

Maison intelligente



Hilo

c'est payant à l'année

Passez au service de maison intelligente
Hilo pour **économiser jusqu'à 15%**
sur votre facture d'électricité annuelle.

Vous pourriez aussi toucher une
récompense moyenne de 166 \$
par hiver en relevant les défis Hilo.

À partir de
199\$*



* Avec engagement de 3 ans. Certaines conditions s'appliquent.



RECHERCHE

**Votre partenaire en sondage
depuis 30 ans**

Spécialiste en recherche marketing et sociale



Sondage



Recherche sociale



Recherche marketing



Mesure de la satisfaction

2021, Ave. Union, bur. 1221
Montréal (Québec) H3A 2S9

Téléphone : 514 288-1980
Télécopieur : 514 288-6607

www.biprecherche.com

Table des matières

Méthodologie	5
Faits saillants de l'enquête	6
1. Adoption des appareils intelligents pour la maison	7
1.1 Les appareils intelligents pour la maison séduisent toujours près de la moitié des adultes québécois.....	7
1.2 Plusieurs catégories d'appareils intelligents pour la maison gagnent en popularité cette année.....	8
1.3 Le taux d'adoption d'un système de thermostat connecté pour la maison	10
1.4 Le nombre d'appareils intelligents pour la maison a augmenté chez les adultes québécois	11
2. Satisfaction à l'égard des appareils intelligents pour la maison	12
2.1 La très grande majorité des détenteurs d'objets connectés pour la maison en sont satisfaits.....	12
3. Motivations à acquérir des appareils intelligents pour la maison	13
3.1 L'amélioration du confort et de la qualité de vie demeure la principale motivation à acquérir des appareils intelligents pour la maison	13
4. Utilisation des appareils intelligents.....	14
4.1 Usage de l'enceinte intelligente à domicile	14
4.2 Le téléphone intelligent demeure le moyen le plus populaire pour contrôler les objets connectés.....	15
5. Freins et incitatifs à l'achat d'appareils intelligents pour la maison.....	16
5.1 Le manque d'utilité ou de pertinence demeure le principal frein à l'acquisition d'appareils intelligents pour la maison	16
5.2 Incitatifs à l'acquisition d'appareils connectés pour la maison.....	17
5.3 Intention d'achat d'appareils intelligents pour la maison au cours des 12 prochains mois.....	18

MAISON INTELLIGENTE

L'enquête *NETendances 2022* est réalisée par l'Académie de la transformation numérique (ATN), avec la collaboration de BIP Recherche, et financée par le Mouvement des caisses Desjardins, Hydro-Québec et Services Québec.

ÉQUIPE DE PROJET

Claire Bourget

Directrice intelligence d'affaires et recherche marketing

Jonathan Couturier

Consultant – recherche marketing

ÉQUIPE D'ÉDITION

Claudine Vézina

Chargée de communication

Cendrine Audet

Révisseuse linguistique – Littera

Merci à l'équipe de BIP Recherche pour sa collaboration à la collecte et au traitement des données.

Dépôt légal : 2022

Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Bibliothèque et Archives Canada

ISSN (PDF) : (1923-6565)

Ce numéro peut être consulté en ligne ou téléchargé en format PDF à partir du site Web de l'ATN à : atn.ulaval.ca/netendances.

L'information contenue aux présentes ne peut être utilisée ou reproduite à moins d'une autorisation écrite de l'ATN.

Mention de sources : Freepik | Flaticon | Unsplash

MERCI AUX PARTENAIRES FINANCIERS DES ENQUÊTES NETENDANCES



Méthodologie

Pour réaliser le volet « *Maison intelligente* » de l'enquête *NETendances 2022*, nous avons procédé à une collecte de données du 7 au 30 avril 2022, au cours de laquelle nous avons interrogé 1 028 adultes internautes québécois âgés de 18 ans et plus via le Web. À ces répondants ont été ajoutés des non-internautes issus de la collecte téléphonique annuelle de l'enquête. Ces résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région, de la langue et du niveau de scolarité des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois. La marge d'erreur maximale, selon la proportion estimée, se situe à $\pm 3,1$ % pour la base des adultes et celle des internautes, et ce, 19 fois sur 20.

Aux fins du sondage, 16 régions administratives du Québec ont été regroupées en 5 grandes régions :

- > RMR de Montréal (Montréal, Laval, Lanaudière [RMR], Laurentides [RMR] et Montérégie [RMR]) ;
- > RMR de Québec (Québec [RMR] et Chaudière-Appalaches [RMR]) ;
- > Est-du-Québec (Bas-Saint-Laurent, Saguenay–Lac-Saint-Jean, Côte-Nord et Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine) ;
- > Centre-du-Québec (Mauricie, Estrie, Centre-du-Québec, Québec [hors RMR] et Chaudière-Appalaches [hors RMR]) ;
- > Ouest du Québec (Outaouais, Abitibi-Témiscamingue, Lanaudière [hors RMR], Laurentides [hors RMR] et Montérégie [hors RMR]).

Note :

- Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % — **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %.
- Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % — **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.
- L'astérisque présenté dans les tableaux indique que la taille d'échantillon est trop petite ($n < 30$) pour afficher les résultats.

Faits saillants de l'enquête

MAISON INTELLIGENTE

ADOPTION DES APPAREILS INTELLIGENTS POUR LA MAISON PAR LES ADULTES QUÉBÉCOIS

En 2022, **46 %** des adultes québécois possèdent au moins un **appareil intelligent** pour la maison, un **résultat stable** par rapport à 2021 (**47 %**)

17 % des adultes québécois disposent de **3 appareils intelligents ou plus** pour la maison en 2022 (**+6 pts de % depuis 2021**)

Les **4 catégories d'appareils intelligents** les plus populaires sont les suivantes :



29 %

Enceintes intelligentes



20 %

Électroménagers connectés



18 %

Appareils connectés pour la surveillance et le contrôle au foyer



18 %

Appareils connectés servant à contrôler l'énergie au foyer

ADOPTION D'UN SYSTÈME DE THERMOSTAT CONNECTÉ

26 % des adultes québécois âgés de **18 à 44 ans** possèdent un **système de thermostat connecté** pour la maison

TYPES D'APPAREILS INTELLIGENTS AFFICHANT LA PLUS FORTE HAUSSE

(par rapport à 2021)



Enceintes intelligentes

+4 pts de %



Appareils connectés servant à contrôler l'énergie au foyer

+4 pts de %

TOP 3 DES MOTIVATIONS DES ADULTES QUÉBÉCOIS POUR ADOPTER DES APPAREILS INTELLIGENTS



56 %

Améliorer le confort et la qualité de vie



37 %

Accroître le niveau de sécurité à la maison



34 %

Améliorer l'expérience de divertissement

MOTIVATION DES JEUNES ADULTES À ACQUÉRIR UN APPAREIL INTELLIGENT

67 % des adultes âgés de **18 à 24 ans** sont motivés à acquérir des appareils intelligents pour la maison afin **d'améliorer leur confort et qualité de vie**

SATISFACTION ET UTILISATION DES OBJETS CONNECTÉS

- **92 %** des détenteurs d'objets connectés pour la maison sont **satisfaits** de leurs appareils (**+6 pts de % depuis 2021**)
- **77 %** des détenteurs d'une enceinte intelligente l'utilisent principalement pour écouter de la musique (**-10 pts de % depuis 2021**)

MOYENS LES PLUS UTILISÉS POUR CONTRÔLER LES OBJETS CONNECTÉS

- Le **téléphone intelligent (62 %)** demeure le moyen le **plus utilisé** pour contrôler les objets connectés à la maison (**-3 pts de % depuis 2021**)
- La **tablette électronique (33 %)** est davantage employée cette année pour contrôler ces appareils (**+7 pts de % depuis 2021**)

TROIS PRINCIPAUX FREINS À L'ADOPTION DES APPAREILS INTELLIGENTS

52 %

Manque d'utilité ou de pertinence

41 %

Prix

27 %

Trop faible fréquence d'utilisation

PRINCIPAL INCITATIF À L'ACQUISITION D'OBJETS CONNECTÉS

25 %

Mieux comprendre les avantages que procurent les objets connectés

INTENTION D'ACHAT D'APPAREILS INTELLIGENTS (dans le courant de la prochaine année)

18 % des adultes québécois qui ne possèdent pas l'un ou l'autre des appareils intelligents évalués ont **l'intention de s'en procurer** au cours de la prochaine année, un **résultat stable** par rapport à 2021 (**17 %**)

1. Adoption des appareils intelligents pour la maison

QU'ENTEND-ON PAR DOMOTIQUE, MAISON INTELLIGENTE ET OBJETS CONNECTÉS ?

