

Portrait numérique des foyers québécois



NETendances 2019
UNE INITIATIVE DU **cefrio**

Édition 2019
Volume 10 – Numéro 4

AVEC LA COLLABORATION DE





RECHERCHE

Votre partenaire en sondage depuis 30 ans.

Spécialiste en recherche marketing et sociale



Sondages



Recherche Marketing



Recherche sociale



Mesure de la satisfaction

2021 Ave. Union #1221
Montréal (Québec) H3A2S9

Téléphone : 514-288-1980
Télécopieur : 514-288-6607

www.biprecherche.com

Table des matières

Méthodologie.....	4
Faits saillants de l'enquête.....	5
1. Les appareils dont disposent les adultes québécois.....	6
1.1 Les appareils de divertissement présents dans les foyers québécois.....	6
1.2 Les appareils électroniques dont disposent personnellement les adultes québécois.....	7
1.3 L'intention d'achat des adultes québécois pour les appareils connectés.....	10
2. La connexion Internet au sein des foyers québécois.....	11
2.1 Le taux de branchement à Internet à domicile.....	11
2.2 Les intentions de modifier la connexion Internet à domicile au cours des 12 prochains mois.....	12
3. L'utilisation d'Internet par les adultes québécois.....	13
3.1 L'évolution de la fréquence d'utilisation d'Internet.....	13
3.2 L'appareil électronique le plus fréquemment utilisé pour accéder à Internet à la maison ou ailleurs.....	14
3.3 L'évolution de l'utilisation d'Internet sur les téléphones intelligents.....	15
4. Les services de télévision.....	16
4.1 Le recul des abonnements à un service de télévision dans les foyers québécois.....	16
4.2 La progression des abonnements aux services payants de visionnement en ligne.....	17

PORTRAIT NUMÉRIQUE DES FOYERS QUÉBÉCOIS

L'enquête *NETendances 2019* a été réalisée par le CEFRIO, avec la collaboration de BIP Recherche, et financée par le Mouvement des caisses Desjardins, Hydro-Québec et Services Québec (ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale).

ÉQUIPE DE PROJET

Claire Bourget
Directrice principale, recherche marketing, CEFRIO
Coordination du projet

Jonathan Couturier
Consultant, CEFRIO
Analyse des données et rédaction

Kaliopi Spiropoulos
Chargée de projet, CEFRIO
Analyse des données

ÉQUIPE D'ÉDITION

Isabelle Desbiens
Directrice des communications et affaires publiques, CEFRIO

Lysanne Marois-Ouellet
Responsable des médias sociaux et des communications, CEFRIO

Sylvia Kuersteiner
Adjointe à la direction générale, CEFRIO
Communications et mise en valeur du projet

Marie-Guy Maynard
Traductrice agréée, Traductions MGM
Révision linguistique

Merci à l'équipe de BIP Recherche pour sa collaboration à la collecte et au traitement des données.

Dépôt légal : 2020
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Bibliothèque et Archives Canada
ISSN (PDF) : (1923-6565)
Ce numéro peut être consulté en ligne ou téléchargé en format PDF à partir de la section « Publications » du site Web du CEFRIO : www.cefrio.qc.ca.

MERCI À NOS PARTENAIRES FINANCIERS



Méthodologie

Pour présenter le thème « portrait numérique des foyers québécois » de l'enquête *NETendances 2019*, une collecte de données a été réalisée du 3 au 22 avril 2019, au cours de laquelle nous avons interrogé 1 004 adultes québécois âgés de 18 ans et plus par voie téléphonique. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois. La marge d'erreur maximale, selon la proportion estimée, se situe à $\pm 3,09\%$ pour la base des adultes et à $\pm 3,22\%$ pour la base des internautes, et ce, 19 fois sur 20.

Aux fins du sondage, 16 régions administratives du Québec ont été regroupées en cinq grandes régions :

- > RMR de Montréal (Montréal, Laval, Lanaudière [RMR], les Laurentides [RMR] et la Montérégie [RMR]);
- > RMR de Québec (Québec [RMR] et la Chaudière-Appalaches [RMR]);
- > Est du Québec (le Bas-Saint-Laurent, le Saguenay–Lac-Saint-Jean, la Côte-Nord et la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine);
- > Centre du Québec (la Mauricie, l'Estrie, le Centre-du-Québec, Québec [hors RMR] et la Chaudière-Appalaches [hors RMR]);
- > Ouest du Québec (l'Outaouais, l'Abitibi-Témiscamingue, Lanaudière [hors RMR], les Laurentides [hors RMR] et la Montérégie [hors RMR]).

Note :

- Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total des autres groupes dans une même catégorie, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %.
- Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total des autres groupes dans une même catégorie, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.

Faits saillants de l'enquête

POPULARITÉ DES APPAREILS DE DIVERTISSEMENT

- > **59 %** des adultes québécois détiennent au moins un **des appareils de divertissement suivants** : console de jeux vidéo, télévision intelligente ou lecteur multimédia.
- > Cependant, la popularité des **consoles de jeux vidéo** est en **baisse**.
- > Alors que les **télévisions intelligentes** et les **lecteurs multimédias** sont **plus répandus** qu'auparavant.

TAUX D'ADOPTION DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES

- > **95 %** des adultes détiennent au moins un **appareil électronique**.
- > **Une hausse observée de 19 points de pourcentage** du taux d'adoption du **téléphone intelligent**.
- > **Aux États-Unis**, *Pew Research Center* confirme les tendances observées par le CEFRIO.

LES FOYERS QUÉBÉCOIS SONT DE PLUS EN PLUS CONNECTÉS

- > **91 %** ont une **connexion Internet résidentielle**.
- > **Hausse de 20 points de pourcentage** du **taux de branchement** à Internet à domicile (en 10 ans).
- > Les **personnes non branchées** à Internet se retrouvent ont plus tendance à être des *personnes âgées de 65 ans et plus, des gens moins scolarisés et moins fortunés*.
- > **16 %** des adultes québécois ont l'intention d'acheter au moins un **appareil connecté** au cours des 12 prochains mois.
- > **14 %** des adultes québécois détenant déjà une connexion Internet à la maison **ont l'intention de la modifier au cours des 12 prochains mois**.

AUGMENTATION DU TAUX D'UTILISATEURS QUOTIDIENS D'INTERNET DEPUIS QUATRE ANS

- > **85 %** utilisent Internet personnellement au moins une fois par jour.
- > **Une hausse de sept points de pourcentage** des utilisateurs quotidiens d'Internet (en quatre ans).



LE TÉLÉPHONE INTELLIGENT PREND DE PLUS EN PLUS DE PLACE DANS LE QUOTIDIEN

- > Bien que l'**ordinateur (portable ou table)** soit toujours l'appareil électronique dont dispose le plus les adultes québécois (81%), devant de 4 points de pourcentage le **téléphone intelligent** (77%), ce dernier (le téléphone intelligent) est **l'appareil électronique le plus fréquemment utilisé** pour accéder à Internet à la maison ou ailleurs (**48 % des internautes**).
- > **79 %** des détenteurs de téléphones intelligents utilisent Internet au moins une fois par jour à partir de leur appareil.



DÉLAISSER LE SERVICE DE TÉLÉVISION ET SE TOURNER VERS LES SERVICES PAYANTS DE VISIONNEMENT EN LIGNE

- > **77 %** des adultes québécois détiennent un **abonnement à un service payant de télévision** à la maison.
- > **Moins sept points de pourcentage** comparativement à 2017.
- > Les **personnes âgées de 55 ans et plus** et les **retraités** sont plus nombreux à détenir un tel service.
- > **57 %** des détenteurs de connexion Internet à la maison **disposent d'au moins un service payant pour visionner des films ou des séries sur Internet**.
- > **Plus quatre points de pourcentage** comparativement à 2017.
- > **Moins 17 points de pourcentage** comparativement à 2016.

1. Les appareils dont disposent les adultes québécois

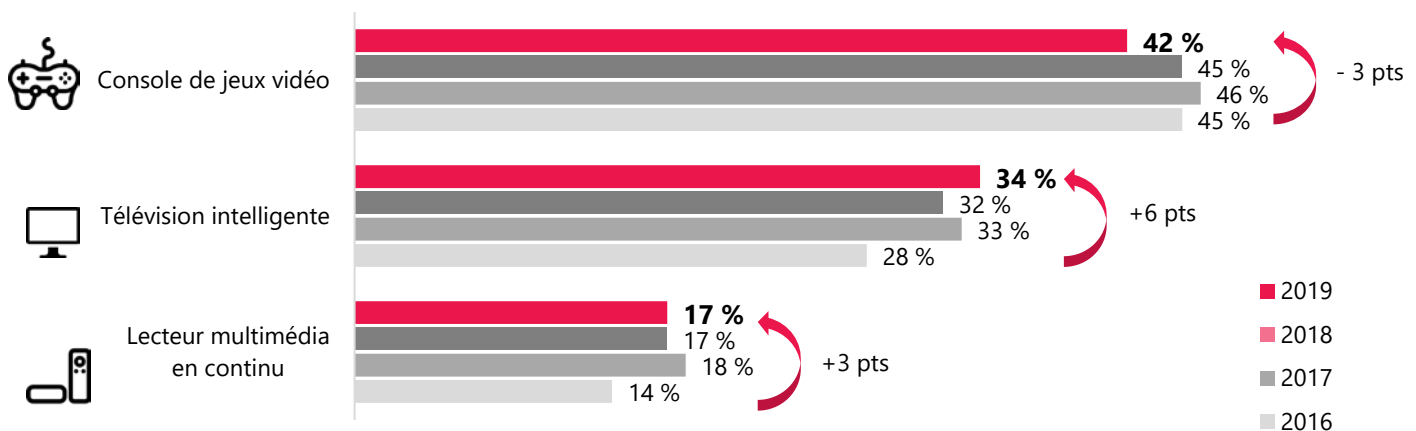
1.1 Les appareils de divertissement présents dans les foyers québécois

Depuis 2016, l'adoption d'appareils de divertissement au sein des foyers québécois est demeurée stable. En effet, 59 % des adultes québécois en 2019 détiennent au moins une console de jeu vidéo, une télévision intelligente ou un lecteur multimédia en continu alors que cette proportion était de 60 % en 2016.

