La famille numérique

NETendances 2021

Édition 2021
Volume 12 - Numéro 5

ATN Académie de la transformation numérique

AVEC LA COLLABORATION DE
BIP RECHERCHE

BIP RECHERCHE

Votre partenaire en sondage depuis 30 ans

Spécialiste en recherche marketing et sociale

- Sondage
- Recherche marketing
- Recherche sociale
- Mesure de la satisfaction

2021, Ave. Union, bur. 1221
Montréal (Québec) H3A 2S9

Téléphone : 514 288-1980
Télécopieur : 514 288-6607

www.biprecherche.com

Table des matières

Méthodologie 4

Faits saillants de l'enquête 5

1. Usage des appareils électroniques chez les jeunes d'âge scolaire 6

1.1 Appareils électroniques utilisés par les jeunes âgés de 6 à 17 ans 6

1.2 Nombre d'appareils électroniques utilisés par les jeunes âgés de 6 à 17 ans 8

2. Temps passé sur Internet par les jeunes de 6 à 17 ans 9

2.1 Nombre moyen d'heures passées par semaine sur Internet par les enfants 9

2.2 Types d'activités pratiquées par les jeunes sur Internet 10

2.3 Présence des jeunes sur Internet au Québec 12

3. Apprentissages scolaires réalisés en ligne par les jeunes à la maison en contexte de pandémie 13

3.1 Proportion de jeunes ayant réalisé à la maison des apprentissages scolaires en ligne à cause de la pandémie 13

3.2 Perception des parents quant à l'adaptation des jeunes face aux apprentissages scolaires faits en ligne à la maison à cause de la pandémie 14

3.3 Sentiment des parents à soutenir leurs jeunes dans leurs apprentissages scolaires en ligne à la maison 15

3.4 Le numérique dans les apprentissages scolaires des jeunes de 6 à 17 ans 16

4. Encadrement parental des jeunes sur Internet 17

4.1 Règles parentales liées à la durée d'utilisation ou au choix des sites sur Internet 17

4.2 Utilisation d'un logiciel de contrôle parental 18

5. Risques d'intimidation des jeunes sur Internet 19

5.1 Perception des parents quant aux risques d'intimidation de leurs enfants sur Internet 19

LA FAMILLE NUMÉRIQUE

L'enquête *NETendances 2021* est réalisée par l'Académie de la transformation numérique (ATN), avec la collaboration de BIP Recherche, et financée par le Mouvement des caisses Desjardins, Hydro-Québec et Services Québec.

ÉQUIPE DE PROJET

Claire Bourget
Directrice intelligence d'affaires et recherche marketing

Jonathan Couturier
Consultant – recherche marketing

Rafaël Boucher
Agente de recherche et planification marketing

ÉQUIPE D'ÉDITION

Claudine Vézina
Chargée de communication

William Douville
Chargé de communication

Cendrine Audet
Réviseure linguistique – Littera

Merci à l'équipe de BIP Recherche pour sa collaboration à la collecte et au traitement des données.

Dépôt légal : 2022
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Bibliothèque et Archives Canada
ISSN (PDF) : (1923-6565)
Ce numéro peut être consulté en ligne ou téléchargé en format PDF à partir du site Web de l'ATN à : atn.ulaval.ca/netendances.

L'information contenue aux présentes ne peut être utilisée ou reproduite à moins d'une autorisation écrite de l'ATN.

Mention de sources : Freepik | Flaticon | Unsplash

MERCI AUX PARTENAIRES FINANCIERS DES ENQUÊTES NETENDANCES

Hydro Québec

Desjardins

Services Québec

Méthodologie

Pour réaliser le volet « *La famille numérique* » de l'enquête *NETendances 2021*, nous avons procédé à trois collectes de données réalisées durant les mois de mars, juillet et août 2021, au cours desquelles nous avons interrogé 3 207 adultes internautes québécois âgés de 18 ans et plus via le Web, dont 688 répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans. À ces répondants ont été ajoutés des non-internautes issus de la collecte téléphonique annuelle de l'enquête. Ces résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région, de la langue et du niveau de scolarité des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des répondants. La marge d'erreur maximale, selon la proportion estimée, se situe à ± 1,7 % pour la base des adultes québécois et à ± 3,7 % pour les répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans, et ce, 19 fois sur 20.

Aux fins du sondage, 16 régions administratives du Québec ont été regroupées en 5 grandes régions :

- RMR de Montréal (Montréal, Laval, Lanaudière [RMR], Laurentides [RMR] et Montérégie [RMR]) ;
- RMR de Québec (Québec [RMR] et Chaudière-Appalaches [RMR]) ;
- Est-du-Québec (Bas-Saint-Laurent, Saguenay–Lac-Saint-Jean, Côte-Nord et Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine) ;
- Centre-du-Québec (Mauricie, Estrie, Centre-du-Québec, Québec [hors RMR] et Chaudière-Appalaches [hors RMR]) ;
- Ouest du Québec (Outaouais, Abitibi-Témiscamingue, Lanaudière [hors RMR], Laurentides [hors RMR] et Montérégie [hors RMR]).

Note :

- Les chiffres en rouge indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % – **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %.
- Les chiffres en bleu indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % – **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.

Faits saillants de l'enquête

LA FAMILLE NUMÉRIQUE EN 2021

ADOPTION DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES CHEZ LES JEUNES DE 6 À 17 ANS

98 % des jeunes âgés de 6 à 17 ans utilisent des **appareils électroniques**, que ce soit à la maison ou ailleurs **(stable depuis 2020)**

71 % des jeunes âgés de 6 à 17 ans font usage de **trois appareils électroniques et plus** **(+4 pts de % depuis 2020)**

TOP 4 DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES LES PLUS UTILISÉS PAR LES JEUNES DE 6 À 17 ANS

74 % Téléphone intelligent

70 % Ordinateur (portable ou de table)

67 % Console de jeu vidéo

62 % Tablette électronique

TEMPS PASSÉ SUR INTERNET PAR LES JEUNES DE 6 À 17 ANS

Chaque semaine, **42 %** des jeunes Québécois âgés de 6 à 17 ans passent, en moyenne, **plus de 10 heures** à naviguer sur Internet **(stable depuis 2020) :**

- **61 %** chez les jeunes âgés de **13 à 17 ans**
- **28 %** chez les jeunes âgés de **6 à 12 ans**

APPAREILS ÉLECTRONIQUES AYANT CONNU LA PLUS FORTE HAUSSE D'UTILISATION DEPUIS 2020

- Téléphone intelligent : **+12 pts de %**
- Assistants vocaux à domicile : **+7 pts de %**
- Console de jeu vidéo : **+4 pts de %**

ACTIVITÉS RÉALISÉES SUR INTERNET PAR LES JEUNES DE 6 À 17 ANS

72 % des parents mentionnent que **l'écoute de vidéos sur Internet** (p. ex. sur YouTube) est l'activité la plus populaire chez leurs jeunes âgés de 6 à 17 ans **(-7 pts de % depuis 2020)**

Les activités suivantes sont également pratiquées par **plus de la moitié** des jeunes de ce même groupe d'âge :

- Les jeux en ligne, seul ou avec des amis **(67 %)**
- La visite des sites Web de divertissement **(55 %)**

PRÉSENCE DES JEUNES DE 6 À 17 ANS SUR INTERNET

76 %

des jeunes âgés de 6 à 17 ans disposent d'une **adresse courriel** ou d'une **page de profil personnel sur un réseau social** (comme Facebook ou Instagram) **(+6 pts de % depuis 2020)**

ENCADREMENT PARENTAL DES ENFANTS SUR INTERNET

85 % des parents de jeunes âgés de 6 à 17 ans **reconnaissent avoir à la maison des règles** encadrant le temps que leurs enfants peuvent passer sur Internet, ou bien à propos des sites qu'ils peuvent visiter **(stable depuis 2020)**

49 % reconnaissent avoir déjà utilisé un logiciel de contrôle parental **(+9 pts de % depuis 2020)**

28 % des parents considèrent comme étant très probables les risques que leurs enfants âgés de 6 à 17 ans soient victimes d'intimidation sur Internet **(+13 pts de % depuis 2020)**

APPRENTISSAGES SCOLAIRES EN LIGNE À LA MAISON PENDANT LA PANDÉMIE CHEZ LES JEUNES DE 6 À 17 ANS

89 % des jeunes âgés de 6 à 17 ans ont réalisé des **apprentissages scolaires en ligne** à la maison à cause de la pandémie

Parmi les **parents** dont les enfants ont fait l'école en ligne à la maison :

- **82 %** trouvent que leurs enfants s'y sont **bien adaptés**
- **76 %** se sont sentis **à l'aise** pour soutenir leurs enfants dans ces apprentissages

49 % de ces parents considèrent que le **numérique** devrait prendre une **plus grande place** dans les apprentissages de leurs enfants à l'école; signalons que cette opinion est plus marquée chez les parents d'enfants âgés de 6 à 12 ans **(54 %)**

1. Usage des appareils électroniques chez les jeunes d'âge scolaire

1.1 Appareils électroniques utilisés par les jeunes âgés de 6 à 17 ans

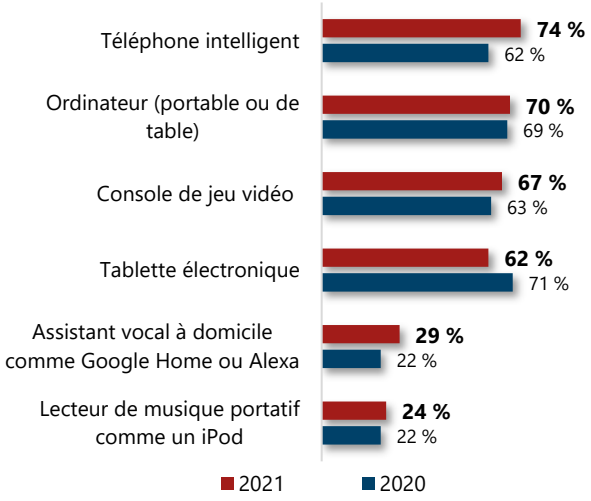
Des six appareils électroniques évalués, quatre sont utilisés par plus de 60 % des jeunes âgés de 6 à 17 ans en 2021. Il s'agit du téléphone intelligent (74 %), de l'ordinateur portable ou de table (70 %), de la console de jeu vidéo (67 %) et de la tablette électronique (62 %). Quant aux assistants vocaux à domicile et aux lecteurs de musique de type iPod, ils rejoignent dorénavant respectivement 29 % et 24 % de ces jeunes.

