




BRANCHEMENT DES FOYERS ET UTILISATION D'INTERNET

	Total du Québec 2022	Total du Québec 2020
 Connexion Internet à la maison	93 %	94 %
 Utilisateurs d'Internet	96 %	95 %
 Accès à Internet illimité	89 %	ND

Méthodologie :

Les données proviennent de 10 collectes réalisées d'octobre 2021 à juillet 2022, au cours desquelles nous avons interrogé 11 143 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n=1 700) ou via le Web (n=9 736). Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

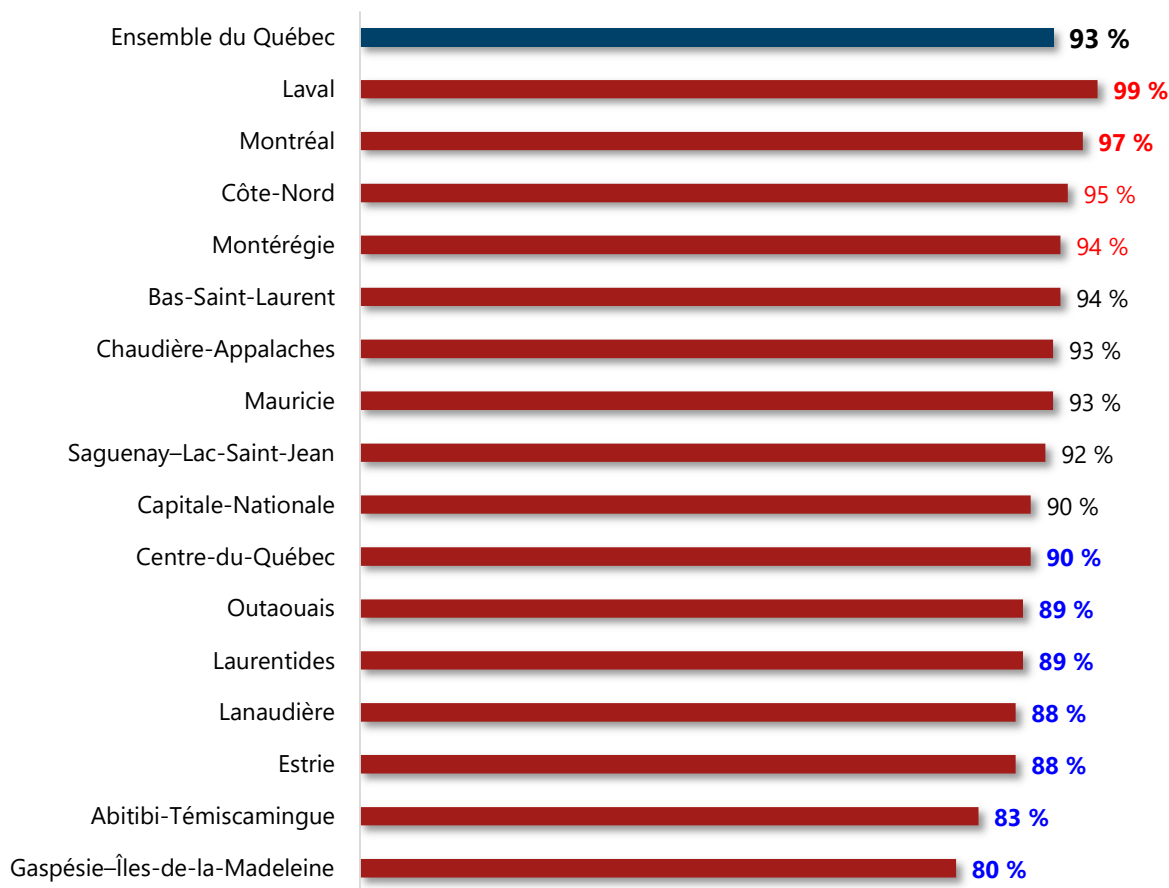
Note : En 2020, les données provenaient de 12 collectes réalisées de février 2020 à janvier 2021, au cours desquelles 12 000 adultes avaient été interrogés.

