

Maison intelligente : le portrait québécois



NETendances 2021

Édition 2021
Volume 12 - Numéro 1

ATN Académie de la
transformation
numérique

AVEC LA COLLABORATION DE

BIP RECHERCHE

Hilo, c'est pas cher payé pour payer moins cher à l'année.

Découvrez Hilo, un service de **maison intelligente** clés en main
qui vous aide à **optimiser votre consommation d'électricité**.



Économisez jusqu'à

15 %*

sur votre facture
d'électricité

+

Recevez en moyenne

124 \$*

de récompenses
par hiver

Pour en savoir plus :
hiloenergie.com

* Certaines conditions s'appliquent.

Hilo
par Hydro-Québec

BIP

RECHERCHE

**Votre partenaire en sondage
depuis 30 ans**

Spécialiste en recherche marketing et sociale



Sondage



Recherche marketing



Recherche sociale



Mesure de la satisfaction

2021, Ave. Union, bur. 1221
Montréal (Québec) H3A 2S9

Téléphone : 514 288-1980
Télécopieur : 514 288-6607

www.biprecherche.com

Table des matières

Méthodologie	5
Faits saillants de l'enquête	6
1. Adoption des appareils intelligents pour la maison	7
1.1 Près de la moitié des adultes québécois possèdent au moins un appareil intelligent pour la maison	7
1.2 Les grandes catégories d'appareils intelligents pour la maison.....	8
2. Satisfaction à l'égard des appareils intelligents pour la maison	10
2.1 La majorité des détenteurs d'appareils connectés pour la maison en sont satisfaits.....	10
3. Motivations à acquérir des appareils intelligents pour la maison	11
3.1 L'amélioration du confort ou de la qualité de vie demeure la principale motivation à acquérir des appareils intelligents pour la maison	11
4. Utilisation des appareils intelligents.....	12
4.1 Usage de l'enceinte intelligente à domicile	12
4.2 Popularité du téléphone intelligent pour contrôler les objets connectés	13
5. Freins et incitatifs à l'achat d'appareils intelligents pour la maison.....	14
5.1 Principaux freins à l'acquisition d'appareils intelligents pour la maison.....	14
5.2 Incitatifs à l'acquisition d'appareils connectés pour la maison.....	15
5.3 Intention d'achat d'appareils intelligents connectés au cours des 12 prochains mois	16

LA MAISON INTELLIGENTE : LE PORTRAIT QUÉBÉCOIS

L'enquête *NETendances 2021* est réalisée par l'Académie de la transformation numérique (ATN), avec la collaboration de BIP Recherche, et financée par le Mouvement des caisses Desjardins, Hydro-Québec et Services Québec.

ÉQUIPE DE PROJET

Claire Bourget

Directrice intelligence d'affaires et recherche marketing

Jonathan Couturier

Consultant – recherche marketing

Rafaël Boucher

Agente de recherche et planification marketing

ÉQUIPE D'ÉDITION

Claudine Vézina

Chargée de communication

William Douville

Chargé de communication

Cendrine Audet

Révisseuse linguistique – Littera

Merci à l'équipe de BIP Recherche pour sa collaboration à la collecte et au traitement des données.

Dépôt légal : 2021

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Bibliothèque et Archives Canada

ISSN (PDF) : (1923-6565)

Ce numéro peut être consulté en ligne ou téléchargé en format PDF à partir du site Web de l'ATN à : atn.ulaval.ca/netendances.

L'information contenue aux présentes ne peut être utilisée ou reproduite à moins d'une autorisation écrite de l'ATN.

Mention de sources : Freepik | Flaticon | Unsplash

MERCI AUX PARTENAIRES FINANCIERS DES ENQUÊTES NETENDANCES



Méthodologie

Pour réaliser le volet « *Maison intelligente : le portrait québécois* » de l'enquête *NETendances 2021*, nous avons procédé à une collecte de données du 8 au 26 avril 2021, au cours de laquelle nous avons interrogé 1 040 adultes internautes québécois âgés de 18 ans et plus via le Web. À ces répondants, sont ajoutés des non internautes issus de la collecte téléphonique annuelle de l'enquête. Ces résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région, de la langue et du niveau de scolarité des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois. La marge d'erreur maximale, selon la proportion estimée, se situe à $\pm 3,0$ % pour la base des adultes et celle des internautes et ce, 19 fois sur 20.

Aux fins du sondage, 16 régions administratives du Québec ont été regroupées en 5 grandes régions :

- > RMR de Montréal (Montréal, Laval, Lanaudière [RMR], Laurentides [RMR] et Montérégie [RMR]) ;
- > RMR de Québec (Québec [RMR] et Chaudière-Appalaches [RMR]) ;
- > Est-du-Québec (Bas-Saint-Laurent, Saguenay–Lac-Saint-Jean, Côte-Nord et Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine) ;
- > Centre-du-Québec (Mauricie, Estrie, Centre-du-Québec, Québec [hors RMR] et Chaudière-Appalaches [hors RMR]) ;
- > Ouest du Québec (Outaouais, Abitibi-Témiscamingue, Lanaudière [hors RMR], Laurentides [hors RMR] et Montérégie [hors RMR]).

Note :

- Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % — **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %.
- Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % — **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.

Faits saillants de l'enquête

LA MAISON INTELLIGENTE : LE PORTRAIT QUÉBÉCOIS

En 2021, **47 %** des adultes québécois possèdent au moins un appareil intelligent pour la maison, une **augmentation de 10 points de pourcentage** par rapport à 2020 (37 %).

ADOPTION DES APPAREILS INTELLIGENTS POUR LA MAISON

Les **3 catégories** d'appareils intelligents les plus populaires sont les suivantes :

- Les **enceintes intelligentes** (25 %)
- Les **électroménagers connectés** (20 %)
- Les appareils destinés à la **surveillance et au contrôle des foyers** (15 %)

TYPES D'APPAREILS INTELLIGENTS AFFICHANT LA PLUS FORTE HAUSSE

(par rapport à 2020)



+11 pts de %
Électroménagers connectés



+7 pts de %
Enceintes intelligentes

MOTIVATION DES JEUNES À ACQUÉRIR UN APPAREIL INTELLIGENT

61 % des **18 à 34 ans** sont davantage motivés à acquérir des appareils intelligents pour la maison afin d'améliorer leur confort et qualité de vie

TOP 4 DES MOTIVATIONS DES ADULTES QUÉBÉCOIS POUR ADOPTER DES APPAREILS INTELLIGENTS



50 %

Améliorer le confort et la qualité de vie



34 %

Améliorer l'expérience de divertissement



28 %

Accroître le niveau de sécurité à la maison



28 %

Essayer les nouveaux produits technologiques

SATISFACTION ET UTILISATION DES APPAREILS INTELLIGENTS POUR LA MAISON

86 % des détenteurs d'appareils intelligents pour la maison en sont satisfaits (très ou assez)

87 % des détenteurs d'une enceinte intelligente l'utilisent principalement pour écouter de la musique

MOYENS LES PLUS UTILISÉS POUR CONTRÔLER LES OBJETS CONNECTÉS

Le **téléphone intelligent** demeure l'outil de contrôle par excellence pour gérer les objets connectés au foyer (65 % des adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison et +14 pts de % depuis 2020)

