

Portrait numérique des foyers québécois



NETendances 2020
UNE RÉALISATION DE L' **ATN**

Édition 2020
Volume 11 – Numéro 3

AVEC LA COLLABORATION DE



BIP



RECHERCHE

**Votre partenaire en sondage
depuis 30 ans**

Spécialiste en recherche marketing et sociale



Sondage



Recherche marketing



Recherche sociale



Mesure de la satisfaction

2021, Ave. Union, bur. 1221
Montréal (Québec) H3A 2S9

Téléphone : 514 288-1980
Télécopieur : 514 288-6607

www.biprecherche.com

Table des matières

Méthodologie	4
Faits saillants de l'enquête	5
1. L'utilisation d'Internet par les adultes québécois	6
1.1 Les adultes québécois naviguent plus fréquemment sur Internet.....	6
1.2 L'appareil électronique le plus fréquemment utilisé pour accéder à Internet à la maison ou ailleurs	7
1.3 L'évolution de l'utilisation d'Internet sur le téléphone intelligent.....	8
2. La connexion Internet des foyers québécois	9
2.1 Le taux de connexion à Internet à domicile.....	9
2.2 L'impact de la pandémie sur la consommation d'Internet	10
3. L'adoption des appareils électroniques.....	11
3.1 Les appareils électroniques personnels des adultes québécois.....	11
3.2 La hausse du taux d'adoption des appareils de divertissement dans les foyers québécois	13
3.3 Une forte augmentation des intentions d'achat d'appareils électroniques	15
4. L'impact de la pandémie sur le temps passé devant les écrans à la maison.....	16
4.1 Le temps passé devant les écrans durant la pandémie à la maison.....	16
5. Les services de télévision.....	17
5.1 Le recul des abonnements à un service de télévision se poursuit dans les foyers québécois	17
5.2 La pandémie a propulsé les services d'abonnement payants de visionnement en ligne.....	18

PORTRAIT NUMÉRIQUE DES FOYERS QUÉBÉCOIS

L'enquête *NETendances 2020* est réalisée par l'Académie de la transformation numérique (ATN), avec la collaboration de BIP Recherche, et financée par le Mouvement des caisses Desjardins, Hydro-Québec et l'Office des personnes handicapées du Québec.

ÉQUIPE DE PROJET

Claire Bourget
Directrice intelligence d'affaires et recherche marketing

Jonathan Couturier
Consultant – recherche marketing

ÉQUIPE D'ÉDITION

Claudine Vézina
Chargée de communication

Delphine Fortin
Stagiaire en communication et marketing

Merci à l'équipe de BIP Recherche pour sa collaboration à la collecte et au traitement des données.

Dépôt légal : 2020
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Bibliothèque et Archives Canada
ISSN (PDF) : (1923-6565)
Ce numéro peut être consulté en ligne ou téléchargé en format PDF à partir du site Web de l'ATN à : atn.ulaval.ca/netendances.

L'information contenue aux présentes ne peut être utilisée ou reproduite à moins d'une autorisation écrite de l'ATN.

Mention de sources : Freepik | Flaticon | Unsplash

MERCI AUX PARTENAIRES FINANCIERS DES ENQUÊTES NETENDANCES



Méthodologie

Pour réaliser le volet « *Portrait numérique des foyers québécois* » de l'enquête *NETendances 2020*, nous avons procédé à une collecte de données du 7 au 31 octobre 2020, au cours de laquelle nous avons interrogé 1 600 adultes québécois âgés de 18 ans et plus par voie téléphonique et le Web. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois. La marge d'erreur maximale, selon la proportion estimée, se situe à $\pm 2,45\%$ pour la base des adultes et à $\pm 2,50\%$ pour la base des internautes, et ce, 19 fois sur 20.

Aux fins du sondage, 16 régions administratives du Québec ont été regroupées en cinq grandes régions :

- > RMR de Montréal (Montréal, Laval, Lanaudière [RMR], Laurentides [RMR] et Montérégie [RMR]) ;
- > RMR de Québec (Québec [RMR] et Chaudière-Appalaches [RMR]) ;
- > Est-du-Québec (Bas-Saint-Laurent, Saguenay–Lac-Saint-Jean, Côte-Nord et Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine) ;
- > Centre-du-Québec (Mauricie, Estrie, Centre-du-Québec, Québec [hors RMR] et Chaudière-Appalaches [hors RMR]) ;
- > Ouest du Québec (Outaouais, Abitibi-Témiscamingue, Lanaudière [hors RMR], Laurentides [hors RMR] et Montérégie [hors RMR]).

Note :

- Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % – **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %.
- Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % – **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.

Faits saillants de l'enquête

LE PORTAIT NUMÉRIQUE DES FOYERS QUÉBÉCOIS SOUS L'INFLUENCE DE LA PANDÉMIE LIÉE À LA COVID-19

DEPUIS LE DÉBUT DE LA PANDÉMIE DE COVID-19

63 % des adultes québécois reconnaissent **passer plus de temps devant les écrans**

32 % des adultes québécois qui disposent d'une connexion Internet à la maison ont **modifié leurs services d'accès à Internet à la maison**

CONNEXION ET UTILISATION D'INTERNET

97 % des foyers québécois ont un **accès Internet à la maison** (+22 pts de % en 10 ans et +4 pts de % en un an)

93 % des adultes québécois **utilisent Internet quotidiennement** (+8 pts de % depuis 2019)

76 % des internautes québécois utilisent le **français** comme **langue de navigation** sur Internet, alors que **22 %** utilisent **l'anglais**

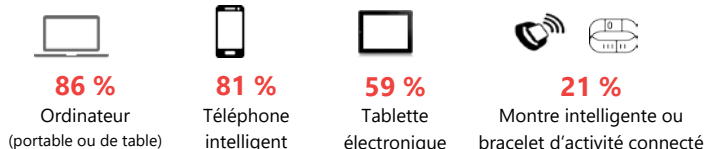
APPAREILS ÉLECTRONIQUES UTILISÉS POUR ACCÉDER À INTERNET

- **L'ordinateur (41 %)** et le **téléphone intelligent (40 %)** sont les deux appareils les plus utilisés pour accéder à Internet
- **79 %** des détenteurs de téléphone intelligent qui naviguent sur Internet à l'aide de leur appareil le font **au moins une fois par jour**

TAUX D'ADOPTION DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES

96 % des adultes québécois possèdent **au moins un** des appareils électroniques évalués

TOP 4 DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES POSSÉDÉS



APPAREILS DE DIVERTISSEMENT

66 % des adultes québécois possèdent **au moins un appareil de divertissement** en 2020 (+7 pts de % depuis 2019)

Les **appareils de divertissement** ayant connu les plus fortes progressions sont (depuis 2019) :

- Lecteur multimédia en continu : **+13 pts de %**
- Télévision intelligente : **+5 pts de %**
- Console de jeu vidéo : **+4 pts de %**

TOP 4 DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES AYANT CONNU LA PLUS FORTE HAUSSE D'ADOPTION (depuis 2019)

- Ordinateur (portable ou de table) : **+5 pts de %**
- Montre intelligente/bracelet d'activité connecté : **+5 pts de %**
- Téléphone intelligent : **+4 pts de %**
- Tablette électronique : **+4 pts de %**

INTENTIONS D'ACHAT D'APPAREILS ÉLECTRONIQUES (12 prochains mois)

41 % des adultes québécois **envisagent acheter au moins un appareil électronique** au cours des 12 prochains mois, une hausse de **25 pts de %** en un an

RECU DU SERVICE DE TÉLÉVISION ET PROGRESSION DES SERVICES DE VIDÉO EN CONTINU

72 % des adultes québécois sont abonnés à un service de télévision, une baisse de **5 pts de %** en un an et de **12 pts de %** depuis 2017

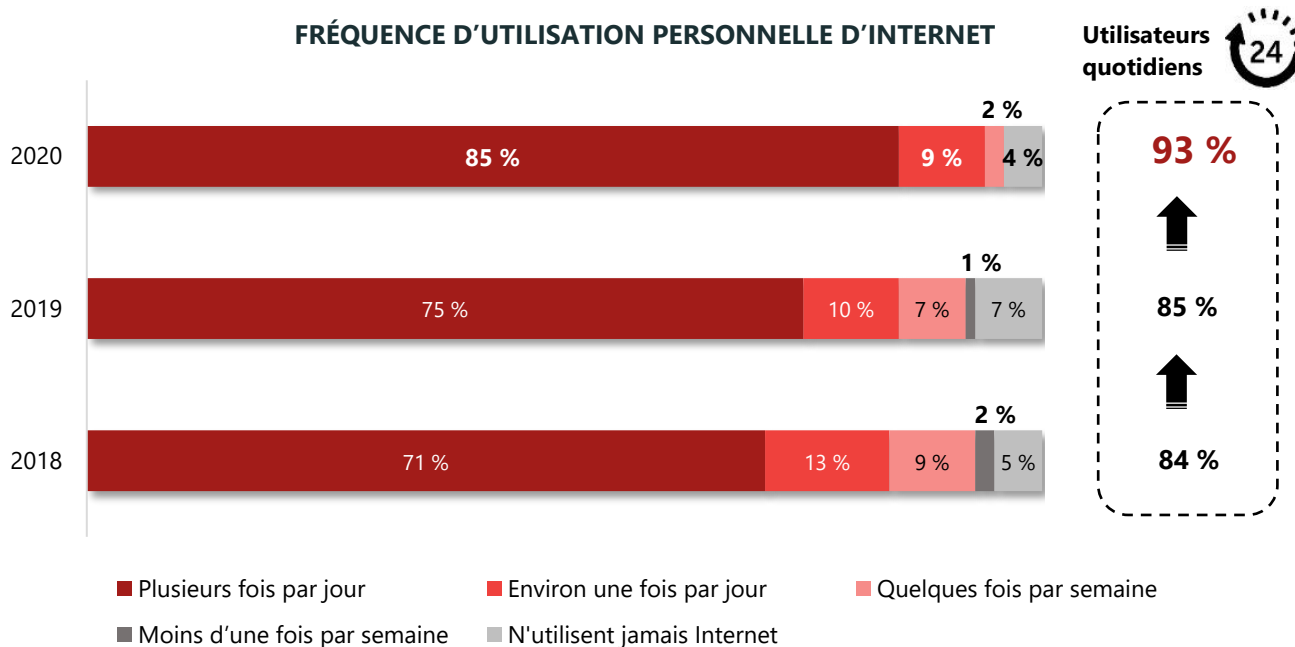
70 % des adultes québécois sont abonnés à au moins un service de vidéo en continu, une augmentation de **13 pts de %** en un an et de **30 pts de %** depuis 2016

