

### BRANCHEMENT AU FOYER ET UTILISATION D'INTERNET

|   | Chaudière-Appalaches | Ensemble du Québec |
|---|----------------------|--------------------|
|  Connexion Internet à la maison | 93 %                 | 93 %               |
|  Utilisateurs d'Internet        | 94 %                 | 96 %               |
|  Accès à Internet illimité      | 92 %                 | 89 %               |

Le pourcentage de foyers branchés à Internet est demeuré stable dans la région de la Chaudière-Appalaches en 2022. En effet, comme en 2020, il s'établit toujours à 93 % en 2022.

Dans la région de la Chaudière-Appalaches en 2022, 94 % des adultes ont utilisé personnellement Internet au cours des 3 mois précédant les collectes. Cette proportion d'internautes<sup>1</sup> est comparable à celle observée en 2020 (93 %). Notons que les adultes âgés de moins de 55 ans sont relativement plus nombreux à utiliser Internet.

#### Méthodologie :

Les données proviennent de 10 collectes réalisées d'octobre 2021 à juillet 2022, au cours desquelles nous avons interrogé 11 436 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n=1 700) ou via le Web (n=9 736). Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

*Note :* En 2020, les données provenaient de 12 collectes réalisées de février 2020 à janvier 2021, au cours desquelles 12 000 adultes avaient été interrogés.

#### Analyse statistique :

En caractères **rouges** : les résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

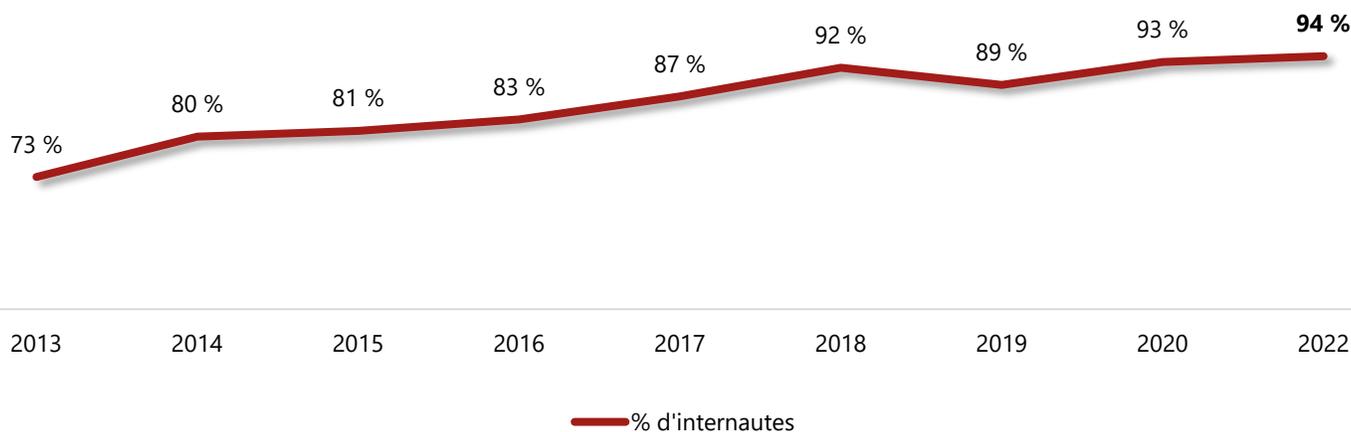
En caractères **bleus** : les résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