Analyse statistique :

En caractères **rouges** : les résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : les résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.
Marge d'erreur : +/- 0,9 %

Au Québec, en 2022, 93 % des adultes québécois disposent d'une connexion Internet à la maison, soit via un fournisseur de télécoms, une connexion par satellite ou encore à partir du partage de connexion via un appareil mobile. Cette proportion est relativement stable par rapport à 2020 alors qu'elle s'établissait à 94 %. On constate que Laval (99 %) est la région où le pourcentage de foyers branchés à Internet est le plus élevé, tandis que la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (80 %) et l'Abitibi-Témiscamingue (83 %) présentent les pourcentages les plus faibles. Notons que sept régions affichent un taux de branchement statistiquement significatif de 90 % ou moins. Il s'agit des régions suivantes : Centre-du-Québec, Outaouais, Laurentides, Lanaudière, Estrie, Abitibi-Témiscamingue et Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine. En 2020, les quatre régions suivantes étaient dans cette même situation : Mauricie, Côte-Nord, Abitibi-Témiscamingue et Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.

TAUX DE BRANCHEMENT À INTERNET DES ADULTES QUÉBÉCOIS EN 2022



Q : À la maison, disposez-vous d'une connexion Internet résidentielle avec un fournisseur de télécoms, comme Bell ou Vidéotron ou un autre fournisseur ? Q : À la maison, pour vous connecter à Internet à partir de votre téléphone intelligent, utilisez-vous le réglage « Partage de connexion » qui permet de fournir un accès Internet à d'autres appareils ou d'autres utilisateurs à partir de votre propre compte de téléphone intelligent ? Q : Disposez-vous d'une connexion Internet par satellite ? (n=11 436 – total des adultes québécois)