Plus spécifiquement, on constate que la popularité des consoles de jeu vidéo a légèrement baissé comparativement aux trois dernières années, soit une diminution de trois points de pourcentage depuis 2016. En contrepartie, la télévision intelligente et le lecteur multimédia en continu sont un peu plus répandus qu'auparavant avec une augmentation de six points de pourcentage pour la télévision intelligente et de trois points de pourcentages pour le lecteur multimédia en continu depuis 2016. On constate, en outre, que les familles avec enfants, ainsi que les foyers ayant un revenu familial de 100 000 \$ et plus, ont davantage tendance à détenir l'un ou l'autre de ces appareils. Le genre influence également le fait de posséder ou non une console de jeu vidéo ou une télévision intelligente, les hommes étant plus susceptibles de posséder ces deux types d'appareils (46 % pour la console de jeu vidéo et 39 % pour la télévision intelligente) comparativement aux femmes (38 % pour la console de jeu vidéo et 30 % pour la télévision intelligente).

Enfin, les intentions d'achat des adultes québécois au cours des 12 prochains mois pour ces appareils nous laissent croire que les taux d'adoption vont peu progresser, avec seulement 3 % des adultes qui envisagent acquérir une télévision intelligente, 2 % une console de jeu vidéo et 2 % un lecteur multimédia en continu. Signalons que cette tendance est également observée chez nos voisins du Sud (voir l'encadré à la page suivante).

APPAREILS DE DIVERTISSEMENT PRÉSENTS DANS LES FOYERS QUÉBÉCOIS



Base : adultes québécois (n= 1 004 en 2019, n=1 001 en 2018, n=1 003 en 2017 et n=1 002 en 2016)

Question : À la maison, possédez-vous chacun des appareils suivants?

Parmi les adultes québécois	Total 2019	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Total au moins un appareil	33 %	33 %	33 %	42 %	39 %	31 %	30 %	32 %	30 %	33 %
Console de jeux vidéo	42 %	46 %	38 %	63 %	66 %	64 %	51 %	20 %	15 %	6 %
Télévision intelligente	34 %	39 %	30 %	52 %	43 %	41 %	36 %	33 %	19 %	10 %
Lecteur multimédia en continu	17 %	19 %	16 %	24 %	23 %	21 %	22 %	12 %	11 %	6 %

Parmi les adultes québécois	Total 2019	Prim./Secon.	Collégial	Univ.	< 20 K\$	20 à 39 K\$	40 à 59 K\$	60 à 79 K\$	80 à 99 K\$	100 K\$ et plus
Total au moins un appareil	33 %	34 %	30 %	36 %	30 %	25 %	31 %	32 %	27 %	41 %
Console de jeux vidéo	42 %	38 %	47 %	41 %	32 %	36 %	34 %	42 %	52 %	63 %
Télévision intelligente	34 %	33 %	33 %	37 %	22 %	25 %	27 %	37 %	36 %	53 %
Lecteur multimédia en continu	17 %	11 %	16 %	23 %	3 %	13 %	15 %	17 %	14 %	33 %

CROISSANCE ATTENDUE DES TÉLÉVISIONS INTELLIGENTES ET DES LECTEURS MULTIMÉDIAS EN CONTINU DANS LES FOYERS AUX ÉTATS-UNIS



Aux États-Unis, les consoles de jeux étaient historiquement le principal appareil de divertissement installé et connecté à Internet, mais à la fin de 2018, le nombre de lecteurs multimédias en continu et de téléviseurs intelligents installés et connectés à Internet devrait dépasser les consoles de jeux. Selon les prévisions du groupe américain NPD, les téléviseurs intelligents dépasseront cette position de leader occupée auparavant par les consoles de jeux. De plus, selon cette même étude, les consommateurs remplacent leurs téléviseurs à tous les 6,9 ans en moyenne et, étant donné que les ventes de téléviseurs intelligents ont augmenté en 2013, les remplacements devraient s'accroître en 2019 et 2020.

Traduit de l'anglais – Source : « Seven Percent Compound Annual Growth Expected for Internet-Connected TV Devices in the U.S. Through 2021, Forecasts NPD », le 6 septembre 2018, The NPD Group, Inc. : <https://www.npd.com/wps/portal/npd/us/news/press-releases/2018/seven-percent-compound-annual-growth-expected-for-internet-connected-tv-devices-in-the-u-s--through-2021--forecasts-npd/>

1.2 Les appareils électroniques dont disposent personnellement les adultes québécois

Tout comme l'année précédente, la presque totalité des adultes québécois (95 %) détient au moins un des quatre appareils électroniques suivants : ordinateur (portable ou de table), téléphone intelligent, tablette électronique et montre intelligente ou bracelet d'exercice connecté.

Parmi tous les appareils électroniques dont disposent personnellement les adultes québécois, c'est le téléphone intelligent (77 %) qui a connu la plus grande progression avec une hausse de 19 points de pourcentage depuis 2016 (58 %). D'ailleurs, il est intéressant de constater que le taux d'adoption du téléphone intelligent a augmenté dans tous les groupes d'âge comparativement à l'an dernier. En effet, de 2018 à 2019, celui-ci est passé de 90 % à 94 % chez les adultes québécois âgés de 18 à 34 ans, de 82 % à 87 % chez ceux âgés de 35 à 54 ans et de 50 % à 57 % chez les personnes de 55 ans et plus.

Selon une étude du *Pew Research Center*, cette progression du taux d'adoption des téléphones intelligents se confirme également dans plusieurs autres économies dites matures (comme le Canada) et émergentes (voir le prochain encadré ci-dessous). Toujours selon cette même étude, les jeunes et les générations plus âgées adoptent de plus en plus la vie numérique (voir l'encadré).

De plus, comme c'était le cas en 2018, plus des trois quarts des adultes québécois (77 %) qui détiennent un téléphone intelligent disposent d'un forfait de données. Notons que les hommes (83 %) ont davantage tendance à adopter ce type de forfait que les femmes (71 %). Quant à l'ordinateur (portable ou de table), on observe un certain ralentissement du taux d'adoption de cet appareil électronique, soit une diminution de quatre points de pourcentage depuis 2018. Du côté de la tablette électronique et de la montre intelligente ou du bracelet d'exercice connecté, la proportion d'adultes québécois ayant adopté ces deux types d'appareils en 2019 est demeurée stable par rapport à l'an dernier avec respectivement 55 % et 16 % des adultes qui en détiennent.

