'on appelle une organisation apprenante.



Stratégies pédagogiques

La personne apprenante est invitée à faire une réflexion sur ses propres attitudes et sur les pratiques de l'organisation en matière de culture de l'apprentissage dans son contexte de travail. La personne apprenante pourra s'inspirer des archétypes présentés à l'aide de persona représentatifs de différentes attitudes.



Préalables

Il est suggéré d'avoir complété la formation **Pensez numérique** en portant une attention particulière aux 4 profils d'attitudes présentés.

Expertise



Simon Larose, professeur titulaire au Département d'études sur l'enseignement et l'apprentissage de la Faculté des sciences de l'éducation, Université Laval



Diane-Gabrielle Tremblay, professeure titulaire, Université TÉLUQ



Frédéric Plamondon, professeur suppléant au Département des relations industrielles de la Faculté des sciences sociales, Université Laval



Manon Simard, vice-présidente aux ressources humaines, APN Global

Collaborer en présence et à distance : meilleures pratiques pour innover

Formation asynchrone
Durée : 1 heure



Mise en contexte

L'ère du numérique a accéléré le rythme pour les organisations : les défis d'efficacité et de croissance sont nombreux, les enjeux sociaux, économiques et environnementaux se complexifient. Dans ce contexte, la mise en place de pratiques collaboratives devient incontournable. Mais qu'est-ce que cela signifie plus exactement? Comment collaborer pour que le travail soit efficace et les échanges satisfaisants entre les parties prenantes?

La collaboration peut devenir un levier pour les organisations, faire émerger de nouvelles idées, pousser les projets plus loin et tendre vers la cocréation. À condition de respecter certaines conditions gagnantes.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse à toute personne intéressée aux changements opérés par le numérique dans les processus collaboratifs.



Contenu

- Démystifier la collaboration;
- Collaboration et transformation numérique;
- Développer les méthodes de travail collaboratives;
- Conclusion vers la cocréation.



Objectifs d'apprentissage

Objectifs spécifiques

- Explorer les bases de la collaboration et se familiariser avec le rôle de la collaboration dans le contexte de la transformation numérique;
- Développer un savoir-être permettant d'interagir efficacement et respectueusement en situation de collaboration;
- Sélectionner et utiliser des outils de collaboration en fonction des besoins, du contexte et de leur complémentarité.



Stratégies pédagogiques

Cette formation comprend trois modules d'apprentissage. Elle repose sur des entretiens avec différents intervenants et intervenantes à propos de la collaboration.



Préalables

Aucun préalable.

Expertise



Annie Chénier, consultante en transformation numérique



Hichem Klabi, chargé de cours à la Faculté des sciences de l'administration, Université Laval



Christelle Lison, professeure titulaire au Département de pédagogie de la Faculté d'éducation, Université de Sherbrooke



Martine Rioux, rédactrice et gestionnaire de projets d'éditions numériques

Communiquer la donnée efficacement

Nouveau!

Formation asynchrone
Durée : 1 heure



Mise en contexte

On remarque qu'un grand nombre de personnes appelées à présenter des données devant une audience ne reçoivent pas de formation dédiée à la visualisation des données. Cette carence entraîne malheureusement des erreurs et de mauvaises pratiques lors de la création de supports visuels pouvant conduire à des malentendus ou à des biais d'interprétation.

L'Académie de la transformation numérique a développé cette formation pour vous permettre d'identifier les bonnes pratiques de communication de données quantitatives afin que vous puissiez les mettre en action dès la création de votre prochain rapport ou tableau de bord.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse à toute personne impliquée dans la présentation de données, par exemple lors de la production de rapports d'analyse ou la conception de tableaux de bord.



Contenu

- Communiquer avec les données: un enjeu éthique;
- Principes fondamentaux de la visualisation de données;
- Choisir la bonne visualisation de données;
- Choisir le graphique approprié au message.



Objectifs d'apprentissage

Objectifs spécifiques

- Choisir le support visuel le mieux adapté au message à communiquer et au type de données disponibles;
- Appliquer les bonnes pratiques reconnues en visualisation de données;
- Reconnaître les principes de qualité, de simplicité et d'éthique dans la communication des données.



Préalables

Aucun préalable.

Expertise



Astrid Alemao, spécialiste en recherche marketing, Académie de la transformation numérique, Université Laval



Karol Lina Lopez, PhD, conseillère en intelligence d'affaires et en analytique, Régie de l'assurance maladie du Québec



Martin Noël, PhD, professeur titulaire en statistiques, Têluq et conseiller académique, Académie de la transformation numérique, Université Laval

Cybercomportements à risque

Formation asynchrone
Durée : 45 minutes



Mise en contexte

Au sein de votre organisation, vous devez prendre conscience des risques posés par vos comportements sur Internet et en réseau en général, ce que l'on appelle les cybercomportements. De simples négligences, en apparence banales, peuvent en fait être à l'origine de menaces pour votre organisation et vos collègues. Cette formation vous invite à discerner ces risques et à modifier vos habitudes pour adopter de bonnes pratiques à cet égard.

Dans une mise en situation ludique, vous accompagnerez votre collègue aux prises avec un sérieux problème de cybermenace envers son organisation. Notre expert vous guidera vers une meilleure compréhension de la situation et l'adoption de meilleures pratiques.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse à toutes personnes d'une organisation utilisant couramment, dans le cadre de leurs activités de travail, des ressources informatiques et des réseaux, et souhaitant améliorer leur connaissance des risques et leurs pratiques en matière de cybercomportements.



Contenu

- Le concept de cybercomportement;
- Les risques reliés au télétravail: l'éclatement du périmètre physique de sécurité;
- Réseau, réseau privé virtuel, partage de fichiers, infonuagique (dématérialisation de l'information);
- Menace, attaque et signaux d'alerte;
- Dépendance face aux données pour une organisation;
- Conséquences organisationnelles d'une attaque;
- Rançongiciel (ransomware);
- Réseau wifi public et sécurisé, attaque via un lien cliquable, HTTP et HTTPS, vol de mots de passe;
- Rappel des bonnes pratiques.



Objectifs d'apprentissage

Au terme de cette formation, le participant sera familier avec les principaux concepts liés aux cybercomportements à risque.

Objectifs spécifiques

- Identifier les risques présents dans différentes situations impliquant des cybercomportements, particulièrement en contexte de télétravail;
- Faire le bilan de ses propres cybercomportements à risque;
- Reconnaître ce type de comportement chez ses collègues;
- Identifier les meilleures pratiques de prévention à mettre en œuvre en matière de comportements individuels.



Stratégies pédagogiques

Vivez une simulation de gestion de crise lors d'appels en visioconférence avec votre collègue, Daniel. Alors qu'une cybermenace compromet la sécurité de l'information de votre organisation, poussez votre réflexion sur vos comportements actuels et sur les bonnes pratiques à mettre en place pour éviter que cette situation ne se reproduise.



Préalables

Aucun préalable.

Expertise



Louis-René Gagnon, responsable de la sécurité numérique, Direction des technologies de l'information, Université Laval

Cybersécurité – Les rançongiciels 2.0

 **Nouveau!**

Formation asynchrone
Durée : 15 minutes



Mise en contexte

Les cyberattaques font maintenant partie de la réalité des organisations. Publiques ou privées, petites ou grandes, aucune n'est à l'abri des acteurs malveillants. Exploitant la méconnaissance et les points faibles des individus qui y travaillent, les cybercriminels réussissent à s'infiltrer dans les réseaux pour y propager des codes malicieux. Les rançongiciels, par exemple, permettent à des groupes malintentionnés de prendre le contrôle du réseau, de bloquer l'accès aux systèmes ou de s'emparer des données qu'ils contiennent. À risque de perdre des données critiques et sensibles, ou de les voir divulguées publiquement, les organisations ainsi prises en otage se voient réclamer des rançons importantes.

À l'ère du numérique, dans un contexte où les organisations sont interdépendantes et leurs frontières de plus en plus imperceptibles, informer les ressources humaines sur les rançongiciels, les façons de prévenir leur installation et de réagir en cas d'attaque est un premier pas pour favoriser et encourager l'adoption de comportements cybersécuritaires.



Clientèle cible

La formation s'adresse à toute personne, gestionnaires, employées et partenaires, qui :

- Utilise des ressources, systèmes et réseaux informatiques dans le cadre de ses activités professionnelles et personnelles
- Veut mettre à jour ses connaissances en matière de cybersécurité
- Souhaite développer des comportements cybersécuritaires à l'égard des attaques par rançongiciel



Objectifs d'apprentissage

Acquérir les connaissances de base sur les rançongiciels permettant de prévenir leur installation et de réagir de manière cybersécuritaire en cas d'attaque.

Objectifs spécifiques

Au terme de cette formation, vous serez en mesure de :

- Définir ce qu'est un rançongiciel;
- Identifier les conséquences potentielles d'un rançongiciel;
- Identifier les moyens employés par les cybercriminels pour transmettre et installer un rançongiciel;
- Identifier les façons de prévenir l'installation d'un rançongiciel;
- Identifier les comportements cybersécuritaires en cas d'attaque.



Préalables

Aucun préalable.



Contenu

- Qu'est-ce qu'un rançongiciel?
- Quelles sont les conséquences potentielles d'un rançongiciel?
- Comment les rançongiciels s'installent-ils?
- Comment prévenir l'installation d'un rançongiciel?
- Que faire en cas d'attaque?

De la donnée à l'information

 **Nouveau!**

Formation asynchrone
Durée : 1 heure



Mise en contexte

Dans un monde de plus en plus numérique, la donnée est partout. Mais que signifie réellement « exploiter les données »? Et comment passent-elles du statut de matière brute à celui d'information utile et exploitable?

Cette formation vous propose une initiation aux concepts fondamentaux liés aux données et à leur rôle stratégique dans la transformation numérique des organisations.

À travers une exploration des types de données, de leurs sources et de la terminologie associée, vous découvrirez comment la donnée devient un levier pour prendre des décisions éclairées, optimiser les processus et renforcer la compétitivité. Vous comprendrez également l'importance d'une culture de la donnée et du rôle clé que joue la gouvernance dans sa gestion responsable et efficace.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse aux personnes qui :

- Désirent simplement en savoir plus sur le concept de donnée, soit pour des objectifs personnels ou professionnels
- Sont des employé(e)s d'organisations privées et publiques qui opèrent dans un contexte de transformation numérique : gestionnaires, professionnel(le)s, membres du personnel de soutien, etc.



Contenu

- De la donnée à l'information
- Les données et leurs sources
- L'utilisation de la donnée en transformation numérique
- La culture des données
- Le rôle de la gouvernance



Objectifs d'apprentissage

Objectifs spécifiques

- Distinguer les concepts de donnée et d'information
- D'expliquer les caractéristiques des données et leurs grands types
- Définir différente terminologie liée aux données.



Préalables

Aucun préalable.

Expertise



Martin Noël, professeur en méthodes quantitatives, Université TÉLUQ



Martin Boucher, directeur général, Communications numériques gouvernementales, ministère du Conseil exécutif du Québec

Design de service

Formation asynchrone
Durée : 60 minutes



Mise en contexte

La transformation numérique est parfois perçue comme centrée sur la technologie. Ces technologies sont toutefois en relation avec l'expérience humaine, et ne sont jamais totalement indépendantes.