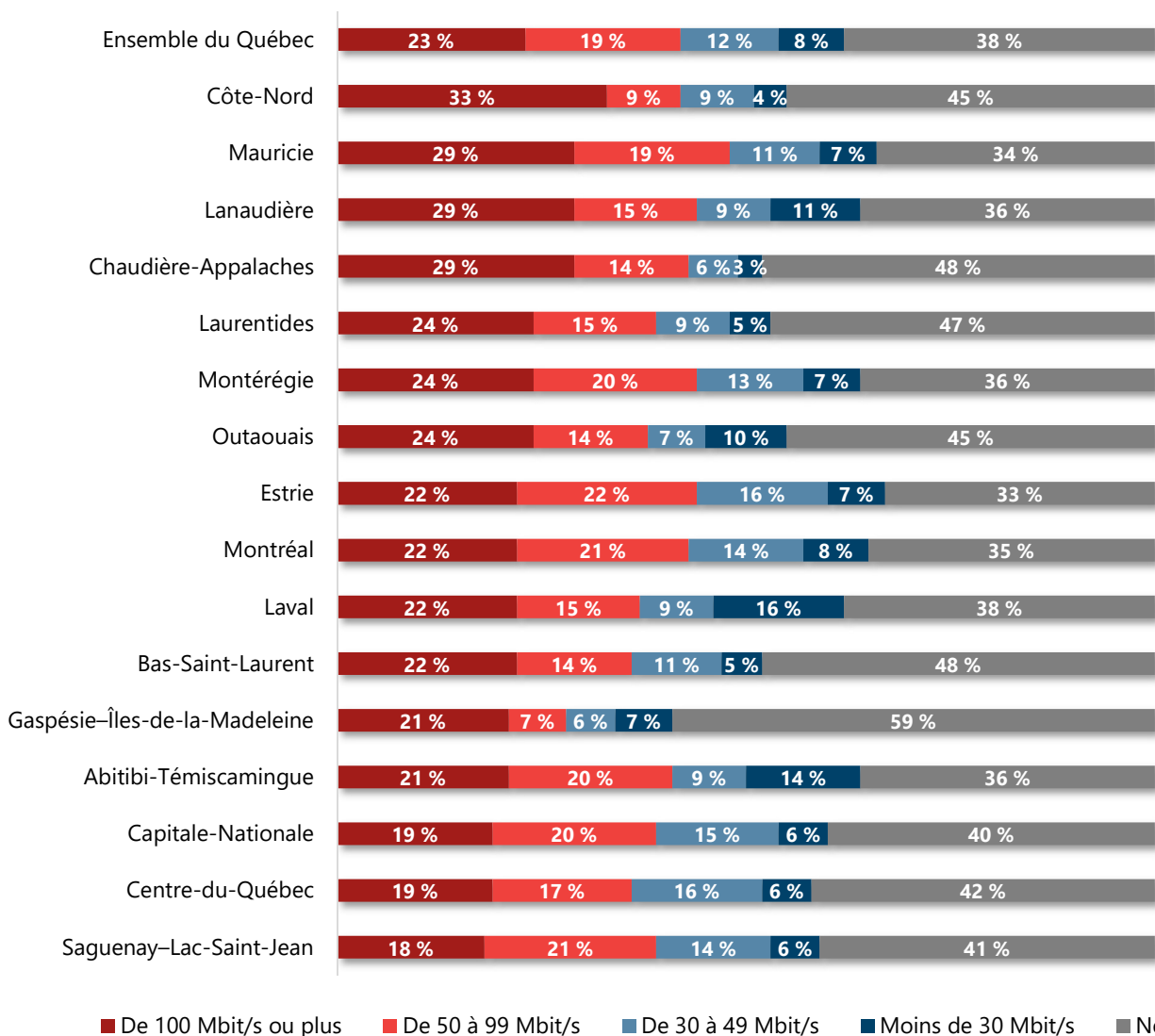
VITESSE DE TÉLÉCHARGEMENT DE LA CONNEXION INTERNET À LA MAISON

Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) a établi de nouvelles cibles pour les vitesses de connexion Internet. Le Conseil veut que tous les ménages et toutes les entreprises du Canada aient accès à une connexion Internet haute vitesse d'au moins 50 Mbit/s en téléchargement et d'au moins 10 Mbit/s en téléversement¹.

Une proportion de 38 % de l'ensemble des adultes québécois ne connaissent pas la vitesse de téléchargement de leur connexion Internet à la maison, que ce soit dans le cas d'un service provenant d'un fournisseur de télécoms ou de services par satellite. Sur l'ensemble du Québec, cette proportion est plus élevée chez les adultes âgés de 55 ans et plus (55 %). Sur l'ensemble du territoire québécois, 8 % des foyers disposent d'une vitesse de téléchargement de moins de 30 Mbit/s; 12 %, d'une de 30 à 49 Mbit/s; 19 %, d'une de 50 à 99 Mbit/s; et 23 %, d'une de 100 Mbit/s ou plus.

De manière plus spécifique, on constate que c'est dans les régions de la Côte-Nord (33 %), de la Mauricie (29 %), de Lanaudière (29 %) et de la Chaudière-Appalaches (29 %) que l'utilisation d'une vitesse de téléchargement à 100 Mbit/s ou plus est la plus élevée.