En 2021, **des moyens diversifiés** sont utilisés en plus du téléphone intelligent pour contrôler les objets connectés au foyer : **l'ordinateur de table ou portable** (29 %), la **tablette électronique** (26 %), **l'enceinte intelligente** (15 %) et la **montre intelligente** (12 %)

PRINCIPAUX FREINS À L'ADOPTION DES APPAREILS INTELLIGENTS

53 %

Manque d'utilité ou de pertinence

44 %

Prix

31 %

Confidentialité et sécurité des données

31 %

Trop faible fréquence d'utilisation

PRINCIPAUX INCITATIFS À L'ACQUISITION D'APPAREILS INTELLIGENTS

29 %

Avoir la certitude de la confidentialité et de la sécurité de vos données

25 %

Mieux comprendre les avantages que procurent les objets connectés

INTENTION D'ACHAT D'APPAREILS INTELLIGENTS

(dans le courant de la prochaine année)

17 % des adultes québécois qui ne possèdent pas l'un ou l'autre des appareils intelligents évalués ont l'intention de s'en procurer au cours de la prochaine année, une diminution de **5 points de pourcentage** par rapport à 2020 (**22 %**)

1. Adoption des appareils intelligents pour la maison

QU'ENTEND-ON PAR DOMOTIQUE, MAISON INTELLIGENTE ET OBJETS CONNECTÉS ?

La **domotique**, terme formé de la contraction des mots *domicile* et *automatique*, est l'ensemble des technologies qui maximisent l'efficacité et le confort des maisons. Elle permet la centralisation du contrôle des divers systèmes de la maison, maximisant ainsi le temps de l'utilisateur.

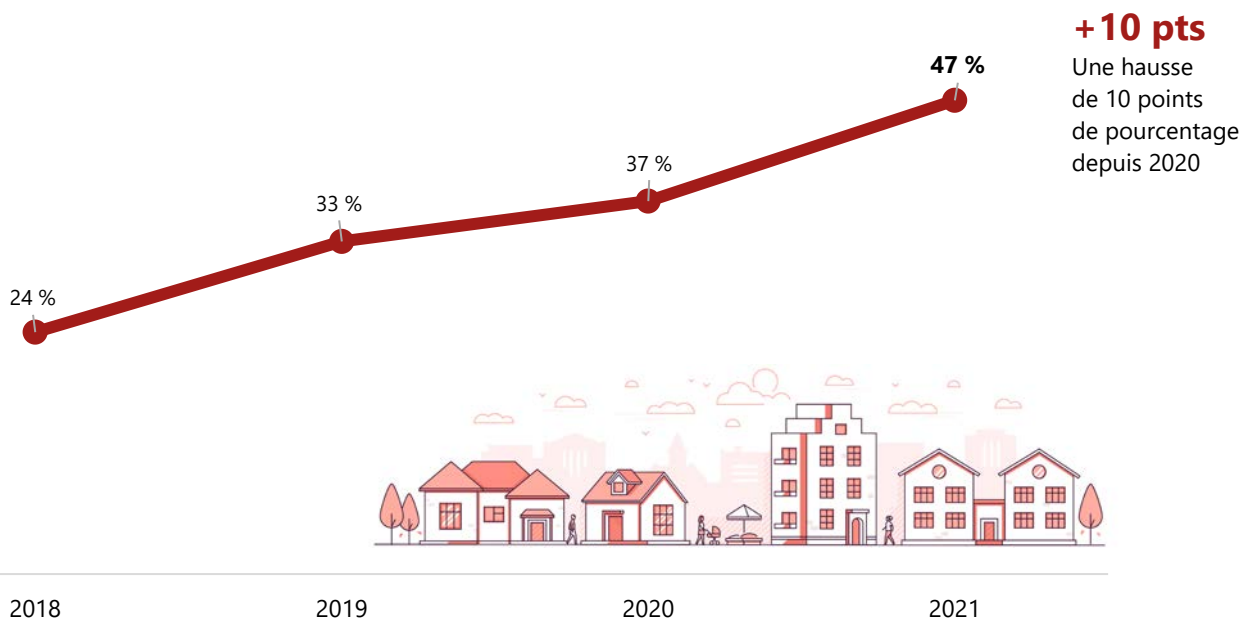
La **maison intelligente** est le résultat de l'utilisation, à distance ou en mode automatique, de systèmes et d'objets connectés (la domotique). Elle permet notamment de verrouiller les portes, d'ajuster la température, de contrôler l'éclairage, les appareils audiovisuels, les systèmes d'alarme, les stores motorisés et autres commodités, le tout à distance ou de façon automatisée.

Les **appareils intelligents ou objets connectés** pour le domicile font référence à tous les objets ou appareils capables de communiquer avec d'autres objets par le biais d'une connexion Internet. Les objets connectés peuvent être contrôlés à distance à l'aide d'une application ou d'un système. Les téléphones intelligents, les tablettes électroniques, les ordinateurs et les montres intelligentes ne sont pas considérés comme des objets connectés pour la maison, mais sont souvent utilisés pour les contrôler.

1.1 Près de la moitié des adultes québécois possèdent au moins un appareil intelligent pour la maison

En 2021, le taux d'adoption des appareils intelligents pour la maison poursuit sa croissance. En effet, c'est maintenant près de la moitié des adultes québécois (47 %) qui détiennent au moins un appareil intelligent à la maison. Il s'agit d'une augmentation de 10 points de pourcentage comparativement à 2020 (37 %). Depuis 2018, ce taux a presque doublé, passant de 24 % à 47 %. Les adultes québécois âgés de 18 à 24 ans (70 %) de même que ceux de 25 à 34 ans (53 %) sont relativement plus nombreux à disposer d'au moins un appareil intelligent pour la maison.

TAUX D'ADOPTION DES APPAREILS INTELLIGENTS POUR LA MAISON PAR LES ADULTES QUÉBÉCOIS



Base : adultes québécois (n=1 069 en 2021, 1 000 en 2020, 1 004 en 2019 et 1 001 en 2018)

Question : À la maison, possédez-vous chacun des appareils suivants? * Pour les mesures, en 2021, les types d'appareils intelligents pour la maison ont été regroupés en six grandes catégories, ce qui rend possible la comparaison avec les années antérieures. Notons que la catégorie « appareils connectés pour le contrôle des portes, fenêtres et garages au foyer » a été ajoutée en 2021.

1.2 Les grandes catégories d'appareils intelligents pour la maison

Dans le cadre de cette enquête, les appareils intelligents utilisés dans les foyers québécois sont regroupés en six grandes catégories. La première catégorie, la plus populaire, est celle des **enceintes intelligentes**, comme les Google Home, Apple Home Pod et Amazon Echo, dont le taux d'adoption est en augmentation depuis la dernière année, passant de 18 % des adultes en 2020 à 25 % en 2021, soit une hausse de 7 points de pourcentage. Notons que les jeunes adultes âgés de 18 à 24 ans (35 %) et ceux âgés de 25 à 34 ans (34 %) de même que les adultes dont le revenu familial annuel est de 100 000 \$ et plus (35 %) sont relativement plus nombreux à disposer de ce type d'appareil connecté.