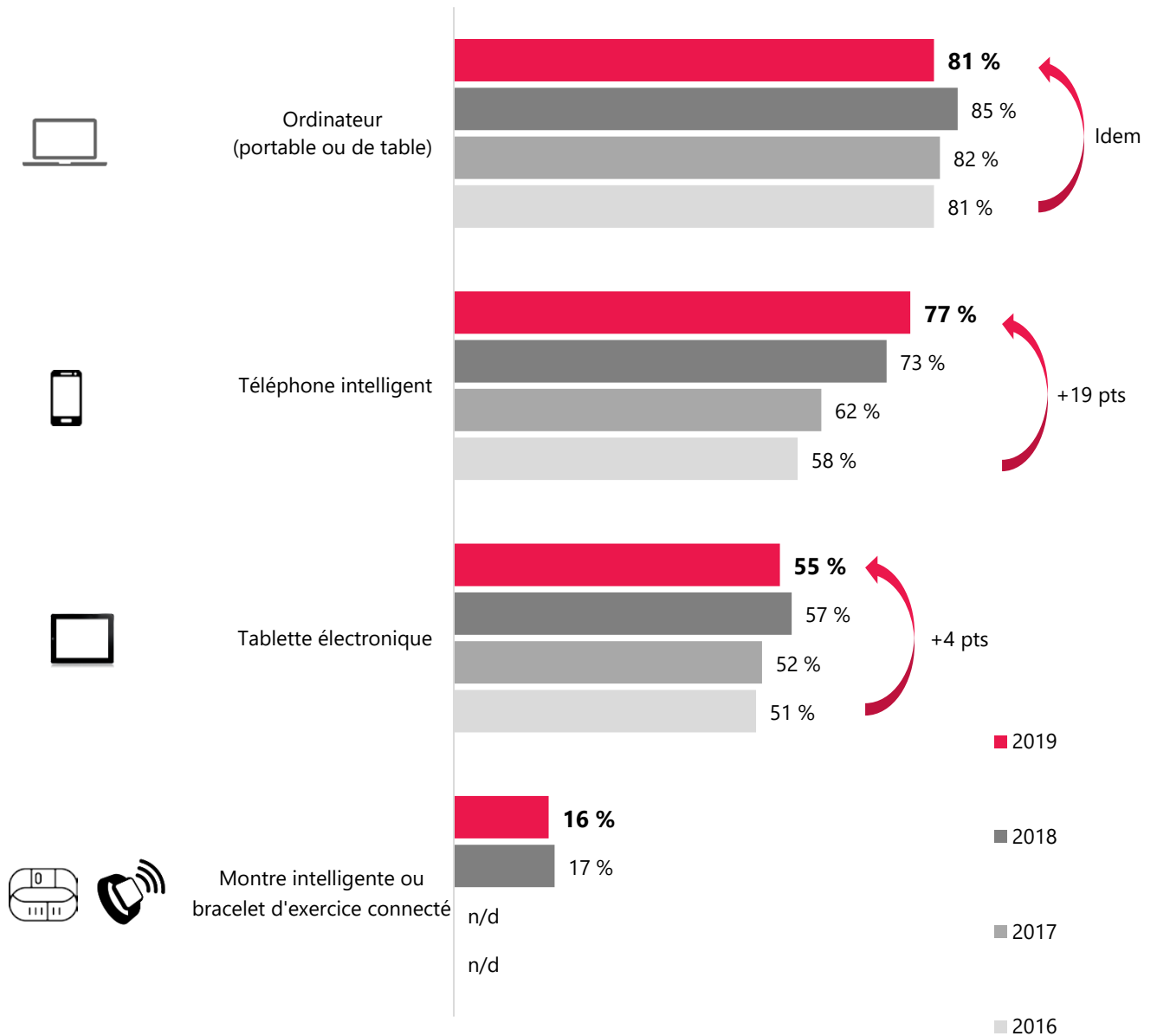
LES TÉLÉPHONES INTELLIGENTS EN CROISSANCE CHEZ LES PERSONNES PLUS ÂGÉES DANS LES ÉCONOMIES MATURES ET ÉMERGENTES



Selon une étude du *Pew Research Center*, dans les 18 pays développés observés (p. ex., États-Unis, Canada, France, Royaume-Uni, Japon, Australie, etc.), 76 % des adultes utilisaient un téléphone intelligent en 2018, tandis que 17 % avaient un téléphone basique et 6 % n'avaient aucun appareil mobile. Dans les neuf économies émergentes étudiées (p. ex., Brésil, Afrique du Sud, Philippines, Indonésie, etc.), 45 % des adultes en ont un, tandis qu'un tiers utilisent un type de mobile moins sophistiqué. *Pew Research Center* fait ressortir aussi que, dans les économies dites matures, les jeunes adultes sont déjà équipés d'un téléphone intelligent, alors que l'accroissement du taux d'adoption se vérifie davantage chez les plus âgés. À l'exception de l'Argentine, où le téléphone intelligent est utilisé par 84 % des 18 à 34 ans, le taux de pénétration dépasse les 90 % dans les autres pays développés. En revanche, la proportion des 50 ans et plus détenant un tel appareil est passée de 53 % à 64 % en moyenne entre 2015 et 2018.

Source : « Les pays émergents rattrapent leur retard en matière de téléphones intelligents », Le Devoir, le 6 février 2019 : <https://www.ledevoir.com/economie/547195/telephones-intelligents-les-pays-emergents-rattrapent-leur-retard>

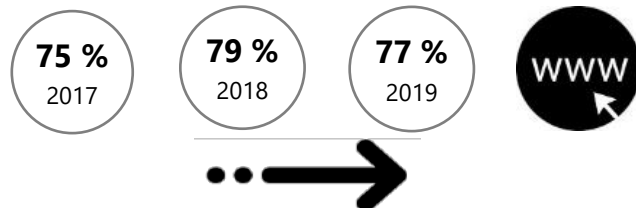
TAUX D'ADOPTION DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES



Base : adultes québécois (n= 1 004 en 2019, n=1 001 en 2018, n=1 003 en 2017 et n=1 002 en 2016)

Question : Personnellement, disposez-vous... d'un téléphone intelligent / d'une tablette électronique / d'un ordinateur (portable ou de table) / d'une montre intelligente / d'un bracelet d'exercice connecté?

Évolution du taux d'adultes détenteurs de téléphone intelligent qui disposent d'un forfait de données (ou *Data*) sur leur téléphone intelligent



Base : adultes québécois détenteurs d'un téléphone intelligent (n= 768 en 2019, n=733 en 2018 et n=618 en 2017)

Question : Disposez-vous d'un forfait de données (ou *Data*) sur votre téléphone intelligent?

Enfin, il s'avère que les diplômés universitaires et les Québécois qui ont un revenu familial de 100 000 \$ et plus sont relativement plus nombreux à détenir ces appareils électroniques. Il est également intéressant de noter que les tablettes électroniques sont plus populaires auprès des adultes québécois de 35 et 54 ans, alors que les montres intelligentes ou bracelets d'exercice connectés le sont davantage auprès des 25 à 44 ans.

Parmi les adultes québécois et les détenteurs d'un téléphone intelligent	Total 2019									
	Total 2019	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Total au moins un appareil	95 %	96 %	93 %	100 %	97 %	99 %	98 %	96 %	86 %	81 %
Ordinateur (portable ou de table)	81 %	84 %	79 %	80 %	84 %	88 %	85 %	82 %	76 %	65 %
Téléphone intelligent	77 %	79 %	74 %	98 %	92 %	90 %	85 %	69 %	52 %	35 %
Tablette électronique	55 %	51 %	58 %	26 %	48 %	66 %	62 %	58 %	55 %	55 %
Montre intelligente ou bracelet d'exercice connecté	16 %	16 %	16 %	17 %	21 %	23 %	18 %	15 %	6 %	5 %
Détenteur d'un forfait de données (ou Data)	77 %	83 %	71 %	84 %	85 %	82 %	80 %	72 %	59 %	53 %

Parmi les adultes québécois et les détenteurs d'un téléphone intelligent	Total 2019									
	Total 2019	Prim./Secon.	Collégial	Univ.	< 20 K\$	20 à 39 K\$	40 à 59 K\$	60 à 79 K\$	80 à 99 K\$	100 K\$ et plus
Total au moins un appareil	95 %	89 %	96 %	98 %	82 %	90 %	96 %	99 %	98 %	98 %
Ordinateur (portable ou de table)	81 %	67 %	84 %	91 %	63 %	77 %	81 %	87 %	84 %	92 %
Téléphone intelligent	77 %	69 %	77 %	82 %	53 %	65 %	77 %	82 %	82 %	91 %
Tablette électronique	55 %	48 %	52 %	62 %	43 %	41 %	49 %	57 %	75 %	65 %
Montre intelligente ou bracelet d'exercice connecté	16 %	9 %	16 %	22 %	9 %	10 %	13 %	13 %	15 %	30 %
Détenteur d'un forfait de données (ou Data)	77 %	77 %	73 %	81 %	60 %	71 %	74 %	77 %	81 %	89 %

LES MILLÉNARIAUX AMÉRICAINS SE DISTINGUENT PAR LEUR FORTE UTILISATION DE LA TECHNOLOGIE, MAIS LES GÉNÉRATIONS PLUS ÂGÉES ADOPTENT DE PLUS EN PLUS LA VIE NUMÉRIQUE



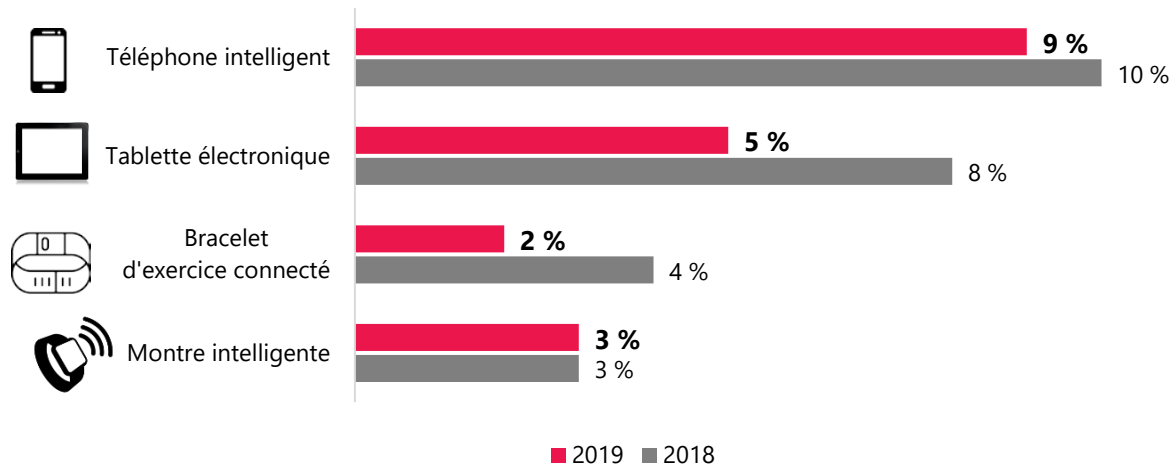
Aux États-Unis, les millénariaux ont toujours eu une prépondérance plus forte à adopter et à utiliser les technologies que les générations plus âgées. Bien que ce phénomène soit toujours vrai encore aujourd'hui, il y a, depuis 2012, une croissance importante de l'adoption des technologies chez les membres des générations plus âgées, en particulier la génération X et les baby-boomers. Selon une nouvelle analyse d'une enquête du *Pew Research Center* auprès d'adultes américains réalisée au début de 2019, plus de neuf millénariaux sur dix (93 % des 23 à 38 ans) possèdent un téléphone intelligent, comparativement à 90 % des personnes de la génération X (39 à 54 ans), 68 % des baby-boomers (55 à 73 ans) et 40 % de la génération dite silencieuse (74 à 91 ans). Contrairement aux téléphones intelligents, le taux d'adoption d'une tablette électronique est désormais très similaire au sein des différentes générations. En effet, 55 % des personnes de la génération X, 53 % des millénariaux et 52 % des baby-boomers déclarent posséder une tablette électronique. Par contre, notons que cette proportion est plus faible chez ceux de la génération dite silencieuse (33 %).