La **domotique**, terme formé de la contraction des mots *domicile* et *automatique*, est l'ensemble des technologies qui maximisent l'efficacité et le confort de nos maisons. Elle permet la centralisation du contrôle des divers systèmes de la maison, maximisant ainsi le temps de l'utilisateur.

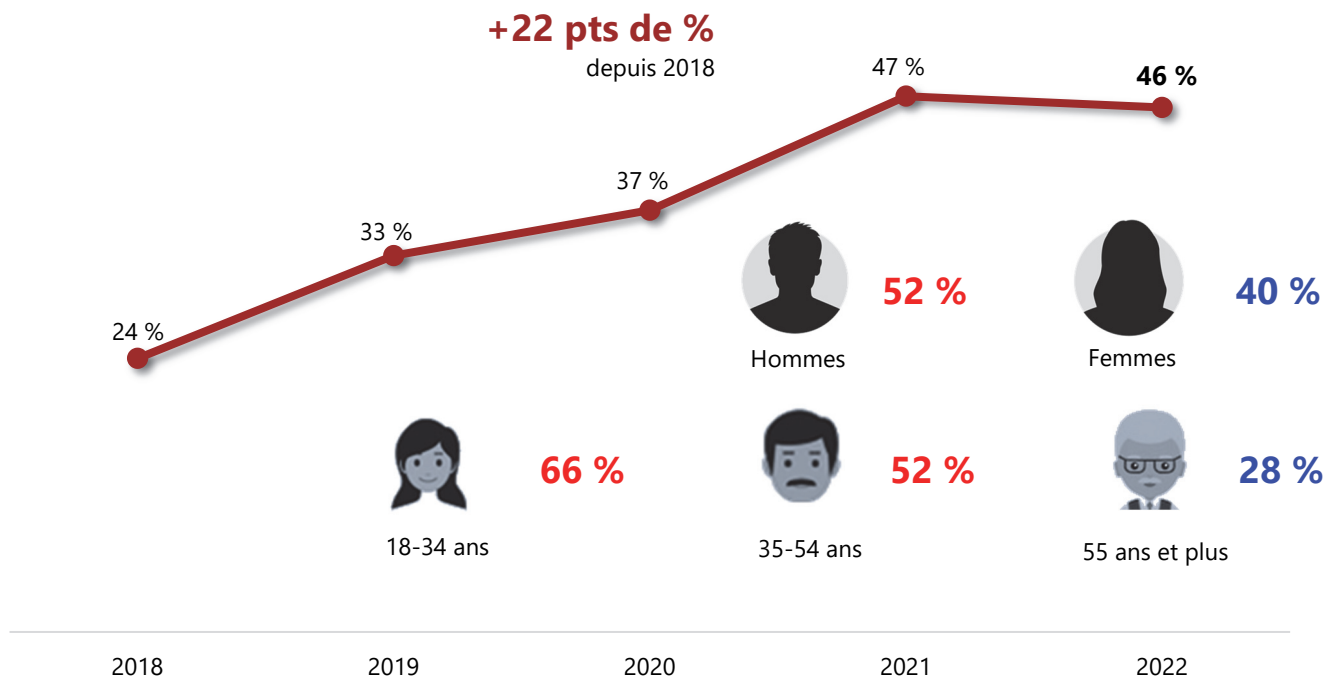
La **maison intelligente** est le résultat de l'utilisation, à distance ou en mode automatique, de systèmes et d'objets connectés (la domotique). Elle permet notamment de verrouiller les portes, d'ajuster la température, de contrôler l'éclairage, les appareils audiovisuels, les systèmes d'alarme, les stores motorisés et autres commodités, le tout à distance ou de façon automatisée.

Les **appareils intelligents ou objets connectés** pour le domicile sont constitués de tous les objets ou appareils capables de communiquer avec d'autres objets par le biais d'une connexion Internet. Les objets connectés peuvent être contrôlés à distance à l'aide d'une application ou d'un système. Les téléphones intelligents, les tablettes électroniques, les ordinateurs et les montres intelligentes ne sont pas considérés comme des objets connectés pour la maison, mais sont souvent utilisés pour les contrôler.

1.1 Les appareils intelligents pour la maison séduisent toujours près de la moitié des adultes québécois

Comparativement à 2021, le taux d'adoption des appareils intelligents pour la maison est demeuré stable cette année. En effet, c'est 46 % des adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison en 2022 comparativement à 47 % en 2021. Depuis 2018, ce taux a quand même presque doublé, passant de 24 % à 46 %. De plus, il est intéressant de constater qu'en 2022, les adultes âgés de moins de 45 ans affichent des taux d'adoption beaucoup plus élevés, dont 73 % chez les adultes âgés de 18 à 24 ans, 62 % chez les adultes âgés de 25 à 34 ans et 64 % chez les adultes âgés de 35 à 44 ans.

TAUX D'ADOPTION DES APPAREILS INTELLIGENTS POUR LA MAISON PAR LES ADULTES QUÉBÉCOIS



Base : adultes québécois (n=1 073 en 2021, 1 069 en 2021, 1 000 en 2020, 1 004 en 2019 et 1 001 en 2018)

Question : À la maison, possédez-vous les appareils suivants ?

1.2 Plusieurs catégories d'appareils intelligents pour la maison gagnent en popularité cette année

Comme c'était le cas l'an dernier, cette enquête regroupe les appareils intelligents utilisés dans les foyers québécois en six grandes catégories. La première catégorie, la plus populaire, est celle des enceintes intelligentes, comme les Google Home, Apple Home Pod et Amazon Echo, dont le taux d'adoption auprès des adultes québécois poursuit sa croissance, passant de 25 % en 2021 à 29 % en 2022, soit une hausse de 4 points de pourcentage. Mentionnons aussi que les adultes âgés de 18 à 44 ans (43 %) de même que les hommes (33 %) et les diplômés universitaires (38 %) sont relativement plus nombreux à posséder cet objet connecté.

La deuxième catégorie est celle des électroménagers connectés, comme les réfrigérateurs, les cuisinières et les lave-vaisselles connectés, dont le taux de possession s'est maintenu en 2022 à 20 % comme c'était le cas en 2021. Encore une fois, les adultes québécois âgés de 18 à 44 ans (35 %) ainsi que les diplômés universitaires (27 %) sont relativement plus nombreux à disposer de ce type d'appareil intelligent.

Quant à la troisième catégorie, elle regroupe tous les appareils intelligents destinés à la surveillance et au contrôle des foyers, comme les systèmes de caméra connectée via Internet, les avertisseurs de fumée intelligents et les systèmes de détection des fuites d'eau. En 2022, c'est 18 % des adultes québécois qui possèdent au moins l'un ou l'autre de ces appareils au foyer, ce qui représente une augmentation de 3 points de pourcentage par rapport à 2021 (15 %). Les adultes âgés de 18 à 44 ans (30 %), les diplômés universitaires (27 %) et ceux dont le revenu familial annuel est de 100 000 \$ et plus (33 %) adoptent davantage ces appareils connectés à la maison.

La quatrième catégorie comprend tous les appareils intelligents servant à contrôler l'énergie consommée dans les foyers par les systèmes de thermostat connecté via Internet et les systèmes d'éclairage connecté via Internet. Dans l'ensemble, en 2022, c'est 18 % des adultes québécois qui détiennent au moins un objet connecté de cette catégorie, soit un résultat en hausse de 4 points de pourcentage comparativement à 2021 (14 %). Notons que ces objets connectés sont relativement plus populaires chez les adultes âgés de 18 à 44 ans, soit notamment 34 % chez les adultes âgés de 18 à 24 ans, 31 % chez les adultes âgés de 25 à 34 ans et 28 % chez les adultes âgés de 35 à 44 ans.

La cinquième catégorie comprend tous les appareils connectés servant à contrôler les portes, fenêtres et garages dans les foyers. Globalement, c'est 14 % des adultes québécois qui possèdent au moins un appareil connecté de cette catégorie, soit une hausse de 3 points de pourcentage par rapport à 2021 (11 %). Encore une fois, le taux d'adoption de ce type d'appareil est relativement plus élevé, en 2022, auprès des adultes âgés de 18 à 44 ans, soit notamment 25 % chez les adultes âgés de 18 à 24 ans, 28 % chez les adultes âgés de 25 à 34 ans et 23 % chez les adultes âgés de 35 à 44 ans.