La deuxième catégorie est celle des **électroménagers connectés**, comme les réfrigérateurs, les cuisinières et les lave-vaisselle connectés, dont le taux de possession a plus que doublé en un an, passant de 9 % en 2020 à 20 % en 2021. Encore une fois, les plus jeunes adultes québécois âgés de 18 à 24 ans (44 %) de même que ceux âgés de 25 à 34 ans (29 %) sont relativement plus nombreux à détenir ces appareils connectés.

La troisième catégorie regroupe tous les appareils intelligents destinés à la **surveillance** et au **contrôle des foyers** comme les systèmes de caméra connectée via Internet, les avertisseurs de fumée intelligents et les systèmes de détection des fuites d'eau. En 2021, c'est 15 % des adultes québécois qui possèdent au moins l'un de ces appareils au foyer, ce qui représente cependant une baisse de 8 points de pourcentage par rapport à 2020 (23 %).

La quatrième catégorie comprend tous les appareils intelligents servant à contrôler l'**énergie** consommée dans les foyers par les systèmes de thermostat connecté via Internet et les systèmes d'éclairage connecté via Internet. Globalement, c'est 14 % des adultes québécois qui détiennent au moins un objet connecté de cette catégorie en 2021, soit un résultat stable comparativement à 2020 (12 %). Chez les adultes québécois âgés de 25 à 34 ans, c'est 27 % d'entre eux qui ont adopté ce type d'appareil en 2021.

La cinquième catégorie est une nouvelle mesure en 2021. Elle comprend tous les appareils connectés servant à contrôler les **portes, fenêtres et garages** dans les foyers. Dans l'ensemble, c'est 11 % des adultes québécois qui possèdent au moins un appareil connecté de cette catégorie. Chez les jeunes adultes québécois âgés de 18 à 34 ans, c'est 17 % d'entre eux qui ont adopté ces appareils.

Enfin, la dernière catégorie rassemble toute la gamme des objets intelligents destinés à assurer la **sécurité des personnes âgées à domicile**, tels que les avertisseurs de chute et les dispositifs d'arrêt automatique pour la cuisine. Globalement, c'est 7 % des adultes québécois qui en possèdent au foyer, ce qui représente une hausse de 3 points de pourcentage par rapport à 2020 (4 %). De plus, on constate, en 2021, que les adultes québécois âgés de 18 à 24 ans (10 %) de même que ceux âgés de 25 à 34 ans (18 %) sont plus nombreux à disposer de ce type d'objet connecté que les adultes âgés de 55 ans et plus (2 %). On peut donc poser l'hypothèse que ce sont les plus jeunes adultes québécois qui achètent ce genre de produit aux personnes plus âgées.



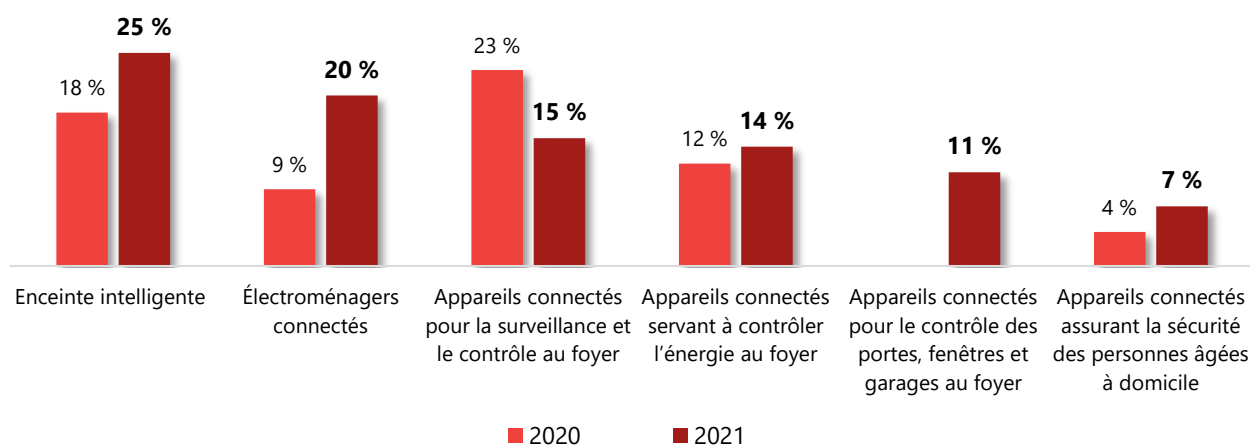
LA MAISON INTELLIGENTE CONNAÎT UN VÉRITABLE ESSOR

Le marché de la maison intelligente connaît un véritable essor, profitant même en plus ces derniers temps d'un attrait renforcé par le confinement. Selon les dernières prévisions de Statista, le chiffre d'affaires mondial du secteur devrait atteindre environ 105 milliards de dollars américains en 2021 (contre 81 milliards en 2020), et le cap des 177 milliards de dollars américains est attendu à l'horizon 2025.

Avec déjà plus de la moitié (52 %) des ménages possédant des équipements domotiques connectés, le marché américain de la maison intelligente est de loin le plus développé. Le taux de pénétration est en comparaison bien plus faible en Europe, même si les pays du nord ont tendance à être plus avancés en la matière que ceux du sud. La part des ménages équipés varie par exemple de 11 % en Espagne à plus de 37 % au Royaume-Uni, et on estime qu'elle se situe à 17 % en France. Comme le met en évidence l'écart avec les chiffres de 2018, la démocratisation de la maison connectée se poursuit à grands pas et il est estimé que plus de 25 % des ménages français seront équipés de ce genre d'appareil en 2024.

Source : « Home Smart Home », Statista Digital Market Outlook, Avril 2021, <https://fr.statista.com/smart-home>

TAUX D'ADOPTION DES APPAREILS INTELLIGENTS POUR LA MAISON PAR LES ADULTES QUÉBÉCOIS



Base : adultes québécois (n=1 069 en 2021 et 1 000 en 2020)

Question : À la maison, possédez-vous chacun des appareils suivants? * Pour les mesures, en 2021, les types d'appareils intelligents pour la maison ont été regroupés en six grandes catégories, ce qui rend possible la comparaison avec les années antérieures. Notons que la catégorie « appareils connectés pour le contrôle des portes, fenêtres et garages au foyer » a été ajoutée en 2021.

Parmi les adultes québécois	Total 2021	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Total possède au moins un appareil	47 %	48 %	44 %	70 %	53 %	50 %	45 %	41 %	37 %	28 %
Enceintes intelligentes	25 %	24 %	27 %	35 %	34 %	26 %	29 %	25 %	15 %	5 %
Électroménagers connectés	20 %	20 %	18 %	44 %	29 %	16 %	17 %	14 %	10 %	16 %
Appareils connectés pour la surveillance et le contrôle au foyer	15 %	16 %	14 %	20 %	20 %	21 %	19 %	9 %	9 %	6 %
Appareils connectés servant à contrôler l'énergie au foyer	14 %	15 %	13 %	16 %	27 %	14 %	15 %	12 %	7 %	2 %
Appareils connectés pour le contrôle des portes, fenêtres et garages au foyer	11 %	12 %	10 %	17 %	17 %	12 %	11 %	4 %	9 %	4 %
Appareils connectés assurant la sécurité des personnes âgées à domicile	7 %	7 %	5 %	10 %	18 %	7 %	5 %	2 %	1 %	5 %

