

# MAISON INTELLIGENTE : LE PORTRAIT QUÉBÉCOIS



**NETendances** <sup>2020</sup>  
UNE RÉALISATION DE L' **STN**

Édition 2020  
Volume 11 – Numéro 2

AVEC LA COLLABORATION DE



**Une maison qui est à la fois écoresponsable et confortable, c'est tout simplement intelligent.**



Profitez d'un service d'énergie intelligente qui, en plus de vous permettre d'optimiser votre chauffage et votre éclairage, vous redonne de l'argent.

Découvrez nos offres au [hiloenergie.com](https://hiloenergie.com)

  
**Hilo**  
par Hydro-Québec

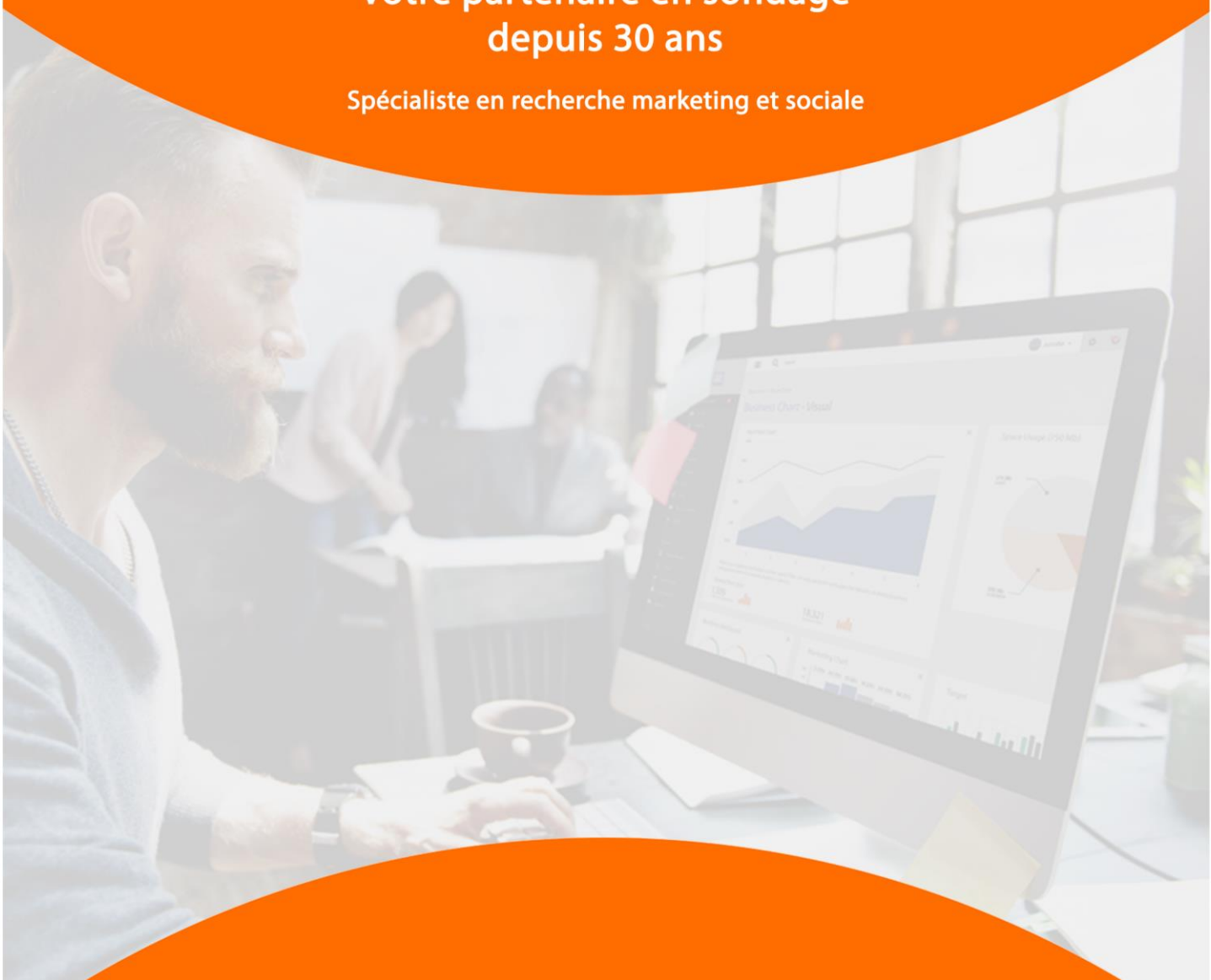
**BIP**



RECHERCHE

**Votre partenaire en sondage  
depuis 30 ans**

Spécialiste en recherche marketing et sociale



Sondage



Recherche marketing



Recherche sociale



Mesure de la satisfaction

2021, Ave. Union, bur. 1221  
Montréal (Québec) H3A 2S9

Téléphone : 514 288-1980  
Télécopieur : 514 288-6607

[www.biprecherche.com](http://www.biprecherche.com)

## Table des matières

Méthodologie .....	5
Faits saillants de l'enquête .....	6
<b>1. L'enthousiasme des adultes québécois pour la domotique et les appareils intelligents .....</b>	<b>7</b>
1.1 Enthousiasme envers les appareils intelligents .....	7
<b>2. Taux d'adoption des appareils intelligents pour la maison .....</b>	<b>8</b>
2.1 Au moins un appareil intelligent par maison pour un peu plus d'un adulte sur trois.....	8
2.2 Amélioration du confort ou de la qualité de vie comme principale motivation à acquérir des appareils intelligents pour la maison .....	11
2.3 Satisfaction de la majorité des détenteurs quant à leurs appareils connectés pour la maison .....	12
<b>3. Utilisation des appareils intelligents.....</b>	<b>13</b>
3.1 Fréquence d'utilisation des appareils intelligents à la maison.....	13
3.2 Usage de l'enceinte intelligente à domicile .....	14
3.3 Popularité du téléphone intelligent pour contrôler les objets connectés .....	15
<b>4. Freins et incitatifs à l'achat d'appareils intelligents pour le foyer .....</b>	<b>16</b>
4.1 Principaux freins à l'acquisition d'appareils intelligents pour la maison .....	16
4.2 Incitatifs à l'acquisition d'objets connectés pour la maison.....	17
4.3 Intention d'achat d'appareils intelligents connectés au cours des 12 prochains mois .....	18

## MAISON INTELLIGENTE : LE PORTRAIT QUÉBÉCOIS

L'enquête *NETendances 2020* est réalisée par l'Académie de la transformation numérique (ATN), avec la collaboration de BIP Recherche, et financée par le Mouvement des caisses Desjardins, Hydro-Québec et l'Office des personnes handicapées du Québec.

### ÉQUIPE DE PROJET

#### Claire Bourget

Directrice intelligence d'affaires et recherche marketing

#### Jonathan Couturier

Consultant – recherche marketing

### ÉQUIPE D'ÉDITION

#### Claudine Vézina

Chargée de communication

#### Delphine Fortin

Stagiaire en communication et marketing

Merci à l'équipe de BIP Recherche pour sa collaboration à la collecte et au traitement des données.

Dépôt légal : 2020  
Bibliothèque et Archives nationales du Québec  
Bibliothèque et Archives Canada  
ISSN (PDF) : (1923-6565)  
Ce numéro peut être consulté en ligne ou téléchargé en format PDF à partir du site Web de l'ATN à : [atn.ulaval.ca/netendances](http://atn.ulaval.ca/netendances).

L'information contenue aux présentes ne peut être utilisée ou reproduite à moins d'une autorisation écrite de l'ATN.

Mention de sources : Freepik | Flaticon | Unsplash

## MERCI AUX PARTENAIRES FINANCIERS DES ENQUÊTES NETENDANCES



# Méthodologie

Pour réaliser le volet « *Maison intelligente : le portrait québécois* » de l'enquête *NETendances 2020*, nous avons procédé à une collecte de données du 1<sup>er</sup> au 30 avril 2020, au cours de laquelle nous avons interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus par voie téléphonique et le Web. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois. La marge d'erreur maximale, selon la proportion estimée, se situe à  $\pm 3,10\%$  pour la base des adultes et à  $\pm 3,23\%$  pour la base des internautes, et ce, 19 fois sur 20.

Aux fins du sondage, 16 régions administratives du Québec ont été regroupées en cinq grandes régions :

- > RMR de Montréal (Montréal, Laval, Lanaudière [RMR], Laurentides [RMR] et Montérégie [RMR]) ;
- > RMR de Québec (Québec [RMR] et Chaudière-Appalaches [RMR]) ;
- > Est-du-Québec (Bas-Saint-Laurent, Saguenay–Lac-Saint-Jean, Côte-Nord et Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine) ;
- > Centre-du-Québec (Mauricie, Estrie, Centre-du-Québec, Québec [hors RMR] et Chaudière-Appalaches [hors RMR]) ;
- > Ouest du Québec (Outaouais, Abitibi-Témiscamingue, Lanaudière [hors RMR], Laurentides [hors RMR] et Montérégie [hors RMR]).

## Note :

- Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % — **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %.
- Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % — **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.

# Faits saillants de l'enquête

## ENTHOUSIASME POUR LES APPAREILS INTELLIGENTS AU FOYER

En 2020, **49 %** des adultes québécois sont **enthousiastes** (*très ou assez*) face à l'avenir des appareils intelligents comme partie intégrante de la vie quotidienne à la maison. Il s'agit d'un résultat stable par rapport à 2019.

### ADOPTION DES APPAREILS INTELLIGENTS POUR LA MAISON

**37 % des adultes québécois** possèdent au moins un objet connecté pour la maison, une augmentation de 4 points de % par rapport à 2019.

Les **3 catégories** d'appareils intelligents les plus populaires sont les suivantes :

- Les appareils destinés à la **surveillance et au contrôle des foyers** (23 %);
- Les **enceintes intelligentes** (18 %);
- Les objets connectés **contrôlant l'énergie dépensée** à la maison (12 %).

### TOP 3 DES OBJETS CONNECTÉS AFFICHANT LA PLUS FORTE HAUSSE (par rapport à 2018)



**+11 pts**  
Enceinte intelligente



**+7 pts**  
Avertisseur de fumée intelligent



**+6 pts**  
Système d'éclairage connecté via Internet

### MOTIVATION DES JEUNES À ACQUÉRIR UN OBJET CONNECTÉ

**66 %** des **18 à 34 ans** sont davantage motivés à acquérir des objets connectés pour la maison afin d'améliorer leur confort et qualité de vie.