VITESSE DE TÉLÉCHARGEMENT DE LA CONNEXION INTERNET À LA MAISON



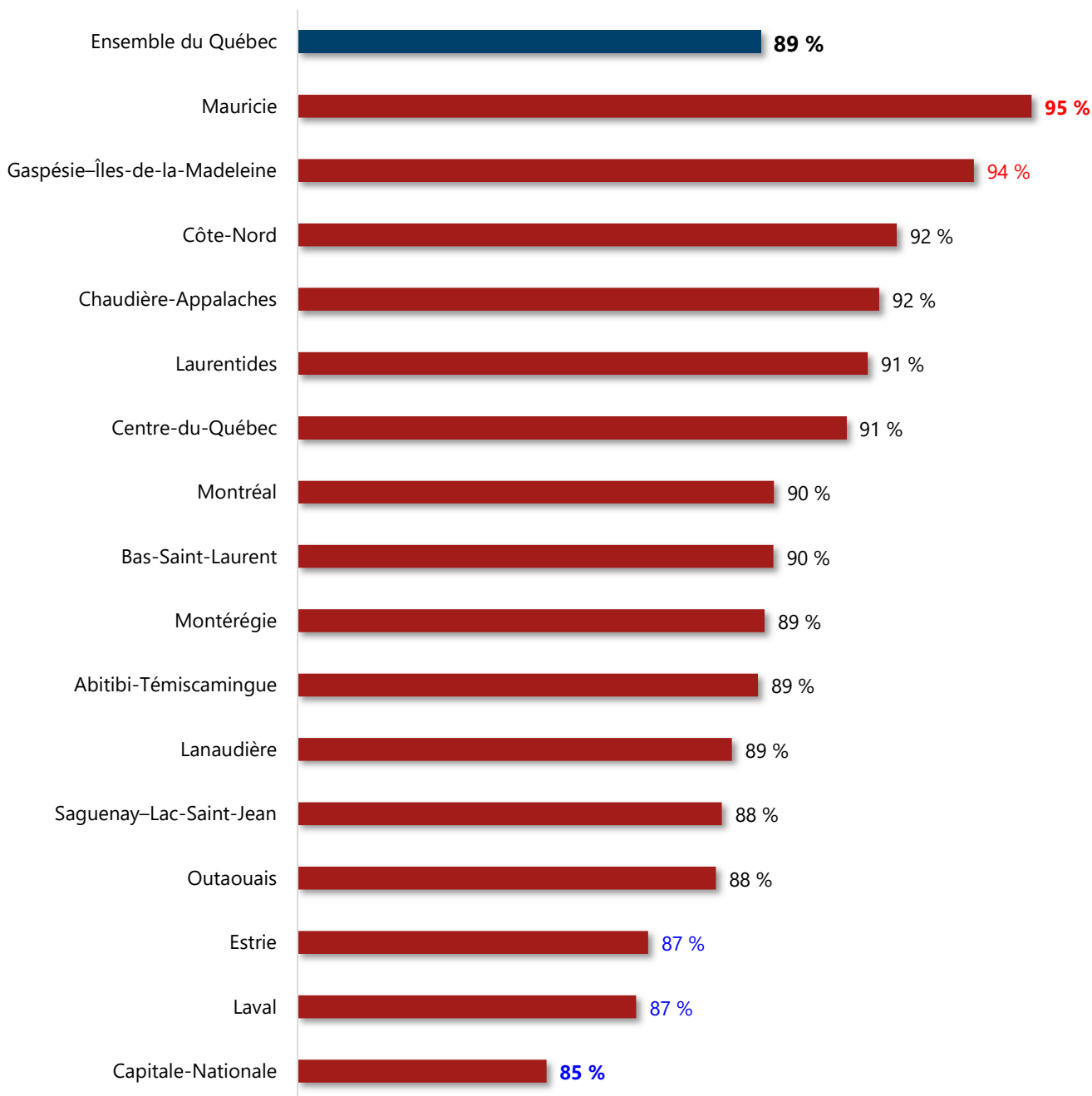
Q : À la maison, quelle est la vitesse de téléchargement (ou *download*) de votre connexion Internet ? (n=10 540 – total des détenteurs d'une connexion Internet résidentielle avec un fournisseur de télécoms ou via satellite)

¹ Source : « Ce que vous devez savoir sur les vitesses de connexion Internet », CRTC, Juillet 2022, https://crtc.gc.ca/fra/internet/performance.htm#_Are_there_minimum

ACCÈS À UNE UTILISATION ILLIMITÉE D'INTERNET À LA MAISON

Près de 9 adultes québécois sur 10 (89 %) détenant une connexion Internet résidentielle, que ce soit via un fournisseur de télécoms ou par satellite, bénéficient en 2022 d'une utilisation illimitée d'Internet à la maison. De manière plus spécifique, les régions de la Mauricie (95 %) et de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (94 %) affichent des pourcentages plus élevés de foyers disposant d'une utilisation illimitée d'Internet à la maison. En contrepartie, c'est dans les régions de la Capitale-Nationale (85 %), de Laval (87 %) et de l'Estrie (87 %) que l'on retrouve les plus faibles proportions.