#### Échantillon et marge d'erreur pour la Chaudière-Appalaches :

Taille d'échantillon : n=397

Marge d'erreur : 4,9 %

### ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES



| Année              | PROPORTION D'INTERNAUTES <sup>1</sup> |              |              |             |             |             |             |             |             |
|--------------------|---------------------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                    | 2022                                  | 2020         | 2019         | 2018        | 2017        | 2016        | 2015        | 2014        | 2013        |
| n                  | 397                                   | 553          | 693          | 709         | 610         | 293         | 701         | 694         | 663         |
| <b>Total</b>       | <b>94 %</b>                           | <b>93 %</b>  | <b>89 %</b>  | <b>92 %</b> | <b>87 %</b> | <b>83 %</b> | <b>81 %</b> | <b>80 %</b> | <b>73 %</b> |
| <b>Hommes</b>      | 95 %                                  | 95 %         | 89 %         | 91 %        | 89 %        | 83 %        | 80 %        | 79 %        | 73 %        |
| <b>Femmes</b>      | 93 %                                  | 92 %         | 88 %         | 93 %        | 86 %        | 83 %        | 81 %        | 80 %        | 73 %        |
| <b>18-34 ans</b>   | <b>100 %</b>                          | <b>100 %</b> | <b>100 %</b> | <b>99 %</b> | <b>97 %</b> | <b>95 %</b> | <b>91 %</b> | <b>93 %</b> | <b>89 %</b> |
| <b>35-44 ans</b>   | <b>100 %</b>                          | <b>100 %</b> | <b>100 %</b> | <b>98 %</b> | <b>94 %</b> | 90 %        | <b>94 %</b> | <b>92 %</b> | <b>91 %</b> |
| <b>45-54 ans</b>   | <b>100 %</b>                          | <b>98 %</b>  | 88 %         | 93 %        | 90 %        | 88 %        | 84 %        | <b>86 %</b> | 77 %        |
| <b>55 ans et +</b> | <b>85 %</b>                           | <b>87 %</b>  | <b>79 %</b>  | <b>84 %</b> | <b>76 %</b> | <b>65 %</b> | <b>67 %</b> | <b>61 %</b> | <b>54 %</b> |

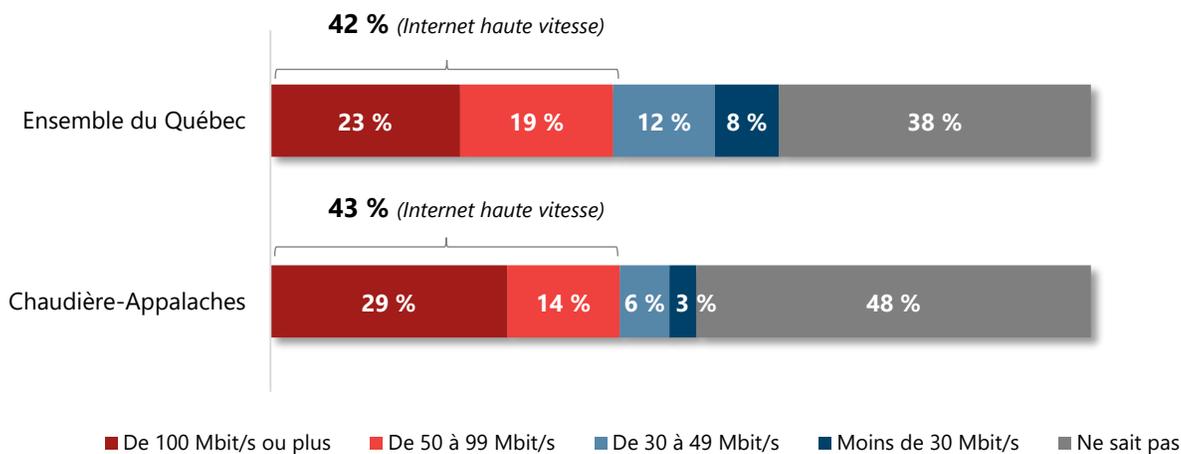
<sup>1</sup> En 2022, la question a été modifiée comparativement à celles des années antérieures (Q : Au cours des trois derniers mois, avez-vous personnellement utilisé Internet ?). En 2020, la question suivante était utilisée : « De façon générale, utilisez-vous personnellement Internet ? ». (n=397 – Total des adultes)

## VITESSE DE TÉLÉCHARGEMENT DE LA CONNEXION INTERNET À LA MAISON

Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) a établi de nouvelles cibles pour les vitesses de connexion Internet. Le Conseil veut que tous les ménages et toutes les entreprises du Canada aient accès à une connexion Internet haute vitesse d'au moins 50 Mbit/s en téléchargement et d'au moins 10 Mbit/s en téléversement<sup>2</sup>.

En 2022, pour l'ensemble du Québec, ce sont 42 % des adultes québécois qui savent que la vitesse de téléchargement de leur connexion Internet est de 50 Mbit/s ou plus. Dans la région de la Chaudière-Appalaches, cette proportion est comparable à celle de l'ensemble du Québec et elle s'établit à 43 %.

