

La domotique dans les foyers québécois

NETendances 2019
UNE INITIATIVE DU **cefrio**

Édition 2019
Volume 10 – Numéro 2

AVEC LA COLLABORATION DE



On développe des technologies innovantes



On mène des projets qui intègrent des panneaux solaires, des batteries pour stocker l'énergie et des systèmes de gestion de la consommation. On innove depuis 75 ans, et on est résolument tournés vers l'avenir.

hydroquebec.com



Table des matières

Méthodologie.....	4
Faits saillants de l'enquête.....	5
1. L'enthousiasme des adultes québécois pour la domotique et les appareils intelligents.....	6
1.1 Les adultes québécois sont moins enthousiastes pour les appareils intelligents comparativement à l'année précédente.....	6
2. Équipements et intentions d'achat d'appareils intelligents pour la maison.....	7
2.1 Un adulte sur trois détient au moins un appareil intelligent pour la maison.....	7
2.2 La possibilité d'améliorer le confort et la qualité de vie à la maison grâce aux appareils connectés motive les adultes québécois.....	10
2.3 La plupart des détenteurs d'appareils connectés pour la maison sont satisfaits....	11
3. Utilisation des appareils intelligents.....	12
3.1 Fréquence d'utilisation des appareils connectés à la maison.....	12
3.2 L'usage de l'assistant vocal à domicile.....	13
3.3 Le téléphone intelligent est l'outil de contrôle des objets connectés le plus utilisé par les adultes québécois.....	14
4. Freins et incitatifs à l'achat d'appareils intelligents pour le foyer.....	15
4.1 Principaux freins à l'acquisition d'appareils connectés pour la maison.....	15
4.2 Incitatifs à l'acquisition d'objets connectés pour la maison.....	16
4.3 Intention d'achat d'équipements intelligents connectés au cours des 12 prochains mois.....	17

LA MAISON INTELLIGENTE

L'enquête *NETendances 2019* a été réalisée par le CEFRIO, avec la collaboration de BIP Recherche, et financée par le Mouvement des caisses Desjardins, Hydro-Québec et Services Québec (ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale).

ÉQUIPE DE PROJET

Claire Bourget

Directrice principale, recherche marketing, CEFRIO
Coordination du projet

Kaliopi Spiropoulos

Chargée de projet, recherche marketing, CEFRIO
Analyse des données et rédaction

ÉQUIPE D'ÉDITION

Caroline Tremblay

Directrice des communications et des activités de diffusion, CEFRIO

Denis Paquet

Conseiller et chargé de projet pour l'administration publique | CEFRIO
Soutien à la révision

Sylvia Kuersteiner

Adjointe à la direction générale, CEFRIO
Communications et mise en valeur du projet

Marie-Guy Maynard

Traductrice agréée, Traductions MGM
Révision linguistique

Merci à l'équipe de BIP Recherche pour sa collaboration à la collecte et au traitement des données.

Dépôt légal : 2019
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Bibliothèque et Archives Canada
ISSN (PDF) : (1923-6565)
Ce numéro peut être consulté en ligne ou téléchargé en format PDF à partir de la section « Publications » du site Web du CEFRIO : www.cefrio.qc.ca.

L'information contenue aux présentes ne peut être utilisée ou reproduite à moins d'une autorisation écrite du CEFRIO.

Mention de source : Freepik | Flaticon | Unsplash

MERCI À NOS PARTENAIRES FINANCIERS



Méthodologie

Pour présenter le thème « maison intelligente » de l'enquête *NETendances 2019*, une collecte de données a été réalisée du 3 au 22 avril 2019, au cours de laquelle nous avons interrogé 1 004 adultes québécois âgés de 18 ans et plus par voie téléphonique. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois. La marge d'erreur maximale, selon la proportion estimée, se situe à $\pm 3,09\%$ pour la base des adultes et à $\pm 3,22\%$ pour la base des internautes, et ce, 19 fois sur 20.

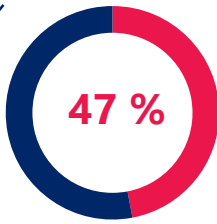
Aux fins du sondage, 16 régions administratives du Québec ont été regroupées en cinq grandes régions :

- > RMR de Montréal (Montréal, Laval, Lanaudière [RMR], les Laurentides [RMR] et la Montérégie [RMR]) ;
- > RMR de Québec (Québec [RMR] et la Chaudière-Appalaches [RMR]) ;
- > Est-du-Québec (le Bas-Saint-Laurent, le Saguenay-Lac-Saint-Jean, la Côte-Nord et la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine) ;
- > Centre-du-Québec (la Mauricie, l'Estrie, le Centre-du-Québec, Québec [hors RMR] et la Chaudière-Appalaches [hors RMR]) ;
- > Ouest du Québec (l'Outaouais, l'Abitibi-Témiscamingue, Lanaudière [hors RMR], les Laurentides [hors RMR] et la Montérégie [hors RMR]).

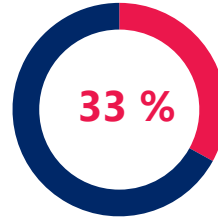
Note :

- Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %.
- Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.

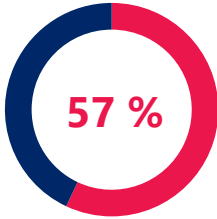
Faits saillants de l'enquête



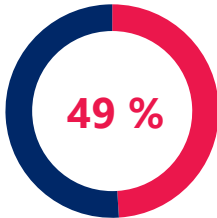
des adultes québécois sont enthousiastes face à l'avenir des technologies et des objets intelligents comme faisant partie intégrante de leur vie quotidienne à la maison.



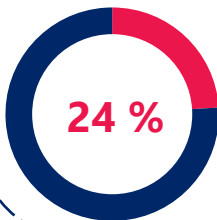
des adultes québécois détiennent au moins un objet connecté à la maison, ce qui représente **une augmentation de neuf points de pourcentage en un an.**



des 18 à 34 ans sont davantage motivés à acquérir des objets connectés pour la maison en raison de l'amélioration du confort et de la qualité de vie.



des détenteurs d'objets connectés pour la maison utilisent un téléphone intelligent comme principal moyen de contrôle, ce qui représente **une augmentation de six points de pourcentage en un an.**



des femmes sont freinées par la complexité d'utilisation ou d'installation des objets connectés, comparativement aux hommes (14 %).

TOP 4 DES APPAREILS CONNECTÉS AFFICHANT LA PLUS FORTE AUGMENTATION



10 %

Électroménagers connectés avec **une augmentation de six points de pourcentage**



11 %

Avertisseur de fumée connecté avec **une augmentation de six points de pourcentage**



6 %

Système de détection des fuites d'eau avec **une augmentation de trois points de pourcentage**



11 %

Assistant vocal avec **une augmentation de quatre points de pourcentage**

TOP 3 DES MOTIVATIONS POUR L'ADOPTION D'OBJETS CONNECTÉS



45 %

Améliorer le confort et la qualité de vie



40 %

Améliorer l'expérience de divertissement



33 %

Accroître le niveau de sécurité à la maison

TOP 3 DES FREINS À L'ADOPTION D'OBJETS CONNECTÉS



29 %

Confidentialité et sécurité des données



44 %

Fréquence d'utilisation négligeable



64 %

Manque de pertinence et d'utilité (diminution de sept points de pourcentage)

DOMOTIQUE, MAISON INTELLIGENTE, OBJETS CONNECTÉS : QU'EST-CE QUE C'EST ?

La **domotique**, terme formé de la contraction des mots « domicile » et « automatique », est l'ensemble de technologies qui maximisent l'efficacité et le confort des maisons. Elle permet la centralisation du contrôle des divers systèmes de la maison, maximisant ainsi le temps de l'utilisateur.

La **maison intelligente** est le résultat de l'utilisation, à distance ou en mode automatique, de systèmes et d'objets connectés (la domotique). Elle permet notamment de verrouiller les portes, d'ajuster la température, de contrôler l'éclairage, les appareils audiovisuels, les systèmes d'alarme, les stores motorisés et autres commodités, le tout à distance ou de façon automatisée.

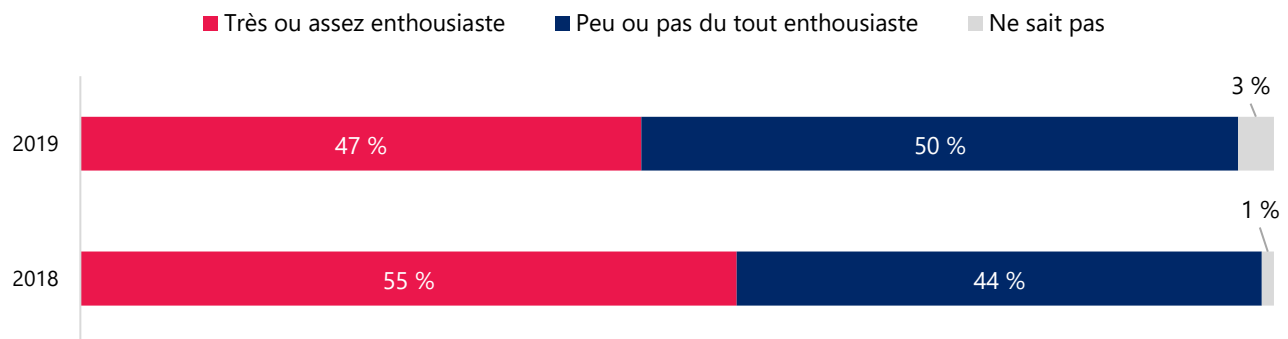
Les **objets connectés ou appareils intelligents** pour le domicile font référence à tous les objets ou les appareils capables de communiquer avec d'autres objets par le biais d'une connexion Internet. Les objets connectés peuvent être contrôlés à distance à l'aide d'une application ou d'un système. Les téléphones intelligents, les tablettes électroniques, les ordinateurs et les montres intelligentes ne sont pas considérés comme étant des objets connectés pour la maison, mais sont souvent utilisés pour les contrôler.

