

# La famille numérique



**NETendances** 2020  
UNE RÉALISATION DE L' **ATN**

Édition 2020  
Volume 11 – Numéro 5

AVEC LA COLLABORATION DE





RECHERCHE

## Votre partenaire en sondage depuis 30 ans

Spécialiste en recherche marketing et sociale



Sondage



Recherche marketing



Recherche sociale



Mesure de la satisfaction

2021, Ave. Union, bur. 1221  
Montréal (Québec) H3A 2S9

Téléphone : 514 288-1980  
Télécopieur : 514 288-6607

[www.biprecherche.com](http://www.biprecherche.com)

## Table des matières

Méthodologie .....	4
Faits saillants de l'enquête .....	5
1. Usage des appareils électroniques chez les jeunes d'âge scolaire .....	6
1.1 Profil des appareils électroniques utilisés par les jeunes âgés de 6 à 17 ans .....	6
2. Temps passé par les jeunes de 6 à 17 ans sur Internet.....	9
2.1 Nombre moyen d'heures passées par semaine sur Internet par les enfants .....	9
2.2 Types d'activités pratiquées par les jeunes sur Internet .....	10
2.3 Impact de la pandémie de la COVID-19 sur le temps passé sur les écrans par les enfants..	13
2.4 Présence des jeunes sur Internet au Québec .....	14
3. Encadrement parental des jeunes sur Internet.....	15
3.1 Règles parentales liées à la durée d'utilisation ou au choix des sites sur Internet .....	15
3.2 Utilisation d'un logiciel de contrôle parental.....	15
4. Risques d'intimidation des jeunes sur Internet .....	17
4.1 Perception du parent quant aux risques d'intimidation de son enfant sur Internet.....	17

## LA FAMILLE NUMÉRIQUE

L'enquête *NETendances 2020* est réalisée par l'Académie de la transformation numérique (ATN), avec la collaboration de BIP Recherche, et financée par le Mouvement des caisses Desjardins, Hydro-Québec et l'Office des personnes handicapées du Québec.

### ÉQUIPE DE PROJET

#### Claire Bourget

Directrice intelligence d'affaires et recherche marketing

#### Jonathan Couturier

Consultant – recherche marketing

#### Rafaël Boucher

Coordonnatrice marketing

### ÉQUIPE D'ÉDITION

#### Claudine Vézina

Chargée de communication

Merci à l'équipe de BIP Recherche pour sa collaboration à la collecte et au traitement des données.

Dépôt légal : 2021

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Bibliothèque et Archives Canada

ISSN (PDF) : (1923-6565)

Ce numéro peut être consulté en ligne ou téléchargé en format PDF à partir du site Web de l'ATN à : [atn.ulaval.ca/netendances](http://atn.ulaval.ca/netendances).

L'information contenue aux présentes ne peut être utilisée ou reproduite à moins d'une autorisation écrite de l'ATN.

Mention de sources : Freepik | Flaticon | Unsplash

## MERCI AUX PARTENAIRES FINANCIERS DES ENQUÊTES NETENDANCES



Office des personnes  
handicapées



# Méthodologie

Pour réaliser le volet « *La famille numérique* » de l'enquête *NETendances 2020*, nous avons procédé à deux collectes de données durant les mois d'octobre et de novembre 2020 au cours desquelles un total de 3 200 adultes québécois âgés de 18 ans et plus ont été interrogés, dont 595 répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans. Les collectes ont été réalisées par voie téléphonique et via le Web. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des répondants. La marge d'erreur maximale, selon la proportion estimée, se situe à  $\pm 1,73\%$  pour la base des adultes québécois âgés de 18 ans et plus et de  $4,02\%$  pour les répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans, et ce, 19 fois sur 20.

Aux fins du sondage, 16 régions administratives du Québec ont été regroupées en cinq grandes régions :

- > RMR de Montréal (Montréal, Laval, Lanaudière [RMR], Laurentides [RMR] et Montérégie [RMR]) ;
- > RMR de Québec (Québec [RMR] et Chaudière-Appalaches [RMR]) ;
- > Est-du-Québec (Bas-Saint-Laurent, Saguenay–Lac-Saint-Jean, Côte-Nord et Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine) ;
- > Centre-du-Québec (Mauricie, Estrie, Centre-du-Québec, Québec [hors RMR] et Chaudière-Appalaches [hors RMR]) ;
- > Ouest du Québec (Outaouais, Abitibi-Témiscamingue, Lanaudière [hors RMR], Laurentides [hors RMR] et Montérégie [hors RMR]).

## Note :

- Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % — **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %.
- Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % — **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.



# Faits saillants de l'enquête

## LA FAMILLE NUMÉRIQUE EN 2020

### TAUX D'UTILISATION DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES CHEZ LES JEUNES ÂGÉS DE 6 À 17 ANS

**97 %** des jeunes Québécois âgés de 6 à 17 ans utilisent **des appareils électroniques**, que ce soit à la maison ou ailleurs (**stable depuis 2019**)

**89 %** des jeunes de 6 à 17 ans font l'usage **de plus d'un appareil électronique (+18 pts de % depuis 2019)**

### TOP 4 DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES LES PLUS UTILISÉS PAR LES JEUNES ÂGÉS DE 6 À 17 ANS



**71 %**  
Tablette  
électronique



**69 %**  
Ordinateur  
(portable ou de table)



**63 %**  
Console de  
jeu vidéo



**62 %**  
Téléphone  
intelligent

### APPAREILS ÉLECTRONIQUES AYANT CONNU LA PLUS FORTE HAUSSE D'UTILISATION (depuis 2019)

- Assistants vocaux à domicile : **+7 pts de %**
- Tablette électronique : **+5 pts de %**
- Ordinateur (portable ou de table) : **+5 pts de %**
- Console de jeu vidéo : **+5 pts de %**

### TEMPS PASSÉ PAR LES JEUNES DE 6 À 17 ANS À NAVIGUER SUR INTERNET

**40 %** des jeunes âgés de 6 à 17 ans passent, en moyenne, chaque semaine, **plus de 10 heures** à naviguer sur Internet (**+15 pts de % depuis 2019**)

Les jeunes Québécois **âgés de 13 à 17 ans (59 %)** sont plus nombreux que ceux de **6 à 12 ans (27 %)** à passer, en moyenne, **plus de 10 heures** sur Internet chaque semaine

### IMPACT DE LA PANDÉMIE SUR LE TEMPS PASSÉ DEVANT LES ÉCRANS PAR LES ENFANTS

Selon leurs parents, **76 %** des jeunes âgés de 6 à 17 ans ont passé **plus de temps** devant leurs écrans à la maison depuis le début de la pandémie

Les **jeunes de 13-17 ans (81 %)** sont plus nombreux que ceux de 6 à 12 ans (**73 %**) à avoir passé **davantage de temps** devant les écrans depuis le début de la COVID-19

### ACTIVITÉS RÉALISÉES SUR INTERNET PAR LES JEUNES DE 6 À 17 ANS

**79 %** des parents mentionnent que **l'écoute de vidéos sur Internet** (p. ex. : sur YouTube) est l'activité la plus populaire chez leurs jeunes âgés de 6 à 17 ans (**-7 pts de % depuis 2019**)

Les activités suivantes sont également pratiquées par **plus de la moitié** des jeunes de ce même groupe d'âge :

- Les jeux en ligne, seul ou avec des amis (**66 %**)
- L'utilisation d'Internet dans un cadre scolaire (**61 %**)
- Le visionnement de séries ou de films sur Internet, comme sur Netflix (**51 %**)

### PRÉSENCE DES JEUNES DE 6 À 17 ANS SUR INTERNET

**70 %**

des jeunes âgés de 6 à 17 ans disposent d'une **adresse courriel** ou d'une **page de profil personnel sur un réseau social** (comme Facebook ou Instagram) (**+13 pts de % depuis 2019**)

### ENCADREMENT PARENTAL DES ENFANTS SUR INTERNET

**83 %** des parents de jeunes âgés de 6 à 17 ans **reconnaissent avoir à la maison des règles** encadrant le temps que leur enfant peut passer sur Internet, ou bien à propos des sites qu'il peut visiter (**-5 pts de % depuis 2019**)