Traduit de l'anglais – Sources : « Millennials stand out for their technology use, but older generations also embrace digital life », Pew Research Center, le 9 septembre 2019 : <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/09/09/us-generations-technology-use/>

1.3 L'intention d'achat des adultes québécois pour les appareils connectés

Au Québec, 16 % des adultes ont l'intention d'acheter au moins un des appareils connectés suivants au cours des 12 prochains mois : un téléphone intelligent, une tablette électronique, une montre intelligente ou un bracelet d'exercice connecté. Cette proportion est demeurée stable par rapport à l'an dernier, alors que 18 % des adultes québécois avaient l'intention de le faire. De même, comme c'était le cas en 2018, les téléphones intelligents (9 %) et les tablettes électroniques (5 %) sont les appareils connectés les plus convoités par les adultes québécois en 2019.

INTENTION D'ACHAT AU COURS DES 12 PROCHAINS MOIS



Base : adultes québécois (n= 1 004 en 2019 et n=1 001 en 2018)

Question : Au cours des 12 prochains mois, envisagez-vous d'acheter ou acquérir les appareils suivants? Un téléphone intelligent / une tablette numérique / une montre intelligente / un bracelet d'exercice connecté

Parmi les adultes québécois	Total 2019	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Total au moins un appareil intelligent	16 %	17 %	14 %	24 %	17 %	17 %	16 %	16 %	14 %	5 %
Téléphone intelligent	9 %	9 %	8 %	18 %	7 %	11 %	8 %	8 %	7 %	0 %
Tablette électronique	5 %	6 %	5 %	1 %	5 %	6 %	6 %	7 %	7 %	3 %
Bracelet d'exercice connecté	2 %	2 %	2 %	5 %	3 %	3 %	3 %	1 %	0 %	1 %
Montre intelligente	3 %	4 %	1 %	5 %	5 %	2 %	3 %	2 %	1 %	0 %

Parmi les adultes québécois	Total 2019	Prim./Sec.	Collégial	Univ.	< 20 K\$	20 à 39 K\$	40 à 59 K\$	60 à 79 K\$	80 à 99 K\$	100 K\$ et plus
Total au moins un appareil intelligent	16 %	14 %	15 %	18 %	9 %	14 %	12 %	27 %	15 %	19 %
Téléphone intelligent	9 %	6 %	10 %	10 %	5 %	7 %	6 %	18 %	6 %	10 %
Tablette électronique	5 %	4 %	5 %	6 %	5 %	5 %	5 %	4 %	7 %	8 %
Bracelet d'exercice connecté	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	0 %	2 %	4 %	1 %	4 %
Montre intelligente	3 %	3 %	2 %	3 %	0 %	3 %	2 %	5 %	4 %	2 %

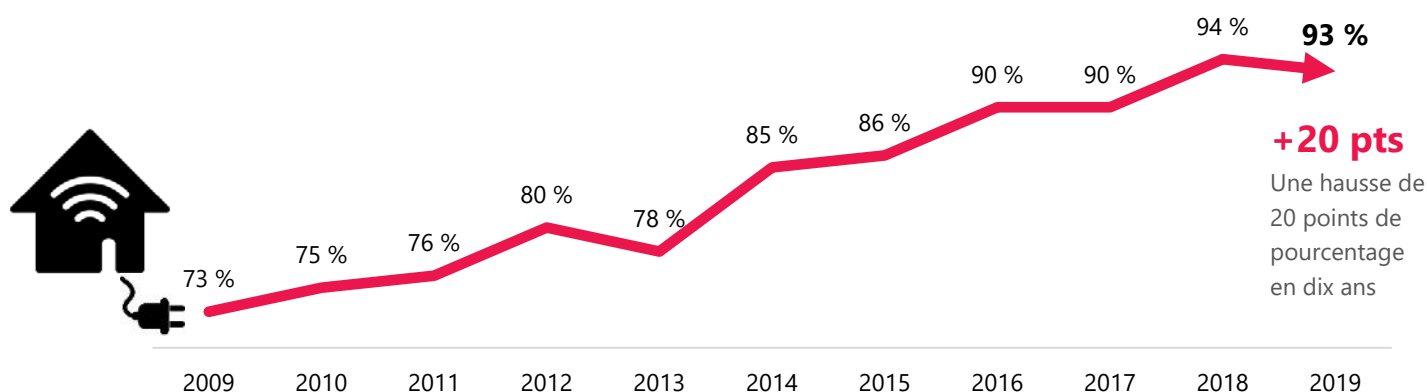
2. La connexion Internet au sein des foyers québécois

2.1 Le taux de branchement à Internet à domicile

Le taux de branchement des foyers québécois à Internet est demeuré stable en 2019, comparativement à l'an dernier. Puisque 2 % utilisent le partage de connexion à partir de leurs appareils mobiles lorsqu'ils n'ont pas de connexion Internet résidentielle, c'est 93 % des foyers québécois qui ont un accès Internet à la maison. Notons qu'il est intéressant de constater que ce taux a augmenté de 20 points de pourcentage en dix ans.

Bien que le taux de branchement à Internet soit passé de 73 % en 2009 à 93 % en 2019, celui-ci a augmenté à un rythme beaucoup moins soutenu au cours des trois dernières années. Il est donc normal de se questionner sur la possibilité de le voir progresser à nouveau ou non. Or, nous croyons qu'il pourrait encore légèrement augmenter au cours des prochaines années et cette hausse devrait provenir surtout des personnes âgées de 65 ans et plus.

ÉVOLUTION DU TAUX DE BRANCHEMENT À INTERNET



Base : adultes québécois (n=1 000 à chaque collecte)

Question : Disposez-vous d'une connexion Internet à la maison?

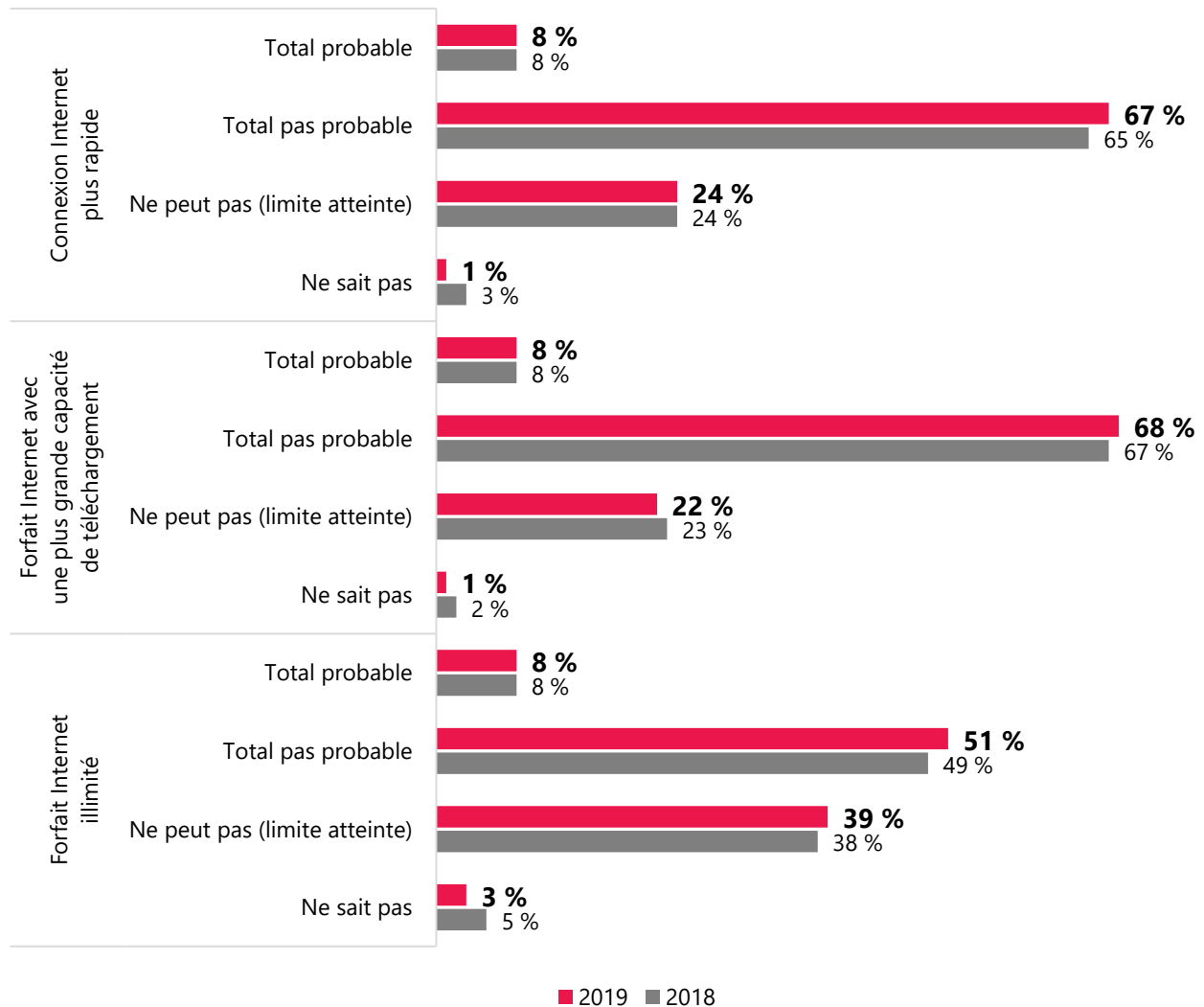
Parmi les adultes québécois	Total 2019	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Total oui	93 %	94 %	93 %	98 %	97 %	96 %	96 %	96 %	87 %	77 %
Connexion Internet résidentielle	91 %	92 %	90 %	93 %	94 %	94 %	94 %	94 %	83 %	75 %
Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	2 %	2 %	3 %	5 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %
Aucune connexion	6 %	6 %	7 %	2 %	4 %	4 %	4 %	4 %	13 %	23 %