1. L'utilisation d'Internet par les adultes québécois

1.1 Les adultes québécois naviguent plus fréquemment sur Internet

La proportion d'adultes québécois qui utilisent Internet en 2020 a augmenté de 3 points de pourcentage par rapport à 2019, passant de 93 % à 96 %. En termes de fréquence d'utilisation, ce sont maintenant 93 % des adultes québécois qui utilisent personnellement Internet au moins une fois par jour, comparativement à 85 % en 2019, ce qui représente une hausse significative de 8 points de pourcentage en un an. Chez les personnes âgées de 55 ans et plus, cette hausse est de 16 points de pourcentage en un an. Les adultes faisant partie de ce sous-groupe de la population québécoise sont maintenant 89 % à utiliser Internet chaque jour, alors qu'ils étaient 73 % à le faire en 2019.

Notons également que, quel que soit leur âge, les trois quarts des internautes québécois (76 %) affirment que le français est la langue qu'ils utilisent le plus souvent pour naviguer sur Internet, suivi par l'anglais qui est utilisé par 22 % de ces derniers.



Base : adultes québécois (n= 1 600 en 2020, 1 004 en 2019 et 1 001 en 2018)

Question : À quelle fréquence utilisez-vous personnellement Internet? Cela inclut l'utilisation d'Internet à la maison et à l'extérieur, par ordinateur, tablette, cellulaire ou tout autre moyen.

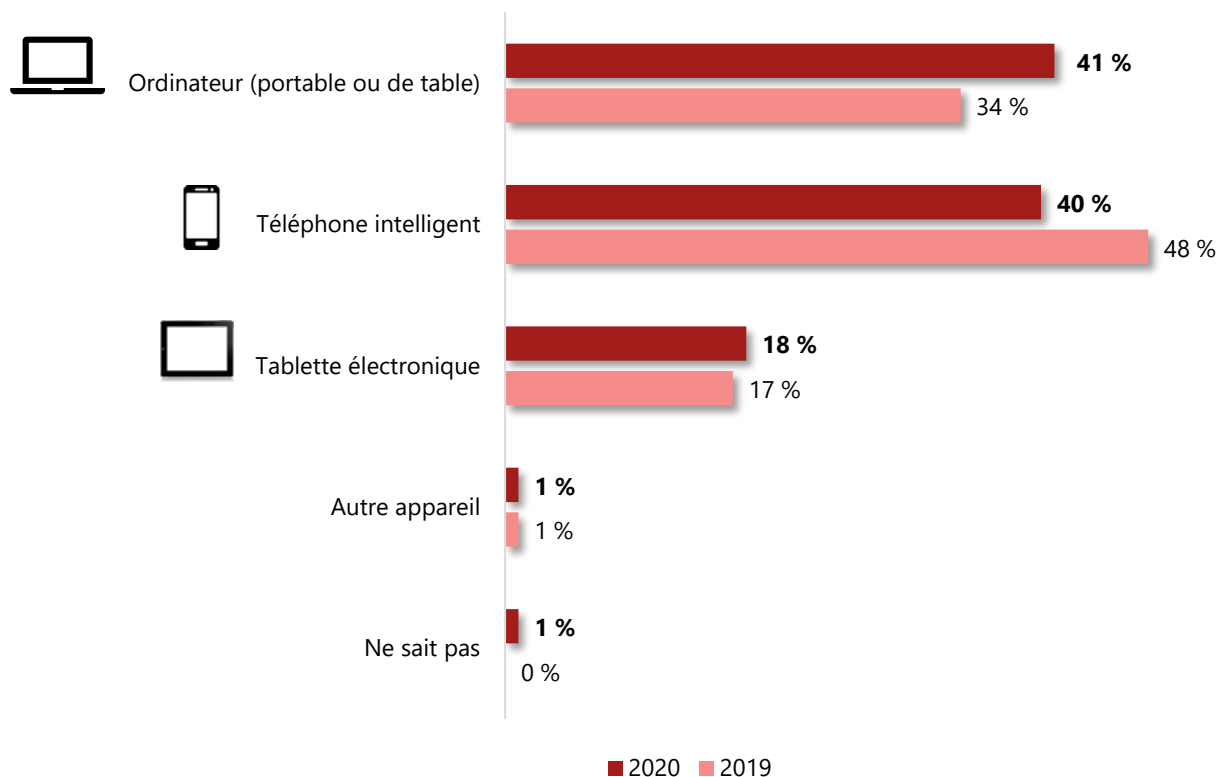
Parmi les adultes québécois	Total 2020	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Total OUI	96 %	98 %	95 %	100 %	100 %	100 %	99 %	97 %	91 %	81 %
Sous-total Accès quotidien	93 %	95 %	92 %	93 %	97 %	98 %	97 %	95 %	90 %	76 %
Plusieurs fois par jour	85 %	84 %	85 %	80 %	89 %	91 %	90 %	86 %	83 %	62 %
Environ une fois par jour	9 %	11 %	6 %	12 %	8 %	7 %	7 %	9 %	7 %	15 %
Quelques fois par semaine	2 %	2 %	2 %	4 %	2 %	1 %	2 %	2 %	0 %	4 %
Moins d'une fois par semaine	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
Ne sait pas	0 %	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
N'utilise jamais Internet	4 %	2 %	5 %	0 %	0 %	0 %	1 %	3 %	9 %	19 %

Parmi les adultes québécois	Total 2020	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Total OUI	96 %	88 %	98 %	99 %	84 %	97 %	97 %	99 %	100 %	100 %
Sous-total Accès quotidien	93 %	85 %	95 %	97 %	80 %	94 %	94 %	98 %	98 %	98 %
Plusieurs fois par jour	85 %	77 %	86 %	88 %	69 %	83 %	82 %	90 %	90 %	94 %
Environ une fois par jour	9 %	8 %	10 %	8 %	11 %	11 %	12 %	7 %	8 %	4 %
Quelques fois par semaine	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %	1 %	2 %
Moins d'une fois par semaine	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Ne sait pas	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
N'utilise jamais Internet	4 %	12 %	2 %	1 %	16 %	3 %	3 %	1 %	0 %	0 %

1.2 L'appareil électronique le plus fréquemment utilisé pour accéder à Internet à la maison ou ailleurs

En 2020, le téléphone intelligent est l'appareil privilégié des adultes âgés de 18 à 44 ans pour accéder à Internet, que ce soit à la maison ou ailleurs. C'est en effet 69 % des 18-24 ans, 73 % des 25-34 ans et 56 % des 35-44 ans qui utilisent le plus souvent cet appareil pour accéder à Internet à la maison ou ailleurs. Chez les adultes âgés de 55 ans et plus, on privilégie plutôt l'ordinateur et la tablette. Par exemple, ce sont 60 % des adultes âgés de 65 à 74 ans et 68 % des adultes âgés de 75 ans et plus qui utilisent le plus fréquemment l'ordinateur (portable ou de table) pour accéder à Internet à la maison ou ailleurs. Entre 2019 et 2020, on observe pour l'ensemble de la population adulte du Québec une augmentation de 7 points de pourcentage de l'usage de l'ordinateur (portable ou de table) au détriment du téléphone intelligent qui en perd 8.

APPAREIL ÉLECTRONIQUE LE PLUS FRÉQUEMMENT UTILISÉ POUR ACCÉDER À INTERNET À LA MAISON OU AILLEURS



Base : internautes québécois (n=1 540 en 2020 et 930 en 2019)

Question : Quel appareil électronique utilisez-vous le plus fréquemment pour accéder à Internet à la maison ou ailleurs?

Parmi les internautes québécois	Total 2020	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Total appareils mobiles	58 %	52 %	64 %	76 %	77 %	68 %	57 %	46 %	40 %	31 %
Ordinateur (portable ou de table)	41 %	47 %	35 %	22 %	20 %	31 %	42 %	53 %	60 %	68 %
Téléphone intelligent	40 %	38 %	42 %	69 %	73 %	56 %	40 %	18 %	7 %	5 %
Tablette électronique	18 %	14 %	21 %	7 %	4 %	12 %	17 %	28 %	33 %	26 %
Autre appareil	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %
Ne sait pas	1 %	1 %	1 %	1 %	3 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %

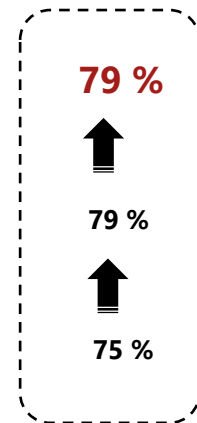
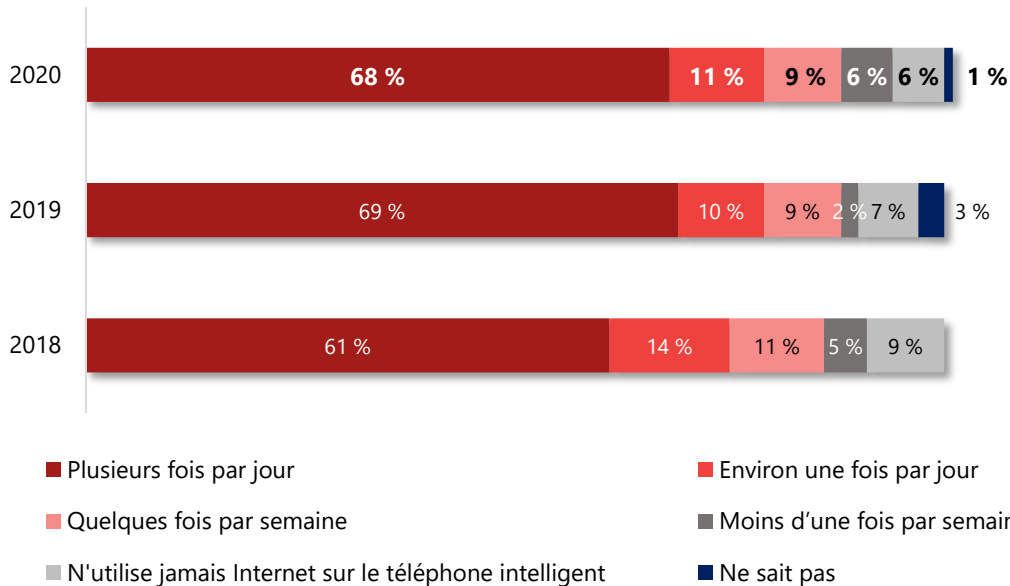
Parmi les internautes québécois	Total 2020	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Total appareils mobiles	58 %	57 %	63 %	55 %	55 %	56 %	55 %	60 %	63 %	62 %
Ordinateur (portable ou de table)	41 %	41 %	37 %	44 %	42 %	42 %	45 %	38 %	37 %	37 %
Téléphone intelligent	40 %	39 %	46 %	36 %	48 %	40 %	34 %	45 %	42 %	44 %
Tablette électronique	18 %	18 %	16 %	19 %	7 %	16 %	21 %	16 %	21 %	18 %
Autre appareil	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %
Ne sait pas	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	0 %	1 %

1.3 L'évolution de l'utilisation d'Internet sur le téléphone intelligent

En 2020, 93 % des internautes québécois disposant d'un téléphone intelligent font usage d'Internet à partir de leur téléphone intelligent. Il s'agit d'un résultat comparable à celui obtenu en 2019 où 90 % des adultes en faisaient de même. La fréquence d'utilisation d'Internet sur un téléphone intelligent en 2020 est aussi comparable à celle de 2019. Une majorité d'internautes font usage d'Internet à partir de cet appareil sur une base quotidienne et plus spécifiquement, au moins une fois par jour (79 % en 2020 et aussi en 2019). Les proportions les plus grandes d'adultes qui utilisent Internet via leur téléphone intelligent, et ce plusieurs fois par jour, se retrouvent chez les adultes âgés de 18 à 24 ans (80 %) et ceux de 25 à 44 ans (83 %).

FRÉQUENCE D'UTILISATION D'INTERNET SUR UN TÉLÉPHONE INTELLIGENT

Utilisateurs quotidiens 



Base : internautes québécois ayant un téléphone intelligent (n=1 280 en 2020, 768 en 2019 et 733 en 2018)
Question : De façon générale, utilisez-vous personnellement Internet sur votre téléphone intelligent...?

Parmi les internautes québécois disposant d'un téléphone intelligent	Total 2020	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Total utilisateurs d'Internet	93 %	95 %	92 %	98 %	98 %	98 %	97 %	91 %	84 %	60 %
Sous-total Accès quotidien	79 %	81 %	77 %	92 %	92 %	92 %	82 %	71 %	46 %	34 %
Plusieurs fois par jour	68 %	68 %	68 %	80 %	83 %	83 %	70 %	57 %	34 %	24 %
Environ une fois par jour	11 %	13 %	10 %	12 %	9 %	10 %	12 %	13 %	12 %	9 %
Quelques fois par semaine	9 %	9 %	8 %	4 %	3 %	5 %	9 %	11 %	21 %	20 %
Moins d'une fois par semaine	6 %	5 %	7 %	1 %	3 %	1 %	6 %	9 %	17 %	6 %
Ne sait pas	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
N'utilise jamais Internet	6 %	5 %	7 %	0 %	1 %	2 %	2 %	9 %	16 %	40 %

Parmi les internautes québécois disposant d'un téléphone intelligent	Total 2020	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Total utilisateurs d'Internet	93 %	89 %	94 %	95 %	93 %	92 %	92 %	93 %	97 %	98 %
Sous-total Accès quotidien	79 %	76 %	82 %	79 %	79 %	75 %	73 %	80 %	80 %	88 %
Plusieurs fois par jour	68 %	64 %	71 %	67 %	66 %	61 %	62 %	70 %	70 %	78 %
Environ une fois par jour	11 %	12 %	10 %	12 %	13 %	14 %	12 %	10 %	10 %	10 %
Quelques fois par semaine	9 %	8 %	7 %	10 %	11 %	10 %	10 %	10 %	11 %	5 %
Moins d'une fois par semaine	6 %	5 %	5 %	6 %	3 %	7 %	8 %	3 %	6 %	4 %
Ne sait pas	1 %	2 %	0 %	1 %	3 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %
N'utilise jamais Internet	6 %	9 %	6 %	5 %	3 %	8 %	6 %	7 %	3 %	2 %

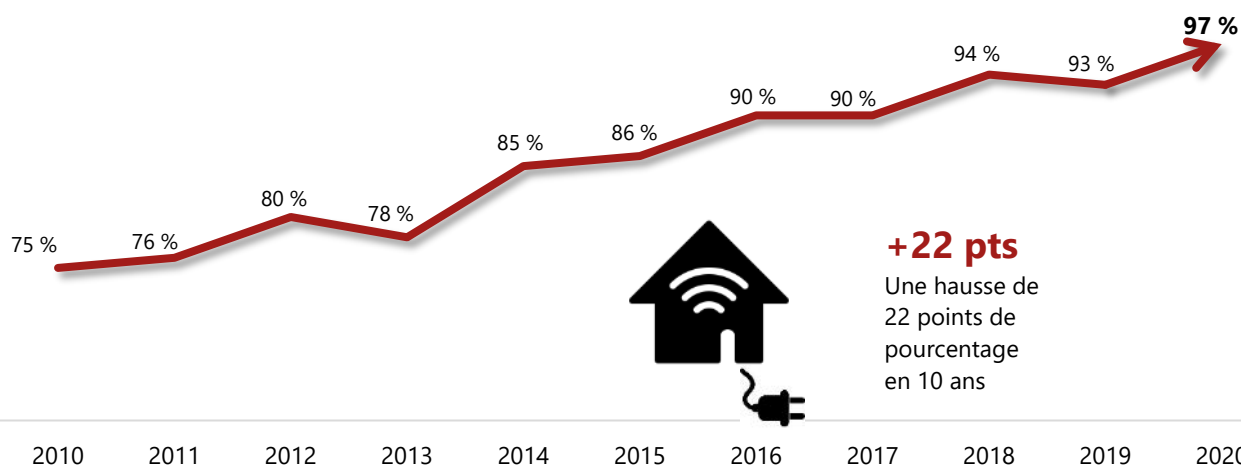
2. La connexion Internet des foyers québécois

2.1 Le taux de connexion à Internet à domicile est en augmentation

Le taux de branchement des foyers québécois à Internet a augmenté de 4 points de pourcentage en 2020 comparativement à 2019, et de 22 points de pourcentage sur une période de 10 ans, soit depuis 2010. Comparées à 2019, les plus fortes augmentations du taux de connexion à Internet ont été observées chez les adultes québécois âgés de 65 ans et plus. Ce taux est ainsi passé de 87 % à 93 % (un gain de 6 points de pourcentage) chez les adultes âgés de 65 à 74 ans et de 77 % à 86 % (un gain de 9 points de pourcentage) chez les adultes âgés de 75 ans et plus.

Le partage de connexion à partir d'un appareil mobile est de plus en plus populaire chez les plus jeunes adultes. En 2020, environ un adulte sur cinq âgé de 18 à 44 ans (19 % des adultes âgés de 18 à 24 ans et 18 % de ceux âgés de 25 à 44 ans) dispose à la maison de deux types de connexion à Internet, soit une connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécom (comme Bell ou Vidéotron) et aussi un partage de connexion à partir d'un appareil mobile.

ÉVOLUTION DU TAUX DE BRANCHEMENT À INTERNET DES FOYERS QUÉBÉCOIS



Base : adultes québécois (n=1 600 en 2020 et environ 1 000 répondants à chaque collecte précédente)

Question : Disposez-vous d'une connexion Internet à la maison?