Le design de services permet de concevoir les interactions humaines, numériques et physiques dans une approche holistique et systémique de l'expérience.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse à toute personne en situation de gestion ou tout employé impliqué dans un rapport au service.



Contenu

- Pourquoi s'intéresser au service?
- Service ou produit?
- Les principes du design de service;
- Le parcours de l'utilisateur;
- Les composantes du blueprint.



Objectifs d'apprentissage

Cette formation permettra au participant de saisir l'écosystème complexe du service, dans lequel les interactions avec le numérique s'articulent.

Objectifs spécifiques

- Explorer le design de service et sa portée;
- Identifier les composantes d'un système complexe et leur interrelation;
- Situer la place du numérique dans le service.



Stratégies pédagogiques

- Carte interactive;
- Présentations vidéos;
- Mises en situations.



Préalables

Aucun préalable.

Expertise



Laurence Paquette, designer, chargée d'enseignement et étudiante au doctorat en design de service à l'École de design, Université Laval



Philippe Genest, formateur en design d'expérience utilisateur et conseiller en formation, Académie de la transformation numérique, Université de Laval

Devenir un vecteur de changement pour votre organisation

Formation asynchrone
Durée : 1 heure



Mise en contexte

Un nombre grandissant d'organisations choisissent d'avoir recours à des « vecteurs de changement », à des « ambassadrices » et « ambassadeurs » ou à des « champion(ne)s du numérique ». Si elles portent différents titres et opèrent sous différents postes, ces personnes, porteuses d'innovation, possèdent un même ensemble d'attitudes, de compétences interactionnelles et de capacités communicationnelles hors norme qui font d'elles des vecteurs de changement dans leur organisation respective. À quoi correspond ce rôle? Quelles sont les attitudes et compétences qui lui sont associées? Est-ce que tout le monde a le potentiel de conduire ou de générer le changement? Quels méthodes, outils et plateformes utilisent ces personnes?

Cette formation permet d'expérimenter le quotidien d'un vecteur de changement dans une formule interactive où les personnes apprenantes seront appelées à opérer leur jugement critique lors d'une mise en situation.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse aux :

- Gestionnaires-leaders de la fonction publique québécoise;
- Personnes en position de gestion (au sein d'une équipe ou d'un département) qui souhaitent mieux comprendre et diriger le changement en contexte numérique;
- Personnes intéressées par la gestion du changement et les compétences interpersonnelles nécessaires pour le conduire.



Contenu

À travers une mise en situation simulée, cette formation vous invite à vous glisser dans le rôle d'ambassadeurs et d'ambassadrices du numérique. Vous découvrirez leurs principales compétences et habitudes de travail en suivant une semaine fictive de cinq jours, condensée en 1 heure pour la formation.



Objectifs d'apprentissage

Objectifs spécifiques

- Définir le rôle de vecteur de changement et cadrer son impact dans l'organisation;
- Préciser les compétences informationnelles et numériques qui lui sont associées;
- Expérimenter les bonnes pratiques et suggérer des outils pertinents.



Préalables

Aucun préalable.

Expertise



Mathieu Clément, conseiller au développement - Affaires et formation, Académie de la transformation numérique, Université Laval



Patrick Grégoire, coordonnateur de projets transformationnels, Revenu Québec



Geneviève Drouin, leader d'intégration en ressources humaines, Beneva

Découvrir l'agilité

Formation asynchrone

Durée : 75 minutes



Mise en contexte

Les technologies numériques modifient jour après jour les processus et les activités humaines. Le statu quo s'avère pratiquement impossible pour la majorité des organisations, qui cherchent à tirer le plein potentiel de ces outils, tout en répondant à un mot d'ordre bien de notre époque: mettre l'utilisateur au centre de son action. La philosophie agile s'impose de plus en plus dans ce contexte. En l'adoptant, ces organisations se voient cependant forcées de remettre en question leur gestion traditionnelle dans l'espoir d'être plus efficaces. Cette formation d'initiation aborde les sujets suivants: le manifeste agile, les concepts d'agilité organisationnelle et de gestion de projet agile, les méthodes et la culture agiles. Elle propose aussi quelques éléments d'une réflexion critique sur cette approche.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse à toute personne qui cherche à améliorer les pratiques organisationnelles à l'aune des changements qu'impose le numérique.



Contenu

- Amorce;
- La culture agile;
- L'agilité organisationnelle;
- L'organisation top down et la gestion en cascade;
- La gestion de projet agile;
- Les méthodes;
- Quelques remarques critiques;
- Conclusion.



Objectifs d'apprentissage

Cette formation permettra au participant de positionner l'agilité dans l'évolution de la gestion des organisations et de distinguer l'approche agile de l'approche traditionnelle.

Objectifs spécifiques

- Positionner l'agilité dans l'évolution des pratiques de gestion des organisations;
- Distinguer les concepts d'organisation agile et de gestion de projet agile;
- Distinguer la gestion en mode agile de la gestion en cascade;
- Identifier les avantages et inconvénients propres à certaines méthodes agiles;
- Se sensibiliser aux changements qu'imposent les processus en agilité dans les organisations.



Stratégies pédagogiques

- Présentation des fondements;
- Capsules d'experts;
- Cas d'espèce;
- Outils diagnostic.



Préalables

Aucun préalable.

Expertise



Kevin Pilotte, chef du Bureau de la transformation agile, Revenu Québec



Jérôme Lambert, gestionnaire technologie de l'information, Direction des technologies de l'information, Université Laval

Découvrir l'approche simultanée pour la gestion de projets d'innovation

 **Nouveau!**

Formation asynchrone
Durée : 90 minutes



Mise en contexte

Vous participez à la création de nouveaux produits ou services numériques et vous êtes toujours à la recherche de cette méthode de gestion de projet qui vous permettra de réduire les erreurs et les oublis, anticiper les risques et les imprévus, éliminer les délais et les surcoûts tout en améliorant la qualité?

Déjà bien reconnue en ingénierie, l'approche simultanée mise sur l'information, la collaboration et la communication pour atteindre ces objectifs dans la réalisation de projets d'innovation. C'est peut-être la solution que vous attendiez!

Réalisée en collaboration avec la Faculté des sciences et de génie de l'Université Laval, cette formation vous ouvre un accès privilégié sur le fonctionnement de cette approche appliquée au développement d'un service numérique à base d'intelligence artificielle (IA).



Clientèle cible

Cette formation s'adresse aux personnes, gestionnaires ou professionnelles, participant au suivi ou à la réalisation de projets de développement de produits ou services technologiques.



Contenu

- Mise en contexte
- Qu'est-ce que l'approche simultanée?
- Comment ça marche?
- Peut-on intégrer l'approche simultanée à une planification séquentielle?
- Comment appliquer cette approche efficacement?



Objectifs d'apprentissage

Développer la base de connaissances nécessaire pour déterminer si l'approche simultanée peut convenir aux besoins et au contexte des projets de son organisation.

Objectifs spécifiques

- Distinguer l'approche simultanée de l'approche séquentielle (ou en cascade)
- Identifier les principaux avantages et défis de l'approche simultanée
- Décrire les principes fondamentaux et les conditions de réussite de l'approche simultanée
- Reconnaître la pertinence d'appliquer l'approche simultanée à un projet
- Décrire les enjeux et les répercussions de l'approche simultanée sur la planification, la gestion et la réalisation des projets
- Amorcer une réflexion sur l'utilité de l'approche simultanée dans son contexte



Préalables

Avoir des notions de base ou de l'expérience en gestion de projet.

Expertise



Denis Laurendeau, professeur au Département de génie électrique et de génie informatique, Université Laval



Philippe Viarouge, professeur au Département de génie électrique et de génie informatique, Université Laval



Richard Drouin, ingénieur sénior à la direction de la Gouvernance des données et de l'intelligence artificielle, ministère des Transports et de la Mobilité durable

Éthique organisationnelle à l'ère du numérique

Formation asynchrone
Durée : 75 minutes



Mise en contexte

L'ère numérique soulève des enjeux éthiques et peut mettre en péril certaines valeurs. Cette formation vous sensibilisera aux dilemmes éthiques du numérique et à l'importance de les prendre en compte dans les actions apportées au sein de votre organisation.

Exercez un plus grand discernement et soyez à l'avant-garde des éléments à risque à l'aide d'une réflexion éthique propre au numérique.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse aux employées et employés qui désirent développer ou parfaire leurs compétences en matière d'éthique organisationnelle numérique dans la visée d'un exercice responsable de leur emploi.



Contenu

- Définitions: éthique, morale, mœurs, droit, déontologie, autorégulation et hétérorégulation;
- Enjeux éthiques: accessibilité aux données, inclusion, transparence, prudence protection des renseignements personnels;
- Situations problèmes au travail spécifiques aux technologies numériques: service privé de stockage infonuagique, intelligence artificielle et biais algorithmique, protection des renseignements personnels, objets connectés.

Expertise



Lyse Langlois, directrice scientifique de l'Observatoire sur les impacts sociétaux de l'intelligence artificielle et du numérique (OBVIA) et directrice de l'Institut d'éthique appliquée (IDÉA), Université Laval



Objectifs d'apprentissage

La formation invite le participant à prendre conscience des changements fondamentaux qu'apporte le numérique dans le travail et à se repositionner dans ce contexte.

Objectifs spécifiques

- Distinguer l'éthique des concepts voisins (morale, mœurs, droit, déontologie);
- Expliquer certains enjeux éthiques propres au numérique;
- Identifier des situations où des questions éthiques peuvent se poser;
- Développer un réflexe d'analyse structuré grâce au modèle de délibération éthique.



Stratégies pédagogiques

- Présentations vidéo;
- Schémas;
- Questionnaires et rétroactions.

À l'intérieur de mises en situation engageantes, vous serez amené à interagir, à vous questionner et à vous positionner face aux enjeux actuels du numérique. En plus de présentations claires d'experts en éthique, vous serez également guidé pas à pas dans la résolution de dilemmes à l'aide d'une démarche structurée et concrète d'analyse et de prise de décision.



Préalables

Aucun préalable.

Explorer les éléments de la gestion écoresponsable du numérique

 Nouveau!

Formation asynchrone
Durée : 75 minutes



Mise en contexte

À l'ère de la transformation numérique, les organisations, autant publiques que privées, subissent une mutation profonde de leurs pratiques habituelles, où les technologies prennent de plus en plus de place. Cette adoption massive du numérique représente des défis significatifs sur le plan des répercussions environnementales. Avec la multiplication des appareils, des logiciels et d'applications de même que le recours à des services d'infonuagique, le numérique fait maintenant partie intégrante de l'ensemble des activités des organisations. Face à ces enjeux, il devient crucial de comprendre et d'intégrer les principes de l'écoresponsabilité dans les décisions stratégiques.