ACCÈS À UNE UTILISATION ILLIMITÉE D'INTERNET À LA MAISON (% des adultes québécois)

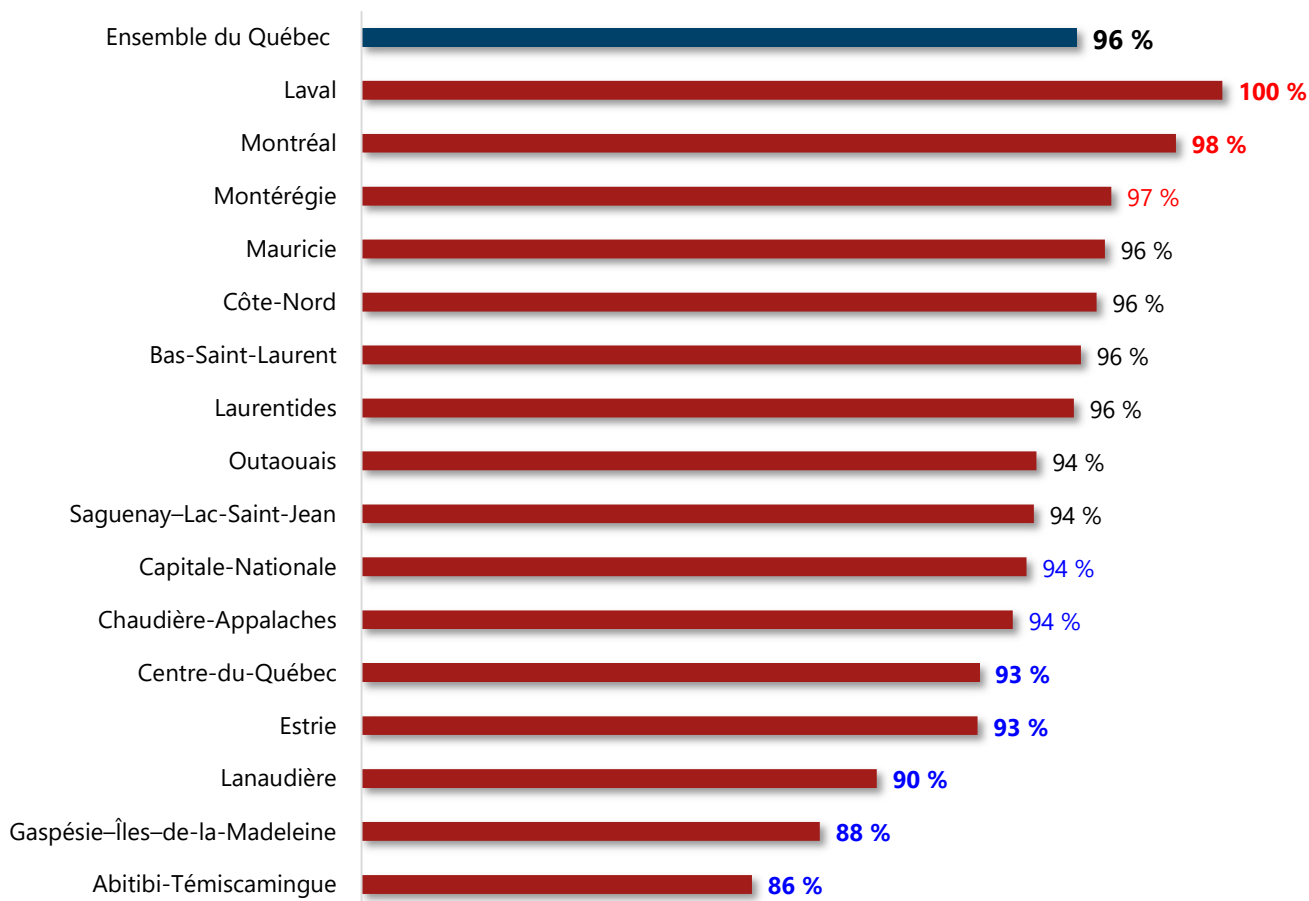


Q : À la maison, avez-vous accès à une utilisation illimitée d'Internet ? (n=10 540 – total des détenteurs d'une connexion Internet résidentielle avec un fournisseur de télécoms ou via satellite)

LES INTERNAUTES² AU QUÉBEC

Au Québec, 96 % des adultes québécois ont utilisé personnellement Internet au cours des trois mois précédant les collectes de 2022. Il s'agit d'un résultat comparable à celui de 2020 (95 %). Les régions de Laval (100 %), de Montréal (98 %) et de la Montérégie (97 %) sont celles où l'on trouve les plus fortes proportions d'internautes au Québec en 2022. À l'inverse, les régions de l'Abitibi-Témiscamingue (86 %), de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (88 %), de Lanaudière (90 %), de l'Estrie (93 %), du Centre-du-Québec (93 %), de la Chaudière-Appalaches (94 %) de même que de la Capitale-Nationale (94 %) se démarquent par de plus faibles proportions d'internautes.