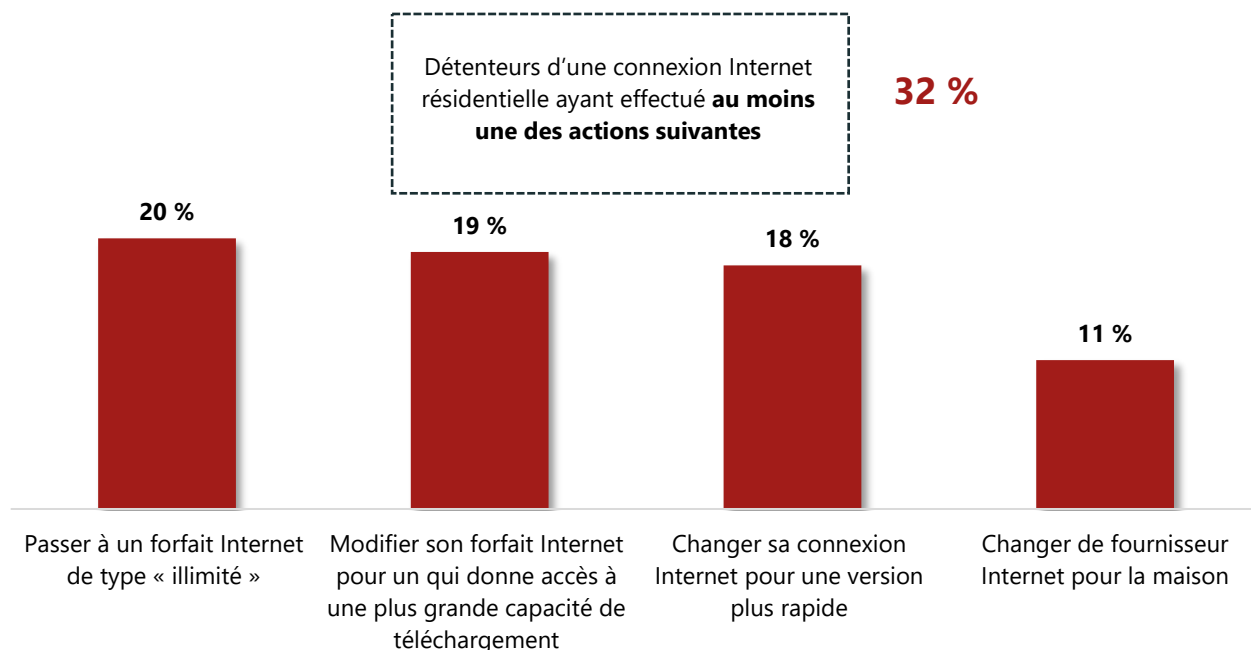
Parmi les adultes québécois	Total 2020	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Total OUI	97 %	98 %	96 %	100 %	99 %	99 %	99 %	99 %	93 %	86 %
Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécom	79 %	77 %	81 %	74 %	74 %	78 %	81 %	84 %	81 %	80 %
Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	3 %	3 %	3 %	7 %	6 %	3 %	3 %	1 %	1 %	1 %
Dispose de ces deux types de connexion	15 %	17 %	13 %	19 %	18 %	18 %	15 %	14 %	11 %	5 %
Aucune connexion	3 %	2 %	3 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	7 %	13 %

Parmi les adultes québécois	Total 2020	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Total OUI	97 %	92 %	97 %	99 %	88 %	98 %	99 %	100 %	100 %	100 %
Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécom	79 %	77 %	81 %	80 %	67 %	80 %	85 %	77 %	81 %	77 %
Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	3 %	4 %	3 %	3 %	6 %	3 %	4 %	3 %	4 %	1 %
Dispose de ces deux types de connexion	15 %	11 %	14 %	17 %	15 %	14 %	9 %	19 %	15 %	22 %
Aucune connexion	3 %	7 %	2 %	1 %	12 %	2 %	1 %	0 %	0 %	0 %

2.2 L'impact de la pandémie sur la consommation d'Internet

Depuis le début de la pandémie de COVID-19, soit autour de la mi-mars 2020 au Québec, environ le tiers des adultes disposant d'une connexion Internet à la maison (32 %) ont apporté des modifications à leurs services d'accès à Internet. De ceux-ci, 20 % sont passés à un forfait Internet de type « illimité », 19 % ont modifié leur forfait Internet pour pouvoir bénéficier d'une plus grande capacité de téléchargement, 18 % ont changé leur connexion Internet pour une version plus rapide, alors que 11 % ont changé de fournisseur Internet pour la maison. Les hommes (36 %), les individus âgés de 18 à 34 ans (50 %), ceux ayant un revenu familial annuel de moins de 20 000 \$ (44 %) de même que les adultes avec enfants à la maison (44 %) ont été relativement plus nombreux à apporter des modifications à ces services.

CHANGEMENTS APPORTÉS DEPUIS LE DÉBUT DE LA PANDÉMIE AUX SERVICES D'ACCÈS À INTERNET



Base : détenteurs d'une connexion Internet résidentielle (n=1 553 en 2020)

Question : Depuis le début de la pandémie, soit autour du 13 mars 2020, avez-vous effectué les actions suivantes?

Parmi les détenteurs d'une connexion Internet résidentielle	Total 2020	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Total au moins une des actions	32 %	36 %	28 %	53 %	47 %	34 %	30 %	22 %	17 %	17 %
Passer à un forfait Internet de type « illimité »	20 %	23 %	17 %	34 %	32 %	22 %	20 %	12 %	11 %	9 %
Modifier son forfait Internet pour un qui donne accès à une plus grande capacité de téléchargement	19 %	21 %	17 %	35 %	25 %	22 %	21 %	12 %	9 %	11 %
Changer sa connexion Internet pour une version plus rapide	18 %	20 %	16 %	37 %	24 %	22 %	16 %	10 %	9 %	8 %
Changer de fournisseur Internet pour la maison	11 %	13 %	10 %	22 %	21 %	15 %	9 %	5 %	2 %	3 %

Parmi les détenteurs d'une connexion Internet résidentielle	Total 2020	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Total au moins une des actions	32 %	30 %	31 %	32 %	44 %	31 %	28 %	28 %	32 %	38 %
Passer à un forfait Internet de type « illimité »	20 %	19 %	19 %	21 %	30 %	19 %	21 %	19 %	16 %	23 %
Modifier son forfait Internet pour un qui donne accès à une plus grande capacité de téléchargement	19 %	16 %	20 %	20 %	27 %	17 %	19 %	18 %	22 %	20 %
Changer sa connexion Internet pour une version plus rapide	18 %	14 %	19 %	18 %	21 %	14 %	17 %	15 %	20 %	24 %
Changer de fournisseur Internet pour la maison	11 %	12 %	12 %	9 %	17 %	9 %	12 %	14 %	10 %	11 %

3. L'adoption des appareils électroniques

3.1 Les appareils électroniques personnels des adultes québécois

En 2020, 86 % des adultes québécois disposent d'un ordinateur portable ou de table, 81 %, d'un téléphone intelligent, 59 %, d'une tablette électronique et 21 %, d'une montre intelligente ou d'un bracelet d'activité connecté. Au total, c'est 96 % des adultes québécois qui disposent de l'un ou l'autre de ces appareils électroniques, un résultat très comparable à celui de 2019 qui était alors de 95 %.

Il est intéressant de noter que les taux d'adoption de chacun des quatre appareils électroniques évalués ont tous augmenté depuis 2019. C'est particulièrement le cas pour l'ordinateur portable ou de table. Celui-ci demeure l'appareil électronique le plus populaire auprès des adultes québécois. Bien qu'il ait connu une diminution de son taux d'adoption de l'ordre de 4 points de pourcentage entre 2018 et 2019, passant de 85 % à 81 %, il semble avoir tiré profit de la pandémie pour reprendre le terrain perdu avec un taux actuel de 86 %. Ceci représente une hausse de 5 points de pourcentage par rapport à 2019. La même tendance à la hausse est observée avec le téléphone intelligent qui voit son taux d'adoption augmenter de 4 points de pourcentage entre 2019 et 2020, passant de 77 % à 81 %. Du côté de la tablette électronique, on observe une augmentation de 4 points de pourcentage, son taux d'adoption ayant passé de 55 % en 2019 à 59 % en 2020. Quant à la montre intelligente ou au bracelet d'activité connecté, c'est aussi une croissance de 5 points de pourcentage qui est observée.

Les adultes avec diplômes universitaires de même que ceux dont le revenu familial annuel est de 80 000 \$ et plus sont relativement plus nombreux à détenir au moins un de ces appareils électroniques. Il est également intéressant de mentionner que l'ordinateur est plus populaire auprès des hommes que des femmes (89 % hommes contre 84 % des femmes). Le téléphone intelligent l'est davantage auprès des adultes québécois âgés de moins de 55 ans : 92 % des 18-24 ans, 97 % des 24-34 ans, 91 % des 35-54 ans et 87 % des 45-54 ans. Quant à la tablette électronique, celle-ci se démarque davantage auprès des personnes âgées de 35 à 44 ans avec un taux d'adoption de 64 % et aussi auprès des adultes âgés de 55 à 64 ans avec un taux d'adoption qui est également de 64 %. Enfin, les montres intelligentes ou bracelets d'activité connectés sont plus populaires auprès des groupes des 24-34 ans et des 35-44 ans avec un taux respectif de 32 % et de 27 %.

Plus des trois quarts des adultes québécois (78 %) qui possèdent un téléphone intelligent disposent d'un forfait de données en 2020, ce qui est comparable à la situation de 2019 (77 %). Les hommes (81 %), les adultes âgés de 25 à 44 ans (25-34 ans : 94 %, 35-44 ans : 84 %), les diplômés universitaires (82 %) de même que les adultes ayant un revenu familial annuel de 80 000 \$ et plus (87 %) sont relativement plus nombreux à disposer d'un forfait de données.