Parmi les adultes québécois	Total 2019	Prim./Secon.	Collégial	Univ.	< 20 K\$	20 à 39 K\$	40 à 59 K\$	60 à 79 K\$	80 à 99 K\$	100 K\$ et plus
Total oui	93 %	87 %	95 %	98 %	81 %	87 %	94 %	97 %	97 %	99 %
Connexion Internet résidentielle	91 %	83 %	91 %	97 %	77 %	84 %	92 %	96 %	96 %	99 %
Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	2 %	4 %	3 %	1 %	4 %	3 %	3 %	1 %	2 %	1 %
Aucune connexion	6 %	13 %	5 %	2 %	19 %	13 %	6 %	3 %	3 %	1 %

2.2 Les intentions de modifier la connexion Internet à domicile au cours des 12 prochains mois

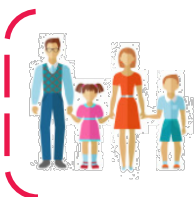
De manière générale, 14 % des adultes québécois détenant déjà une connexion Internet à la maison ont l'intention de la modifier au cours des 12 prochains mois. Plus spécifiquement, 8% ont l'intention de passer à une connexion plus rapide, 8 % souhaiteraient passer à un forfait leur donnant accès à une plus grande capacité de téléchargement, tandis que 8 % opteraient pour un forfait illimité.

INTENTIONS DE MODIFIER LA CONNEXION INTERNET À DOMICILE AU COURS DES 12 PROCHAINS MOIS



Base : détenteurs de connexion Internet à la maison (n=912 en 2019 et n= 917 en 2018)

Question : Et au cours des 12 prochains mois, avez-vous l'intention de passer à... une connexion Internet plus rapide? / un forfait Internet vous donnant accès à une plus grande capacité de téléchargement? / un forfait Internet illimité?



On observe que **les foyers avec enfants** sont relativement plus nombreux à détenir déjà un forfait Internet illimité (10%). Ils sont également plus nombreux à détenir un forfait permettant une plus grande capacité de téléchargement (11%).

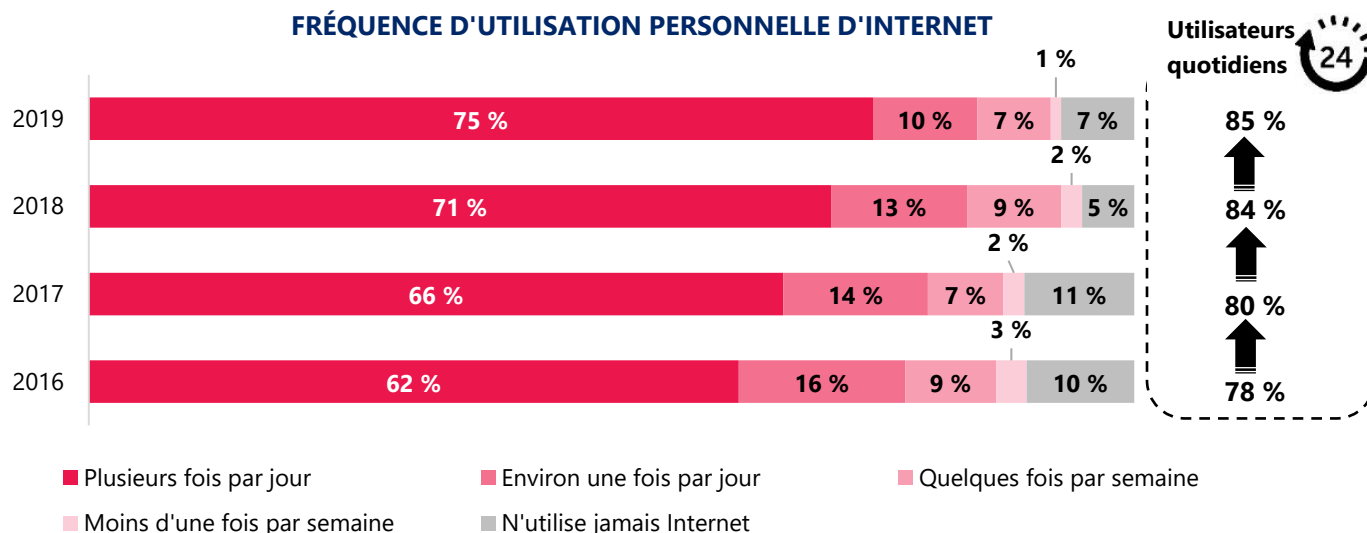
Parmi les détenteurs de connexion Internet à la maison <i>(sous-total très ou assez probable)</i>	Total 2019	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Connexion plus rapide	8 %	10 %	7 %	13 %	9 %	6 %	12 %	8 %	3 %	7 %
Plus grande capacité de téléchargement	8 %	9 %	8 %	10 %	11 %	10 %	8 %	7 %	5 %	5 %
Forfait illimité	8 %	7 %	8 %	9 %	6 %	9 %	9 %	7 %	8 %	5 %

Parmi les détenteurs de connexion Internet à la maison <i>(sous-total très ou assez probable)</i>	Total 2019	Prim./Secon.	Collégial	Univ.	< 20 K\$	20 à 39 K\$	40 à 59 K\$	60 à 79 K\$	80 à 99 K\$	100 K\$ et plus
Connexion plus rapide	8 %	10 %	8 %	7 %	10 %	5 %	8 %	7 %	5 %	10 %
Plus grande capacité de téléchargement	8 %	8 %	9 %	7 %	4 %	9 %	9 %	9 %	6 %	10 %
Forfait illimité	8 %	7 %	9 %	8 %	7 %	6 %	8 %	9 %	8 %	6 %

3. L'utilisation d'Internet par les adultes québécois

3.1 L'évolution de la fréquence d'utilisation d'Internet

La proportion d'adultes québécois qui utilisent Internet est demeurée stable par rapport à l'an dernier (93 % en 2019 comparativement à 95 % en 2018). On constate la même tendance chez les utilisateurs quotidiens d'Internet. En effet, en 2019, 85 % des adultes québécois utilisent personnellement Internet au moins une fois par jour, comparativement à 84 % en 2018. Bien que les plus jeunes adultes québécois (18 à 34 ans) soient encore plus nombreux que les autres à utiliser Internet quotidiennement, c'est au sein de ce groupe qu'on observe la plus forte hausse du taux d'utilisateurs quotidiens entre 2018 et 2019, soit une augmentation de quatre points de pourcentage. Quant aux aînés (adultes québécois âgés de 65 ans et plus), ils sont ceux qui utilisent le moins Internet.