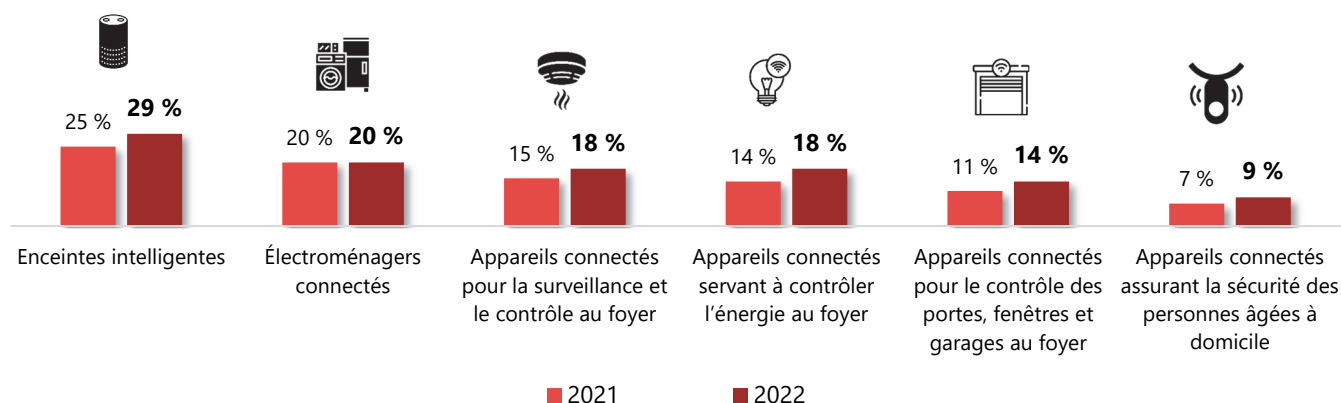
Enfin, la dernière catégorie rassemble toute la gamme des objets intelligents destinés à assurer la sécurité des personnes âgées à domicile, tels que les avertisseurs de chute et les dispositifs d'arrêt automatique pour la cuisine. Globalement, c'est 9 % des adultes québécois qui en possèdent au foyer, ce qui représente un résultat stable comparativement à 2021 (7 %). En 2022, on observe que les adultes québécois âgés de 25 à 34 ans (25 %) de même que ceux de 35 à 44 ans (20 %) sont relativement plus nombreux à disposer de ce type d'objet connecté que les adultes âgés de 55 ans et plus (3 %). On peut donc supposer que les plus jeunes adultes québécois achètent ce genre de produit aux personnes plus âgées.

LA MAISON INTELLIGENTE, UNE TENDANCE EN PLEINE CROISSANCE À L'ÉCHELLE MONDIALE

L'agence états-unienne Statista rapporte que l'industrie de la maison intelligente est en pleine croissance à l'échelle mondiale. Les revenus tirés de cette industrie devraient croître à un taux annuel de 13,3 % de 2022 à 2026, s'établissant autour de 207,8 milliards de dollars américains d'ici 2026. De plus, le nombre de ménages équipés d'appareils intelligents pour la maison devrait atteindre 573,7 millions d'utilisateurs en 2026. Actuellement, l'Asie détient la plus grande part (40 %) du marché mondial de la maison intelligente, suivie par l'Amérique (30 %), grâce aux États-Unis qui est le pays générant le plus de revenus dans ce secteur avec une estimation de 33 660 millions de dollars américains en 2022, et l'Europe qui arrive en troisième position (26 %). Enfin, l'Asie-Pacifique est la région où l'on prévoit le plus fort engouement pour les solutions d'automatisation pour les applications résidentielles au cours de la période 2022-2026.

Source : « Le futur de l'industrie mondiale de la maison intelligente », Statista, novembre 2021, <https://primetarget.tech/fr/le-futur-de-lindustrie-mondiale-de-la-maison-intelligente>

TAUX D'ADOPTION DES APPAREILS INTELLIGENTS POUR LA MAISON PAR LES ADULTES QUÉBÉCOIS



Base : adultes québécois (n=1 073 en 2021 et 1 069 en 2021)

Question : À la maison, possédez-vous les appareils suivants ?

Parmi les adultes québécois	Total 2022	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
AU MOINS UN APPAREIL INTELLIGENT POUR LA MAISON	46 %	52 %	40 %	73 %	62 %	64 %	40 %	30 %	27 %	27 %
Enceintes intelligentes	29 %	33 %	24 %	52 %	39 %	41 %	27 %	18 %	14 %	7 %
Électroménagers connectés	20 %	21 %	19 %	37 %	39 %	31 %	6 %	9 %	11 %	16 %
Appareils connectés pour la surveillance et le contrôle au foyer	18 %	19 %	16 %	33 %	29 %	29 %	8 %	14 %	6 %	8 %
Appareils connectés servant à contrôler l'énergie au foyer	18 %	22 %	14 %	34 %	31 %	28 %	7 %	11 %	8 %	10 %
Appareils connectés pour le contrôle des portes, fenêtres et garages au foyer	14 %	18 %	10 %	25 %	28 %	23 %	6 %	7 %	2 %	6 %
Appareils connectés assurant la sécurité des personnes âgées à domicile	9 %	12 %	7 %	13 %	25 %	20 %	1 %	3 %	2 %	4 %

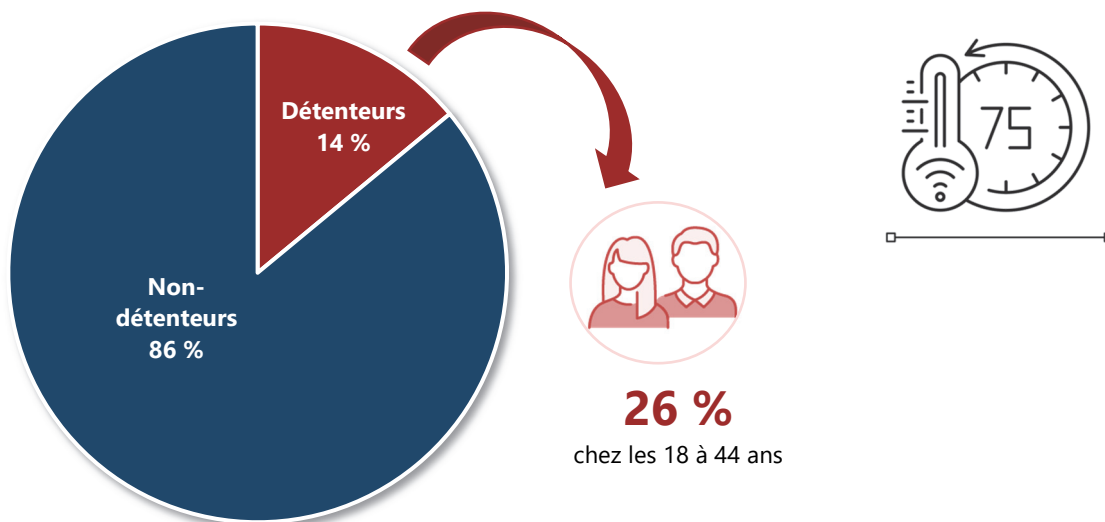
Parmi les adultes québécois	Total 2022	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
AU MOINS UN APPAREIL INTELLIGENT POUR LA MAISON	46 %	41 %	46 %	56 %	36 %	34 %	45 %	67 %	60 %	54 %
Enceintes intelligentes	29 %	26 %	25 %	38 %	29 %	21 %	24 %	40 %	40 %	32 %
Électroménagers connectés	20 %	18 %	17 %	27 %	18 %	13 %	19 %	35 %	23 %	24 %
Appareils connectés pour la surveillance et le contrôle au foyer	18 %	13 %	20 %	27 %	9 %	9 %	12 %	31 %	24 %	33 %
Appareils connectés servant à contrôler l'énergie au foyer	18 %	15 %	19 %	24 %	13 %	10 %	13 %	32 %	24 %	29 %
Appareils connectés pour le contrôle des portes, fenêtres et garages au foyer	14 %	11 %	10 %	24 %	6 %	5 %	10 %	28 %	25 %	18 %
Appareils connectés assurant la sécurité des personnes âgées à domicile	9 %	7 %	6 %	18 %	4 %	5 %	7 %	22 %	17 %	12 %

1.3 Le taux d'adoption d'un système de thermostat connecté pour la maison

En 2022, 14 % des adultes québécois confirment détenir un système de thermostat connecté pour la maison. Encore ici, ce sont les adultes âgés de 18 à 44 ans qui affichent les taux d'adoption les plus élevés, dont 28 % chez les adultes âgés de 18 à 24 ans, 27 % chez les adultes âgés de 25 à 34 ans et 23 % chez les adultes âgés de 35 à 44 ans.