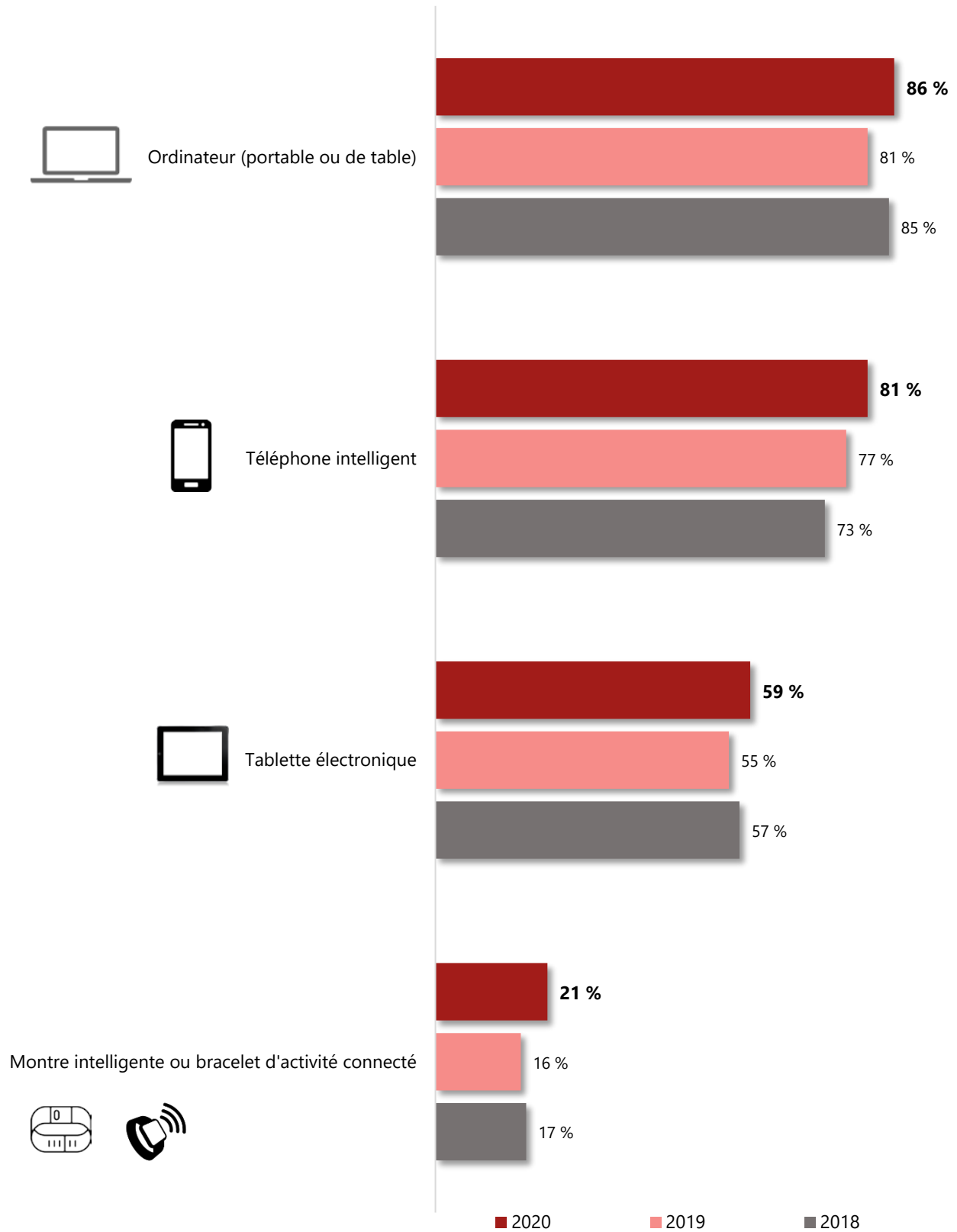


L'ORDINATEUR A CONNU UN VÉRITABLE RENOUVEAU PENDANT LA PANDÉMIE

L'ordinateur, qui avait perdu légèrement en popularité au cours des dernières années, a connu un véritable renouveau pendant la pandémie. En effet, les consommateurs ont soudainement eu besoin de nouveaux ordinateurs afin de pouvoir vaquer à leurs occupations quotidiennes telles que les appels par vidéoconférence. Selon les données d'une étude de Gartner, les commandes mondiales d'ordinateurs portables ont atteint 64,8 millions d'unités dans le deuxième quart de 2020, soit une hausse de 7,5 millions d'unités supplémentaires comparativement à l'an dernier.

Source: « Global PC shipments surge as coronavirus fuels drive into Chromebooks », Gartner, Juillet 2020, www.marketwatch.com

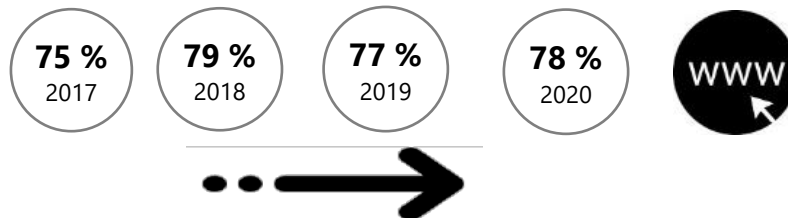
ADOPTION DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES PAR LES ADULTES QUÉBÉCOIS



Base : adultes québécois (n= 1 600 en 2020, 1 004 en 2019 et 1 001 en 2018)

Question : Personnellement, disposez-vous... d'un téléphone intelligent/d'une tablette électronique/d'un ordinateur (portable ou de table)/d'une montre intelligente/d'un bracelet d'activité connecté?

Évolution du taux des adultes détenteurs d'un téléphone intelligent qui disposent d'un forfait de données sur leur téléphone intelligent



Base : adultes québécois détenteurs d'un téléphone intelligent (n=1 290 en 2020, 768 en 2019, 733 en 2018 et 618 en 2017)

Question : Disposez-vous d'un forfait de données (ou Data) sur votre téléphone intelligent?

Parmi les adultes québécois détenteurs d'un téléphone intelligent	Total 2020	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Total au moins un appareil	96 %	97 %	96 %	99 %	99 %	98 %	99 %	98 %	93 %	84 %
Ordinateur (portable ou de table)	86 %	89 %	84 %	88 %	87 %	87 %	90 %	89 %	83 %	75 %
Téléphone intelligent	81 %	81 %	80 %	92 %	97 %	91 %	87 %	78 %	67 %	37 %
Tablette électronique	59 %	58 %	60 %	61 %	50 %	64 %	60 %	64 %	60 %	49 %
Montre intelligente ou bracelet d'activité connecté	21 %	21 %	21 %	26 %	32 %	27 %	24 %	18 %	8 %	4 %
Détenteur d'un forfait de données (ou Data)	78 %	81 %	76 %	83 %	94 %	84 %	79 %	72 %	58 %	44 %

Parmi les adultes québécois détenteurs d'un téléphone intelligent	Total 2020	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Total au moins un appareil	96 %	92 %	97 %	99 %	91 %	96 %	97 %	98 %	100 %	99 %
Ordinateur (portable ou de table)	86 %	76 %	85 %	92 %	72 %	83 %	87 %	89 %	91 %	93 %
Téléphone intelligent	81 %	71 %	84 %	83 %	68 %	75 %	78 %	85 %	88 %	92 %
Tablette électronique	59 %	53 %	56 %	64 %	38 %	47 %	64 %	57 %	71 %	71 %
Montre intelligente ou bracelet d'activité connecté	21 %	15 %	20 %	24 %	19 %	13 %	20 %	24 %	26 %	28 %
Détenteur d'un forfait de données (ou Data)	78 %	67 %	79 %	82 %	65 %	73 %	73 %	83 %	87 %	87 %

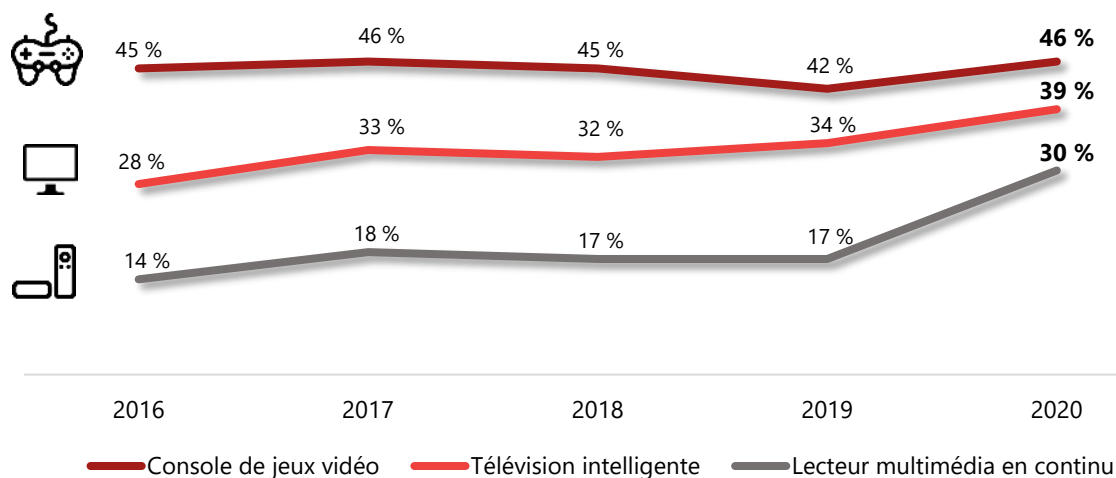
3.2 La hausse du taux d'adoption des appareils de divertissement dans les foyers québécois

Le nombre d'adoptions d'appareils de divertissement dans les foyers québécois a augmenté de 7 points de pourcentage comparativement à 2019 et de 6 points de pourcentage au cours des 4 dernières années. En effet, 66 % des adultes québécois, en 2020, possèdent au moins une console de jeu vidéo, une télévision intelligente ou un lecteur multimédia en continu, alors que cette proportion était de 59 % en 2019 et de 60 % en 2016.

De manière plus spécifique, on observe que le lecteur multimédia en continu est l'appareil qui a le plus gagné en popularité en un an (+13 points de pourcentage), suivi de la télévision intelligente (+5 points de pourcentage) et de la console de jeu vidéo (+4 points de pourcentage). Signalons que cette tendance est également observée chez nos voisins du Sud (voir l'encadré à la page suivante). Les hommes (69 %), les adultes âgés de 18 à 54 ans (18-24 ans : 92 %, 25-34 ans : 91 %, 35-44 ans : 83 %, et 45-54 ans : 83 %), les diplômés universitaires (71 %), ceux ayant un revenu familial de 60 000 \$ et plus (60 000 \$-79 999 \$: 82 %, 80 000 \$-99 999 \$: 80 %, et 100 000 \$ et plus : 80 %) et les familles avec des enfants (93 %) sont plus nombreux à posséder au moins un de ces appareils.

Les intentions d'achat des adultes québécois au cours des 12 prochains mois pour les appareils de divertissement nous laissent croire que les taux d'adoption devraient continuer de progresser, avec 5 % des adultes qui envisagent d'acquérir une télévision intelligente, 4 %, un lecteur multimédia en continu et 1 %, une console de jeu vidéo.

APPAREILS DE DIVERTISSEMENT PRÉSENTS DANS LES FOYERS QUÉBÉCOIS



Base : adultes québécois (n= 1 000 en 2020, 1 004 en 2019, 1 001 en 2018, 1 003 en 2017 et 1 002 en 2016)

Question : À la maison, possédez-vous chacun des appareils suivants?

