









## LES PLUS VIEUX BABY-BOOMERS 65 ANS ET PLUS (1955 ET AVANT)

### CONNECTIVITÉ ET MOBILITÉ (n=2 797)

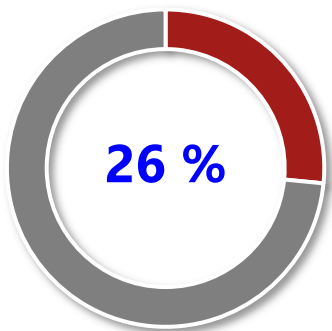
	65 ans et plus	Ensemble de la population
 Total Connexion Internet à la maison	88 %	94 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	75 %	77 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	1 %	2 %
 Dispose de ces deux types de connexion Internet à la maison	12 %	15 %
 Utilisateurs d'Internet	83 %	95 %

### LANGUE DE NAVIGATION SUR INTERNET (n=2 319)

Parmi les internautes

		65 ans et plus	Ensemble des internautes
 Langue la plus souvent utilisée pour naviguer sur Internet	Français	88 %	76 %
	Anglais	12 %	21 %

### MAISON INTELLIGENTE (n=227)




Un peu plus du quart (26 %) des adultes âgés de 65 ans et plus détiennent au moins un objet connecté pour la maison. Cette proportion est de 37 % pour l'ensemble des adultes québécois.




### APPAREILS CONNECTÉS DÉTENUS


9 %

 Système de caméra connectée via Internet

9 %

 Avertisseur de fumée intelligent

8 %

 Enceinte intelligente

5 %


Autres objets connectés pour le contrôle de la maison


#### Méthodologie :


Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2020 à janvier 2021, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 à 1 600 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique et via le Web. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

En caractères **rouges** : résultats considérablement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats considérablement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

### Appareils électroniques détenus par les 65 ans et plus

53 %   
Téléphone intelligent

51 %   
Tablette électronique

9 %   
Montre intelligente /  
Bracelet d'exercice connecté

### Intention d'achat d'un appareil électronique (n=363)

(12 prochains mois)

19 % chez les 65 ans et plus (41 % chez les adultes québécois)

### TEMPS PASSÉ DEVANT LES ÉCRANS

#### DURANT LA PANDÉMIE À LA MAISON (n=363)

Depuis le début de la pandémie jusqu'au mois d'octobre 2020, 57 % des adultes âgés de 65 ans et plus reconnaissent que le temps qu'ils ont passé devant les écrans à la maison a augmenté, une proportion inférieure à celle de l'ensemble des adultes québécois (63 %).

### SERVICE DE TÉLÉVISION (n=363)



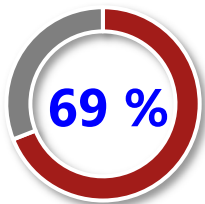
86 % des adultes québécois âgés de 65 ans et plus sont abonnés à un service de télévision (fibre optique ou câblodistribution), un taux supérieur à celui de l'ensemble des adultes québécois (72 %).

### SERVICE D'ABONNEMENT PAYANT (n=363)



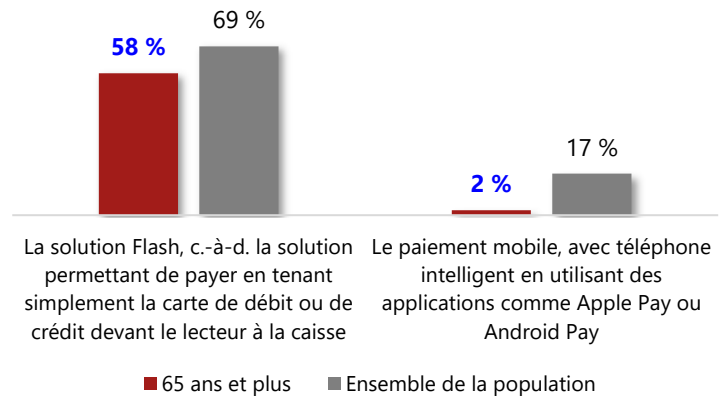
Un peu moins de la moitié (45 %) des gens âgés de 65 ans et plus sont abonnés à au moins un service payant pour visionner des films ou des séries sur Internet, un taux significativement inférieur à celui de l'ensemble des adultes québécois (68 %). Par ailleurs, 19 % des 65 ans et plus sont abonnés à Netflix comparativement à 50 % parmi l'ensemble des adultes québécois.