PROPORTION D'ADULTES AYANT PERSONNELLEMENT UTILISÉ INTERNET AU COURS DES TROIS MOIS PRÉCÉDANT LES COLLECTES



Q : Au cours des trois derniers mois, avez-vous personnellement utilisé Internet ? (n=11 436 – total des adultes québécois)

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES AU QUÉBEC											
Année	2022	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
n	11 353	12 000	12 012	12 014	11 022	5 003	12 010	12 024	12 011	11 991	12 006
Total	96 %	95 %	92 %	92 %	89 %	86 %	83 %	81 %	78 %	78 %	77 %
Hommes	97 %	96 %	92 %	93 %	90 %	87 %	84 %	83 %	79 %	80 %	79 %
Femmes	95 %	93 %	91 %	92 %	88 %	85 %	82 %	80 %	76 %	76 %	75 %
18-34 ans	100 %	100 %	99 %	99 %	97 %	96 %	95 %	96 %	94 %	95 %	93 %
35-44 ans	100 %	99 %	98 %	98 %	97 %	96 %	95 %	93 %	92 %	92 %	91 %
45-54 ans	99 %	99 %	96 %	94 %	91 %	92 %	88 %	87 %	82 %	83 %	82 %
55 ans et +	90 %	88 %	83 %	83 %	77 %	71 %	66 %	63 %	58 %	58 %	55 %

² En 2022, la question a été modifiée comparativement à celle des années antérieures. En 2020, la question suivante était utilisée : « De façon générale, utilisez-vous personnellement Internet ? »