**40 %** reconnaissent avoir déjà utilisé un logiciel de contrôle parental (**stable depuis 2019**)

**57 %** des parents considèrent comme assez ou très probables les risques que leur enfant âgé de 6 à 17 ans soit victime d'intimidation sur Internet (**+13 pts de % depuis 2019**)

# 1. Usage des appareils électroniques chez les jeunes d'âge scolaire

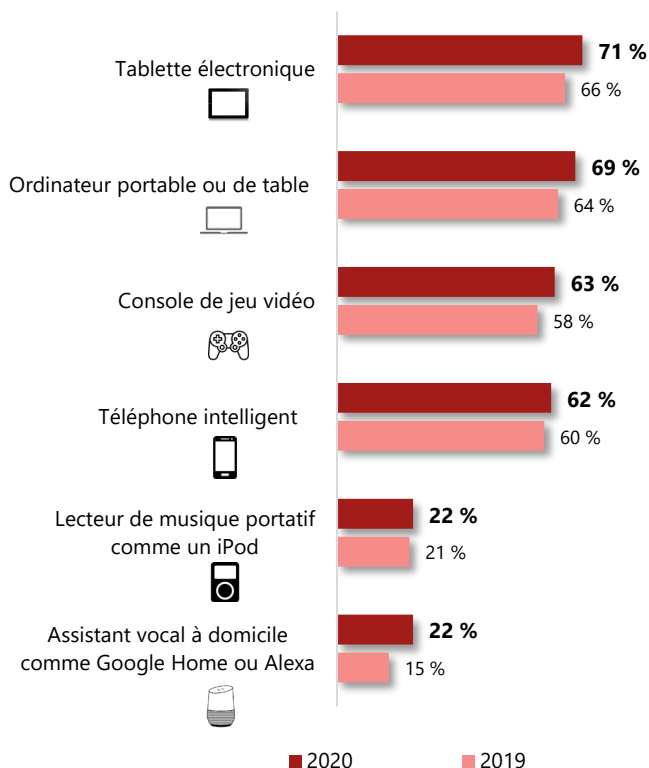
## 1.1 Profil des appareils électroniques utilisés par les jeunes âgés de 6 à 17 ans

En 2020, des six appareils électroniques évalués, quatre sont utilisés par plus de la moitié des jeunes âgés de 6 à 17 ans. Il s'agit de la tablette électronique (71 %), de l'ordinateur portable ou de table (69 %), de la console de jeu vidéo (63 %) et du téléphone intelligent (62 %). Quant aux assistants vocaux à domicile et aux lecteurs de musique de type iPod, ils rejoignent dorénavant chacun 22 % de ces jeunes.

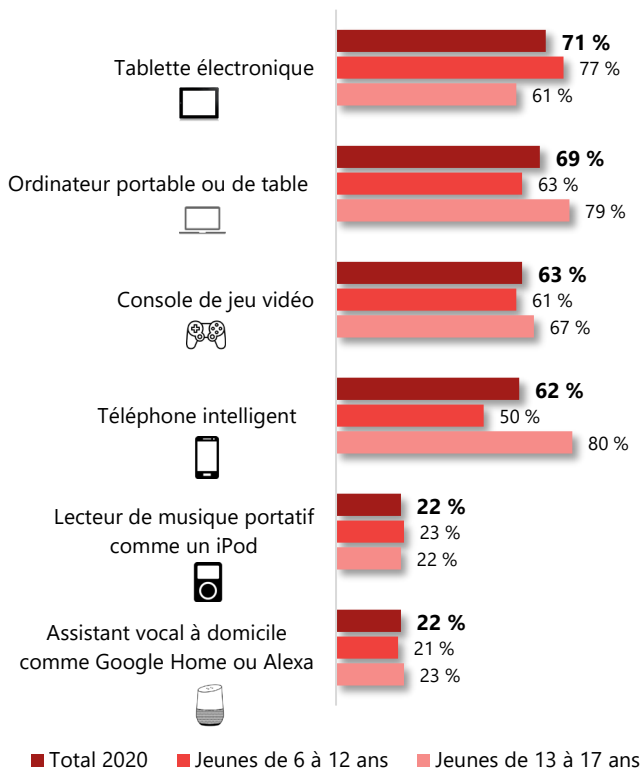
Comparativement à 2019, l'assistant vocal à domicile enregistre une hausse de son taux d'utilisation chez les jeunes de l'ordre de 7 points de pourcentage (+9 points de pourcentage chez les 6 à 12 ans comparativement à stable chez les 13 à 17 ans). La tablette électronique connaît aussi une croissance de son taux d'utilisation de l'ordre de 5 points de pourcentage (+8 points de pourcentage chez les 6 à 12 ans et +2 points de pourcentage chez les 13 à 17 ans). L'ordinateur portable ou de table connaît une hausse de son taux d'utilisation équivalente à celui de la tablette de l'ordre de 5 points de pourcentage chez les jeunes (+7 points de pourcentage chez les 6 à 12 ans et +1 point chez les 13 à 17 ans).

Tout comme nous l'avons observé en 2019, les garçons sont relativement plus nombreux que les filles à utiliser la console de jeu vidéo (79 % des garçons comparativement à 42 % des filles) de même que l'ordinateur portable ou de table (73 % des garçons comparativement à 64 % des filles). Pour la console de jeu vidéo, l'écart entre garçons et filles est passé de +34 points de pourcentage à +37 points de pourcentage en un an. Par ailleurs, on observe l'inverse dans l'utilisation des lecteurs de musique de type iPod (20 % des garçons comparativement à 26 % des filles). La différence est beaucoup moins importante cependant.

**ÉVOLUTION DU TAUX D'UTILISATION DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES CHEZ LES JEUNES DE 6 À 17 ANS**



**UTILISATION DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES CHEZ LES JEUNES DE 6 À 17 ANS**



**Base : Répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans (n=595 en 2020 et 741 en 2019)**

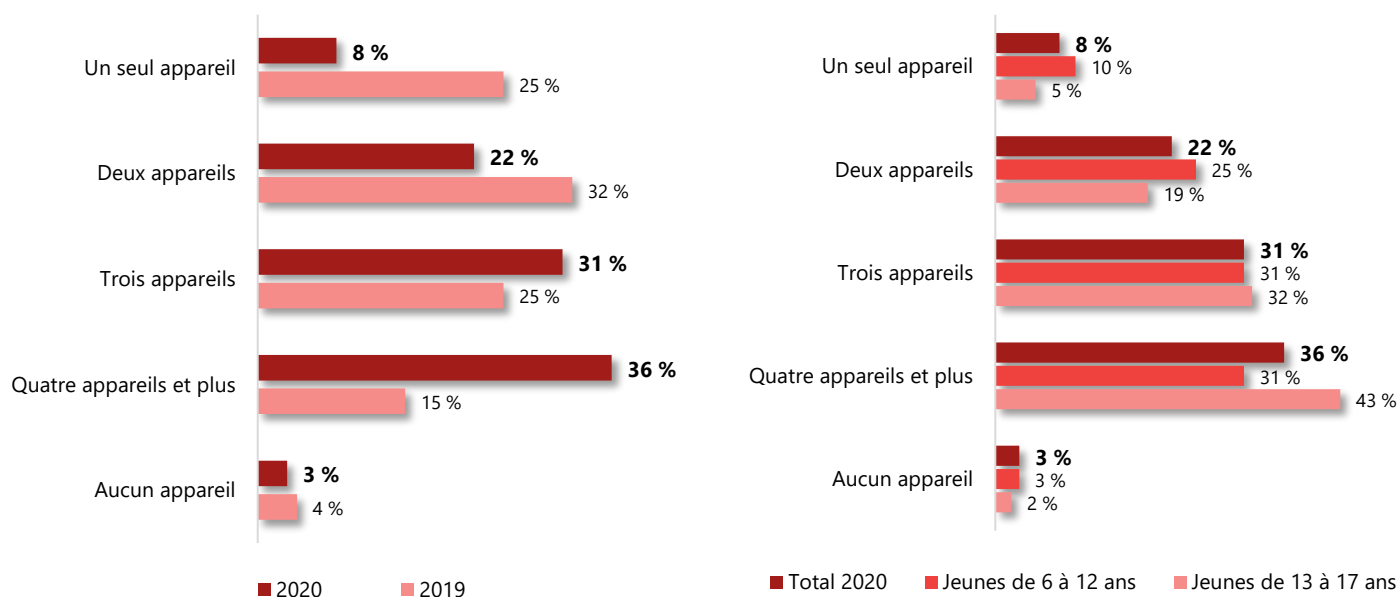
Question : En général, votre enfant fait-il usage à la maison ou ailleurs des appareils électroniques suivants? a) Un téléphone intelligent b) Une tablette électronique c) Un ordinateur portable ou de table d) Un lecteur de musique portable comme un iPod e) Une console de jeu vidéo f) Un assistant vocal à domicile comme Google Home ou Alexa