### TOP 3 DES MOTIVATIONS POUR ADOPTER DES OBJETS CONNECTÉS



**53 %**  
Améliorer le confort et la qualité de vie



**40 %**  
Améliorer l'expérience de divertissement



**33 %**  
Accroître le niveau de sécurité à la maison

### SATISFACTION ET UTILISATION DES APPAREILS INTELLIGENTS POUR LA MAISON

**86 %** des détenteurs d'appareils intelligents pour la maison en sont satisfaits (*très ou assez*);

**75 %** des détenteurs d'appareils intelligents pour la maison les utilisent.

### TOP 4 DES APPAREILS INTELLIGENTS AYANT CONNU LA PLUS FORTE HAUSSE D'UTILISATION (depuis 2019)

- Enceintes intelligentes : **+13 pts de %**
- Fonctions intelligentes des électroménagers connectés : **+11 pts de %**
- Systèmes de serrure et sonnette intelligentes : **+9 pts de %**
- Systèmes de thermostat connectés via Internet : **+8 pts de %**

### MOYEN LE PLUS UTILISÉ POUR CONTRÔLER LES OBJETS CONNECTÉS

Le **téléphone intelligent** (51 %) demeure l'outil de contrôle par excellence pour gérer les objets connectés au foyer.

### TOP 4 DES FREINS À L'ADOPTION DES OBJETS CONNECTÉS



**62 %**  
Manque d'utilité ou de pertinence



**39 %**  
Ne l'utiliserait pas assez souvent



**37 %**  
Le prix



**36 %**  
Confidentialité et sécurité des données

### INTENTION D'ACHAT D'APPAREILS INTELLIGENTS

(Prochaine année)

**22 %** des adultes québécois qui ne possèdent pas l'un ou l'autre des appareils intelligents évalués ont l'intention de s'en procurer au cours de la prochaine année, une augmentation de **7 points de pourcentage** par rapport à 2019.



# 1. L'enthousiasme des adultes québécois pour la domotique et les appareils intelligents

## DOMOTIQUE, MAISON INTELLIGENTE, OBJETS CONNECTÉS : QU'EST-CE QUE C'EST ?

La **domotique**, terme formé de la contraction des mots « domicile » et « automatique », est l'ensemble de technologies qui maximisent l'efficacité et le confort des maisons. Elle permet la centralisation du contrôle des divers systèmes de la maison, maximisant ainsi le temps de l'utilisateur.

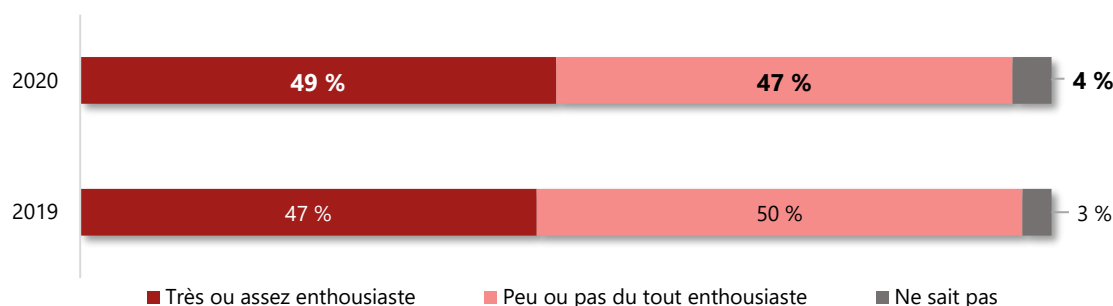
La **maison intelligente** est le résultat de l'utilisation, à distance ou en mode automatique, de systèmes et d'objets connectés (la domotique). Elle permet notamment de verrouiller les portes, d'ajuster la température, de contrôler l'éclairage, les appareils audiovisuels, les systèmes d'alarme, les stores motorisés et autres commodités, le tout à distance ou de façon automatisée.

Les **appareils intelligents ou objets connectés** pour le domicile font référence à tous les objets ou les appareils capables de communiquer avec d'autres objets par le biais d'une connexion Internet. Les objets connectés peuvent être contrôlés à distance à l'aide d'une application ou d'un système. Les téléphones intelligents, les tablettes électroniques, les ordinateurs et les montres intelligentes ne sont pas considérés comme étant des objets connectés pour la maison, mais sont souvent utilisés pour les contrôler.

### 1.1 Enthousiasme envers les appareils intelligents

Comme en 2019, c'est près de la moitié (49 %) des adultes québécois interrogés qui sont enthousiastes (très ou assez) face à l'avenir des technologies et des objets intelligents comme partie intégrante de la vie quotidienne dans leur foyer. Les hommes (56 %), les jeunes adultes âgés de 18 à 24 ans (75 %) de même que les adultes de 25 à 34 ans (66 %), les diplômés d'études collégiales (56 %) et les adultes ayant des enfants à la maison (61 %) affichent un niveau d'enthousiasme plus marqué face à un tel avenir.

#### NIVEAU D'ENTHOUSIASME FACE À L'AVENIR DES TECHNOLOGIES ET DES OBJETS CONNECTÉS COMME PARTIE INTÉGRANTE DE LA VIE QUOTIDIENNE À LA MAISON



Base : adultes québécois (n=1 000 en 2020 et 1 004 en 2019)

Question : Quel est votre niveau d'enthousiasme concernant le futur des technologies et des objets intelligents comme partie intégrante de la vie quotidienne dans votre foyer?

Parmi les adultes québécois	Total 2020	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Très ou assez enthousiaste	49 %	56 %	43 %	75 %	66 %	53 %	49 %	32 %	39 %	32 %
Peu ou pas du tout enthousiaste	47 %	41 %	52 %	16 %	30 %	44 %	48 %	65 %	54 %	65 %
Ne sait pas	4 %	4 %	5 %	9 %	4 %	3 %	3 %	2 %	7 %	3 %

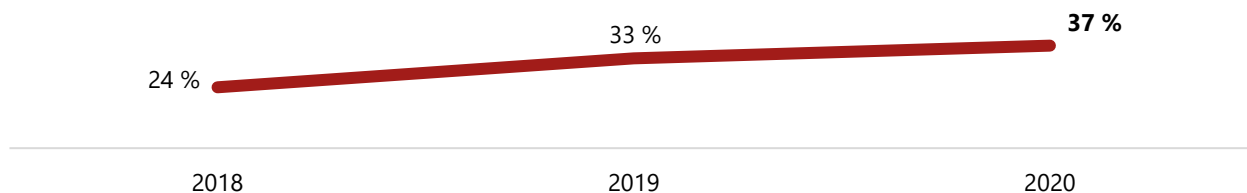
Parmi les adultes québécois	Total 2020	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Très ou assez enthousiaste	49 %	42 %	56 %	49 %	50 %	49 %	44 %	56 %	51 %	53 %
Peu ou pas du tout enthousiaste	47 %	53 %	41 %	49 %	48 %	47 %	50 %	42 %	49 %	44 %
Ne sait pas	4 %	5 %	3 %	2 %	2 %	5 %	6 %	3 %	0 %	2 %

## 2. Taux d'adoption des appareils intelligents pour la maison

### 2.1 Au moins un appareil intelligent par maison pour plus d'un adulte sur trois

En 2020, le taux d'adoption des appareils intelligents pour la maison est en croissance. En effet, c'est plus d'un adulte québécois sur trois (37 %) qui possède au moins un appareil intelligent à la maison, soit une augmentation de 4 points de pourcentage comparativement à 2019 (33 %) et de 13 points de pourcentage par rapport à 2018 (24 %). Les hommes (44 %), les adultes québécois âgés de 18 à 24 ans (64 %), de 25 à 34 ans (45 %) et de 35 à 44 ans (48 %), ainsi que ceux dont le revenu familial est de 100 000 \$ et plus (44 %) sont plus nombreux à disposer d'au moins un appareil intelligent pour la maison.

#### TAUX D'ADOPTION DES APPAREILS INTELLIGENTS POUR LA MAISON



Aux fins d'analyse, les appareils intelligents utilisés dans les foyers québécois sont regroupés en cinq grandes catégories. La première catégorie, la plus populaire, comprend tous les appareils intelligents destinés à la **surveillance et au contrôle des foyers** comme les *systèmes de caméra connectée via Internet*, les *avertisseurs de fumée intelligents*, les *systèmes de détection des fuites d'eau* et les *systèmes de serrure et sonnette intelligentes* avec ou sans caméra. En 2020, c'est 23 % des adultes québécois qui possèdent au moins l'un de ces appareils au foyer. Signalons que les hommes (26 %), les jeunes adultes québécois âgés de 18 à 24 ans (41 %) de même que ceux de 25 à 34 ans (31 %) et les diplômés universitaires (26 %) sont plus nombreux à posséder au moins un objet connecté de cette catégorie. Depuis 2018, tous les objets connectés de cette catégorie ont vu leur taux de possession augmenter. Plus spécifiquement, le système de caméra connectée via Internet (+ 5 points de pourcentage) et l'avertisseur de fumée intelligent (+7 points de pourcentage) sont les deux appareils qui ont le plus gagné en popularité depuis deux ans.

La deuxième catégorie regroupe les appareils connectés pour le **divertissement au foyer**, comme les *enceintes intelligentes* dont le taux d'adoption a connu une croissance importante au cours des deux dernières années, passant de 7 % en 2018 à 18 % en 2020, soit une augmentation de 11 points de pourcentage. Notons que les hommes (22 %), les jeunes adultes de 18 à 24 ans (41 %) ainsi que ceux ayant un revenu familial annuel de 100 000 \$ et plus (24 %) sont relativement plus nombreux à disposer de ces appareils connectés.

