NETendances 2022

Édition 2022
Volume 13 - Numéro 04

Les aînés connectés au Québec

ATN Académie de la transformation numérique

Avec la collaboration de

BIP RECHERCHE

BIP RECHERCHE

Votre partenaire en sondage depuis 30 ans

Spécialiste en recherche marketing et sociale

- Sondage
- Recherche marketing
- Recherche sociale
- Mesure de la satisfaction

2021, Ave. Union, bur. 1221
Montréal (Québec) H3A 2S9

Téléphone : 514 288-1980
Télécopieur : 514 288-6607

www.biprecherche.com

Table des matières

Méthodologie 4

Faits saillants de l'enquête 5

1. L'usage d'Internet chez les aînés québécois 6

1.1 Le taux de connexion à Internet à la maison chez les aînés québécois 6

1.2 Une plus forte proportion d'aînés naviguent quotidiennement sur Internet depuis la pandémie 7

1.3 Les aînés sont plus nombreux à détenir des appareils électroniques depuis la pandémie 8

1.4 L'ordinateur demeure l'appareil le plus utilisé par les aînés québécois pour accéder à Internet 10

2. Activités réalisées sur Internet par les aînés 11

2.1 Les aînés québécois sont davantage actifs en ligne depuis la pandémie 11

2.2 Le courriel demeure l'outil de communication numérique privilégié par les aînés québécois 12

2.3 Plus du tiers des aînés québécois achètent en ligne 13

3. La technologie au service de la santé des aînés 13

3.1 Une majorité d'aînés québécois utilisent Internet pour s'occuper de leur santé 14

3.2 L'incidence des technologies sur la condition de vie des aînés québécois 15

4. Suivi de la santé et du bien-être des aînés québécois à l'aide d'applications mobiles 17

4.1 Le suivi de la santé et du bien-être des aînés québécois à l'aide d'applications mobiles 17

4.2 Aspects reliés à la santé et au bien-être des aînés suivis au moyen d'applications mobiles 18

4.3 Incidence de l'utilisation d'applications mobiles sur la santé et le bien-être des aînés québécois 19

4.4 Partage avec des professionnels des données de santé colligées par des applications mobiles 19

LES AÎNÉS CONNECTÉS AU QUÉBEC

L'enquête *NETendances 2022* est réalisée par l'Académie de la transformation numérique (ATN), avec la collaboration de BIP Recherche, et financée par le Mouvement des caisses Desjardins, Hydro-Québec et Services Québec.

ÉQUIPE DE PROJET

Claire Bourget
Directrice intelligence d'affaires et recherche marketing

Jonathan Couturier
Consultant – recherche marketing

ÉQUIPE D'ÉDITION

Claudine Vézina
Chargée de communication

Cendrine Audet
Réviseure linguistique – Littera

Merci à l'équipe de BIP Recherche pour sa collaboration à la collecte et au traitement des données.

Dépôt légal : 2022
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Bibliothèque et Archives Canada
ISSN (PDF) : (1923-6565)
Ce numéro peut être consulté en ligne ou téléchargé en format PDF à partir du site Web de l'ATN à : atn.ulaval.ca/netendances.

L'information contenue aux présentes ne peut être utilisée ou reproduite à moins d'une autorisation écrite de l'ATN.

Mention de sources : Freepik | Flaticon | Unsplash

MERCI AUX PARTENAIRES FINANCIERS DES ENQUÊTES NETENDANCES

Hydro Québec | Desjardins | Services Québec

Méthodologie

Pour réaliser le volet « *Les aînés connectés au Québec* » de l'enquête *NETendances 2022*, nous avons procédé à trois collectes de données réalisées en mars, juin et juillet 2022, au cours desquelles un total de 774 adultes internautes québécois âgés de 65 ans et plus ont été interrogés via le Web. À ces répondants ont été ajoutés des non-internautes issus de la collecte téléphonique annuelle de l'enquête. Ces résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région, de la langue et du niveau de scolarité des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois. La marge d'erreur maximale, selon la proportion estimée, se situe à ± 3,5 % pour la base des adultes et celle des internautes, et ce, 19 fois sur 20.

Aux fins du sondage, 16 régions administratives du Québec ont été regroupées en 5 grandes régions :

> RMR de Montréal (Montréal, Laval, Lanaudière [RMR], Laurentides [RMR] et Montérégie [RMR]) ;

> RMR de Québec (Québec [RMR] et Chaudière-Appalaches [RMR]) ;

> Est-du-Québec (Bas-Saint-Laurent, Saguenay–Lac-Saint-Jean, Côte-Nord et Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine) ;

> Centre-du-Québec (Mauricie, Estrie, Centre-du-Québec, Québec [hors RMR] et Chaudière-Appalaches [hors RMR]) ;

> Ouest-du-Québec (Outaouais, Abitibi-Témiscamingue, Lanaudière [hors RMR], Laurentides [hors RMR] et Montérégie [hors RMR]).

Note :

- Les chiffres en rouge indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % — **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %.
- Les chiffres en bleu indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % — **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.

Faits saillants de l'enquête

LES AÎNÉS CONNECTÉS AU QUÉBEC EN 2022

Cette enquête **NETendances** montre que, depuis la **période prépandémique de 2019**, les **aînés québécois** ont davantage adopté **les technologies.** Par contre, on observe cette année chez les aînés québécois une légère baisse de l'utilisation des technologies par rapport à 2021.

CONNEXION À INTERNET

83 % des aînés québécois disposent d'une **connexion à Internet à la maison** **(+2 pts de % depuis 2019)**

UTILISATION D'INTERNET

78 % des aînés naviguent quotidiennement sur Internet **(+16 pts de % depuis 2019)**

- **82 %** des aînés âgés de **65 à 74 ans**

ADOPTION DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES

88 % des aînés disposent d'au moins un des **appareils électroniques** évalués **(+7 pts de % depuis 2019)**

- **70 %** détiennent un **ordinateur portable ou de table (comparable depuis 2019)**
- **60 %** possèdent un **téléphone intelligent (+14 pts de % depuis 2019)**
- **56 %** détiennent une **tablette électronique (+5 pts de % depuis 2019)**
- **14 %** disposent d'une **montre intelligente** ou d'un **bracelet d'activité connecté (+8 pts de %)**

APPAREILS ÉLECTRONIQUES LES PLUS UTILISÉS POUR ACCÉDER À INTERNET

Depuis la **période prépandémique de 2019,** les taux d'utilisation des appareils les plus utilisés pour accéder à Internet sont **demeurés similaires :**

- L'ordinateur portable ou de table **(53 %)**
- La tablette électronique **(31 %)**
- Le téléphone intelligent **(12 %)**

ACHATS EN LIGNE PAR LES AÎNÉS

37 % des aînés ont fait au moins un **achat en ligne**, en moyenne, au cours des **mois de février, mai et juin 2022** **(+15 pts de % depuis 2019)**

ACTIVITÉS RÉALISÉES SUR INTERNET PAR LES AÎNÉS

Les activités **les plus populaires** réalisées en ligne sont les suivantes :

- Consulter l'actualité : **49 %** **(+3 pts depuis 2019)**
- Regarder du contenu vidéo gratuit : **41 %** **(+7 pts depuis 2019)**
- Consulter, publier ou partager du contenu sur un ou plusieurs réseaux sociaux : **34 %** **(+7 pts depuis 2019)**
- Planifier un rendez-vous avec un employé d'une institution : **12 %**

OUTILS DE COMMUNICATION EN LIGNE

68 % des aînés utilisent le **courriel** pour communiquer avec leur famille et leurs amis **(+12 pts de % depuis 2019)**

43 % envoient **des messages textes** **(+7 pts de % depuis 2019)**

37 % font usage **de la messagerie intégrée aux réseaux sociaux** **(+6 pts de % depuis 2019)**

33 % utilisent **les appels vidéo ou visioconférences sur Internet** **(+10 pts de % depuis 2019)**

LES TECHNOLOGIES ET LE SUIVI DE LA SANTÉ DES AÎNÉS AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

59 % des aînés **ont utilisé Internet pour s'occuper de leur santé** **(+28 pts de % depuis 2019)**

27 % des aînés possédant un appareil mobile ont suivi **leur santé et leur bien-être en ligne** au moyen **d'applications mobiles**

1. L'usage d'Internet chez les aînés québécois

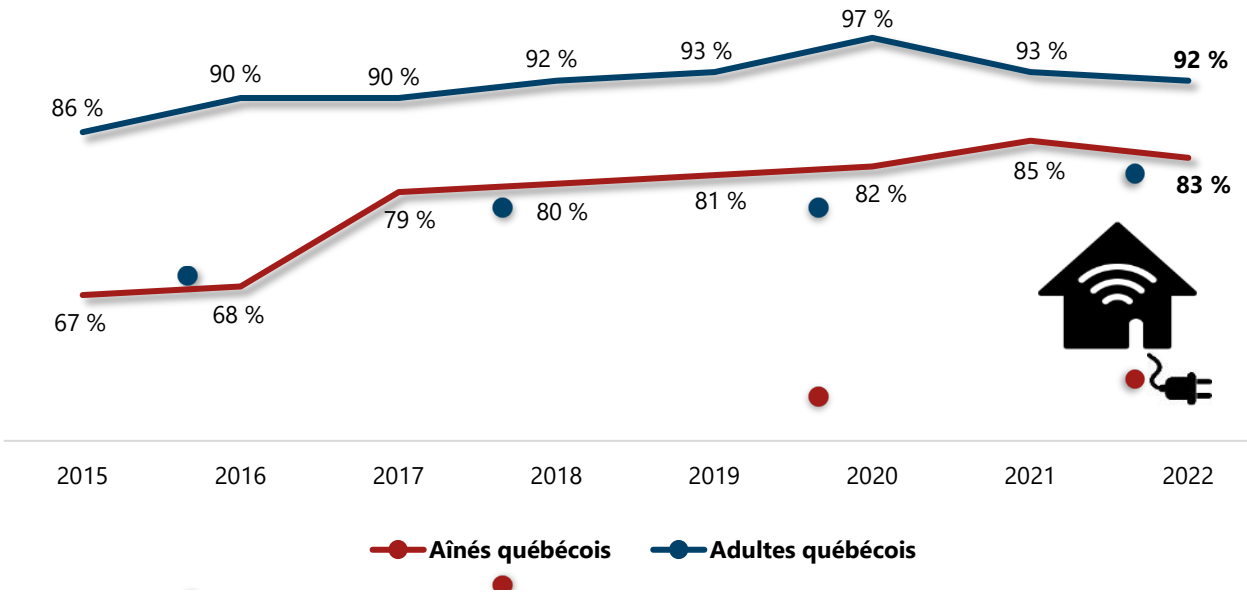
1.1 Le taux de connexion à Internet à la maison chez les aînés québécois

En 2022, le pourcentage d'aînés québécois disposant d'une connexion Internet à la maison s'établit à 83 %, ce qui représente une légère baisse de 2 points de pourcentage comparativement à 2021 alors que le pourcentage d'aînés connectés était de 85 %. Toutefois, comparativement au pourcentage d'aînés connectés en 2019, période qui a précédé la pandémie liée à la COVID-19, celui de 2022 indique une hausse de 2 points de pourcentage. De 2019 à 2022, ce pourcentage est donc passé de 81 % à 83 %.