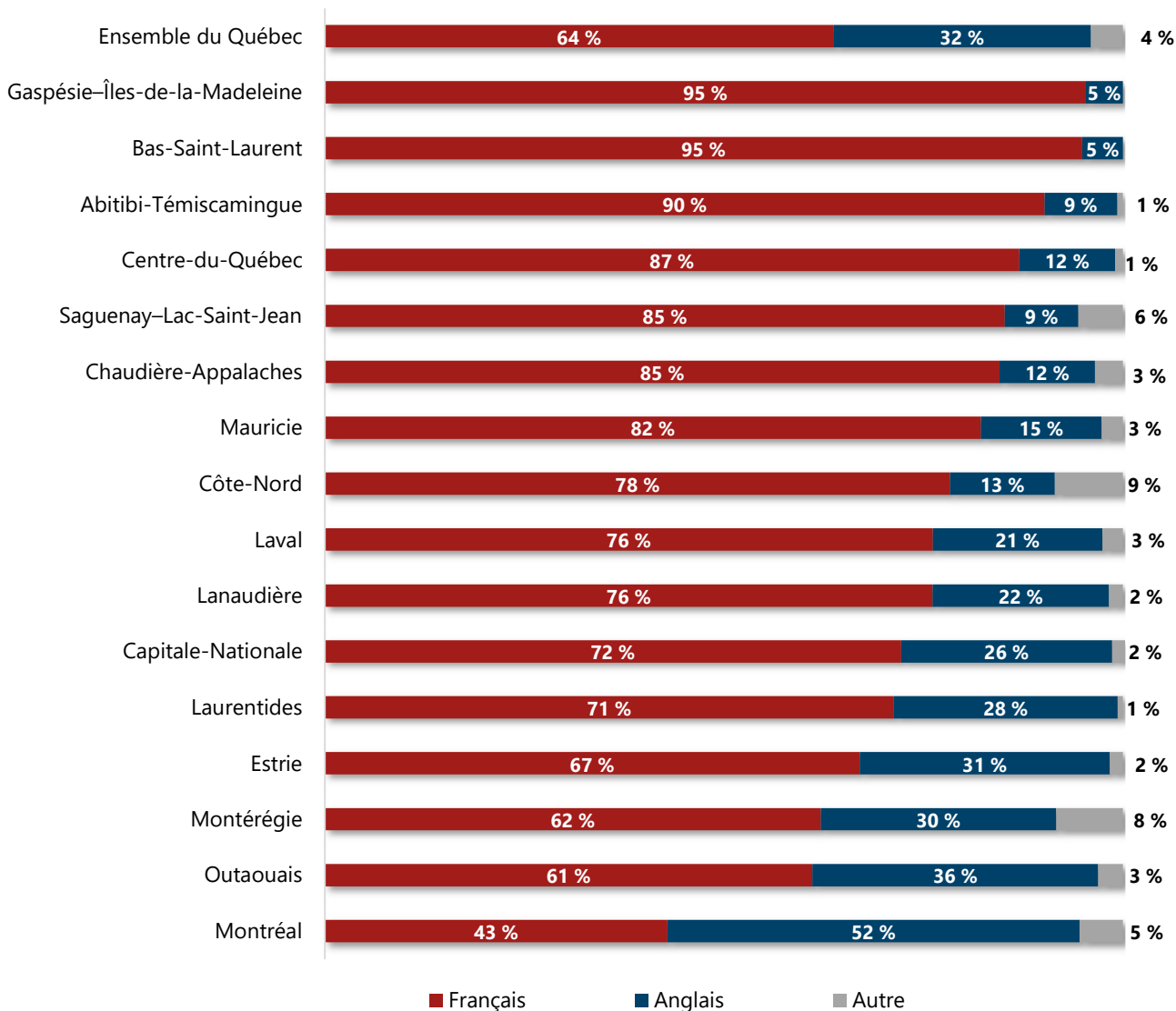
LANGUE DE NAVIGATION SUR INTERNET

En 2022, près des deux tiers (64 %) des adultes québécois utilisent le plus souvent le français comme langue pour naviguer sur Internet. Ce résultat représente une baisse significative de 12 points de pourcentage par rapport à la proportion observée en 2020 (76 %). Cette diminution observée est en concordance avec la diminution récente également observée au Québec par Statistique Canada de l'usage du français comme première langue officielle parlée à la maison Québec³.

C'est dans la région de Montréal (52 %) que les internautes sont relativement les plus nombreux à utiliser le plus souvent l'anglais pour naviguer sur Internet. Mise à part la région de Montréal, toutes les autres régions du Québec privilégient le français.

Parmi les internautes québécois		Total du Québec 2022	Total du Québec 2020
Langue la plus souvent utilisée pour naviguer sur Internet	Français	64 %	76 %
	Anglais	32 %	21 %

LANGUE UTILISÉE LE PLUS SOUVENT POUR NAVIGUER SUR INTERNET PAR LES INTERNAUTES QUÉBÉCOIS EN 2022



Q : Quelle langue utilisez-vous le plus souvent lorsque vous naviguez sur Internet ? (n=4 332 – total des internautes québécois)

³ Source : « Le poids du français en baisse », La Presse, août 2022, <https://www.lapresse.ca/actualites/national/2022-08-17/recensement/le-poids-du-francais-en-baisse.php>