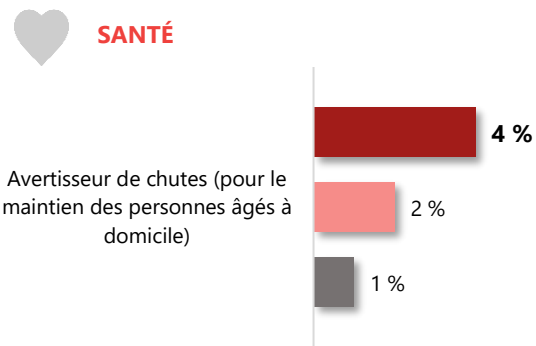
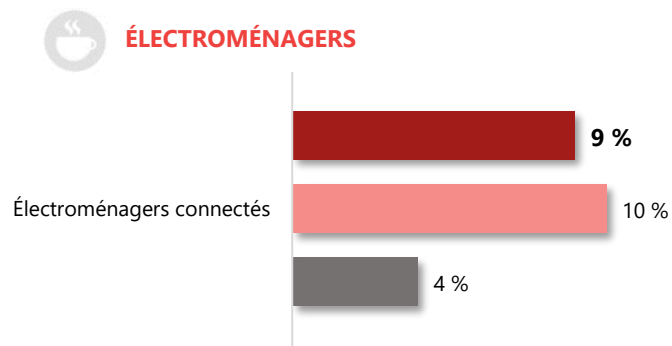
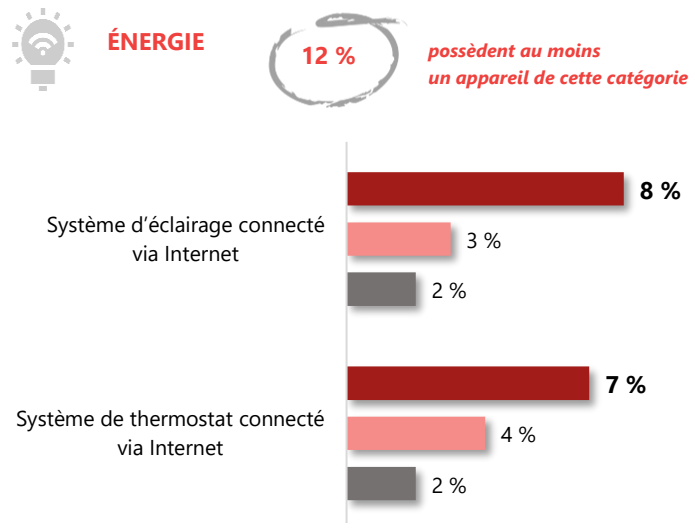
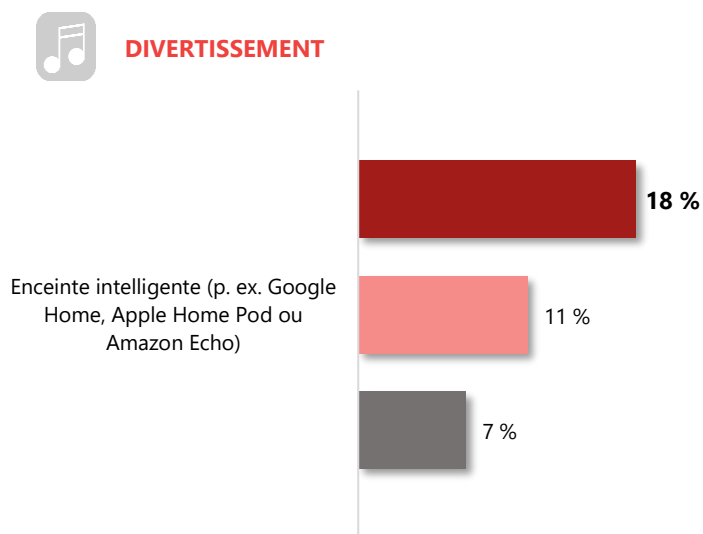
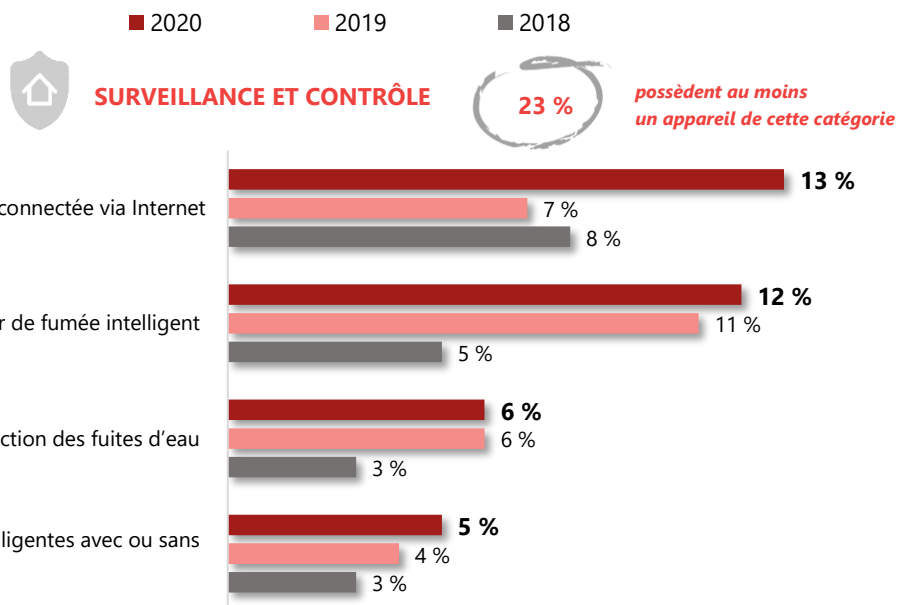
La troisième catégorie comprend tous les appareils intelligents servant à contrôler **l'énergie** dépensée dans les foyers comme les *systèmes de thermostat connecté via Internet* et les *systèmes d'éclairage connecté via Internet*. Globalement, c'est 12 % des adultes québécois qui détiennent au moins un objet connecté de cette catégorie. Les hommes (17 %), les adultes québécois âgés de 18 à 44 ans (18-24 : 31 % / 25-34 : 17 % / 35-44 : 15 %) ainsi que ceux ayant un revenu familial de 100 000 \$ et plus (18 %) sont plus nombreux à adopter un de ces appareils. Depuis deux ans, notons que les appareils connectés de cette catégorie ont connu une hausse de popularité auprès des adultes québécois. En effet, le taux d'adoption des systèmes d'éclairage a augmenté de 6 points de pourcentage alors que celui du système de thermostat connecté via Internet a progressé de 5 points de pourcentage.

La quatrième catégorie est celle des **électroménagers connectés**, dont le taux de possession est passé de 4 % en 2018 à 9 % en 2020, soit une augmentation de 5 points de pourcentage en deux ans. Encore une fois, les plus jeunes adultes québécois âgés de 18 à 24 ans (27 %) de même que ceux âgés de 25 à 34 ans (17 %) sont relativement plus nombreux à détenir ces appareils connectés.

Enfin, la dernière catégorie rassemble toute la gamme des objets intelligents destinés à assurer la **sécurité des personnes**, en particulier celle des personnes âgées maintenues à domicile, tels que les *avertisseurs de chute*, que 4 % des adultes québécois possèdent au foyer. Mentionnons que les hommes (6 %), les adultes âgés de 18 à 24 ans (12 %) de même que les 75 ans et plus (10 %) sont plus nombreux à posséder ce type d'appareil à la maison.



# TAUX D'ADOPTION DES APPAREILS INTELLIGENTS POUR LA MAISON PAR LES ADULTES QUÉBÉCOIS



Base : adultes québécois (n=1 000 en 2020, 1 004 en 2019 et 1 001 en 2018)

Question : À la maison, possédez-vous chacun des appareils suivants?

	Total 2020	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
<b>Parmi les adultes québécois</b>										
<b>Total possède au moins un appareil</b>	<b>37 %</b>	<b>44 %</b>	<b>31 %</b>	<b>64 %</b>	<b>45 %</b>	<b>48 %</b>	35 %	<b>22 %</b>	<b>29 %</b>	<b>22 %</b>
Enceinte intelligente	18 %	22 %	14 %	41 %	22 %	22 %	18 %	9 %	11 %	3 %
Système de caméra connectée via Internet	13 %	15 %	11 %	21 %	19 %	18 %	12 %	5 %	10 %	6 %
Avertisseur de fumée intelligent	12 %	14 %	10 %	32 %	17 %	8 %	11 %	5 %	9 %	10 %
Électroménagers connectés	9 %	10 %	8 %	27 %	17 %	10 %	6 %	2 %	3 %	1 %
Système d'éclairage connecté via Internet	8 %	13 %	4 %	27 %	11 %	12 %	5 %	2 %	4 %	1 %
Système de thermostat connecté via Internet	7 %	10 %	4 %	17 %	10 %	7 %	8 %	3 %	3 %	2 %
Système de détection des fuites d'eau	6 %	10 %	3 %	15 %	8 %	9 %	3 %	2 %	5 %	6 %
Système de serrure et sonnette intelligentes avec ou sans caméra	5 %	7 %	4 %	16 %	10 %	6 %	3 %	1 %	1 %	2 %
Avertisseur de chutes	4 %	6 %	3 %	12 %	7 %	4 %	1 %	1 %	2 %	10 %
D'autres objets connectés pour le contrôle de la maison	9 %	12 %	6 %	25 %	12 %	9 %	8 %	4 %	7 %	1 %

	Total 2020	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
<b>Parmi les adultes québécois</b>										
<b>Total possède au moins un appareil</b>	<b>37 %</b>	<b>32 %</b>	39 %	39 %	31 %	35 %	40 %	35 %	40 %	<b>44 %</b>
Enceinte intelligente	18 %	15 %	20 %	17 %	9 %	16 %	20 %	19 %	15 %	24 %
Système de caméra connectée via Internet	13 %	8 %	12 %	15 %	9 %	11 %	10 %	9 %	17 %	18 %
Avertisseur de fumée intelligent	12 %	9 %	8 %	14 %	9 %	16 %	10 %	15 %	10 %	11 %
Électroménagers connectés	9 %	8 %	11 %	7 %	11 %	10 %	11 %	9 %	11 %	5 %
Système d'éclairage connecté via Internet	8 %	6 %	8 %	9 %	5 %	8 %	9 %	7 %	7 %	12 %
Système de thermostat connecté via Internet	7 %	2 %	7 %	8 %	5 %	5 %	6 %	2 %	11 %	11 %
Système de détection des fuites d'eau	6 %	5 %	5 %	7 %	5 %	4 %	5 %	5 %	9 %	9 %
Système de serrure et sonnette intelligentes avec ou sans caméra	5 %	5 %	4 %	6 %	7 %	6 %	5 %	5 %	8 %	5 %
Avertisseur de chutes	4 %	3 %	3 %	4 %	6 %	5 %	4 %	4 %	3 %	5 %
D'autres objets connectés pour le contrôle de la maison	9 %	8 %	7 %	10 %	9 %	9 %	7 %	7 %	11 %	11 %



### LA MAISON INTELLIGENTE, UN PHÉNOMÈNE QUI S'ACCÉLÈRE DANS PLUSIEURS PAYS!

Selon les prévisions publiées dans le *Smart Home Report 2020*, le chiffre d'affaires mondial du marché de la maison intelligente était de près de 74 milliards de dollars en 2019 et devrait s'établir à plus de 157 milliards de dollars d'ici 2024. Aux États-Unis, c'est 27,5 % des ménages qui disposent d'équipements domotiques. Le taux de pénétration est plus faible en Europe, même si les pays du Nord font, eux aussi, partie des plus avancés en la matière. En 2019, le taux d'équipement des ménages variait de 20,6 % au Royaume-Uni à 7,4 % en Italie, alors qu'il était de 11,5 % en France.