Parmi les adultes québécois qui ne possèdent pas d'objet connecté pour la maison, mais qui ont l'intention d'acquérir un appareil intelligent servant à contrôler l'énergie au foyer au cours des 12 prochains mois, près des deux tiers d'entre eux (61 %) manifestent l'intention de se procurer un système de thermostat connecté pour la maison au cours de la prochaine année.

TAUX D'ADOPTION D'UN SYSTÈME DE THERMOSTAT CONNECTÉ POUR LA MAISON



Base : adultes québécois (n=1 073 en 2021)

Question : De façon plus spécifique, possédez-vous un système de thermostat connecté pour la maison ?

Parmi les adultes québécois	Total 2022	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Détenteurs d'un système de thermostat connecté pour la maison	14 %	17 %	10 %	28 %	27 %	23 %	6 %	7 %	3 %	6 %
Non-détenteurs d'un système de thermostat connecté pour la maison	86 %	83 %	90 %	72 %	73 %	77 %	94 %	93 %	97 %	94 %

Parmi les adultes québécois	Total 2022	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Détenteurs d'un système de thermostat connecté pour la maison	14 %	12 %	13 %	20 %	7 %	6 %	8 %	30 %	21 %	24 %
Non-détenteurs d'un système de thermostat connecté pour la maison	86 %	88 %	87 %	80 %	93 %	95 %	92 %	70 %	79 %	76 %

L'ENGOUEMENT DES THERMOSTATS INTELLIGENTS À L'ÉCHELLE MONDIALE VA S'INTENSIFIER D'ICI 2030

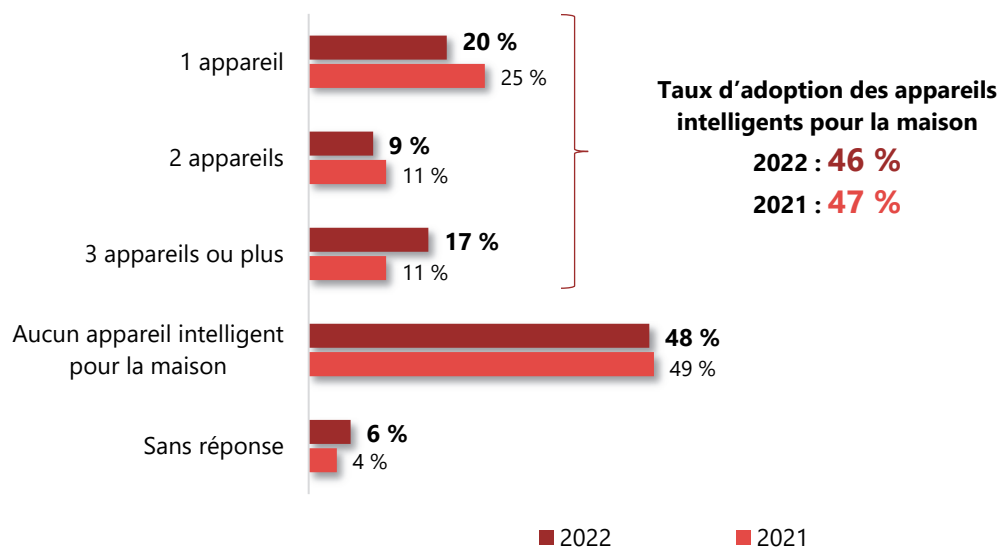
Selon la firme de consultation états-unienne Next Move Strategy Consulting (NMSC), le marché mondial de système de thermostat connecté pour la maison était évalué à 2,2 milliards de dollars américains en 2020, et la valeur de ce marché devrait grimper à 25,5 milliards de dollars américains d'ici 2030.

Source : « Size of smart thermostat market worldwide from 2020 to 2030 », Next Move Strategy Consulting (NMSC), mars 2022, <https://www.statista.com/statistics/1256264/worldwide-smart-thermostat-market-revenues/#:~:text=According%20to%20NMSC%2C%20the%20global,of%2025.5%20billion%20U.S.%20dollars>

1.4 Le nombre d'appareils intelligents pour la maison a augmenté chez les adultes québécois

Comme mentionné précédemment, en 2022, c'est 46 % des adultes québécois qui disposent d'au moins un appareil intelligent pour la maison. Plus précisément, 20 % des adultes québécois détiennent un seul de ces appareils, 9 % en possèdent deux et 17 % en possèdent trois ou plus. Comparativement à 2021, la proportion d'adultes qui disposent de trois appareils intelligents pour la maison ou plus a augmenté de 6 points de pourcentage en un an, passant de 11 % à 17 %. Outre l'âge des répondants, ce sont les adultes dont le revenu familial annuel est de 60 000 \$ et plus qui sont relativement plus nombreux à détenir trois objets connectés ou plus à la maison, soit 31 % chez les adultes avec des revenus se situant de 60 000 \$ à 79 000 \$, 27 % chez ceux avec des revenus de 80 000 \$ et plus.

NOMBRE D'APPAREILS INTELLIGENTS POUR LA MAISON DÉTENUS PAR LES ADULTES QUÉBÉCOIS



Base : adultes québécois (n=1 073 en 2021 et 1 069 en 2021)

Question : À la maison, possédez-vous les appareils suivants ?

Parmi les adultes québécois	Total 2022	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
1 appareil	20 %	20 %	19 %	20 %	16 %	22 %	30 %	15 %	14 %	20 %
2 appareils	9 %	10 %	8 %	14 %	15 %	9 %	7 %	5 %	11 %	2 %
3 appareils ou plus	17 %	21 %	13 %	39 %	31 %	33 %	3 %	9 %	2 %	5 %
Aucun appareil intelligent pour la maison	48 %	43 %	53 %	24 %	36 %	34 %	57 %	64 %	62 %	49 %
Sans réponse	6 %	5 %	7 %	3 %	2 %	1 %	3 %	7 %	11 %	24 %

Parmi les adultes québécois	Total 2022	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
1 appareil	20 %	20 %	21 %	18 %	18 %	20 %	28 %	18 %	22 %	20 %
2 appareils	9 %	9 %	10 %	10 %	5 %	8 %	7 %	18 %	12 %	7 %
3 appareils ou plus	17 %	13 %	15 %	29 %	13 %	6 %	10 %	31 %	27 %	27 %
Aucun appareil intelligent pour la maison	48 %	50 %	51 %	43 %	54 %	57 %	49 %	32 %	38 %	46 %
Sans réponse	6 %	9 %	3 %	1 %	10 %	8 %	5 %	1 %	1 %	0 %

AUX ÉTATS-UNIS, PRÈS DU QUART DES MÉNAGES DISPOSENT, EN MOYENNE, D'AU MOINS TROIS APPAREILS INTELLIGENTS POUR LA MAISON

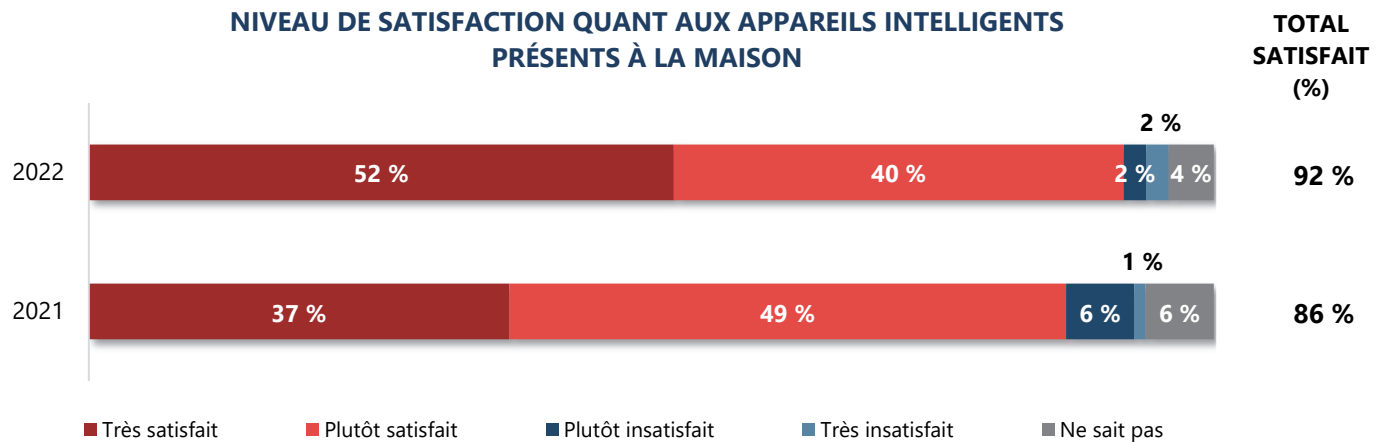
Selon une récente étude états-unienne, 23 % des ménages états-unien qui utilisent Internet haut débit au foyer possèdent au moins trois appareils intelligents pour la maison.