Comparativement à 2020, le téléphone intelligent enregistre une croissance significative de son taux d'utilisation de l'ordre de 12 points de pourcentage chez les jeunes de 6 à 17 ans (+15 points de pourcentage chez les 6 à 12 ans et +4 points de pourcentage chez les 13 à 17 ans). À l'inverse, la tablette électronique, qui était en 2020 l'appareil électronique le plus populaire auprès des jeunes, a vu son taux d'utilisation baisser de 9 points de pourcentage en un an, passant de 71 % en 2020 à 62 % en 2021. Quant aux assistants vocaux à domicile, le taux d'utilisation de ces appareils a augmenté de 7 points de pourcentage entre 2020 et 2021 (+4 points de pourcentage chez les 6 à 12 ans et +9 points de pourcentage chez les 13 à 17 ans). Du côté de la console de jeu vidéo, elle a enregistré une hausse de son utilisation de l'ordre de 4 points de pourcentage en un an (+6 points de pourcentage chez les 6 à 12 ans et stable chez les 13 à 17 ans). En ce qui concerne les taux d'utilisation de l'ordinateur portable ou de table ainsi que des lecteurs de musique de type iPod, ils sont demeurés relativement stables depuis 2020.

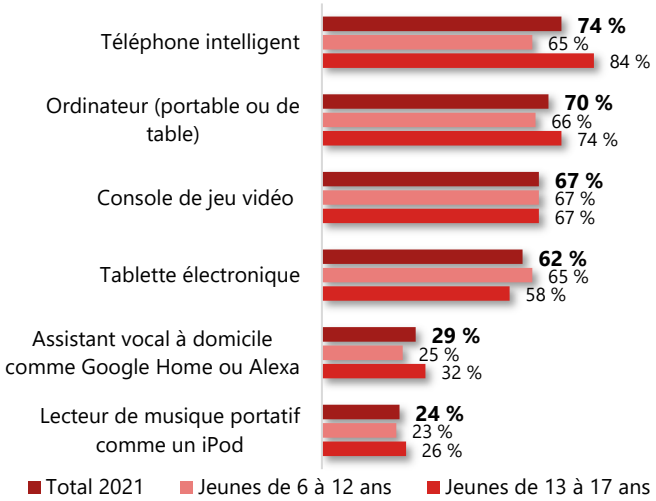
Tout comme nous l'avions observé en 2020, les garçons sont relativement plus nombreux que les filles en 2021 à utiliser la console de jeu vidéo, soit 78 % des garçons comparativement à 54 % des filles. En contrepartie, on constate en 2021 que les filles sont plus nombreuses que les garçons à faire usage du téléphone intelligent ainsi que des lecteurs de musique de type iPod. Dans le cas du téléphone intelligent, elles sont 78 % à en faire usage comparativement à 70 % des garçons. Quant au lecteur de musique de type iPod, elles sont 28 % comparativement à 21 % du côté des garçons.

En 2021, on remarque également que les jeunes âgés de 13 à 17 ans sont plus nombreux comparativement à ceux âgés de 6 à 12 ans à faire usage d'un téléphone intelligent (84 % chez les 13 à 17 ans et 65 % chez les 6 à 12 ans), d'un ordinateur portable ou de table (74 % chez les 13 à 17 ans et 66 % chez les 6 à 12 ans), d'un assistant vocal à domicile (32 % chez les 13 à 17 ans et 25 % chez les 6 à 12 ans) ainsi d'un lecteur de musique portatif comme un iPod (26 % chez les 13 à 17 ans et 23 % chez les 6 à 12 ans).

ÉVOLUTION DU TAUX D'UTILISATION DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES CHEZ LES JEUNES ÂGÉS DE 6 À 17 ANS



UTILISATION DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES CHEZ LES JEUNES ÂGÉS DE 6 À 17 ANS



Base : répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans (n=688 en 2021 et 595 en 2020)

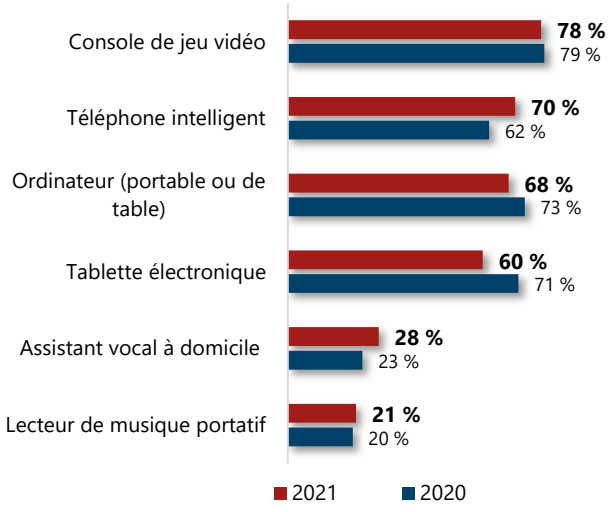
Question : En général, votre garçon fait-il/fille fait-elle usage à la maison ou ailleurs des appareils électroniques suivants ? a) Un téléphone intelligent, b) Une tablette électronique, c) Un ordinateur de table ou portable, d) Un lecteur de musique portatif comme un iPod, e) Une console de jeu vidéo, f) Un assistant vocal à domicile comme Google Home ou Alexa

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2021	Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
Téléphone intelligent	**74 %**	75 %	72 %	70 %	78 %	72 %	71 %	73 %	79 %	57 %
Ordinateur (portable ou de table)	**70 %**	66 %	73 %	68 %	72 %	65 %	71 %	68 %	71 %	84 %
Console de jeu vidéo	**67 %**	64 %	70 %	**78 %**	**54 %**	63 %	71 %	70 %	64 %	60 %
Tablette électronique	**62 %**	59 %	65 %	60 %	64 %	67 %	**48 %**	**72 %**	56 %	76 %
Assistant vocal à domicile	**29 %**	25 %	33 %	28 %	30 %	31 %	23 %	32 %	27 %	29 %
Lecteur de musique portatif	**24 %**	20 %	27 %	21 %	28 %	32 %	15 %	**30 %**	18 %	31 %

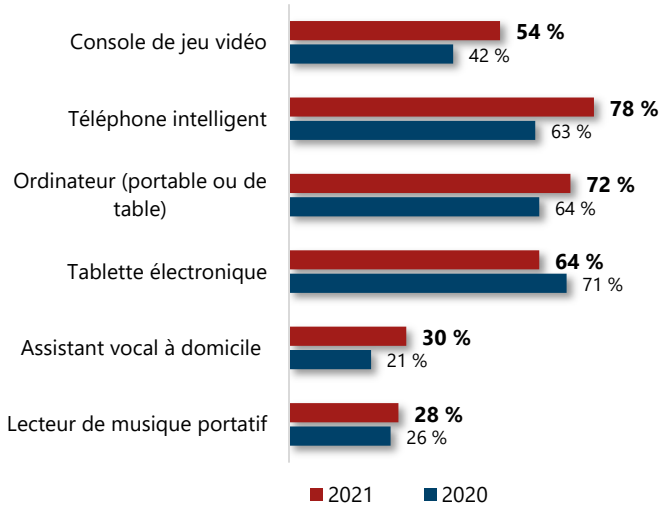
Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2021	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k$	20 à 39 k$	40 à 59 k$	60 à 79 k$	80 à 99 k$	100 k$ et plus
Téléphone intelligent	**74 %**	**65 %**	**84 %**	66 %	70 %	73 %	74 %	82 %	76 %
Ordinateur (portable ou de table)	**70 %**	66 %	74 %	73 %	**53 %**	70 %	72 %	79 %	68 %
Console de jeu vidéo	**67 %**	67 %	67 %	71 %	57 %	72 %	68 %	72 %	64 %
Tablette électronique	**62 %**	65 %	58 %	57 %	58 %	58 %	65 %	67 %	59 %
Assistant vocal à domicile	**29 %**	25 %	32 %	26 %	27 %	37 %	31 %	38 %	**18 %**
Lecteur de musique portatif	**24 %**	23 %	26 %	23 %	24 %	29 %	18 %	**35 %**	**16 %**

Notons aussi que le téléphone intelligent et les assistants vocaux à domicile sont les deux appareils électroniques qui ont vu leur popularité le plus augmenter chez les garçons en 2021. L'augmentation a été respectivement de 8 et de 5 points de pourcentage pour ces deux appareils. Du côté des filles, les appareils dont les hausses enregistrées de l'utilisation en 2021 ont été plus significatives sont les suivants : le téléphone intelligent (+15 points de pourcentage), la console de jeu vidéo (+12 points de pourcentage), les assistants vocaux à domicile (+9 points de pourcentage) et l'ordinateur portable ou de table (+8 points de pourcentage).