En comparaison avec les autres grandes régions du Québec, c'est dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal que l'on retrouve une proportion relativement plus élevée d'aînés connectés à Internet à la maison. Ce pourcentage est de 91 % dans la cette région, alors qu'il s'établit à 67 % dans le Centre-du-Québec, à 69 % dans l'Est-du-Québec, à 77 % dans l'Ouest-du-Québec et à 86 % dans la RMR de Québec.

Notons enfin que le pourcentage d'aînés québécois disposant d'une connexion Internet à la maison s'établit en 2022 à 86 % chez les aînés âgés de 65 à 74 ans, alors qu'il est de 76 % chez ceux âgés de 75 ans et plus. Il s'agit d'une différence significative de 10 points de pourcentage. Pour l'ensemble de la population québécoise, le taux de connexion à Internet à la maison est de 92 %.

CONNEXION À INTERNET À LA MAISON CHEZ LES AÎNÉS
(comparativement à l'ensemble des adultes québécois)



Base : adultes québécois âgés de 65 ans et plus (n=774 en 2022, 729 en 2021, 785 en 2020, 679 en 2019, 749 en 2018, 1 122 en 2017 et 1 155 en 2016)
Base : adultes québécois (n=1 073 en 2022, 1 069 en 2021, 1 600 en 2020 et environ 1 000 répondants à chaque collecte précédente)
Question : À la maison, disposez-vous d'une connexion Internet résidentielle avec un fournisseur de télécoms, comme Bell ou Vidéotron ? À la maison, pour vous connecter à Internet à partir de votre téléphone intelligent, utilisez-vous le réglage « Partage de connexion » qui permet de fournir un accès Internet à d'autres appareils ou d'autres utilisateurs à partir de votre propre compte de téléphone intelligent ?

Parmi les adultes québécois âgés de 65 ans et plus	Total 2022	Hommes	Femmes	65-74 ans	75 ans et plus	RMR Mtl	RMR Qc	Est-du-Qc	Centre-du-Qc	Ouest-du-Qc
Connecté à Internet	**83 %**	87 %	80 %	**86 %**	**76 %**	**91 %**	86 %	**69 %**	**67 %**	77 %
Non connecté à Internet	**17 %**	13 %	19 %	**13 %**	**24 %**	**9 %**	14 %	**31 %**	**32 %**	22 %

Parmi les adultes québécois âgés de 65 ans et plus	Total 2022	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k$	20 à 39 k$	40 à 59 k$	60 à 79 k$	80 à 99 k$	100 k$ et plus
Connecté à Internet	**83 %**	**76 %**	**93 %**	**96 %**	**45 %**	85 %	**93 %**	**96 %**	**100 %**	**100 %**
Non connecté à Internet	**17 %**	**24 %**	**6 %**	**3 %**	**55 %**	15 %	7 %	**4 %**	**0 %**	**0 %**

1.2 Une plus forte proportion d'aînés naviguent quotidiennement sur Internet depuis la pandémie

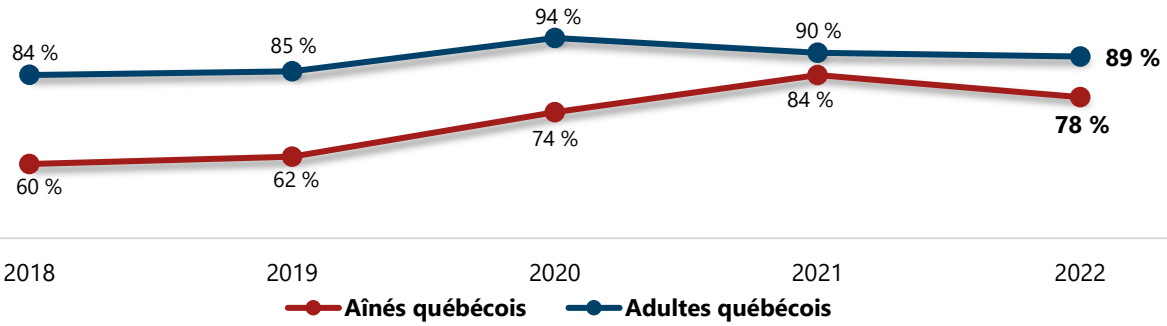
Quotidiennement, soit environ une fois par jour ou plus, c'est 78 % des aînés québécois qui naviguent sur Internet en 2022. Notons que cette proportion est en baisse de 6 points de pourcentage comparativement à 2021 alors que 84 % des aînés étaient dans cette situation. Cependant, comparativement à la période prépandémique, ce pourcentage est passé de 62 % en 2019 à 78 % en 2022, soit une hausse importante de 16 points de pourcentage.

En 2022, un pourcentage plus important d'aînés québécois âgés de 65 à 74 ans, soit 70 %, naviguent plusieurs fois par jour sur Internet comparativement à 58 % du côté des aînés âgés de 75 ans et plus. Il s'agit d'une différence significative de 12 points de pourcentage.

Signalons aussi que 75 % des résidents de la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal utilisent personnellement Internet plusieurs fois par jour comparativement à ceux des autres grandes régions du Québec évaluées, pour lesquelles ce même pourcentage ne dépasse pas 63 %.

Du côté de l'ensemble des adultes québécois, ils sont 89 % à naviguer quotidiennement sur Internet en 2022.

ÉVOLUTION DE L'UTILISATION PERSONNELLE QUOTIDIENNE D'INTERNET
(% des aînés et des adultes québécois qui utilisent Internet environ une fois par jour ou plus)



Base : adultes québécois âgés de 65 ans et plus (n=774 en 2022, 729 en 2021, 785 en 2020, 679 en 2019 et 749 en 2018)
Base : adultes québécois (n=1 273 en 2022, 1 069 en 2021, 1 600 en 2020 et environ 1 000 répondants à chaque collecte précédente)
Question : À quelle fréquence utilisez-vous personnellement Internet ?

Parmi les adultes québécois âgés de 65 ans et plus	Total 2022	Hommes	Femmes	65-74 ans	75 ans et plus	RMR Mtl	RMR Qc	Est-du-Qc	Centre-du-Qc	Ouest-du-Qc
Plusieurs fois par jour	**66 %**	69 %	64 %	**70 %**	**58 %**	**75 %**	60 %	57 %	**51 %**	63 %
Environ une fois par jour	**12 %**	12 %	11 %	12 %	10 %	11 %	**18 %**	6 %	10 %	12 %
Quelques fois par semaine ou moins	**5 %**	6 %	4 %	5 %	5 %	5 %	7 %	0 %	7 %	2 %
Non-internaute	**17 %**	**13 %**	**20 %**	**13 %**	**24 %**	**8 %**	14 %	**31 %**	**32 %**	23 %

Parmi les adultes québécois âgés de 65 ans et plus	Total 2022	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k$	20 à 39 k$	40 à 59 k$	60 à 79 k$	80 à 99 k$	100 k$ et plus
Plusieurs fois par jour	**66 %**	**58 %**	**81 %**	**79 %**	**38 %**	**61 %**	76 %	**80 %**	**85 %**	**87 %**
Environ une fois par jour	**12 %**	11 %	8 %	16 %	7 %	14 %	12 %	8 %	15 %	5 %
Quelques fois par semaine ou moins	**5 %**	**7 %**	2 %	**1 %**	0 %	7 %	5 %	8 %	0 %	7 %
Non-internaute	**17 %**	**23 %**	**8 %**	**4 %**	**55 %**	15 %	**7 %**	**4 %**	**0 %**	**0 %**

***Familles branchées,* une initiative permettant à des centaines de milliers de familles et d'aînés d'avoir accès à Internet**

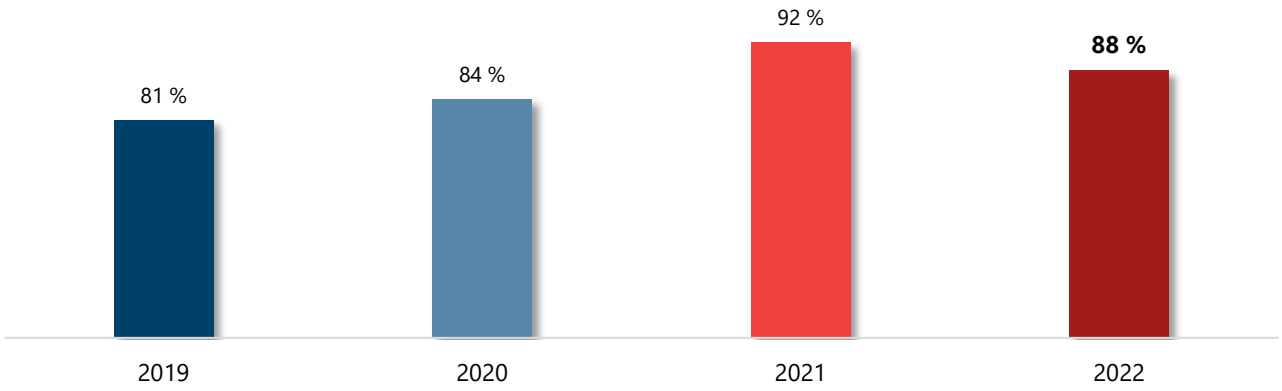
Le gouvernement du Canada juge que l'accès à Internet n'est plus un luxe, mais une nécessité. C'est dans ce contexte qu'il a lancé *Familles branchées*, une initiative permettant aux Canadiens d'avoir accès à des forfaits Internet haute vitesse à 20 $ par mois. Des familles et des aînés pourront non seulement rester en contact avec leurs proches, mais aussi profiter de bien d'autres services, comme les services d'apprentissage et de santé en ligne. À terme, l'objectif est que 98 % des Canadiens soient branchés à Internet haute vitesse d'ici 2026 et 100 % d'ici 2030.

Source : « Le gouvernement du Canada annonce que des services Internet haute vitesse abordables seront offerts à des familles et à des aînés à faible revenu », Statistique Canada, avril 2022, https://www.canada.ca/fr/innovation-sciences-developpement-economique/nouvelles/2022/04/le-gouvernement-du-canada-annonce-que-des-services-internet-haute-vitesse-abordables-seront-offerts-a-des-familles-et-a-des-aines-a-faible-revenu.html

1.3 Les aînés sont plus nombreux à détenir des appareils électroniques depuis la pandémie

En 2022, 70 % des aînés québécois détiennent un ordinateur portable ou de table ; 60 %, un téléphone intelligent ; 56 %, une tablette électronique ; et 14 %, une montre intelligente ou un bracelet d'exercice connecté. Au total, ce sont 88 % des aînés québécois qui disposent de l'un ou l'autre de ces appareils électroniques, un résultat en baisse de 4 points de pourcentage par rapport à 2021 (92 %), mais en hausse de 7 points depuis la période prépandémique de 2019 (81 %).