Source : « Smart home statistics 2022: how many smart homes are there? », EarthWeb, juin 2022, <https://earthweb.com/smart-home-statistics>

2. Satisfaction à l'égard des appareils intelligents pour la maison

2.1 La très grande majorité des détenteurs d'objets connectés pour la maison en sont satisfaits

En 2022, la très grande majorité (92 %) des détenteurs d'appareils intelligents pour la maison sont satisfaits de ces appareils. C'est une augmentation de 6 points de pourcentage comparativement au résultat observé en 2021 (86 %). De manière plus spécifique, c'est dorénavant 52 % des détenteurs d'appareils intelligents pour le foyer qui se considèrent comme étant très satisfaits de leurs appareils en 2022, alors qu'ils étaient 37 % à penser de la même façon en 2021, une progression de 15 points de pourcentage en un an. Comparativement à 44 % des femmes, ce sont 58 % des hommes qui se disent très satisfaits des appareils intelligents qu'ils disposent à la maison. Le segment des adultes âgés de 35 à 44 ans affiche le taux de satisfaction le plus élevé, soit de 99 % (70 % très satisfaits et 29 % plutôt satisfaits).



Base : adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison (n=490 en 2021 et 500 en 2021)

Question : Concernant les appareils connectés que vous possédez à la maison, de façon générale, diriez-vous que vous êtes... ?

Parmi les adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison	Total 2022	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
TOTAL SATISFAIT	92 %	94 %	89 %	97 %	92 %	99 %	87 %	89 %	90 %	*
Très satisfait	52 %	58 %	44 %	55 %	58 %	70 %	37 %	44 %	33 %	*
Plutôt satisfait	40 %	36 %	45 %	42 %	34 %	29 %	50 %	45 %	57 %	*
TOTAL INSATISFAIT	4 %	3 %	5 %	1 %	8 %	1 %	8 %	2 %	3 %	*
Plutôt insatisfait	2 %	1 %	3 %	0 %	3 %	1 %	3 %	2 %	3 %	*
Très insatisfait	2 %	1 %	2 %	1 %	5 %	0 %	4 %	0 %	0 %	*
Ne sait pas	4 %	4 %	6 %	2 %	0 %	0 %	5 %	9 %	8 %	*

Parmi les adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison	Total 2022	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
TOTAL SATISFAIT	92 %	91 %	91 %	93 %	91 %	93 %	79 %	92 %	98 %	97 %
Très satisfait	52 %	51 %	49 %	55 %	63 %	50 %	41 %	53 %	73 %	41 %
Plutôt satisfait	40 %	40 %	42 %	39 %	28 %	43 %	38 %	38 %	25 %	56 %
TOTAL INSATISFAIT	4 %	3 %	6 %	4 %	8 %	4 %	4 %	6 %	1 %	2 %
Plutôt insatisfait	2 %	0 %	6 %	3 %	2 %	3 %	3 %	1 %	0 %	2 %
Très insatisfait	2 %	3 %	0 %	1 %	6 %	1 %	1 %	4 %	0 %	0 %
Ne sait pas	4 %	6 %	3 %	3 %	2 %	3 %	17 %	3 %	1 %	1 %

LES CONSOMMATEURS SONT DE PLUS EN PLUS À L'AISE AVEC LA PRÉSENCE D'OBJETS CONNECTÉS À LA MAISON

Selon une étude de la firme d'intelligence d'affaires Traqlin, 61 % des adultes états-uniens qui disposent d'un appareil intelligent pour la maison ont déclaré qu'ils en étaient tellement satisfaits qu'ils en achèteraient un autre. Ce constat démontre que les consommateurs se sentent de plus en plus à l'aise avec la technologie à leur disposition dans leur maison.

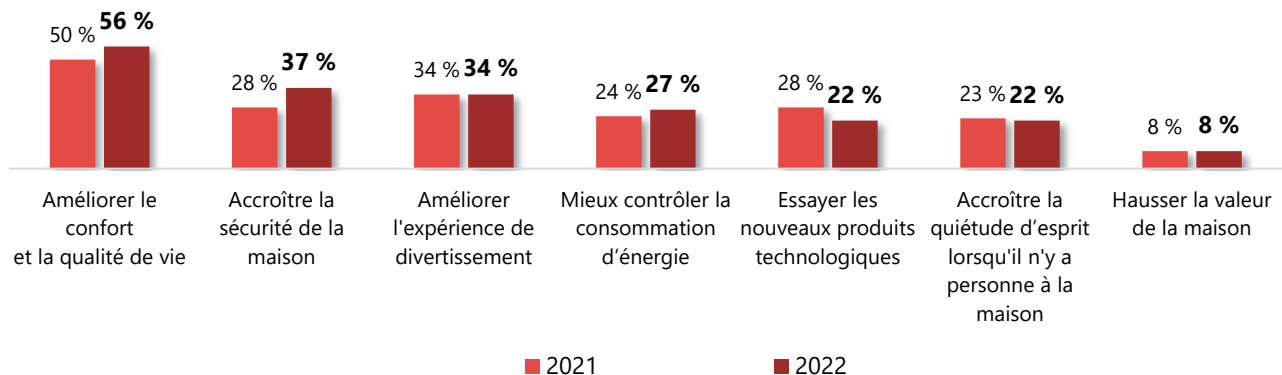
Source : « 30 Smart Home Statistics for All High-Tech Enthusiasts », ComfyLiving, janvier 2022, <https://comfyliving.net/smart-home-statistics>

3. Motivations à acquérir des appareils intelligents pour la maison

3.1 L'amélioration du confort et de la qualité de vie demeure la principale motivation à acquérir des appareils intelligents pour la maison

Avec une augmentation de 6 points de pourcentage par rapport à 2021, « l'amélioration du confort et de la qualité de vie » demeure la principale motivation des adultes québécois à se procurer des appareils intelligents pour la maison. C'est d'ailleurs 56 % des détenteurs québécois d'appareil(s) connecté(s) pour la maison qui ont identifié cette motivation. La deuxième motivation pour l'acquisition d'objets connectés au foyer est la possibilité d'accroître la sécurité de la maison. En effet, en 2021, 28 % des adultes ont mentionné cette motivation, alors qu'ils sont 37 % à en faire mention en 2022, soit une hausse de 9 points de pourcentage. Les autres incitatifs évoqués par plus du quart des adultes interrogés sont les suivants : améliorer l'expérience de divertissement (34 %) et mieux contrôler la consommation d'énergie (27 %).

MOTIVATIONS POUR L'ACQUISITION D'OBJETS CONNECTÉS POUR LA MAISON



Base : adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison (n=490 en 2021 et 500 en 2021)

Question : Parmi les raisons suivantes, lesquelles correspondent à vos motivations pour avoir fait l'acquisition d'objets connectés à la maison ?