UTILISATION DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES CHEZ LES GARÇONS ÂGÉS DE 6 À 17 ANS



UTILISATION DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES CHEZ LES FILLES ÂGÉES DE 6 À 17 ANS



Base : répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans (n=688 en 2021 et 595 en 2020)

Question : En général, votre garçon fait-il/fille fait-elle usage à la maison ou ailleurs des appareils électroniques suivants ? a) Un téléphone intelligent, b) Une tablette électronique, c) Un ordinateur de table ou portable, d) Un lecteur de musique portatif comme un iPod, e) Une console de jeu vidéo, f) Un assistant vocal à domicile comme Google Home ou Alexa

Les jeunes possèdent des appareils électroniques de plus en plus tôt

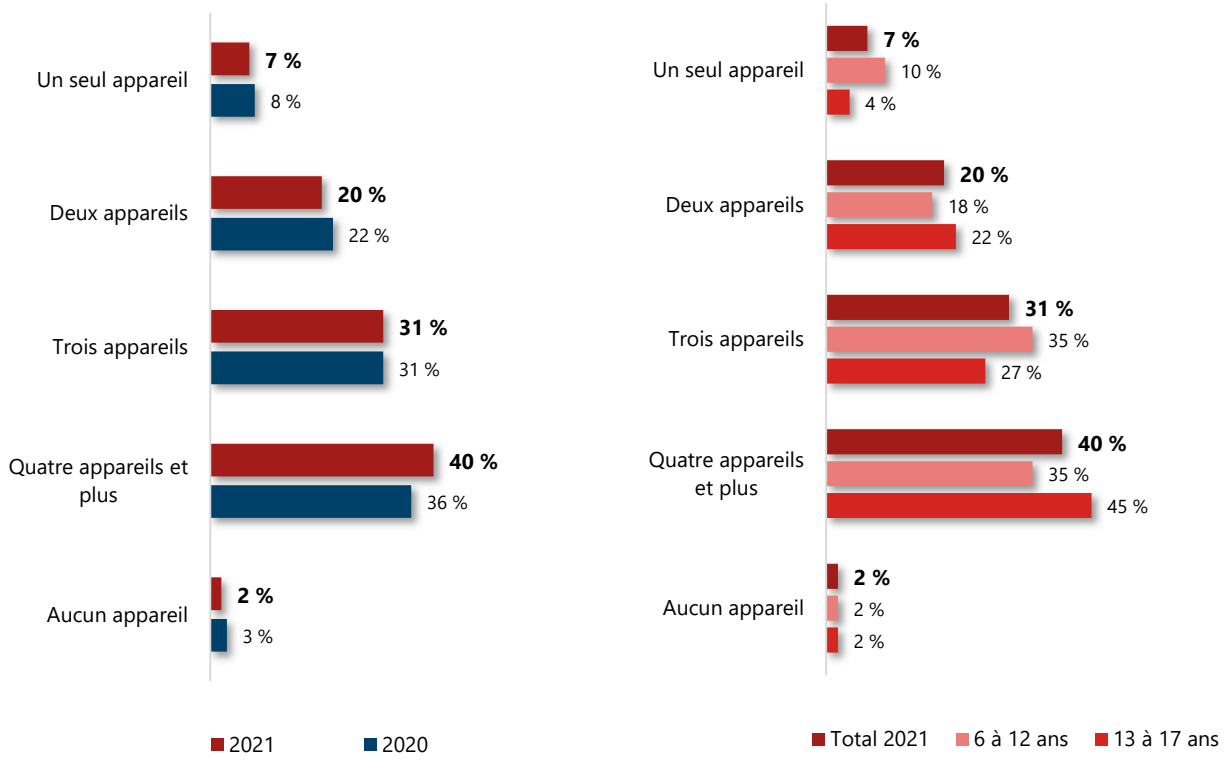
L'institution australienne Gonski a mené une étude auprès de 2 500 parents, grands-parents et aidants naturels. Elle a permis de mieux comprendre l'utilisation des appareils électroniques à la maison chez les enfants âgés de 5 à 17 ans. On y découvre que plus de 80 % des enfants de ce groupe d'âge possèdent un appareil électronique, qu'ils en détiennent en moyenne trois et qu'ils commencent à posséder des appareils dès l'âge de quatre ans.

Source : « Growing Up Digital Australia », Gonski Institute for Education, April 2021, https://www.gie.unsw.edu.au/growing-digital-australia-phase-2-results

1.2 Nombre d'appareils électroniques utilisés par les jeunes âgés de 6 à 17 ans

À la maison ou ailleurs, 91 % des jeunes de 6 à 17 ans utilisent plus d'un appareil électronique, un résultat relativement stable comparativement à notre mesure de 2020 alors que 89 % des jeunes en faisaient autant. Comme en 2020, les jeunes de niveau secondaire (13 à 17 ans) sont un peu plus nombreux à utiliser plus d'un appareil électronique que ceux du primaire (6 à 12 ans). En effet, 88 % des jeunes du primaire (6 à 12 ans) utilisent plus d'un appareil comparativement à 94 % des jeunes du secondaire (13 à 17 ans), ce qui représente un écart de 6 points de pourcentage. Les résultats montrent aussi que les garçons sont relativement plus nombreux que les filles à utiliser plus d'un appareil électronique (92 % des garçons et 89 % des filles).

NOMBRE D'APPAREILS ÉLECTRONIQUES UTILISÉS PAR LES JEUNES DE 6 À 17 ANS



Base : répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans (n=688 en 2021 et 595 en 2020)

Question : En général, votre garçon fait-il/fille fait-elle usage à la maison ou ailleurs des appareils électroniques suivants ? a) Un téléphone intelligent, b) Une tablette électronique, c) Un ordinateur de table ou portable, d) Un lecteur de musique portatif comme un iPod, e) Une console de jeux vidéo, f) Un assistant vocal à domicile comme Google Home ou Alexa

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2021	Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
Un seul appareil	**7 %**	5 %	10 %	5 %	10 %	10 %	9 %	7 %	5 %	6 %
Deux appareils	**20 %**	**25 %**	**14 %**	18 %	22 %	20 %	15 %	19 %	23 %	23 %
Trois appareils	**31 %**	33 %	31 %	33 %	30 %	**18 %**	**46 %**	26 %	35 %	42 %
Quatre appareils et plus	**40 %**	**34 %**	**44 %**	41 %	37 %	49 %	29 %	45 %	36 %	29 %
Aucun appareil	**2 %**	3 %	1 %	3 %	1 %	4 %	1 %	3 %	2 %	0 %

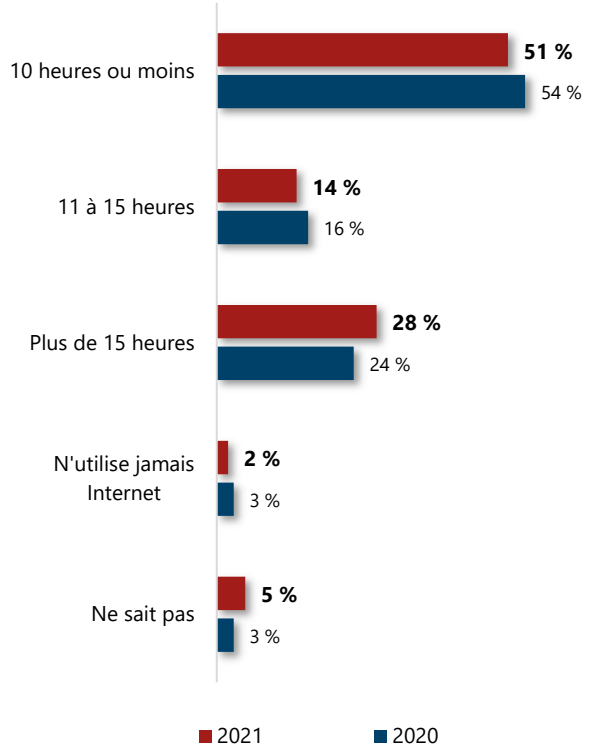
Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2021	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k$	20 à 39 k$	40 à 59 k$	60 à 79 k$	80 à 99 k$	100 k$ et plus
Un seul appareil	**7 %**	**10 %**	**4 %**	15 %	12 %	8 %	7 %	4 %	6 %
Deux appareils	**20 %**	18 %	22 %	7 %	**35 %**	11 %	24 %	20 %	19 %
Trois appareils	**31 %**	35 %	27 %	35 %	19 %	31 %	29 %	29 %	**42 %**
Quatre appareils et plus	**40 %**	**35 %**	**45 %**	41 %	32 %	46 %	39 %	47 %	**31 %**
Aucun appareil	**2 %**	2 %	2 %	0 %	3 %	4 %	2 %	1 %	2 %

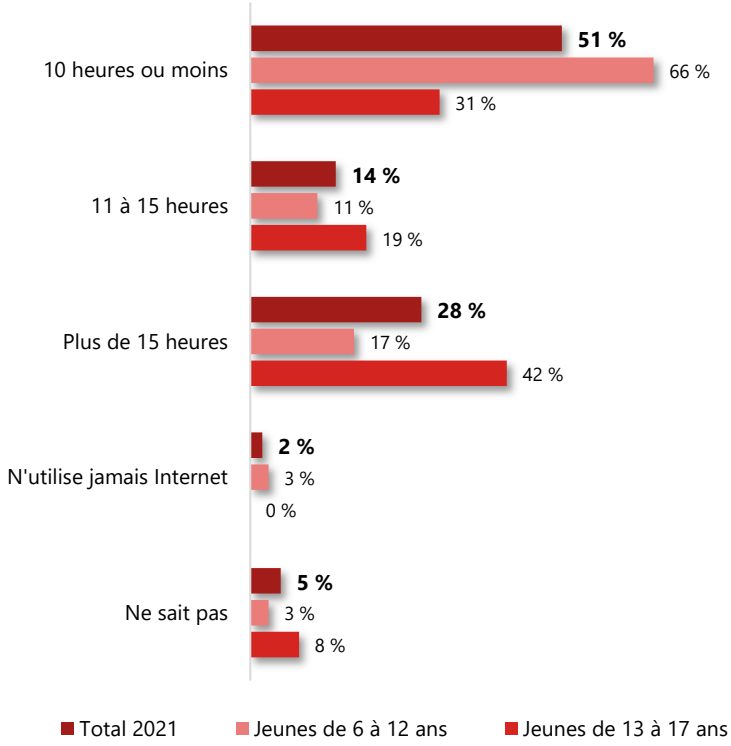
2. Temps passé sur Internet par les jeunes de 6 à 17 ans

2.1 Nombre moyen d'heures passées par semaine sur Internet par les enfants

Près de la moitié (42 %) des jeunes âgés de 6 à 17 ans passent plus de 10 heures en moyenne par semaine sur Internet en 2021, soit un résultat relativement stable comparativement à l'an dernier (40 % en 2020). Comme en 2020, les jeunes du secondaire (13 à 17 ans) continuent à passer plus de temps par semaine sur Internet que les jeunes du primaire (6 à 12 ans). C'est 61 % des jeunes du secondaire (13 à 17 ans) comparativement à 28 % des jeunes du primaire (6 à 12 ans) qui consacrent plus de 10 heures par semaine en moyenne sur Internet.

NOMBRE D'HEURES PASSÉES PAR SEMAINE EN MOYENNE SUR INTERNET PAR LES JEUNES (quel que soit l'appareil électronique utilisé)





Base : répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans (n=688 en 2021 et 595 en 2020)

Question : Quel que soit l'appareil, combien d'heures par semaine votre garçon passe-t-il/fille passe-t-elle sur Internet en moyenne ?