1. L'enthousiasme des adultes québécois pour la domotique et les appareils intelligents

1.1 Les adultes québécois sont moins enthousiastes pour les appareils intelligents, comparativement à l'année précédente

Le pourcentage des adultes québécois qui se considèrent comme enthousiastes concernant l'avenir des technologies et des objets intelligents pour la maison a connu une diminution de huit points de pourcentage, passant de 55 % en 2018 à 47 % en 2019. Les jeunes adultes de 18 à 34 ans (55 %) de même que les 34 à 54 ans (53 %) sont plus enthousiastes face à un tel avenir. On note également que les hommes (50 %) affichent un plus grand enthousiasme que les femmes (44 %). Il en va de même pour les adultes ayant un diplôme universitaire (51 %), les répondants qui ont des enfants à la maison (53 %) et ceux dont le revenu familial est de 100 000 \$ et plus (63 %). Notamment, 23 % des adultes québécois qui sont enthousiastes par rapport aux appareils intelligents en possèdent déjà au moins un parmi ceux considérés dans l'étude.

NIVEAU D'ENTHOUSIASME FACE À L'AVENIR DES TECHNOLOGIE ET DES OBJETS INTELLIGENTS COMME PARTIE INTÉGRANTE DE LA VIE QUOTIDIENNE À LA MAISON



Base : adultes québécois (n= 1 004 en 2019 et n= 1 001 en 2018)

Question : Quel est votre niveau d'enthousiasme concernant l'avenir des technologies et des objets intelligents comme faisant partie intégrante de la vie quotidienne dans votre foyer ?

Parmi les adultes québécois	Total 2019	Hommes	Femmes	18-34 ans	35-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus	Avec enfants	Sans enfants
Sous-total très ou assez enthousiaste	47 %	50 %	44 %	55 %	53 %	41 %	32 %	53 %	44 %

Parmi les adultes québécois	Total 2019	Prim./Sec.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Sous-total très ou assez enthousiaste	47 %	39 %	49 %	51 %	40 %	39 %	43 %	44 %	51 %	63 %

2. Équipements et intentions d'achat d'appareils intelligents pour la maison

2.1 Un adulte sur trois détient au moins un appareil intelligent pour la maison

En 2019, on constate une augmentation d'objets ou d'appareils connectés dans les foyers québécois. C'est près d'un adulte québécois sur trois (33 %) qui possède au moins un objet connecté pour la maison, comparativement à 24 % en 2018, ce qui représente une augmentation de neuf points de pourcentage. Les répondants, dont le revenu familial est de 100 000 \$ et plus, sont plus nombreux (41 %) à disposer d'au moins un appareil intelligent pour la maison.

Nous avons regroupé en cinq grandes catégories les objets connectés détenus dans les foyers québécois. La première catégorie, la plus populaire auprès des adultes québécois (20 % d'entre eux en possèdent au moins un), comprend les appareils connectés ou intelligents, destinés à la surveillance et au contrôle des foyers : avertisseurs de fumée, caméras reliées par Internet, détecteurs de fuites d'eau, systèmes de serrure et de sonnerie, etc. De 5 % en 2018, le taux de possession d'un avertisseur de fumée connecté est passé à 11 % en 2019, une augmentation de six points de pourcentage. Les personnes âgées de 65 ans et plus sont deux fois plus nombreuses (15 %) que celles âgées de 35 à 54 ans (7 %) à avoir un appareil de ce type à la maison. Enfin, le pourcentage de propriétaire de détecteurs de fuites d'eau connectés a augmenté de trois points de pourcentage, passant de 3 % en 2018 à 6 % en 2019.

La deuxième catégorie comprend les appareils connectés pour le divertissement au foyer. On note que 13 % des adultes québécois détiennent au moins un appareil connecté de cette catégorie : assistance vocale à domicile ; drone et robot téléguidé. L'assistance vocale à domicile a gagné en popularité passant de 7 % en 2018 à 11 % en 2019, une augmentation de quatre points de pourcentage. Notamment, les adultes âgés de 18 à 34 ans sont plus nombreux à détenir un assistant vocal pour la maison avec un taux de 16 %, comparativement aux personnes âgées de 65 ans et plus (5 %).

La troisième catégorie comprend les appareils connectés pour contrôler l'énergie dépensée dans les foyers. On remarque que 4 % des adultes québécois possèdent au moins un appareil connecté de cette catégorie. D'ailleurs, les hommes sont plus nombreux à adopter ces appareils connectés (6 % pour les thermostats connectés et 4 % pour l'éclairage connecté) comparativement aux femmes (2 % pour les premiers, 1 % pour le second). Notamment, 11 % des adultes âgés de 25 à 35 ans détiennent un système de thermostat connecté.

La quatrième catégorie (2 %) regroupe toute la gamme des appareils connectés destinés à assurer la sécurité des personnes, en particulier celle des personnes âgées maintenues à domicile, tels que les avertisseurs de chutes, que 8 % des adultes québécois âgés de 75 ans et plus disent posséder à la maison.

Enfin, dans les foyers québécois, on retrouve de plus en plus d'appareils intelligents de la cinquième catégorie (10 %), celle des électroménagers connectés, dont le taux de possession est passé de 4 % en 2018 à 10 % en 2019, une augmentation de six points de pourcentage en seulement un an. La tranche d'âge de 18 à 24 ans (21 %) détient au moins un électroménager connecté.

LES AMÉRICAINS ET LA DOMOTIQUE



On remarque qu'aux États-Unis, 47 % des Américains possèdent déjà des appareils intelligents et parmi eux, 70 % envisagent d'en acheter au moins un autre. On observe que 76 % des produits pour la maison sont contrôlés ou surveillés par les téléphones intelligents. En outre, 81 % des Américains qui désirent acheter une maison préfèrent que les objets connectés ou appareils intelligents soient déjà intégrés dans la conception de la maison.

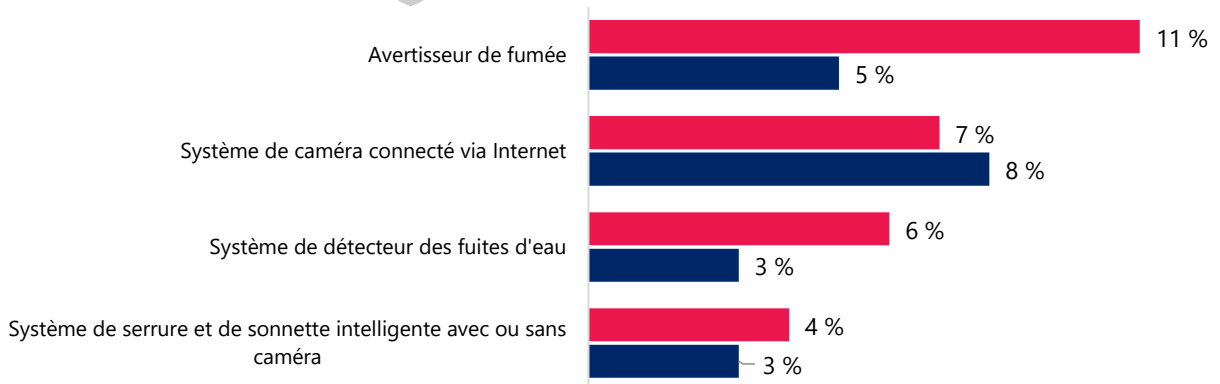
Traduit de l'anglais – Source : « Smart Home Facts and Stats », décembre 2018