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2020	Hommes	Femmes	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
Tablette électronique	71 %	75 %	67 %	71 %	71 %	74 %	68 %	72 %	69 %	70 %
Ordinateur (portable ou de table)	69 %	73 %	66 %	73 %	64 %	63 %	51 %	67 %	78 %	89 %
Console de jeu vidéo	63 %	67 %	59 %	79 %	42 %	71 %	67 %	64 %	60 %	60 %
Téléphone intelligent	62 %	60 %	65 %	62 %	63 %	57 %	62 %	60 %	67 %	67 %
Lecteur de musique	22 %	25 %	20 %	20 %	26 %	30 %	23 %	16 %	23 %	38 %
Assistant vocal à domicile	22 %	26 %	18 %	23 %	21 %	24 %	27 %	20 %	21 %	22 %

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2020	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Tablette électronique	71 %	77 %	61 %	67 %	76 %	60 %	77 %	74 %	72 %
Ordinateur (portable ou de table)	69 %	63 %	79 %	55 %	68 %	68 %	70 %	61 %	75 %
Console de jeu vidéo	63 %	61 %	67 %	60 %	69 %	64 %	66 %	62 %	63 %
Téléphone intelligent	62 %	50 %	80 %	42 %	57 %	69 %	70 %	57 %	63 %
Lecteur de musique	22 %	23 %	22 %	25 %	17 %	21 %	26 %	22 %	23 %
Assistant vocal à domicile	22 %	21 %	23 %	20 %	19 %	19 %	29 %	21 %	20 %

Quant au nombre d'appareils électroniques utilisés par les jeunes de 6 à 17 ans à la maison ou ailleurs, 89 % des jeunes font l'usage de plus d'un appareil, un résultat en hausse de 18 points de pourcentage comparativement à 2019 alors que 71 % des jeunes en faisaient de même. L'enquête montre également que 67 % des jeunes âgés de 6 à 17 ans utilisent trois appareils électroniques et plus en 2020 comparativement à 40 % en 2019, ce qui représente une augmentation de 27 points de pourcentage en un an. Comme observé également en 2019, les jeunes du secondaire sont un peu plus nombreux à utiliser plus d'un appareil électronique. En effet, 87 % des jeunes du primaire (6-12 ans) utilisent plus d'un appareil comparativement à 93 % des jeunes du secondaire (13-17 ans), ce qui représente un écart de 6 points de pourcentage. Les résultats montrent aussi que les garçons sont relativement plus nombreux à utiliser plus d'un appareil électronique (93 % des garçons et 86 % des filles).

### NOMBRE D'APPAREILS ÉLECTRONIQUES UTILISÉS PAR LES JEUNES DE 6 À 17 ANS



Base : Répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans (n=595 en 2020 et 741 en 2019)

Question : En général, votre enfant fait-il usage à la maison ou ailleurs des appareils électroniques suivants? a) Un téléphone intelligent b) Une tablette électronique c) Un ordinateur portable ou de table d) Un lecteur de musique portatif comme un iPod e) Une console de jeu vidéo f) Un assistant vocal à domicile comme Google Home ou Alexa

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2020	Hommes	Femmes	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
Un seul appareil	8 %	8 %	8 %	5 %	12 %	8 %	10 %	9 %	6 %	11 %
Deux appareils	22 %	18 %	26 %	19 %	27 %	12 %	28 %	26 %	20 %	11 %
Trois appareils	31 %	28 %	35 %	34 %	28 %	34 %	22 %	29 %	38 %	20 %
Quatre appareils ou plus	36 %	43 %	29 %	40 %	30 %	40 %	35 %	34 %	34 %	56 %
Aucun appareil	3 %	4 %	2 %	2 %	2 %	7 %	5 %	2 %	1 %	2 %

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2020	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Un seul appareil	8 %	10 %	5 %	23 %	8 %	9 %	8 %	10 %	6 %
Deux appareils	22 %	25 %	19 %	13 %	23 %	31 %	14 %	25 %	21 %
Trois appareils	31 %	31 %	32 %	41 %	36 %	23 %	34 %	26 %	33 %
Quatre appareils ou plus	36 %	31 %	43 %	24 %	33 %	36 %	42 %	35 %	38 %
Aucun appareil	3 %	3 %	2 %	0 %	0 %	1 %	3 %	3 %	3 %

## LES ENFANTS AMÉRICAINS COMMENCENT À UTILISER LES APPAREILS ÉLECTRONIQUES À UN JEUNE ÂGE

En mars 2020, la firme américaine *Pew Research* a sondé les parents ayant des enfants de moins de 12 ans pour mieux comprendre l'utilisation de différents appareils électroniques. Or, selon cette étude, les appareils les plus utilisés par les enfants de moins de 12 ans sont, dans l'ordre, la télévision (88 %), la tablette électronique (67 %), le téléphone intelligent (60 %), l'ordinateur de table ou portable (44 %), la console de jeu vidéo (44 %) et l'assistance vocale à domicile (36 %).



Source : « Parenting children in the age of screens », *Pew Research*, Mars 2020, <https://www.pewresearch.org/internet/2020/07/28/childrens-engagement-with-digital-devices-screen-time>

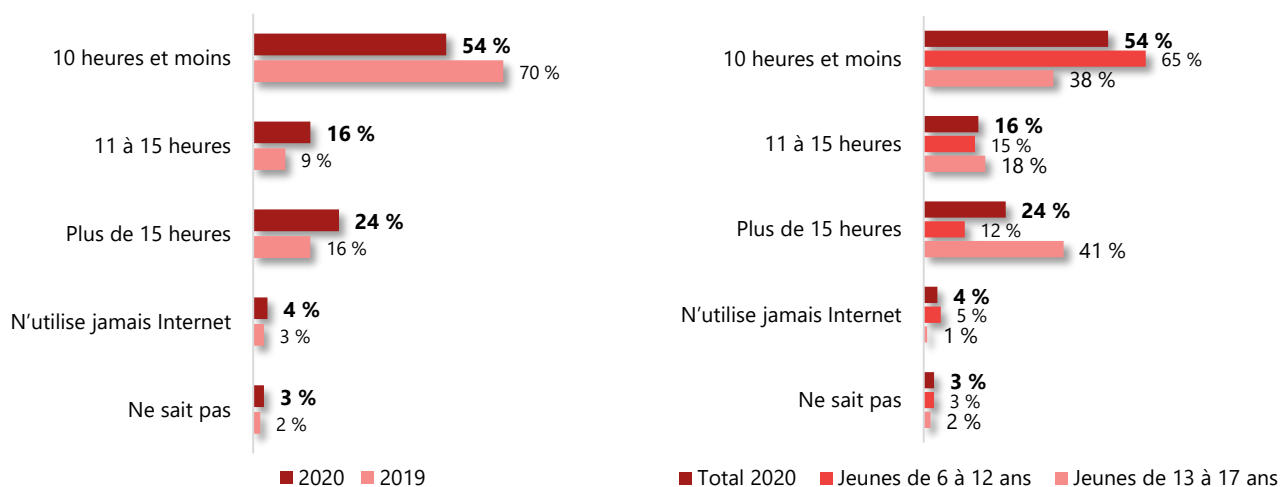


## 2. Temps passé par les jeunes de 6 à 17 ans sur Internet

### 2.1 Nombre moyen d'heures passées par semaine sur Internet par les enfants

En 2020, on observe une forte augmentation du pourcentage de jeunes âgés de 6 à 17 ans qui passent plus de 10 heures en moyenne par semaine sur Internet. La pandémie y est très certainement pour quelque chose. On observe maintenant 40 % des jeunes qui passent plus de 10 heures sur Internet par semaine comparativement à 25 % en 2019. L'augmentation depuis 2019 est toute aussi importante chez les élèves du primaire que chez ceux du secondaire (+12 points de pourcentage au primaire et +13 points de pourcentage au secondaire). Par contre, les jeunes du secondaire continuent en 2020 à passer plus de temps par semaine sur Internet que les jeunes du primaire. En effet, 59 % des jeunes du secondaire comparativement à 27 % des jeunes du primaire consacrent plus de 10 heures par semaine en moyenne sur Internet.