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2021	Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
10 heures et moins	**51 %**	49 %	54 %	52 %	48 %	41 %	**77 %**	56 %	**34 %**	**26 %**
11 à 15 heures	**14 %**	14 %	16 %	15 %	14 %	15 %	8 %	15 %	18 %	14 %
Plus de 15 heures	**28 %**	32 %	24 %	26 %	31 %	30 %	**8 %**	26 %	**43 %**	33 %
N'utilise jamais Internet	**2 %**	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	3 %	1 %	2 %	0 %
Ne sait pas	**5 %**	4 %	5 %	5 %	5 %	12 %	4 %	2 %	2 %	27 %

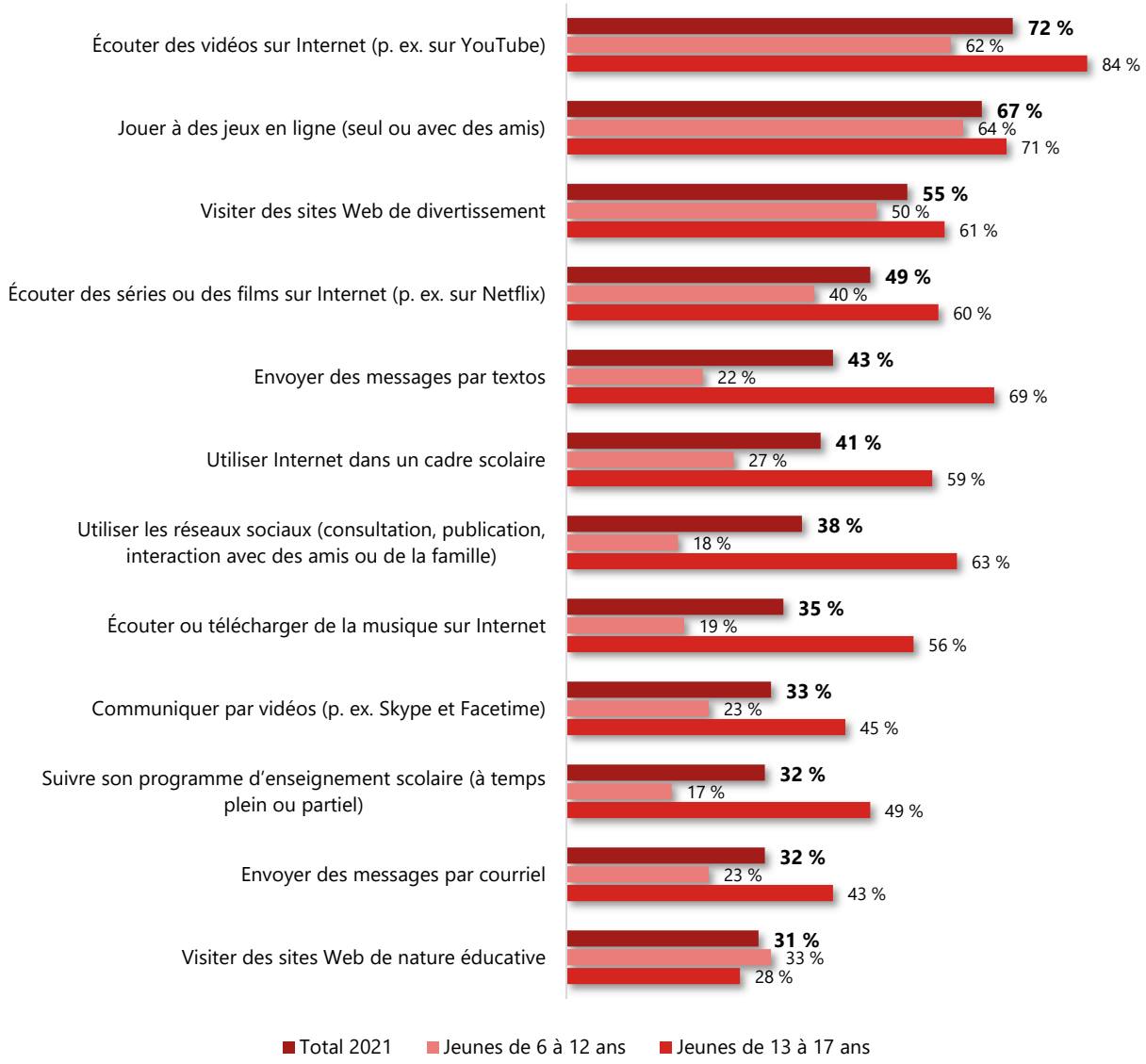
Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2021	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k$	20 à 39 k$	40 à 59 k$	60 à 79 k$	80 à 99 k$	100 k$ et plus
10 heures et moins	**51 %**	**66 %**	**31 %**	43 %	63 %	**64 %**	53 %	57 %	**38 %**
11 à 15 heures	**14 %**	**11 %**	**19 %**	15 %	8 %	13 %	17 %	12 %	20 %
Plus de 15 heures	**28 %**	**17 %**	**42 %**	21 %	25 %	**17 %**	29 %	27 %	**38 %**
N'utilise jamais Internet	**2 %**	**3 %**	**0 %**	4 %	2 %	1 %	1 %	3 %	2 %
Ne sait pas	**5 %**	3 %	8 %	18 %	2 %	5 %	0 %	1 %	2 %

2.2 Types d'activités pratiquées par les jeunes sur Internet

En 2021, l'écoute des vidéos (p. ex. sur YouTube) est l'activité la plus pratiquée sur Internet par les jeunes âgés de 6 à 17 ans. En effet, 72 % de ces jeunes s'adonnent à cette activité sur Internet en 2021, alors qu'ils étaient 79 % à le faire en 2020. Les autres activités les plus populaires sur Internet chez ces jeunes sont les suivantes : jouer en ligne, seul ou avec des amis (67 % des 6 à 17 ans), visiter des sites Web de divertissement (55 % des 6 à 17 ans) et visionner des séries ou des films sur Internet, comme sur Netflix (49 % des 6 à 17 ans). Notons également que les jeunes âgés de 13 à 17 ans sont relativement plus nombreux à pratiquer chacune des activités que nous avons évaluées, à l'exception de la visite de sites Web de nature éducative.

En comparant les résultats observés chez les jeunes de 6 à 12 ans à ceux chez les 13 à 17 ans, on constate de grands écarts pour la pratique des activités suivantes : envoyer des messages textes (écart de 47 points de pourcentage), utiliser des réseaux sociaux (écart de 45 points de pourcentage), écouter et télécharger de la musique sur Internet (écart de 37 points de pourcentage), participer à leur programme d'enseignement scolaire à temps plein ou à temps partiel en ligne (écart de 32 points de pourcentage) ainsi qu'utiliser Internet dans un cadre scolaire (écart de 32 points de pourcentage). Mentionnons aussi que les garçons (71 %) sont plus nombreux que les filles (62 %) à jouer à des jeux en ligne, seuls ou avec des amis. Du côté des filles, elles sont relativement plus nombreuses que les garçons à s'adonner à la majorité des activités mesurées dans le cadre de cette enquête.

TYPES D'ACTIVITÉS PRATIQUÉES PAR LES JEUNES SUR INTERNET



Base : répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans (n=688 en 2021 et 595 en 2020)

Question : Parmi les activités suivantes, lesquelles votre garçon fait-il/fille fait-elle sur Internet ?

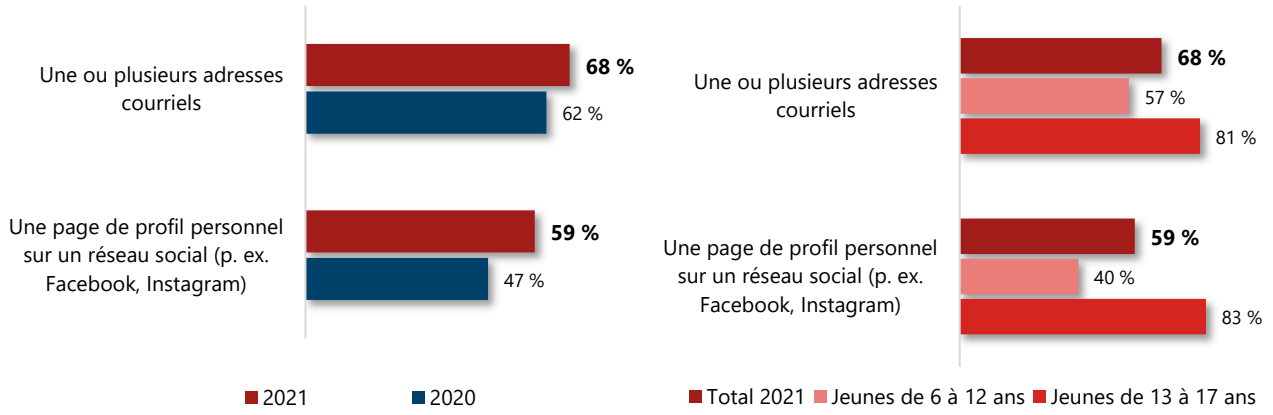
Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2021	Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
Écouter des vidéos sur Internet	**72 %**	69 %	74 %	70 %	73 %	72 %	**57 %**	66 %	**88 %**	79 %
Jouer à des jeux en ligne	**67 %**	**62 %**	**72 %**	71 %	62 %	64 %	66 %	63 %	**76 %**	64 %
Visiter des sites Web de divertissement	**55 %**	54 %	56 %	52 %	58 %	51 %	54 %	53 %	60 %	53 %
Écouter des séries ou des films sur Internet	**49 %**	**43 %**	**55 %**	**43 %**	**56 %**	56 %	**35 %**	45 %	**59 %**	46 %
Envoyer des messages par textos	**43 %**	41 %	43 %	40 %	47 %	**60 %**	**22 %**	**32 %**	**60 %**	43 %
Utiliser Internet dans un cadre scolaire	**41 %**	39 %	42 %	38 %	45 %	32 %	**16 %**	42 %	**62 %**	52 %
Utiliser les réseaux sociaux (consultation, publication, interaction avec des amis ou de la famille)	**38 %**	35 %	41 %	**34 %**	**44 %**	**49 %**	**14 %**	**29 %**	**57 %**	**66 %**
Écouter ou télécharger de la musique sur Internet	**35 %**	**30 %**	**42 %**	33 %	39 %	41 %	**14 %**	**28 %**	**56 %**	41 %
Communiquer par vidéos	**33 %**	30 %	36 %	**27 %**	**41 %**	34 %	**17 %**	30 %	**48 %**	40 %
Suivre son programme d'enseignement scolaire	**32 %**	30 %	32 %	28 %	36 %	25 %	**8 %**	29 %	**52 %**	49 %
Envoyer des messages par courriel	**32 %**	29 %	33 %	**22 %**	**44 %**	34 %	**12 %**	31 %	**47 %**	25 %
Visiter des sites Web de nature éducative	**31 %**	27 %	34 %	**25 %**	**38 %**	22 %	23 %	**41 %**	29 %	35 %
Aucune de ces activités	**1 %**	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	2 %	0 %
Ne sait pas	**3 %**	4 %	2 %	2 %	4 %	10 %	2 %	1 %	3 %	2 %