**SERVICES BANCAIRES EN LIGNE** (n=227)

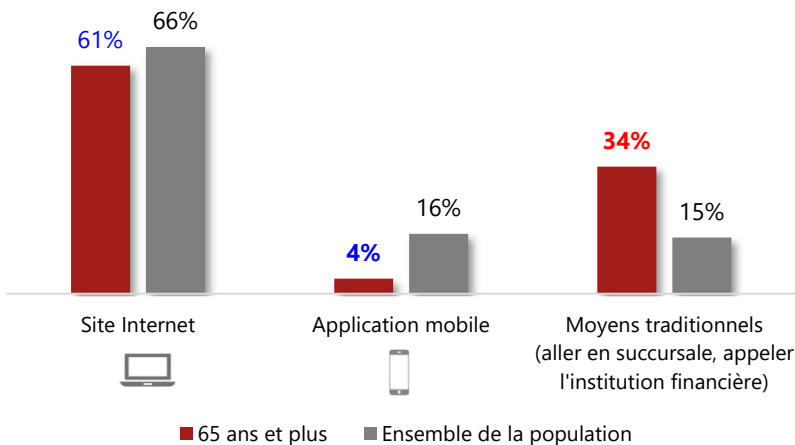


Plus du **deux tiers** (69 %) des adultes âgés de 65 ans et plus ont utilisé Internet pour consulter leur compte bancaire au cours du mois précédant l'enquête, une proportion inférieure à celle observée auprès de l'ensemble des adultes québécois (86 %).

**MODES DE PAIEMENTS UTILISÉS AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS**

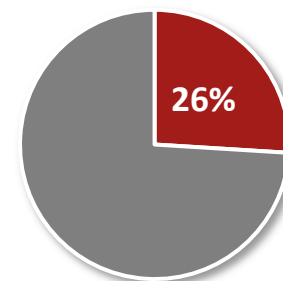


**MOYEN UTILISÉ LE PLUS SOUVENT POUR EFFECTUER DES OPÉRATIONS BANCAIRES**



**UTILISATION DU DÉPÔT MOBILE AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS**

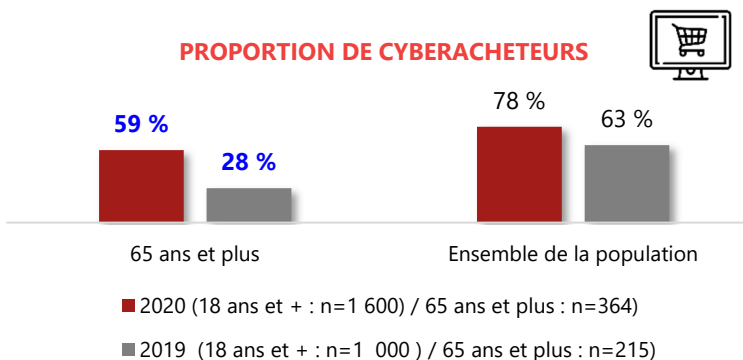
*Détenteurs de téléphone intelligent de tablette électronique âgés de 65 ans et plus (n=111)*



48 % auprès de l'ensemble des détenteurs dans la population d'un téléphone intelligent ou d'une tablette électronique

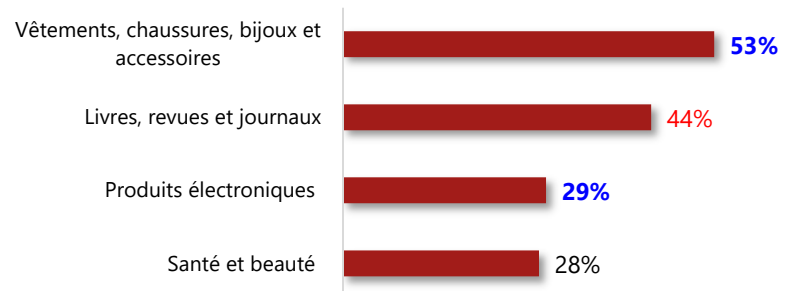
**COMMERCE ÉLECTRONIQUE**

**PROPORTION DE CYBERACHETEURS**



**CATÉGORIES DE PRODUITS LES PLUS ACHETÉS EN LIGNE PAR LES CYBERACHETEURS DE 65 ANS ET PLUS**

(n=216)



**DIFFICULTÉ DE NAVIGATION SUR INTERNET CHEZ LES ADULTES ÂGÉS DE 65 ANS ET PLUS AVEC INCAPACITÉ** (n=499)

**10 %** des internautes âgés de 65 ans et plus **avec incapacité\*** rencontrent des difficultés à naviguer sur Internet à cause de leur condition. Cette proportion est de 20 % auprès de l'ensemble des adultes québécois.

\* La notion d'incapacité retenue pour les fins de l'enquête inclut toute difficulté de nature auditive, visuelle, cognitive, physique ou psychologique ainsi que tout autre problème de santé de longue durée.

**RÉPARTITION EN % DES ACHATS RÉALISÉS EN LIGNE EN 2020 (EN \$ DÉPENSÉS) PAR LES CYBERACHETEURS DE 65 ANS ET PLUS** (n=216)