POURCENTAGE D'AÎNÉS QUÉBÉCOIS DISPOSANT D'AU MOINS UN APPAREIL ÉLECTRONIQUE
(ordinateur, téléphone intelligent, tablette électronique, montre intelligente ou bracelet d'activité connecté)



Base : adultes québécois âgés de 65 ans et plus (n=774 en 2022, 729 en 2021, 785 en 2020, 679 en 2019, 749 en 2018, 2 158 en 2017 et 1 155 en 2016)
Base : adultes québécois (n=1 073 en 2022, 1 069 en 2021, 1 600 en 2020 et environ 1 000 répondants à chaque collecte précédente)
Question : Personnellement, disposez-vous... de ?

La pandémie a été un véritable catalyseur dans l'adoption des nouvelles technologies chez les aînés

La COVID-19 a fondamentalement changé le monde, mais elle a également amené de nombreux Canadiens plus âgés à accroître leur utilisation et leur confiance à l'égard de la technologie. Un sondage mené par Environics Research pendant la pandémie confirme cette tendance. En effet, selon cette étude, 88 % des Canadiens âgés de 65 ans et plus utilisaient Internet quotidiennement en 2020. À cette époque, 65 % des Canadiens âgés de 65 ans et plus possédaient un téléphone intelligent comparativement à 58 % en 2019. De même, 23 % des Canadiens de 65 ans et plus utilisaient, en 2020, les appels vidéo sur leur téléphone intelligent, soit deux fois plus qu'en 2019. De plus, 68 % des aînés utilisaient YouTube, WhatsApp, Instagram et Facebook en 2020, alors qu'ils étaient 63 % à le faire en 2019. Enfin, les résultats du sondage confirment que la grande majorité (72 %) des Canadiens âgés de 65 ans et plus sont dorénavant plus en confiance avec les différentes technologies.

Source: « COVID-19 has significantly increased the use of many technologies among older Canadians », Toronto Star*, octobre 2020, https://www.thestar.com/news/canada/2020/10/07/covid-19-has-significantly-increased-the-use-of-many-technologies-among-older-canadians.html*

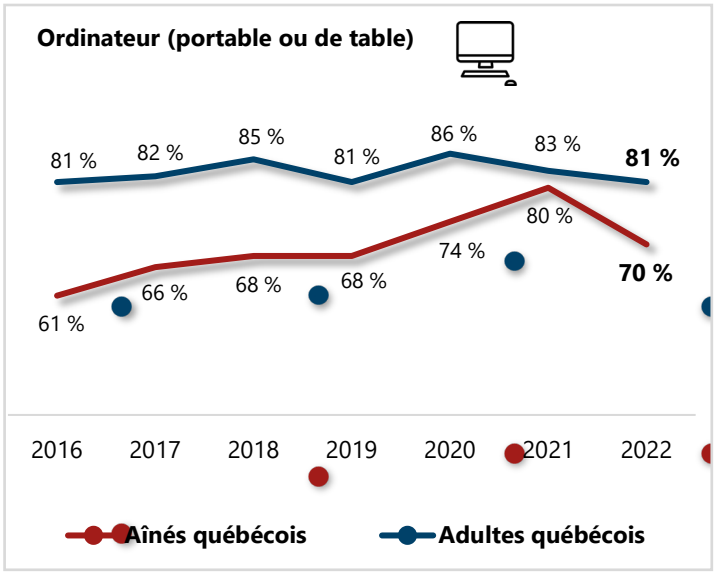
Depuis la période prépandémique de 2019, et ce, tant chez les aînés que chez l'ensemble des adultes québécois, le taux d'adoption de l'ordinateur est demeuré comparable avec une variation de 2 points de pourcentage chez les aînés et aucune variation observée chez l'ensemble des adultes.

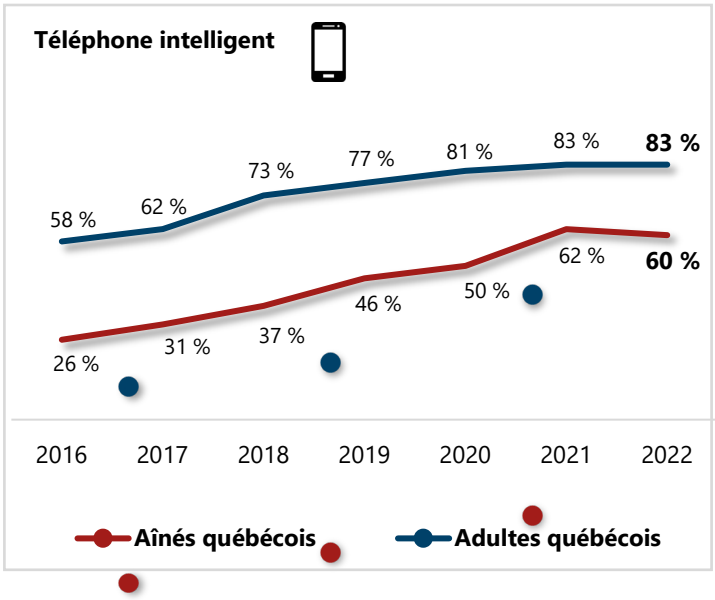
Cependant, du côté du téléphone intelligent, le taux d'adoption est passé de 46 % à 60 % chez les aînés, ce qui représente une hausse de 14 points de pourcentage. Le téléphone intelligent est l'appareil électronique qui a connu la plus forte croissance chez les aînés depuis la période prépandémique de 2019. Chez l'ensemble des adultes, durant la même période, la hausse n'a été que de 6 points de pourcentage.

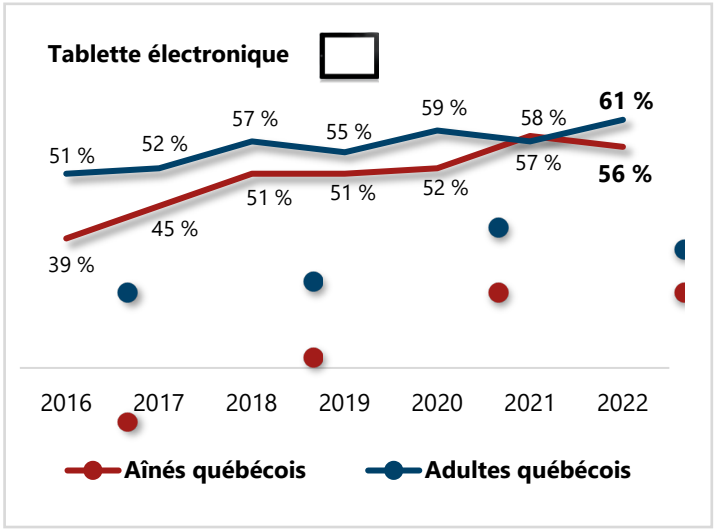
La tablette électronique a vu son taux d'adoption chez les aînés passer de 51 % en 2019 à 56 % en 2022, soit une hausse de 5 points de pourcentage. Du côté de l'ensemble des adultes, ce même taux est passé de 55 % en 2019 à 61 % en 2022, soit une hausse assez similaire de l'ordre de 6 points de pourcentage.

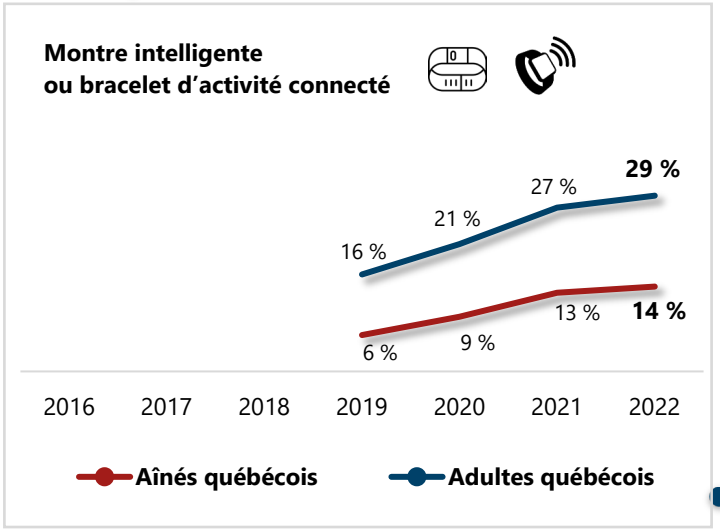
Quant à la montre intelligente ou au bracelet d'activité connecté, cet appareil a connu une croissance de l'ordre de 8 points de pourcentage chez les aînés, passant de 6 % en 2019 à 14 % en 2022, et de 13 points de pourcentage chez l'ensemble des adultes québécois, passant de 16 % en 2019 à 29 % en 2022.

ADOPTION DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES PAR LES AÎNÉS QUÉBÉCOIS
(comparativement à l'ensemble des adultes québécois)









Base : adultes québécois âgés de 65 ans et plus (n=774 en 2022, 729 en 2021, 785 en 2020, 679 en 2019, 749 en 2018, 2 158 en 2017 et 1 155 en 2016)
Base : adultes québécois (n=1 073 en 2022, 1 069 en 2021, 1 600 en 2020 et environ 1 000 répondants à chaque collecte précédente)
Question : Personnellement, disposez-vous... de ?