Selon les données du Digital Market Outlook, le phénomène de la maison intelligente s'accélère et nous estimons que plus du quart des ménages français seront équipés d'appareils intelligents pour la maison en 2024.

Source : « *Smart Home Report 2020* », Statista, Juillet 2020, <https://fr.statista.com/appareils-intelligents-smart-home>

### LES PRODUITS GÉRANT LE CONTRÔLE DE L'ÉCLAIRAGE ET LA SÉCURITÉ ATTEIGNENT LE PLUS DE SUCCÈS

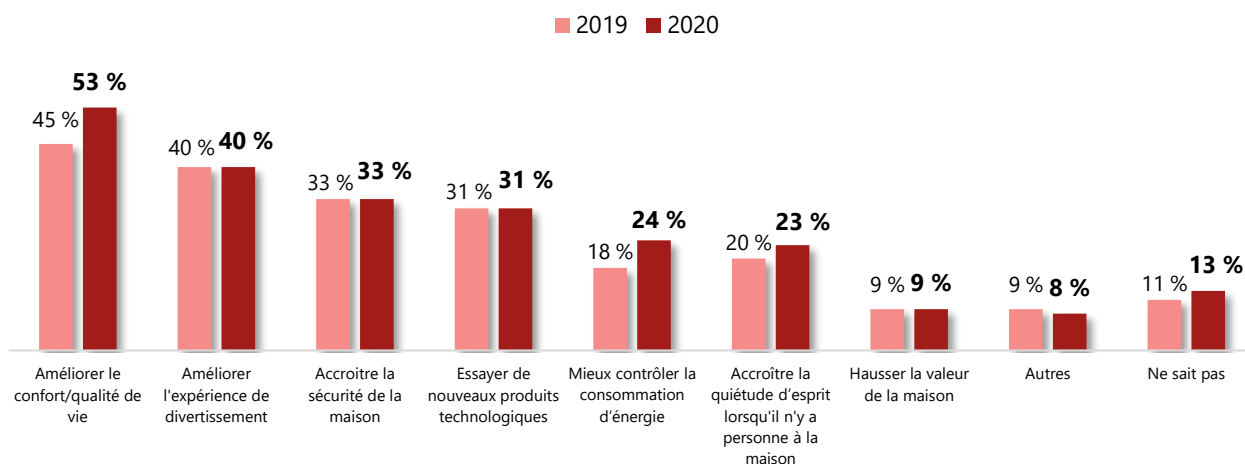
Selon une enquête du groupe britannique *OnePoll* réalisée en France, les appareils intelligents contrôlant l'éclairage à distance sont les plus populaires chez les Français. Viennent ensuite ceux gérant la sécurité (caméra, détecteur de fumée, etc.), le ménage (robot aspirateur) et l'énergie (qualité de l'air). Notons aussi que l'« outdoor » est un marché en devenir. En effet, plus de la moitié des Français prévoient acquérir des objets connectés pour leur jardin ou leur balcon d'ici 1 an. Pour ceux qui ont déjà franchi le pas, leur usage est principalement axé sur l'irrigation, l'éclairage ou la tonte de la pelouse.

Source : « *La maison connectée de plus en plus populaire en France* », Reichelt elektronik magazine, OnePoll, Juin 2020, <https://www.reichelt.com/magazin/fr>

## 2.2 Amélioration du confort ou de la qualité de vie comme principale motivation à acquérir des appareils intelligents pour la maison

Avec un gain de 8 points de pourcentage depuis 2019, la principale motivation des adultes québécois à se procurer des objets connectés pour la maison est l'amélioration du confort ou de la qualité de vie. C'est en effet ce que nous ont mentionné 53 % des adultes québécois interrogés qui possèdent déjà au moins un appareil connecté à la maison. En 2020, un autre bond de 6 points de pourcentage (de 18 % à 24 %) est observé chez les adultes qui mentionnent avoir fait l'acquisition d'objets connectés afin de mieux contrôler leur consommation d'énergie. Les autres motivations plus significatives des adultes québécois à acquérir des appareils intelligents au foyer sont les suivantes : améliorer leur expérience de divertissement (40 %), accroître la sécurité de leur maison (33 %), essayer de nouveaux produits technologiques (31 %) et accroître leur quiétude d'esprit lorsqu'ils ne sont pas à leur domicile (23 %).

### MOTIVATIONS POUR L'ACQUISITION D'OBJETS CONNECTÉS POUR LA MAISON



Base : adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison (n=374 en 2020 et 333 en 2019)

Question : Parmi les raisons suivantes, lesquelles correspondent à vos motivations pour avoir fait l'acquisition d'objets connectés à la maison?

Parmi les adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison	Total 2020	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Améliorer le confort et la qualité de vie	53 %	58 %	48 %	63 %	69 %	56 %	58 %	37 %	23 %	41 %
Améliorer l'expérience de divertissement	40 %	42 %	39 %	37 %	49 %	43 %	51 %	35 %	19 %	32 %
Accroître la sécurité de la maison	33 %	35 %	31 %	31 %	37 %	29 %	31 %	30 %	44 %	38 %
Essayer les nouveaux produits technologiques	31 %	35 %	25 %	25 %	35 %	34 %	41 %	27 %	18 %	21 %
Mieux contrôler la consommation d'énergie	24 %	30 %	17 %	41 %	25 %	27 %	23 %	15 %	10 %	11 %
Accroître la quiétude d'esprit lorsqu'il n'y a personne à la maison	23 %	25 %	20 %	21 %	22 %	20 %	25 %	16 %	38 %	18 %
Hausser la valeur de la maison	9 %	13 %	5 %	16 %	14 %	11 %	2 %	3 %	3 %	17 %
Autres	8 %	7 %	10 %	7 %	4 %	9 %	10 %	7 %	5 %	27 %
Ne sait pas	13 %	10 %	18 %	15 %	8 %	9 %	6 %	24 %	26 %	25 %

Parmi les adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison	Total 2020	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Améliorer le confort et la qualité de vie	53 %	60 %	48 %	56 %	59 %	54 %	49 %	66 %	48 %	60 %
Améliorer l'expérience de divertissement	40 %	38 %	44 %	41 %	25 %	38 %	49 %	54 %	24 %	46 %
Accroître la sécurité de la maison	33 %	24 %	26 %	43 %	33 %	36 %	19 %	46 %	43 %	36 %
Essayer les nouveaux produits technologiques	31 %	33 %	32 %	30 %	9 %	34 %	28 %	43 %	29 %	35 %
Mieux contrôler la consommation d'énergie	24 %	21 %	25 %	26 %	23 %	29 %	26 %	9 %	39 %	25 %
Accroître la quiétude d'esprit lorsqu'il n'y a personne à la maison	23 %	18 %	16 %	29 %	19 %	22 %	14 %	24 %	38 %	29 %
Hausser la valeur de la maison	9 %	15 %	8 %	7 %	10 %	10 %	11 %	10 %	9 %	12 %
Autres	8 %	14 %	5 %	7 %	20 %	10 %	4 %	8 %	3 %	5 %
Ne sait pas	13 %	18 %	15 %	10 %	3 %	17 %	22 %	9 %	7 %	9 %

## LES AVANTAGES DES OBJETS CONNECTÉS POUR LA MAISON

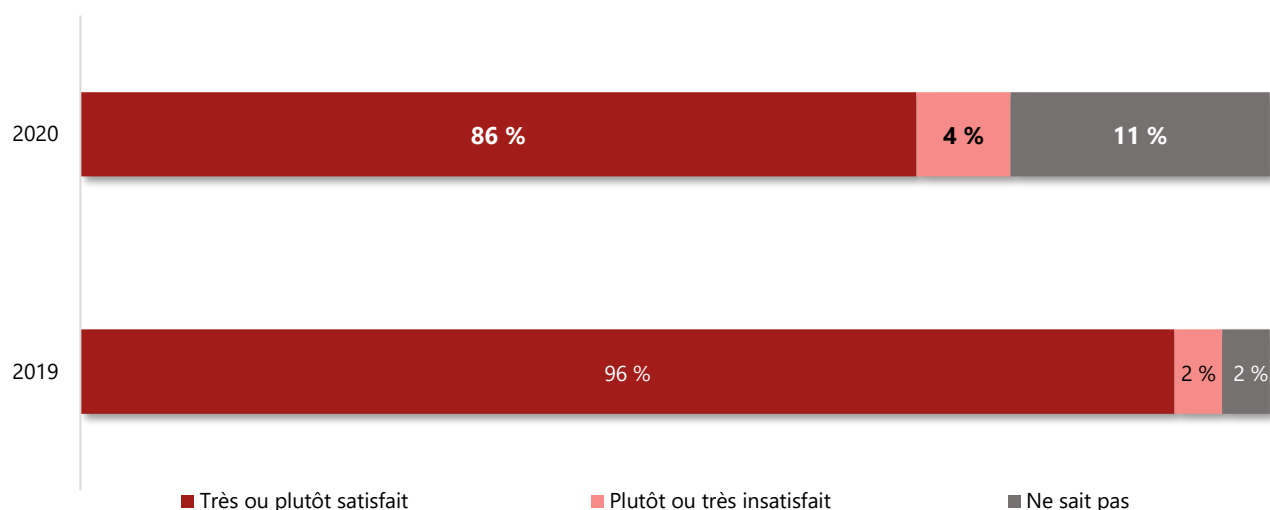
Selon une étude du groupe britannique OnePoll menée en France, l'économie d'énergie est le critère qui motiverait le plus les consommateurs français à se procurer des objets connectés au foyer. Quant aux autres avantages, notons, entre autres, le contrôle à distance, la notification à l'aide d'alerte en cas de problème, la maintenance prédictive et le contrôle vocal.