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2021	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k$	20 à 39 k$	40 à 59 k$	60 à 79 k$	80 à 99 k$	100 k$ et plus
Écouter des vidéos sur Internet	**72 %**	**62 %**	**84 %**	73 %	75 %	73 %	79 %	**52 %**	79 %
Jouer à des jeux en ligne	**67 %**	64 %	71 %	73 %	65 %	68 %	67 %	69 %	64 %
Visiter des sites Web de divertissement	**55 %**	**50 %**	**61 %**	45 %	52 %	**41 %**	51 %	**76 %**	64 %
Écouter des séries ou des films sur Internet	**49 %**	**40 %**	**60 %**	37 %	47 %	48 %	48 %	**36 %**	**62 %**
Envoyer des messages par textos	**43 %**	**22 %**	**69 %**	40 %	39 %	48 %	42 %	35 %	47 %
Utiliser Internet dans un cadre scolaire	**41 %**	**27 %**	**59 %**	29 %	36 %	39 %	**54 %**	34 %	**51 %**
Utiliser les réseaux sociaux (consultation, publication, interaction avec des amis ou de la famille)	**38 %**	**18 %**	**63 %**	39 %	27 %	35 %	39 %	31 %	43 %
Écouter ou télécharger de la musique sur Internet	**35 %**	**19 %**	**56 %**	27 %	35 %	37 %	36 %	27 %	40 %
Communiquer par vidéos	**33 %**	**23 %**	**45 %**	35 %	32 %	38 %	37 %	28 %	34 %
Suivre son programme d'enseignement scolaire	**32 %**	**17 %**	**49 %**	28 %	22 %	25 %	41 %	29 %	38 %
Envoyer des messages par courriel	**32 %**	**23 %**	**43 %**	24 %	24 %	37 %	32 %	**44 %**	28 %
Visiter des sites Web de nature éducative	**31 %**	33 %	28 %	23 %	32 %	26 %	35 %	**49 %**	**23 %**
Aucune de ces activités	**1 %**	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %
Ne sait pas	**3 %**	3 %	4 %	3 %	0 %	1 %	5 %	0 %	1 %

2.3 Présence des jeunes sur Internet au Québec

Les trois quarts (76 %) des jeunes âgés de 6 à 17 ans disposent, selon leurs parents répondants, d'une adresse courriel ou d'une page de profil personnel sur un réseau social, comme Facebook ou Instagram en 2021. Il s'agit d'une hausse de 6 points de pourcentage par rapport à 2020. Plus spécifiquement, 68 % des jeunes âgés de 6 à 17 ans disposent d'une ou de plusieurs adresses courriel, ce qui représente une hausse de 6 points de pourcentage comparativement à 2020 (62 %). Également, ce sont dorénavant 59 % des jeunes âgés de 6 à 17 ans qui possèdent une page de profil personnel sur un réseau social, une augmentation significative de 12 points de pourcentage en un an (47 % en 2020). Dans les deux cas, les jeunes âgés de 13 à 17 ans sont relativement plus nombreux à disposer de l'un ou de l'autre de ces outils (91 % des jeunes de 13 à 17 ans et 64 % des jeunes de 6 à 12 ans).

PRÉSENCE DES JEUNES SUR INTERNET AU QUÉBEC
(au moyen d'adresse(s) courriel(s) ou d'une page de profil personnel sur un réseau social)



Base : répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans (n=688 en 2021 et 595 en 2020)

Question : Votre garçon dispose-t-il/fille dispose-t-elle … ? a) d'une ou de plusieurs adresses courriel, b) d'une page de profil personnel sur un réseau social comme Facebook ou Instagram

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2021	Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
TOTAL OUI	**76 %**	75 %	76 %	74 %	78 %	80 %	70 %	75 %	77 %	**95 %**
Une ou plusieurs adresses courriel	**68 %**	67 %	68 %	67 %	69 %	65 %	59 %	70 %	70 %	**95 %**
Une page de profil personnel sur un réseau social	**59 %**	60 %	57 %	**53 %**	**66 %**	**73 %**	56 %	53 %	57 %	79 %

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2021	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k$	20 à 39 k$	40 à 59 k$	60 à 79 k$	80 à 99 k$	100 k$ et plus
TOTAL OUI	**76 %**	**64 %**	**91 %**	68 %	67 %	75 %	72 %	**90 %**	77 %
Une ou plusieurs adresses courriel	**68 %**	**57 %**	**81 %**	55 %	**50 %**	67 %	62 %	**85 %**	75 %
Une page de profil personnel sur un réseau social	**59 %**	**40 %**	**83 %**	55 %	52 %	52 %	61 %	69 %	59 %

En France, la moitié des jeunes sont présents sur les réseaux sociaux avant l'âge de 13 ans

En France, 13 ans est l'âge minimal requis pour pouvoir créer un compte sur les réseaux sociaux. Théoriquement, aucun enfant plus jeune ne devrait donc s'y connecter. Or, en pratique, les habitudes des jeunes sont bien différentes, ce que confirme une étude réalisée par l'agence Heaven auprès de 2 000 jeunes Français âgés de 11 à 13 ans. On y apprend qu'à 11 ans, un enfant sur deux (50 %) est déjà présent sur au moins un réseau social. À 12 ans, ils sont 70 % à se connecter régulièrement à ces plateformes. Et à 13 ans, 8 jeunes sur 10 (80 %) en sont adeptes.

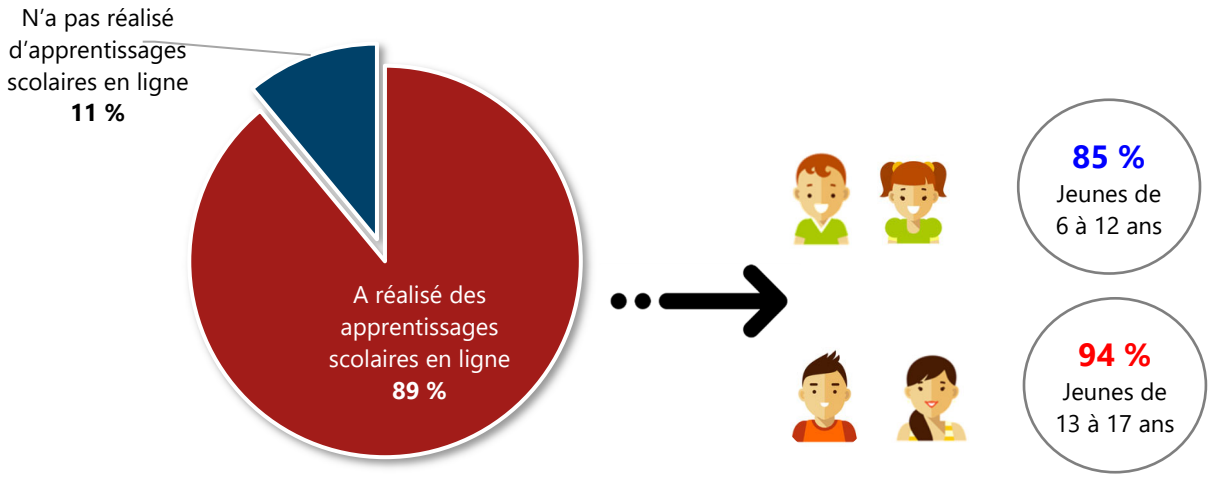
Source : « Les jeunes Français très présents sur les réseaux sociaux, et ce bien avant 13 ans », Agence Heaven, Octobre 2021, https://www.lesnumeriques.com/vie-du-net/les-jeunes-francais-tres-presents-sur-les-reseaux-sociaux-et-ce-bien-avant-13-ans-n169429.html

3. Apprentissages scolaires réalisés en ligne par les jeunes à la maison en contexte de pandémie

3.1 Proportion de jeunes ayant réalisé à la maison des apprentissages scolaires en ligne à cause de la pandémie

Au cours des 12 mois ayant précédé nos collectes de 2021, 89 % des parents répondants affirment que leurs enfants âgés de 6 à 17 ans sont demeurés à la maison pour y faire certains apprentissages scolaires en ligne à cause de la pandémie liée à la COVID-19. Plus spécifiquement, c'est 94 % des jeunes du secondaire (13 à 17 ans) et 85 % des jeunes du primaire (6 à 12 ans) qui ont été dans cette situation.

PROPORTION DE JEUNES ÂGÉS DE 6 À 17 ANS AYANT RÉALISÉ À LA MAISON DES APPRENTISSAGES SCOLAIRES EN LIGNE À CAUSE DE LA PANDÉMIE



Base : répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans (n=688 en 2021)

Question : Au cours des 12 derniers mois, votre garçon a-t-il/fille a-t-elle eu à demeurer à la maison pour y faire certains apprentissages scolaires en ligne à cause de la pandémie de COVID-19 ?