Parmi les adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison	Total 2022	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Améliorer le confort et la qualité de vie	56 %	60 %	51 %	67 %	55 %	61 %	57 %	49 %	44 %	*
Accroître la sécurité de la maison	37 %	44 %	28 %	38 %	34 %	54 %	22 %	43 %	29 %	*
Améliorer l'expérience de divertissement	34 %	35 %	32 %	43 %	30 %	34 %	40 %	30 %	32 %	*
Mieux contrôler la consommation d'énergie	27 %	26 %	29 %	30 %	30 %	42 %	21 %	12 %	19 %	*
Essayer les nouveaux produits technologiques	22 %	22 %	22 %	26 %	14 %	11 %	48 %	29 %	18 %	*
Accroître la quiétude d'esprit lorsqu'il n'y a personne à la maison	22 %	23 %	21 %	24 %	12 %	25 %	17 %	33 %	32 %	*
Hausser la valeur de la maison	8 %	9 %	7 %	10 %	10 %	9 %	8 %	10 %	1 %	*

Parmi les adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison	Total 2022	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Améliorer le confort et la qualité de vie	56 %	57 %	59 %	54 %	48 %	57 %	50 %	37 %	69 %	69 %
Accroître la sécurité de la maison	37 %	40 %	24 %	39 %	20 %	22 %	17 %	45 %	54 %	45 %
Améliorer l'expérience de divertissement	34 %	28 %	42 %	40 %	42 %	37 %	19 %	20 %	50 %	33 %
Mieux contrôler la consommation d'énergie	27 %	22 %	30 %	36 %	12 %	14 %	25 %	25 %	43 %	40 %
Essayer les nouveaux produits technologiques	22 %	20 %	27 %	23 %	8 %	25 %	21 %	9 %	31 %	31 %
Accroître la quiétude d'esprit lorsqu'il n'y a personne à la maison	22 %	19 %	26 %	24 %	13 %	25 %	15 %	10 %	28 %	35 %
Hausser la valeur de la maison	8 %	6 %	8 %	12 %	2 %	10 %	5 %	5 %	12 %	15 %

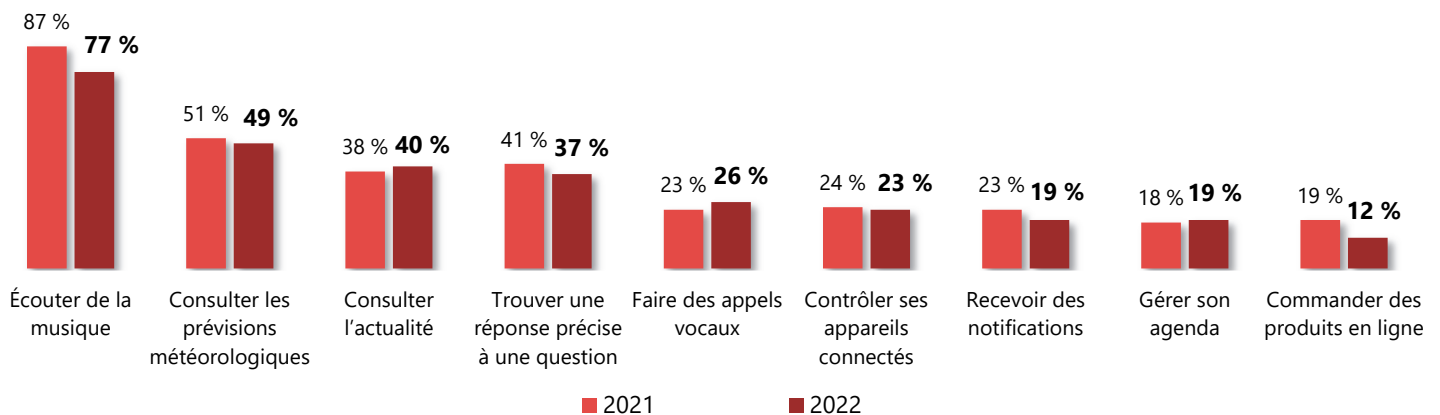
4. Utilisation des appareils intelligents

4.1 Usage de l'enceinte intelligente à domicile

Comme mentionné précédemment, c'est 29 % des adultes québécois qui possèdent en 2022 une enceinte intelligente comme les Google Home, Apple Home Pod ou Amazon Echo. En 2022, les principales actions réalisées sur ce type d'appareil par les adultes québécois sont les suivantes : écouter de la musique (77 %), consulter des prévisions météorologiques (49 %), consulter l'actualité (40 %) et rechercher de l'information à propos d'une réponse précise à une question (37 %). De plus, environ le quart des détenteurs québécois d'enceinte intelligente utilisent celle-ci pour faire des appels vocaux (26 %) ou pour contrôler leurs appareils intelligents (23 %) à partir de celle-ci.

Comparativement à 2021, on constate que l'enceinte intelligente connaît en 2022 une baisse de son utilisation pour certaines activités, comme l'écoute de la musique (-10 points de pourcentage), la commande de produits en ligne (-7 points de pourcentage), la recherche d'une réponse précise à une question (-4 points de pourcentage) ou la réception de notifications (-4 points de pourcentage). En contrepartie, cet appareil connaît une hausse d'utilisation en 2022 pour faire des appels vocaux (+3 points de pourcentage).

ACTIONS RÉALISÉES PAR LES ADULTES QUÉBÉCOIS SUR LEUR ENCEINTE INTELLIGENTE À DOMICILE



Base : adultes québécois qui possèdent une enceinte intelligente (n=308 en 2022 et 272 en 2021)

Question : Parmi les actions suivantes, lesquelles faites-vous avec votre enceinte intelligente ?

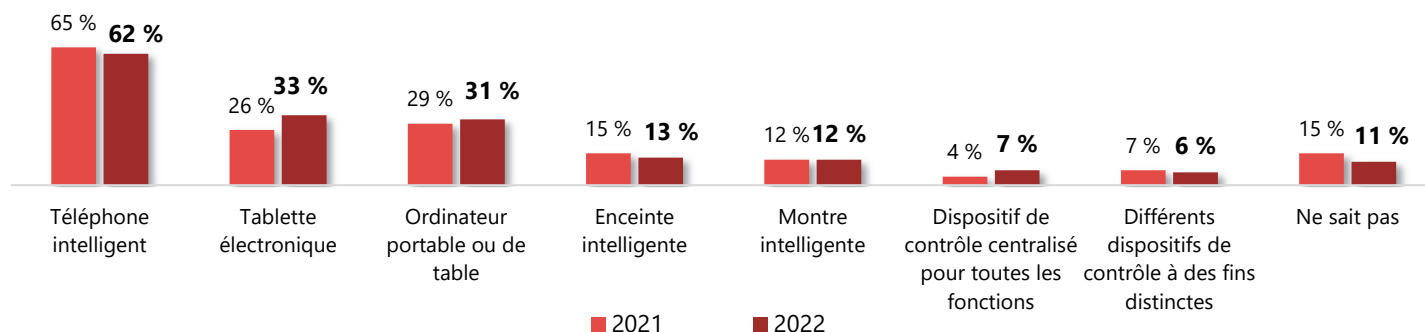
Parmi les adultes québécois qui possèdent une enceinte intelligente	Total 2022	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Écouter de la musique	77 %	79 %	74 %	79 %	64 %	74 %	90 %	93 %	*	*
Consulter les prévisions météorologiques	49 %	46 %	53 %	59 %	35 %	43 %	41 %	64 %	*	*
Consulter l'actualité	40 %	40 %	40 %	47 %	44 %	34 %	41 %	40 %	*	*
Trouver une réponse précise à une question	37 %	36 %	39 %	43 %	25 %	37 %	25 %	56 %	*	*
Faire des appels vocaux	26 %	26 %	26 %	43 %	24 %	20 %	21 %	29 %	*	*
Contrôler ses appareils connectés	23 %	26 %	18 %	38 %	13 %	15 %	19 %	36 %	*	*
Recevoir des notifications	19 %	20 %	16 %	45 %	15 %	13 %	14 %	17 %	*	*
Gérer son l'agenda	19 %	21 %	18 %	33 %	12 %	19 %	16 %	19 %	*	*
Commander des produits en ligne	12 %	10 %	14 %	22 %	10 %	12 %	5 %	13 %	*	*

Parmi les adultes québécois qui possèdent une enceinte intelligente	Total 2022	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Écouter de la musique	77 %	78 %	85 %	70 %	81 %	93 %	68 %	50 %	86 %	90 %
Consulter les prévisions météorologiques	49 %	45 %	57 %	50 %	43 %	58 %	48 %	49 %	36 %	68 %
Consulter l'actualité	40 %	36 %	47 %	42 %	37 %	43 %	38 %	44 %	37 %	43 %
Trouver une réponse précise à une question	37 %	24 %	58 %	48 %	29 %	40 %	30 %	44 %	29 %	56 %
Faire des appels vocaux	26 %	24 %	21 %	32 %	36 %	42 %	11 %	17 %	24 %	34 %
Contrôler ses appareils connectés	23 %	19 %	29 %	26 %	31 %	26 %	13 %	20 %	11 %	40 %
Recevoir des notifications	19 %	12 %	24 %	27 %	27 %	22 %	7 %	10 %	14 %	33 %
Gérer son l'agenda	19 %	13 %	24 %	28 %	23 %	17 %	17 %	13 %	14 %	34 %
Commander des produits en ligne	12 %	8 %	9 %	19 %	21 %	10 %	8 %	7 %	12 %	11 %