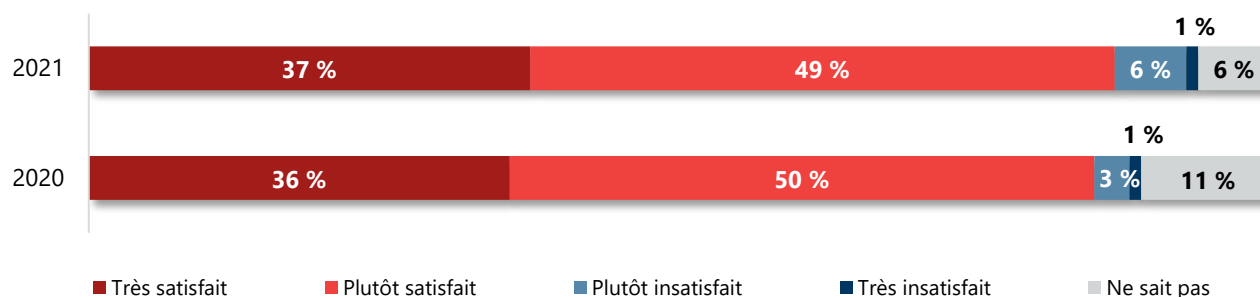
Parmi les adultes québécois	Total 2021	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Total possède au moins un appareil	47 %	47 %	45 %	47 %	44 %	45 %	45 %	58 %	45 %	53 %
Enceintes intelligentes	25 %	26 %	24 %	26 %	20 %	25 %	26 %	34 %	14 %	35 %
Électroménagers connectés	20 %	20 %	17 %	20 %	26 %	19 %	16 %	22 %	14 %	17 %
Appareils connectés pour la surveillance et le contrôle au foyer	15 %	14 %	17 %	18 %	9 %	12 %	16 %	23 %	20 %	22 %
Appareils connectés servant à contrôler l'énergie au foyer	14 %	13 %	13 %	18 %	15 %	11 %	16 %	21 %	14 %	15 %
Appareils connectés pour le contrôle des portes, fenêtres et garages au foyer	11 %	8 %	15 %	13 %	14 %	9 %	11 %	8 %	14 %	15 %
Appareils connectés assurant la sécurité des personnes âgées à domicile	7 %	6 %	9 %	7 %	6 %	8 %	5 %	11 %	4 %	8 %

2. Satisfaction à l'égard des appareils intelligents pour la maison

2.1 La majorité des détenteurs d'appareils connectés pour la maison en sont satisfaits

En 2021, la majorité (86 %) des détenteurs d'appareils connectés pour la maison sont satisfaits de leurs appareils. C'est d'ailleurs un résultat identique à celui observé en 2020 (86 %). Plus spécifiquement, c'est un peu plus du tiers, soit 37 % des détenteurs d'appareils connectés pour le foyer, qui se considèrent comme très satisfaits de leurs appareils en 2021. Notons que cette proportion est plus élevée chez les adultes âgés de 25 à 34 ans (46 %) de même que chez ceux dont le revenu familial annuel est de 100 000 \$ et plus (45 %).

NIVEAU DE SATISFACTION QUANT AUX APPAREILS INTELLIGENTS PRÉSENTS À LA MAISON



Base : adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison (n=500 en 2021 et 374 en 2020)

Question : Concernant les objets connectés que vous possédez à la maison, de façon générale, diriez-vous que vous êtes...?

Parmi les adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison	Total 2021	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Très satisfait	37 %	38 %	39 %	32 %	46 %	38 %	35 %	45 %	29 %	19 %
Plutôt satisfait	49 %	50 %	48 %	60 %	32 %	49 %	58 %	47 %	49 %	63 %
Plutôt insatisfait	6 %	6 %	5 %	4 %	18 %	8 %	1 %	4 %	3 %	0 %
Très insatisfait	1 %	1 %	1 %	0 %	3 %	3 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Ne sait pas	6 %	5 %	7 %	4 %	1 %	2 %	7 %	4 %	19 %	17 %

Parmi les adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison	Total 2021	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Très satisfait	37 %	36 %	40 %	39 %	24 %	47 %	36 %	30 %	29 %	45 %
Plutôt satisfait	49 %	48 %	51 %	51 %	52 %	35 %	51 %	55 %	63 %	50 %
Plutôt insatisfait	6 %	8 %	4 %	5 %	10 %	11 %	4 %	9 %	6 %	2 %
Très insatisfait	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	3 %	3 %	1 %	0 %	0 %
Ne sait pas	6 %	8 %	4 %	4 %	14 %	4 %	6 %	5 %	1 %	3 %



DES MOTIVATIONS VARIÉES À POSSÉDER UN APPAREIL CONNECTÉ À DOMICILE

Un sondage mené en 2020 par Sykes Enterprises indique que 73 % des adultes américains veulent des produits qui leur permettent d'avoir une expérience de vie plus pratique à la maison. Qui plus est, plus de 4 personnes sur 10 (43 %) déclarent avoir acheté un appareil intelligent parce qu'elles voulaient des appareils plus économes en énergie dans leur maison. D'autres déclarent avoir acheté des appareils connectés à domicile parce qu'elles aiment être les premières à adopter une nouvelle technologie (26 %), tandis que certaines veulent avoir une véritable « maison intelligente » (25 %).

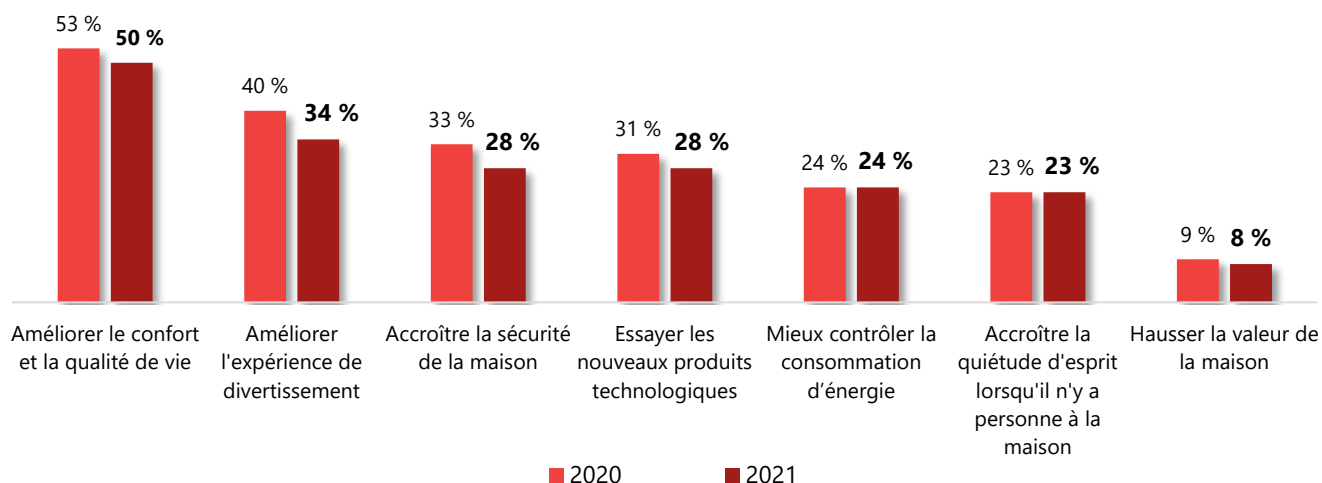
Source : « Why Do People Buy Smart Home Devices? », Sykes Enterprises, Marketing charts, Septembre 2020, <https://www.marketingcharts.com/digital>

3. Motivations à acquérir des appareils intelligents pour la maison

3.1 L'amélioration du confort ou de la qualité de vie demeure la principale motivation à acquérir des appareils intelligents pour la maison

Malgré une légère baisse de 3 points de pourcentage par rapport à 2020, l'amélioration du confort ou de la qualité de vie demeure la principale motivation des adultes québécois à se procurer des appareils intelligents pour la maison. C'est en effet ce que nous ont mentionné la moitié des adultes québécois interrogés qui possèdent déjà au moins un appareil connecté à la maison. Les autres motivations mentionnées par plus du quart des adultes interrogés sont les suivantes : améliorer leur expérience de divertissement (34 %), essayer de nouveaux produits technologiques (28 %) et accroître la sécurité de leur maison (28 %).