#### NOMBRE D'HEURES PASSÉES EN MOYENNE PAR SEMAINE SUR INTERNET CHEZ LES JEUNES ÂGÉS DE 6 À 17 ANS



Base : Répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans (n=595 en 2020 et 741 en 2019)

Question : Quel que soit l'appareil, combien d'heures par semaine votre enfant passe-t-il sur Internet en moyenne?

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2020	Hommes	Femmes	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
10 heures et moins	54 %	56 %	52 %	54 %	54 %	55 %	71 %	59 %	43 %	40 %
11 à 15 heures	16 %	17 %	15 %	16 %	16 %	18 %	10 %	16 %	18 %	12 %
Plus de 15 heures	24 %	23 %	25 %	25 %	23 %	20 %	13 %	20 %	32 %	38 %
N'utilise jamais Internet	4 %	3 %	4 %	4 %	3 %	4 %	5 %	4 %	3 %	0 %
Ne sait pas	3 %	2 %	4 %	1 %	4 %	4 %	2 %	1 %	4 %	11 %

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2020	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
10 heures et moins	54 %	65 %	38 %	69 %	59 %	56 %	66 %	59 %	45 %
11 à 15 heures	16 %	15 %	18 %	12 %	19 %	14 %	17 %	17 %	17 %
Plus de 15 heures	24 %	12 %	41 %	16 %	14 %	26 %	14 %	20 %	33 %
N'utilise jamais Internet	4 %	5 %	1 %	0 %	4 %	4 %	3 %	4 %	4 %
Ne sait pas	3 %	3 %	2 %	3 %	4 %	0 %	0 %	0 %	2 %

## LES ENFANTS AMÉRICAINS PASSENT DAVANTAGE DE TEMPS EN LIGNE DEPUIS LE DÉBUT DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19

L'organisation nationale américaine *ParentsTogether*, qui est dirigée par des parents et qui comprend plus de 2 millions de membres aux États-Unis, a publié les résultats d'un sondage en avril 2020 qui montre que près de la moitié des enfants américains (48 %) passent désormais au moins six heures par jour en ligne contre environ 8 % avant que la pandémie du coronavirus ne commence à se propager aux États-Unis, soit une augmentation de près de 500 %.

Source : « *Survey Shows Parents Alarmed as Kids' Screen Time Skyrockets During COVID-19 Crisis* », *ParentsTogether Foundation*, Avril 2020, <https://parents-together.org/survey-shows-parents-alarmed-as-kids-screen-time-skyrockets-during-covid-19-crisis>



## 2.2 Types d'activités pratiquées par les jeunes sur Internet

Comme c'était le cas en 2019, l'écoute des vidéos (p. ex. : sur YouTube) est l'activité la plus pratiquée sur Internet par les jeunes âgés de 6 à 17 ans. En effet, 79 % de ces jeunes s'adonnent à cette activité sur Internet en 2020, alors qu'ils étaient 86 % à le faire en 2019. Les autres activités les plus populaires sur Internet chez ces jeunes sont les suivantes : jouer en ligne, seul ou avec des amis (66 % des 6 à 17 ans), utiliser Internet dans un cadre scolaire (61 %) et visionner des séries ou des films sur Internet, comme sur Netflix (51 % des 6 à 17 ans). Mentionnons que la pratique des jeux en ligne, seul ou avec des amis, est l'activité qui a le plus progressé depuis un an, passant de 60 % en 2019 à 66 % en 2020 (+6 points de pourcentage).

De manière générale, les jeunes âgés de 13 à 17 ans sont relativement plus nombreux à pratiquer chacune des activités que nous avons évaluées à l'exception de la visite de sites Web de nature éducative. Si l'on compare entre eux le groupe des jeunes de 6 à 12 ans à celui des 13 à 17 ans, on observe de grands écarts pour la pratique des activités suivantes : utiliser des réseaux sociaux (écart de 43 points de pourcentage entre les deux groupes d'âge), envoyer de messages textes (écart de 38 points de pourcentage), participer à leur programme d'enseignement scolaire à temps plein ou à temps partiel en ligne (écart de 35 points de pourcentage) ainsi qu'utiliser Internet dans un cadre scolaire (écart de 25 points de pourcentage).

Mentionnons aussi que les garçons (72 %) sont plus nombreux que les filles (58 %) à jouer à des jeux en ligne, seul ou avec des amis. Du côté des filles, elles sont relativement plus nombreuses que les garçons à s'adonner aux activités suivantes : envoyer des messages textes (51 % des filles contre 35 % des garçons), communiquer par vidéo comme avec Skype ou FaceTime (57 % des filles contre 36 % des garçons), utiliser les réseaux sociaux (48 % des filles contre 32 % des garçons) et écouter ou télécharger de la musique sur Internet (48 % des filles contre 38 % des garçons).

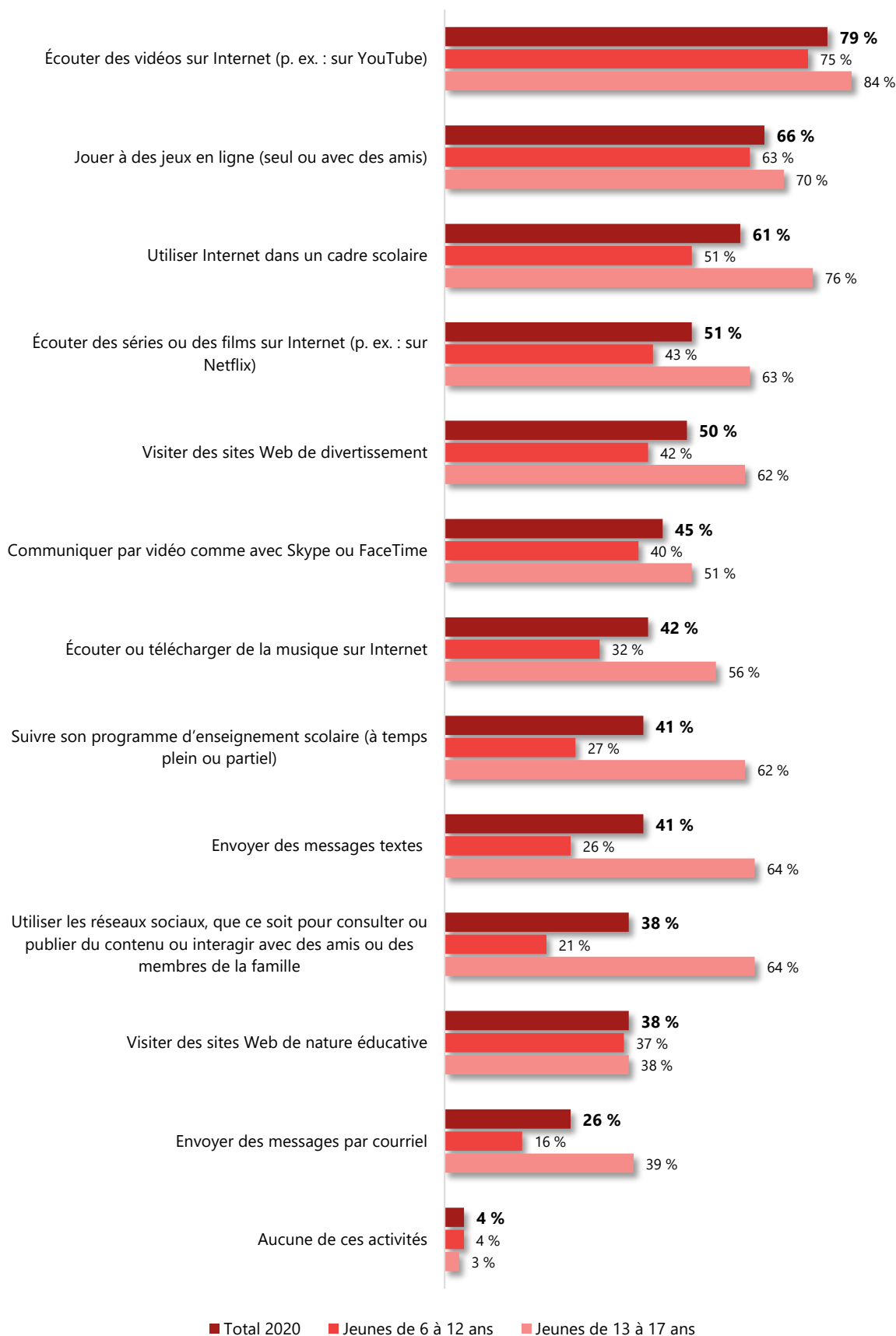
## LE CONFINEMENT AMÈNE LES JEUNES CANADIENS À PRATIQUER DAVANTAGE D'ACTIVITÉS SUR LES APPAREILS ÉLECTRONIQUES