4.2 Le téléphone intelligent demeure le moyen le plus populaire pour contrôler les objets connectés

Si nous excluons le contrôle manuel, le téléphone intelligent constitue encore en 2022 le moyen le plus souvent utilisé pour contrôler les objets connectés au foyer. En effet, 62 % des détenteurs d'objets connectés pour la maison mentionnent utiliser le téléphone intelligent à cet effet. Également, il s'avère qu'en 2022, les adultes font davantage usage de la tablette électronique pour contrôler les objets connectés à la maison. Le taux d'utilisation de la tablette est passé de 26 % en 2021 à 33 % en 2022, soit une croissance de 7 points de pourcentage en un an. Quant aux autres moyens utilisables pour contrôler les appareils intelligents à la maison, ils sont demeurés relativement stables par rapport à 2021. On pense ici à l'ordinateur de table ou portable, à l'enceinte intelligente et à la montre intelligente.

MOYEN LE PLUS UTILISÉ POUR CONTRÔLER LES APPAREILS INTELLIGENTS À LA MAISON



Base : adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison (n=490 en 2022 et 500 en 2021)

Question : Outre le contrôle manuel, quel(s) moyen(s), parmi les suivants, utilisez-vous le plus souvent pour contrôler vos objets connectés ?

Parmi les adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison	Total 2022	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Téléphone intelligent	62 %	64 %	59 %	74 %	57 %	72 %	70 %	62 %	32 %	*
Tablette électronique	33 %	35 %	31 %	25 %	48 %	37 %	29 %	33 %	19 %	*
Ordinateur portable ou de table	31 %	30 %	33 %	43 %	35 %	35 %	27 %	9 %	33 %	*
Enceinte intelligente	13 %	13 %	14 %	17 %	10 %	15 %	18 %	13 %	6 %	*
Montre intelligente	12 %	12 %	11 %	16 %	13 %	19 %	12 %	2 %	0 %	*
Dispositif de contrôle centralisé pour toutes les fonctions	7 %	8 %	5 %	11 %	5 %	3 %	13 %	3 %	13 %	*
Différents dispositifs de contrôle à des fins distinctes	6 %	5 %	7 %	4 %	3 %	7 %	14 %	4 %	3 %	*
Ne sait pas	11 %	7 %	17 %	7 %	4 %	2 %	10 %	21 %	31 %	*

Parmi les adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison	Total 2022	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Téléphone intelligent	62 %	63 %	63 %	58 %	77 %	64 %	50 %	38 %	80 %	70 %
Tablette électronique	33 %	28 %	34 %	42 %	19 %	38 %	24 %	35 %	45 %	34 %
Ordinateur portable ou de table	31 %	30 %	22 %	38 %	32 %	49 %	19 %	34 %	34 %	29 %
Enceinte intelligente	13 %	10 %	12 %	19 %	9 %	9 %	6 %	15 %	17 %	20 %
Montre intelligente	12 %	8 %	10 %	19 %	12 %	7 %	7 %	9 %	24 %	11 %
Dispositif de contrôle centralisé pour toutes les fonctions	7 %	7 %	9 %	7 %	7 %	9 %	8 %	1 %	8 %	9 %
Différents dispositifs de contrôle à des fins distinctes	6 %	6 %	8 %	5 %	1 %	3 %	15 %	1 %	9 %	8 %
Ne sait pas	11 %	13 %	8 %	10 %	5 %	12 %	25 %	3 %	7 %	12 %

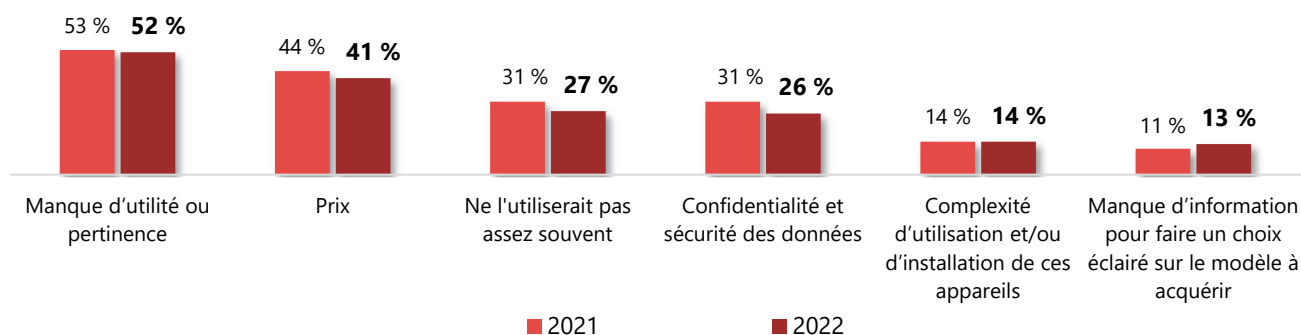
5. Freins et incitatifs à l'achat d'appareils intelligents pour la maison

5.1 Le manque d'utilité ou de pertinence demeure le principal frein à l'acquisition d'appareils intelligents pour la maison

Comme c'était le cas en 2021, le principal frein à l'acquisition d'appareils intelligents pour le foyer en 2022 est la perception d'un « manque d'utilité ou de pertinence ». Plus spécifiquement, un peu plus de la moitié (52 %) des adultes québécois qui ne possèdent pas encore d'appareil connecté pour la maison indiquent qu'il s'agit de la principale raison pour laquelle ils ne détiennent pas d'appareil connecté pour la maison. Cela demeure un résultat comparable à la mesure de 2021 alors que 53 % des adultes étaient dans cette situation. Les adultes détenant un diplôme universitaire (64 %) et ceux dont le revenu familial annuel est de 100 000 \$ et plus (71 %) sont plus nombreux à percevoir cet irritant.

Notons aussi que 41 % des non-détenteurs d'appareils intelligents interrogés affirment qu'ils repoussent l'achat de ce type de produit à cause du facteur prix, une baisse de 3 points de pourcentage comparativement à 2021. C'est aussi 27 % des non-détenteurs qui ne croient pas qu'ils les utiliseraient assez régulièrement, et 26 % qui ont des craintes liées à la confidentialité et à la sécurité des données. Mentionnons enfin que les freins liés aux facteurs prix, fréquence d'utilisation de même que confidentialité et sécurité des données se sont estompés légèrement en 2022.

FREINS À L'ACQUISITION D'APPAREILS INTELLIGENTS/CONNECTÉS POUR LA MAISON



Base : adultes québécois qui ne possèdent aucun objet connecté à la maison (n=583 en 2022 et 525 en 2021)

Question : Quels sont les principaux motifs qui vous retiennent d'acquérir un objet connecté pour la maison ?