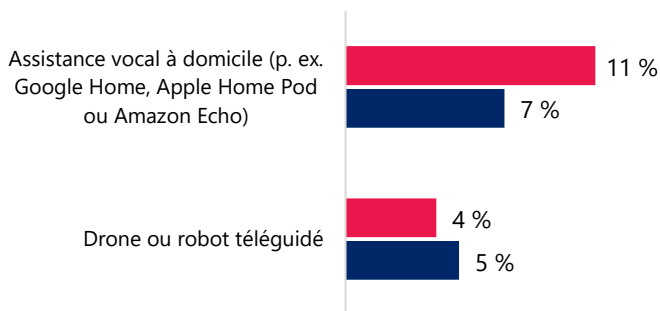
■ 2019 ■ 2018



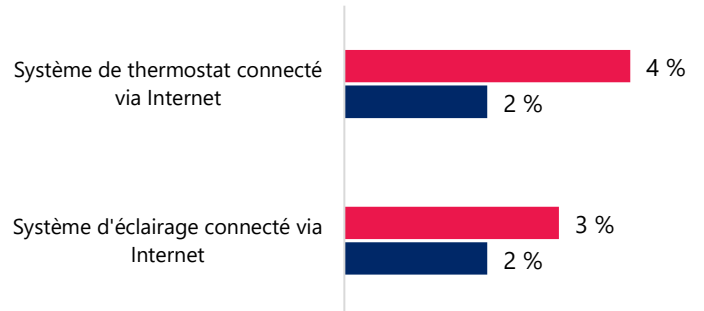
SURVEILLANCE ET CONTRÔLE



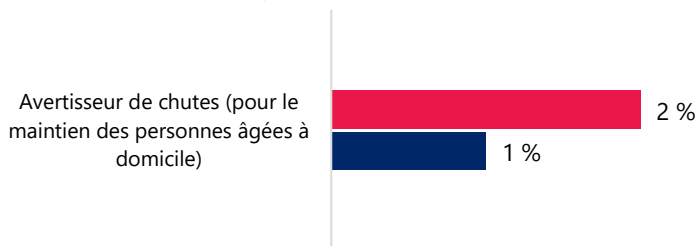
DIVERTISSEMENT



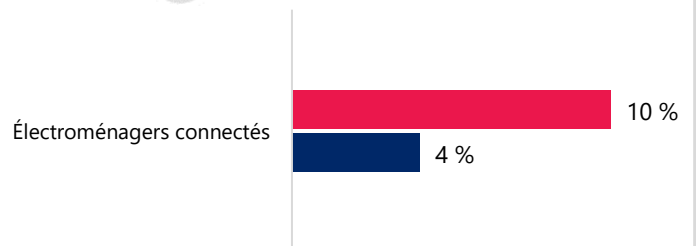
ÉNERGIE



SANTÉ



ÉLECTROMÉNAGERS



Base : adultes québécois (n= 1 004 en 2019 et n= 1 001 en 2018)

Question : à la maison, possédez-vous chacun les appareils suivants ?

Parmi les adultes québécois	Total 2019	Hommes	Femmes	18-34 ans	35-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus	Avec enfants	Sans enfants
Total possède au moins un appareil	33 %	33 %	33 %	40 %	30 %	32 %	31 %	38 %	31 %
Assistance vocale à domicile	11 %	9 %	13 %	16 %	12 %	10 %	5 %	14 %	10 %
Drone ou robot téléguidé	4 %	5 %	3 %	4 %	5 %	4 %	1 %	7 %	2 %
Avertisseur de fumée connecté	11 %	11 %	11 %	12 %	7 %	10 %	15 %	11 %	11 %
Système de caméra connectée	7 %	8 %	6 %	5 %	11 %	5 %	6 %	10 %	6 %
Système de détection des fuites d'eau	6 %	8 %	4 %	9 %	5 %	4 %	5 %	9 %	4 %
Système de serrure et de sonnette connectée	4 %	4 %	3 %	4 %	4 %	4 %	3 %	5 %	3 %
Système de thermostat connecté	4 %	6 %	2 %	8 %	3 %	1 %	2 %	6 %	3 %
Système d'éclairage connecté	3 %	4 %	1 %	4 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %
Avertisseur de chutes	2 %	2 %	1 %	0 %	2 %	0 %	4 %	1 %	2 %
Électroménagers connectés	10 %	10 %	9 %	14 %	6 %	10 %	10 %	12 %	9 %

Parmi les adultes québécois	Total 2019	Prim./Secon.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Total possède au moins un appareil	33 %	34 %	30 %	36 %	30 %	25 %	31 %	32 %	27 %	41 %
Assistance vocale à domicile	11 %	11 %	10 %	13 %	6 %	9 %	12 %	13 %	9 %	13 %
Drone ou robot téléguidé	4 %	2 %	4 %	5 %	1 %	3 %	4 %	2 %	4 %	6 %
Avertisseur de fumée connecté	11 %	12 %	7 %	13 %	12 %	7 %	12 %	8 %	5 %	16 %
Système de caméra connectée	7 %	6 %	7 %	9 %	4 %	7 %	4 %	6 %	4 %	11 %
Système de détection des fuites d'eau	6 %	6 %	5 %	7 %	3 %	4 %	5 %	4 %	9 %	10 %
Système de serrure et de sonnette connectée	4 %	3 %	5 %	4 %	1 %	3 %	3 %	2 %	3 %	7 %
Système de thermostat connecté	4 %	4 %	3 %	5 %	5 %	3 %	2 %	3 %	2 %	8 %
Système d'éclairage connecté	3 %	1 %	3 %	4 %	1 %	4 %	2 %	1 %	3 %	4 %
Avertisseur de chutes	2 %	2 %	2 %	2 %	6 %	2 %	1 %	1 %	0 %	2 %
Électroménagers connectés	10 %	12 %	11 %	7 %	14 %	9 %	9 %	10 %	7 %	9 %

Selon l'étude américaine *Consumer Surveys: Home-Related Smart Technology*, réalisée par Fluent en août 2019, 79 % des répondants qui détiennent un téléviseur intelligent (smart TV) possèdent aussi un système d'éclairage connecté via Internet. En effet, 54 % des consommateurs possédant un système de caméra et d'alarme connecté via Internet possèdent, aussi, un système de serrure intelligente. De plus, 61 % des Américains qui possèdent des électroménagers connectés et 50 % des adultes américains qui disposent d'un assistant vocal à domicile détiennent aussi un système d'éclairage connecté via Internet. En outre, les Américaines sont plus nombreuses à détenir une télévision intelligente (45 %), comparativement aux hommes (40 %). Les familles disposant d'un revenu familial de 100 000 \$ à 150 000 \$ (46 %) sont plus nombreuses à disposer d'un téléviseur intelligent.

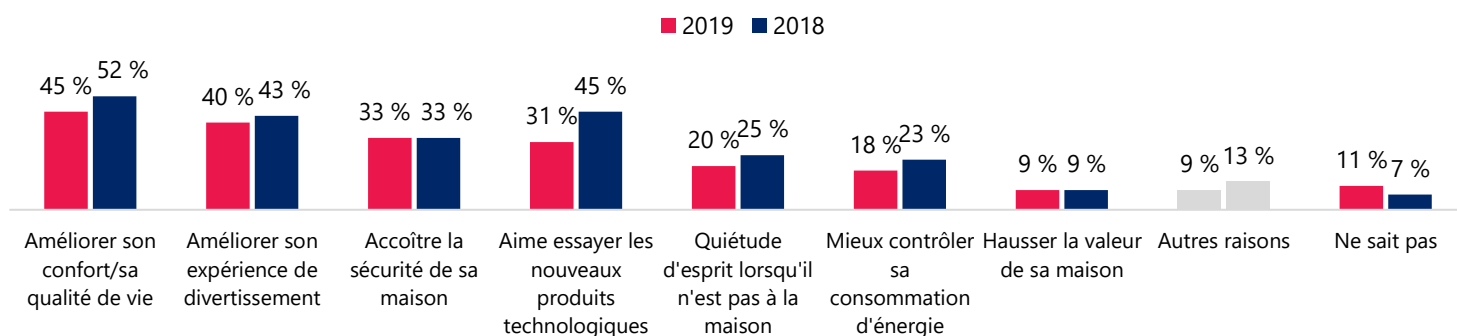
Traduit de l'anglais – Source : « Cross-Ownership of select smart home devices among US Internet Users », Fluent, avril 2019



2.2 La possibilité d'améliorer le confort et la qualité de vie à la maison grâce aux appareils connectés motive les adultes québécois

Plusieurs motivations incitent les adultes québécois à acquérir des appareils connectés pour la maison. Selon notre enquête, on remarque que quatre facteurs pourraient expliquer l'achat d'appareils connectés pour la maison. Parmi les motivations, il y a d'abord l'amélioration du confort et de la qualité de vie (45 %), l'amélioration de l'expérience de divertissement (40 %), une plus grande sécurité à la maison (33 %) de même que le désir d'essayer de nouveaux produits technologiques (31 %). La quiétude d'esprit, lorsque personne n'est à la maison, motive un adulte québécois sur cinq (20 %). Tout comme, les répondants comptant au foyer quatre personnes ou plus (26 %) et les répondants dont le revenu familial est de 100 000 \$ et plus (32 %). En outre, les appareils connectés permettent d'améliorer le confort et la qualité de vie et cela motive davantage les adultes âgés de 18 à 34 ans (57 %). Notamment, la possibilité d'accroître la sécurité de la maison à l'aide d'appareils connectés motive davantage les adultes âgés de 35 à 54 ans (45 %). On remarque, aussi, que le désir d'essayer les nouvelles technologies aurait moins d'impact en 2019. Il est passé de 45 % en 2018 à 31 % en 2019, ce qui représente une diminution de 14 points de pourcentage. De plus, l'amélioration du confort et de la qualité de vie a connu une diminution de sept points de pourcentage depuis l'année précédente.