MOTIVATIONS POUR L'ACQUISITION D'OBJETS CONNECTÉS POUR LA MAISON



Base : adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison (n=500 en 2021 et 374 en 2020)

Question : Parmi les raisons suivantes, lesquelles correspondent à vos motivations pour avoir fait l'acquisition d'objets connectés à la maison?

Parmi les adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison	Total 2021	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Améliorer le confort et la qualité de vie	50 %	48 %	55 %	56 %	65 %	53 %	51 %	46 %	32 %	14 %
Améliorer l'expérience de divertissement	34 %	30 %	36 %	31 %	39 %	31 %	47 %	39 %	19 %	4 %
Accroître la sécurité de la maison	28 %	25 %	27 %	36 %	26 %	29 %	31 %	21 %	25 %	12 %
Essayer les nouveaux produits technologiques	28 %	28 %	28 %	21 %	43 %	16 %	33 %	39 %	18 %	6 %
Mieux contrôler la consommation d'énergie	24 %	24 %	22 %	24 %	24 %	29 %	21 %	20 %	25 %	10 %
Accroître la quiétude d'esprit lorsqu'il n'y a personne à la maison	23 %	20 %	24 %	18 %	28 %	25 %	33 %	18 %	15 %	6 %
Hausser la valeur de la maison	8 %	9 %	7 %	9 %	12 %	5 %	11 %	5 %	7 %	0 %

Parmi les adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison	Total 2021	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Améliorer le confort et la qualité de vie	50 %	48 %	57 %	50 %	33 %	54 %	55 %	51 %	43 %	51 %
Améliorer l'expérience de divertissement	34 %	31 %	37 %	38 %	38 %	33 %	31 %	30 %	25 %	41 %
Accroître la sécurité de la maison	28 %	23 %	35 %	33 %	27 %	22 %	28 %	43 %	32 %	30 %
Essayer les nouveaux produits technologiques	28 %	29 %	25 %	27 %	28 %	29 %	28 %	31 %	27 %	27 %
Mieux contrôler la consommation d'énergie	24 %	22 %	27 %	26 %	23 %	28 %	27 %	18 %	41 %	26 %
Accroître la quiétude d'esprit lorsqu'il n'y a personne à la maison	23 %	16 %	30 %	33 %	14 %	15 %	30 %	23 %	28 %	29 %
Hausser la valeur de la maison	8 %	7 %	11 %	7 %	11 %	11 %	9 %	4 %	3 %	9 %

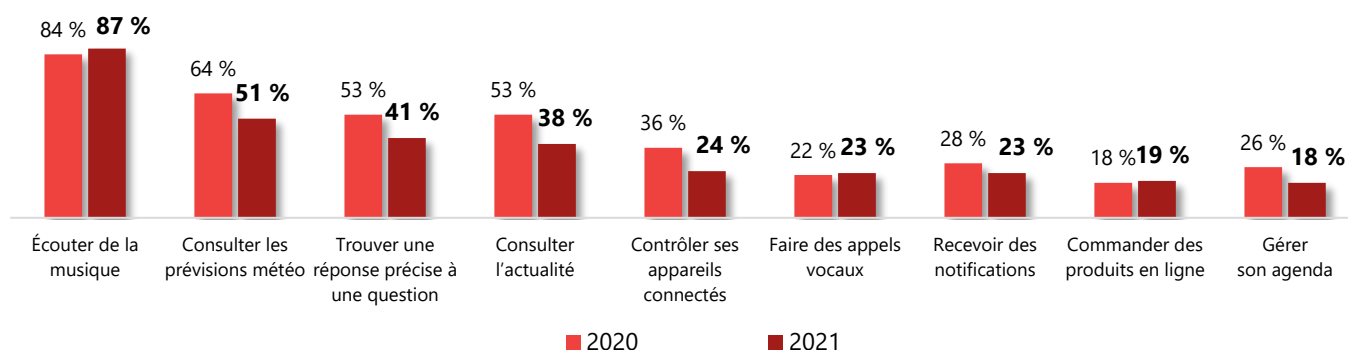
4. Utilisation des appareils intelligents

4.1 Usage de l'enceinte intelligente à domicile

Précédemment, nous avons indiqué que 25 % des adultes québécois possèdent maintenant une ou des enceintes intelligentes comme les Google Home, Apple Home Pod ou Amazon Echo. En 2021, les principales actions réalisées sur ce genre d'appareil par les adultes québécois sont les suivantes : écouter de la musique (87 %), consulter des prévisions météorologiques (51 %), rechercher de l'information à propos d'une réponse précise à une question (41 %) et consulter l'actualité (38 %). Nous constatons également que le quart des détenteurs québécois d'une enceinte intelligente contrôlent leurs appareils intelligents (24 %) à partir de celle-ci, et l'utilise pour faire des appels vocaux (23 %) et pour recevoir des notifications (23 %).

En 2021, à part l'écoute de la musique – ce qui constitue l'option la plus utilisée par les adultes québécois sur leur enceinte intelligente, passant de 84 % à 87 % –, il y a une diminution de la plupart des autres actions évaluées : consulter l'actualité (-16 points de pourcentage), consulter des prévisions météorologiques (-13 points de pourcentage), contrôler d'autres objets connectés (-12 points de pourcentage), rechercher une réponse précise à une question (-12 points de pourcentage), gérer un agenda (-8 points de pourcentage) et recevoir des notifications (-5 points de pourcentage).

ACTIONS RÉALISÉES SUR L'ENCEINTE INTELLIGENTE À DOMICILE



Base : adultes québécois qui possèdent une enceinte intelligente (n=272 en 2021 et 176 en 2020)

Question : Parmi les actions suivantes, lesquelles faites-vous avec votre enceinte intelligente?