Source : « La maison connectée de plus en plus populaire en France », Reichelt elektronik magazine, OnePoll, Juin 2020, <https://www.reichelt.com/magazin/fr>

### 2.3 Satisfaction de la majorité des détenteurs quant à leurs appareils connectés pour la maison

La majorité (86 %) des détenteurs d'appareils connectés pour la maison sont satisfaits de leurs appareils. Comparativement à 2019, nous notons cependant une hausse de 9 points de pourcentage des détenteurs d'appareil(s) connecté(s) qui sont incapables de s'exprimer sur la satisfaction qu'ils retirent de leurs appareils. S'agit-il d'acquisitions trop récentes? La question se pose.

#### NIVEAU DE SATISFACTION QUANT AUX APPAREILS INTELLIGENTS / CONNECTÉS POSSÉDÉS À LA MAISON



Base : adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison (n=374 en 2020 et 333 en 2019)

Question : Concernant les objets connectés que vous possédez à la maison, de façon générale, diriez-vous que vous êtes...?

Parmi les adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison	Total 2020	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Très ou plutôt satisfait	86 %	87 %	84 %	82 %	93 %	87 %	93 %	78 %	75 %	83 %
Plutôt ou très insatisfait	4 %	3 %	4 %	3 %	3 %	6 %	4 %	4 %	2 %	0 %
Ne sait pas	11 %	9 %	12 %	15 %	4 %	7 %	3 %	18 %	23 %	17 %

Parmi les adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison	Total 2020	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Très ou plutôt satisfait	86 %	89 %	85 %	86 %	88 %	88 %	74 %	95 %	89 %	88 %
Plutôt ou très insatisfait	4 %	1 %	3 %	5 %	6 %	4 %	5 %	0 %	4 %	5 %
Ne sait pas	11 %	9 %	11 %	9 %	6 %	9 %	21 %	5 %	7 %	7 %

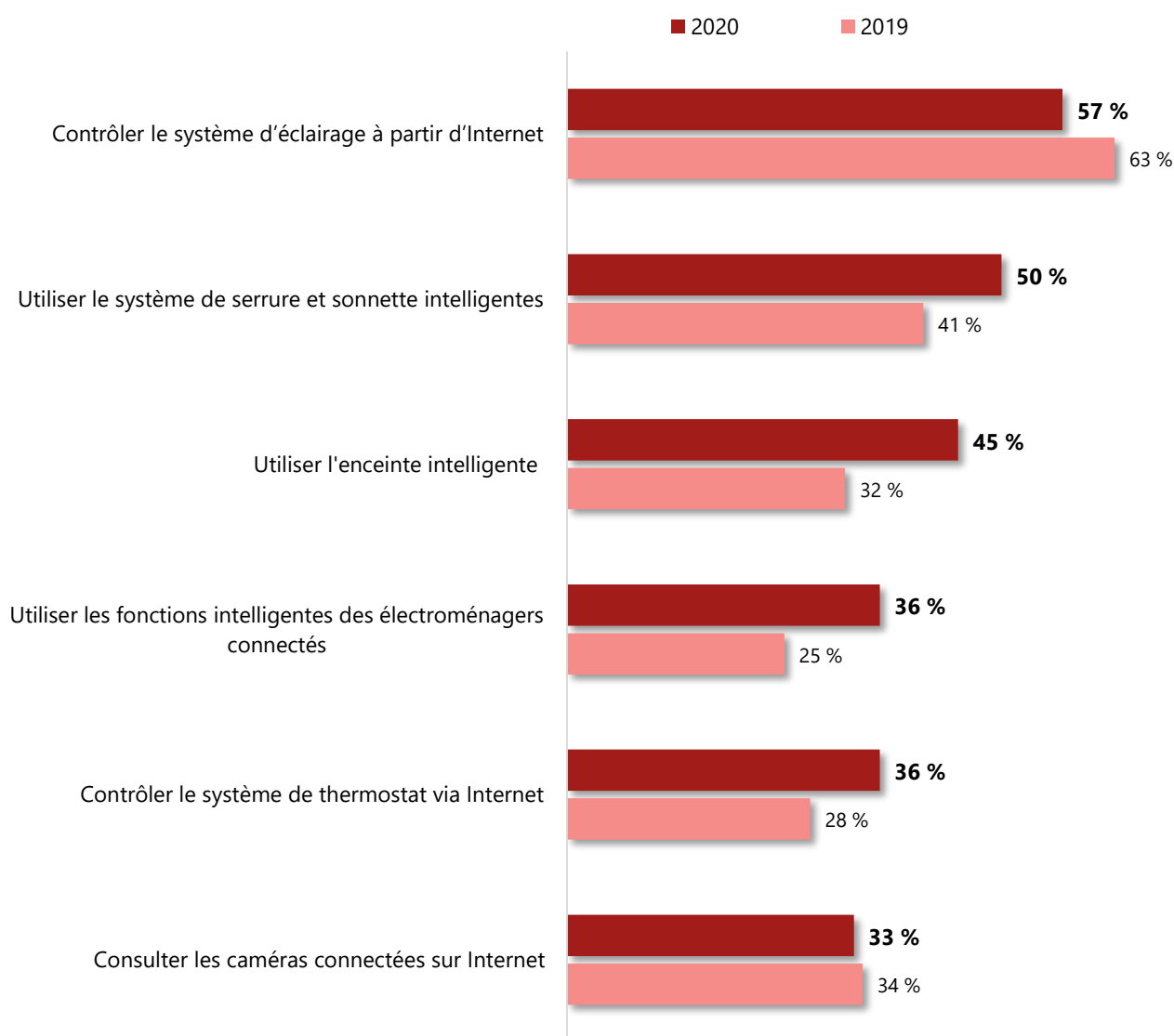
### 3. Utilisation des appareils intelligents

#### 3.1 Fréquence d'utilisation des appareils intelligents à la maison

De manière générale, les trois quarts (75 %) des détenteurs d'appareils intelligents pour la maison les utilisent. Il s'agit d'une croissance importante de 15 points de pourcentage par rapport à 2019, alors qu'ils étaient 60 % à en faire usage.

Au quotidien, les objets connectés les plus utilisés demeurent les systèmes d'éclairage à partir d'Internet (57 %) et les systèmes de serrure et sonnette intelligentes (50 %). Mentionnons toutefois que les systèmes d'éclairage ont connu une baisse de leur utilisation quotidienne de l'ordre de 6 points de pourcentage par rapport à 2019. Notons également les augmentations marquées de l'utilisation quotidienne des appareils connectés suivants comparativement à l'année précédente : les *enceintes intelligentes* (+13 points de pourcentage), les *fonctions intelligentes des électroménagers connectés* (+11 points de pourcentage), les *systèmes de serrure et sonnette intelligentes* (+9 points de pourcentage) et les *systèmes de thermostat connecté via Internet* (+8 points de pourcentage).

**UTILISATION « QUOTIDIENNE » DES APPAREILS INTELLIGENTS  
PAR LES ADULTES QUÉBÉCOIS QUI POSSÈDENT L'APPAREIL MENTIONNÉ**



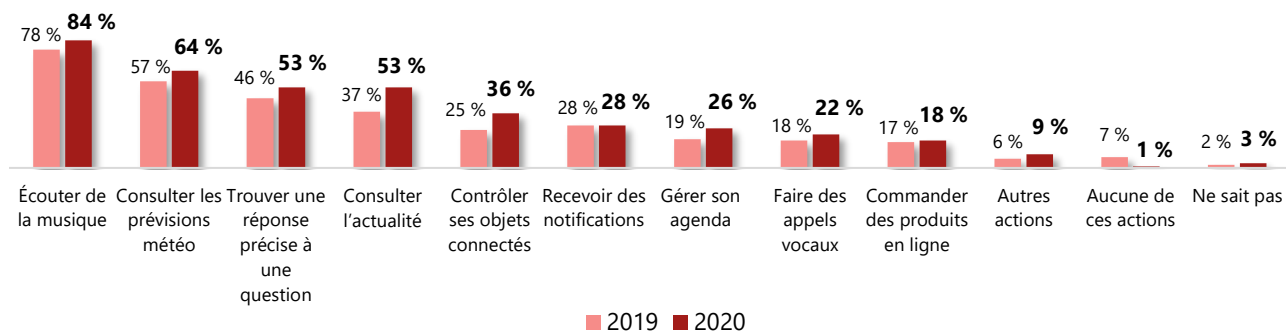
Base : adultes québécois qui possèdent l'appareil mentionné / en 2020 (n=130 pour caméras connectées, n=82 pour système d'éclairage, n=69 pour système de thermostat connecté, n=176 pour enceinte intelligente, n=53 pour système de serrure et sonnette intelligentes, n=89 pour électroménagers connectés) / en 2019 (n= 72 pour caméras connectées, n= 27 pour système d'éclairage connecté, n= 37 pour système de thermostat connecté, n= 112 pour assistant vocal à domicile, n= 37 pour système de serrure et sonnette intelligentes et n= 98 pour électroménagers connectés)

Question : En général, à quelle fréquence vous ou un membre de votre famille...?