MOTIVATIONS À ACQUÉRIR DES OBJETS CONNECTÉS POUR LA MAISON



Base : adultes québécois qui possèdent au moins un appareil connecté à la maison (n= 333 en 2019 et n= 243 en 2018)

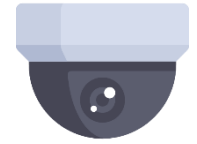
Question : parmi les raisons suivantes, lesquelles correspondent à vos motivations pour avoir fait l'acquisition d'objets connectés à la maison ?

Parmi les adultes québécois qui possèdent au moins un appareil connecté à la maison	Total 2019	Sexe		Âge				Statut familial	
		Hommes	Femmes	18-34 ans	35-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus	Avec enfants	Sans enfants
Améliore le confort et la qualité de vie	45 %	45 %	46 %	57 %	49 %	31 %	35 %	48 %	44 %
Améliore l'expérience de divertissement	40 %	43 %	36 %	43 %	47 %	34 %	28 %	42 %	38 %
Accroître la sécurité de sa maison	33 %	36 %	30 %	24 %	45 %	34 %	30 %	39 %	30 %
Aime essayer les nouveaux produits technologiques	31 %	34 %	28 %	42 %	33 %	26 %	17 %	37 %	27 %
Quiétude d'esprit lorsqu'il n'est pas à la maison	20 %	23 %	17 %	16 %	28 %	19 %	14 %	22 %	18 %
Mieux contrôler sa consommation d'énergie	18 %	19 %	17 %	19 %	18 %	15 %	18 %	19 %	17 %
Hausse la valeur de la maison	9 %	11 %	6 %	8 %	8 %	9 %	9 %	11 %	7 %
Autres raisons	9 %	8 %	10 %	11 %	6 %	9 %	11 %	8 %	10 %

Parmi les adultes québécois qui possèdent au moins un appareil connecté à la maison	Total 2019	Niveau d'études			Revenu familial					
		Prim./Sec.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Améliore le confort et la qualité de vie	45 %	47 %	48 %	42 %	59 %	44 %	41 %	47 %	48 %	45 %
Améliore l'expérience de divertissement	40 %	33 %	38 %	45 %	28 %	52 %	35 %	41 %	25 %	52 %
Accroître la sécurité de sa maison	33 %	30 %	29 %	39 %	29 %	37 %	26 %	22 %	36 %	38 %
Aime essayer les nouveaux produits technologiques	31 %	29 %	36 %	29 %	6 %	33 %	24 %	40 %	35 %	35 %
Quiétude d'esprit lorsqu'il n'est pas à la maison	20 %	14 %	20 %	25 %	8 %	16 %	10 %	18 %	22 %	32 %
Mieux contrôler sa consommation d'énergie	18 %	15 %	19 %	18 %	17 %	18 %	13 %	16 %	15 %	17 %
Hausse la valeur de la maison	9 %	7 %	8 %	11 %	0 %	9 %	10 %	11 %	5 %	11 %
Autres raisons	9 %	10 %	11 %	7 %	9 %	9 %	12 %	11 %	9 %	7 %

LES AVANTAGES DES OBJETS CONNECTÉS POUR LA MAISON

Les appareils connectés pour la maison présentent plusieurs avantages. La sécurité de la maison est l'un des aspects qui motivent les personnes à s'en procurer pour leur foyer. L'intégration d'appareils connectés dans la maison permet de maximiser la tranquillité d'esprit chez les gens lorsqu'ils ne sont pas à la maison. D'ici quelques mois, soit en 2020, la sécurité de la maison représentera plus de 100 milliards de dollars du marché de la sécurité aux États-Unis. Parmi les Américains, 62 % s'entendent pour dire que l'un des motifs qui les ont poussés à se doter d'une maison intelligente est la sécurité. Plus précisément, trois Américains sur cinq achèteraient des appareils connectés pour la maison afin de surveiller leur maison à l'aide de leur téléphone intelligent.

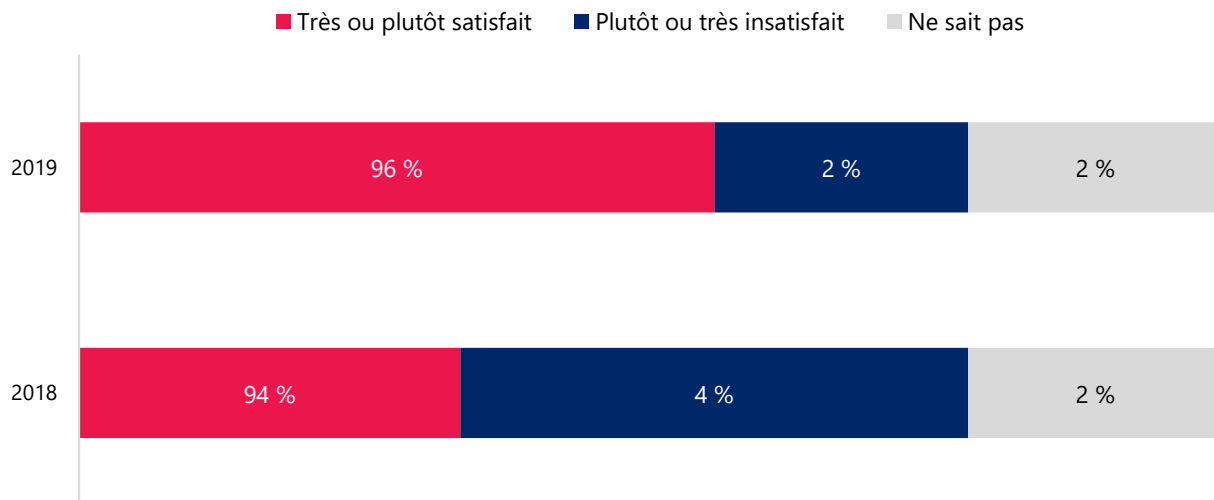


Traduit de l'anglais – Source : « Smart Home Facts and Stats », décembre 2018

2.3 La plupart des détenteurs d'appareils connectés pour la maison sont satisfaits

La plupart (96 %) des détenteurs d'appareils connectés pour la maison sont satisfaits de ces appareils. On observe, notamment, que les adultes âgés de 18 à 34 ans sont totalement satisfaits de leur appareil connecté (100 %), tout comme les répondants comptant au foyer trois personnes (100 %). En outre, comparativement à l'année précédente, les personnes âgées sont davantage satisfaites des appareils connectés, passant de 83 % en 2018 à 90 % en 2019, ce qui représente une augmentation de sept points de pourcentage.

NIVEAU DE SATISFACTION DES APPAREILS INTELLIGENTS / CONNECTÉS POSSÉDÉS À LA MAISON



Base : adultes québécois qui possèdent au moins un appareil connecté à la maison (n= 333 en 2019 et n= 243 en 2018)

Question : concernant les objets connectés que vous possédez à la maison, de façon générale, diriez-vous que vous êtes... ?

Parmi les adultes québécois qui possèdent au moins un appareil connecté à la maison	Total 2019	Hommes	Femmes	18-34 ans	35-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus	Avec enfants	Sans enfants
	Sous-total très ou assez satisfait	96 %	97 %	96 %	100 %	97 %	96 %	90 %	99 %

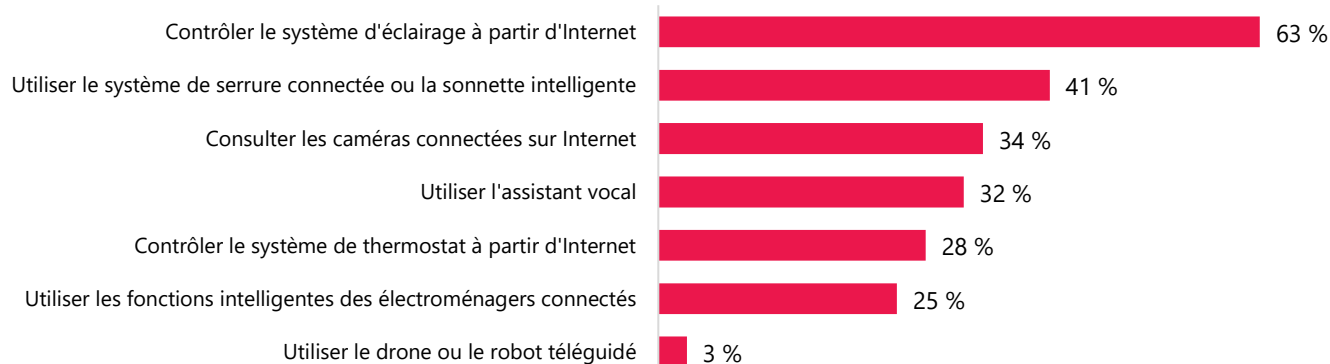
Parmi les adultes québécois qui possèdent au moins un appareil connecté à la maison	Total 2019	Prim./Secon.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
	Sous-total très ou assez satisfait	96 %	96 %	96 %	97 %	92 %	94 %	95 %	95 %	97 %

3. Utilisation des appareils intelligents

3.1 Fréquence d'utilisation des appareils connectés à la maison

En 2019, 60 % des adultes québécois utilisent des appareils connectés pour la maison. On remarque que le contrôle du système d'éclairage à partir d'Internet est l'appareil le plus utilisé par les adultes québécois, plus précisément, 63 % l'utilisent tous les jours. Parmi ceux-ci, 79 % sont des utilisateurs âgés de 18 à 34 ans. Par ailleurs, les personnes âgées de 65 ans et plus sont plus nombreuses à utiliser le système de serrure connecté ou la sonnette intelligente (57 %), comparativement au 35 à 54 ans (34 %). Quant aux fonctionnalités intelligentes des électroménagers connectés, elles sont utilisées chaque jour par un adulte québécois sur cinq. En ce qui a trait au contrôle du système de thermostat à partir d'Internet, les hommes sont plus nombreux (39 %), comparativement aux femmes qui elles ne semblent pas utiliser cette fonctionnalité, affichant un taux de 0 %.