Clientèle cible

- Gestionnaires et professionnel(le)s en situation de gestion qui cherchent à prendre en considération l'environnement dans les décisions organisationnelles
- Personnes professionnelles qui souhaitent accompagner leurs organisations dans une transition numérique durable
- Ambassadrices et ambassadeurs numériques, aux conseillères et conseillers ainsi qu'aux porteuses et porteurs du sujet de l'écoresponsabilité au sein de leur organisation
- Personnes démontrant un intérêt pour l'écoresponsabilité numérique



Contenu

- Écoresponsabilité et développement durable
- Leviers de changement
- Responsabilités sociétale et numérique
- Écoblanchiment
- Lois, normes et certifications
- Gestion des équipements



Objectifs d'apprentissage

Cette formation vous amènera à considérer les dimensions environnementales, économiques, sociétales, politiques, légales et normatives dans vos décisions et vos pratiques à l'égard du numérique.

Objectifs spécifiques

- Situer l'écoresponsabilité numérique des organisations dans le contexte plus large du développement durable;
- Argumenter en faveur d'une utilisation plus écoresponsable du numérique;
- Prendre conscience du fait que les organisations publiques et privées ont une responsabilité envers la société et l'environnement;
- Développer votre esprit critique quant aux pratiques d'écoblanchiment et en reconnaître les risques;
- Amorcer une lecture de l'environnement légal et normatif de la responsabilité numérique;
- Remettre en question les pratiques et usages traditionnels afin de faire émerger des solutions novatrices en matière d'écoresponsabilité numérique.



Préalables

Aucun préalable. Il est toutefois recommandé d'avoir suivi la formation *Réduire l'empreinte écologique du numérique* de l'ATN.

Expertise

Claire Dorville, cheffe de projet Europe international, Ecolab - Greentech Innovation, ministère de la Transition écologique, France

Mélanie Raphaël, experte numérique écoresponsable, Direction interministérielle du Numérique, France

Virginie Rozière, directrice du numérique, ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, France

Gérer l'information numérique comme un actif de l'organisation

Formation asynchrone
Durée : 60 minutes



Mise en contexte

Avec la transformation numérique de nos environnements de travail, nous vivons une époque intense de changements dans notre façon de colliger et de manipuler l'information: nous sommes maintenant familiers avec le bureau sans papier, les fichiers dans le nuage et les technologies de collaboration à distance, avec tous les avantages de flexibilité que cela comporte.

La formation Gestion de l'information vise à placer cette activité au centre de vos préoccupations. Elle permettra de vous initier à ses concepts importants et de vous familiariser avec les bonnes pratiques à mettre en œuvre en la matière. Pour ce faire, vous serez amené(e) à participer à une mise en situation dans laquelle vous jouerez le rôle d'un gestionnaire nouvellement arrivé dans un département de service.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse aux gestionnaires et professionnels exerçant un rôle conseil en matière de gestion de l'information dans les organismes publics et parapublics assujettis à la Loi sur les archives (A-21), les organisations privées, sociétés d'état et autres organismes.



Contenu

- Les concepts d'information, donnée, renseignement, document et métadonnée;
- Le cycle de la gestion de l'information et les bonnes pratiques à chaque étape;
- Les critères à respecter en gestion de l'information: qualité, intégrité, pertinence, accessibilité, mobilité et valorisation (Interopérabilité via métadonnées standardisées);
- La démarche de gestion de l'information;
- Les rôles et responsabilités en gestion de l'information.



Objectifs d'apprentissage

Au terme de cette formation, le participant sera en mesure de reconnaître que l'information est un objet de gestion et que cela nécessite des actions et implique une prise en charge à tous les niveaux de l'organisation.

Objectifs spécifiques

- Distinguer les principaux concepts en gestion de l'information;
- Distinguer les étapes cycle de gestion de l'information: création, transmission, consultation, conservation, archivage, destruction;
- Identifier les bonnes pratiques en gestion de l'information;
- Connaître dans ses grandes lignes les composants d'un système de gestion de l'information (gouvernance, normes, méthodes, technologie) et les étapes de leur mise en place;
- Reconnaître les exigences spécifiques du numérique à cet égard;
- Amorcer une réflexion critique sur l'état des pratiques de gestion de l'information dans son organisation et identifier deux priorités d'action à court terme.



Stratégies pédagogiques

L'apprenant sera placé dans une mise en situation dans laquelle il joue le rôle d'un professionnel en situation de gestion nouvellement arrivé dans un service. Bien qu'il ne soit pas spécialiste en la matière, il sera confronté à une situation problématique réaliste de gestion de l'information. Il sera amené à exercer son jugement critique à chaque étape en fonction des bonnes pratiques du domaine. À la suite de chaque questionnement, une rétroaction l'aidera à résoudre les problèmes présentés et alimentera sa réflexion critique.



Préalables

Aucun préalable.

Gestion de la performance en mode hybride : un changement de paradigme

Formation asynchrone
Durée : 1,5 heure



Mise en contexte

La crise sanitaire mondiale a profondément transformé le marché du travail. Ces événements ont provoqué une accélération de la transition vers le numérique dans la majorité des organisations à travers le monde. Le télétravail s'est donc imposé dans notre quotidien et a modifié nos points de repère tant sur le plan de la gestion que sur celui du travail. Nous avons dû nous adapter, et plusieurs chercheurs et chercheuses ont pu démontrer un gain de productivité grâce aux aménagements liés au télétravail.

Il a fallu restructurer l'organisation du travail afin d'assurer une continuité dans la qualité des biens ou services fournis par l'organisation, quel que soit le lieu d'exercice des fonctions du personnel. Dans ce contexte, adopter une gestion basée sur les processus, appuyée par des indicateurs clés de performance, est primordial pour assurer un suivi efficace des opérations, que celles-ci soient réalisées sur site ou à distance.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse à toutes les personnes œuvrant au sein d'organisations publiques.



Contenu

- S'adapter aux nouvelles réalités du monde du travail
- L'évaluation de la performance
- L'évaluation de la performance individuelle
- Quelques concepts clés



Objectifs d'apprentissage

Objectifs spécifiques

- Identifier les principaux aspects de l'approche de la gestion de la performance individuelle
- Démontrer votre compréhension de la gestion de la performance individuelle en contexte hybride
- Identifier les défis et opportunités de la mise en place d'une gestion de la performance individuelle en contexte hybride
- Comprendre les rôles et responsabilités des parties prenantes dans la gestion de la performance
- Reconnaître les opportunités d'évolution et d'amélioration professionnelles en vous engageant dans un processus d'autoévaluation, grâce à des questions de réflexion posées à la fin de chaque module



Préalables

Aucun préalable.

Expertise



Pierre Thibault, chargé d'enseignement, Faculté des sciences sociales, Université Laval



Véronique Giroux, conseillère en efficacité organisationnelle et chargée de formation, Service du développement professionnel, Université Laval



Mélanie Ouellet, directrice du développement organisationnel et de l'innovation RH, Direction générale de la gouvernance en gestion des ressources humaines, Secrétariat du Conseil du trésor

Introduction à l'accessibilité numérique

Formation asynchrone
Durée : 45 minutes



Mise en contexte

Nous vivons des dizaines, voire des centaines d'interactions numériques chaque jour. Individuellement, nos caractéristiques vont influencer et différencier ces expériences. C'est pour répondre aux besoins des utilisateurs et des utilisatrices dans la pluralité de leurs caractéristiques que le Web doit être accessible à tout le monde.

Il est fondamental de permettre aux individus en situation d'incapacité permanente, temporaire, situationnelle ou changeante d'accéder librement au monde numérique et ainsi favoriser leur pleine participation à la société.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse à toute professionnelle ou tout professionnel impliqué dans la production de documents numériques.



Contenu

Module 1: Qu'est-ce que l'accessibilité?

- De grands enjeux;
- Qui est concerné ou concernée?
- Accessibilité et numérique;
- Types de conditions;
- Accessibilité ou adaptabilité?

Module 2: Le design inclusif

- Grands principes;
- Inclusivité et accessibilité;
- La rédaction inclusive;
- L'accessibilité dans la conception de projets.

Module 3: Les normes d'accessibilité Web

- L'évolution des normes;
- Normes actuelles;
- Cartographie WCAG 2.1;
- L'application des normes en grande entreprise.



Objectifs d'apprentissage

- Se sensibiliser à la réalité des utilisateurs et des utilisatrices présentant différentes incapacités;
- Identifier les principaux critères de succès dans l'accessibilité Web;
- Identifier le type de mesures à prendre pour favoriser l'accessibilité.



Stratégies pédagogiques

- Présentations vidéos;
- Exemples visuels concrets, textes et éléments interactifs.



Préalables

Aucun préalable.

Expertise



Cynthia Thibault Larouche, Ciao



Donald Babin, conseiller principal en expérience utilisateur, Desjardins



Samuel Gremaud, conseiller principal en expérience utilisateur, Desjardins

Introduction à l'infonuagique : penser au-delà de l'outil

 **Nouveau!**

Formation asynchrone
Durée : 1 heure



Mise en contexte

L'infonuagique ou « cloud computing », transforme de plus en plus la façon dont les organisations accèdent aux ressources informatiques, gèrent leurs données et innovent. Que ce soit pour le stockage de données, la puissance de calcul, ou le déploiement rapide de nouvelles applications, l'infonuagique est devenue un élément important de la transformation numérique.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse aux :

- Cadres et gestionnaires d'entreprises qui veulent comprendre comment l'infonuagique peut améliorer la performance organisationnelle et soutenir la stratégie numérique
- Étudiant(e)s en informatique ou reconversion professionnelle qui veulent acquérir les bases pour entrer dans des métiers en lien avec l'infonuagique
- Professionnel(le)s qui agissent comme responsables ou répondant(e)s en sécurité de l'information



Contenu

- Fondements de l'infonuagique
- Répercussions de l'infonuagique sur les organisations
- Volets technique et applicatif de l'infonuagique
- Sécurité dans l'infonuagique
- Gestion financière dans l'infonuagique (FinOps)



Objectifs d'apprentissage

Vous permettre de comprendre les fondements de l'infonuagique, ses modèles de déploiement et ses principaux usages, afin d'optimiser son utilisation et son intégration stratégique et opérationnelle dans divers contextes professionnels.

Objectifs spécifiques

À la fin de la formation, l'apprenant(e) sera en mesure de :

- Définir les trois principaux modèles de service de l'infonuagique (IaaS, PaaS, SaaS)
- Décrire les composants essentiels de l'architecture infonuagique (serveurs, stockage, réseaux)
- Identifier les risques de sécurité liés à l'infonuagique
- D'expliquer succinctement l'infonuagique en contexte d'écoresponsabilité
- Expliquer les risques et les avantages en termes de gouvernance financière dans l'infonuagique (FinOps)



Préalables

Aucun préalable.

Expertise



Jean Lacroix, Directeur des technologies (CTO) et responsable de la sécurité (CISO),
Momentum Technologies

La sécurité de l'information en trois questions essentielles

Formation asynchrone
Durée : 60 minutes



Mise en contexte

Chaque jour apporte son lot d'incidents de sécurité de l'information: fuite de données personnelles, attaque par rançongiciel ou panne du système. Avec l'accélération de la transformation numérique, le nombre et la gravité des incidents de sécurité de l'information ne peuvent qu'augmenter. Or, une compréhension plus approfondie de la sécurité de l'information, de ses concepts fondamentaux et de ses enjeux est alors nécessaire pour quiconque détient des responsabilités en lien avec la sécurité des actifs informationnels de l'organisation. Vous devez être en mesure de répondre à ces questions essentielles autour desquelles s'articule cette formation: Pourquoi assurer la sécurité de l'information? Quoi protéger dans une organisation? De quoi la protéger?