Au Canada, une étude réalisée auprès de jeunes âgés de 10 à 17 ans montre que les activités les plus populaires auxquelles ils s'adonnent pendant le confinement sont celles réalisées par le biais des appareils électroniques, soit : regarder la télévision, des films ou des séries (activité rapportée par 88 % d'entre eux), jouer à des jeux vidéo (74 %), appeler ou envoyer des messages textes à leurs amis (65 %) et passer du temps sur les médias sociaux (58 %).



Source : « *Kids & COVID-19: Canadian children are done with school from home, fear falling behind, and miss their friends* », *Angus Reid Institute*, Mai 2020, <https://www.inspq.qc.ca/publications/3015-utilisation-ecrans-pistes-encadrement-covid19>

## ACTIVITÉS PRATIQUÉES SUR INTERNET PAR LES JEUNES ÂGÉS DE 6 À 17 ANS



Base : Répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans (n=595 en 2020 et 741 en 2019)

Question : Parmi les activités suivantes, lesquelles votre enfant fait-il sur Internet?

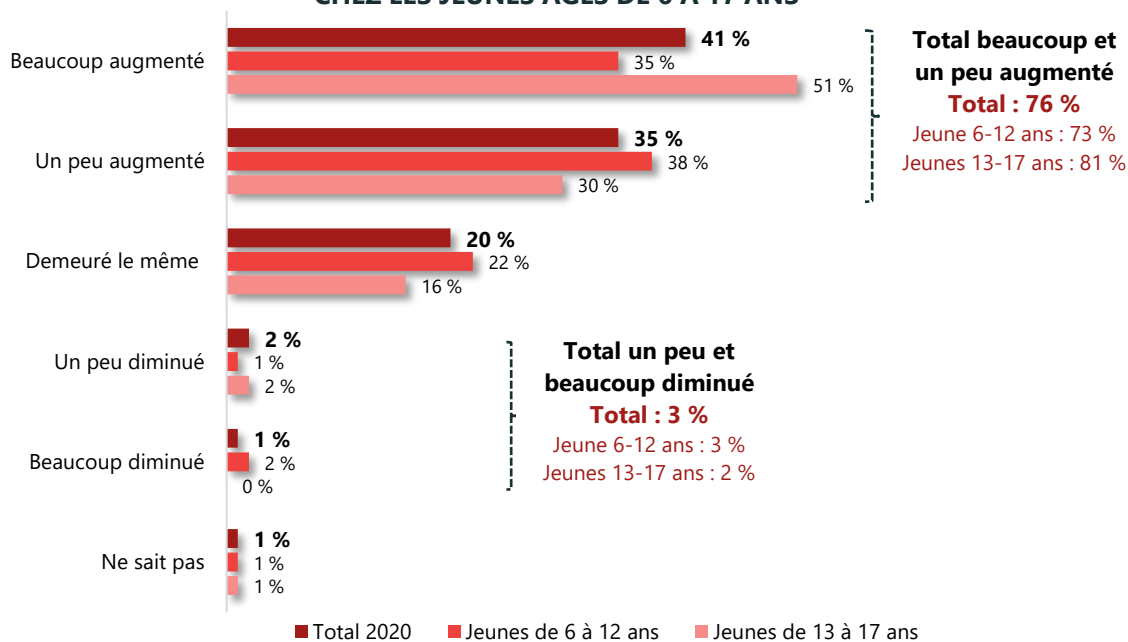
Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2020	Hommes	Femmes	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
Écouter des vidéos sur Internet (p. ex. : sur YouTube)	79 %	74 %	83 %	78 %	79 %	67 %	78 %	79 %	81 %	98 %
Jouer à des jeux en ligne (seul ou avec des amis)	66 %	63 %	68 %	72 %	58 %	74 %	58 %	61 %	68 %	80 %
Utiliser Internet dans un cadre scolaire	61 %	59 %	62 %	58 %	64 %	35 %	49 %	60 %	69 %	84 %
Écouter des séries ou des films sur Internet (p. ex. : sur Netflix)	51 %	51 %	52 %	50 %	53 %	45 %	55 %	47 %	57 %	62 %
Visiter des sites Web de divertissement	50 %	52 %	48 %	48 %	55 %	51 %	48 %	44 %	55 %	76 %
Communiquer par vidéo comme avec Skype ou FaceTime	45 %	38 %	50 %	36 %	57 %	32 %	37 %	47 %	45 %	61 %
Écouter ou télécharger de la musique sur Internet	42 %	41 %	43 %	38 %	48 %	37 %	40 %	36 %	46 %	74 %
Envoyer des messages textes	41 %	38 %	44 %	35 %	51 %	45 %	37 %	31 %	49 %	72 %
Suivre son programme d'enseignement scolaire (à temps plein ou partiel)	41 %	40 %	42 %	43 %	39 %	30 %	33 %	36 %	49 %	71 %
Visiter des sites Web de nature éducative	38 %	40 %	36 %	38 %	38 %	19 %	48 %	35 %	39 %	60 %
Utiliser les réseaux sociaux, que ce soit pour consulter ou publier du contenu ou interagir avec des amis ou des membres de la famille	38 %	36 %	41 %	32 %	48 %	45 %	30 %	28 %	45 %	82 %
Envoyer des messages par courriel	26 %	30 %	22 %	24 %	29 %	23 %	20 %	21 %	30 %	53 %
Aucune de ces activités	4 %	4 %	3 %	4 %	3 %	8 %	6 %	3 %	3 %	0 %

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2020	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Écouter des vidéos sur Internet (p. ex. : sur YouTube)	79 %	75 %	84 %	70 %	74 %	72 %	80 %	78 %	83 %
Jouer à des jeux en ligne (seul ou avec des amis)	66 %	63 %	70 %	81 %	71 %	71 %	59 %	63 %	65 %
Utiliser Internet dans un cadre scolaire	61 %	51 %	76 %	43 %	58 %	59 %	54 %	55 %	66 %
Écouter des séries ou des films sur Internet (p. ex. : sur Netflix)	51 %	43 %	63 %	34 %	43 %	51 %	55 %	46 %	60 %
Visiter des sites Web de divertissement	50 %	42 %	62 %	37 %	41 %	47 %	47 %	45 %	57 %
Communiquer par vidéo comme avec Skype ou FaceTime	45 %	40 %	51 %	31 %	37 %	43 %	39 %	43 %	49 %
Écouter ou télécharger de la musique sur Internet	42 %	32 %	56 %	30 %	40 %	32 %	44 %	37 %	47 %
Envoyer des messages textes	41 %	26 %	64 %	39 %	27 %	48 %	44 %	41 %	39 %
Suivre son programme d'enseignement scolaire (à temps plein ou partiel)	41 %	27 %	62 %	36 %	25 %	41 %	32 %	38 %	50 %
Visiter des sites Web de nature éducative	38 %	37 %	38 %	30 %	27 %	32 %	42 %	35 %	42 %
Utiliser les réseaux sociaux, que ce soit pour consulter ou publier du contenu ou interagir avec des amis ou des membres de la famille	38 %	21 %	64 %	32 %	31 %	32 %	44 %	31 %	43 %
Envoyer des messages par courriel	26 %	16 %	39 %	9 %	12 %	29 %	28 %	30 %	28 %
Aucune de ces activités	4 %	4 %	3 %	3 %	2 %	1 %	1 %	5 %	4 %

### 2.3 Impact de la pandémie de la COVID-19 sur le temps passé sur les écrans par les enfants

Depuis le début de la pandémie, les trois quarts (76 %) des jeunes âgés de 6 à 17 ans ont passé, selon le parent répondant, plus de temps devant les écrans à la maison, que ce soit par exemple un écran de télévision, d'ordinateur, de tablette électronique ou de téléphone intelligent. Plus spécifiquement, c'est 41 % de tous ces jeunes de 6 à 17 ans qui auraient passé quotidiennement beaucoup plus de temps devant les écrans. Chez les jeunes du secondaire âgés de 13 à 17 ans, c'est même 51 % d'entre eux pour qui le temps passé devant les écrans depuis le début de la pandémie a beaucoup augmenté comparativement à 35 % des jeunes du primaire.