UTILISATION QUOTIDIENNE DES APPAREILS INTELLIGENTS/CONNECTÉS DÉTENUS PAR LES ADULTES QUÉBÉCOIS QUI POSSÈDENT L'APPAREIL MENTIONNÉ



Base : adultes québécois qui possèdent l'appareil mentionné (n= 34 pour drone ou robot téléguidé, n= 72 pour caméras connectées, n= 27 pour système d'éclairage connecté, n= 37 pour système de thermostat connecté, n= 112 pour assistant vocal à domicile, n= 37 pour système de serrure ou sonnette connectée et n= 98 pour électroménagers connectés)

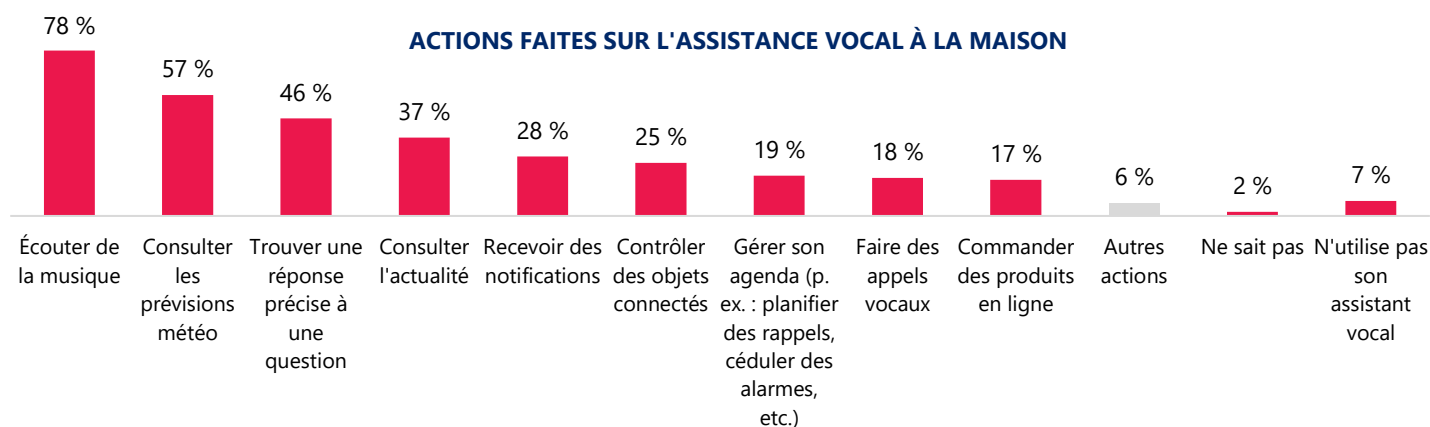
Question : en général, à quelle fréquence vous ou un membre de votre famille... ?

Parmi les adultes québécois qui possèdent l'appareil mentionné	Total 2019	Hommes	Femmes	18-34 ans	35-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus	Avec enfants	Sans enfants
Contrôler le système d'éclairage à partir d'Internet	63 %	66 %	53 %	79 %	61 %	53 %	34 %	38 %	71 %
Utiliser le système de serrure connectée ou la sonnette intelligente	41 %	41 %	41 %	40 %	34 %	41 %	57 %	32 %	48 %
Consulter les caméras connectées sur Internet	34 %	29 %	39 %	38 %	35 %	54 %	13 %	36 %	32 %
Utiliser l'assistant vocal	32 %	31 %	33 %	31 %	31 %	28 %	47 %	35 %	30 %
Contrôler le système de thermostat à partir d'Internet	28 %	39 %	0 %	48 %	0 %	0 %	20 %	20 %	35 %
Utiliser les fonctions intelligentes des électroménagers connectés	25 %	24 %	25 %	28 %	19 %	23 %	25 %	28 %	22 %
Utiliser le drone ou le robot téléguidé	3 %	4 %	0 %	0 %	0 %	0 %	51 %	0 %	7 %

Parmi les adultes québécois qui possèdent l'appareil mentionné	Total 2019	Prim./Secon.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Contrôler le système d'éclairage à partir d'Internet	63 %	26 %	68 %	69 %	0 %	55 %	70 %	51 %	100 %	91 %
Utiliser le système de serrure connectée ou la sonnette intelligente	41 %	66 %	47 %	19 %	0 %	35 %	29 %	67 %	0 %	43 %
Consulter les caméras connectées sur Internet	34 %	34 %	46 %	25 %	25 %	26 %	11 %	11 %	48 %	31 %
Utiliser l'assistant vocal	32 %	30 %	44 %	27 %	13 %	28 %	27 %	17 %	37 %	36 %
Contrôler le système de thermostat à partir d'Internet	28 %	59 %	32 %	7 %	84 %	80 %	0 %	0 %	0 %	21 %
Utiliser les fonctions intelligentes des électroménagers connectés	25 %	24 %	24 %	24 %	26 %	38 %	19 %	18 %	37 %	27 %
Utiliser le drone ou le robot téléguidé	3 %	0 %	8 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

3.2 L'usage de l'assistant vocal à domicile

Les assistants vocaux pour la maison, tels que Google Home, Apple Home Pod, Alexa ou Amazon Echo offrent diverses fonctionnalités, comme regarder ou écouter du contenu multimédia, contrôler des appareils connectés dans la maison, planifier sa journée, gérer et réaliser des tâches (établir une liste d'achat, magasiner, cuisiner, passer un appel, rechercher son téléphone cellulaire), gérer des tâches, trouver des réponses à ses questions et se divertir. En 2019, 91 % des adultes québécois qui possèdent un assistant vocal à domicile ont utilisé au moins une de ces fonctionnalités. Parmi ces fonctionnalités le plus souvent utilisées, on retrouve l'écoute de la musique (78 %), la consultation des prévisions météorologiques (57 %) ainsi que la recherche d'information (46 %). On constate aussi qu'un adulte québécois sur quatre utilise l'assistant vocal pour contrôler ses objets connectés à la maison (25 %), recevoir des notifications (28 %) ou consulter l'actualité (37 %). De plus, les adultes québécois qui détiennent un diplôme universitaire utilisent davantage leur assistant vocal (96 %). En outre, c'est plus d'un répondant québécois qui a des enfants à la maison sur deux qui utilise l'assistant vocal afin de consulter l'actualité (56 %) comparativement aux répondants n'ayant pas d'enfant (26 %).



Base : adultes québécois qui possèdent un assistant vocal (n= 112)

Question : parmi les actions suivantes, lesquelles faites-vous avec votre assistant vocal à domicile ?

Parmi les adultes québécois qui possèdent un assistant vocal	Total 2019	Hommes	Femmes	18-34 ans	35-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus	Avec enfants	Sans enfants
Au moins une action	91 %	89 %	92 %	93 %	93 %	85 %	84 %	100 %	85 %
Écouter de la musique	78 %	78 %	79 %	81 %	81 %	68 %	77 %	84 %	75 %
Consulter les prévisions météo	57 %	49 %	63 %	66 %	51 %	47 %	60 %	64 %	53 %
Trouver une réponse précise à une question	46 %	40 %	50 %	20 %	58 %	63 %	68 %	52 %	42 %
Consulter l'actualité	37 %	39 %	36 %	30 %	45 %	37 %	36 %	56 %	26 %
Recevoir des notifications	28 %	30 %	27 %	25 %	27 %	40 %	23 %	37 %	22 %
Contrôler des objets connectés	25 %	23 %	26 %	27 %	21 %	30 %	23 %	25 %	25 %
Gérer son agenda	19 %	22 %	18 %	15 %	22 %	23 %	23 %	21 %	18 %
Faire des appels vocaux	18 %	19 %	17 %	12 %	22 %	12 %	22 %	22 %	15 %
Commander des produits en ligne	17 %	17 %	17 %	18 %	18 %	14 %	15 %	31 %	8 %
Autres actions	6 %	0 %	11 %	6 %	7 %	4 %	9 %	5 %	7 %
N'utilise pas son assistance vocale	7 %	8 %	6 %	7 %	3 %	8 %	16 %	0 %	11 %