Parmi les adultes québécois âgés de 65 ans et plus	Total 2022	Hommes	Femmes	65-74 ans	75 ans et plus	RMR Mtl	RMR Qc	Est-du-Qc	Centre-du-Qc	Ouest-du-Qc
Total au moins un appareil	**88 %**	90 %	86 %	90 %	84 %	**94 %**	84 %	80 %	81 %	82 %
Ordinateur (portable ou de table)	**70 %**	**76 %**	**66 %**	**74 %**	**62 %**	**79 %**	68 %	68 %	**49 %**	66 %
Téléphone intelligent	**60 %**	64 %	57 %	**66 %**	**48 %**	**70 %**	50 %	46 %	54 %	51 %
Tablette électronique	**56 %**	52 %	59 %	56 %	55 %	60 %	50 %	41 %	58 %	57 %
Montre intelligente ou bracelet d'activité connecté	**14 %**	**18 %**	**10 %**	**16 %**	**9 %**	13 %	20 %	8 %	16 %	11 %

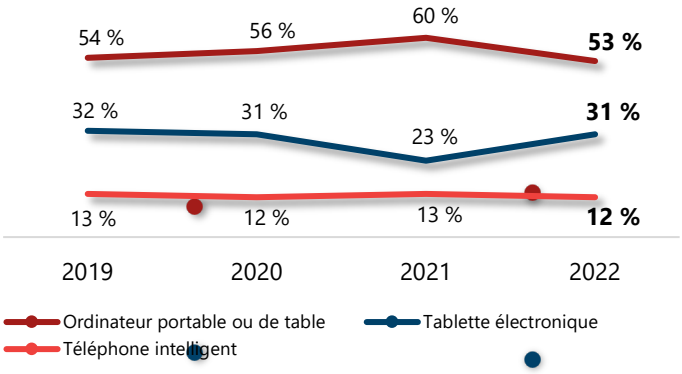
Parmi les adultes québécois âgés de 65 ans et plus	Total 2022	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k$	20 à 39 k$	40 à 59 k$	60 à 79 k$	80 à 99 k$	100 k$ et plus
Total au moins un appareil	**88 %**	**83 %**	**95 %**	**97 %**	**69 %**	88 %	95 %	96 %	**99 %**	**100 %**
Ordinateur (portable ou de table)	**70 %**	**61 %**	**85 %**	**89 %**	**35 %**	71 %	79 %	**87 %**	**92 %**	79 %
Téléphone intelligent	**60 %**	**56 %**	67 %	**68 %**	**43 %**	60 %	58 %	68 %	76 %	**86 %**
Tablette électronique	**56 %**	**51 %**	**67 %**	62 %	**32 %**	**50 %**	65 %	67 %	67 %	**79 %**
Montre intelligente ou bracelet d'activité connecté	**14 %**	12 %	17 %	19 %	**1 %**	**10 %**	15 %	**25 %**	**36 %**	24 %

1.4 L'ordinateur demeure l'appareil le plus utilisé par les aînés québécois pour accéder à Internet

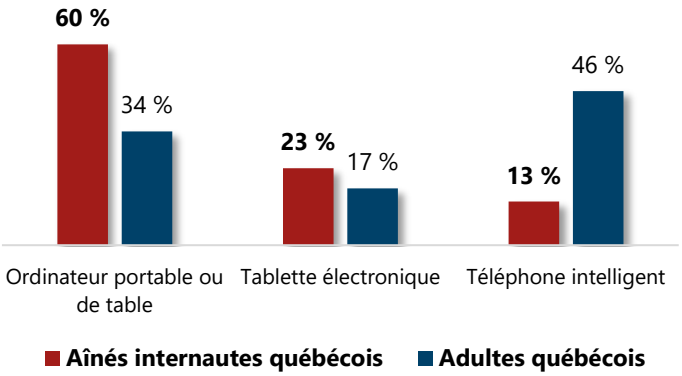
En 2022, 53 % des aînés internautes affirment que l'ordinateur portable ou de table est l'appareil qu'ils utilisent le plus souvent pour accéder à Internet à la maison ou ailleurs. Le deuxième appareil le plus utilisé est la tablette électronique, par 31 % des aînés internautes, et ensuite arrive en troisième position le téléphone intelligent, par seulement 12 % des aînés internautes. Depuis la période prépandémique de 2019, on observe que ces pourcentages sont demeurés sensiblement les mêmes, malgré le fait qu'en 2022 un plus grand pourcentage d'aînés ait adopté le téléphone intelligent. Du côté de l'ensemble des adultes québécois, c'est le téléphone qui figure au premier rang de l'appareil le plus utilisé par 46 % d'entre eux pour accéder à Internet.

APPAREIL ÉLECTRONIQUE LE PLUS FRÉQUEMMENT UTILISÉ PAR LES AÎNÉS ET LES ADULTES POUR ACCÉDER À INTERNET

Évolution depuis 2019 chez les aînés



Comparaison en 2022 entre les aînés et l'ensemble des adultes québécois



Base : adultes internautes québécois âgés de 65 ans et plus (n=667 en 2022, 654 en 2021, 618 en 2020 et 504 en 2019)
Base : adultes internautes québécois (n=1 210 en 2022)
Question : Quel appareil électronique utilisez-vous le plus fréquemment pour accéder à Internet à la maison ou ailleurs ?

Parmi les adultes internautes québécois âgés de 65 ans et plus	Total 2022	Hommes	Femmes	65-74 ans	75 ans et plus	RMR Mtl	RMR Qc	Est-du-Qc	Centre-du-Qc	Ouest-du-Qc
Ordinateur (portable ou de table)	**53 %**	**63 %**	**44 %**	53 %	53 %	54 %	47 %	60 %	54 %	51 %
Tablette électronique	**31 %**	**22 %**	**38 %**	31 %	30 %	29 %	39 %	22 %	28 %	34 %
Téléphone intelligent	**12 %**	12 %	13 %	14 %	9 %	15 %	11 %	4 %	12 %	8 %
Autre appareil	**1 %**	2 %	0 %	1 %	2 %	1 %	2 %	0 %	0 %	0 %
Ne sait pas	**3 %**	**1 %**	**5 %**	2 %	6 %	**1 %**	0 %	**14 %**	7 %	6 %

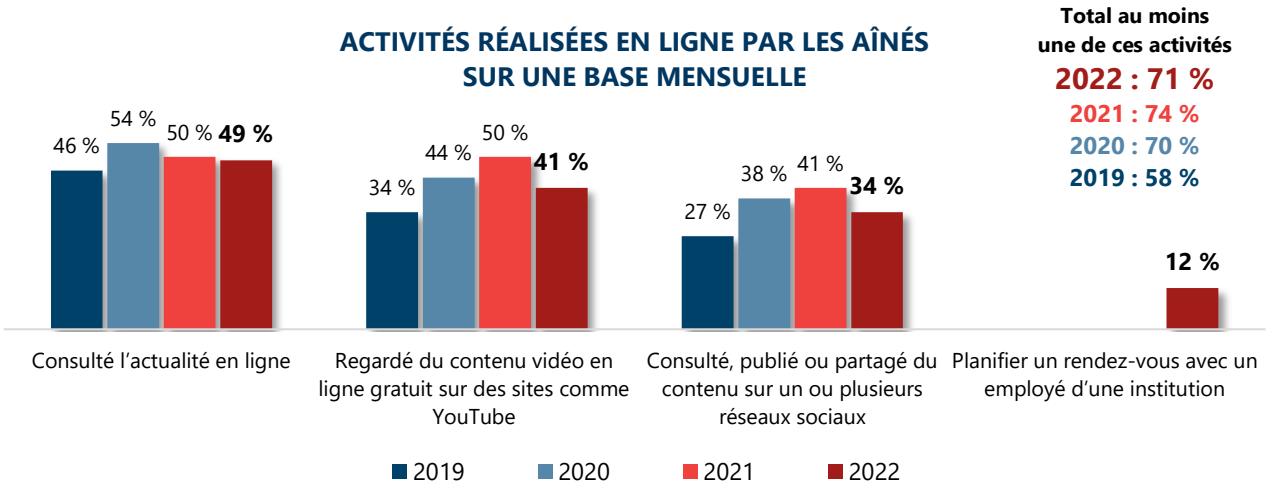
Parmi les adultes internautes québécois âgés de 65 ans et plus	Total 2022	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k$	20 à 39 k$	40 à 59 k$	60 à 79 k$	80 à 99 k$	100 k$ et plus
Ordinateur (portable ou de table)	**53 %**	51 %	54 %	57 %	41 %	53 %	58 %	52 %	43 %	51 %
Tablette électronique	**31 %**	31 %	32 %	30 %	32 %	25 %	32 %	33 %	**47 %**	38 %
Téléphone intelligent	**12 %**	13 %	12 %	12 %	13 %	**18 %**	**6 %**	15 %	10 %	11 %
Autre appareil	**1 %**	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	**3 %**	0 %	1 %	0 %
Ne sait pas	**3 %**	4 %	3 %	1 %	13 %	4 %	2 %	0 %	0 %	0 %

2. Activités réalisées sur Internet par les aînés

2.1 Les aînés québécois sont davantage actifs en ligne depuis la pandémie

Sur une base mensuelle couvrant les mois de février, mai et juin 2022, dans le cadre de leur utilisation personnelle d´Internet, 49 % des aînés ont consulté l´actualité en ligne, que ce soit sur des sites Web comme celui de Radio-Canada ou LaPresse.ca. Ils sont aussi 41 % à avoir regardé du contenu vidéo en ligne gratuit sur des sites comme YouTube, 34 % à avoir consulté, publié ou partagé du contenu sur des réseaux sociaux comme YouTube et 12 % à avoir planifié un rendez-vous en ligne avec un employé d'une institution, que ce soit avec une banque, une municipalité, la Société de l'assurance automobile du Québec ou le bureau des passeports.

Globalement, c'est 71 % des aînés interrogés qui ont réalisé l'une ou l'autre de ces activités en 2022, soit une légère baisse de 3 points de pourcentage comparativement à 2021 alors qu'ils étaient 74 % dans cette situation. Comparativement à la situation prépandémique, on parle d'une croissance de 13 points de pourcentage, cette proportion étant passée de 58 % à 71 %. Il y a aussi une plus grande proportion d'aînés de la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal qui ont réalisé l'une ou l'autre de ces activités en 2022, si on les compare avec les aînés des autres grandes régions du Québec.



Base : adultes québécois âgés de 65 ans et plus (n=774 en 2022 et 729 en 2021, 785 en 2020 et 679 en 2019)

Question : Au cours du dernier mois, dans le cadre de votre utilisation personnelle d´Internet, avez-vous : a) consulté l´actualité en ligne OU b) regardé du contenu vidéo en ligne gratuit sur des sites comme YouTube OU c) consulté, publié ou partagé du contenu OU d) planifié un rendez-vous avec un employé d'une institution ?