#### IMPACT DE LA PANDÉMIE SUR LE TEMPS PASSÉ SUR LES ÉCRANS CHEZ LES JEUNES ÂGÉS DE 6 À 17 ANS



Base : Répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans (n=595 en 2020)

Question : Depuis le début de la pandémie, soit autour du 13 mars 2020, diriez-vous que le temps que votre enfant passe quotidiennement devant les écrans d'ordinateur, de tablette numérique ou de téléphone intelligent, à la maison, a augmenté?

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2020	Hommes	Femmes	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
<b>Total beaucoup et un peu augmenté</b>	<b>76 %</b>	<b>73 %</b>	<b>80 %</b>	78 %	74 %	75 %	68 %	77 %	78 %	77 %
Beaucoup augmenté	41 %	39 %	43 %	41 %	42 %	51 %	28 %	40 %	42 %	50 %
Un peu augmenté	35 %	33 %	36 %	37 %	33 %	24 %	40 %	37 %	36 %	28 %
Est demeuré le même	20 %	22 %	17 %	18 %	22 %	17 %	26 %	19 %	21 %	13 %
Un peu diminué	2 %	3 %	1 %	2 %	2 %	4 %	2 %	1 %	0 %	10 %
Beaucoup diminué	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	0 %	2 %	2 %	0 %	0 %
Ne sait pas	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	4 %	3 %	0 %	1 %	0 %

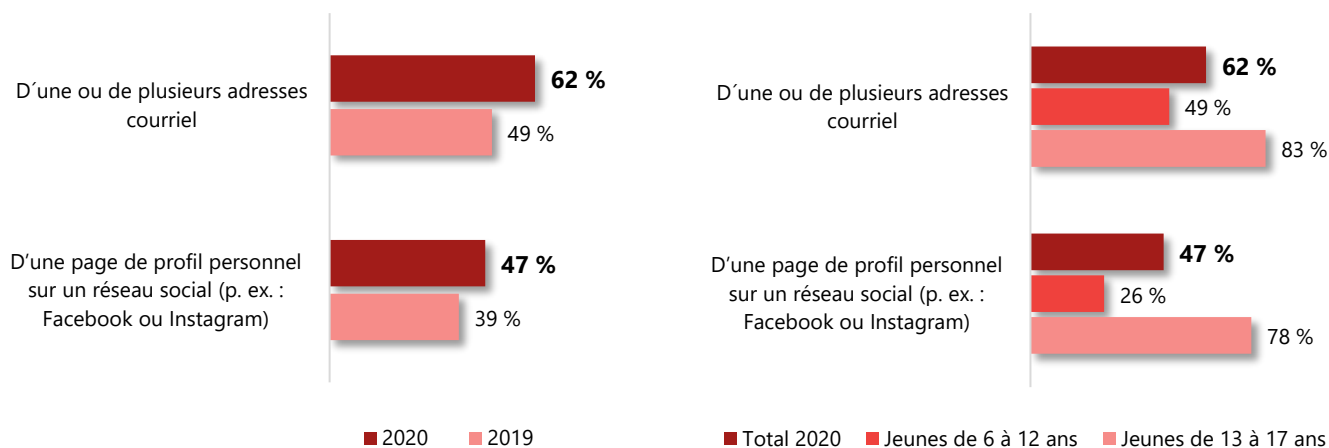
Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2020	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
<b>Total beaucoup et un peu augmenté</b>	<b>76 %</b>	<b>73 %</b>	<b>81 %</b>	82 %	81 %	79 %	72 %	70 %	82 %
Beaucoup augmenté	41 %	35 %	51 %	54 %	53 %	42 %	31 %	41 %	43 %
Un peu augmenté	35 %	38 %	30 %	28 %	28 %	37 %	41 %	29 %	39 %
Est demeuré le même	20 %	22 %	16 %	14 %	13 %	14 %	26 %	26 %	16 %
Un peu diminué	2 %	1 %	2 %	0 %	5 %	1 %	1 %	2 %	1 %
Beaucoup diminué	1 %	2 %	0 %	0 %	1 %	5 %	0 %	1 %	0 %
Ne sait pas	1 %	1 %	1 %	4 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %



## 2.4 Présence des jeunes sur Internet au Québec

En 2020, près des trois quarts (70 %) des jeunes âgés de 6 à 17 ans disposent, selon leurs parents répondants, d'une adresse courriel ou d'une page de profil personnel sur un réseau social, comme Facebook ou Instagram. Il s'agit d'une augmentation de 13 points de pourcentage par rapport à 2019. Plus spécifiquement, 62 % des jeunes âgés de 6 à 17 ans disposent d'une ou de plusieurs adresses courriel et 47 % disposent d'une page de profil personnel sur un réseau social. Dans les deux situations, les jeunes âgés de 13 à 17 ans sont relativement nombreux à disposer de l'un ou de l'autre de ces outils (92 % des jeunes de 13 à 17 ans et 55 % des jeunes de 6 à 12 ans).

### PRÉSENCE DES JEUNES DE 6 À 17 ANS SUR INTERNET PAR L'ENTREMISE D'UNE ADRESSE COURRIEL OU D'UNE PAGE DE PROFIL PERSONNEL SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Base : Répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans (n=595 en 2020 et 741 en 2019)

Question : Votre enfant dispose-t-il : a) D'une ou de plusieurs adresses courriel? b) D'une page de profil personnel sur un réseau social comme Facebook ou Instagram?

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2020	Hommes Femmes		Garçons Filles		18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
		<b>Total OUI</b>	<b>70 %</b>	70 %	70 %	73 %	67 %	67 %	57 %	66 %
D'une ou de plusieurs adresses courriel	62 %	63 %	62 %	67 %	58 %	56 %	48 %	57 %	73 %	80 %
D'une page de profil personnel sur un réseau social	47 %	48 %	46 %	49 %	45 %	59 %	33 %	39 %	56 %	65 %

Selon les pères ou mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans	Total 2020	Jeunes de 6 à 12 ans Jeunes de 13 à 17 ans		Revenu familial					
		< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus		
<b>Total OUI</b>	<b>70 %</b>	<b>55 %</b>	<b>92 %</b>	50 %	61 %	65 %	69 %	67 %	77 %
D'une ou de plusieurs adresses courriel	62 %	49 %	83 %	34 %	50 %	57 %	54 %	59 %	74 %
D'une page de profil personnel sur un réseau social	47 %	26 %	78 %	42 %	41 %	38 %	53 %	45 %	49 %