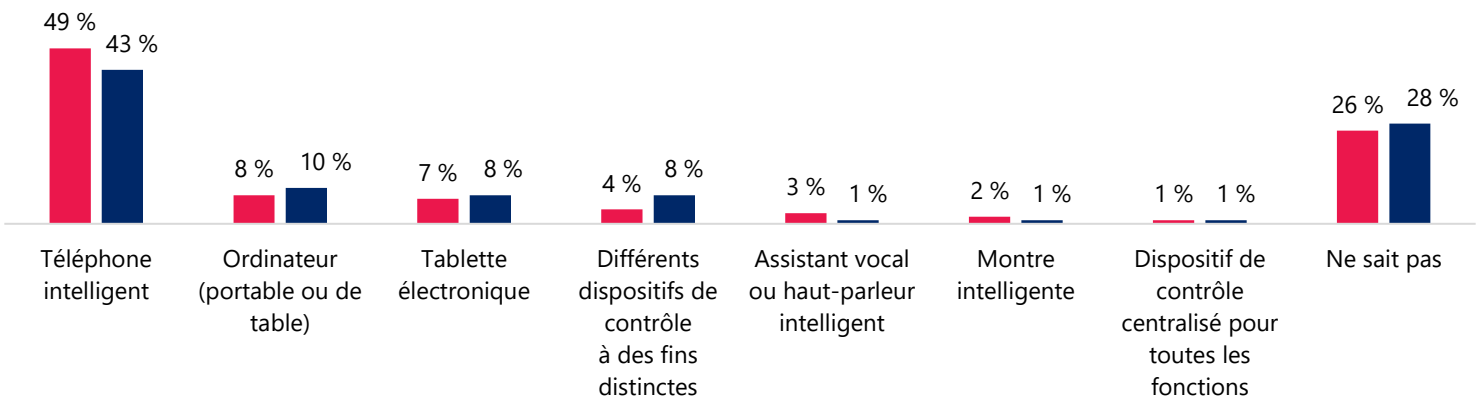
Parmi les adultes québécois qui possèdent un assistant vocal	Total 2019	Prim./Sec.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Au moins une action	91 %	89 %	85 %	96 %	100 %	96 %	94 %	86 %	100 %	78 %
Écouter de la musique	78 %	69 %	76 %	87 %	87 %	69 %	75 %	68 %	100 %	74 %
Consulter les prévisions météo	57 %	53 %	49 %	65 %	100 %	59 %	48 %	58 %	62 %	35 %
Trouver une réponse précise à une question	46 %	51 %	35 %	49 %	28 %	28 %	38 %	53 %	45 %	33 %
Consulter l'actualité	37 %	43 %	33 %	37 %	15 %	30 %	33 %	43 %	62 %	17 %
Recevoir des notifications	28 %	40 %	12 %	59 %	13 %	18 %	27 %	54 %	8 %	14 %
Contrôler des objets connectés	25 %	16 %	31 %	26 %	0 %	42 %	13 %	22 %	8 %	20 %
Gérer son agenda	19 %	14 %	18 %	24 %	0 %	11 %	18 %	27 %	19 %	13 %
Faire des appels vocaux	18 %	23 %	6 %	22 %	13 %	11 %	32 %	12 %	0 %	5 %
Commander des produits en ligne	17 %	28 %	3 %	17 %	0 %	36 %	20 %	17 %	0 %	6 %
Autres actions	6 %	6 %	6 %	7 %	0 %	0 %	16 %	0 %	0 %	11 %
N'utilise pas son assistance vocale	7 %	8 %	11 %	4 %	0 %	4 %	0 %	6 %	0 %	22 %

3.3 Le téléphone intelligent est l'outil de contrôle des objets connectés le plus utilisé par les adultes québécois

Outre le contrôle manuel, le téléphone intelligent demeure, et de loin, l'outil le plus utilisé pour contrôler les objets connectés à la maison. C'est en effet 49 % en 2019, comparativement à 43 % en 2018, des adultes québécois qui utilisent le téléphone intelligent afin de contrôler les objets connectés dans leur maison. Les adultes âgés de 18 à 34 ans (74 %), les adultes détenant un diplôme universitaire (60 %), les répondants avec enfants à la maison (62 %), ainsi que les répondants dont le revenu familial est de 100 000 \$ et plus (59 %) sont plus nombreux à utiliser le téléphone intelligent pour contrôler leurs appareils connectés à la maison. En outre, chez les personnes âgées de 65 ans et plus, la tablette électronique demeure tout de même l'outil le plus utilisé pour contrôler les appareils connectés à la maison (16 % en 2018 et 14 % en 2019).

MOYEN LE PLUS SOUVENT UTILISÉ POUR CONTRÔLER LES APPAREILS INTELLIGENTS/CONNECTÉS

■ 2019 ■ 2018



Base : adultes québécois qui possèdent au moins un appareil connecté à la maison (n= 333 en 2019 et n= 243 en 2018)

Question : outre le contrôle manuel, quel moyen, parmi les suivants, utilisez-vous le plus souvent pour contrôler vos objets connectés ?

Parmi les adultes québécois qui possèdent au moins un appareil connecté à la maison	Total 2019	Hommes	Femmes	18-34 ans	35-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus	Avec enfants	Sans enfants
Total appareil mobile	56 %	56 %	56 %	75 %	58 %	51 %	29 %	66 %	50 %
Téléphone intelligent	49 %	50 %	48 %	74 %	55 %	37 %	16 %	62 %	42 %
Ordinateur	8 %	8 %	7 %	3 %	8 %	12 %	11 %	7 %	8 %
Tablette électronique	7 %	5 %	8 %	1 %	4 %	14 %	13 %	4 %	8 %
Différents dispositifs de contrôle à des fins distinctes	4 %	6 %	3 %	1 %	7 %	2 %	8 %	5 %	4 %
Assistant vocal ou haut-parleur intelligent	3 %	3 %	3 %	4 %	3 %	4 %	0 %	3 %	3 %
Montre intelligente	2 %	4 %	1 %	4 %	2 %	0 %	1 %	5 %	1 %
Dispositif de contrôle centralisé pour toutes les fonctions	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	0 %
Ne sait pas	26 %	23 %	30 %	12 %	22 %	30 %	52 %	32 %	15 %

Parmi les adultes québécois qui possèdent au moins un appareil connecté à la maison	Total 2019	Prim./Secon.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Total appareil mobile	56 %	49 %	56 %	60 %	41 %	42 %	49 %	47 %	54 %	65 %
Téléphone intelligent	49 %	45 %	48 %	54 %	37 %	37 %	43 %	40 %	46 %	59 %
Ordinateur	8 %	8 %	8 %	7 %	11 %	9 %	9 %	13 %	0 %	5 %
Tablette électronique	7 %	4 %	9 %	7 %	4 %	5 %	7 %	7 %	8 %	7 %
Différents dispositifs de contrôle à des fins distinctes	4 %	5 %	2 %	6 %	0 %	0 %	8 %	8 %	3 %	6 %
Assistant vocal ou haut-parleur intelligent	3 %	3 %	1 %	3 %	0 %	4 %	2 %	2 %	3 %	2 %
Montre intelligente	2 %	1 %	3 %	3 %	0 %	0 %	2 %	0 %	7 %	5 %
Dispositif de contrôle centralisé pour toutes les fonctions	1 %	0 %	3 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	4 %
Ne sait pas	26 %	34 %	28 %	19 %	49 %	46 %	30 %	31 %	33 %	13 %

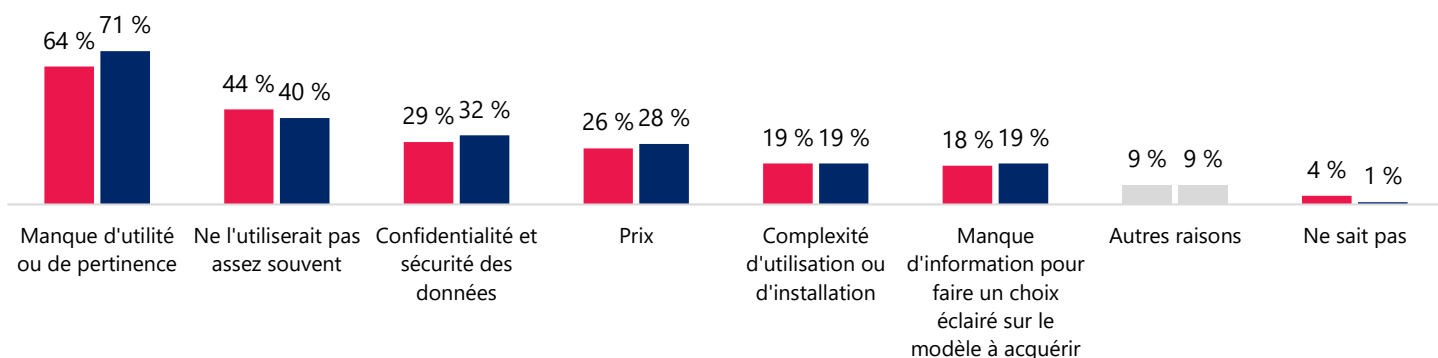
4. Freins et incitatifs à l'achat d'appareils intelligents pour le foyer

4.1 Principaux freins à l'acquisition d'appareils connectés pour la maison

En 2019, l'un des principaux freins à l'acquisition d'un appareil connecté pour la maison par les adultes québécois reste encore la perception d'un manque d'utilité ou de pertinence de ces appareils, une perception qui, toutefois, est moins marquée en 2019 (64 %) qu'en 2018 (71 %), ce qui représente une chute de sept points de pourcentage. Les adultes québécois détenant un diplôme universitaire sont plus nombreux (70 %) à avoir cette perception. La complexité d'installation ou d'utilisation des appareils connectés rebute davantage les femmes (24 %) que les hommes (14 %), et leur prix est un obstacle pour la tranche d'âge de 18 à 34 ans (36 %). La confidentialité et la sécurité des données préoccupent particulièrement les adultes de 35 à 54 ans (35 %), alors que les répondants dont le revenu familial se situe entre 40 000 \$ et 59 999 \$ (25 %) voient leur désir d'achat réfréné par le manque d'information pour faire un choix éclairé.