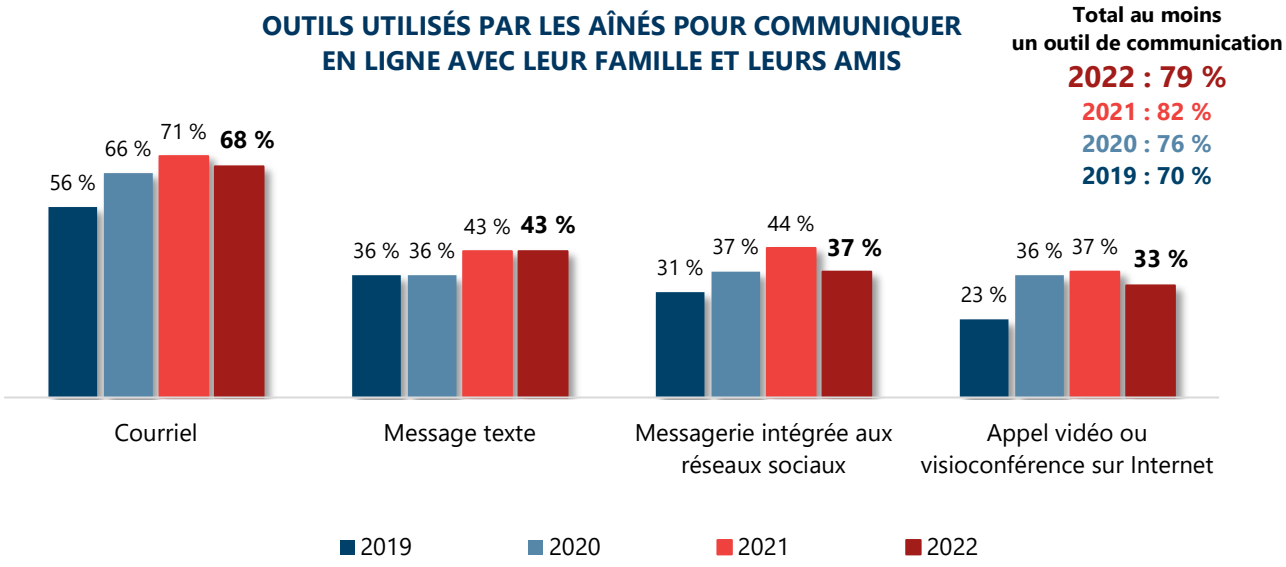
Parmi les adultes québécois âgés de 65 ans et plus	Total 2022	Hommes	Femmes	65-74 ans	75 ans et plus	RMR Mtl	RMR Qc	Est-du-Qc	Centre-du-Qc	Ouest-du-Qc
Total au moins une de ces activités	**71 %**	74 %	68 %	**75 %**	**62 %**	**78 %**	67 %	58 %	**55 %**	72 %
Consulter l'actualité en ligne	**49 %**	**55 %**	**43 %**	49 %	48 %	**55 %**	44 %	39 %	38 %	50 %
Regarder du contenu vidéo en ligne gratuit	**41 %**	**48 %**	**36 %**	**47 %**	**30 %**	**48 %**	40 %	32 %	**29 %**	38 %
Consulter, publier ou partager du contenu sur un ou plusieurs réseaux sociaux	**34 %**	**27 %**	**40 %**	**37 %**	**28 %**	36 %	28 %	43 %	26 %	38 %
Planifier un rendez-vous avec un employé d'une institution	**12 %**	11 %	12 %	12 %	11 %	14 %	7 %	7 %	11 %	15 %

Parmi les adultes québécois âgés de 65 ans et plus	Total 2022	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k$	20 à 39 k$	40 à 59 k$	60 à 79 k$	80 à 99 k$	100 k$ et plus
Total au moins une de ces activités	**71 %**	**61 %**	**81 %**	**91 %**	**37 %**	**63 %**	**81 %**	81 %	**98 %**	**96 %**
Consulter l'actualité en ligne	**49 %**	**35 %**	**65 %**	**78 %**	**12 %**	**43 %**	58 %	**65 %**	**66 %**	**71 %**
Regarder du contenu vidéo en ligne gratuit	**41 %**	**34 %**	**52 %**	**57 %**	34 %	**33 %**	**53 %**	47 %	57 %	48 %
Consulter, publier ou partager du contenu sur un ou plusieurs réseaux sociaux	**34 %**	32 %	**46 %**	33 %	**6 %**	37 %	41 %	38 %	**53 %**	41 %
Planifier un rendez-vous avec un employé d'une institution	**12 %**	**8 %**	14 %	**22 %**	2 %	12 %	16 %	11 %	13 %	21 %

2.2 Le courriel demeure l'outil de communication numérique privilégié par les aînés québécois

En 2022, 79 % des aînés québécois font usage d'outils de communication en ligne comme le courriel, la messagerie intégrée aux réseaux sociaux, les messages textes, les appels vidéo ou visioconférences sur Internet. En 2021, ils étaient 82 % à utiliser ces outils, ce qui représente une légère baisse de 3 points de pourcentage. Comparativement à la situation prépandémique de 2019, on parle d'une croissance de 9 points de pourcentage, cette proportion étant passée de 70 % à 79 %. En 2022, on observe également que les aînés résidant dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal sont relativement plus nombreux (88 %) que ceux des autres grandes régions du Québec à utiliser ces mêmes outils. Il en est de même des aînés qui détiennent une scolarité de niveau collégial (89 %) ou universitaire (95 %).

De tous les outils de communication, le courriel est l'outil le plus populaire des aînés québécois, avec un taux d'utilisation de 68 % en 2022. Plus spécifiquement, ce sont 74 % des hommes comparativement à 64 % des femmes qui utilisent cet outil. Depuis la période prépandémique de 2019, le courriel a d'ailleurs enregistré une hausse de 12 points de pourcentage, ce qui en fait l'outil de communication ayant connu la plus forte hausse d'utilisation par les aînés de 2019 à 2022.



Base : adultes québécois âgés de 65 ans et plus (n=774 en 2022, 729 en 2021, 785 en 2020 et 679 en 2019)
Question : Parmi les outils de communication en ligne suivants, lequel ou lesquels utilisez-vous pour communiquer avec votre famille ou vos amis ?

Parmi les adultes québécois âgés de 65 ans et plus	Total 2022	Hommes	Femmes	65-74 ans	75 ans et plus	RMR Mtl	RMR Qc	Est-du-Qc	Centre-du-Qc	Ouest-du-Qc
Total au moins un outil de communication	**79 %**	80 %	78 %	**85 %**	**67 %**	**88 %**	83 %	**59 %**	**63 %**	70 %
Courriel	**68 %**	**74 %**	**64 %**	70 %	64 %	**79 %**	74 %	**46 %**	**51 %**	**55 %**
Message texte	**43 %**	45 %	41 %	**48 %**	**31 %**	**57 %**	**29 %**	**27 %**	**28 %**	38 %
Messagerie intégrée aux réseaux sociaux	**37 %**	38 %	37 %	**43 %**	**25 %**	38 %	36 %	45 %	31 %	36 %
Appel vidéo ou visioconférence sur Internet	**33 %**	30 %	36 %	**38 %**	**25 %**	38 %	30 %	22 %	26 %	39 %

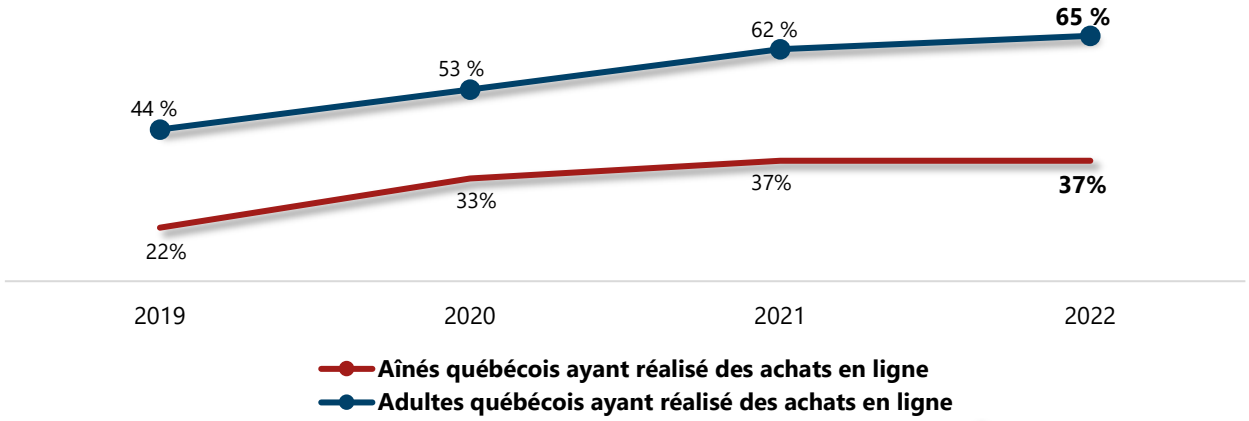
Parmi les adultes québécois âgés de 65 ans et plus	Total 2022	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k$	20 à 39 k$	40 à 59 k$	60 à 79 k$	80 à 99 k$	100 k$ et plus
Total au moins un outil de communication	**79 %**	**71 %**	**89 %**	**95 %**	**42 %**	79 %	89 %	**96 %**	91 %	93 %
Courriel	**68 %**	**60 %**	75 %	**90 %**	**30 %**	65 %	78 %	**87 %**	83 %	**88 %**
Message texte	**43 %**	**38 %**	46 %	**56 %**	29 %	40 %	37 %	53 %	**70 %**	**73 %**
Messagerie intégrée aux réseaux sociaux	**37 %**	**33 %**	**53 %**	39 %	**17 %**	34 %	38 %	**56 %**	**58 %**	40 %
Appel vidéo ou visioconférence sur Internet	**33 %**	**28 %**	40 %	**46 %**	**8 %**	32 %	43 %	35 %	47 %	48 %

2.3 Plus du tiers des aînés québécois achètent en ligne

Sur la base de trois collectes mensuelles distinctes pour des achats en ligne réalisés pendant les mois de février, mai et juin 2022, on observe que 37 % des aînés québécois ont réalisé au moins un achat en ligne durant l'une ou l'autre de ces périodes mensuelles, ce qui représente un résultat identique à celui de 2021 (37 %). À des fins de comparaison, du côté de l'ensemble des adultes québécois, ce sont 65 % qui ont réalisé des achats en ligne durant les mêmes périodes de 2022. Lorsqu'on compare les taux d'achats en ligne chez les deux groupes, on remarque que celui chez les adultes québécois a augmenté à un rythme plus rapide que celui constaté chez les aînés québécois. En effet, l'écart entre les deux groupes est passé de 20 points de pourcentage en 2019 à 28 points de pourcentage en 2022.

En 2022, on remarque que le sous-groupe d'aînés âgés de 65 à 74 ans est relativement plus nombreux, soit 43 %, par rapport à celui des aînés âgés de 75 ans et plus, soit 24 %, à avoir réalisé au moins un achat en ligne. Parmi les aînés qui ont fait un achat en ligne au cours des périodes étudiées, on observe une plus forte proportion d'aînés dont le revenu familial annuel est de 80 000 $ et plus, de même que d'aînés résidant dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal (43 %).