### VITESSE DE TÉLÉCHARGEMENT DE LA CONNEXION INTERNET À LA MAISON



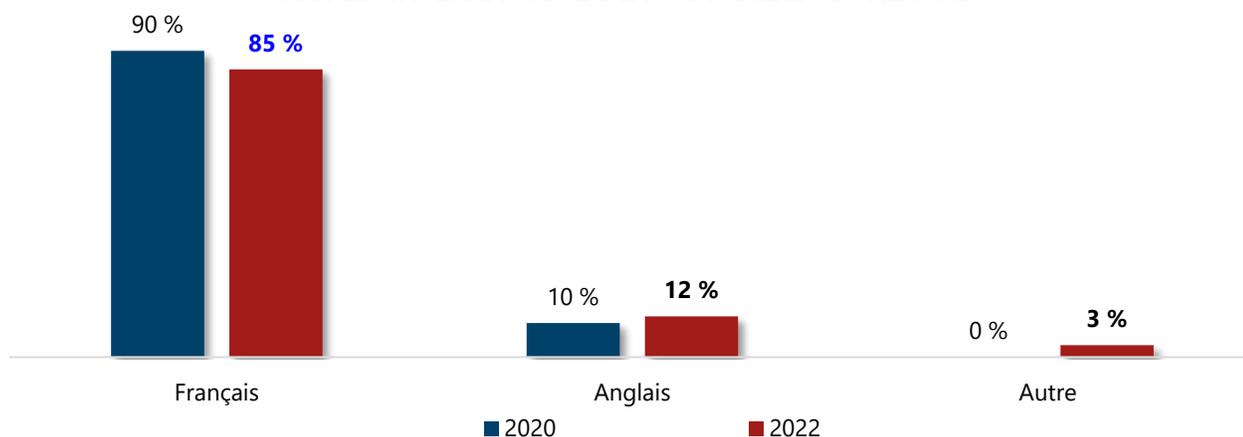
Q : À la maison, quelle est la vitesse de téléchargement (ou *download*) de votre connexion Internet ? (n=357 – total des détenteurs d'une connexion Internet résidentielle avec un fournisseur de télécoms ou via satellite)

<sup>2</sup> Source : « Ce que vous devez savoir sur les vitesses de connexion Internet », CRTC, juillet 2022, <https://crtc.gc.ca/fra/internet/performance.htm# Are there minimum>

## LANGUE DE NAVIGATION SUR INTERNET

En 2022, 85 % des internautes de la Chaudière-Appalaches utilisent le plus souvent le français comme langue pour naviguer sur Internet. Il s'agit d'une diminution de 5 points de pourcentage par rapport à la mesure observée dans la région en 2020 (90 %). Sur l'ensemble du Québec, c'est 64 % des internautes en 2022 qui utilisent le plus souvent le français comme langue pour naviguer sur Internet. Ce résultat représente une baisse significative de 12 points de pourcentage par rapport à la proportion observée en 2020 (76 %).

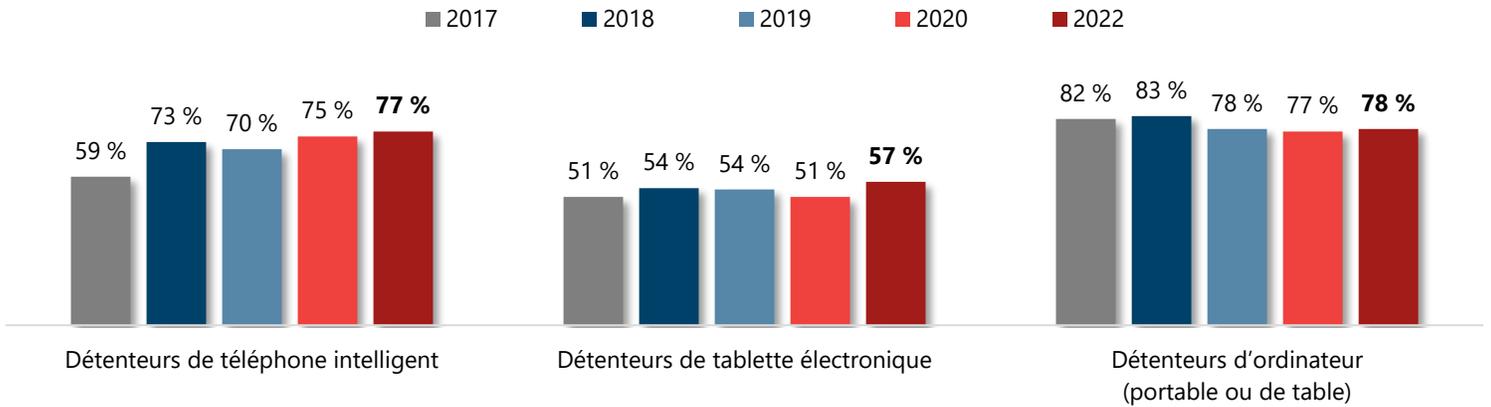
### LANGUE UTILISÉE LE PLUS SOUVENT POUR NAVIGUER SUR INTERNET PAR LES INTERNAUTES DE LA CHAUDIÈRE-APPALACHES