FREINS À L'ACQUISITION D'APPAREILS INTELLIGENTS/CONNECTÉS POUR LE FOYER

■ 2019 ■ 2018



Base : adultes québécois qui ne possèdent aucun objet connecté à la maison (n= 669 en 2019 et n= 746 en 2018)
Question : quels sont les principaux motifs qui vous retiennent d'acquérir un objet connecté à la maison ?

Parmi les adultes québécois qui ne possèdent aucun objet connecté à la maison	Total 2019	Hommes	Femmes	18-34 ans	35-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus	Avec enfants	Sans enfants
Manque d'utilité ou de pertinence	64 %	64 %	64 %	69 %	64 %	68 %	56 %	66 %	64 %
Ne l'utiliserait pas assez souvent	44 %	46 %	42 %	44 %	44 %	49 %	42 %	41 %	46 %
Confidentialité et sécurité des données	29 %	27 %	30 %	30 %	35 %	24 %	22 %	36 %	26 %
Prix	26 %	25 %	26 %	36 %	29 %	19 %	17 %	33 %	23 %
Complexité d'utilisation ou d'installation	19 %	14 %	24 %	11 %	18 %	22 %	28 %	16 %	21 %
Manque d'information pour faire un choix éclairé sur le modèle à acquérir	18 %	17 %	19 %	15 %	19 %	14 %	23 %	19 %	17 %
Autres raisons	9 %	8 %	11 %	9 %	8 %	9 %	13 %	10 %	10 %
Ne sait pas	4 %	5 %	3 %	4 %	3 %	5 %	5 %	1 %	5 %

Parmi les adultes québécois qui ne possèdent aucun objet connecté à la maison	Total 2019	Prim./Secon.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Manque d'utilité ou de pertinence	64 %	56 %	66 %	70 %	55 %	63 %	69 %	66 %	74 %	63 %
Ne l'utiliserait pas assez souvent	44 %	46 %	45 %	43 %	37 %	49 %	44 %	48 %	47 %	47 %
Confidentialité et sécurité des données	29 %	28 %	27 %	32 %	23 %	24 %	33 %	30 %	22 %	34 %
Prix	26 %	31 %	24 %	22 %	26 %	33 %	23 %	33 %	17 %	18 %
Complexité d'utilisation ou d'installation	19 %	22 %	18 %	18 %	21 %	21 %	22 %	18 %	11 %	18 %
Manque d'information pour faire un choix éclairé sur le modèle à acquérir	18 %	21 %	16 %	17 %	21 %	16 %	25 %	20 %	12 %	16 %
Autres raisons	9 %	11 %	11 %	6 %	11 %	14 %	8 %	9 %	9 %	9 %
Ne sait pas	4 %	5 %	4 %	3 %	3 %	2 %	4 %	4 %	4 %	3 %

LES AMÉRICAINS PRÉOCCUPÉS PAR LES OBJETS CONNECTÉS POUR LA MAISON

Selon une récente étude (2019) menée aux États-Unis, 73 % des consommateurs américains sont personnellement préoccupés par la confidentialité et la sécurité des objets connectés dans leur foyer. Parmi ceux-ci, neuf personnes sur quinze (60 %) ont indiqué avoir mis en place des mesures préventives afin d'atténuer les risques d'atteinte à la vie privée.

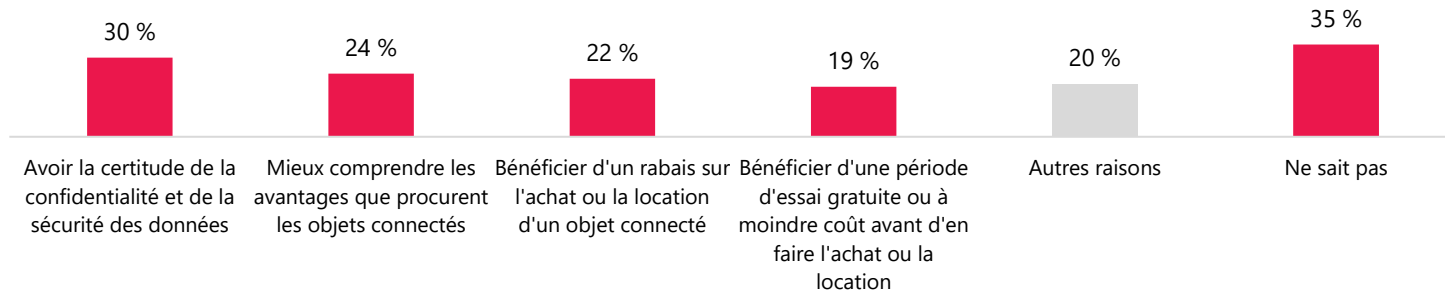


Traduit de l'anglais – Source : Haney, J. M., Furman, S. M., Theofanos, M. F., & Fahl, Y. A. (2019, août). « Perceptions of Smart Home Privacy and Security Responsibility, Concerns, and Mitigations ». In *Symposium on Usable Privacy and Security*.

4.2 Incitatifs à l'acquisition d'objets connectés pour la maison

Les adultes québécois seraient davantage motivés à acquérir des objets connectés pour la maison s'ils avaient la certitude que la confidentialité et la sécurité des données sont assurées (30 %) et si les fabricants d'objets connectés présentaient plus clairement les avantages que procurent leurs produits (24 %). Les adultes âgés de 35 à 54 ans ainsi que les répondants comptant des enfants à la maison seraient plus motivés s'ils avaient la certitude de la confidentialité et de la sécurité des données lors de l'achat d'un objet connecté pour la maison.

ÉLÉMENTS QUI POURRAIENT INCITER/MOTIVER À FAIRE L'ACQUISITION D'APPAREILS INTELLIGENTS/CONNECTÉS



Base : adultes québécois qui ne possèdent aucun objet connecté à la maison (n= 669)

Question : et parmi les raisons suivantes, laquelle ou lesquelles pourraient vous inciter ou vous motiver à faire l'acquisition d'objets connectés à la maison ?