Clientèle cible

Cette formation s'adresse à vous si:

- Vous êtes responsable du respect de la sécurité de l'information dans votre équipe de travail;
- Vous prenez des décisions pouvant avoir une incidence sur la sécurité de l'information de votre organisation;
- Vous collaborez avec les responsables de la sécurité de l'information de votre organisation;
- Vous assurez des fonctions ou vous exercez des opérations pouvant avoir une incidence sur la sécurité de l'information de votre organisation et vous souhaitez approfondir votre compréhension du domaine de la sécurité de l'information.



Contenu

Pourquoi se protéger?

- La valeur de l'information;
- Les conséquences d'un incident de sécurité.

Quoi protéger?

- Les caractéristiques de l'information à protéger: disponibilité, intégrité, confidentialité;
- Les actifs informationnels: information, matériel, logiciels, personnel, communications et processus.

De quoi se protéger?

- Menaces, vulnérabilités, risques, attaques.



Objectifs d'apprentissage

Au terme de cette formation, le participant sera en mesure d'expliquer l'importance de la sécurité de l'information pour une organisation.

Objectifs spécifiques

- Reconnaître les impacts d'un incident de sécurité de l'information sur une organisation;
- Reconnaître qui doit être protégé dans une organisation;
- Identifier de quoi une organisation doit se protéger.



Stratégies pédagogiques

- Mise en situation réaliste analysée tout au long de la formation à l'aide de questions interactives commentées par l'experte;
- Capsules vidéo expliquant le contenu et l'illustrant avec des exemples;
- Questionnaire interactif pour consolider la compréhension des participants;
- Questions de réflexion personnelle invitant les participants à réfléchir à leur propre contexte organisationnel.



Préalables

Aucun préalable.

Expertise



Hager Khechine, MBA, Ph.D., professeure au Département des systèmes d'information organisationnels de la Faculté des sciences de l'administration, Université Laval

Le marquage des données numériques gouvernementales



Nouveau!

Formation asynchrone

Durée : 60 min



Mise en contexte

La classification de sécurité des données en fonction de leur niveau de sensibilité est à la base de la sécurité des données numériques gouvernementales. C'est d'ailleurs une pratique à adopter par tous les organismes publics, tel que le prescrit la Loi sur la gouvernance et la gestion des ressources informationnelles des organismes publics et des entreprises du gouvernement.

Cette formation porte plus spécifiquement sur l'application du marquage pour déterminer le niveau de sensibilité des données non structurées, comme celles contenues dans un document généré au moyen d'un outil bureautique ou de collaboration.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse à tous les employés de la fonction publique.



Contenu

- Modèle de classification de sécurité
- Marquage des documents
- Comment appliquer le marquage



Objectifs d'apprentissage

- Se sensibiliser aux enjeux de sécurité des données numériques, plus spécifiquement aux préjudices advenant un bris de confidentialité;
- Décrire sommairement le cadre général de l'administration publique dans lequel le marquage de sécurité des données se situe, soit le *Modèle de classification de sécurité des données numériques gouvernementales*.

Objectifs spécifiques

- Repérer les critères permettant une sélection adéquate du niveau de confidentialité des données numériques non structurées;
- Associer les bonnes pratiques de marquage aux documents d'usage courant;
- Utiliser adéquatement la fonctionnalité de marquage et les outils d'aide qui l'accompagnent;
- Situer les implications du marquage dans son travail.



Préalables

Aucun préalable.

Expertise

Alain Block, conseiller, Direction de l'encadrement et de l'évolution des pratiques en sécurité de l'information gouvernementale, Ministère de la Cybersécurité et du Numérique

Marc Girard, conseiller, Direction de l'encadrement et de l'évolution des pratiques en sécurité de l'information gouvernementale, Ministère de la Cybersécurité et du Numérique

Les éléments clés d'une équipe agile

Formation asynchrone

Durée : 60 minutes



Mise en contexte

Dans un contexte de transformation numérique, une équipe agile a le potentiel d'aider les organisations à se réinventer de manière permanente, par des investissements limités, et ce, en obtenant des gains en continu. Les méthodes agiles encouragent l'utilisation de petites équipes auto-organisées qui travaillent ensemble pour livrer des produits et services à valeur ajoutée. Un changement de culture interne profond est toutefois nécessaire pour adopter cette approche.

Dans cette formation, nous aborderons quelques éléments clés pour la mise en place d'une équipe agile. Nous verrons quels sont les rôles qui la compose et les responsabilités inhérentes à chacun de ceux-ci. Nous traiterons de la structure de l'équipe et nous vous présenterons quelques conditions de succès pour vivre une expérience d'équipe agile réussie.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse à toutes les personnes impliquées dans la gestion de projet agile ou traditionnelle.



Contenu

- L'équipe agile, ses composantes et spécificités;
- Les approches agiles d'équipe;
- S'approprier la culture agile;
- Mesure de la performance et reddition de compte;
- Empirisme et amélioration continue.



Objectifs d'apprentissage

À la fin de la formation vous serez en mesure de:

- Distinguer les différents rôles d'une équipe agile;
- Différencier les cérémonies agiles et leur agencement dans le cycle itératif;
- Identifier les conditions favorables pour mettre en place une équipe agile.



Stratégies pédagogiques

L'histoire vécue par une équipe de Revenu Québec, racontée par le chargé de projet, servira d'amorce pour vous faire découvrir des notions clés liées à la constitution d'une équipe agile.



Préalables

Aucun préalable.

Expertise



Kevin Pilotte, chef du Bureau de la transformation agile, Revenu Québec



Pier-Yves Poulin, directeur de projet RI, Direction des technologies de l'information, Université Laval



Manuel Angelini, chef de produits numériques, Bell Média



Nouveau!

Les éléments clés de la gestion stratégique agile

Formation asynchrone

Durée : 2 heures



Mise en contexte

Dans un monde caractérisé par la volatilité, l'incertitude, la complexité et l'ambiguïté (VUCA), la gestion stratégique agile devient une voie à considérer pour beaucoup d'organisations. Ses promoteur(e)s disent que celle-ci a le pouvoir de répondre rapidement aux changements, de maximiser la valeur créée et de favoriser un alignement stratégique entre la vision organisationnelle et les actions opérationnelles. De bien belles promesses, mais qu'en est-il de son essence, de ses composantes, comment celle-ci peut-elle prendre forme dans une organisation?



Clientèle cible

Cette formation s'adresse aux personnes ayant un rôle de coordination, de gestion de personnel, de chef(fe) d'équipe, ou de gestion de projet.



Contenu

- Transformation organisationnelle agile (flux de valeur, équilibre management ascendant/descendant « bottom-up/top-down »)
- Culture agile et communautés de pratique
- Gestion de portefeuille agile (Lean budget, Portfolio canvas, Lean business case)
- Indicateurs de performance (KPI, OKR)
- Rôles stratégiques en contexte agile



Objectifs d'apprentissage

À la fin de la formation vous serez en mesure de :

- Faire la distinction entre un projet, un programme et un portefeuille agile
- Faire la distinction entre la gestion de projet et la gestion de produit
- Expliquer dans ses mots la différence entre un OKR et un KPI
- Identifier et différencier les rôles spécifiques à l'Agilité à l'échelle
- Identifier un/des outils de planification utilisés en contexte agile
- Réfléchir à l'application des principes Agiles dans votre environnement de travail actuel



Préalables

Aucun préalable.

Expertise



Manuel Angelini, chef de produits numériques, Bell Média



Pauline Robert, directrice, Marché du carbone et Gestion des GES, Coop Carbone et chargée de cours, Faculté des sciences de l'administration, Université Laval



Pier-Yves Poulin, directeur de projet RI, Direction des technologies de l'information, Université Laval

Les éléments clés de la planification agile

Formation asynchrone
Durée : 2 heures



Mise en contexte

Dans un contexte de transformation numérique, l'Agilité a le potentiel d'aider les organisations à se réinventer de manière permanente, par des investissements limités, et ce, en obtenant des gains en continu. Les méthodes Agile encouragent l'utilisation de petites équipes auto-organisées qui travaillent ensemble pour livrer des produits et des services à valeur ajoutée. Toutefois, un changement culturel interne est nécessaire pour adopter cette approche.

Dans cette formation, nous aborderons plusieurs éléments clés de la planification dans le contexte de l'Agilité à l'échelle. Nous verrons quels sont les rôles qui la composent et les responsabilités inhérentes à chacun de ceux-ci. Nous ferons la distinction entre un projet et un programme Agile. Nos intervenants spécialistes et notre intervenante spécialiste vous partageront leurs recommandations ainsi que leur expérience de l'Agilité à l'échelle.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse à toutes les personnes impliquées dans la gestion de projet Agile ou traditionnelle.



Contenu

- Principes et valeurs de l'Agilité à l'échelle;
- Organiser l'Agilité pluri-équipes;
- Les acteurs tactiques du programme agile;
- La synchronisation (cadence) des équipes;
- Cadres d'Agilité à l'échelle;
- L'équilibre entre le management «bottom up» et «top down»;
- La planification d'incréments de programme;
- Outils de planification;
- Gestion des enjeux et des risques;
- Le rôle central des client(e)s;
- L'innovation et l'amélioration continue.



Objectifs d'apprentissage

Objectifs spécifiques

- Comprendre les distinctions entre un projet et un programme agiles;
- Distinguer les rôles et les cérémonies propres à l'Agilité à l'échelle;
- Comprendre comment et quand mettre en place un programme agile;
- Comprendre l'importance de se faire sa propre recette d'Agilité à l'échelle;
- Expliquer dans ses mots en quoi consiste la planification d'incréments de programme;
- Repérer des outils de planification agiles éprouvés qui vous seront utiles dans votre travail.



Préalables

Aucun préalable.

Expertise



Manuel Angelini, chef de produits numériques, Bell Média



Pauline Robert, directrice, Marché du carbone et Gestion des GES, Coop Carbone et chargée de cours, Faculté des sciences de l'administration, Université Laval



Pier-Yves Poulin, directeur de projet RI, Direction des technologies de l'information, Université Laval

L'expérience utilisateur (UX)

Formation asynchrone

Durée : 60 minutes



Mise en contexte

Parler du numérique, c'est avant tout parler d'interaction: nous entrons en contact chaque jour avec des applications, des sites Web, et bien sûr avec nos collègues.

Les interactions peuvent être enrichissantes et faciliter notre travail: elles peuvent aussi amener de nombreuses frustrations.

La clé pour éviter cela? Bien concevoir l'expérience de l'utilisateur grâce à une approche humaine.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse à toute personne impliquée dans une réflexion sur les pratiques numériques changeantes, et spécifiquement sur la place qu'occupe l'utilisateur dans ces pratiques.



Contenu

- Introduction: reconnaître l'expérience utilisateur;
- Module 1 - L'utilisateur;
- Module 2 - L'interaction;
- Module 3 - La posture empathique;
- Ouverture: les origines de la pensée design.



Objectifs d'apprentissage

Au terme de cette formation, vous aurez acquis une connaissance générale de divers aspects liés à l'expérience utilisateur, ainsi qu'un vocabulaire commun sur ce champ de connaissances.