Parmi les adultes québécois qui possèdent une enceinte intelligente	Total 2021	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Écouter de la musique	87 %	86 %	90 %	94 %	84 %	75 %	91 %	89 %	89 %	100 %
Consulter les prévisions météorologiques	51 %	53 %	51 %	17 %	38 %	47 %	70 %	71 %	57 %	21 %
Trouver une réponse précise à une question	41 %	36 %	46 %	23 %	35 %	32 %	51 %	56 %	46 %	21 %
Consulter l'actualité	38 %	42 %	33 %	10 %	31 %	35 %	52 %	61 %	28 %	21 %
Contrôler ses appareils connectés	24 %	28 %	22 %	12 %	36 %	24 %	28 %	20 %	21 %	0 %
Recevoir des notifications	23 %	28 %	19 %	16 %	25 %	24 %	15 %	31 %	25 %	0 %
Faire des appels vocaux	23 %	21 %	23 %	13 %	32 %	22 %	18 %	20 %	40 %	0 %
Commander des produits en ligne	19 %	15 %	21 %	15 %	35 %	12 %	14 %	19 %	18 %	0 %
Gérer son l'agenda	18 %	18 %	18 %	11 %	24 %	22 %	18 %	6 %	29 %	0 %

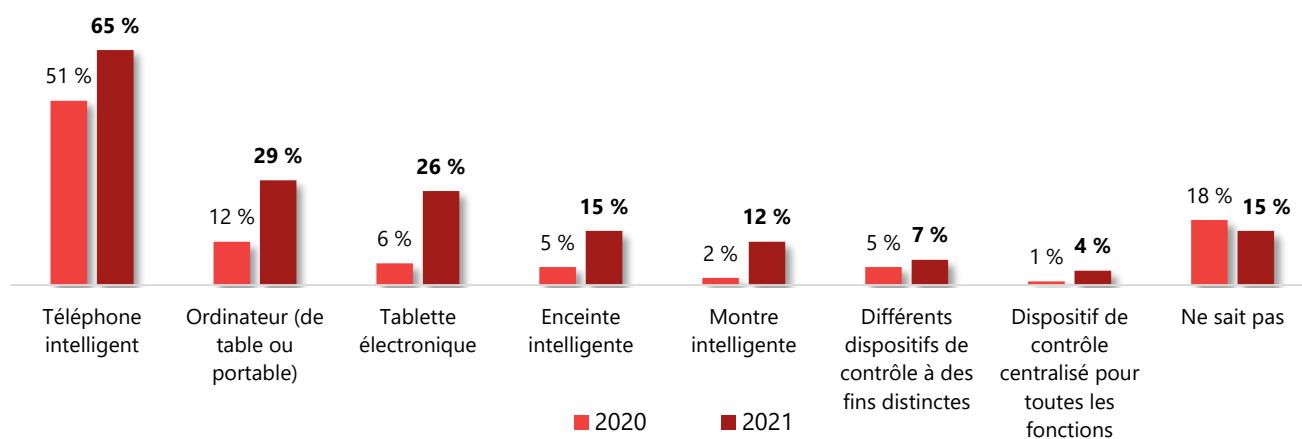
Parmi les adultes québécois qui possèdent une enceinte intelligente	Total 2021	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Écouter de la musique	87 %	87 %	90 %	85 %	87 %	85 %	79 %	84 %	100 %	93 %
Consulter les prévisions météorologiques	51 %	49 %	45 %	59 %	39 %	51 %	55 %	48 %	58 %	56 %
Trouver une réponse précise à une question	41 %	34 %	48 %	52 %	27 %	34 %	60 %	29 %	68 %	40 %
Consulter l'actualité	38 %	36 %	38 %	43 %	27 %	37 %	49 %	54 %	41 %	27 %
Contrôler ses appareils connectés	24 %	23 %	25 %	27 %	32 %	24 %	33 %	18 %	29 %	18 %
Recevoir des notifications	23 %	20 %	22 %	28 %	35 %	13 %	41 %	22 %	44 %	11 %
Faire des appels vocaux	23 %	23 %	23 %	24 %	33 %	25 %	16 %	32 %	27 %	18 %
Commander des produits en ligne	19 %	21 %	14 %	19 %	43 %	8 %	17 %	26 %	22 %	13 %
Gérer son l'agenda	18 %	10 %	33 %	27 %	4 %	17 %	35 %	18 %	36 %	10 %

4.2 Popularité du téléphone intelligent pour contrôler les objets connectés

Outre le contrôle manuel, le téléphone intelligent demeure de loin le moyen le plus souvent utilisé pour contrôler les objets connectés à la maison. De fait, 65 % des détenteurs d'au moins un appareil connecté optent pour le téléphone intelligent à cet effet en 2021. Ce résultat est en hausse de 14 points de pourcentage comparativement au 51 % observé en 2020. En comparaison avec notre mesure de 2020, on constate également que les adultes diversifient maintenant davantage les moyens qu'ils utilisent pour contrôler les objets connectés à la maison. L'ordinateur de table ou portable connaît une croissance de 17 points de pourcentage, la tablette électronique, une croissance de 20 points de pourcentage, l'enceinte intelligente, une croissance de 10 points de pourcentage et enfin, la montre intelligente, une croissance de 10 points de pourcentage.

Notons aussi que les femmes (69 %) comparativement aux hommes (60 %) optent davantage pour le téléphone intelligent pour contrôler les objets connectés à la maison, tout comme d'ailleurs les adultes âgés de moins de 35 ans (87 %). Du côté de la tablette électronique, elle est davantage utilisée par les adultes âgés de 55 à 64 ans (40 %), alors que l'enceinte intelligente (30 %) est plus populaire auprès des adultes âgés de 25 à 34 ans pour contrôler ces mêmes objets à la maison.

MOYEN LE PLUS UTILISÉ POUR CONTRÔLER LES APPAREILS INTELLIGENTS À LA MAISON



Base : adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison (n=500 en 2021 et 374 en 2020)

Question : Outre le contrôle manuel, quel(s) moyen(s), parmi les suivants, utilisez-vous le plus souvent pour contrôler vos objets connectés?

Parmi les adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison	Total 2021	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Téléphone intelligent	65 %	60 %	69 %	87 %	87 %	70 %	64 %	55 %	34 %	0 %
Ordinateur	29 %	30 %	24 %	42 %	43 %	27 %	19 %	17 %	26 %	9 %
Tablette électronique	26 %	25 %	29 %	25 %	31 %	21 %	32 %	40 %	10 %	8 %
Enceinte intelligente	15 %	19 %	11 %	7 %	30 %	18 %	22 %	7 %	8 %	0 %
Montre intelligente	12 %	10 %	13 %	11 %	19 %	17 %	14 %	6 %	4 %	0 %
Différents dispositifs de contrôle à des fins distinctes	7 %	7 %	7 %	3 %	4 %	4 %	3 %	7 %	17 %	36 %
Dispositif de contrôle centralisé pour toutes les fonctions	4 %	3 %	4 %	5 %	6 %	3 %	7 %	2 %	0 %	0 %
Ne sait pas	15 %	15 %	15 %	3 %	7 %	11 %	12 %	21 %	32 %	46 %