Parmi les adultes québécois	Total 2020	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Total au moins un appareil	66 %	69 %	64 %	92 %	91 %	83 %	83 %	44 %	38 %	20 %
Console de jeu vidéo	46 %	47 %	44 %	83 %	78 %	64 %	59 %	16 %	9 %	5 %
Télévision intelligente	39 %	42 %	36 %	57 %	49 %	51 %	44 %	27 %	25 %	17 %
Lecteur multimédia en continu	30 %	35 %	26 %	45 %	45 %	38 %	36 %	19 %	18 %	3 %

Parmi les adultes québécois	Total 2020	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Total au moins un appareil	66 %	53 %	69 %	71 %	48 %	54 %	61 %	82 %	80 %	80 %
Console de jeu vidéo	46 %	37 %	50 %	46 %	35 %	41 %	41 %	46 %	51 %	61 %
Télévision intelligente	39 %	31 %	41 %	42 %	31 %	28 %	35 %	42 %	54 %	49 %
Lecteur multimédia en continu	30 %	19 %	32 %	35 %	15 %	18 %	34 %	34 %	42 %	40 %



LA PANDÉMIE A EU UN IMPACT SIGNIFICATIF SUR LE COMPORTEMENT D'UTILISATION DES APPAREILS DE DIVERTISSEMENT À LA MAISON

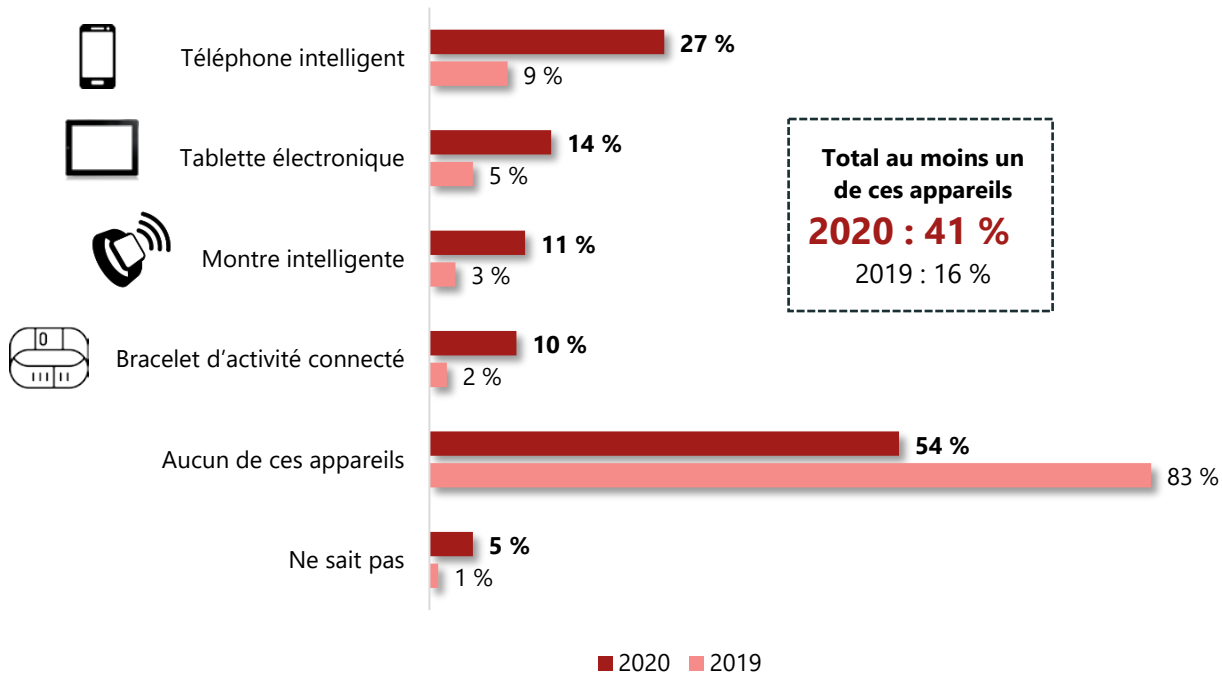
Étant confinés à la maison à cause de la pandémie, les États-Unis ont passé davantage de temps en ligne au cours des derniers mois. Or, une nouvelle étude de Comscore démontre que les États-Unis ont davantage utilisé leurs appareils de divertissement à la maison par rapport à la même période l'an dernier. Plus spécifiquement, cette enquête démontre que les États-Unis ont consommé davantage de contenus à la maison par rapport à l'an dernier via leurs téléviseurs intelligents (augmentation moyenne de 60 % de la consommation de données à la maison), leurs lecteurs multimédias en continu (+39 %) et leurs consoles de jeu vidéo (+6 %).

Source : « Streaming Services Continue to See Shifts in Viewing Behaviors During the COVID-19 Pandemic », Comscore, Mai 2020, www.comscore.com/Insights/Press-Releases/2020/5.

3.3 Une forte augmentation des intentions d'achat d'appareils électroniques

Le contexte pandémique des derniers mois semble aussi avoir eu un impact sur les intentions des adultes québécois à se procurer des appareils électroniques. Lors de notre collecte, réalisée rappelons-le en octobre 2020, 41 % des adultes interrogés ont mentionné avoir l'intention au cours des 12 prochains mois de se procurer l'un des appareils électroniques suivants : un téléphone intelligent (27 %), une tablette électronique (14 %), une montre intelligente (11 %) ou un bracelet d'activité connecté (10 %). Il s'agit d'une augmentation significative de 25 points de pourcentage par rapport à 2019, alors que l'intention d'achat combinée pour l'un ou l'autre de ces quatre appareils étaient de 16 %. En 2020, l'intention d'achat d'appareils électroniques est plus importante chez les hommes (46 %) que chez les femmes (36 %) de même que chez les adultes âgés de 18 à 24 ans (72 %) et de 25 à 34 ans (66 %). Notons aussi que c'est à l'égard du téléphone intelligent que la hausse de l'intention d'achat entre 2019 et 2020 est la plus forte, soit de 18 points de pourcentage.

INTENTION D'ACHAT AU COURS DES 12 PROCHAINS MOIS



Base : adultes québécois (n= 1 600 en 2020 et 1 004 en 2019)

Question : Au cours des 12 prochains mois, envisagez-vous d'acheter ou d'acquies les appareils suivants? Un téléphone intelligent / une tablette électronique / une montre intelligente / un bracelet d'activité connecté

Parmi les adultes québécois	Total 2020	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Total au moins un appareil intelligent	41 %	46 %	36 %	72 %	66 %	47 %	40 %	26 %	21 %	15 %
Téléphone intelligent	27 %	33 %	21 %	52 %	43 %	36 %	27 %	13 %	11 %	7 %
Tablette électronique	14 %	16 %	12 %	19 %	23 %	16 %	12 %	11 %	9 %	4 %
Montre intelligente	11 %	13 %	9 %	18 %	26 %	15 %	9 %	4 %	3 %	1 %
Bracelet d'activité connecté	10 %	12 %	8 %	18 %	20 %	12 %	7 %	5 %	4 %	4 %
Aucun de ces appareils	54 %	50 %	58 %	25 %	31 %	47 %	52 %	66 %	77 %	82 %
Ne sait pas	5 %	4 %	6 %	3 %	3 %	7 %	8 %	7 %	2 %	3 %

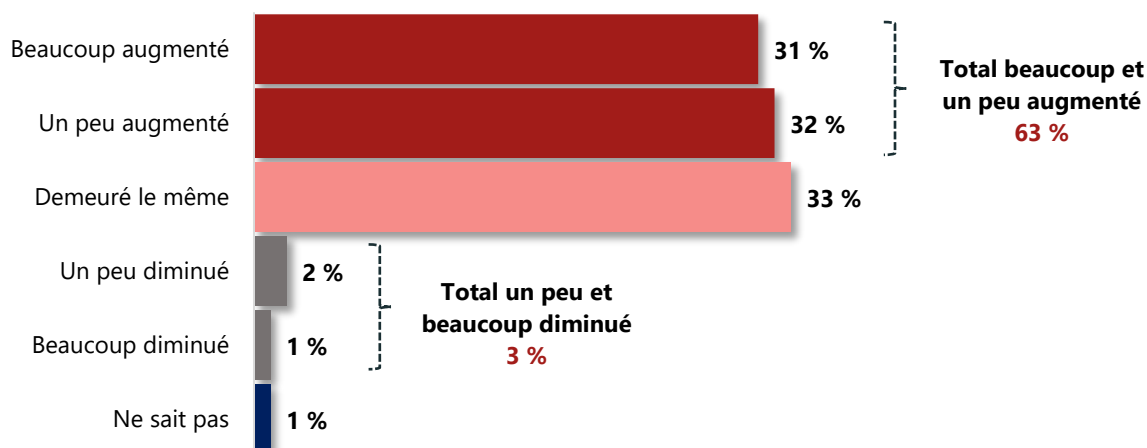
Parmi les adultes québécois	Total 2020	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Total au moins un appareil intelligent	41 %	35 %	40 %	44 %	40 %	40 %	44 %	43 %	46 %	43 %
Téléphone intelligent	27 %	24 %	25 %	30 %	29 %	26 %	25 %	25 %	29 %	34 %
Tablette électronique	14 %	12 %	13 %	15 %	10 %	15 %	18 %	14 %	17 %	12 %
Montre intelligente	11 %	10 %	10 %	12 %	8 %	7 %	14 %	16 %	14 %	11 %
Bracelet d'activité connecté	10 %	7 %	9 %	11 %	7 %	7 %	14 %	12 %	17 %	7 %
Aucun de ces appareils	54 %	58 %	53 %	53 %	53 %	52 %	53 %	53 %	47 %	53 %
Ne sait pas	5 %	7 %	6 %	3 %	7 %	8 %	4 %	4 %	6 %	5 %

4. L'impact de la pandémie sur le temps passé devant les écrans à la maison

4.1 Le temps passé devant les écrans durant la pandémie à la maison

Depuis le début de la pandémie, près des deux tiers des adultes québécois (63 %) disent que le temps qu'ils ont passé devant les écrans à la maison, que ce soit par exemple un écran de télévision, d'ordinateur, de tablette électronique ou de téléphone intelligent, a augmenté. De ce nombre, la moitié, soit 31 %, mentionne qu'il a beaucoup augmenté, et 32 %, qu'il a un peu augmenté. C'est seulement pour 33 % des adultes québécois que le temps passé devant les écrans est demeuré le même, alors qu'il a un peu ou beaucoup diminué chez seulement 3 % des adultes. Chez les jeunes adultes âgés de 18 à 24 ans, c'est même 80 % d'entre eux qui reconnaissent avoir passé plus de temps devant les écrans, ce qui a aussi été constaté par une étude récente réalisée par Statistique Canada (www150.statcan.gc.ca).