Objectifs spécifiques

- Définir l'expérience utilisateur et sa place en contexte numérique;
- Reconnaître différents aspects de l'expérience utilisateur et leur interrelation;
- Identifier certaines approches permettant de mieux cerner la réalité de l'utilisateur.



Stratégies pédagogiques

- Définitions;
- Mises en situation;
- Explications vidéo;
- Schémas;
- Questionnaires.



Préalables

Aucun préalable.

Expertise



Philippe Genest, formateur en design d'expérience utilisateur et conseiller pédagogique, Académie de la transformation numérique, Université Laval



Mise en contexte

Penser comme un designer peut transformer la façon dont les organisations développent des produits, des services, des processus et une stratégie numérique. Cette approche, que nous nommerons « pensée design », associe ce qui est souhaitable d'un point de vue humain à ce qui est technologiquement réalisable et économiquement viable.

Elle permet également à des personnes qui n'ont pas de formation en conception d'utiliser des outils créatifs pour relever un large éventail de défis.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse à toute personne impliquée dans une réflexion sur les pratiques numériques changeantes, et spécifiquement sur l'optimisation de ces pratiques.



Contenu

- Introduction: la complexité du numérique;
- Module 1 - La pensée design;
- Module 2 - Un objet qui sauve des vies;
- Module 3 - Un milieu de travail valorisant;
- Module 4 - Une ville à échelle humaine;
- Conclusion: le contexte est fondamental.



Objectifs d'apprentissage

Objectifs spécifiques

- Explorer la pensée design, ses origines et sa place en transformation numérique;
- Interpréter des exemples concrets d'innovation liés au design;
- Envisager une intégration des méthodes liées à la pensée design dans un contexte de travail.



Stratégies pédagogiques

Cette formation d'introduction sur la pensée design est d'une durée totale d'environ 60 minutes et comporte 4 modules. Nous vous invitons à les consulter dans l'ordre. Chacun d'entre eux est conçu pour être complété en une seule séance. Chaque module comprend des définitions, des mises en situation, des explications vidéo et des illustrations, ainsi que des questionnaires permettant de vous positionner sur les concepts abordés.



Préalables

Aucun préalable.

Expertise



Philippe Genest, formateur en design d'expérience utilisateur et conseiller en formation, Académie de la transformation numérique, Université Laval



Juliette Griesemann, designer d'expérience client, ministère de la Cybersécurité et du Numérique



Geneviève Brodeur, designer d'expérience client, ministère de la Cybersécurité et du Numérique

Pensez numérique

Formation asynchrone

Durée : 75 minutes



Mise en contexte

Votre organisation s'engage-t-elle dans un processus de transformation numérique? Bien qu'étant porteuse de promesses, cette transformation bouleverse les modèles d'affaires et les rôles des personnes. Alors, comment interpréter les changements et comment vous positionner dans le futur?

Cette formation accessible et riche en contenu contribue au développement de sa propre pensée numérique. Cette notion est essentielle à un engagement plus éclairé dans la transformation de votre organisation et à une meilleure compréhension de ce qu'elle signifie pour vos collègues. Vous comprendrez les phénomènes en cause dans l'évolution numérique et vous amorcerez votre réflexion sur l'attitude à adopter dans ce contexte de changement.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse à toutes personnes engagées dans un projet d'évolution numérique, ayant l'expérience ou non avec les technologies numériques. Elle est une introduction à la pensée numérique, une des dimensions centrales de l'évolution numérique des organisations.



Contenu

- Une définition générale de ce qu'est la pensée numérique;
- Le concept de dématérialisation et quelques-unes de ses conséquences sur le travail et la main-d'œuvre;
- Les notions de révolution numérique et d'évolution numérique des organisations;
- Les notions de déplacement de la main-d'œuvre et de société de l'information;
- L'importance des compétences transversales et leur utilité dans le contexte de l'évolution numérique des organisations;
- Les quatre profils de la pensée numérique;
- Quelques stratégies d'intervention pour faciliter le développement de la pensée numérique.



Objectifs d'apprentissage

Au terme de cette formation, le participant sera en mesure d'établir une réflexion sérieuse sur les rapports entre les technologies numériques et les transformations du travail.

Objectifs spécifiques

- Définir ce qu'est la pensée numérique, ainsi qu'à la situer dans le contexte de la quatrième révolution industrielle;
- Comprendre sommairement l'impact des technologies sur les travailleurs et les travailleuses;
- Distinguer les principales conséquences qu'ont les technologies numériques sur la société, l'économie, le travail et les compétences;
- Identifier les différents profils de la pensée numérique et les stratégies d'intervention qui permettent d'en faciliter le développement.



Stratégies pédagogiques

En tant qu'employé(e) ou gestionnaire, vous êtes acteur(-trice) de premier plan dans l'évolution numérique de votre organisation. Cette formation porte sur les attitudes et les comportements propres à l'évolution numérique des organisations, c'est-à-dire la pensée numérique, que vous explorerez à travers les expériences vécues par 4 personnages. Après avoir situé la pensée numérique dans le contexte de la Révolution numérique, les 4 profils de la pensée numérique vous seront présentés. Des stratégies concrètes vous seront ensuite proposées afin d'intervenir de manière positive sur votre pensée numérique, ainsi que sur celle de vos collègues.



Préalables

Aucun préalable.

Expertise



Frédéric Plamondon, professeur suppléant au Département des relations industrielles, Université Laval

Présence professionnelle en ligne

Formation asynchrone
Durée : 30 minutes



Mise en contexte

Aujourd'hui, dans ce monde de plus en plus connecté, une grande partie des communications professionnelles a lieu sur différentes plateformes technologiques hébergées sur les réseaux sociaux. Ces outils sont tellement ancrés au cœur de nos vies quotidiennes, qu'il est de plus en plus difficile de séparer notre vie personnelle de notre identité professionnelle; tout se mélange dans un tourbillon sans fin. Cela peut même devenir épuisant! En réalité, les éléments publiés en ligne forment un tout, sans qu'on ne s'en rende vraiment compte. Et comment est-ce possible? Parce que les moteurs de recherche indexent l'ensemble du contenu que vous publiez, sans distinction, même si on a l'impression d'avoir le contrôle avec différentes fonctions de confidentialité et de sécurité. Et, fort probablement, vos besoins ont évolué depuis l'ouverture de votre profil. Un suivi s'impose...

Si nous devons nous rencontrer en ligne, comment souhaiteriez-vous être perçu(e)?



Clientèle cible

Cette formation intéressera d'abord les professionnel(le)s du secteur public et, plus largement, les clientèles suivantes: employé(e)s, gestionnaires et entrepreneur(e)s des secteurs public et privé.



Contenu

- Les stratégies pour améliorer sa e-réputation sur les réseaux sociaux;
- Outils et applications avancées pour développer son réseau;
- La frontière entre personnel et professionnel.



Objectifs d'apprentissage

Objectifs spécifiques

- Décrire en quoi les exigences de positionnement et de comportement dans les médias sociaux diffèrent lorsque notre participation se fait à titre professionnel plutôt qu'à titre privé;
- Se familiariser avec les enjeux réputationnels et éthiques liés aux interactions et activités en ligne, notamment sur les médias sociaux;
- Utiliser les stratégies et tactiques efficaces pour développer une image professionnelle de qualité en ligne.



Stratégies

pédagogiques

- Fondements théoriques textuels;
- Rétroactions vidéo d'une spécialiste du sujet;
- Des questionnaires portant sur la compréhension des éléments présentés et leur mise en application;
- Des rétroactions textuelles.



Préalables

Aucun préalable.

Expertise



Astrid Alemão, spécialiste en recherche et marketing, Académie de la transformation numérique, Université Laval

Protéger les renseignements personnels dans le secteur privé

Formation asynchrone
Durée : 60 minutes



Mise en contexte

Étant donné l'explosion en contexte numérique des moyens de collecte et d'utilisation des renseignements personnels, les organisations doivent plus que jamais être conscientes des risques posés à la vie privée des personnes et agir en conséquence. Avec la Loi modernisant des dispositions législatives en matière de protection des renseignements personnels, aussi appelée Loi 25, cette obligation est renforcée sur tous les plans: prévention, transparence, responsabilités des dirigeants et dirigeantes, pénalités en cas de non-respect et divulgation des incidents.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse aux personnes dans les organisations privées qui :

- Procèdent à des opérations dans lesquelles des renseignements personnels sont collectés et utilisés;
- Assument une fonction en gestion de la documentation ou de la sécurité;
- Participent à la rédaction de politiques et de directives qui ont une incidence sur la collecte et l'utilisation de ces renseignements;
- Agissent comme responsables en protection des renseignements personnels;
- Agissent comme responsables ou personnes répondantes en sécurité de l'information.



Contenu

- Les principales lois qui encadrent l'utilisation des renseignements personnels au Québec pour les organisations dans le secteur privé;
- Les concepts de renseignement anonymisé et renseignement personnel;
- Les différents types de renseignements personnels;
- Le concept de renseignement personnel sensible;
- Les notions de responsabilité et de risque face aux renseignements personnels;
- Le cycle de vie des renseignements personnels;
- Les principes généraux et des exemples de bonnes pratiques en gestion des renseignements personnels.



Objectifs d'apprentissage

- Distinguer les concepts de renseignement anonyme et de renseignement personnel;
- Décrire le processus du cycle de vie des renseignements personnels;
- Distinguer les étapes de ce processus et les situations à risque qui y sont liées;
- Identifier les principes essentiels et les bonnes pratiques à mettre en œuvre dans la gestion des renseignements personnels;
- Identifier les renseignements personnels et les renseignements personnels sensibles dans votre milieu de travail;
- Identifier les principes et dispositions mis de l'avant dans la Loi 25, Loi modernisant des dispositions législatives en matière de protection des renseignements personnels et les nouvelles obligations.



Stratégies pédagogiques

La formation **Protéger les renseignements personnels dans le secteur privé** démontre, à partir d'une mise en situation d'un grand réalisme, les risques et les conséquences possibles d'une négligence à cet égard et propose également des pistes de solution concrètes dans l'adoption de meilleures pratiques dans l'organisation. Elle précise également les principaux changements apportés par la Loi 25 en protection des renseignements personnels.



Préalables

Aucun préalable.

Expertise

Virginie Ambrosino, conseillère en sécurité de l'information, Direction des technologies de l'information, Université Laval

Lecture et commentaires critiques :

Maitre Simon Du Perron, avocat, Borden Ladner Gervais (BLG)

Protéger les renseignements personnels dans le secteur public

Formation asynchrone
Durée : 60 minutes



Mise en contexte

Étant donné l'explosion en contexte numérique des moyens de collecte et d'utilisation des renseignements personnels, les organisations doivent plus que jamais être conscientes des risques posés à la vie privée des personnes et agir en conséquence. Avec la Loi modernisant des dispositions législatives en matière de protection des renseignements personnels, aussi appelée Loi 25, cette obligation est renforcée sur tous les plans: prévention, transparence, responsabilités des dirigeants et dirigeantes, pénalités en cas de non-respect et divulgation des incidents.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse aux personnes dans les organisations publiques qui :

- Procèdent à des opérations dans lesquelles des renseignements personnels sont collectés et utilisés;
- Assument une fonction en gestion de la documentation ou de la sécurité;
- Participent à la rédaction de politiques et de directives qui ont une incidence sur la collecte et l'utilisation de ces renseignements;
- Agissent comme responsables en protection des renseignements personnels;
- Agissent comme responsables ou personnes répondantes en sécurité de l'information.