Base : adultes québécois (n= 1 004 en 2019, n=1 001 en 2018, n=1 003 en 2017 et n=1 002 en 2016)

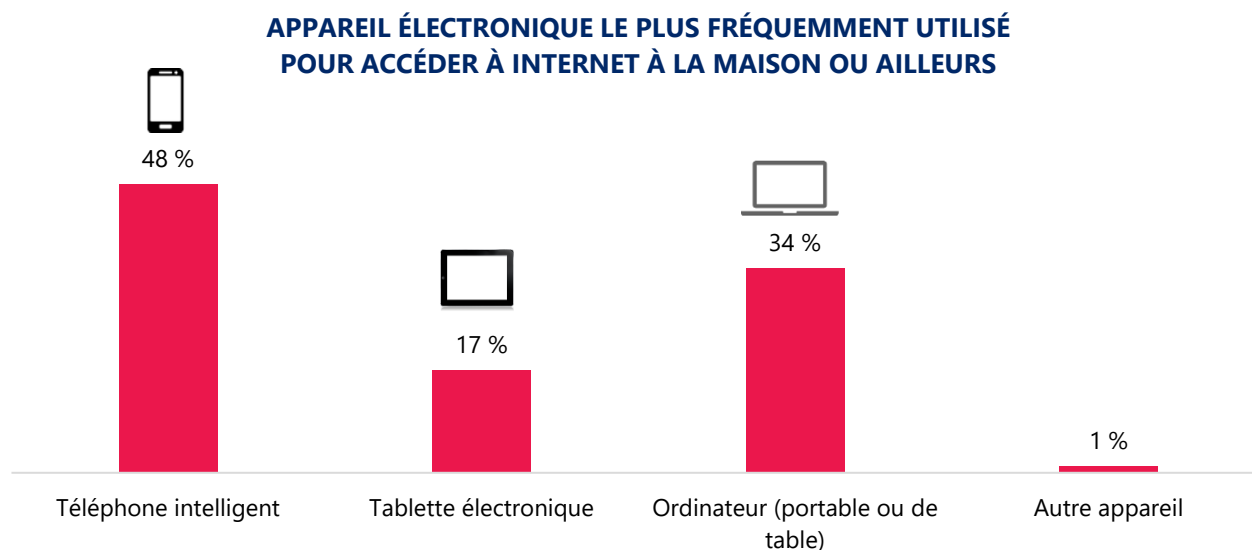
Question : À quelle fréquence utilisez-vous personnellement Internet? Cela inclut l'utilisation d'Internet à la maison et à l'extérieur, par ordinateur, tablette, cellulaire ou tout autre moyen.

Parmi les adultes québécois	Total 2019	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Total oui	93 %	94 %	92 %	100 %	98 %	95 %	97 %	94 %	84 %	73 %
Sous-total accès quotidien	85 %	86 %	84 %	100 %	96 %	90 %	89 %	80 %	72 %	59 %
Plusieurs fois par jour	75 %	75 %	74 %	92 %	90 %	85 %	76 %	65 %	59 %	45 %
Environ une fois par jour	10 %	10 %	11 %	8 %	6 %	5 %	13 %	15 %	13 %	14 %
Quelques fois par semaine	7 %	8 %	6 %	0 %	1 %	5 %	8 %	12 %	9 %	12 %
Moins d'une fois par semaine	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	3 %	2 %
N'utilise jamais Internet	7 %	6 %	8 %	0 %	3 %	5 %	3 %	6 %	16 %	27 %

Parmi les adultes québécois	Total 2019	Prim./Secon.	Collégial	Univ.	< 20 K\$	20 à 39 K\$	40 à 59 K\$	60 à 79 K\$	80 à 99 K\$	100 K\$ et plus
Total oui	93 %	85 %	95 %	97 %	78 %	88 %	94 %	97 %	98 %	97 %
Sous-total accès quotidien	85 %	74 %	88 %	91 %	66 %	79 %	87 %	89 %	91 %	95 %
Plusieurs fois par jour	75 %	63 %	75 %	84 %	58 %	67 %	74 %	79 %	80 %	89 %
Environ une fois par jour	10 %	10 %	14 %	7 %	8 %	12 %	13 %	10 %	11 %	6 %
Quelques fois par semaine	7 %	10 %	6 %	5 %	10 %	7 %	6 %	7 %	7 %	2 %
Moins d'une fois par semaine	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	0 %	0 %
N'utilise jamais Internet	7 %	15 %	6 %	3 %	22 %	12 %	6 %	3 %	2 %	3 %

3.2 L'appareil électronique le plus fréquemment utilisé pour accéder à Internet à la maison ou ailleurs

L'appareil électronique le plus fréquemment utilisé par les adultes internautes québécois pour accéder à Internet à la maison ou ailleurs est le téléphone intelligent (48 %), suivi par l'ordinateur portable ou de table (34 %) et la tablette électronique (17 %). Lorsqu'ils veulent accéder à Internet, le téléphone intelligent est l'appareil privilégié par les plus jeunes (18 à 44 ans) et par les Québécois ayant un revenu familial de 100 000 \$ et plus. L'ordinateur (portable ou de table) est plus fréquemment utilisé pour accéder à Internet par les hommes (40 %) et les adultes âgés de 55 ans et plus (47 % pour les 55 à 64 ans, 53 % pour les 65 à 74 ans et 58 % pour les 75 ans et plus), alors que la tablette électronique l'est davantage par les femmes (21 %) ainsi que par les adultes âgés de 55 ans et plus (27 % pour les 55 à 64 ans, 31 % pour les 65 à 74 ans et 35 % pour les 75 ans et plus).



Base : adultes internautes québécois (n= 930)

Question : Quel appareil électronique utilisez-vous le plus fréquemment pour accéder à Internet à la maison ou ailleurs?

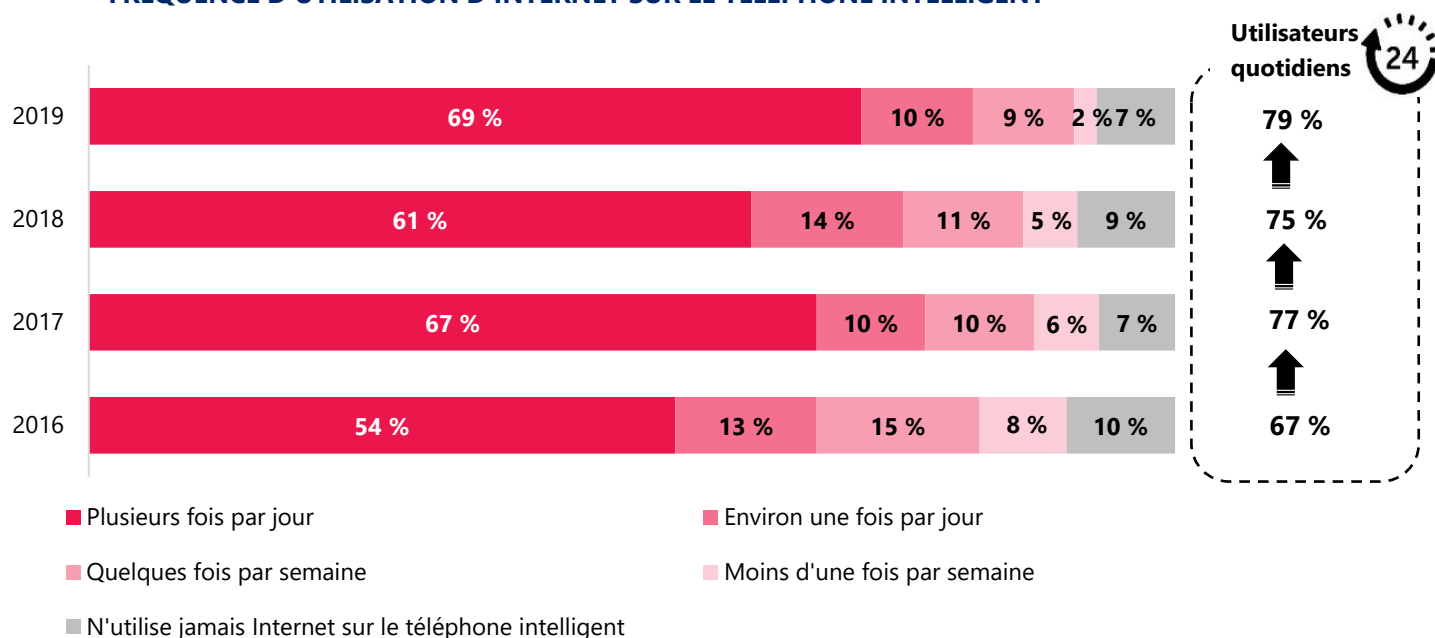
Parmi les adultes internaute québécois	Total 2019	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Total appareils mobiles	65 %	58 %	71 %	83 %	76 %	80 %	63 %	53 %	46 %	41 %
Téléphone intelligent	48%	46%	50%	82%	73%	68%	49%	26%	14%	6%
Tablette électronique	17%	12%	21%	1%	3%	12%	15%	27%	31%	35%
Ordinateur (portable ou de table)	34%	40%	28%	14%	21%	20%	36%	47%	53%	58%
Autre appareil	1%	1%	1%	3%	3%	0%	0%	0%	1%	0%
Ne sait pas	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	2%

Parmi les adultes internaute québécois	Total 2019	Prim./ Secon.	Collégial	Univ.	< 20 K\$	20 à 39 K\$	40 à 59 K\$	60 à 79 K\$	80 à 99 K\$	100 K\$ et plus
Total appareils mobiles	65 %	70%	64%	61%	52%	58%	66%	69%	63%	70%
Téléphone intelligent	48%	54%	49%	44%	39%	41%	52%	51%	44%	57%
Tablette électronique	17%	15%	16%	17%	13%	17%	14%	19%	19%	13%
Ordinateur (portable ou de table)	34%	28%	35%	38%	48%	39%	31%	30%	36%	30%
Autre appareil	1%	2%	1%	0%	0%	3%	2%	1%	1%	0%
Ne sait pas	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

3.3 L'évolution de l'utilisation d'Internet sur les téléphones intelligents

En 2019, 90 % des adultes québécois qui détiennent un téléphone intelligent utilisent Internet sur leur appareil, un résultat stable par rapport à l'an dernier (91 %). En outre, on constate que la proportion de détenteurs de téléphone intelligent qui naviguent sur Internet à l'aide de leur appareil au moins une fois par jour (79 %) a augmenté par rapport à l'an dernier, soit une augmentation de quatre points de pourcentage et une augmentation de 12 points de pourcentage depuis 2016. Aussi, comme on peut le voir dans les tableaux ci-dessous, les adultes québécois âgés de moins de 55 ans ont davantage tendance à aller sur Internet quotidiennement à l'aide de leur téléphone intelligent alors que l'on constate l'inverse chez ceux de 55 ans et plus.

