



GÉNÉRATION X – 35 À 54 ANS (1966-1985)

CONNECTIVITÉ ET MOBILITÉ (n=4 042)

	35-54 ans	Ensemble de la population
Total Connexion Internet à la maison	97 %	94 %
Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	78 %	77 %
Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	2 %	2 %
Dispose de ces deux types de connexion Internet à la maison	17 %	15 %
Utilisateurs d'Internet	99 %	95 %

LANGUE DE NAVIGATION SUR INTERNET (n=4 009)

Parmi les internautes

		35-54 ans	Ensemble des internautes
Langue la plus souvent utilisée pour naviguer sur Internet	Français	73 %	76 %
	Anglais	24 %	21 %

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2020 à janvier 2021, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 à 1 600 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique et via le Web. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

En caractères **rouges** : résultats considérablement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats considérablement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

Appareils électroniques détenus par les 35 à 54 ans

88 %

Téléphone intelligent

58 %

Tablette électronique

20 %

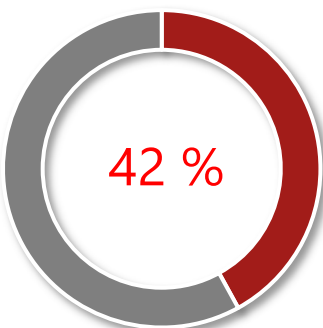
Montre intelligente /
Bracelet d'exercice connecté

Intention d'achat d'un appareil électronique (n=535)

(12 prochains mois)

43 % chez les 35 à 54 ans (41 % chez les adultes québécois)

MAISON INTELLIGENTE (n=334)



Près de la moitié (42 %) des adultes âgés de 35 à 54 ans détiennent au moins un objet connecté pour la maison. Cette proportion est de 37 % pour l'ensemble des adultes québécois.



APPAREILS CONNECTÉS DÉTENUS



20 %
Enceinte intelligente



15 %
Système de caméra connectée via Internet



9 %
Avertisseur de fumée intelligent



8 %
Système d'éclairage connecté via Internet

TEMPS PASSÉ DEVANT LES ÉCRANS DURANT LA PANDÉMIE À LA MAISON (n=535)

Depuis le début de la pandémie jusqu'en octobre 2020, 62 % des adultes âgés de 35 à 54 ans reconnaissent que le temps qu'ils ont passé devant les écrans à la maison a augmenté, une proportion comparable à celle de l'ensemble des adultes québécois (63 %).

SERVICE DE TÉLÉVISION (n=535)



Plus des deux tiers (69 %) des adultes québécois âgés de 35 à 54 ans sont abonnés à un service de télévision (fibre optique ou câblodistribution), un taux inférieur à celui de l'ensemble des adultes québécois (72 %).

SERVICE D'ABONNEMENT PAYANT (n=535)



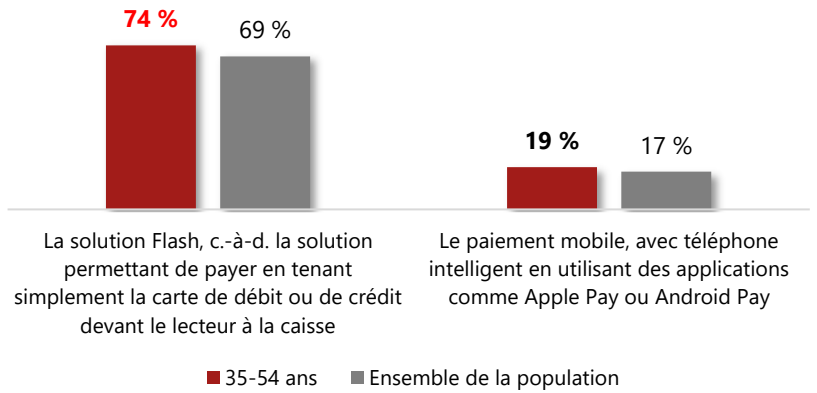
Un peu plus de sept adultes sur dix (71 %) âgés de 35 à 54 ans sont abonnés à au moins un service payant pour visionner des films ou des séries sur Internet, un taux élevé que celui de l'ensemble des adultes québécois (68 %). Par ailleurs, 55 % des 35 à 54 ans sont abonnés à Netflix comparativement à 50 % parmi l'ensemble des adultes québécois.