TEMPS PASSÉ DEVANT LES ÉCRANS DURANT LA PANDÉMIE



Base : adultes québécois (n=1 600 en 2020)

Question : Depuis le début de la pandémie, soit autour du 13 mars 2020, diriez-vous que le temps que vous avez passé devant les écrans à la maison (télévision, ordinateur, tablette, téléphone intelligent, etc.) à la maison...

Parmi les adultes québécois	Total 2020	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Total beaucoup et un peu augmenté	63 %	63 %	64 %	80 %	64 %	65 %	59 %	63 %	64 %	46 %
Beaucoup augmenté	31 %	28 %	35 %	53 %	38 %	32 %	30 %	30 %	19 %	18 %
Un peu augmenté	32 %	35 %	28 %	27 %	27 %	33 %	29 %	33 %	46 %	27 %
Est demeuré le même	33 %	34 %	32 %	15 %	27 %	33 %	39 %	35 %	33 %	51 %
Total un peu et beaucoup diminué	3 %	2 %	3 %	3 %	6 %	1 %	2 %	1 %	3 %	3 %
Un peu diminué	2 %	1 %	2 %	3 %	4 %	0 %	2 %	1 %	2 %	1 %
Beaucoup diminué	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	3 %
Ne sait pas	1 %	1 %	1 %	2 %	3 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %

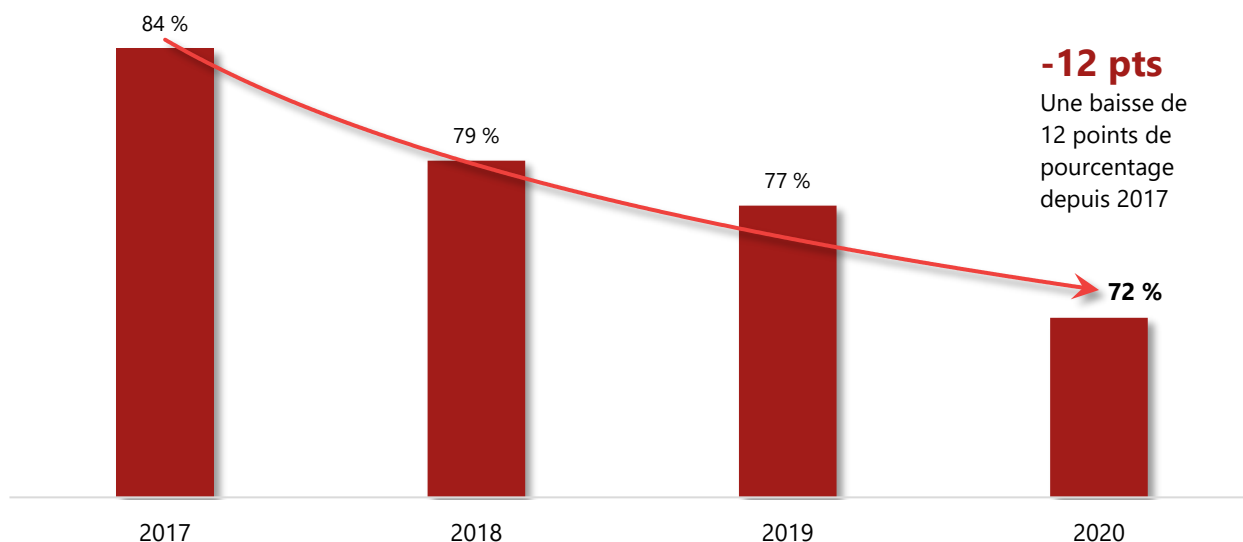
Parmi les adultes québécois	Total 2020	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Total beaucoup et un peu augmenté	63 %	58 %	61 %	68 %	54 %	63 %	62 %	66 %	66 %	69 %
Beaucoup augmenté	31 %	30 %	31 %	33 %	35 %	30 %	30 %	33 %	27 %	32 %
Un peu augmenté	32 %	28 %	30 %	35 %	19 %	32 %	32 %	33 %	39 %	36 %
Est demeuré le même	33 %	38 %	35 %	30 %	37 %	34 %	36 %	32 %	33 %	28 %
Total un peu et beaucoup diminué	3 %	3 %	4 %	1 %	7 %	3 %	1 %	0 %	1 %	3 %
Un peu diminué	2 %	2 %	2 %	1 %	4 %	2 %	1 %	0 %	1 %	2 %
Beaucoup diminué	1 %	1 %	1 %	1 %	3 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
Ne sait pas	1 %	2 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %

5. Les services de télévision

5.1 Le recul des abonnements à un service de télévision se poursuit dans les foyers québécois

En 2020, c'est maintenant 72 % des foyers québécois qui sont abonnés à un service de télévision par fibre optique ou câblodistribution, ce qui représente une baisse de 5 points de pourcentage depuis 2019 et une baisse de 12 points de pourcentage depuis 2017. C'est chez les adultes québécois âgés de 45 ans et plus que l'on trouve les plus hauts taux d'abonnements à ces services. Il s'agit en effet de 77 % des 45-54 ans, 84 % des 55-64 ans, 86 % des 65-74 ans et 84 % des 75 ans et plus.

ÉVOLUTION DU TAUX D'ABONNÉS À UN SERVICE DE TÉLÉVISION À LA MAISON



Base : adultes québécois (n=1 600 en 2020, 1 004 en 2019, 1 001 en 2018 et 1 003 en 2017)

Question : À la maison, êtes-vous abonné à un service de télévision (fibre optique ou câblodistribution)?

Parmi les adultes québécois	Total 2020	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Abonné à un service de télévision	72 %	73 %	72 %	61 %	54 %	60 %	77 %	84 %	86 %	84 %
Non abonné à un service de télévision	26 %	25 %	27 %	34 %	43 %	37 %	23 %	16 %	13 %	14 %
Ne sait pas	2 %	2 %	2 %	5 %	3 %	3 %	0 %	0 %	1 %	2 %

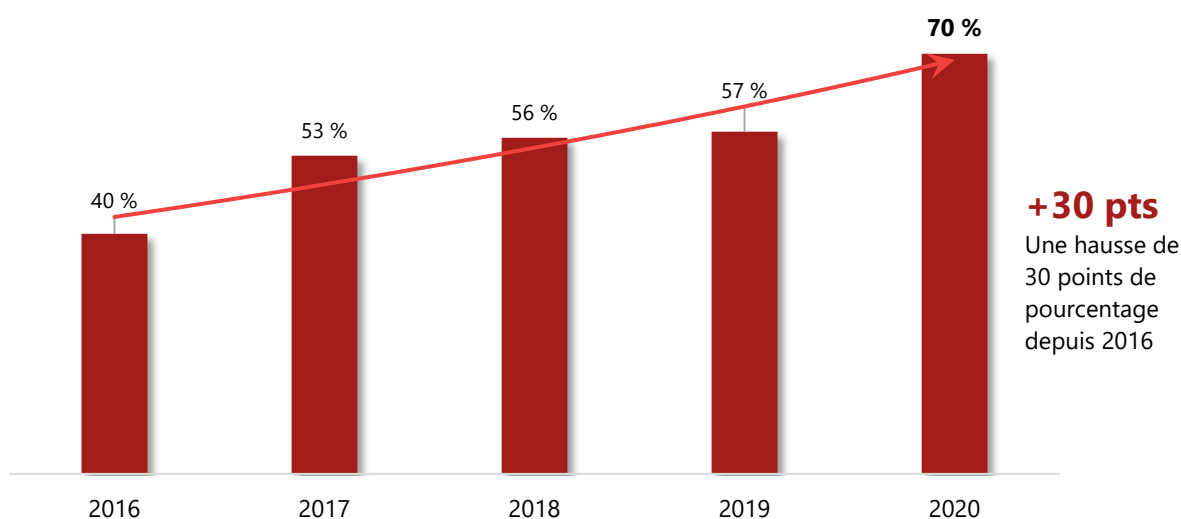
Parmi les adultes québécois	Total 2020	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Abonné à un service de télévision	72 %	72 %	71 %	74 %	63 %	67 %	71 %	67 %	81 %	82 %
Non abonné à un service de télévision	26 %	25 %	27 %	26 %	35 %	30 %	28 %	30 %	19 %	18 %
Ne sait pas	2 %	3 %	2 %	1 %	2 %	3 %	1 %	3 %	0 %	0 %

5.2 La pandémie a propulsé les services d'abonnement payants de visionnement en ligne

La popularité des services payants pour visionner des films ou des séries sur Internet a connu une progression importante en 2020, avec une augmentation de 13 points de pourcentage en un an seulement (57 % en 2019) et de 30 points de pourcentage depuis 2016 (40 %). Les hommes (73 %), les plus jeunes, soit les 18-24 ans (93 %) et les 25-34 ans (94 %), les foyers avec enfants (87 %), les diplômés universitaires (74 %) de même que les adultes ayant un revenu familial de 100 000 \$ et plus (85 %) sont plus nombreux à être abonnés à au moins un service payant.