FRÉQUENCE D'UTILISATION D'INTERNET SUR LE TÉLÉPHONE INTELLIGENT



Base : détenteurs d'un téléphone intelligent (n= 768 en 2019, n=733 en 2018, n=618 en 2017 et n=581 en 2016)

Question : De façon générale, utilisez-vous personnellement Internet sur votre téléphone intelligent...?

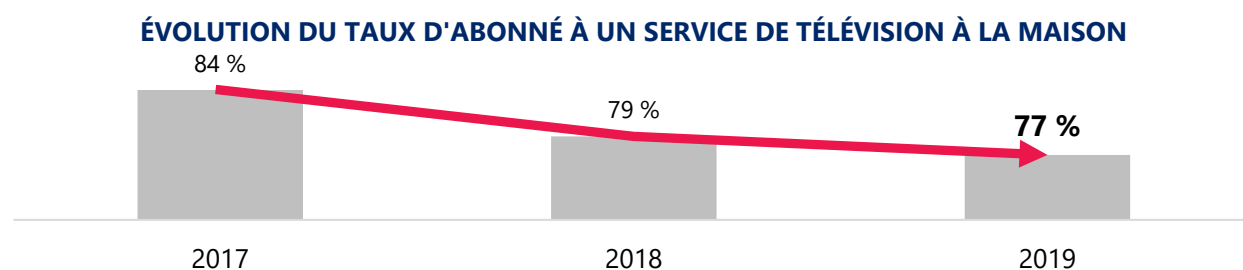
Parmi les détenteurs d'un téléphone intelligent	Total 2019	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Total utilisateurs d'Internet	90 %	90 %	91 %	100 %	98 %	94 %	92 %	86 %	74 %	57 %
Sous-total accès quotidien	79 %	79 %	79 %	95 %	94 %	88 %	81 %	63 %	51 %	38 %
Plusieurs fois par jour	69 %	69 %	68 %	85 %	87 %	80 %	65 %	53 %	36 %	31 %
Environ une fois par jour	10 %	10 %	11 %	10 %	6 %	8 %	16 %	10 %	14 %	7 %
Quelques fois par semaine	9 %	9 %	9 %	5 %	4 %	3 %	9 %	18 %	19 %	13 %
Moins d'une fois par semaine	2 %	2 %	3 %	0 %	1 %	2 %	2 %	5 %	5 %	7 %
N'utilise jamais Internet sur le téléphone	7 %	7 %	7 %	0 %	1 %	3 %	6 %	11 %	20 %	27 %

Parmi les détenteurs d'un téléphone intelligent	Total 2019	Prim./Secon.	Collégial	Univ.	< 20 K\$	20 à 39 K\$	40 à 59 K\$	60 à 79 K\$	80 à 99 K\$	100 K\$ et plus
Total utilisateurs d'Internet	90 %	88 %	91 %	92 %	82 %	89 %	88 %	92 %	92 %	97 %
Sous-total accès quotidien	79 %	75 %	78 %	83 %	67 %	78 %	79 %	78 %	79 %	88 %
Plusieurs fois par jour	69 %	66 %	67 %	72 %	55 %	64 %	68 %	73 %	65 %	79 %
Environ une fois par jour	10 %	9 %	11 %	11 %	12 %	13 %	11 %	5 %	14 %	9 %
Quelques fois par semaine	9 %	11 %	10 %	7 %	13 %	6 %	7 %	11 %	10 %	7 %
Moins d'une fois par semaine	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	5 %	2 %	2 %	2 %	2 %
N'utilise jamais Internet sur le téléphone	7 %	7 %	6 %	7 %	11 %	6 %	10 %	7 %	6 %	3 %

4. Les services de télévision

4.1 Le recul des abonnements à un service de télévision dans les foyers québécois

En 2019, 77 % des foyers québécois étaient abonnés à un service de télévision (fibre optique ou câblodistribution). Les adultes québécois âgés de 45 à moins de 75 ans (88 %) et les retraités (89 %) étaient plus nombreux à détenir un tel service.



Base : adultes québécois (n=1 004 en 2019, n= n=1 001 en 2018 et n=1 003 en 2017)

Question : À la maison, êtes-vous abonné à un service de télévision (fibre optique ou câblodistribution)?

Parmi les adultes québécois	Total 2019	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Abonné à un service de télévision	77 %	76 %	77 %	52 %	57 %	74 %	83 %	90 %	90 %	84 %

Parmi les adultes québécois	Total 2019	Prim./Secon.	Collégial	Univ.	< 20 K\$	20 à 39 K\$	40 à 59 K\$	60 à 79 K\$	80 à 99 K\$	100 K\$ et plus
Abonné à un service de télévision	77 %	77 %	78 %	75 %	68 %	71 %	80 %	72 %	86 %	80 %

BIENTÔT AU CANADA, LES SERVICES DE DIFFUSION EN LIGNE, TELS QUE NETFLIX, SERONT PLUS POPULAIRES AU PAYS QUE LA TÉLÉVISION CÂBLÉE

D'ici deux ans, les services de diffusion en ligne, tels que Netflix, seront plus populaires au pays que la télévision câblée, prédit une nouvelle étude. D'ici la fin de 2020, 10,6 millions de Canadiens seront abonnés à ce genre de services, prévoit le groupe de recherche marketing *Convergence Research Group*. Il s'agit d'environ 400 000 abonnés de plus que les 10,2 millions de personnes qui seront abonnées à la télévision traditionnelle. Au dire du président de *Convergence Research Group*, Brahm Eiley, « c'est un peu le calme avant la tempête ». Selon lui, la croissance du nombre d'abonnés à Netflix, combinée à l'apparition de compétiteurs sur ce marché, comme Amazon Prime Vidéo, alimentera une transformation radicale des habitudes des Canadiens en matière de consommation de contenu vidéo, les téléspectateurs délaissant le câble pour se tourner vers le Web. L'étude révèle un recul d'environ 2 % du nombre d'abonnements au câble en 2016 et 2017, en plus de prévoir par la suite un recul annuel de 3 % jusqu'en 2020.



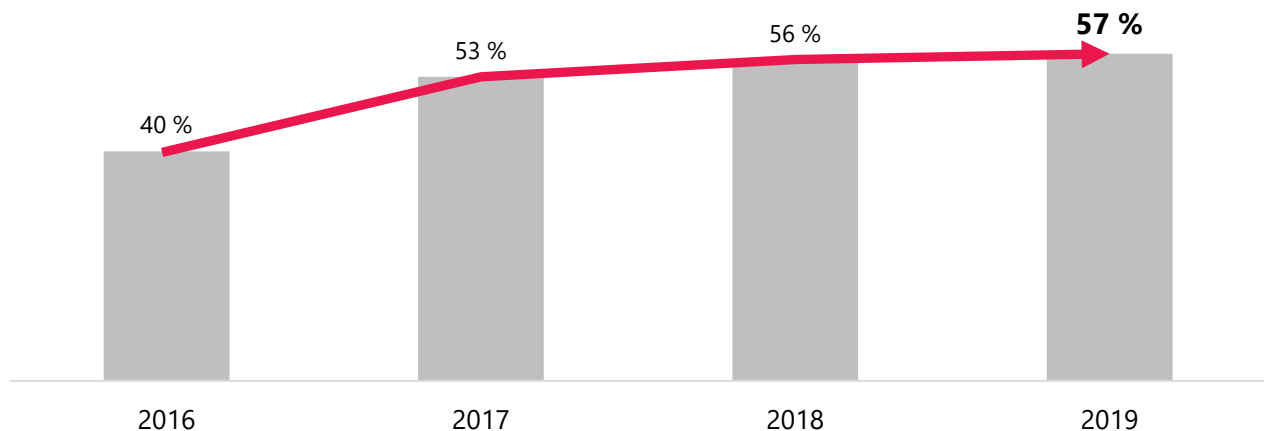
Source : « Netflix et les autres services en ligne bientôt plus populaires que le câble », Ici Radio-Canada, avril 2018 : <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1098013/economie-telecommunications-netflix-cable>

4.2 La progression des abonnements aux services payants de visionnement en ligne

La popularité des services payants pour visionner des films ou des séries sur Internet est demeurée stable en 2019 avec 57 % des foyers qui disposaient de services d'abonnement payants pour visionner à la maison des films ou des séries sur Internet. En 2018, c'était 56 % des foyers. En 2019, les plus jeunes, soit les 18 à 24 ans (75 %) et les 25 à 34 ans (69 %), les ménages avec enfants (66 %), les diplômés universitaires (62 %) de même que les adultes ayant un revenu familial de 100 000 \$ et plus (74 %) sont plus nombreux à être abonnés à au moins un service d'abonnement payant.