### 3.2 Usage de l'enceinte intelligente à domicile

Nous avons indiqué précédemment que 18 % des adultes québécois possèdent maintenant une ou des enceintes intelligentes (p. ex. : Sonos, Amazon Echo). En 2020, 96 % de ces adultes ont utilisé au moins une des fonctionnalités offertes par cet appareil, ce qui représente une augmentation de 5 points de pourcentage par rapport à 2019 (91 %). Les actions réalisées sur cet appareil sont les suivantes : écouter de la musique (84 %), consulter des prévisions météorologiques (64 %) ainsi que rechercher de l'information à propos d'une réponse précise à une question (53 %) ou sur l'actualité (53 %). Nous constatons également que plus du tiers des détenteurs québécois d'enceinte(s) intelligente(s) contrôlent leurs appareils intelligents (36 %) à partir de celle(s)-ci, et plus du quart, pour recevoir des notifications (28 %) ou pour gérer un agenda (26 %). Les actions réalisées sur le(s) enceinte(s) intelligente(s) à domicile ayant le plus augmenté en 2020 par rapport à 2019 sont les suivantes : consulter l'actualité (+16 points de pourcentage), contrôler d'autres objets connectés (+11 points de pourcentage), consulter des prévisions météorologiques (+7 points de pourcentage), rechercher une réponse précise à une question (+7 points de pourcentage), gérer un agenda (+7 points de pourcentage) et écouter de la musique (+6 points de pourcentage).

#### ACTIONS RÉALISÉES SUR L'ENCEINTE INTELLIGENTE À DOMICILE



Base : adultes québécois qui possèdent une enceinte intelligente (n = 176 en 2020 et 112 en 2019)  
Question : Parmi les actions suivantes, lesquelles faites-vous avec votre enceinte intelligente?

Parmi les adultes québécois qui possèdent une enceinte intelligente	Total 2020	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
<b>Au moins une action</b>	<b>96 %</b>	96 %	95 %	89 %	100 %	100 %	100 %	*	*	*
Écouter de la musique	84 %	83 %	86 %	85 %	85 %	87 %	92 %	*	*	*
Consulter les prévisions météorologiques	64 %	65 %	61 %	57 %	62 %	64 %	80 %	*	*	*
Trouver une réponse précise à une question	53 %	59 %	46 %	45 %	47 %	63 %	70 %	*	*	*
Consulter l'actualité	53 %	57 %	46 %	53 %	52 %	41 %	71 %	*	*	*
Contrôler les objets connectés	36 %	41 %	28 %	40 %	52 %	28 %	40 %	*	*	*
Recevoir des notifications	28 %	31 %	23 %	42 %	33 %	18 %	26 %	*	*	*
Gérer l'agenda	26 %	27 %	23 %	21 %	38 %	26 %	19 %	*	*	*
Faire des appels vocaux	22 %	24 %	19 %	31 %	34 %	18 %	13 %	*	*	*
Commander des produits en ligne	18 %	22 %	11 %	24 %	22 %	17 %	16 %	*	*	*
Autres actions	9 %	13 %	4 %	5 %	15 %	7 %	18 %	*	*	*
Aucune de ces actions	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	*	*	*
Ne sait pas	3 %	3 %	4 %	11 %	0 %	0 %	0 %	*	*	*

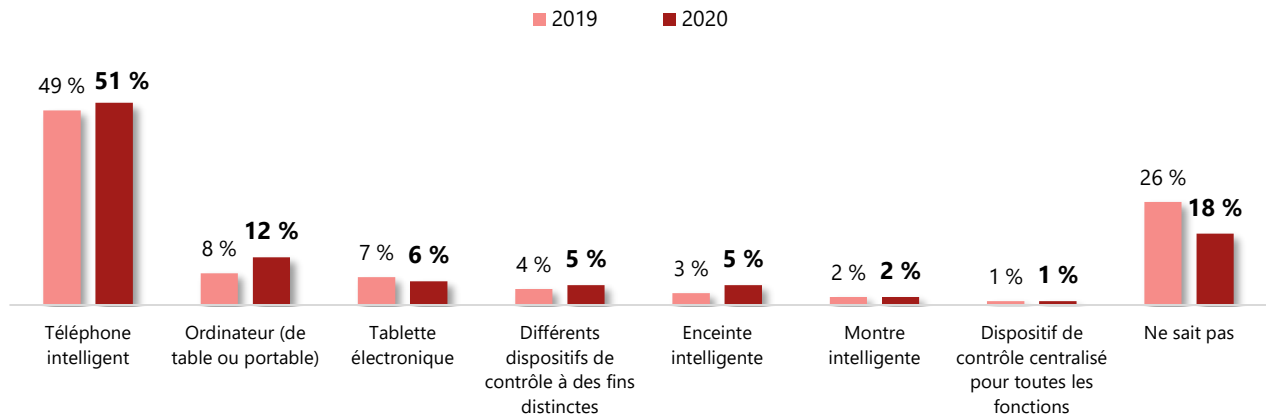
Parmi les adultes québécois qui possèdent une enceinte intelligente	Total 2020	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
<b>Au moins une action</b>	<b>96 %</b>	100 %	98 %	96 %	*	*	100 %	*	*	96 %
Écouter de la musique	84 %	97 %	84 %	82 %	*	*	93 %	*	*	87 %
Consulter les prévisions météorologiques	64 %	65 %	71 %	61 %	*	*	65 %	*	*	67 %
Trouver une réponse précise à une question	53 %	59 %	62 %	47 %	*	*	46 %	*	*	60 %
Consulter l'actualité	53 %	62 %	54 %	50 %	*	*	58 %	*	*	50 %
Contrôler vos objets connectés	36 %	28 %	39 %	39 %	*	*	29 %	*	*	44 %
Recevoir des notifications	28 %	28 %	25 %	31 %	*	*	34 %	*	*	23 %
Gérer votre agenda	26 %	34 %	30 %	19 %	*	*	26 %	*	*	27 %
Faire des appels vocaux	22 %	25 %	16 %	25 %	*	*	18 %	*	*	20 %
Commander des produits en ligne	18 %	31 %	8 %	19 %	*	*	17 %	*	*	21 %
Autres actions	9 %	8 %	5 %	12 %	*	*	5 %	*	*	15 %
Aucune de ces actions	1 %	0 %	2 %	1 %	*	*	0 %	*	*	2 %
Ne sait pas	3 %	0 %	0 %	3 %	*	*	0 %	*	*	2 %



### 3.3 Popularité du téléphone intelligent pour contrôler les objets connectés

Mis à part le contrôle manuel, le téléphone intelligent demeure le moyen le plus utilisé pour contrôler les objets connectés à la maison. En effet, c'est 51 % des détenteurs d'au moins un appareil connecté qui optent pour le téléphone intelligent à cet effet. Ce résultat est comparable à celui observé en 2019 (49 %). Notons également que les adultes québécois âgés de 25 à 34 ans (66 %) de même que ceux de 35 à 44 ans (64 %) sont plus nombreux à opter pour le téléphone intelligent afin de contrôler les objets connectés à la maison.

#### MOYEN LE PLUS UTILISÉ POUR CONTRÔLER LES APPAREILS INTELLIGENTS / CONNECTÉS À LA MAISON



Base : adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison (n=374 en 2020 et n=333 en 2019)

Question : Outre le contrôle manuel, quel moyen, parmi les suivants, utilisez-vous le plus souvent pour contrôler vos objets connectés?

Parmi les adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison	Total 2020	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
<b>Total appareil mobile</b>	<b>57 %</b>	58 %	56 %	63 %	70 %	68 %	50 %	46 %	41 %	33 %
Téléphone intelligent	51 %	51 %	51 %	60 %	66 %	64 %	43 %	35 %	32 %	23 %
Ordinateur	12 %	15 %	7 %	9 %	11 %	4 %	11 %	31 %	5 %	22 %
Tablette électronique	6 %	7 %	5 %	3 %	4 %	4 %	7 %	10 %	9 %	11 %
Différents dispositifs de contrôle à des fins distinctes	5 %	5 %	5 %	1 %	0 %	5 %	12 %	7 %	7 %	8 %
Enceinte intelligente	5 %	7 %	3 %	6 %	8 %	4 %	8 %	3 %	2 %	0 %
Montre intelligente	2 %	1 %	2 %	4 %	1 %	2 %	0 %	0 %	0 %	6 %
Dispositif de contrôle centralisé pour toutes les fonctions	1 %	1 %	2 %	3 %	0 %	0 %	0 %	0 %	3 %	12 %
Ne sait pas	18 %	12 %	25 %	14 %	10 %	18 %	18 %	13 %	41 %	19 %

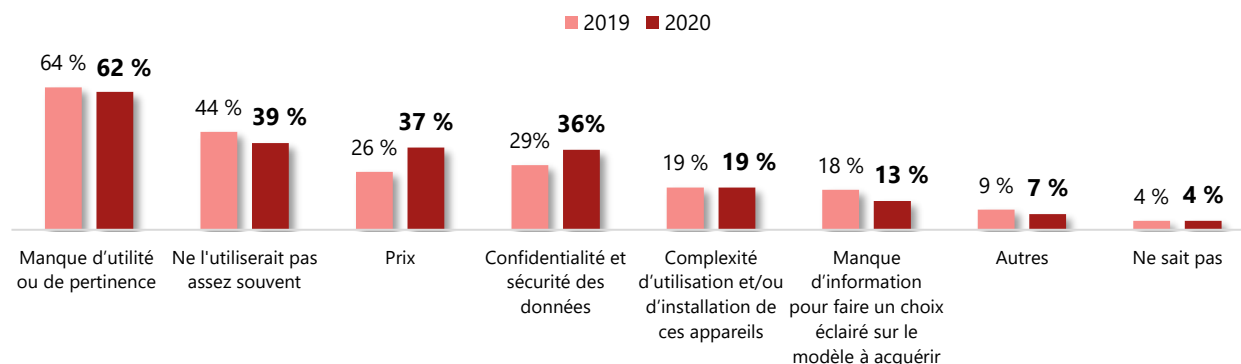
Parmi les adultes québécois qui possèdent au moins un appareil intelligent à la maison	Total 2020	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
<b>Total appareil mobile</b>	<b>57 %</b>	51 %	65 %	58 %	57 %	50 %	53 %	56 %	80 %	59 %
Téléphone intelligent	51 %	44 %	59 %	52 %	45 %	48 %	47 %	53 %	76 %	53 %
Ordinateur	12 %	12 %	9 %	13 %	13 %	13 %	8 %	17 %	13 %	10 %
Tablette électronique	6 %	7 %	6 %	5 %	12 %	2 %	6 %	2 %	4 %	7 %
Différents dispositifs de contrôle à des fins distinctes	5 %	5 %	2 %	7 %	7 %	0 %	3 %	5 %	2 %	8 %
Enceinte intelligente	5 %	3 %	8 %	5 %	6 %	5 %	3 %	6 %	5 %	7 %
Montre intelligente	2 %	3 %	1 %	1 %	0 %	3 %	4 %	4 %	0 %	0 %
Dispositif de contrôle centralisé pour toutes les fonctions	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	4 %	0 %	0 %	0 %	2 %
Ne sait pas	18 %	25 %	13 %	14 %	17 %	25 %	28 %	12 %	0 %	12 %