Contenu

- Les principales lois qui encadrent l'utilisation des renseignements personnels au Québec pour les organisations dans le secteur public;
- Les concepts de renseignement anonymisé et renseignement personnel;
- Les différents types de renseignements personnels;
- Le concept de renseignement personnel sensible;
- Les notions de responsabilité et de risque face aux renseignements personnels;
- Le cycle de vie des renseignements personnels;
- Les principes généraux et des exemples de bonnes pratiques en gestion des renseignements personnels.



Objectifs d'apprentissage

- Distinguer les concepts de renseignement anonyme et de renseignement personnel;
- Décrire le processus du cycle de vie des renseignements personnels;
- Distinguer les étapes de ce processus et les situations à risque qui y sont liées;
- Identifier les principes essentiels et les bonnes pratiques à mettre en œuvre dans la gestion des renseignements personnels;
- Identifier les renseignements personnels et les renseignements personnels sensibles dans votre milieu de travail;
- Identifier les principes et dispositions mis de l'avant dans la Loi 25, Loi modernisant des dispositions législatives en matière de protection des renseignements personnels et les nouvelles obligations.



Stratégies pédagogiques

La formation **Protéger les renseignements personnels dans le secteur public** démontre, à partir d'une mise en situation d'un grand réalisme, les risques et les conséquences possibles d'une négligence à cet égard et propose également des pistes de solution concrètes dans l'adoption de meilleures pratiques dans l'organisation. Elle précise également les principaux changements apportés par la Loi 25 en protection des renseignements personnels.



Préalables

Aucun préalable.

Expertise

Virginie Ambrosino, conseillère en sécurité de l'information, Direction des technologies de l'information, Université Laval

Lecture et commentaires critiques :

Maître Christian Duquette, avocat, Direction à l'accès à l'information et de la protection des renseignements personnels, Secrétariat à la réforme des institutions démocratiques, à l'accès à l'information et à la laïcité, Ministère du Conseil exécutif



Mise en contexte

Pour que l'État se rapproche des citoyens, il doit se mettre à leur service en partant de leur point de vue et non du sien. Et pour cela, il doit les connaître. Il doit connaître leurs besoins, leurs préoccupations, leurs motivations. Il doit aussi connaître leurs compétences et leurs limites.

Contrairement à ce qu'on aurait pu croire, le virage numérique impose plus que jamais l'écrit et la capacité de faire du sens avec des mots, des tableaux, des figures. La littératie est au cœur de la prestation des services qu'offre l'État aux citoyens. Vous travaillez dans la fonction publique et une partie de vos tâches consiste à rédiger, à réécrire ou à réviser des documents adressés aux citoyens? La formation en rédaction que nous vous proposons est faite pour vous.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse à tous les membres de la fonction publique, langagiers ou non, qui ont à cœur la relation avec les citoyens et qui souhaitent améliorer leurs compétences en matière de communication écrite.



Contenu

- La transformation numérique de l'État québécois;
- L'impact de l'environnement numérique sur le lecteur-utilisateur;
- La lecture à l'ère numérique;
- L'impact de l'environnement numérique sur le rédacteur;
- La communication État-citoyen à l'ère numérique.



Objectifs d'apprentissage

Au terme de cette formation, le participant sera en mesure de rédiger des communications personnalisées et claires qui adoptent le point de vue du citoyen, qui les accompagnent dans leur démarche.

Objectifs spécifiques

- Brosser un portrait des citoyens auxquels le rédacteur s'adresse;
- Comprendre l'impact de la prestation de service sur les citoyens;
- Découvrir quels sont les moyens pour minimiser la fracture numérique créée;
- Acquérir une meilleure connaissance de l'environnement numérique, des contraintes et des possibilités qu'il offre au rédacteur;
- Rédiger en tenant compte du citoyen dans son expérience comme utilisateur des services numériques de l'État;
- Appliquer les bons principes rédactionnels en termes d'accessibilité, de trouvabilité et de lisibilité du texte.



Stratégies pédagogiques

- Présentations vidéo



Préalables

Aucun préalable.

Expertise



Isabelle Clerc, professeure au Département d'information et de communication, Faculté des lettres et sciences humaines, Université Laval

Réduire l'empreinte écologique du numérique

Formation asynchrone
Durée : 1,25 heure



Mise en contexte

Partout sur la planète, des initiatives se prennent pour favoriser l'adoption d'un comportement écoresponsable dans notre vie de tous les jours. De plus en plus de personnes et d'organisations sont sensibilisées à l'empreinte considérable de nos activités, en particulier dans la sphère numérique: nos habitudes en matière d'acquisition et d'utilisation du matériel informatique et des plateformes numériques sont à raison montrées du doigt pour leur consommation en ressources et les dommages qu'elles causent à nos écosystèmes. Que faire devant ce problème qui touche tout le monde et tous les domaines, mais pour lequel nous ressentons une certaine impuissance?

Cette formation vise à sensibiliser les personnes à la problématique écologique que représente le numérique et à augmenter leur niveau de compréhension des principaux concepts en écoresponsabilité. Elle leur proposera aussi toute une série d'actions qui sont à leur portée pour réduire leur empreinte sur l'environnement par de meilleurs choix de consommation et d'utilisation du numérique.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse à toutes les personnes œuvrant au sein d'organisations publiques et privées et à tous les individus qui souhaitent s'initier au concept de comportements et de choix numériques écoresponsables.



Contenu

Cette formation est une introduction à l'écoresponsabilité numérique et explore plusieurs contenus pour se plonger dans le sujet, comme:

- Une définition de l'écoresponsabilité numérique;
- Le cycle de vie des appareils numériques;
- L'extraction et la fabrication des appareils numériques;
- L'utilisation des appareils numériques;
- La fin de vie utile des appareils numériques;
- Le cycle de vie dans les organisations;
- L'écoconception numérique.



Objectifs d'apprentissage

Objectifs spécifiques

À travers le contenu, vous trouverez diverses solutions et bonnes pratiques à mettre en place pour réduire votre empreinte environnementale liée à votre utilisation du numérique.

- Prendre conscience de l'importance du problème environnemental lié à l'utilisation du numérique;
- Saisir sa portée locale et planétaire;
- Vous initier au concept de l'écoresponsabilité numérique;
- Reconnaître les conséquences environnementales des choix faits à l'échelle individuelle;
- Identifier des pratiques à adopter pour diminuer votre empreinte écologique liée au numérique.



Préalables

Aucun préalable.

Expertise



Martin Deron, responsable du défi numérique, Chemins de transition



Stéphane Roche, directeur, Institut en environnement, développement et société, Université Laval



Jérôme Cliche, chef d'équipe Soutien aux opérations, RECYC-QUÉBEC

Transformer ses pratiques en collaborant avec la machine

 Nouveau!

Formation asynchrone
Durée : 1 heure



Mise en contexte

L'intelligence artificielle (IA) transforme le monde du travail en redéfinissant les méthodes, les processus et la collaboration au sein des organisations. Son intégration ne concerne pas seulement la performance: elle impacte directement les équipes, leurs méthodes et leur environnement de travail. Adopter les technologies émergentes demande d'adapter les modes de gestion, de développer de nouvelles compétences et de favoriser une collaboration efficace entre l'humain et la machine. Si l'IA peut être un levier d'innovation, son adoption soulève aussi des défis et des résistances qu'il faut anticiper et dont il faut tenir compte. S'attarder à ce que l'usage des technologies et leur intégration au sein des processus de travail exigent des individus aide à anticiper, planifier et réussir cette transition. En découvrant diverses applications de l'IA, vous pourrez mesurer tout le potentiel de cette technologie et poursuivre le développement de votre littératie numérique et de l'IA.

Cette formation vous offre une introduction aux notions de base de l'interaction entre l'humain et les technologies numériques émergentes, en particulier l'IA, afin de mieux comprendre leur potentiel et d'optimiser votre collaboration avec ces outils dans votre contexte professionnel.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse à toute personne qui débute avec l'IA, qu'elle soit gestionnaire ou professionnelle au sein d'une organisation publique ou privée.



Contenu

- L'évolution des compétences
- La littératie à l'ère de l'intelligence numérique
- L'intelligence artificielle et ses applications
- Les interactions humaines et avec la machine



Objectifs d'apprentissage

Entrevoir l'utilisation des technologies émergentes comme une collaboration, en tenant compte des dimensions humaines de l'interaction et de la complémentarité avec les agents intelligents.

Objectifs spécifiques

- Reconnaître l'importance de développer vos compétences numériques
- Situer et interpréter votre niveau de littératie de l'IA
- Identifier des applications de l'IA permettant de répondre aux exigences actuelles du marché du travail
- Comparer le fonctionnement de l'intelligence humaine et de l'intelligence artificielle
- Reconnaître les avantages et les défis de la collaboration avec les outils d'intelligence artificielle



Préalables

Aucun préalable.

Expertise



Sébastien Tremblay, professeur,
École de psychologie, Université Laval



Alexandre Marois, professeur, École
de psychologie, Université Laval



Carol Rancourt, chargé
d'enseignement, École de
psychologie, Université Laval



Delphine de Hemptinne, doctorante
en psychologie, Université Laval

Trouver ses repères en transformation numérique

 Aussi disponible en anglais

Formation asynchrone
Durée : 75 minutes



Mise en contexte

La transformation numérique est une idée claire jusqu'à ce qu'on tente de l'expliquer. Lorsqu'on parle de transformation numérique, on parle généralement de technologies, d'outils numériques, alors qu'il faut plutôt en faire une histoire humaine.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse aux gestionnaires, aux gestionnaires intermédiaires et aux professionnels du secteur public et du secteur privé.



Contenu

- Les définitions de la transformation numérique;
- Le contexte: possibilités, contraintes, barrières;
- Les phases de la transformation numérique: vision stratégique, numérisation, datafication, transformation;
- Les conditions favorables et les risques.

Expertise



Frédéric Plamondon, professeur suppléant au Département des relations industrielles, Université Laval



Objectifs d'apprentissage

L'objectif général de cette formation est de préciser ce qu'est la transformation numérique, ce qu'elle vise à accomplir, ses phases et les risques généraux qu'elle implique.

Objectifs spécifiques

- Situer la phase de transformation dans laquelle son organisation se trouve;
- Développer une pensée critique face à la transformation numérique dans son organisation;
- Identifier le compromis numérique à établir dans son organisation;
- Identifier les facteurs de risque et de réussite dans le processus de transformation numérique de son organisation.



Stratégies pédagogiques

- Présentations vidéo;
- Schémas;
- Questionnaires et rétroactions.



Préalables

Aucun préalable.



Nos autres
formations

Analyse des demandes d'accès à des renseignements personnels

Formation asynchrone
Durée : 60 minutes



Mise en contexte

La protection des renseignements personnels est un sujet qui mérite une attention particulière et elle comporte plusieurs subtilités afin de traiter avec aisance et efficience des demandes d'accès à des renseignements personnels. C'est pourquoi cette formation vous propose différents scénarios dans lesquels vous exercerez vos compétences.