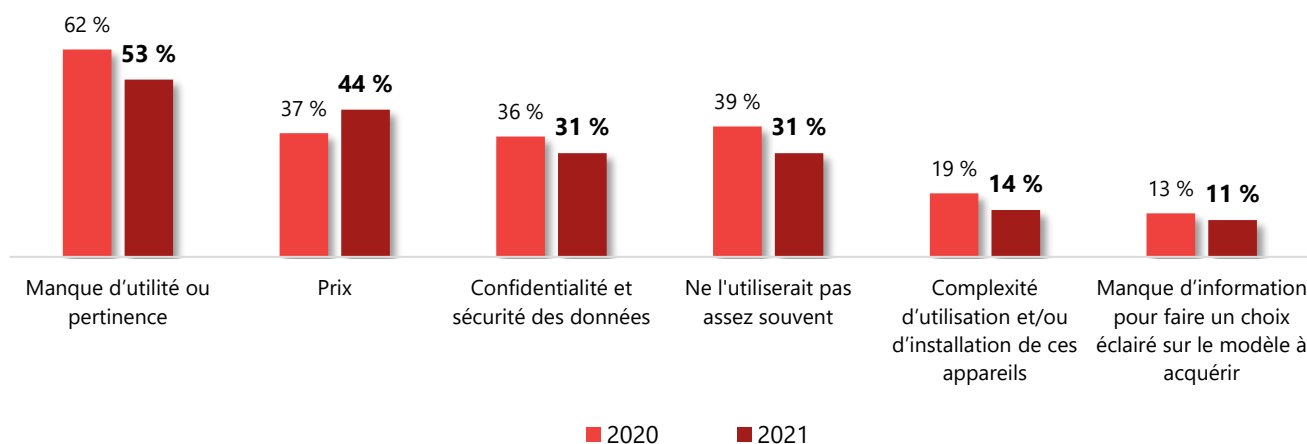
Parmi les adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison	Total 2021	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Téléphone intelligent	65 %	61 %	71 %	72 %	69 %	60 %	52 %	82 %	72 %	64 %
Ordinateur	29 %	27 %	32 %	29 %	33 %	35 %	27 %	29 %	45 %	22 %
Tablette électronique	26 %	25 %	30 %	27 %	35 %	22 %	31 %	24 %	30 %	18 %
Enceinte intelligente	15 %	16 %	14 %	14 %	25 %	13 %	16 %	10 %	14 %	23 %
Montre intelligente	12 %	10 %	12 %	15 %	12 %	12 %	15 %	11 %	16 %	8 %
Différents dispositifs de contrôle à des fins distinctes	7 %	6 %	10 %	6 %	1 %	10 %	9 %	4 %	14 %	5 %
Dispositif de contrôle centralisé pour toutes les fonctions	4 %	2 %	7 %	6 %	4 %	4 %	5 %	3 %	4 %	5 %
Ne sait pas	15 %	18 %	9 %	12 %	19 %	17 %	16 %	10 %	14 %	13 %

5. Freins et incitatifs à l'achat d'appareils intelligents pour la maison

5.1 Principaux freins à l'acquisition d'appareils intelligents pour la maison

En 2021, le principal frein à l'acquisition d'appareils intelligents pour le foyer demeure la perception d'un « manque d'utilité ou de pertinence ». En effet, un peu plus de la moitié (53 %) des adultes québécois qui ne possèdent aucun appareil connecté pour la maison considèrent ce motif comme étant leur principale raison pour ne pas détenir d'objets connectés pour la maison. Notons toutefois que ce résultat est en baisse de 9 points de pourcentage comparativement à 2020 alors qu'il était à 62 %. En 2021, les adultes détenant un diplôme universitaire (60 %) sont plus nombreux à avoir signalé ce frein spécifique. Notons aussi que près de la moitié (44 %) des non-détenteurs d'appareils intelligents interrogés affirment qu'ils repoussent l'achat de ce type de produit à cause du prix, et près du tiers parce qu'ils ne croient pas qu'ils les utiliseraient assez souvent (31 %) et aussi à cause de la confidentialité et de la sécurité des données (31 %). Il est intéressant de noter que le prix (+7 points de pourcentage) est le seul frein qui a augmenté depuis 2020, alors que tous les autres irritants évalués ont connu des baisses par rapport à 2020. En 2021, il appert important de noter que les adultes possédant un diplôme universitaire (40 %) et ceux dont les revenus familiaux sont de 100 000 \$ et plus (40 %) sont plus nombreux à craindre pour la confidentialité et la sécurité des données reliées à ces appareils.

FREINS À L'ACQUISITION D'APPAREILS INTELLIGENTS/CONNECTÉS POUR LE FOYER



Base : adultes québécois qui ne possèdent aucun objet connecté à la maison (n=525 en 2021 et 565 en 2020)

Question : Quels sont les principaux motifs qui vous retiennent d'acquérir un objet connecté pour la maison?

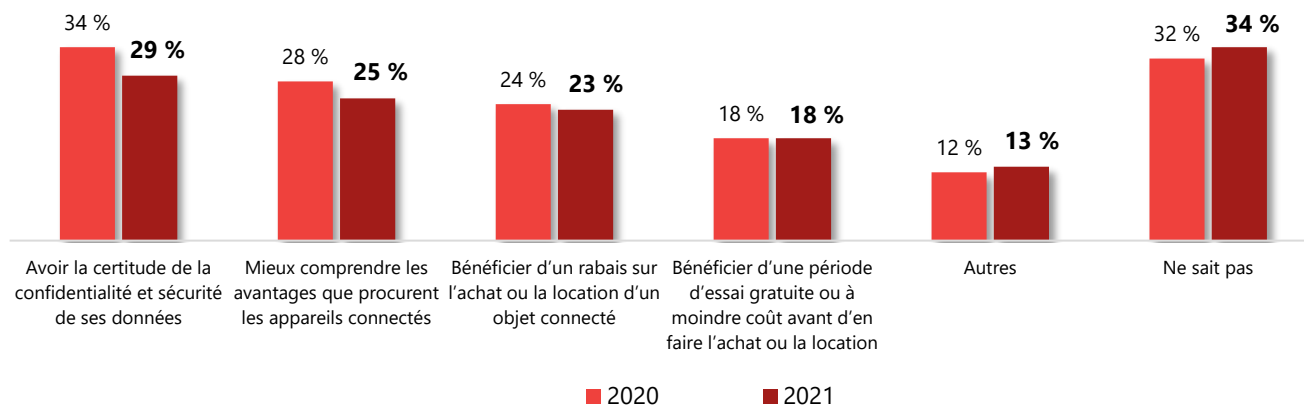
Parmi les adultes québécois qui ne possèdent aucun appareil intelligent à la maison	Total 2021	Sexe		Tranche d'âge						
		Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Manque d'utilité ou de pertinence	53 %	56 %	50 %	20 %	41 %	51 %	59 %	54 %	66 %	41 %
Prix	44 %	41 %	47 %	38 %	53 %	49 %	44 %	41 %	42 %	24 %
Confidentialité et sécurité des données	31 %	33 %	28 %	24 %	31 %	27 %	38 %	30 %	29 %	33 %
Ne l'utiliserait pas assez souvent	31 %	33 %	30 %	27 %	24 %	32 %	28 %	34 %	37 %	22 %
Complexité d'utilisation et/ou d'installation de ces appareils	14 %	12 %	16 %	0 %	12 %	12 %	19 %	11 %	16 %	45 %
Manque d'information pour faire un choix éclairé sur le modèle à acquérir	11 %	10 %	13 %	12 %	11 %	8 %	12 %	15 %	8 %	21 %