ACHATS EN LIGNE PAR LES AÎNÉS QUÉBÉCOIS
(comparativement à l'ensemble des adultes québécois)



Base : adultes québécois âgés de 65 ans et plus (n=774 en 2022 [collectes de février, mai et juin 2022], 729 en 2021 [collectes de février, juin et juillet 2021], 434 en 2020 [collectes de mars et avril 2020] et 679 en 2019 [collectes de février, mars et avril 2019])
Base : adultes québécois (n=3 255 en 2022 [collectes de février, mai et juin 2022], 3 207 en 2021 [collectes de février, juin et juillet 2021], 2 000 en 2020 [collectes de mars et avril 2020] et 3 000 en 2019 [collectes de février, mars et avril 2019])
*Question : Au cours du dernier mois, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix) ? * La proportion de non-internautes diffère légèrement de celle présentée plus tôt, puisque cette question a été posée lors du sondage annuel téléphonique.*

Parmi les adultes québécois âgés de 65 ans et plus	Total 2022	Hommes	Femmes	65-74 ans	75 ans et plus	RMR Mtl	RMR Qc	Est-du-Qc	Centre-du-Qc	Ouest-du-Qc
A fait des achats en ligne	**37 %**	36 %	38 %	**43 %**	**24 %**	**43 %**	32 %	34 %	30 %	36 %
N'a pas fait des achats en ligne	**49 %**	52 %	46 %	**45 %**	**56 %**	50 %	54 %	46 %	42 %	46 %
Non-internaute	**14 %**	12 %	16 %	**11 %**	**20 %**	**7 %**	14 %	20 %	**28 %**	18 %

Parmi les adultes québécois âgés de 65 ans et plus	Total 2022	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k$	20 à 39 k$	40 à 59 k$	60 à 79 k$	80 à 99 k$	100 k$ et plus
A fait des achats en ligne	**37 %**	**31 %**	**46 %**	**51 %**	29 %	**27 %**	44 %	43 %	**70 %**	**54 %**
N'a pas fait des achats en ligne	**49 %**	50 %	48 %	46 %	**24 %**	**61 %**	51 %	54 %	**30 %**	46 %
Non-internaute	**14 %**	**20 %**	**5 %**	**3 %**	**48 %**	12 %	**5 %**	4 %	**0 %**	**0 %**

Même si les aînés optent de plus en plus pour les achats en ligne, ils préfèrent réaliser des achats en magasin

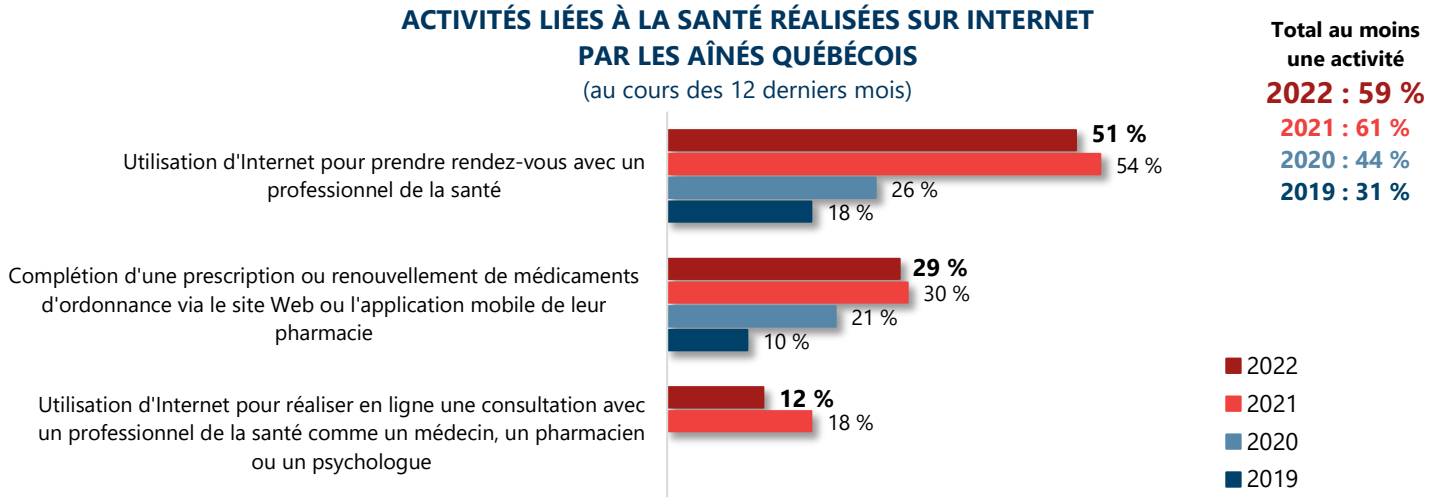
Selon un récent sondage de l'agence Statista, 60 % des baby-boomers préfèrent réaliser des achats en magasin, alors que seulement 22 % privilégient les achats en ligne comme principale méthode d'achat. De nombreux acheteurs des générations Y et Z optent également pour les achats en magasin, mais ont montré un intérêt bien plus grand pour les méthodes d'achat hybrides (en magasin et en ligne), à un taux de 30 % et 36 %, respectivement.

Source : « Worldwide: favorite buying methods by generation 2021 », Statista, juillet 2022, https://www.statista.com/statistics/1288182/shopping-methods-by-age

3. La technologie au service de la santé des aînés

3.1 Une majorité d'aînés québécois utilisent Internet pour s'occuper de leur santé

En 2022, 51 % des aînés interrogés ont utilisé Internet pour prendre rendez-vous avec un professionnel de la santé, que ce soit pour obtenir une consultation médicale d'urgence, se faire vacciner pour la COVID-19 ou rencontrer son médecin de famille, un optométriste ou un dentiste. Ils ont été aussi 29 % à faire compléter une prescription ou à renouveler des médicaments d'ordonnance sur le site Web ou l'application mobile de leur pharmacie, et 12 % à réaliser en ligne une consultation avec un professionnel de la santé comme un médecin, un pharmacien ou un psychologue. Malgré une légère baisse depuis 2021 pour chacune de ces trois activités (3 points de pourcentage pour la prise de rendez-vous, 1 point de pourcentage pour la complétion d'une prescription ou le renouvellement de médicaments d'ordonnance et 3 points de pourcentage pour la consultation en ligne), on a vu ces activités devenir plus courantes chez les aînés depuis la période prépandémique. C'est le cas surtout de la prise de rendez-vous sur Internet avec un professionnel de la santé. Le pourcentage d'aînés s'en étant prévalu est passé de 18 % en 2019 à 51 % à 2022. Au total, 59 % des aînés avaient réalisé l'une ou l'autre de ces trois activités en 2022 comparativement à 31 % en 2019.



Base : adultes québécois âgés de 65 ans et plus (n=774 en 2022, 729 en 2021, 785 en 2020 et 679 en 2019)
Question : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous personnellement... ?

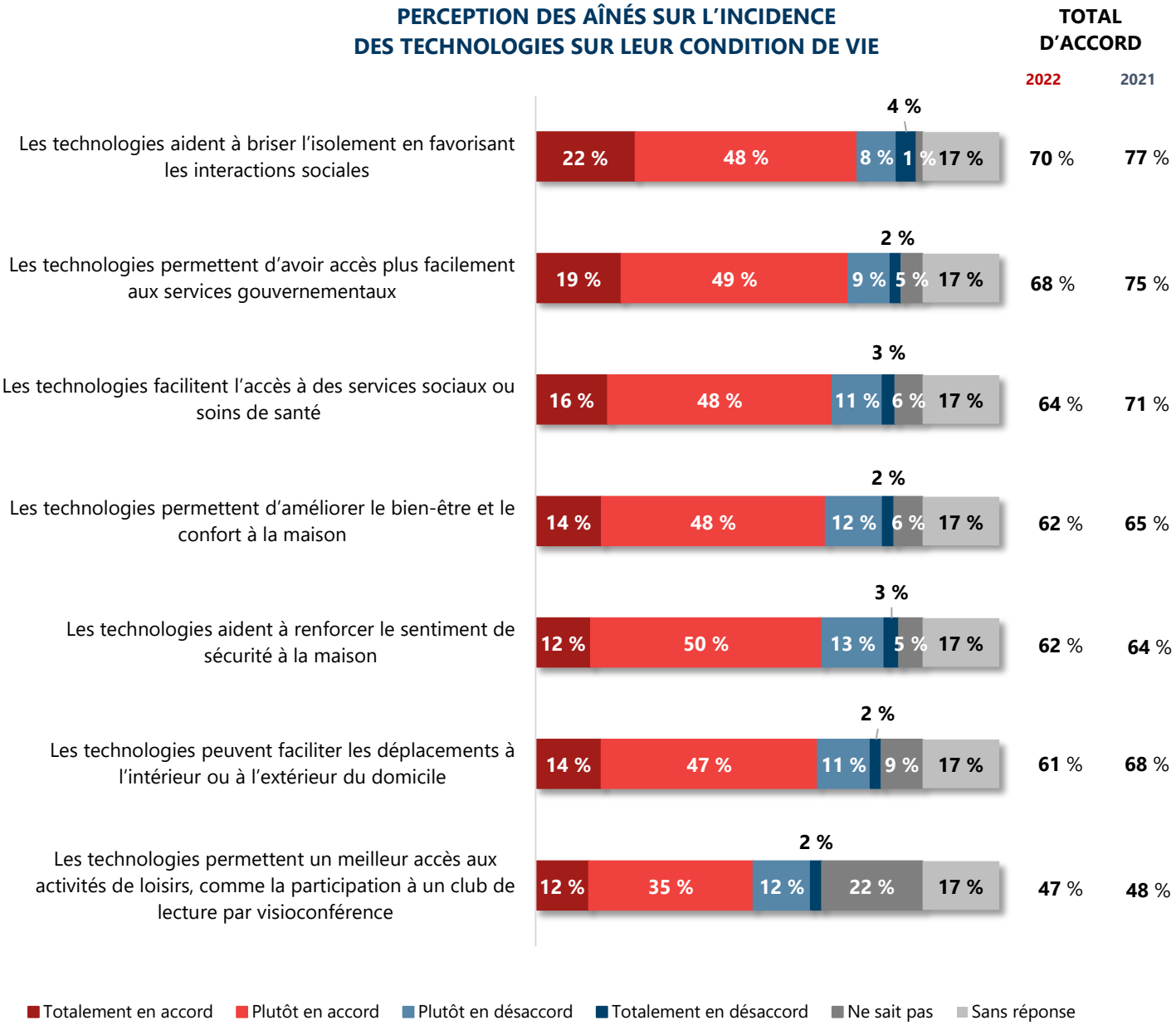
Parmi les adultes québécois âgés de 65 ans et plus	Total 2022	Hommes	Femmes	65-74 ans	75 ans et plus	RMR Mtl	RMR Qc	Est-du-Qc	Centre-du-Qc	Ouest-du-Qc
Total au moins une de ces activités	**59 %**	**65 %**	**54 %**	**64 %**	**49 %**	**68 %**	65 %	**32 %**	**42 %**	52 %
Utilisation d'Internet pour prendre rendez-vous avec un professionnel de la santé	**51 %**	55 %	48 %	**56 %**	**42 %**	**61 %**	57 %	**23 %**	**35 %**	44 %
Complétion d'une prescription ou renouvellement de médicaments d'ordonnance sur le site Web ou l'application mobile de leur pharmacie	**29 %**	33 %	25 %	**33 %**	**20 %**	29 %	34 %	17 %	26 %	27 %
Utilisation d'Internet pour réaliser en ligne une consultation avec un professionnel de la santé comme un médecin, un pharmacien ou un psychologue	**12 %**	**17 %**	**8 %**	13 %	11 %	**16 %**	14 %	3 %	**4 %**	11 %

Parmi les adultes québécois âgés de 65 ans et plus	Total 2022	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k$	20 à 39 k$	40 à 59 k$	60 à 79 k$	80 à 99 k$	100 k$ et plus
Total au moins une de ces activités	**59 %**	**50 %**	**74 %**	**75 %**	**28 %**	**49 %**	**71 %**	**79 %**	75 %	**82 %**
Utilisation d'Internet pour prendre rendez-vous avec un professionnel de la santé	**51 %**	**43 %**	**64 %**	**68 %**	**23 %**	**45 %**	61 %	**69 %**	**69 %**	62 %
Complétion d'une prescription ou renouvellement de médicaments d'ordonnance sur le site Web ou l'application mobile de leur pharmacie	**29 %**	**23 %**	**43 %**	34 %	18 %	**20 %**	**41 %**	33 %	38 %	**51 %**
Utilisation d'Internet pour réaliser en ligne une consultation avec un professionnel de la santé comme un médecin, un pharmacien ou un psychologue	**12 %**	11 %	12 %	16 %	15 %	14 %	10 %	14 %	11 %	22 %

3.2 L'incidence des technologies sur la condition de vie des aînés québécois

Comme en 2021, une majorité d'aînés québécois sont d'accord pour dire que les technologies peuvent les aider à améliorer leur qualité de vie à la maison. Plus spécifiquement, 70 % des aînés québécois sont d'avis que les technologies aident à briser l'isolement en favorisant les interactions sociales ; 68 %, qu'elles permettent d'avoir accès plus facilement aux services gouvernementaux ; 64 %, qu'elles facilitent l'accès à des services sociaux ou soins de santé ; 62 %, qu'elles peuvent faciliter les déplacements à l'intérieur ou à l'extérieur du domicile ; 62 %, qu'elles permettent d'améliorer le bien-être et le confort à la maison ; 61 %, qu'elles aident à renforcer le sentiment de sécurité à la maison ; et 48 %, qu'elles permettent un meilleur accès aux activités de loisirs, comme la participation à un club de lecture par visioconférence.