Bien que la proportion de ménages québécois abonnés à Club illico soit stable, il demeure le service d'abonnement le plus populaire après Netflix. À noter que les foyers situés dans la région de l'est du Québec sont moins nombreux à utiliser Netflix que les foyers du reste du Québec, tandis que Club illico est plus populaire auprès des francophones (18 %).

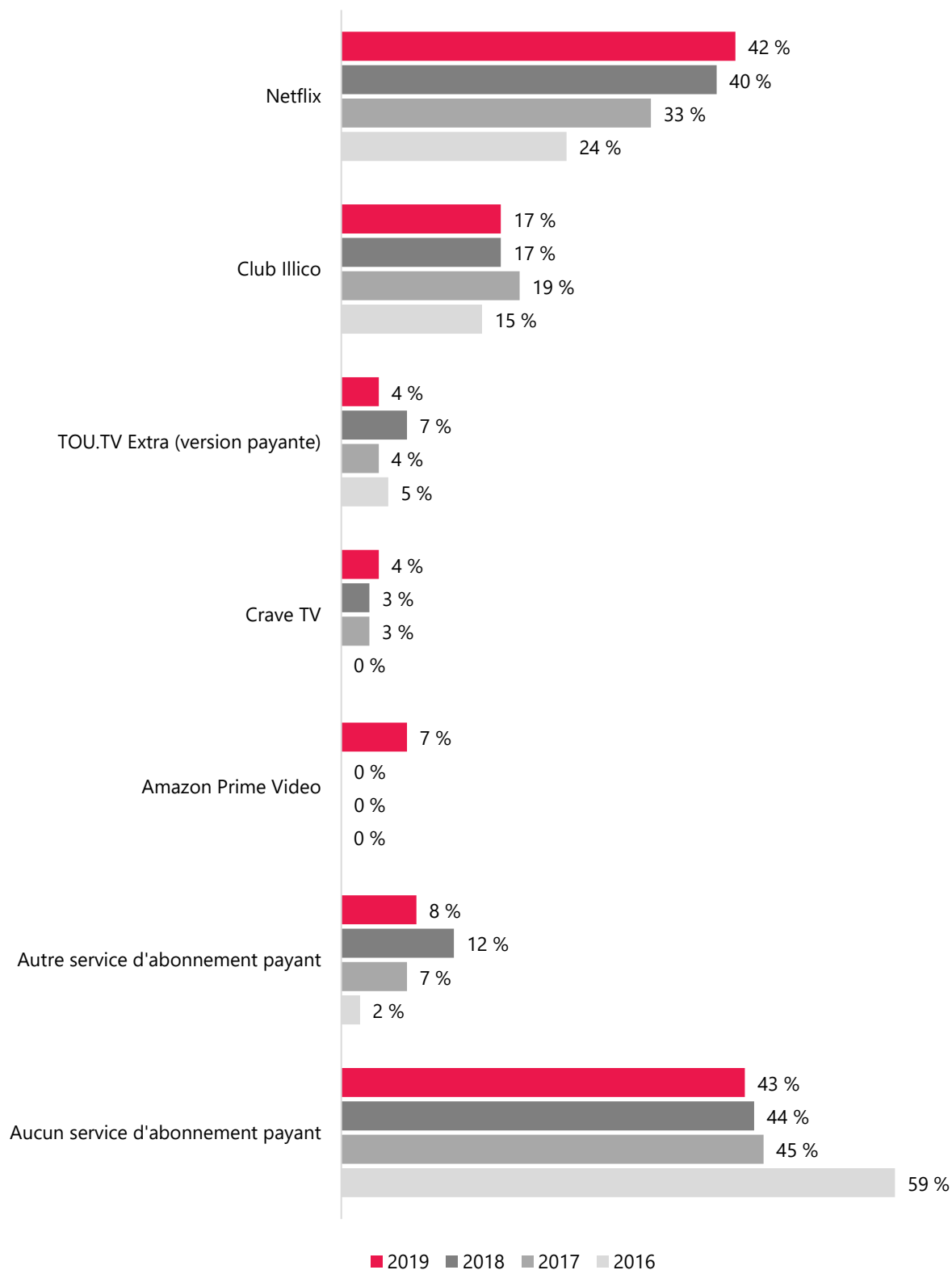
ÉVOLUTION DU TAUX D'ABONNEMENT À AU MOINS UN SERVICE PAYANT POUR VISIONNER DES FILMS OU DES SÉRIES SUR INTERNET



Base : détenteurs de connexion Internet à la maison (n= 937 en 2019, n=917 en 2018, n= 902 en 2017 et n=897 en 2016)

Question : À la maison, disposez-vous des services d'abonnement payants suivants pour visionner des films ou des séries sur Internet?

ABONNEMENT À DES SERVICES PAYANTS POUR VISIONNER DES FILMS OU DES SÉRIES SUR INTERNET



Base : détenteurs de connexion Internet à la maison (n= 937 en 2019, n=917 en 2018, n= 902 en 2017 et n=897 en 2016)

Question : À la maison, disposez-vous des services d'abonnement payants suivants pour visionner des films ou des séries sur Internet?

Parmi les détenteurs de connexion Internet à la maison	Total 2019	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
<i>Au moins un abonnement</i>	57 %	55 %	58 %	75 %	69 %	62 %	62 %	45 %	40 %	36 %
Netflix	42 %	41 %	42 %	70 %	61 %	47 %	46 %	25 %	21 %	15 %
Club illico	17 %	16 %	17 %	13 %	12 %	18 %	21 %	20 %	16 %	9 %
TOU.TV Extra (version payante)	4 %	3 %	6 %	7 %	5 %	5 %	3 %	4 %	4 %	6 %
Crave TV	4 %	4 %	4 %	2 %	4 %	6 %	5 %	3 %	2 %	2 %
Amazon Prime	7 %	9 %	5 %	13 %	14 %	8 %	6 %	2 %	2 %	2 %
Autre service	8 %	8 %	8 %	12 %	3 %	7 %	7 %	8 %	11 %	12 %
Aucun service	43 %	44 %	41 %	24 %	30 %	36 %	37 %	54 %	60 %	63 %

Parmi les détenteurs de connexion Internet à la maison	Total 2019	Prim./Secon.	Collégial	Univ.	< 20 K\$	20 à 39 K\$	40 à 59 K\$	60 à 79 K\$	80 à 99 K\$	100 K\$ et plus
<i>Au moins un abonnement</i>	57 %	49 %	57 %	62 %	35 %	48 %	53 %	56 %	62 %	74 %
Netflix	42 %	34 %	43 %	47 %	22 %	32 %	30 %	46 %	44 %	61 %
Club Illico	17 %	15 %	17 %	18 %	13 %	12 %	19 %	17 %	13 %	20 %
TOU.TV Extra (version payante)	4 %	3 %	5 %	5 %	3 %	4 %	5 %	3 %	3 %	5 %
Crave TV	4 %	5 %	4 %	3 %	2 %	4 %	2 %	4 %	4 %	7 %
Amazon Prime	7 %	4 %	9 %	7 %	9 %	7 %	3 %	5 %	4 %	15 %
Autre service	8 %	8 %	9 %	7 %	3 %	7 %	10 %	6 %	4 %	10 %
Aucun service	43 %	51 %	42 %	37 %	65 %	49 %	48 %	44 %	35 %	25 %

2019 **Thèmes des fascicules *NETendances***

NETendances

- > Les aînés connectés au Québec
- > Maison intelligente
- > Services bancaires en ligne
- > **Portrait numérique des foyers québécois**
- > La famille numérique
- > Commerce électronique au Québec
- > Services gouvernementaux en ligne
- > Mobilité
- > Profil numérique des générations
- > Profil numérique des régions

Le CEFRIO est un organisme de recherche et d'innovation, qui accompagne les organisations publiques et privées dans la transformation de leurs processus et de leurs pratiques d'affaires par l'appropriation du numérique. Membre de QuébecInnove, le CEFRIO est mandaté par le gouvernement du Québec afin d'agir comme accélérateur de la culture numérique dans les organisations. Il recherche, expérimente, enquête et fait connaître les usages du numérique dans tous les volets de la société. Son action s'appuie sur une équipe expérimentée, un réseau de plus de 90 chercheurs associés ainsi que l'engagement de plus de 250 membres. Son principal partenaire financier est le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI).

www.cefrio.qc.ca | info@cefrio.qc.ca | Twitter: @cefrio

Québec - Siège social

888, rue Saint-Jean
Bureau 575
Québec (Québec) G1R 5H6

Téléphone : 418 523-3746

Montréal

550, rue Sherbrooke Ouest
Bureau 1770, Tour Ouest
Montréal (Québec) H3A 1B9

Téléphone : 514 840-1245

Réalisation



Principal partenaire financier