SERVICES BANCAIRES EN LIGNE (n=334)

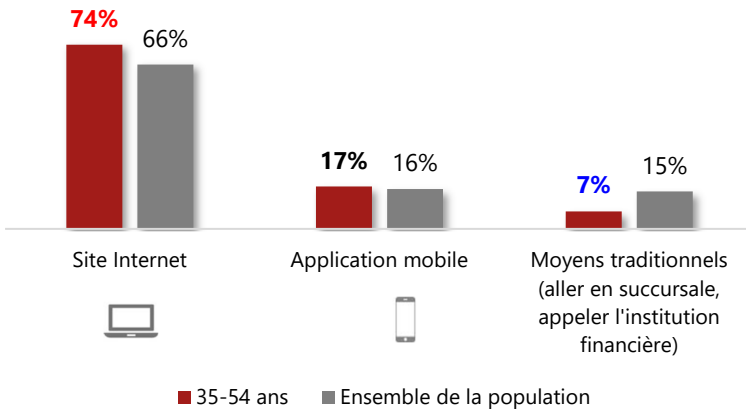


La **grande majorité (94 %)** des adultes âgés de 35 à 54 ans ont utilisé Internet pour consulter leur compte bancaire au cours du mois précédant l'enquête, une proportion supérieure à celle observée auprès de l'ensemble des adultes québécois (86 %).

MODES DE PAIEMENTS UTILISÉS AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

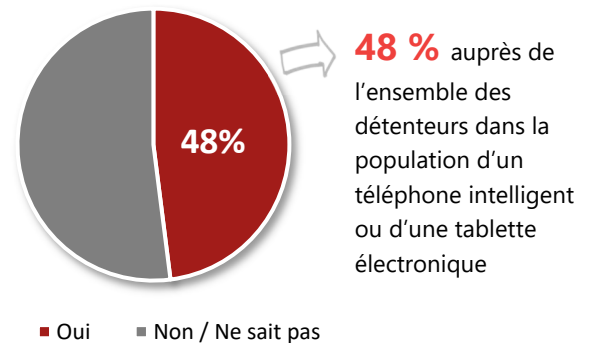


MOYEN UTILISÉ LE PLUS SOUVENT POUR EFFECTUER DES OPÉRATIONS BANCAIRES



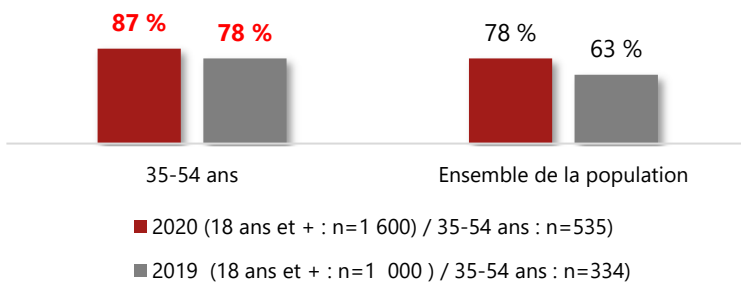
UTILISATION DU DÉPÔT MOBILE AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

Détenteurs de téléphone intelligent ou de tablette électronique âgés de 35 à 54 ans (n=296)



COMMERCE ÉLECTRONIQUE

PROPORTION DE CYBERACHETEURS



CATÉGORIES DE PRODUITS LES PLUS ACHETÉS EN LIGNE PAR LES CYBERACHETEURS DE 35 À 54 ANS

(n=464)



DIFFICULTÉ DE NAVIGATION SUR INTERNET CHEZ LES ADULTES ÂGÉS DE 35 À 54 ANS AVEC INCAPACITÉ (n=1 018)

17 % des internautes âgés de 35 à 54 ans **avec incapacité*** rencontrent des difficultés à naviguer sur Internet à cause de leur condition. Cette proportion est de 20 % auprès de l'ensemble des adultes québécois.

* La notion d'incapacité retenue pour les fins de l'enquête inclut toute difficulté de nature auditive, visuelle, cognitive, physique ou psychologique ainsi que tout autre problème de santé de longue durée.

RÉPARTITION EN % DES ACHATS RÉALISÉS EN LIGNE EN 2020 (EN \$ DÉPENSÉS) PAR LES CYBERACHETEURS DE 35 À 54 ANS (n=228)