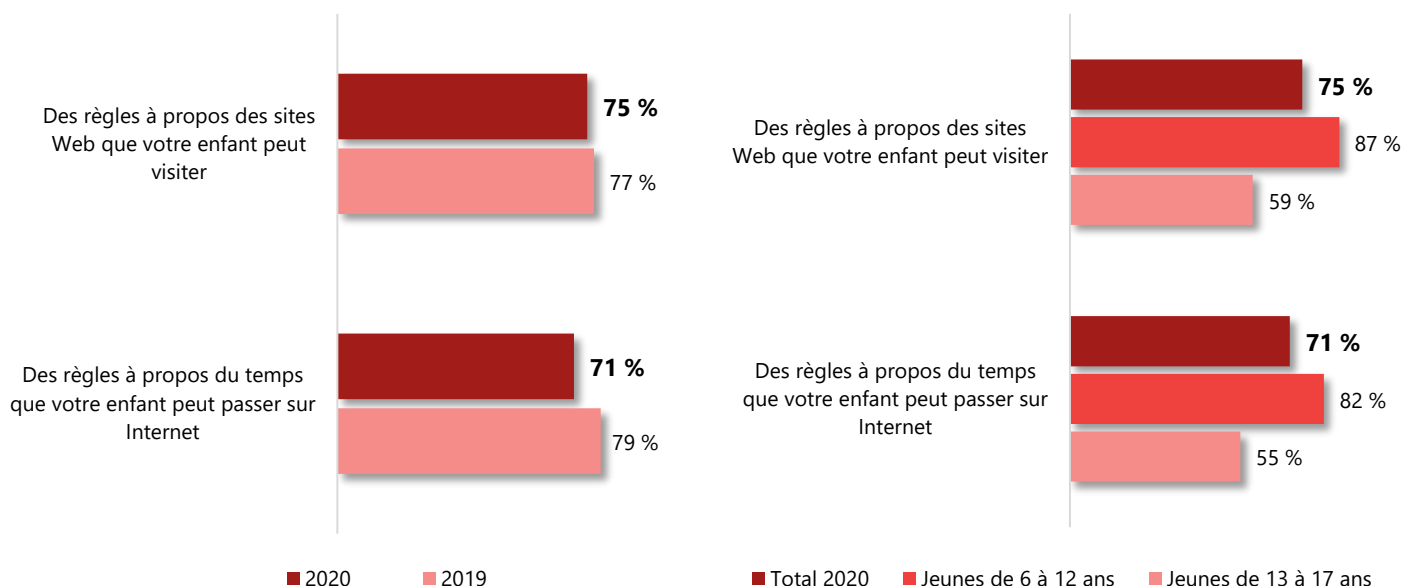
### 3. Encadrement parental des jeunes sur Internet

#### 3.1 Règles parentales liées à la durée d'utilisation ou au choix des sites sur Internet

Plus de trois parents de jeunes âgés de 6 à 17 ans sur quatre (83 %) mentionnent avoir à la maison des règles encadrant le temps que leur jeune peut passer sur Internet, ou bien à propos des sites qu'il peut visiter. C'est une baisse de 5 points de pourcentage comparativement à 2019. Peut-on penser que les parents ont décidé d'assouplir légèrement les règles parentales liées à l'utilisation d'Internet chez leurs jeunes considérant le contexte exceptionnel de la pandémie de la COVID-19? La question se pose.

On constate que ces règles d'encadrement liées à l'usage de l'Internet par les jeunes sont davantage utilisées par les parents de jeunes du primaire âgés de 6 à 12 ans. C'est en effet 91 % d'entre eux qui appliquent un tel encadrement, comparativement à 71 % des parents de jeunes du secondaire âgés de 13 à 17 ans.

#### RÈGLES PARENTALES À LA MAISON LIÉES À LA DURÉE D'UTILISATION OU AU CHOIX DES SITES SUR INTERNET



Base : Répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet (n=557 en 2020 et 708 en 2019)

Question : À la maison, avez-vous des règles à propos : a) Des sites Web que votre enfant peut visiter? b) Du temps que votre enfant peut passer sur Internet?

Selon les pères ou les mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet	Total 2020	Selon le genre		Selon le genre		Selon l'âge				
		Hommes	Femmes	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
<b>Total OUI</b>	<b>83 %</b>	<b>80 %</b>	<b>86 %</b>	83 %	83 %	<b>57 %</b>	90 %	<b>89 %</b>	81 %	79 %
Des règles à propos des sites Web visités	<b>75 %</b>	<b>70 %</b>	<b>80 %</b>	75 %	76 %	<b>43 %</b>	<b>86 %</b>	<b>84 %</b>	73 %	<b>51 %</b>
Des règles à propos du temps passé sur Internet	<b>71 %</b>	69 %	73 %	73 %	69 %	<b>48 %</b>	80 %	<b>77 %</b>	68 %	68 %

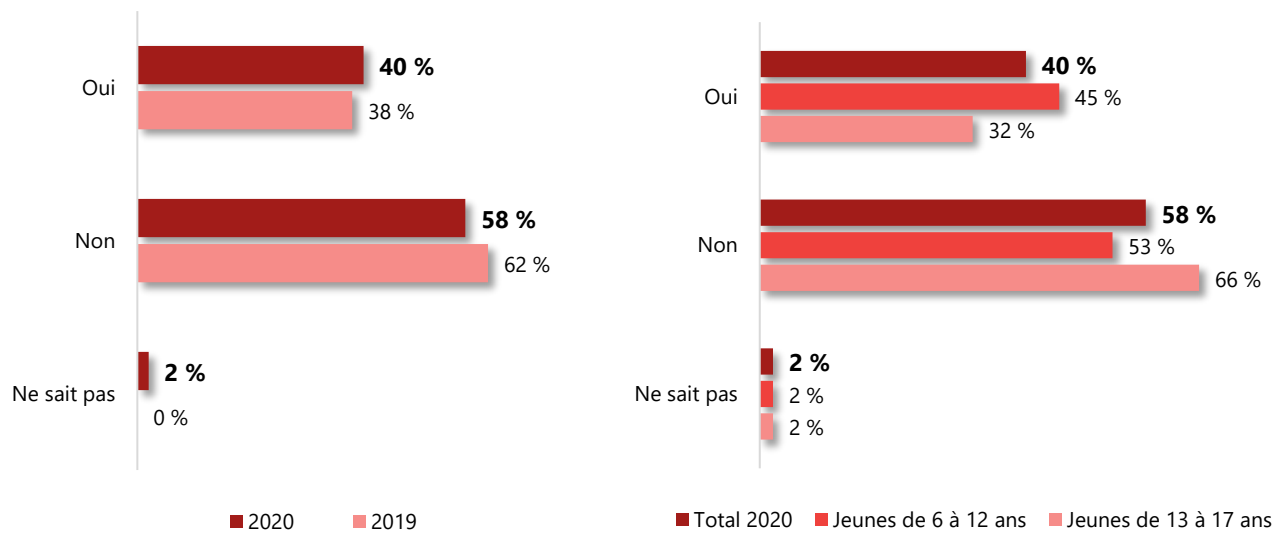
Selon les pères ou les mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet	Total 2020	Selon l'âge		Selon le revenu					
		Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
<b>Total OUI</b>	<b>83 %</b>	<b>91 %</b>	<b>71 %</b>	76 %	89 %	87 %	89 %	82 %	80 %
Des règles à propos des sites Web visités	<b>75 %</b>	<b>87 %</b>	<b>59 %</b>	71 %	74 %	79 %	<b>84 %</b>	73 %	72 %
Des règles à propos du temps passé sur Internet	<b>71 %</b>	<b>82 %</b>	<b>55 %</b>	70 %	80 %	70 %	77 %	68 %	69 %

#### 3.2 Utilisation d'un logiciel de contrôle parental

Deux parents de jeunes âgés de 6 à 17 ans sur cinq, soit 40 % d'entre eux, admettent avoir déjà, de façon régulière ou occasionnelle, utilisé un logiciel de contrôle parental. C'est un résultat stable par rapport à celui de 2019 alors de 38 %. Tout

comme nous l'avons observé pour l'encadrement des jeunes sur Internet à la section précédente, les parents de jeunes du primaire (de 6 à 12 ans) sont relativement plus nombreux à faire usage d'un logiciel de contrôle parental (45 % des parents d'enfants de 6 à 12 ans comparativement à 32 % des parents d'enfants de 13 à 17 ans).

### UTILISATION D'UN LOGICIEL DE CONTRÔLE PARENTAL



Base : Répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet (n=557 en 2020 et 708 en 2019)

Question : Avez-vous déjà, de façon régulière ou occasionnelle, utilisé un logiciel de contrôle parental?