Parmi les adultes québécois qui ne possèdent aucun objet connecté à la maison	Total 2022	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Manque d'utilité ou pertinence	52 %	53 %	52 %	40 %	32 %	45 %	57 %	62 %	58 %	46 %
Prix	41 %	37 %	44 %	71 %	42 %	33 %	49 %	38 %	43 %	19 %
Ne l'utiliserait pas assez souvent	27 %	30 %	25 %	17 %	32 %	20 %	19 %	31 %	30 %	39 %
Confidentialité et sécurité des données	26 %	22 %	28 %	57 %	26 %	16 %	30 %	22 %	29 %	9 %
Complexité d'utilisation et/ou d'installation de ces appareils	14 %	7 %	19 %	8 %	7 %	10 %	12 %	11 %	26 %	11 %
Manque d'information pour faire un choix éclairé sur le modèle à acquérir	13 %	12 %	13 %	6 %	3 %	19 %	17 %	13 %	10 %	15 %

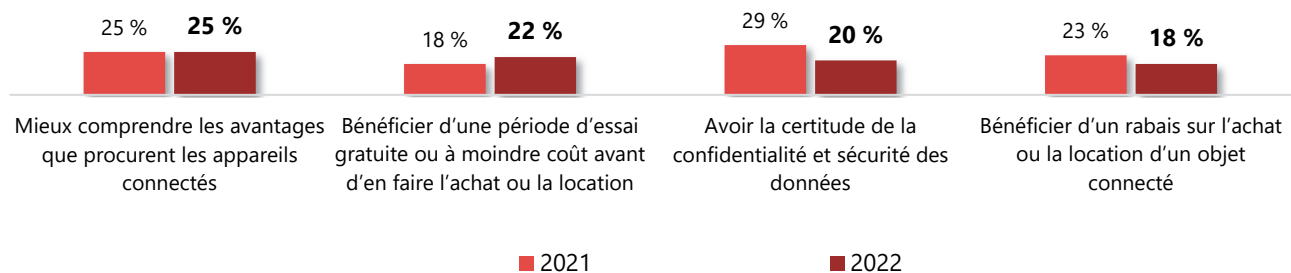
Parmi les adultes québécois qui ne possèdent aucun objet connecté à la maison	Total 2022	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Manque d'utilité ou pertinence	52 %	48 %	56 %	64 %	43 %	43 %	60 %	76 %	47 %	71 %
Prix	41 %	40 %	44 %	43 %	38 %	43 %	39 %	43 %	33 %	43 %
Ne l'utiliserait pas assez souvent	27 %	26 %	33 %	27 %	24 %	22 %	38 %	23 %	30 %	25 %
Confidentialité et sécurité des données	26 %	23 %	28 %	33 %	20 %	12 %	27 %	24 %	48 %	28 %
Complexité d'utilisation et/ou d'installation de ces appareils	14 %	9 %	19 %	24 %	8 %	15 %	15 %	22 %	13 %	18 %
Manque d'information pour faire un choix éclairé sur le modèle à acquérir	13 %	11 %	14 %	17 %	13 %	12 %	17 %	17 %	15 %	10 %

5.2 Incitatifs à l'acquisition d'appareils connectés pour la maison

En 2022, dans une proportion de 25 %, la principale raison qui inciterait ou motiverait les adultes québécois qui ne possèdent pas déjà d'appareil connecté pour la maison à s'en procurer est liée à une meilleure connaissance des avantages procurés par ces appareils intelligents. Les trois autres raisons évaluées, à savoir la possibilité de bénéficier d'une période d'essai gratuite ou à moindre coût avant d'en faire l'achat ou la location, la possibilité d'avoir la certitude de la confidentialité et de la sécurité des données, ou bien la possibilité de bénéficier d'un rabais sur l'achat ou d'une location d'un objet connecté ressortent dans des proportions assez comparables d'adultes les ayant mentionnées, soit autour de 20%.

Notons également que les diplômés universitaires, dans une proportion de 37 %, seraient davantage portés à faire l'acquisition d'appareils connectés pour la maison s'ils comprenaient mieux les avantages que ceux-ci procurent. Dans le même esprit, 49 % des adultes âgés de 25 à 34 ans seraient davantage incités à acquérir ces appareils s'ils pouvaient bénéficier d'une période d'essai gratuite ou à moindre coût avant d'en faire l'achat ou la location. Dans des proportions respectives de 26 % et de 16 %, les femmes comparativement aux hommes sont aussi relativement plus nombreuses à souhaiter bénéficier d'une telle période d'essai gratuite.

MOTIVATIONS À FAIRE L'ACQUISITION D'APPAREILS CONNECTÉS POUR LA MAISON



Base : adultes québécois qui ne possèdent aucun objet connecté à la maison (n=583 en 2022 et 525 en 2021)

Question : Et parmi les raisons suivantes, laquelle ou lesquelles pourraient vous inciter ou vous motiver à faire l'acquisition d'appareils connectés à la maison ?

Parmi les adultes québécois qui ne possèdent aucun objet connecté à la maison	Total 2022	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Mieux comprendre les avantages que procurent les appareils connectés	25 %	23 %	26 %	41 %	25 %	20 %	30 %	26 %	23 %	10 %
Bénéficier d'une période d'essai gratuite ou à moindre coût avant d'en faire l'achat ou la location	22 %	16 %	26 %	19 %	49 %	18 %	34 %	11 %	20 %	5 %
Avoir la certitude de la confidentialité et sécurité des données	20 %	17 %	23 %	32 %	23 %	15 %	21 %	20 %	20 %	16 %
Bénéficier d'un rabais sur l'achat ou la location d'un objet connecté	19 %	18 %	19 %	15 %	37 %	21 %	22 %	10 %	20 %	5 %

Parmi les adultes québécois qui ne possèdent aucun objet connecté à la maison	Total 2022	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Mieux comprendre les avantages que procurent les appareils connectés	25 %	20 %	28 %	37 %	20 %	20 %	23 %	24 %	47 %	32 %
Bénéficier d'une période d'essai gratuite ou à moindre coût avant d'en faire l'achat ou la location	22 %	21 %	26 %	20 %	10 %	40 %	22 %	6 %	25 %	17 %
Avoir la certitude de la confidentialité et sécurité des données	20 %	15 %	35 %	26 %	6 %	14 %	23 %	17 %	40 %	24 %
Bénéficier d'un rabais sur l'achat ou la location d'un objet connecté	19 %	17 %	22 %	20 %	22 %	15 %	19 %	20 %	22 %	20 %

5.3 Intention d'achat d'appareils intelligents pour la maison au cours des 12 prochains mois

Au cours de la prochaine année, 18 % des adultes québécois qui ne possèdent pas déjà l'un ou l'autre des appareils intelligents évalués en 2022 ont l'intention de s'en procurer, un résultat comparable à celui de 2021 (17 %). Les deux types d'appareils intelligents les plus prisés en 2022 sont les suivants : les appareils connectés pour la surveillance et le contrôle au foyer (8 %) et les appareils connectés servant à contrôler l'énergie au foyer (7 %). Les hommes (22 %) et les adultes âgés de 25 à 34 ans (33 %) de même que ceux de 35 à 44 ans (39 %) et les diplômés universitaires (27 %) sont plus nombreux à souhaiter acquérir des objets connectés pour leur foyer au cours des 12 prochains mois.

LE QUART DES MÉNAGES ÉTATS-UNIENS CONNECTÉS À INTERNET ENVISAGENT DE SE PROCURER UN APPAREIL INTELLIGENT POUR LA MAISON AU COURS DES SIX PROCHAINS MOIS

Les données d'une récente étude réalisée par la société de recherche internationale Parks Associates montrent que 25 % des ménages états-uniens ayant accès à Internet envisagent d'acheter au moins un appareil intelligent pour la maison au cours des 6 prochains mois, dont 15 % qui envisagent de se procurer un réfrigérateur intelligent, 32 % planifient acheter une ampoule intelligente, 30 %, une prise de courant intelligente et 29 %, un thermostat intelligent.

Source : « Parks Associates: 25% of US Broadband Households Intend to Purchase a Smart Appliance in the Next Six Months », Parks Associates, février 2022, <https://www.prnewswire.com/news-releases/parks-associates-25-of-us-broadband-households-intend-to-purchase-a-smart-appliance-in-the-next-six-months-301476489.html>

Thèmes des fascicules

Portrait numérique des régions

Maison intelligente

Services bancaires en ligne

Aînés connectés

Portrait numérique des foyers québécois

Famille numérique

Commerce électronique

Services gouvernementaux en ligne

Actualités en ligne, réseaux sociaux et balados

Portrait numérique des générations

L'Académie de la transformation numérique (ATN) a été créée dans le but de répondre aux besoins criants des ministères, des organisations publiques et des municipalités en matière de transformation numérique. Née d'un partenariat entre l'Université Laval et le gouvernement du Québec, l'ATN permet à ces organisations d'assumer un véritable rôle de leader du numérique et de soutenir leurs employés dans l'acquisition de connaissances et le développement de compétences et de savoir-être pour relever les défis de cette grande transformation. Par son adéquation unique entre la mesure, la recherche et la formation, l'ATN positionne l'humain au cœur de sa démarche et est engagée dans le développement d'une culture durable du numérique en exerçant un rôle de premier plan dans l'évolution des talents et plus globalement, de la société.



Abonnez-vous à notre infolettre

atn.ulaval.ca/infolettre

Facebook : @atn.ulaval

LinkedIn : @atn.ulaval

Twitter : @atn_ulaval

Réalisé par



Académie de la
transformation
numérique

Propulsé par



UNIVERSITÉ
LAVAL