Il est à noter que cette formation a été réalisée préalablement à l'adoption du projet de loi 64.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse aux :

- Responsables de l'accès;
- Équipes du responsable, notamment des avocates et avocats en accès, des conseillères et conseillers en accès, des techniciennes et techniciens en accès, des adjointes administratives et adjoints administratifs;
- Soutien à l'équipe du responsable de l'accès, entre autres les collaboratrices et collaborateurs pour le repérage des documents, les gestionnaires et les adjointes exécutives et adjoints exécutifs;
- Membres du comité d'accès à l'information et de la protection des renseignements personnels.



Contenu

- Les notions de base sur le traitement d'une demande d'accès aux documents administratifs;
- Les différentes étapes de traitement d'une demande d'accès aux documents administratifs des organismes publics et les bonnes pratiques s'y rattachant.



Objectifs d'apprentissage

Cette formation a pour objectif d'amener les responsables de la protection des renseignements personnels à développer les compétences nécessaires à l'analyse des demandes d'accès de renseignements personnels.

Objectifs spécifiques

- Acquérir les concepts clés de la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels;
- Distinguer les différentes catégories de demandeur et le droit d'accès de chacun d'entre eux;
- Appliquer les restrictions relatives aux renseignements personnels;
- Traiter avec aisance et efficience les demandes d'accès aux renseignements personnels.



Stratégies pédagogiques

- Présentations et d'animations vidéo;
- Questionnaires d'évaluation;
- Schémas;
- Documents de référence.



Préalables

Aucun préalable.

Cyberdéfense – Les menaces numériques : La sécurité des appareils mobiles

Formation asynchrone
Durée : 10 minutes



Mise en contexte

L'utilisation accrue des outils technologiques, notamment dans un contexte de travail à distance, nécessite d'agir avec prévoyance en matière de sécurité de l'information.

En association avec la Ville de Montréal, le Secrétariat du Conseil du trésor rend disponible une capsule de formation sur l'utilisation des réseaux wifi publics. Destinée aux employés et aux gestionnaires de l'administration publique, cette formation permet de connaître les principaux risques liés à l'utilisation d'un appareil mobile, de détecter les dangers propres aux appareils mobiles ainsi que de développer les bons comportements d'utilisation.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse à l'ensemble des employés et des gestionnaires de l'administration publique.



Contenu

- Les enjeux de sécurité des appareils mobiles et des réseaux wifi;
- Les principaux risques liés à l'utilisation d'un appareil mobile;
- Les dangers propres aux appareils mobiles;
- Les bons comportements d'utilisation;
- Présentation du contexte d'utilisation des appareils mobiles;
- Les risques liés aux appareils mobiles;
- Les connexions wifi;
- Les applications mobiles;
- La mise en route d'un nouvel appareil connecté;
- Les bons comportements à adopter en matière de sécurité des appareils connectés.



Objectifs d'apprentissage

Cette formation vise à vous familiariser avec les concepts, les objectifs et les principes directeurs de la sécurité de l'information.

Objectifs spécifiques

- Connaître les principaux risques liés à l'utilisation d'un appareil mobile;
- Détecter les dangers propres aux appareils mobiles;
- Développer les bons comportements d'utilisation.



Stratégies pédagogiques

- Présentations et d'animations vidéo
- Questionnaires d'évaluation
- Schémas
- Documents de référence



Préalables

Aucun préalable.

Cyberdéfense – Les menaces numériques : L'hameçonnage

Formation asynchrone

Durée : 10 minutes



Mise en contexte

L'utilisation accrue des outils technologiques, notamment en contexte de travail à distance, nécessite d'agir avec vigilance afin d'éviter les menaces amenées par l'hameçonnage et le harponnage. En association avec la Ville de Montréal, le Secrétariat du Conseil du trésor rend disponible une capsule de formation sur les menaces amenées par l'hameçonnage et le harponnage. Destinée aux employés et aux gestionnaires de l'administration publique, cette formation permet de mieux connaître ces menaces et de détecter les signes d'une tentative d'hameçonnage ou de harponnage. Elle fournit également certains trucs et astuces visant à contrer ces menaces.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse à l'ensemble des employés et des gestionnaires de l'administration publique.



Contenu

- Les enjeux de sécurité amenés par les tentatives d'hameçonnage;
- La menace et ses conséquences;
- Les signes d'une tentative d'hameçonnage;
- Les bons comportements d'utilisation;
- Qu'est-ce que l'hameçonnage;
- À quoi ressemble une tentative d'hameçonnage;
- Les conséquences de l'hameçonnage;
- Détecter et contrer les tentatives d'hameçonnage;
- L'hameçonnage personnalisé: le harponnage;
- Les bons comportements à adopter afin de contrer l'hameçonnage et le harponnage.



Objectifs d'apprentissage

Cette formation vise à vous familiariser avec les concepts, les objectifs et les principes directeurs de la sécurité de l'information.

Objectifs spécifiques

- Connaître la menace et ses conséquences;
- Détecter les signes d'une tentative d'hameçonnage;
- Développer les bons comportements d'utilisation.



Stratégies pédagogiques

- Présentations et d'animations vidéo;
- Questionnaires d'évaluation;
- Schémas;
- Documents de référence.



Préalables

Aucun préalable.

Cyberdéfense – Les menaces numériques : L'ingénierie sociale ou l'art de la manipulation

Formation asynchrone

Durée : 10 minutes



Mise en contexte

L'utilisation accrue des outils technologiques, notamment en contexte de travail à distance, nécessite de développer sa perspicacité afin d'éviter les menaces amenées par l'ingénierie sociale (piratage psychologique). En association avec la Ville de Montréal, le Secrétariat du Conseil du trésor rend disponible une capsule de formation sur une menace importante: l'ingénierie sociale (piratage psychologique). Destinée aux employés et aux gestionnaires de l'administration publique, cette formation aborde les bonnes habitudes à prendre afin d'identifier les attaques de type ingénierie sociale (piratage psychologique) et permet de développer les bons réflexes pour ne pas en être victime.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse à l'ensemble des employés et des gestionnaires de l'administration publique.



Contenu

- Les enjeux de sécurité amenés par les attaques de type ingénierie sociale (piratage psychologique);
- Les menaces et leurs conséquences;
- Les signes d'une attaque de type ingénierie sociale (piratage psychologique);
- Les bons comportements d'utilisation;
- Qu'est-ce que l'ingénierie sociale (piratage psychologique);
- À quoi ressemble une attaque de type ingénierie sociale (piratage psychologique);
- Les conséquences d'une attaque réussie sur votre organisation;
- Détecter et contrer les tentatives d'attaque de type ingénierie sociale (piratage psychologique);
- Les bons comportements à adopter afin de contrer les attaques de type ingénierie sociale (piratage psychologique).



Objectifs d'apprentissage

Cette formation vise à vous familiariser avec les concepts, les objectifs et les principes directeurs de la sécurité de l'information.

Objectifs spécifiques

- Comprendre ce qu'est une attaque de type ingénierie sociale (piratage psychologique);
- Identifier les attaques de type ingénierie sociale (piratage psychologique);
- Détecter les signes d'une tentative d'attaque de type ingénierie sociale (piratage psychologique);
- Développer les bons comportements afin d'éviter ce type d'attaque.



Stratégies pédagogiques

- Présentations et d'animations vidéo;
- Questionnaires d'évaluation;
- Schémas;
- Documents de référence.



Préalables

Aucun préalable.

Infonuagique - Volet 1 : Affaires

Formation synchrone

Durée : 7 heures



Mise en contexte

Au terme du premier volet, le participant sera en mesure de comprendre les grands enjeux de la délocalisation et de la dématérialisation des infrastructures, des plateformes, des applications et des données, dans une perspective gouvernementale.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse à toute personne intéressée à en apprendre plus sur l'infonuagique.



Contenu

- Thème 1: Comprendre les fondements de l'infonuagique (*Cloud Computing*);
- Thème 2: Appréhender la démarche d'implantation de l'infonuagique;
- Thème 3: Démystifier les facteurs de succès de l'infonuagique;
- Thème 4: Considérer les coûts des services: avantages et inconvénients;
- Thème 5: Réfléchir aux enjeux qu'implique l'infonuagique.



Objectifs d'apprentissage

Objectifs spécifiques

- Comprendre le b.a.-ba des systèmes informatiques qui prennent appui sur l'infonuagique;
- Intégrer les concepts architecturaux qu'exige la mise en place de services dématérialisés;
- Évaluer et comparer les différentes architectures (IAAS, PAAS ET SAAS);
- Entrevoir les changements dans les pratiques et leurs implications autonomes et efficaces à l'égard de l'accessibilité Web;
- Valider l'accessibilité Web en décelant ce qui cause des problèmes d'accessibilité et prendre les moyens nécessaires pour corriger ces problèmes.



Stratégies pédagogiques

- Exposés magistraux;
- Études de cas.



Préalables

Aucun préalable.

Infonuagique - Volet 2 : Technologique et applicatif

Formation synchrone
Durée : 7 heures



Mise en contexte

Cette formation vise à faire des choix technologiques éclairés en ce qui a trait aux solutions commerciales et agnostiques, de connaître les alternatives possibles aux différentes phases évolutives de la transformation numérique et de savoir comment tirer profit du modèle « as a service ».



Clientèle cible

Cette formation s'adresse à toute personne intéressée à en apprendre plus sur l'infonuagique.



Contenu

- Thème 1: L'infonuagique une révolution du développement des opérations en informatique;
- Thème 2: L'architecture en micro-services;
- Thème 3: L'approche conteneurisation;
- Thème 4: Les infonuagiques propriétaires;
- Thème 5: Les infonuagiques open source;
- Thème 6: Les étapes et approches possibles dans l'évolution à l'infonuagique.



Objectifs d'apprentissage

Objectifs spécifiques

- Comprendre les concepts à appliquer pour tirer profit du modèle « as a service »;
- Identifier les forces et les faiblesses d'architectures applicatives dans une perspective infonuagique;
- Faire des choix technologiques éclairés entre solutions commerciales et agnostiques;
- Connaître les alternatives pour chaque phase d'évolution dans la transformation à l'infonuagique.



Stratégies pédagogiques

- Exposés magistraux;
- Études de cas.



Préalables

Aucun préalable.

Infonuagique - Volet 3 : Sécurité

Formation synchrone
Durée : 7 heures



Mise en contexte

Cette formation vise à démontrer l'importance de la sécurité lors de l'utilisation de services infonuagiques. De plus, elle permettra aussi de comprendre le processus d'acquisition d'un service infonuagique de même que les risques, enjeux et opportunités y étant liés.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse à toute personne intéressée à en apprendre plus sur l'infonuagique.



Contenu

- Thème 1: Les bases de la cybersécurité comme enjeux des organisations et de leur gouvernance;
- Thème 2: Obligations légales, opportunités et les risques de l'information en contexte infonuagique;
- Thème 3: Les fonctions de sécurité dans les produits connus sur le marché;
- Thème 4: Le cycle de vie sécuritaire d'une solution infonuagique.