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2021	Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
A réalisé des apprentissages scolaires en ligne à cause de la pandémie	**89 %**	90 %	87 %	91 %	86 %	89 %	91 %	**80 %**	**96 %**	96 %
N'a pas réalisé des apprentissages scolaires en ligne à cause de la pandémie	**11 %**	10 %	13 %	9 %	14 %	11 %	9 %	**20 %**	**4 %**	4 %

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2021	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k$	20 à 39 k$	40 à 59 k$	60 à 79 k$	80 à 99 k$	100 k$ et plus
A réalisé des apprentissages scolaires en ligne à cause de la pandémie	**89 %**	**85 %**	**94 %**	90 %	**76 %**	**96 %**	95 %	**77 %**	**94 %**
N'a pas réalisé des apprentissages scolaires en ligne à cause de la pandémie	**11 %**	**15 %**	**6 %**	10 %	**24 %**	**4 %**	5 %	**23 %**	**6 %**

L'école à la maison : 463 millions d'élèves dans le monde n'ont pas pu accéder à l'éducation à distance

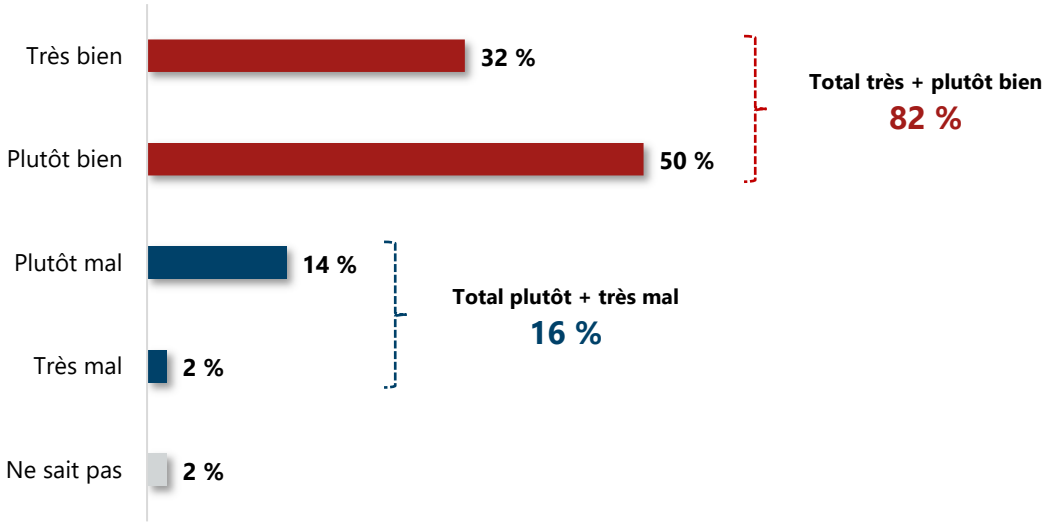
Selon des chiffres dévoilés par l'Unicef au mois de mars 2021, les établissements scolaires n'avaient pas rouvert depuis un an pour plus de 168 millions d'enfants dans le monde à cause de la pandémie de la COVID-19. Environ 214 millions d'enfants, soit un sur sept, avaient manqué plus des trois quarts de leur scolarité en présentiel. De plus, selon des enquêtes réalisées par le journal français *Le Monde*, 9 pays sur 10 ont mis en place un dispositif d'éducation à distance. Néanmoins, il s'avère que 463 millions d'élèves n'ont pas pu accéder à l'éducation à distance.

Source : « École à la maison : 463 millions d'élèves dans le monde n'ont pas pu accéder à l'éducation à distance », Le Monde*, Avril 2021, https://www.lemonde.fr/planete/article/2021/04/07/ecole-a-la-maison-463-millions-d-eleves-dans-le-monde-n-ont-pas-pu-acceder-a-l-education-a-distance_6075881_3244.html*

3.2 Perception des parents quant à l'adaptation des jeunes face aux apprentissages scolaires faits en ligne à la maison à cause de la pandémie

De manière générale, 82 % des parents répondants (79 % des mères et 84 % des pères) trouvent que leurs enfants âgés de 6 à 17 ans se sont bien adaptés aux apprentissages scolaires en ligne réalisés à la maison en contexte de pandémie. Chez les garçons, 19 % de leurs parents ont mentionné avoir trouvé l'adaptation de leurs jeunes plus difficile en comparaison à 13 % chez les filles. Comme nous l'avons vu précédemment, les jeunes du primaire ont été relativement moins nombreux à suivre leur programme d'enseignement scolaire en ligne (49 % au secondaire et 17 % au primaire). Cela explique peut-être pourquoi 35 % des parents du primaire (âgés de 6 à 12 ans) comparativement à 28 % des parents du secondaire (âgés 13 à 17 ans) mentionnent que leurs enfants se sont très bien adaptés aux apprentissages scolaires en ligne réalisés à la maison en contexte de pandémie.

PERCEPTION DES PARENTS QUANT À L'ADAPTATION DES JEUNES DE 6 À 17 ANS AUX APPRENTISSAGES SCOLAIRES FAITS EN LIGNE À LA MAISON À CAUSE DE LA PANDÉMIE



Base : répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui sont demeurés à la maison pour réaliser des apprentissages scolaires en ligne (n=611 en 2021)

Question : Comme parent, comment diriez-vous que votre garçon/fille s'est adapté(e) à l'apprentissage en ligne qu'il/elle a dû faire à partir de la maison ?

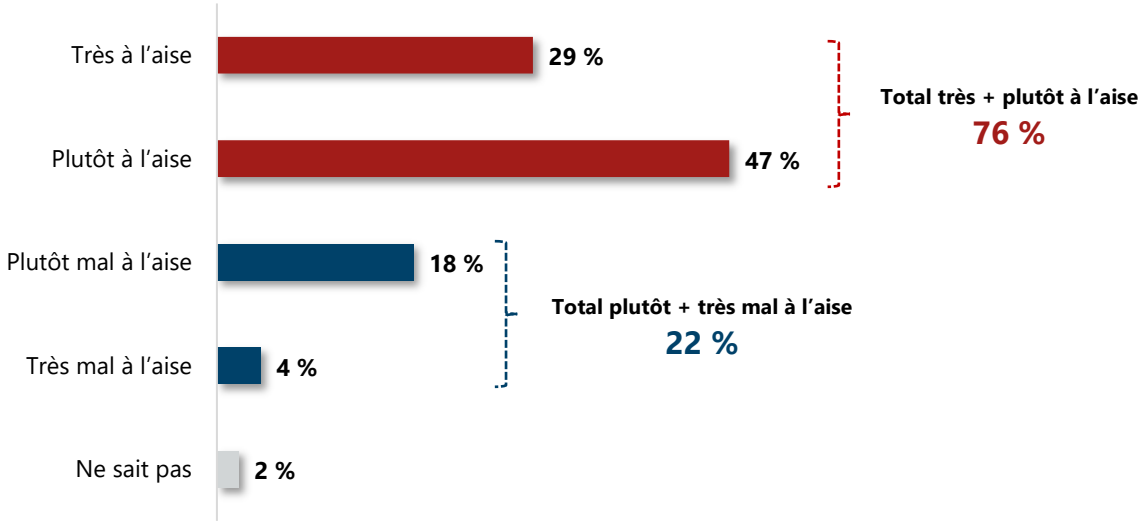
Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui sont demeurés à la maison pour réaliser des apprentissages scolaires en ligne	Total 2021	Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
TOTAL BIEN	**82 %**	84 %	79 %	80 %	84 %	76 %	86 %	78 %	87 %	71 %
Très bien	**32 %**	35 %	30 %	33 %	30 %	28 %	**48 %**	28 %	29 %	19 %
Plutôt bien	**50 %**	50 %	49 %	47 %	54 %	48 %	**38 %**	50 %	58 %	52 %
TOTAL MAL	**16 %**	14 %	20 %	19 %	13 %	16 %	14 %	21 %	13 %	29 %
Plutôt mal	**14 %**	14 %	16 %	**18 %**	**10 %**	13 %	13 %	19 %	10 %	24 %
Très mal	**2 %**	1 %	4 %	2 %	3 %	3 %	1 %	2 %	3 %	5 %
Ne sait pas	**2 %**	1 %	2 %	1 %	3 %	7 %	1 %	1 %	0 %	0 %

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui sont demeurés à la maison pour réaliser des apprentissages scolaires en ligne	Total 2021	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k$	20 à 39 k$	40 à 59 k$	60 à 79 k$	80 à 99 k$	100 k$ et plus
TOTAL BIEN	**82 %**	83 %	80 %	83 %	87 %	75 %	86 %	81 %	87 %
Très bien	**32 %**	35 %	28 %	30 %	**49 %**	**20 %**	24 %	**44 %**	35 %
Plutôt bien	**50 %**	48 %	51 %	52 %	38 %	55 %	**63 %**	**37 %**	52 %
TOTAL MAL	**16 %**	16 %	18 %	15 %	13 %	**25 %**	13 %	17 %	13 %
Plutôt mal	**14 %**	14 %	15 %	15 %	13 %	21 %	13 %	14 %	11 %
Très mal	**2 %**	2 %	2 %	0 %	0 %	5 %	0 %	3 %	3 %
Ne sait pas	**2 %**	1 %	3 %	3 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %

3.3 Sentiment des parents à soutenir leurs jeunes dans leurs apprentissages scolaires en ligne à la maison

Parmi les parents répondants dont les enfants âgés de 6 à 17 ans ont fait l'école en ligne à la maison au cours des 12 derniers mois, 76 % mentionnent avoir le sentiment d'être à l'aise pour les soutenir dans leurs apprentissages scolaires réalisés en ligne. Notons que les pères (79 %) sont légèrement plus nombreux que les mères (72 %) dans cette situation.

SENTIMENT DES PARENTS À SOUTENIR LEURS JEUNES DE 6 À 17 ANS DANS LEURS APPRENTISSAGES SCOLAIRES EN LIGNE À LA MAISON



Base : répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui sont demeurés à la maison pour réaliser des apprentissages scolaires en ligne (n=611 en 2021)

Question : De façon générale, comment vous sentez-vous comme parent pour soutenir votre garçon/fille dans ses apprentissages en ligne ?