Bien que la proportion de ménages québécois abonnés à Club illico (16 %) soit stable, il est tout de même le service d'abonnement le plus populaire après Netflix (52 %) et Amazon Prime Video (19 %). D'ailleurs, il est à noter qu'Amazon Prime Video (+12 points de pourcentage) et Netflix (+10 points de pourcentage) sont les deux plateformes ayant connu les plus fortes progressions par rapport à 2019, suivi par Crave TV (+5 points de pourcentage) et la version payante d'ICI TOU.TV Extra (+5 points de pourcentage). Bien que 14 % des foyers québécois soient abonnés à Disney +, cette proportion grimpe à 28 % chez les familles avec enfant(s). Enfin, Club illico et la version payante d'ICI TOU.TV Extra sont plus populaires auprès des francophones (respectivement, 18 % et 11 %).

ÉVOLUTION DU TAUX D'ABONNEMENTS À AU MOINS UN SERVICE PAYANT POUR VISIONNER DES FILMS OU DES SÉRIES SUR INTERNET



Base : détenteurs d'une connexion Internet à la maison (n=1 553 en 2020, 937 en 2019, 917 en 2018, 902 en 2017 et 897 en 2016)

Question : À la maison, disposez-vous des services d'abonnement payants suivants pour visionner des films ou des séries sur Internet?

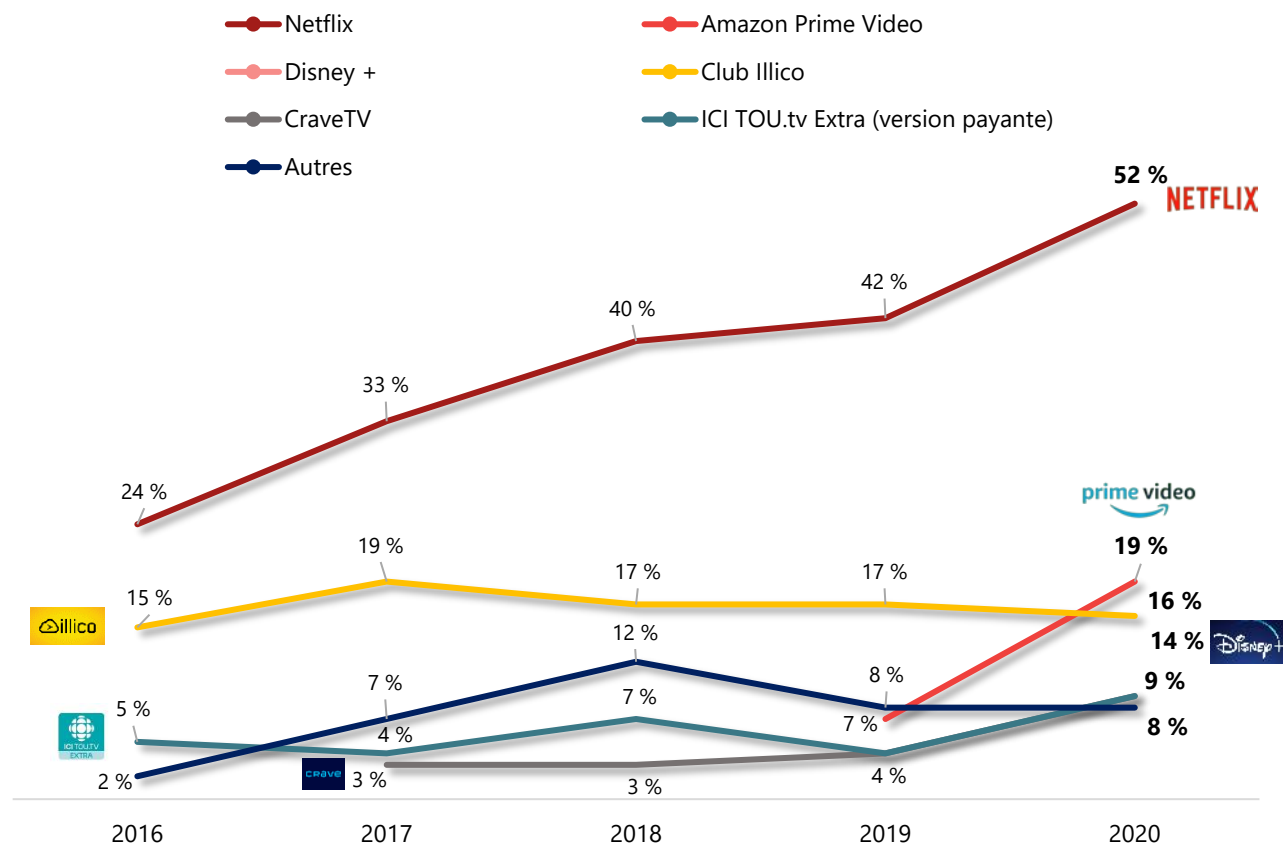
LE CONFINEMENT SOURIT AUX PLATEFORMES VIDÉO

Selon une étude de l'Observateur des technologies médias, un produit du service Recherche et Analyse de CBC/Radio-Canada, réalisée entre le 22 avril et le 4 mai 2020 auprès d'environ 4 000 Canadiens, le quart des Canadiens sondés ont choisi d'ajouter un ou plusieurs nouveaux services de vidéo en continu à leur bouquet d'abonnements pendant la pandémie. L'enquête indique aussi que c'est maintenant 68 % des internautes canadiens francophones qui sont abonnés à un service par contournement. Ce pourcentage étant de 77 % chez les Canadiens anglophones.

Source : « Le confinement sourit aux plateformes vidéo », Le Devoir, Juillet 2020, www.ledevoir.com/culture/ecrans/583216/television-le-confinement-sourit-aux-plateformes-videos.



ABONNEMENT À DES SERVICES PAYANTS POUR VISIONNER DES FILMS OU DES SÉRIES SUR INTERNET



Base : détenteurs d'une connexion Internet à la maison (n=1 553 en 2020, 937 en 2019, 917 en 2018, 902 en 2017 et 897 en 2016)

Question : À la maison, disposez-vous des services d'abonnement payants suivants pour visionner des films ou des séries sur Internet?

Parmi les détenteurs d'une connexion Internet à la maison	Total 2020	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Au moins un abonnement	70 %	73 %	67 %	93 %	94 %	73 %	70 %	57 %	50 %	49 %
Netflix	52 %	54 %	50 %	85 %	80 %	59 %	52 %	38 %	24 %	18 %
Amazon Prime Video	19 %	22 %	17 %	36 %	35 %	25 %	19 %	11 %	4 %	1 %
Club illico	16 %	17 %	14 %	16 %	12 %	13 %	16 %	17 %	19 %	20 %
Disney +	14 %	14 %	14 %	29 %	27 %	19 %	13 %	6 %	2 %	0 %
Crave TV	9 %	10 %	8 %	14 %	12 %	10 %	9 %	7 %	5 %	2 %
ICI TOU.TV Extra (version payante)	9 %	8 %	10 %	5 %	10 %	11 %	9 %	10 %	9 %	4 %
Autre service	8 %	9 %	6 %	5 %	8 %	4 %	7 %	7 %	14 %	10 %
Aucun service	29 %	26 %	31 %	6 %	6 %	25 %	28 %	42 %	49 %	48 %
Ne sait pas	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %

Parmi les détenteurs d'une connexion Internet à la maison	Total 2020	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Au moins un abonnement	70 %	62 %	70 %	74 %	55 %	55 %	67 %	80 %	70 %	85 %
Netflix	52 %	45 %	52 %	55 %	46 %	38 %	44 %	59 %	51 %	68 %
Amazon Prime Video	19 %	19 %	18 %	20 %	16 %	14 %	19 %	22 %	16 %	25 %
Club illico	16 %	17 %	16 %	15 %	12 %	16 %	15 %	13 %	17 %	19 %
Disney +	14 %	12 %	13 %	15 %	14 %	13 %	14 %	12 %	12 %	21 %
Crave TV	9 %	9 %	8 %	9 %	6 %	9 %	8 %	7 %	8 %	14 %
ICI TOU.TV Extra (version payante)	9 %	5 %	9 %	10 %	6 %	6 %	9 %	12 %	10 %	13 %
Autre service	8 %	5 %	7 %	9 %	6 %	5 %	9 %	11 %	7 %	9 %
Aucun service	29 %	37 %	29 %	25 %	43 %	43 %	32 %	19 %	30 %	15 %
Ne sait pas	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	0 %	0 %	0 %

2020

NETendances

Thèmes des fascicules *NETendances*

- > Services bancaires en ligne
- > Maison intelligente : le portrait québécois
- > **Portrait numérique des foyers québécois**
- > Aînés connectés
- > Famille numérique
- > Commerce électronique
- > Services gouvernementaux en ligne
- > Mobilité
- > Portrait numérique des générations
- > Portrait numérique des régions

Allions nos forces humaines et numériques

L'Université Laval, en partenariat avec le gouvernement du Québec, a créé l'**Académie de la transformation numérique (ATN)** pour répondre aux besoins criants des entreprises, des organismes publics, des ministères et des municipalités en matière de transformation numérique. Elle permet ainsi à ces organisations d'assumer un véritable rôle de leader du numérique et de soutenir leurs employés dans l'acquisition de connaissances et le développement de compétences et de savoir-être pour relever les défis de cette grande transformation. Par son adéquation unique entre la mesure, la recherche et la formation, tout en positionnant l'humain au cœur de sa démarche, l'ATN est un partenaire incontournable et exerce ainsi un rôle de premier plan dans l'évolution des talents et plus globalement, de la société.

atn.ulaval.ca | Twitter: @atn_ulaval | Facebook: @atn.ulaval | LinkedIn: @atn.ulaval



Abonnez-vous à notre infolettre
atn.ulaval.ca/infolettre

Réalisation



Propulsée par



Pavillon J.-A.-DeSève
1025, avenue des Sciences-Humaines
Université Laval
Québec (Québec) G1V 0A6
Téléphone : 418 656-2537
Courriel : info@atn.ulaval.ca