Quelques énoncés affichent une baisse du pourcentage d'aînés les appuyant depuis 2021. Il s'agit des énoncés suivants : les technologies aident à briser l'isolement en favorisant les interactions sociales (-7 points de pourcentage), les technologies permettent d'avoir accès plus facilement aux services gouvernementaux (-7 points de pourcentage), les technologies facilitent l'accès à des services sociaux ou des soins de santé (-7 points de pourcentage) et les technologies peuvent faciliter les déplacements à l'intérieur ou à l'extérieur du domicile (-7 points de pourcentage).



Base : adultes québécois âgés de 65 ans et plus (n=774 en 2022 et 729 en 2021)
Question : Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants… ?

Parmi les adultes québécois âgés de 65 ans et plus, les technologies... *(sous-total très ou assez en accord)*	**Total 2022**	**Hommes**	**Femmes**	**65-74 ans**	**75 ans et plus**	**RMR Mtl**	**RMR Qc**	**Est-du-Qc**	**Centre-du-Qc**	**Ouest-du-Qc**
Aident à briser l'isolement en favorisant les interactions sociales	**69 %**	71 %	68 %	71 %	67 %	**76 %**	72 %	59 %	**56 %**	65 %
Permettent d'avoir accès plus facilement aux services gouvernementaux	**67 %**	**73 %**	**63 %**	**74 %**	**54 %**	**74 %**	72 %	57 %	**53 %**	60 %
Facilitent l'accès à des services sociaux ou soins de santé	**64 %**	68 %	61 %	**68 %**	**56 %**	68 %	66 %	51 %	53 %	68 %
Permettent d'améliorer le bien-être et le confort à la maison	**63 %**	**68 %**	**58 %**	65 %	56 %	65 %	67 %	55 %	54 %	61 %
Aident à renforcer le sentiment de sécurité à la maison	**62 %**	**67 %**	**57 %**	63 %	58 %	65 %	69 %	53 %	**49 %**	59 %
Peuvent faciliter les déplacements à l'intérieur ou à l'extérieur du domicile	**61 %**	65 %	57 %	63 %	55 %	**67 %**	59 %	54 %	**49 %**	60 %
Permettent un meilleur accès aux activités de loisirs, comme la participation à un club de lecture par visioconférence	**47 %**	49 %	45 %	48 %	44 %	52 %	49 %	41 %	40 %	39 %

Parmi les adultes québécois âgés de 65 ans et plus, les technologies... *(sous-total très ou assez en accord)*	**Total 2022**	**Prim. / Second.**	**Collégial**	**Univ.**	**< 20 k$**	**20 à 39 k$**	**40 à 59 k$**	**60 à 79 k$**	**80 à 99 k$**	**100 k$ et plus**
Aident à briser l'isolement en favorisant les interactions sociales	**69 %**	**65 %**	**79 %**	76 %	**43 %**	68 %	80 %	82 %	84 %	82 %
Permettent d'avoir accès plus facilement aux services gouvernementaux	**67 %**	**64 %**	**78 %**	70 %	**41 %**	**64 %**	**79 %**	81 %	84 %	81 %
Facilitent l'accès à des services sociaux ou soins de santé	**64 %**	**61 %**	**75 %**	67 %	**45 %**	63 %	72 %	76 %	**83 %**	74 %
Permettent d'améliorer le bien-être et le confort à la maison	**63 %**	**57 %**	**75 %**	69 %	**43 %**	59 %	70 %	**80 %**	64 %	74 %
Aident à renforcer le sentiment de sécurité à la maison	**62 %**	**58 %**	70 %	68 %	**42 %**	**56 %**	**76 %**	76 %	76 %	64 %
Peuvent faciliter les déplacements à l'intérieur ou à l'extérieur du domicile	**61 %**	**56 %**	68 %	**70 %**	**43 %**	63 %	67 %	69 %	60 %	**84 %**
Permettent un meilleur accès aux activités de loisirs, comme la participation à un club de lecture par visioconférence	**47 %**	45 %	50 %	51 %	39 %	47 %	54 %	52 %	47 %	62 %

L'accélération du virage pour offrir des soins à domicile de qualité aux aînés à l'aide des technologies est impérative

2021 est un moment charnière. C'est l'année où la proportion des 65 ans et plus dépasse les 20 % de la population. C'est aussi celle où les premiers baby-boomers franchiront le cap des 75 ans. Ainsi, le véritable choc provoqué par le vieillissement de la population frappera le Québec dans la décennie qui s'amorce. Le défi du vieillissement ne relève donc plus de la prospective. Également, 90 % des Québécois âgés de 65 ans et plus vivent à la maison. Et ils veulent y rester. Pour cette raison, il est impératif que le Québec accélère le virage déjà amorcé vers les soins à domicile en investissant massivement non seulement dans les infrastructures et équipements médicaux, mais aussi dans les technologies favorisant les soins à domicile.

Source : « Soins à domicile : Le statu quo ne sera plus possible », Institut de la statistique du Québec, août 2021, https://institutduquebec.ca/wp-content/uploads/2021/08/202108-IDQ-Soins-a-domicile.pdf

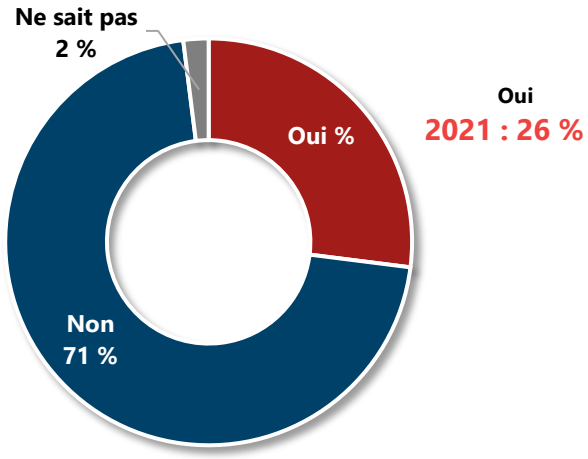
4. Suivi de la santé et du bien-être des aînés québécois à l'aide d'applications mobiles

4.1 Le suivi de la santé et du bien-être des aînés québécois à l'aide d'applications mobiles

Comme en 2021, un peu plus du quart, soit 27 %, des aînés québécois âgés de 65 ans et plus disposant d'un téléphone intelligent ou d'une tablette électronique mentionnent avoir utilisé des applications mobiles pour suivre leur santé et leur bien-être en ligne au cours des 12 derniers mois.

Notons que les aînés qui habitent dans la grande région de l'Ouest-du-Québec sont relativement plus nombreux, soit 36 %, à avoir utilisé au moins une application mobile pour suivre des aspects spécifiques de leur santé et bien-être. En comparaison, dans la grande région de l'Est-du-Québec, ce pourcentage est de 15 %.

UTILISATION DES APPLICATIONS MOBILES PAR LES AÎNÉS QUÉBÉCOIS POUR SUIVRE LEUR SANTÉ ET LEUR BIEN-ÊTRE EN LIGNE



Base : adultes internautes québécois âgés de 65 ans et plus qui possèdent un téléphone intelligent ou une tablette électronique (n=559 en 2022 et 549 en 2021)

Question : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé au moins une application mobile pour suivre des aspects spécifiques de votre santé ou de votre bien-être ?

Parmi les adultes internautes québécois âgés de 65 ans et plus disposant d'un téléphone intelligent ou d'une tablette électronique	Total 2022	Hommes	Femmes	65-74 ans	75 ans et plus	RMR Mtl	RMR Qc	Est-du-Qc	Centre-du-Qc	Ouest-du-Qc
A utilisé les applications mobiles pour suivre sa santé ou son bien-être	**27 %**	23 %	30 %	29 %	22 %	25 %	32 %	15 %	27 %	36 %
N'a pas utilisé les applications mobiles pour suivre sa santé ou son bien-être	**71 %**	75 %	69 %	71 %	73 %	74 %	68 %	77 %	73 %	62 %
Ne sait pas	**2 %**	1 %	1 %	**0 %**	**4 %**	1 %	0 %	**8 %**	0 %	2 %