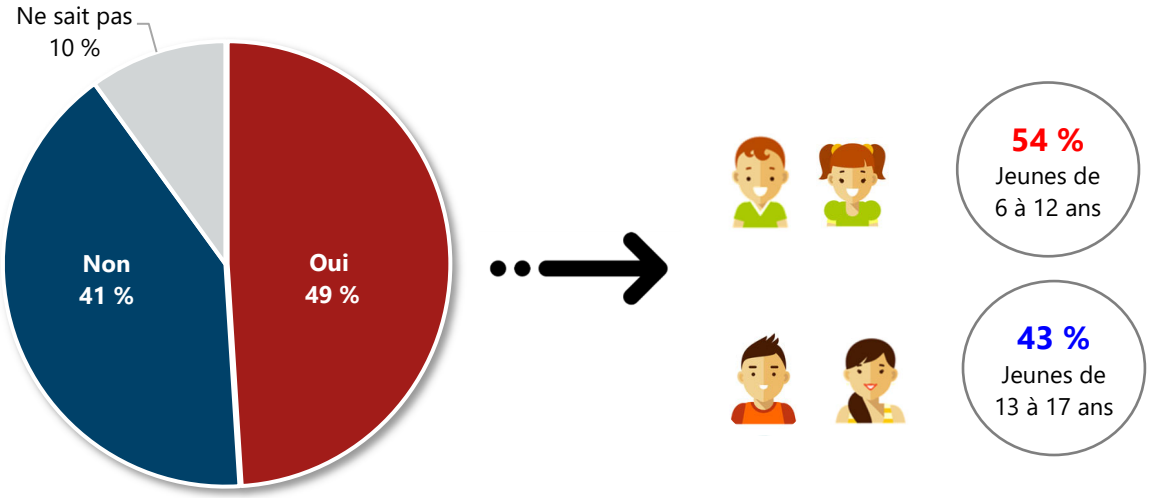
Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui sont demeurés à la maison pour réaliser des apprentissages scolaires en ligne	Total 2021	Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
TOTAL À L'AISE	**76 %**	79 %	72 %	76 %	75 %	84 %	80 %	70 %	77 %	60 %
Très à l'aise	**29 %**	32 %	24 %	**33 %**	**23 %**	31 %	**44 %**	24 %	24 %	18 %
Plutôt à l'aise	**47 %**	46 %	48 %	43 %	52 %	53 %	36 %	46 %	53 %	42 %
TOTAL MAL À L'AISE	**22 %**	19 %	26 %	21 %	22 %	**8 %**	20 %	**28 %**	23 %	29 %
Plutôt mal à l'aise	**18 %**	**13 %**	**23 %**	16 %	20 %	**5 %**	17 %	22 %	20 %	20 %
Très mal à l'aise	**4 %**	6 %	2 %	5 %	2 %	3 %	2 %	6 %	3 %	9 %
Ne sait pas	**2 %**	2 %	2 %	2 %	2 %	8 %	1 %	1 %	0 %	11 %

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui sont demeurés à la maison pour réaliser des apprentissages scolaires en ligne	Total 2021	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k$	20 à 39 k$	40 à 59 k$	60 à 79 k$	80 à 99 k$	100 k$ et plus
TOTAL À L'AISE	**76 %**	76 %	76 %	84 %	83 %	**65 %**	76 %	71 %	82 %
Très à l'aise	**29 %**	33 %	25 %	34 %	35 %	20 %	**17 %**	**42 %**	31 %
Plutôt à l'aise	**47 %**	43 %	51 %	50 %	48 %	45 %	59 %	**29 %**	51 %
TOTAL MAL À L'AISE	**22 %**	23 %	20 %	12 %	17 %	**33 %**	24 %	27 %	18 %
Plutôt mal à l'aise	**18 %**	20 %	15 %	11 %	17 %	**31 %**	15 %	21 %	14 %
Très mal à l'aise	**4 %**	3 %	5 %	1 %	0 %	2 %	**9 %**	6 %	4 %
Ne sait pas	**2 %**	0 %	4 %	4 %	0 %	2 %	0 %	3 %	0 %

3.4 Le numérique dans les apprentissages scolaires des jeunes de 6 à 17 ans

Les parents répondants sont partagés sur la question de la place que devrait occuper le numérique dans les apprentissages scolaires de leurs enfants âgés de 6 à 17 ans. En effet, 49 % des parents répondants considèrent que le numérique devrait occuper une plus grande place dans les apprentissages scolaires de leurs jeunes à l'école, alors que 41 % sont d'avis du contraire. Signalons que les pères (53 %) sont un peu plus nombreux que les mères (44 %) à trouver que le numérique devrait prendre une plus grande place dans les apprentissages de leurs enfants à l'école. On observe sensiblement la même chose chez les parents d'enfants âgés de 6 à 12 ans (54 %) qui sont plus nombreux que ceux ayant des jeunes de 13 à 17 ans (43 %) à penser que le numérique devrait occuper une plus grande place dans les apprentissages scolaires de leurs enfants.

POINT DE VUE DES PARENTS SUR LA PLACE QUE DEVRAIT OCCUPER LE NUMÉRIQUE DANS LES APPRENTISSAGES SCOLAIRES DES JEUNES DE 6 À 17 ANS



Base : répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans (n=688 en 2021)

Question : Selon vous, le numérique devrait-il occuper une plus grande place dans les apprentissages de votre garçon/fille à l'école ?

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2021	Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
Le numérique devrait occuper une plus grande place dans les apprentissages des jeunes à l'école	**49 %**	53 %	44 %	51 %	46 %	51 %	**63 %**	52 %	**36 %**	37 %
Le numérique ne devrait pas occuper une plus grande place dans les apprentissages des jeunes à l'école	**41 %**	37 %	47 %	40 %	43 %	**30 %**	32 %	40 %	**53 %**	60 %
Ne sait pas	**10 %**	9 %	9 %	9 %	10 %	18 %	5 %	8 %	11 %	3 %

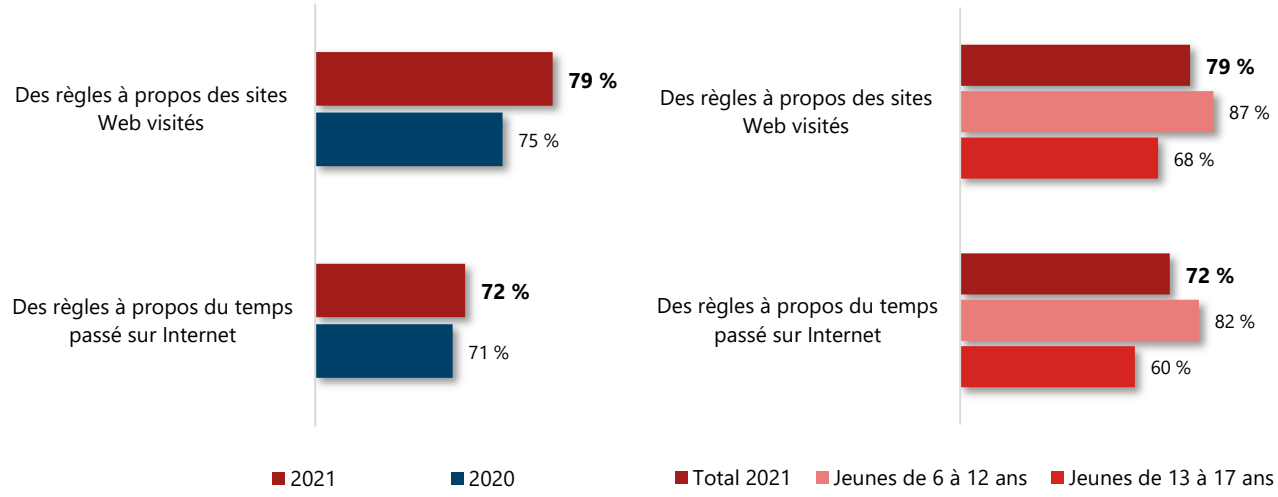
Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2021	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k$	20 à 39 k$	40 à 59 k$	60 à 79 k$	80 à 99 k$	100 k$ et plus
Le numérique devrait occuper une plus grande place dans les apprentissages des jeunes à l'école	**49 %**	**54 %**	**43 %**	45 %	62 %	42 %	50 %	**67 %**	**35 %**
Le numérique ne devrait pas occuper une plus grande place dans les apprentissages des jeunes à l'école	**41 %**	40 %	43 %	49 %	33 %	43 %	34 %	**31 %**	**57 %**
Ne sait pas	**10 %**	6 %	15 %	7 %	5 %	15 %	16 %	2 %	8 %

4. Encadrement parental des jeunes sur Internet

4.1 Règles parentales liées à la durée d'utilisation ou au choix des sites sur Internet

Près de 9 parents de jeunes âgés de 6 à 17 ans sur 10 (85 %) mentionnent avoir, à la maison, des règles encadrant le temps que leurs jeunes peuvent passer sur Internet, ou bien à propos des sites qu'ils peuvent visiter. C'est un résultat stable par rapport à 2020 alors qu'ils étaient 83 % dans cette situation. On réalise que ces règles d'encadrement liées à l'usage de l'Internet par les jeunes sont davantage utilisées par les parents d'enfants plus jeunes, soit ceux âgés de 6 à 12 ans. C'est en effet 93 % des parents de ce groupe qui appliquent un tel encadrement, comparativement à 74 % des parents de jeunes âgés de 13 à 17 ans, soit ceux qui fréquentent l'école secondaire.

RÈGLES PARENTALES LIÉES À LA DURÉE D'UTILISATION OU AU CHOIX DES SITES SUR INTERNET



Base : répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet (n=641 en 2021 et 557 en 2020)

Question : À la maison, avez-vous des règles à propos … a) des sites Web que votre garçon/fille peut visiter, b) du temps que votre garçon/fille peut passer sur Internet ?

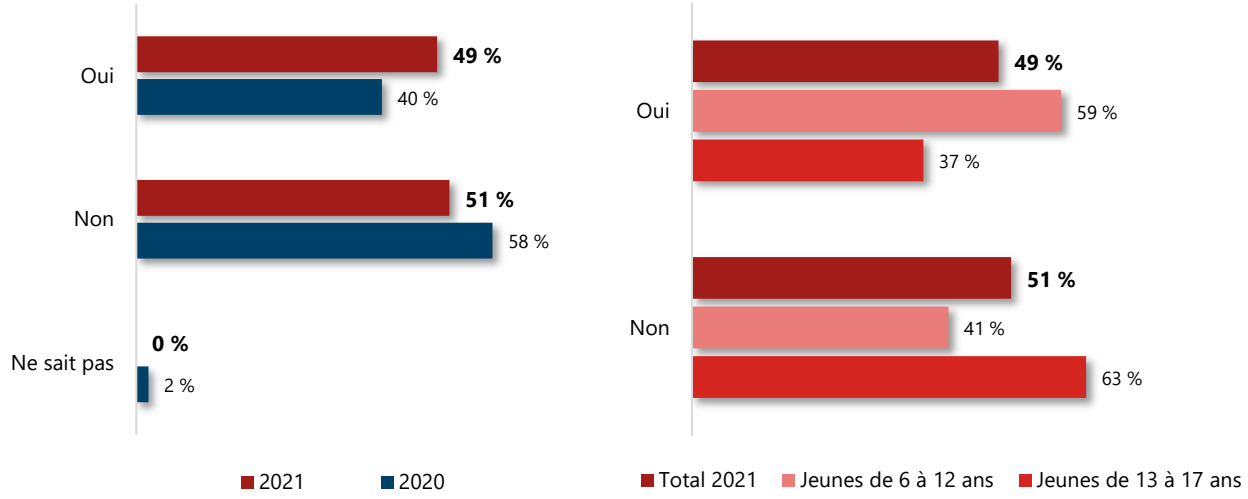
Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet	Total 2021	Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
TOTAL OUI	**85 %**	84 %	87 %	87 %	82 %	**57 %**	**95 %**	89 %	87 %	86 %
Des règles à propos des sites Web visités	**79 %**	78 %	80 %	79 %	78 %	**44 %**	87 %	83 %	85 %	86 %
Des règles à propos du temps passé sur Internet	**72 %**	71 %	76 %	74 %	70 %	**50 %**	78 %	77 %	74 %	84 %