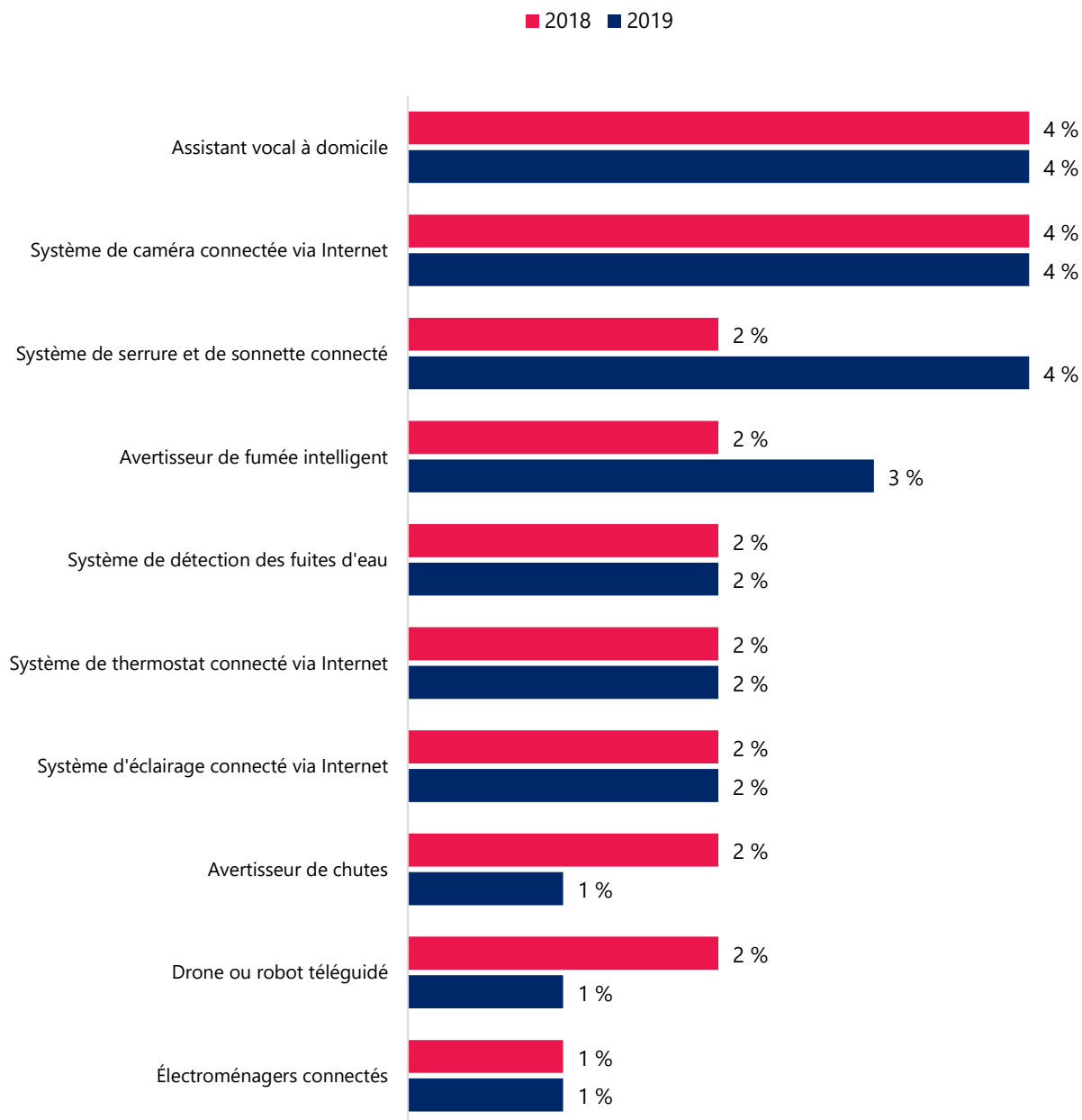
Parmi les adultes québécois qui ne possèdent aucun objet connecté à la maison	Total 2019	Hommes	Femmes	18-34 ans	35-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus	Avec enfants	Sans enfants
Avoir la certitude de la confidentialité et de la sécurité des données	30 %	28 %	32 %	32 %	36 %	22 %	23 %	39 %	26 %
Mieux comprendre les avantages que procurent les objets connectés	24 %	23 %	25 %	25 %	29 %	18 %	19 %	31 %	21 %
Bénéficier d'un rabais sur l'achat ou la location d'un objet connecté	22 %	20 %	24 %	32 %	25 %	14 %	12 %	31 %	18 %
Bénéficier d'une période d'essai gratuit ou à moindre coût avant d'en faire l'achat ou la location	19 %	18 %	19 %	30 %	19 %	14 %	10 %	22 %	17 %
Autres raisons	20 %	19 %	21 %	17 %	19 %	22 %	22 %	19 %	21 %
Ne sait pas	35 %	39 %	31 %	26 %	28 %	45 %	46 %	23 %	39 %

Parmi les adultes québécois qui ne possèdent aucun objet connecté à la maison	Total 2019	Prim./Secon.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Avoir la certitude de la confidentialité et de la sécurité des données	30 %	28 %	29 %	32 %	22 %	28 %	39 %	31 %	32 %	33 %
Mieux comprendre les avantages que procurent les objets connectés	24 %	24 %	27 %	20 %	29 %	19 %	33 %	25 %	17 %	25 %
Bénéficier d'un rabais sur l'achat ou la location d'un objet connecté	22 %	21 %	25 %	20 %	16 %	26 %	31 %	19 %	18 %	26 %
Bénéficier d'une période d'essai gratuit ou à moindre coût avant d'en faire l'achat ou la location	19 %	20 %	20 %	16 %	14 %	22 %	25 %	19 %	21 %	20 %
Autres raisons	20 %	24 %	21 %	16 %	23 %	19 %	20 %	23 %	18 %	18 %
Ne sait pas	35 %	36 %	32 %	36 %	35 %	40 %	28 %	34 %	26 %	30 %

4.3 Intention d'achat d'équipements intelligents connectés au cours des 12 prochains mois

Comparées à 2018, les intentions d'achat d'appareils connectés sont demeurées stables en 2019, et au cours des 12 prochains mois, 15 % des adultes québécois auraient l'intention d'en acquérir au moins un. Les appareils connectés les plus prisés par les adultes québécois sont les assistants vocaux à domicile (4 %), les systèmes de caméra connectée via Internet (4 %) ainsi que les systèmes de serrure et de sonnette intelligente avec ou sans caméra (4 %). Les répondants avec enfants à la maison sont plus nombreux à vouloir acquérir au moins un appareil connecté dans les 12 prochains mois (20 %) comparativement aux répondants sans enfant au foyer (12 %).

INTENTIONS D'ACHAT D'ÉQUIPEMENTS INTELLIGENTS DANS LE FOYER AU COURS DES 12 PROCHAINS MOIS



Base : adultes québécois qui ne possèdent pas d'appareil connecté (n= 994)

Question : et sinon, avez-vous l'intention d'en acquérir au cours des 12 prochains mois ?

Parmi les adultes québécois qui ne possèdent pas d'appareil connecté	Total 2019	Hommes	Femmes	18-34 ans	35-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus	Avec enfants	Sans enfants
Total des intentions d'au moins un appareil connecté à la maison	15 %	16 %	14 %	17 %	17 %	13 %	11 %	20 %	12 %
Assistant vocal à domicile	4 %	5 %	4 %	9 %	4 %	2 %	1 %	6 %	3 %
Système de caméra connectée via Internet	4 %	5 %	4 %	5 %	6 %	4 %	2 %	8 %	3 %
Système de serrure et de sonnette intelligente avec ou sans caméra	4 %	5 %	4 %	2 %	8 %	5 %	2 %	6 %	3 %
Avertisseur de fumée intelligent	4 %	4 %	3 %	1 %	6 %	3 %	3 %	6 %	2 %
Système de détection des fuites d'eau	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	3 %	2 %	2 %
Système de thermostat connecté via Internet	2 %	2 %	1 %	2 %	3 %	1 %	0 %	3 %	1 %
Système d'éclairage connecté via Internet	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	1 %	3 %	1 %
Avertisseur de chutes	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	3 %	0 %	1 %
Drone ou robot téléguidé	1 %	2 %	0 %	2 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %
Électroménagers connectés	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	3 %	1 %

Parmi les adultes québécois qui ne possèdent pas d'appareil connecté	Total 2019	Prim./Secon.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Total des intentions d'au moins un appareil connecté à la maison	15 %	13 %	16 %	16 %	15 %	13 %	11 %	19 %	11 %	17 %
Assistant vocal à domicile	4 %	4 %	5 %	3 %	3 %	5 %	4 %	8 %	5 %	2 %
Système de caméra connectée via Internet	4 %	5 %	3 %	5 %	7 %	4 %	4 %	5 %	5 %	5 %
Système de serrure et de sonnette intelligente avec ou sans caméra	4 %	2 %	4 %	6 %	2 %	3 %	3 %	5 %	5 %	6 %
Avertisseur de fumée intelligent	4 %	4 %	3 %	4 %	1 %	2 %	2 %	7 %	4 %	4 %
Système de détection des fuites d'eau	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	1 %
Système de thermostat connecté via Internet	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	0 %	1 %	3 %	2 %	3 %
Système d'éclairage connecté via Internet	2 %	2 %	2 %	2 %	0 %	1 %	2 %	4 %	1 %	3 %
Avertisseur de chutes	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %
Drone ou robot téléguidé	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	2 %
Électroménagers connectés	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	0 %	3 %



RECHERCHE

Votre partenaire en sondage depuis 30 ans.

Spécialiste en recherche marketing et sociale



Sondages



Recherche Marketing



Recherche sociale



Mesure de la satisfaction

2021 Ave. Union #1221
Montréal (Québec) H3A2S9

Téléphone : 514-288-1980
Télécopieur : 514-288-6607

www.biprecherche.com

- > Les aînés connectés au Québec
- > **Maison intelligente**
- > Services bancaires en ligne
- > Portrait numérique des foyers québécois
- > La famille numérique
- > Commerce électronique
- > Services gouvernementaux en ligne
- > Mobilité
- > Portrait des générations
- > Portrait des régions

Le CEFRIO est un organisme de recherche et d'innovation, qui accompagne les organisations publiques et privées dans la transformation de leurs processus et de leurs pratiques d'affaires par l'appropriation du numérique. Membre de QuébecInnové, le CEFRIO est mandaté par le gouvernement du Québec afin d'agir comme accélérateur de la culture numérique dans les organisations. Il recherche, expérimente, enquête et fait connaître les usages du numérique dans tous les volets de la société. Son action s'appuie sur une équipe expérimentée, un réseau de plus de 90 chercheurs ainsi que l'engagement de plus de 280 membres. Son principal partenaire financier est le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI).

www.cefrio.qc.ca | info@cefrio.qc.ca

Twitter : @cefrio | Facebook : @CEFRIOTIC | Instagram : @le_cefrio

Québec - Siège social

888, rue Saint-Jean
Bureau 575
Québec (Québec) G1R 5H6

Téléphone : 418 523-3746

Montréal

550, rue Sherbrooke Ouest
Bureau 1770, tour Ouest
Montréal (Québec) H3A 1B9

Téléphone : 514 840-1245

Réalisation



Principal partenaire financier