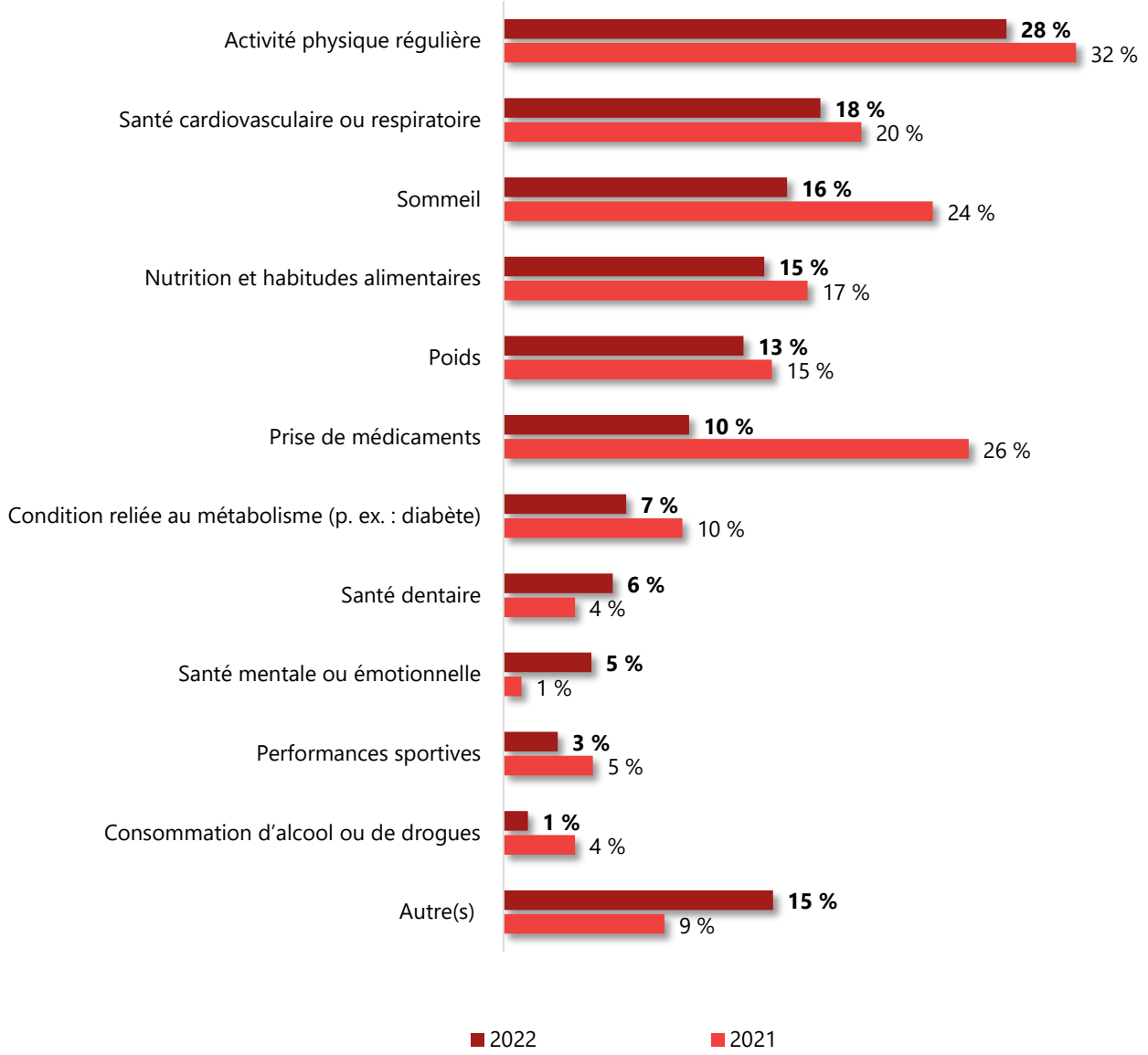
Parmi les adultes internautes québécois âgés de 65 ans et plus disposant d'un téléphone intelligent ou d'une tablette électronique	Total 2022	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k$	20 à 39 k$	40 à 59 k$	60 à 79 k$	80 à 99 k$	100 k$ et plus
A utilisé les applications mobiles pour suivre sa santé ou son bien-être	**27 %**	23 %	34 %	33 %	35 %	24 %	19 %	**46 %**	26 %	27 %
N'a pas utilisé les applications mobiles pour suivre sa santé ou son bien-être	**71 %**	76 %	62 %	66 %	65 %	75 %	78 %	**54 %**	74 %	73 %
Ne sait pas	**2 %**	1 %	3 %	1 %	0 %	1 %	2 %	0 %	0 %	0 %

4.2 Aspects reliés à la santé et au bien-être des aînés suivis au moyen d'applications mobiles

Les quatre aspects reliés à la santé et au bien-être les plus suivis au moyen d'applications mobiles par les aînés québécois disposant d'un téléphone intelligent ou d'une tablette électronique sont dans l'ordre : l'activité physique régulière (28 %), la santé cardiovasculaire ou respiratoire (18 %), le sommeil (16 %) de même que la nutrition et les habitudes alimentaires (15 %).

Il est à noter que le pourcentage des aînés québécois suivant leur activité physique régulière au moyen d'applications mobiles est plus élevé chez les hommes (36 %) que chez les femmes (22 %). On observe la même chose pour le suivi du sommeil (26 % des hommes et 8 % des femmes) et pour le suivi de leur santé cardiovasculaire (32 % des hommes et 7 % des femmes).

ASPECTS RELIÉS À LA SANTÉ ET AU BIEN-ÊTRE SUIVIS AU MOYEN D'APPLICATIONS MOBILES



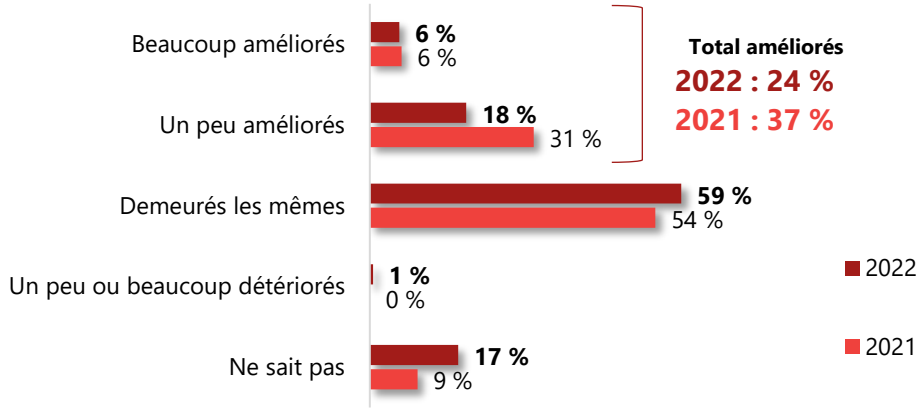
Base : adultes internautes québécois âgés de 65 ans et plus qui possèdent un téléphone intelligent ou une tablette électronique et qui ont utilisé une application mobile pour suivre leur santé et leur bien-être (n=153 en 2022 et 142 en 2021)

Question : Quel(s) aspect(s) spécifique(s) de votre santé ou de votre bien-être parmi les suivants avez-vous suivis au moyen de cette ou ces applications mobiles ?

4.3 Incidence de l'utilisation d'applications mobiles sur la santé et le bien-être des aînés québécois

Parmi les aînés qui utilisent des applications mobiles pour suivre certains aspects spécifiques de leur santé et de leur bien-être en ligne, le quart d'entre eux (24 %) sont d'avis que ces applications leur ont permis d'améliorer leur santé et leur bien-être. Ce résultat représente une baisse de 13 points de pourcentage comparativement à 2021 alors que cette proportion se situait à 37 %. Comme en 2021, plus de la moitié (59 % en 2022 et 54 % en 2021) des aînés ayant utilisé au moins une application mobile pour suivre leur santé et leur bien-être considèrent que leur état de santé est demeuré le même depuis l'utilisation de ces applications mobiles.

INCIDENCE DE L'UTILISATION DES APPLICATIONS MOBILES SUR LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE DES AÎNÉS QUÉBÉCOIS



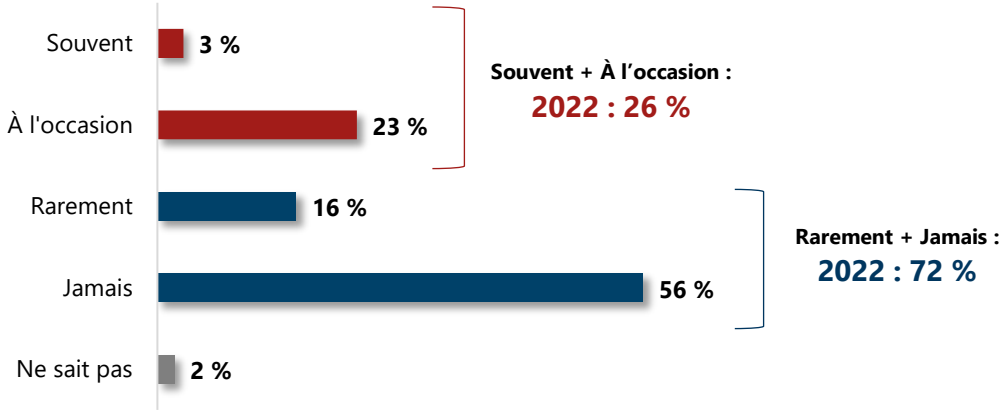
Base : adultes internautes québécois âgés de 65 ans et plus qui possèdent un téléphone intelligent ou une tablette électronique et qui ont utilisé une application mobile pour suivre leur santé et leur bien-être (n=153 en 2022 et 142 en 2021)

Question : Depuis que vous utilisez au moins une application mobile liée à votre santé ou à votre bien-être, diriez-vous que votre santé et votre bien-être se sont... ?

4.4 Partage avec des professionnels des données de santé colligées par des applications mobiles

En 2022, le quart des aînés québécois (26 %) qui utilisent une application mobile pour suivre leur santé et leur bien-être affirment qu'ils leur arrivent souvent ou à l'occasion de partager les données qui sont colligées par ces applications mobiles avec leur médecin ou un autre professionnel de la santé. Notons que ce pourcentage est plus élevé du côté des aînés masculins, soit de 35 % comparativement à 20 % du côté des femmes aînées.

PROPORTION D'AÎNÉS QUI PARTAGENT AVEC DES PROFESSIONNELS LEURS DONNÉES DE SANTÉ COLLIGÉES PAR DES APPLICATIONS MOBILES



Base : adultes internautes québécois âgés de 65 ans et plus qui possèdent un téléphone intelligent ou une tablette électronique et qui ont utilisé une application mobile pour suivre leur santé et leur bien-être (n=119 en 2022). *Cette question a été introduite à la vague 2.

Question : Vous arrive-t-il de partager avec d'autres personnes comme votre médecin ou un autre professionnel de la santé les données qui sont colligées par ces applications ?

NETendances 2022

Thèmes des fascicules

Portrait numérique des régions

Maison intelligente

Services bancaires en ligne

Aînés connectés

Portrait numérique des foyers québécois

Famille numérique

Commerce électronique

Services gouvernementaux en ligne

Actualités en ligne, réseaux sociaux et balados

Portrait numérique des générations

L'Académie de la transformation numérique (ATN) a été créée dans le but de répondre aux besoins criants des ministères, des organisations publiques et des municipalités en matière de transformation numérique. Née d'un partenariat entre l'Université Laval et le gouvernement du Québec, l'ATN permet à ces organisations d'assumer un véritable rôle de leader du numérique et de soutenir leurs employés dans l'acquisition de connaissances et le développement de compétences et de savoir-être pour relever les défis de cette grande transformation. Par son adéquation unique entre la mesure, la recherche et la formation, l'ATN positionne l'humain au cœur de sa démarche et est engagée dans le développement d'une culture durable du numérique en exerçant un rôle de premier plan dans l'évolution des talents et plus globalement, de la société.

Abonnez-vous à notre infolettre
atn.ulaval.ca/infolettre

Facebook : @atn.ulaval
Linkedin : @atn.ulaval
Twitter : @atn_ulaval

Réalisée par
ATN Académie de la transformation numérique

Propulsée par
UNIVERSITÉ LAVAL