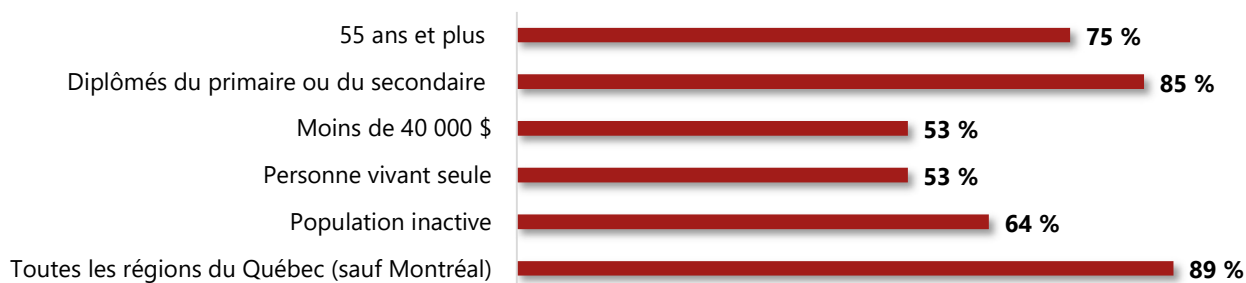
PORTRAIT DES ADULTES QUÉBÉCOIS NON BRANCHÉS À INTERNET À LA MAISON

Globalement, sur l'ensemble du Québec, ce sont 7 % des adultes québécois qui ne sont pas branchés à Internet à la maison. En analysant le portrait sociodémographique des adultes québécois non branchés à Internet à la maison, on constate que 75 % d'entre eux sont âgés de 55 ans et plus, 85 % détiennent un diplôme du primaire ou du secondaire, 53 % ont un revenu familial annuel de moins de 40 000 \$, 53 % vivent seuls au foyer, 64 % font partie de la population inactive et 89 % habitent à l'extérieur de la grande métropole de Montréal.

7 %

des adultes québécois ne sont pas branchés à Internet à la maison

PORTRAIT DÉMOGRAPHIQUE ET SOCIO-ÉCONOMIQUE DES ADULTES QUÉBÉCOIS NON BRANCHÉS À INTERNET À LA MAISON



ADOPTION DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES

Sur l'ensemble du Québec, ce sont 83 % des adultes québécois qui disposent d'un téléphone intelligent en 2022, soit une augmentation de 17 points de pourcentage depuis 2017 (66 %). Quant à la tablette électronique, c'est 56 % des adultes québécois qui en possèdent, soit une légère hausse de 3 points de pourcentage depuis 2017 (53 %). De son côté, la proportion de détenteurs québécois d'ordinateur (portable ou de table) est demeurée relativement stable passant de 82 % en 2017 à 81 % en 2022.

EN 2022



83 %

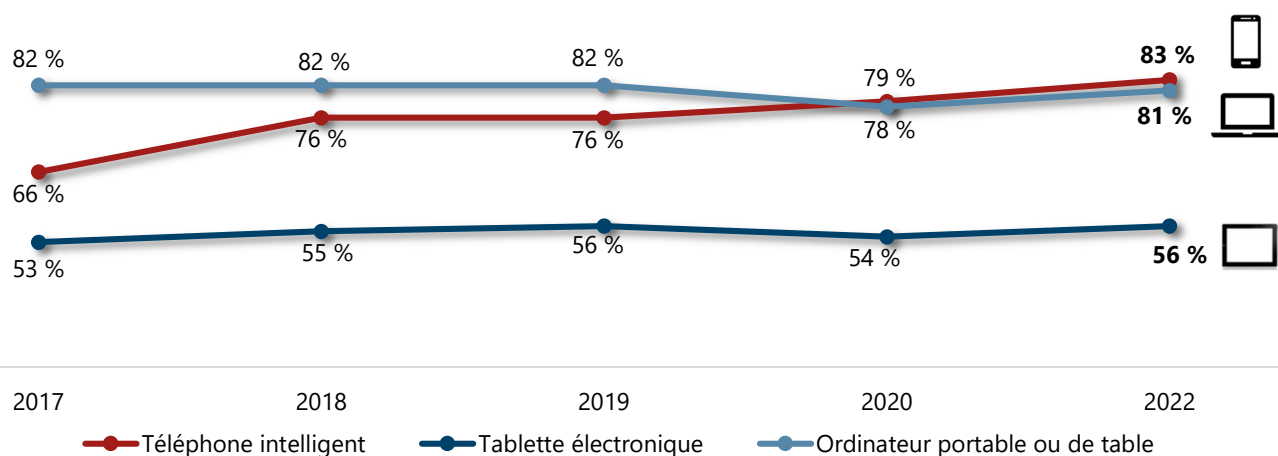


81 %



56 %

ADOPTION DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES PAR LES ADULTES QUÉBÉCOIS



Q : Personnellement, disposez-vous... d'un téléphone intelligent ? ... d'une tablette électronique ? ... d'un ordinateur (portable ou de table) ?
(n=11 436 en 2022 – total des adultes québécois)