## 4. Freins et incitatifs à l'achat d'appareils intelligents pour le foyer

### 4.1 Principaux freins à l'acquisition d'appareils intelligents pour la maison

Comme c'était le cas en 2019, le principal frein à l'acquisition d'appareils intelligents pour le foyer demeure la perception d'un « manque d'utilité ou de pertinence ». En effet, près des deux tiers (62 %) des adultes québécois qui ne possèdent aucun appareil connecté pour la maison considèrent ce motif comme étant leur principale raison pour ne pas détenir d'objets connectés pour la maison. Les adultes détenant un diplôme universitaire (70 %) et ceux ayant un revenu familial annuel de 100 000 \$ et plus (75 %) sont plus nombreux à avoir signalé ce frein spécifique. Notons aussi que plus du tiers des non-détenteurs d'appareils intelligents interrogés affirment qu'ils repoussent l'achat de ce type de produits parce qu'ils ne croient pas qu'ils les utiliseraient assez souvent (39 %). D'autres mentionnent comme freins le prix (37 %), la confidentialité et la sécurité des données (36 %). Il est intéressant de noter que le prix (+11 points de pourcentage) de même que la confidentialité et la sécurité des données (+7 points de pourcentage) sont les deux freins qui ont le plus augmenté depuis 2019. Les adultes âgés de 18 à 24 ans (63 %), ceux de 25 à 34 (51 %) et aussi ceux âgés de 35 à 44 (45 %) sont plus nombreux à être freinés par le prix des objets connectés pour le foyer. Il est important de noter également que la complexité d'utilisation et/ou d'installation de ces appareils rebute davantage les personnes âgées de 75 ans et plus (31 %).

#### FREINS À L'ACQUISITION D'APPAREILS INTELLIGENTS / CONNECTÉS POUR LE FOYER



Base : adultes québécois qui ne possèdent aucun objet connecté à la maison (n=565 en 2020 et 669 en 2019)

Question : Quels sont les principaux motifs qui vous retiennent d'acquérir un objet connecté pour la maison?

Parmi les adultes québécois qui ne possèdent aucun appareil intelligent à la maison	Total 2020	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Manque d'utilité ou de pertinence	62 %	61 %	64 %	51 %	64 %	69 %	66 %	61 %	58 %	61 %
Ne l'utiliserait pas assez souvent	39 %	38 %	39 %	29 %	37 %	45 %	31 %	41 %	43 %	41 %
Prix	37 %	33 %	40 %	63 %	51 %	45 %	40 %	30 %	23 %	25 %
Confidentialité et sécurité des données	36 %	33 %	38 %	35 %	35 %	42 %	32 %	44 %	28 %	29 %
Complexité d'utilisation et/ou d'installation de ces appareils	19 %	17 %	22 %	16 %	12 %	11 %	20 %	22 %	21 %	31 %
Manque d'information pour faire un choix éclairé sur le modèle à acquérir	13 %	12 %	13 %	11 %	10 %	12 %	15 %	8 %	18 %	16 %
Autres	7 %	7 %	6 %	4 %	6 %	7 %	8 %	2 %	10 %	13 %
Ne sait pas	4 %	3 %	4 %	6 %	3 %	1 %	5 %	4 %	6 %	0 %

Parmi les adultes québécois qui ne possèdent aucun appareil intelligent à la maison	Total 2020	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Manque d'utilité ou de pertinence	62 %	45 %	67 %	70 %	43 %	58 %	68 %	64 %	72 %	75 %
Ne l'utiliserait pas assez souvent	39 %	43 %	41 %	35 %	39 %	44 %	36 %	41 %	34 %	38 %
Prix	37 %	37 %	45 %	32 %	45 %	38 %	32 %	44 %	36 %	34 %
Confidentialité et sécurité des données	36 %	29 %	37 %	40 %	29 %	31 %	34 %	39 %	37 %	40 %
Complexité d'utilisation et/ou d'installation de ces appareils	19 %	19 %	18 %	21 %	14 %	24 %	26 %	19 %	16 %	15 %
Manque d'information pour faire un choix éclairé sur le modèle à acquérir	13 %	13 %	14 %	12 %	13 %	11 %	16 %	10 %	12 %	11 %
Autres	7 %	9 %	6 %	5 %	12 %	4 %	3 %	11 %	3 %	3 %
Ne sait pas	4 %	7 %	1 %	3 %	11 %	5 %	3 %	0 %	0 %	1 %

## LE PRIX ET LA SÉCURITÉ, LES FREINS À L'ACQUISITION D'APPAREILS INTELLIGENTS

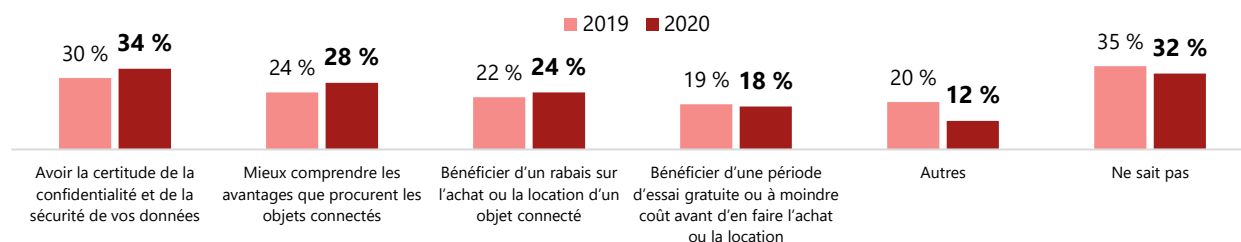
- Une étude du groupe britannique OnePoll menée en France montre que le prix et la protection des données personnelles des utilisateurs constituent les principaux facteurs qui empêchent les Français de se lancer dans l'utilisation d'appareils intelligents pour la maison. Près de la moitié d'entre eux (44 %) déclarent être freinés par le prix et le quart (24 %) repoussent l'achat pour une question de protection de données personnelles.

Source : « Le prix et la sécurité, les freins à l'acquisition des appareils intelligents à la maison », *Objetconnecté.com*, OnePoll, Juin 2020, <https://www.objetconnecte.com>

### 4.2 Incitatifs à l'acquisition d'objets connectés pour la maison

Les principales raisons qui inciteraient les adultes québécois qui ne possèdent pas déjà d'objets connectés pour la maison à s'en procurer sont liées principalement à la confidentialité et la sécurité des données (34 %) de même qu'à une meilleure connaissance des avantages procurés par ces appareils intelligents (28 %). La confidentialité et la sécurité des données rejoignent tout particulièrement les adultes dont le revenu familial annuel est de 100 000 \$ et plus (45 %), ceux âgés de 55 à 64 ans (43 %), les diplômés d'études collégiales (41 %) et universitaires (38 %) ainsi que les femmes (39 %). Les plus jeunes adultes âgés de 18 à 34 ans seraient davantage incités à acquérir ces produits s'ils pouvaient bénéficier d'un rabais sur l'achat ou la location d'un objet connecté ou bien profiter d'une période d'essai gratuite ou à moindre coût avant d'en faire l'achat ou la location.

### RAISONS QUI POURRAIENT INCITER / MOTIVER À FAIRE L'ACQUISITION D'APPAREILS INTELLIGENTS / CONNECTÉS



Base : adultes québécois qui ne possèdent aucun objet connecté à la maison (n=565 en 2020 et 669 en 2019)

Question : Et parmi les raisons suivantes, laquelle ou lesquelles pourraient vous inciter ou vous motiver à faire l'acquisition d'objets connectés à la maison?