Selon les pères ou les mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet	Total 2020	Selon les pères ou les mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet		Selon les pères ou les mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet		Selon les pères ou les mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet				
		Hommes	Femmes	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
Utilise un logiciel de contrôle parental	40 %	39 %	41 %	39 %	40 %	27 %	56 %	39 %	39 %	34 %

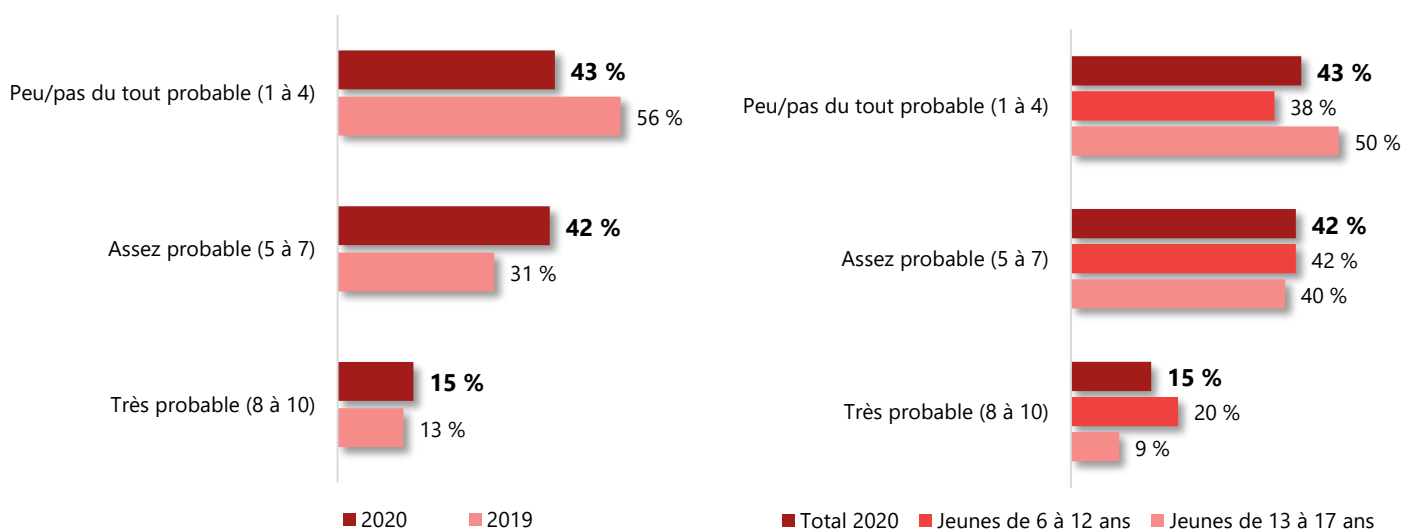
Selon les pères ou les mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet	Total 2020	Selon les pères ou les mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet		Selon les pères ou les mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet					
		Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Utilise un logiciel de contrôle parental	40 %	45 %	32 %	50 %	54 %	40 %	57 %	33 %	32 %

## 4. Risques d'intimidation des jeunes sur Internet

### 4.1 Perception du parent quant aux risques d'intimidation de son enfant sur Internet

En 2020, plus de la moitié (57 %) des parents québécois de jeunes âgés de 6 à 17 ans considèrent comme assez ou très probables les risques que leur enfant soit victime d'intimidation sur Internet, que ce soit par des pairs ou par des personnes inconnues. Il s'agit d'une hausse marquée de 13 points de pourcentage comparativement à la situation de 2019 alors que 44 % des parents partageaient cette crainte. Cette situation est encore plus marquée lorsque le jeune est de genre féminin. C'est alors 60 % des parents qui expriment cette crainte comparativement à 54 % lorsqu'il s'agit d'un jeune de genre masculin. Un tel risque est aussi jugé plus important par les parents dont le jeune fait partie du groupe d'âge des 6 à 12 ans. C'est alors 62 % des parents qui expriment cette crainte comparativement à 49 % des parents dont le jeune fait partie du groupe d'âge des 13 à 17 ans.

#### RISQUES PERÇUS PAR LES PARENTS QUE LEUR ENFANT ÂGÉ DE 6 À 17 ANS SOIT VICTIME D'INTIMIDATION SUR INTERNET



Base : Répondants (pères ou mères) avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet (n=557 en 2020 et 708 en 2019)

Question : Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout probable » et 10 signifie « très probable », comment évaluez-vous les risques que votre enfant soit victime d'intimidation sur Internet, que ce soit par des pairs ou par des personnes inconnues?

Selon les pères ou les mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet	Total 2020	Hommes	Femmes	Garçons	Filles	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans
						57 %	37 %	34 %	49 %	69 %
Peu/pas du tout probable	43 %	43 %	44 %	45 %	40 %	57 %	37 %	34 %	49 %	69 %
Assez probable	42 %	38 %	45 %	44 %	39 %	39 %	44 %	45 %	42 %	26 %
Très probable	15 %	20 %	11 %	10 %	21 %	5 %	19 %	21 %	10 %	6 %

Selon les pères ou les mères avec enfants âgés de 6 à 17 ans qui utilisent Internet	Total 2020	Jeunes de 6 à 12 ans	Jeunes de 13 à 17 ans	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Peu/pas du tout probable	43 %	38 %	50 %	49 %	30 %	46 %	40 %	37 %	45 %
Assez probable	42 %	42 %	40 %	32 %	57 %	38 %	39 %	44 %	44 %
Très probable	15 %	20 %	9 %	19 %	13 %	16 %	22 %	19 %	12 %

#### LA PANDÉMIE ENTRAÎNE LES JEUNES À PASSER PLUS DE TEMPS EN LIGNE, CE QUI LES REND PLUS VULNÉRABLES

Selon l'UNICEF, plus de 1,5 milliard d'enfants et de jeunes ont été touchés par les fermetures d'écoles dans le monde à cause de la pandémie. La majorité de ces élèves suivent désormais des cours et ont davantage de contacts en ligne. Passer plus de temps sur des plateformes virtuelles peut rendre les enfants vulnérables à l'exploitation sexuelle et à la manipulation psychologique en ligne, car les prédateurs cherchent à tirer avantage de la pandémie de COVID-19.

Source : « Covid-19 : les enfants passent plus de temps sur l'Internet et courent un risque accru en ligne (ONU) », UNICEF, Avril 2020, <https://news.un.org/fr/story/2020/04/1066632>

2020

# NETendances

## Thèmes des fascicules *NETendances*

- > Services bancaires en ligne
- > Maison intelligente : le portrait québécois
- > Portrait numérique des foyers québécois
- > Les aînés connectés au Québec
- > **La famille numérique**
- > Commerce électronique
- > Services gouvernementaux en ligne
- > Mobilité
- > Les personnes handicapées et le numérique
- > Portrait numérique des générations
- > Portrait numérique des régions

## Allions nos forces humaines et numériques

L'Université Laval, en partenariat avec le gouvernement du Québec, a créé l'**Académie de la transformation numérique (ATN)** pour répondre aux besoins criants des entreprises, des organismes publics, des ministères et des municipalités en matière de transformation numérique. Elle permet ainsi à ces organisations d'assumer un véritable rôle de leader du numérique et de soutenir leurs employés dans l'acquisition de connaissances et le développement de compétences et de savoir-être pour relever les défis de cette grande transformation. Par son adéquation unique entre la mesure, la recherche et la formation, tout en positionnant l'humain au cœur de sa démarche, l'ATN est un partenaire incontournable et exerce ainsi un rôle de premier plan dans l'évolution des talents et plus globalement, de la société.

[atn.ulaval.ca](http://atn.ulaval.ca) | Twitter: @atn\_ulaval | Facebook: @atn.ulaval | LinkedIn: @atn.ulaval



Abonnez-vous à notre infolettre

[atn.ulaval.ca/infolettre](http://atn.ulaval.ca/infolettre)

### Réalisation

**ATN** Académie de la  
transformation  
numérique

Pavillon J.-A.-DeSève  
1025, avenue des Sciences-Humaines  
Université Laval  
Québec (Québec) G1V 0A6  
Téléphone : 418 656-2537  
Courriel : [info@atn.ulaval.ca](mailto:info@atn.ulaval.ca)

### Propulsée par