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet	Total 2021	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k$	20 à 39 k$	40 à 59 k$	60 à 79 k$	80 à 99 k$	100 k$ et plus
TOTAL OUI	**85 %**	**93 %**	**74 %**	77 %	80 %	83 %	90 %	91 %	88 %
Des règles à propos des sites Web visités	**79 %**	**87 %**	**68 %**	**60 %**	73 %	79 %	84 %	89 %	82 %
Des règles à propos du temps passé sur Internet	**72 %**	**82 %**	**60 %**	59 %	63 %	**61 %**	77 %	81 %	**82 %**

4.2 Utilisation d'un logiciel de contrôle parental

Près de la moitié (49 %) des parents de jeunes âgés de 6 à 17 ans admettent avoir déjà, de façon régulière ou occasionnelle, utilisé un logiciel de contrôle parental. C'est une hausse de 9 points de pourcentage par rapport à 2020 (40 %). Tout comme nous l'avons observé pour l'encadrement des jeunes sur Internet à la section précédente, les parents de jeunes du primaire âgés de 6 à 12 ans sont relativement plus nombreux à faire usage d'un logiciel de contrôle parental (59 % des parents d'enfants de 6 à 12 ans comparativement à 37 % des parents d'enfants de 13 à 17 ans).

UTILISATION D'UN LOGICIEL DE CONTRÔLE PARENTAL PAR LES PARENTS DE JEUNES ÂGÉS DE 6 À 17 ANS



Base : répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet (n=641 en 2021 et 557 en 2020)

Question : Avez-vous déjà, de façon régulière ou occasionnelle, utilisé un logiciel de contrôle parental ?

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet	Total 2021	Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
Utilise un logiciel de contrôle parental	**49 %**	48 %	51 %	53 %	44 %	**24 %**	**66 %**	52 %	47 %	60 %

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet	Total 2021	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k$	20 à 39 k$	40 à 59 k$	60 à 79 k$	80 à 99 k$	100 k$ et plus
Utilise un logiciel de contrôle parental	**49 %**	**59 %**	**37 %**	46 %	41 %	55 %	38 %	**66 %**	45 %

Aux États-Unis, la moitié des parents imposent des limites à leurs enfants sur Internet

Une étude de l'agence Statista publiée en août 2021 révèle que 48 % des parents aux États-Unis ont imposé des limites à leurs enfants pour jouer à des jeux en ligne et à des jeux vidéo, un résultat en légère baisse par rapport à l'année précédente. La part des parents qui limitaient le temps de navigation de leurs enfants sur Internet ou de sorties au cinéma a également diminué par rapport à l'an dernier, mais le jeu demeure un aspect important que les parents tiennent à garder sous contrôle, tout comme le temps passé devant les écrans.

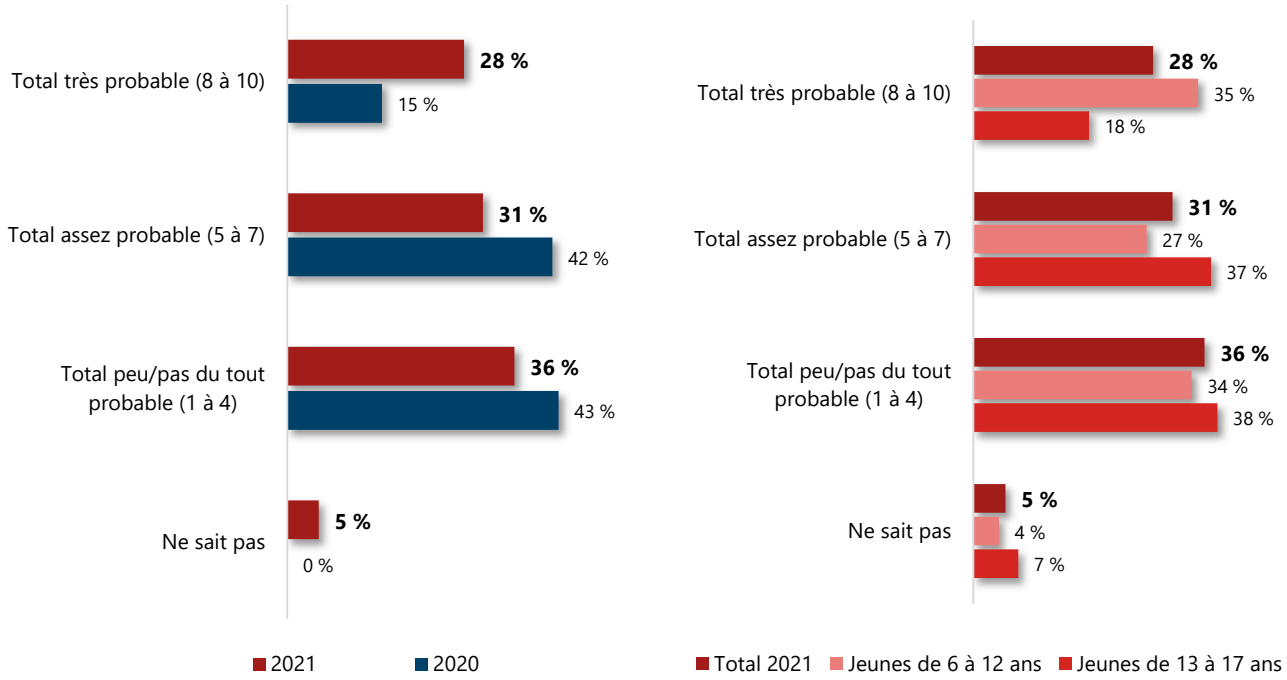
Source : « Percentage of parents placing limits on children's media consumption in the United States in 2019 and 2020, by medium », Statista, August 2021, https://www.statista.com/statistics/232345/parental-control-over-childrens-media-consumption-in-the-us

5. Risques d'intimidation des jeunes sur Internet

5.1 Perception des parents quant aux risques d'intimidation de leurs enfants sur Internet

Un peu plus du quart (28 %) des parents de jeunes âgés de 6 à 17 ans considèrent comme étant très probables les risques que leurs enfants soient victimes d'intimidation sur Internet en 2021, que ce soit par des pairs ou par des personnes inconnues. Il s'agit d'une augmentation marquée de 13 points de pourcentage comparativement à 2020 alors que 15 % des parents partageaient cette crainte. En 2021, cette situation est plus importante chez les jeunes âgés de 6 à 12 ans avec 35 % des parents qui considèrent très probables les risques que leurs enfants soient victimes d'intimidation sur Internet comparativement à 18 % chez les parents dont les jeunes font partie du groupe d'âge des 13 à 17 ans.

PERCEPTION DES PARENTS QUANT AUX RISQUES D'INTIMIDATION DE LEURS ENFANTS SUR INTERNET



Base : répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet (n=641 en 2021 et 557 en 2020)

Question : Sur une échelle de 1à 10, où 1 signifie « pas du tout probable » et 10 signifie « très probable », comment évaluez-vous les risques que votre garçon/fille soit victime d'intimidation sur Internet, que ce soit par des pairs ou des personnes inconnues ?

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet	Total 2021	Pères	Mères	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
Très probable	**28%**	29%	26%	26%	30%	**10%**	35%	**39%**	**18%**	26%
Assez probable	**31%**	31%	31%	29%	35%	**19%**	21%	31%	**44%**	45%
Peu/pas du tout probable	**36%**	34%	39%	40%	32%	**63%**	40%	**26%**	33%	27%
Ne sait pas	**5%**	6%	3%	6%	4%	9%	4%	4%	5%	2%

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet	Total 2021	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k$	20 à 39 k$	40 à 59 k$	60 à 79 k$	80 à 99 k$	100 k$ et plus
Très probable	**28%**	**35%**	**18%**	14%	19%	20%	28%	**51%**	28%
Assez probable	**31%**	27%	37%	29%	28%	40%	32%	24%	36%
Peu/pas du tout probable	**36%**	34%	38%	46%	49%	38%	32%	**23%**	33%
Ne sait pas	**5%**	4%	7%	11%	5%	2%	8%	2%	3%

NETendances 2021

Thèmes des fascicules

Maison intelligente : le portrait québécois
Services bancaires en ligne
Aînés connectés
Portrait numérique des foyers québécois
Famille numérique
Commerce électronique
Services gouvernementaux en ligne
Portrait numérique des régions
Portrait numérique des générations
Réseaux sociaux et actualité en ligne

Allions nos forces humaines et numériques

L'Académie de la transformation numérique (ATN) a été créée dans le but de répondre aux besoins criants des ministères, des organisations publiques et des municipalités en matière de transformation numérique. Née d'un partenariat entre l'Université Laval et le gouvernement du Québec, l'ATN permet à ces organisations d'assumer un véritable rôle de leader du numérique et de soutenir leurs employés dans l'acquisition de connaissances et le développement de compétences et de savoir-être pour relever les défis de cette grande transformation. Par son adéquation unique entre la mesure, la recherche et la formation, l'ATN positionne l'humain au cœur de sa démarche et est engagée dans le développement d'une culture durable du numérique en exerçant un rôle de premier plan dans l'évolution des talents et plus globalement, de la société.

Abonnez-vous à notre infolettre
atn.ulaval.ca/infolettre

Facebook : @atn.ulaval
LinkedIn : @atn.ulaval
Twitter : @atn_ulaval

Réalisation

ATN Académie de la transformation numérique

Propulsée par

UNIVERSITÉ LAVAL

Pavillion J. -A. DeSève
1025, avenue des Sciences-Humaines
Université Laval
Québec (Québec) G1V 0A6
Courriel : info@atn.ulaval.ca