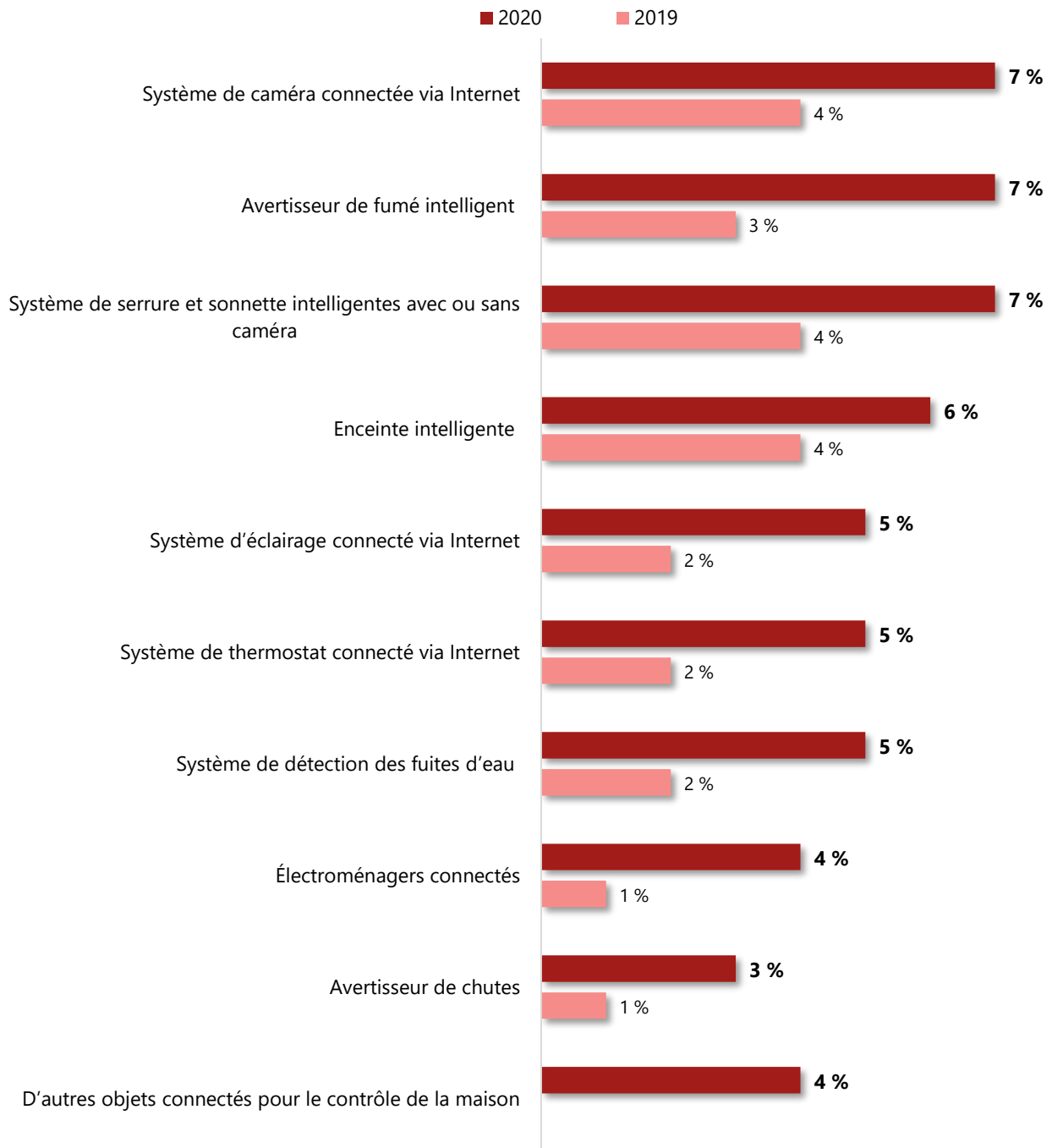
Parmi les adultes québécois qui ne possèdent aucun appareil intelligent à la maison	Total 2020	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Avoir la certitude de la confidentialité et de la sécurité de vos données	34 %	28 %	39 %	35 %	36 %	40 %	26 %	43 %	27 %	26 %
Mieux comprendre les avantages que procurent les objets connectés	28 %	27 %	29 %	33 %	39 %	29 %	29 %	27 %	24 %	22 %
Bénéficier d'un rabais sur l'achat ou la location d'un objet connecté	24 %	24 %	23 %	57 %	40 %	35 %	21 %	15 %	13 %	12 %
Bénéficier d'une période d'essai gratuite ou à moindre coût avant d'en faire l'achat ou la location	18 %	17 %	19 %	39 %	28 %	24 %	16 %	12 %	13 %	11 %
Autres	12 %	13 %	11 %	2 %	6 %	11 %	12 %	18 %	17 %	9 %
Ne sait pas	32 %	33 %	32 %	9 %	23 %	29 %	35 %	29 %	41 %	49 %

Parmi les adultes québécois qui ne possèdent aucun appareil intelligent à la maison	Total 2020	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Avoir la certitude de la confidentialité et de la sécurité de vos données	34 %	21 %	41 %	38 %	33 %	25 %	32 %	32 %	38 %	45 %
Mieux comprendre les avantages que procurent les objets connectés	28 %	22 %	28 %	33 %	22 %	20 %	27 %	33 %	39 %	40 %
Bénéficier d'un rabais sur l'achat ou la location d'un objet connecté	24 %	17 %	31 %	23 %	21 %	23 %	16 %	31 %	30 %	30 %
Bénéficier d'une période d'essai gratuite ou à moindre coût avant d'en faire l'achat ou la location	18 %	15 %	25 %	16 %	15 %	17 %	18 %	29 %	19 %	19 %
Autres	12 %	18 %	12 %	10 %	12 %	14 %	14 %	13 %	9 %	6 %
Ne sait pas	32 %	41 %	26 %	29 %	38 %	39 %	31 %	26 %	18 %	26 %

### 4.3 Intention d'achat d'appareils intelligents connectés au cours des 12 prochains mois

Au cours de la prochaine année, 22 % des adultes québécois qui ne possèdent pas déjà l'un ou l'autre des appareils intelligents évalués ont l'intention de s'en procurer, ce qui représente une augmentation de 7 points de pourcentage comparativement à 2019 (15 %). Les appareils les plus prisés sont les systèmes de caméra connectée via Internet (7 %), les avertisseurs de fumée intelligents (7 %), les systèmes de serrure et sonnette intelligentes avec ou sans caméra (7 %) et les enceintes intelligentes (6 %). Les hommes (29 %) et les jeunes adultes âgés de 18 à 24 ans (43 %) de même que ceux de 25 à 34 ans (37 %) sont plus susceptibles d'acquérir des objets connectés pour leur foyer au cours des 12 prochains mois.

#### INTENTIONS D'ACHAT D'APPAREILS INTELLIGENTS / CONNECTÉS AU FOYER AU COURS DES 12 PROCHAINS MOIS



Base : adultes québécois qui ne possèdent pas l'un ou l'autre des appareils intelligents à la maison (n=979 en 2020 et 994 en 2019)  
Question : Et avez-vous l'intention d'en acquérir au cours des 12 prochains mois?

Parmi les adultes québécois qui ne possèdent pas l'un ou l'autre des appareils intelligents à la maison	Total 2020	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
<b>Total des intentions d'achat d'au moins un appareil connecté à la maison</b>	<b>22 %</b>	<b>29 %</b>	<b>16 %</b>	<b>43 %</b>	<b>37 %</b>	26 %	17 %	<b>10 %</b>	19 %	<b>9 %</b>
Système de caméra connectée via Internet	7 %	9 %	4 %	14 %	10 %	11 %	5 %	2 %	4 %	4 %
Avertisseur de fumée intelligent	7 %	8 %	5 %	18 %	9 %	9 %	4 %	3 %	6 %	3 %
Système de serrure et sonnette intelligentes avec ou sans caméra	7 %	9 %	5 %	17 %	15 %	7 %	5 %	1 %	4 %	1 %
Enceinte intelligente	6 %	9 %	4 %	21 %	10 %	6 %	6 %	3 %	5 %	1 %
Système d'éclairage connecté via Internet	5 %	8 %	3 %	22 %	8 %	5 %	2 %	2 %	4 %	0 %
Système de thermostat connecté via Internet	5 %	8 %	3 %	13 %	12 %	5 %	4 %	2 %	3 %	1 %
Système de détection des fuites d'eau	5 %	7 %	3 %	9 %	9 %	5 %	4 %	5 %	4 %	3 %
Électroménagers connectés	4 %	6 %	1 %	11 %	6 %	2 %	4 %	4 %	1 %	0 %
Avertisseur de chutes	3 %	3 %	2 %	6 %	4 %	2 %	2 %	0 %	4 %	4 %
D'autres objets connectés pour le contrôle de la maison	4 %	6 %	2 %	8 %	9 %	7 %	4 %	1 %	1 %	0 %

Parmi les adultes québécois qui ne possèdent pas l'un ou l'autre des appareils intelligents à la maison	Total 2020	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
<b>Total des intentions d'achat d'au moins un appareil connecté à la maison</b>	<b>22 %</b>	20 %	22 %	23 %	18 %	21 %	23 %	25 %	28 %	26 %
Système de caméra connectée via Internet	7 %	9 %	7 %	6 %	9 %	4 %	9 %	9 %	8 %	7 %
Avertisseur de fumée intelligent	7 %	6 %	6 %	7 %	4 %	7 %	6 %	4 %	11 %	9 %
Système de serrure et sonnettes intelligentes avec ou sans caméra	7 %	5 %	5 %	8 %	2 %	7 %	4 %	7 %	13 %	9 %
Enceinte intelligente	6 %	5 %	6 %	8 %	4 %	7 %	11 %	4 %	8 %	6 %
Système d'éclairage connecté via Internet	5 %	4 %	4 %	6 %	2 %	8 %	5 %	2 %	8 %	6 %
Système de thermostat connecté via Internet	5 %	4 %	3 %	7 %	3 %	7 %	2 %	5 %	8 %	8 %
Système de détection des fuites d'eau	5 %	3 %	6 %	6 %	3 %	5 %	5 %	13 %	11 %	2 %
Électroménagers connectés	4 %	3 %	3 %	4 %	3 %	4 %	4 %	3 %	5 %	4 %
Avertisseur de chutes	3 %	3 %	3 %	3 %	1 %	3 %	3 %	3 %	4 %	2 %
D'autres objets connectés pour le contrôle de la maison	4 %	1 %	4 %	5 %	2 %	4 %	2 %	6 %	10 %	4 %

2020

## Thèmes des fascicules *NETendances*

**NETendances**

- > Services bancaires en ligne
- > **Maison intelligente : le portrait québécois**
- > Portrait numérique des foyers québécois
- > Aînés connectés
- > Famille numérique
- > Commerce électronique
- > Services gouvernementaux en ligne
- > Mobilité
- > Portrait numérique des générations
- > Portrait numérique des régions

### Allions nos forces humaines et numériques

L'Université Laval, en partenariat avec le gouvernement du Québec, a créé l'**Académie de la transformation numérique (ATN)** pour répondre aux besoins criants des entreprises, des organismes publics, des ministères et des municipalités en matière de transformation numérique. Elle permet ainsi à ces organisations d'assumer un véritable rôle de leader du numérique et de soutenir leurs employés dans l'acquisition de connaissances et le développement de compétences et de savoir-être pour relever les défis de cette grande transformation. Par son adéquation unique entre la mesure, la recherche et la formation, tout en positionnant l'humain au cœur de sa démarche, l'ATN est un partenaire incontournable et exerce ainsi un rôle de premier plan dans l'évolution des talents et plus globalement, de la société.

atn.ulaval.ca | Twitter: @atn\_ulaval | Facebook: @atn.ulaval | LinkedIn: @atn.ulaval



**Abonnez-vous à notre infolettre**  
[atn.ulaval.ca/infolettre](https://atn.ulaval.ca/infolettre)

#### Réalisation



Académie de la  
transformation  
numérique

#### Propulsée par



UNIVERSITÉ  
LAVAL

Pavillon J.-A.-DeSève  
1025, avenue des Sciences-Humaines  
Université Laval  
Québec (Québec) G1V 0A6  
Téléphone : 418 656-2537  
Courriel : [info@atn.ulaval.ca](mailto:info@atn.ulaval.ca)