Objectifs d'apprentissage

Objectifs spécifiques

- Se familiariser avec les bases de la cybersécurité et être sensibilisé aux enjeux des organisations d'aujourd'hui afin d'en assurer une saine gouvernance;
- Acquérir les compétences nécessaires afin de comprendre les obligations, opportunités et les risques de sécurité de l'information en contexte infonuagique;
- Développer des connaissances de base sur les fonctions de sécurité présentes dans des produits connus dans le marché;
- Acquérir une connaissance de l'ensemble du cycle de vie sécuritaire d'une solution infonuagique et connaître les actions à prendre pendant cette période;
- Consolider la connaissance sur le choix d'une solution infonuagique sécuritaire.



Stratégies pédagogiques

- Exposés magistraux;
- Études de cas.



Préalables

Aucun préalable.

Infonuagique - Volet complémentaire : APIs, microservices et conteneurisations

Formation synchrone
Durée : 7 heures



Mise en contexte

Cette formation se penche sur l'orchestration et la gestion d'une application hébergée sur plusieurs conteneurs. Les concepts de conception d'un API REST et d'architecture d'un microservice font aussi partie intégrante des apprentissages visés par cette formation.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse aux développeurs ainsi qu'aux architectes organiques et intégrateurs de l'administration publique.



Contenu

- Thème 1: Conteneur Docker;
- Thème 2: Orchestration;
- Thème 3: Types d'APIs;
- Thème 4: Concevoir des APIs REST;
- Thème 5: Microservice.



Objectifs d'apprentissage

Objectifs spécifiques

- Comprendre et être en mesure de créer, d'utiliser et déployer un conteneur Docker;
- Comprendre et être en mesure d'orchestrer une application hébergée sur plusieurs conteneurs;
- Comprendre et être en mesure de concevoir un API REST;
- Comprendre et être en mesure d'architecturer un microservice.



Stratégies pédagogiques

- Exposés magistraux;
- Études de cas.



Préalables

Aucun préalable.

Introduction à la gouvernance de la sécurité de l'information

Formation asynchrone

Durée : 60 minutes



Mise en contexte

Cette formation a pour objectif de communiquer aux participants les concepts, les méthodes et les moyens, pour une gouvernance de la sécurité de l'information, axée sur les risques et en conformité avec les orientations et les objectifs stratégiques gouvernementaux.

Cette formation vise à vous familiariser avec le concept de gouvernance, le cadre légal, administratif et normatif ainsi que les éléments structurants du cadre de gestion de la sécurité de l'information dans l'Administration gouvernementale.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse aux:

- Responsables organisationnels de la sécurité de l'information (ROSI);
- Intervenants en sécurité de l'information;
- Intervenants dans des domaines connexes à la sécurité de l'information.



Contenu

- Qu'est-ce que la gouvernance de la sécurité de l'information;
- Cadre légal, administratif et normatif;
- Composantes du cadre de gouvernance;
- Directive sur la sécurité de l'information gouvernementale;
- Cadre gouvernemental de gestion de la sécurité de l'information;
- Cadre de gestion des risques et des incidents;
- Approche stratégique gouvernementale en sécurité de l'information.



Objectifs d'apprentissage

Objectifs spécifiques

- S'appropriier le concept de gouvernance de la sécurité de l'information;
- Se familiariser avec le cadre légal, réglementaire, administratif et normatif régissant la sécurité de l'information;
- Connaître les obligations de la Directive sur la sécurité de l'information gouvernementale;
- Comprendre le cadre gouvernemental de gestion de la sécurité de l'information;
- Connaître les responsabilités des principaux intervenants en sécurité de l'information;
- Énoncées dans le cadre gouvernemental de gestion de la sécurité de l'information;
- Comprendre le cadre de gestion des risques et des incidents au gouvernement du Québec;
- S'approprier l'approche stratégique gouvernementale en sécurité de l'information.



Stratégies pédagogiques

- Présentations et d'animations vidéo;
- Questionnaires d'évaluation;
- Schémas;
- Documents de référence.



Préalables

Aucun préalable.

Introduction à la protection des renseignements personnels

Formation asynchrone

Durée : 60 minutes



Mise en contexte

Les avancées technologiques bouleversent le monde du travail en modifiant fondamentalement les tâches à accomplir. Elles accentuent également le partage de renseignements personnels et favorisent une structure qui permet une prise de décision sans intervention humaine par le recours à l'intelligence artificielle.

Il est dorénavant possible d'accéder de différentes façons aux renseignements qui sont nécessaires pour accomplir ses tâches : ordinateur portable, téléphone intelligent, etc. Il est donc primordial que vous connaissiez les bases de la protection des renseignements personnels pour maintenir la confiance des citoyennes et des citoyens.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse à l'ensemble des employés et des gestionnaires de l'administration publique.



Contenu

- La définition d'un renseignement personnel et les grands principes rattachés;
- Les acteurs clés en protection des renseignements personnels;
- Le cycle de gestion d'un renseignement personnel;
- Les bonnes pratiques favorisant la protection des renseignements personnels.



Objectifs d'apprentissage

Cette formation vise à vous sensibiliser aux bonnes pratiques pour protéger les renseignements personnels recueillis et gérés par votre organisation.

Objectifs spécifiques

- Expliquer les concepts importants liés à la protection des renseignements personnels;
- Identifier qui sont les acteurs clés de la protection des renseignements personnels dans la fonction publique et leur rôle respectif;
- Nommer et définir les étapes du cycle de gestion d'un renseignement personnel;
- S'approprier les bonnes pratiques en protection des renseignements personnels, selon l'étape du cycle de gestion d'un renseignement personnel.



Stratégies pédagogiques

- Présentations et d'animations vidéo;
- Questionnaires d'évaluation;
- Schémas;
- Documents de référence.



Préalables

Aucun préalable.

Introduction à la sécurité de l'information

Formation asynchrone

Durée : 45 minutes



Mise en contexte

Le numérique est à ce point intégré dans la société qu'il fait partie du quotidien de tous. Ce mode de vie marqué par une forte dépendance aux technologies numériques connectées soulève des enjeux non seulement de gouvernance des ressources informationnelles, mais également de prise en charge du risque lié à la cybersécurité. Ce risque exige la mise en place de mesures qui permettront d'instaurer la confiance des citoyens et des entreprises à l'égard des services publics. La mobilisation des organisations publiques, de leurs employés et des intervenants en sécurité de l'information est donc nécessaire si nous considérons le rôle crucial qu'ils occupent dans la transformation numérique gouvernementale.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse aux :

- Responsables organisationnels de la sécurité de l'information (ROSI);
- Intervenants en sécurité de l'information;
- Intervenants dans des domaines connexes à la sécurité de l'information.



Contenu

- Sécurité de l'information versus sécurité informatique;
- Qu'est-ce que la sécurité de l'information?
- Principes de gestion de la sécurité de l'information;
- Principes directeurs;
- Processus d'amélioration continue PDCA;
- Niveaux d'intervention en sécurité de l'information;
- Introduction à la gestion des risques de sécurité de l'information;
- Concepts clés dans la gestion des risques de sécurité de l'information;
- Processus de gestion du risque de sécurité de l'information (PGRSI).



Objectifs d'apprentissage

Cette formation vise à vous familiariser avec les concepts, les objectifs et les principes directeurs de la sécurité de l'information.

Objectifs spécifiques

- Distinguer la notion de « Sécurité de l'information » de celle de « Sécurité informatique »;
- S'approprier le concept de sécurité de l'information;
- Connaître les principes directeurs de la gestion de la sécurité de l'information;
- Distinguer les quatre phases du processus d'amélioration continue, le PDCA;
- Identifier les niveaux d'intervention en sécurité de l'information;
- Comprendre les concepts clés de la gestion des risques de sécurité de l'information;
- Comprendre les étapes d'un processus de gestion du risque.



Stratégies pédagogiques

- Présentations et d'animations vidéo;
- Questionnaires d'évaluation;
- Schémas;
- Documents de référence.



Préalables

Aucun préalable.

Le système de gestion de la sécurité de l'information

Formation asynchrone
Durée : 45 minutes



Mise en contexte

Le traitement de l'information fait partie intégrante de la prestation de services gouvernementaux. Une prestation gouvernementale moderne, conviviale et sécuritaire est essentielle pour instaurer la confiance envers les services publics et pour répondre aux attentes des citoyens et des entreprises. À cet égard, la mise en place par les organismes publics d'un système de gestion de la sécurité de l'information (SGSI) leur permettra d'assurer une sécurité optimale de l'information, tout au long de son cycle de vie, en préservant sa confidentialité, son intégrité et sa disponibilité. Ainsi, l'organisme public aura l'assurance que ses risques sont adéquatement gérés.



Clientèle cible

Cette formation s'adresse aux:

- Responsables organisationnels de la sécurité de l'information (ROSI);
- Intervenants en sécurité de l'information;
- Intervenants dans des domaines connexes à la sécurité de l'information.



Contenu

- Qu'est-ce qu'un système de gestion de la sécurité de l'information et quels en sont les avantages;
- Comment concevoir et mettre en œuvre un SGSI;
- Quels sont les normes et standards de référence;
- Quelles sont les composantes du SGSI;
- La planification: contexte organisationnel, politique de sécurité de l'information, cadre de gestion de la sécurité de l'information et gestion de la performance;
- La réalisation: déploiement des mesures de sécurité de l'information déterminées à l'étape précédente et développement des compétences;
- Le contrôle: surveillance continue, reddition de compte, audits de sécurité de l'information, outils de contrôle, revue de direction;
- L'amélioration: analyse des non-conformités, détermination des actions correctives et mise en place de mesures de sécurité de l'information;
- Quels sont les types de relations avec les partenaires d'affaires externes;
- Quelle est l'importance de produire de la documentation sur le SGSI.



Objectifs d'apprentissage

Cette formation vise à vous initier à la mise en place et au maintien de la performance d'un système de gestion de la sécurité de l'information dans votre organisation.

Objectifs spécifiques

- Définir les principales composantes d'un SGSI ainsi que son utilité à travers ses principes et objectifs;
- Comprendre la démarche de conception et de mise en œuvre du SGSI ainsi que les normes et standards de référence en appui à cette démarche;
- Comprendre la démarche d'amélioration continue du SGSI et de ses étapes (« Planifier », « Réaliser », « Contrôler » et « Agir ») et être au fait des différents éléments à considérer lors de sa planification;
- Identifier les principales mesures de sécurité de l'information déployées dans un SGSI;
- Comprendre l'importance des indicateurs de performance d'un SGSI ainsi qu'en spécifier les modalités d'ajustement;
- Comprendre l'importance de documenter le SGSI à chacune de ses étapes.



Stratégies pédagogiques

- Présentations et d'animations vidéo;
- Questionnaires d'évaluation;
- Schémas;
- Documents de référence.



Préalables

- Approche d'amélioration continue PDCA;
- Gouvernance de la sécurité de l'information.



Nos formations
en cours de
production

Nos formations en cours de production

// Cybersécurité – L'hameçonnage

// Découvrez l'art de dialoguer avec l'intelligence artificielle

// Qu'est-ce qu'un ambassadeur du numérique?

Ces titres de formations sont provisoires et peuvent être modifiés lors de la mise en ligne.

Allions nos forces humaines et numériques

atn.ulaval.ca



**Abonnez-vous à notre
infolettre**

atn.ulaval.ca/infolettre

Suivez-nous sur

Facebook	@atn.ulaval
LinkedIn	@atn.ulaval
X	@atn_ulaval