Parmi les adultes québécois qui ne possèdent aucun appareil intelligent à la maison	Total 2021	Niveau d'études			Revenu familial					
		Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Manque d'utilité ou de pertinence	53 %	51 %	47 %	60 %	54 %	49 %	52 %	54 %	68 %	60 %
Prix	44 %	42 %	49 %	44 %	54 %	45 %	39 %	58 %	40 %	34 %
Confidentialité et sécurité des données	31 %	27 %	30 %	40 %	22 %	29 %	29 %	26 %	24 %	40 %
Ne l'utiliserait pas assez souvent	31 %	29 %	35 %	33 %	26 %	40 %	27 %	22 %	33 %	36 %
Complexité d'utilisation et/ou d'installation de ces appareils	14 %	14 %	13 %	17 %	15 %	10 %	12 %	22 %	10 %	17 %
Manque d'information pour faire un choix éclairé sur le modèle à acquérir	11 %	12 %	13 %	8 %	7 %	9 %	12 %	27 %	10 %	10 %

5.2 Incitatifs à l'acquisition d'appareils connectés pour la maison

Comme c'était le cas en 2020, les principales raisons qui inciteraient ou motiveraient les adultes québécois qui ne possèdent pas déjà d'appareils connectés pour la maison à s'en procurer en 2021 sont liées principalement à la confidentialité et sécurité des données des répondants (29 %) de même qu'à une meilleure connaissance des avantages procurés par ces appareils intelligents (25 %). La question de la confidentialité et sécurité de leurs données rejoint tout particulièrement les adultes âgés de 45 à 54 ans (45 %). Les femmes (30 %) seraient, quant à elles, davantage portées à faire l'acquisition de ces produits si elles comprenaient mieux les avantages que procurent ces appareils. Quant aux adultes âgés de 25 à 34 ans, ils seraient davantage incités à acquérir ces produits s'ils pouvaient bénéficier d'un rabais sur l'achat ou d'une location (33 %), ou bien profiter d'une période d'essai gratuite ou à moindre coût avant d'en faire l'achat ou la location (26 %).

RAISONS QUI POURRAIENT INCITER OU MOTIVER À FAIRE L'ACQUISITION D'APPAREILS CONNECTÉS POUR LA MAISON



Base : adultes québécois qui ne possèdent aucun objet connecté à la maison (n=525 en 2021, 565 en 2020 et 669 en 2019)

Question : Et parmi les raisons suivantes, laquelle ou lesquelles pourraient vous inciter ou vous motiver à faire l'acquisition d'objets connectés à la maison?

Parmi les adultes québécois qui ne possèdent aucun appareil intelligent à la maison	Total 2021	2021		18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
		Hommes	Femmes							
Avoir la certitude de la confidentialité et sécurité de ses données	29 %	28 %	30 %	17 %	26 %	28 %	45 %	23 %	27 %	33 %
Mieux comprendre les avantages que procurent les objets connectés	25 %	19 %	30 %	27 %	23 %	30 %	26 %	21 %	21 %	58 %
Bénéficier d'un rabais sur l'achat ou la location d'un objet connecté	23 %	24 %	23 %	9 %	33 %	25 %	28 %	18 %	23 %	9 %
Bénéficier d'une période d'essai gratuite ou à moindre coût avant d'en faire l'achat ou la location	18 %	19 %	18 %	11 %	26 %	19 %	26 %	17 %	10 %	12 %
Autres	13 %	14 %	13 %	19 %	9 %	18 %	3 %	15 %	15 %	44 %
Ne sait pas	34 %	36 %	32 %	34 %	28 %	30 %	35 %	40 %	37 %	22 %

Parmi les adultes québécois qui ne possèdent aucun appareil intelligent à la maison	Total 2021	2021			< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
		Prim. / Second.	Collégial	Univ.						
Avoir la certitude de la confidentialité et sécurité de ses données	29 %	27 %	34 %	31 %	19 %	30 %	31 %	45 %	31 %	29 %
Mieux comprendre les avantages que procurent les objets connectés	25 %	23 %	28 %	28 %	28 %	25 %	20 %	32 %	39 %	26 %
Bénéficier d'un rabais sur l'achat ou la location d'un objet connecté	23 %	23 %	25 %	22 %	23 %	25 %	20 %	38 %	14 %	33 %
Bénéficier d'une période d'essai gratuite ou à moindre coût avant d'en faire l'achat ou la location	18 %	17 %	21 %	19 %	16 %	15 %	20 %	33 %	27 %	12 %
Autres	13 %	13 %	17 %	11 %	7 %	13 %	14 %	7 %	4 %	16 %
Ne sait pas	34 %	39 %	23 %	33 %	43 %	36 %	37 %	23 %	21 %	30 %

5.3 Intention d'achat d'appareils intelligents connectés au cours des 12 prochains mois

Au cours de la prochaine année, 17 % des adultes québécois qui ne possèdent pas déjà l'un ou l'autre des appareils intelligents évalués ont l'intention de s'en procurer, ce qui représente – pour ce qui est des intentions d'achat – une diminution de 5 points de pourcentage comparativement à 2020 (22 %). Les types d'appareils intelligents les plus prisés, en 2021, sont les suivants : appareils connectés pour le contrôle des portes, fenêtres et garages au foyer (7 %), enceintes intelligentes (6 %) et appareils connectés servant à contrôler l'énergie au foyer (6 %). Les hommes (22 %) et les adultes âgés de 25 à 34 ans (30 %) de même que ceux de 35 à 44 ans (24 %) sont plus nombreux à souhaiter acquérir des objets connectés pour leur foyer au cours des 12 prochains mois.



LES ENCEINTES INTELLIGENTES, UNE TENDANCE LOURDE DANS LE MONDE

Selon la dernière étude de Canalys, le nombre d'enceintes intelligentes à travers le monde devrait atteindre 163 millions en 2021, soit une croissance de 21 %. De plus, d'ici l'horizon 2024, les prévisions annoncent 640 millions d'enceintes connectées sur le marché mondial. Avec la 5G, les objets connectés profiteront d'un débit inédit qui facilitera grandement leur utilisation et par conséquent leur déploiement.

Source : « La démocratisation des enceintes connectées se poursuit », Canalys, *Siècle Digital*, Octobre 2020, <https://siecledigital.fr/2020/10/26/la-democratisation-des-enceintes-connectees-se-poursuit/>

NETendances²⁰²¹

Thèmes des fascicules

Maison intelligente

Services bancaires en ligne

Aînés connectés

Portrait numérique des Québécois

Famille numérique

Commerce électronique

Services gouvernementaux en ligne

Accessibilité numérique

Portrait numérique des régions

Portrait numérique des générations

Allions nos forces humaines et numériques

L'Académie de la transformation numérique (ATN) a été créée dans le but de répondre aux besoins criants des ministères, des organisations publiques et des municipalités en matière de transformation numérique. Née d'un partenariat entre l'Université Laval et le gouvernement du Québec, l'ATN permet à ces organisations d'assumer un véritable rôle de leader du numérique et de soutenir leurs employés dans l'acquisition de connaissances et le développement de compétences et de savoir-être pour relever les défis de cette grande transformation. Par son adéquation unique entre la mesure, la recherche et la formation, l'ATN positionne l'humain au cœur de sa démarche et est engagée dans le développement d'une culture durable du numérique en exerçant un rôle de premier plan dans l'évolution des talents et plus globalement, de la société.



Abonnez-vous à notre infolettre
atn.ulaval.ca/infolettre

Facebook : @atn.ulaval
LinkedIn : @atn.ulaval
Twitter : @atn_ulaval

Réalisation



Pavillion J. -A. DeSève
1025, avenue des Sciences-Humaines
Université Laval
Québec (Québec) G1V 0A6
Courriel : info@atn.ulaval.ca

Propulsée par