Q : Quelle langue utilisez-vous le plus souvent lorsque vous naviguez sur Internet ? (n=140 en 2022, n=489 en 2020 – total des internautes)

## APPAREILS DÉTENUS

Un peu plus des trois quarts des adultes de la région de la Chaudière-Appalaches (77 %) détiennent un téléphone intelligent en 2022. Par rapport à 2020, cela représente un résultat relativement stable (75 %). Pour la tablette électronique, le pourcentage de détention est passé de 51 % à 57 % entre 2020 et 2022 dans la région de la Chaudière-Appalaches, soit une hausse de 6 points de pourcentage. Quant à l'ordinateur portable ou de table chez les adultes de la région de la Chaudière-Appalaches, le pourcentage de détention est demeuré stable, passant de 77 % en 2020 à 78 % en 2022.



Q : Personnellement, disposez-vous... d'un téléphone intelligent ? ... d'une tablette électronique ? ... d'un ordinateur (portable ou de table) ?  
(n=397 – Total des adultes)

| Année                 | DÉTENTEURS DE TÉLÉPHONE INTELLIGENT |             |             |             |             | DÉTENTEURS DE TABLETTE ÉLECTRONIQUE |             |             |             |             | DÉTENTEURS D'ORDINATEUR (PORTABLE OU DE TABLE) |             |             |             |             |
|-----------------------|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                       | 2022                                | 2020        | 2019        | 2018        | 2017        | 2022                                | 2020        | 2019        | 2018        | 2017        | 2022   | 2020        | 2019        | 2018        | 2017        |
| n                     | 397                                 | 553         | 693         | 709         | 610         | 397                                 | 553         | 693         | 709         | 610         | 397  | 553         | 693         | 709         | 610         |
| <b>Total</b>          | <b>77 %</b>                         | <b>75 %</b> | <b>70 %</b> | <b>73 %</b> | <b>59 %</b> | <b>57 %</b>                         | <b>51 %</b> | <b>54 %</b> | <b>54 %</b> | <b>51 %</b> | <b>78 %</b>                                    | <b>77 %</b> | <b>78 %</b> | <b>83 %</b> | <b>82 %</b> |
| <b>Hommes</b>         | 78 %                                | 77 %        | 74 %        | 74 %        | 63 %        | 54 %                                | 47 %        | 52 %        | 48 %        | 48 %        | 82 %   | 77 %        | 77 %        | 83 %        | 81 %        |
| <b>Femmes</b>         | 76 %                                | 73 %        | 67 %        | 71 %        | 56 %        | 60 %                                | 54 %        | 55 %        | 60 %        | 54 %        | 74 %   | 77 %        | 79 %        | 83 %        | 82 %        |
| <b>18-34 ans</b>      | 100 %                               | 97 %        | 94 %        | 91 %        | 85 %        | 52 %                                | 41 %        | 35 %        | 48 %        | 49 %        | 83 %   | 72 %        | 91 %        | 85 %        | 94 %        |
| <b>35-44 ans</b>      | 97 %                                | 81 %        | 90 %        | 85 %        | 76 %        | 61 %                                | 43 %        | 66 %        | 66 %        | 64 %        | 72 %   | 72 %        | 85 %        | 90 %        | 91 %        |
| <b>45-54 ans</b>      | 75 %                                | 81 %        | 75 %        | 73 %        | 63 %        | 61 %                                | 66 %        | 57 %        | 55 %        | 50 %        | 87 %   | 87 %        | 77 %        | 85 %        | 80 %        |
| <b>55 ans et plus</b> | 54 %                                | 62 %        | 50 %        | 52 %        | 34 %        | 59 %                                | 51 %        | 55 %        | 54 %        | 47 %        | 72 %   | 77 %        | 70 %        | 78 %        | 72 %        |



Source : Institut de la statistique du Québec

| Profil sociodémographique de la région de la Chaudière-Appalaches |                           |
|---|---------------------------|
| Superficie en terre ferme   | 15 074 km <sup>2</sup>    |
| Densité de population   | 29,1 hab./km <sup>2</sup> |
| Population totale (2021)  | 438 106 hab.              |
| 0-19 ans  | 20,8 %                    |
| 20-64 ans   | 56,0 %                    |
| 65 ans et plus  | 23,2 %                    |
| Taux d'emploi (mai 2022)  | 63,3 %                    |
| Revenu disponible par habitant (2020)                             | 32 178 \$                 |

Source : Institut de la statistique du Québec