



Les aînés connectés au Québec

NETendances 2019
UNE INITIATIVE DU  **cefrio**

Édition 2019
Volume 10 – Numéro 1

AVEC LA COLLABORATION DE





RECHERCHE

Votre partenaire en sondage depuis 30 ans.

Spécialiste en recherche marketing et sociale



Sondages



Recherche Marketing



Recherche sociale



Mesure de la satisfaction

2021 Ave. Union #1221
Montréal (Québec) H3A2S9

Téléphone : 514-288-1980
Télécopieur : 514-288-6607

www.biprecherche.com

Table des matières

Méthodologie	4
Faits saillants de l'enquête	5
1. L'usage d'Internet chez les aînés	6
1.1 Le taux de connexion à Internet se maintient chez les aînés	6
1.2 La majorité des aînés utilisent Internet quotidiennement	7
1.3 Le téléphone intelligent gagne en popularité auprès des aînés	8
1.4 La fréquence d'utilisation des appareils électroniques pour accéder à Internet	9
2. Activités réalisées sur le Web par les aînés	10
2.1 Activités réalisées sur Internet au cours du dernier mois	10
2.2 Un aîné sur deux utilise le courriel pour communiquer avec sa famille ou ses amis	11
2.3 Les achats en ligne chez les aînés québécois	12
3. La technologie au service de la santé des aînés	13
3.1 L'utilisation d'objets ou d'outils numériques pour suivre sa santé	13

LES AÎNÉS CONNECTÉS AU QUÉBEC

L'enquête *NETendances 2019* a été réalisée par le CEFRIO, avec la collaboration de BIP, et financée par le Mouvement des caisses Desjardins, Hydro-Québec et Services Québec (ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale).

ÉQUIPE DE PROJET

Claire Bourget
Directrice principale, recherche marketing, CEFRIO
Coordination du projet

Kaliopi Spiropoulos
Chargée de projet, recherche marketing, CEFRIO
Analyse des données et rédaction

ÉQUIPE D'ÉDITION

Sylvia Kuersteiner
Adjointe à la direction générale, CEFRIO
Communications et mise en valeur du projet

Samantha-Kim Cantin
Agente aux communications, CEFRIO
Coordination de l'édition

Marie-Guy Maynard
Traductrice agréée, Traductions MGM
Révision linguistique

Merci à l'équipe de BIP pour sa collaboration à la collecte et au traitement des données.

Dépôt légal : 2019
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Bibliothèque et Archives Canada
ISSN (PDF) : (1923-6565)
Ce numéro peut être consulté en ligne ou téléchargé en format PDF à partir de la section « Publications » du site Web du CEFRIO : www.cefrio.qc.ca.

L'information contenue dans ce présent rapport ne peut être utilisée ou reproduite à moins d'une autorisation écrite du CEFRIO.

Mention de sources :
Photo de couverture : Freepik
Icônes : Flaticon

MERCI À NOS PARTENAIRES FINANCIERS



Méthodologie

Pour réaliser le volet « Les aînés connectés au Québec » de l'enquête *NETendances 2019*, nous avons utilisé trois collectes de données réalisées de mars à mai 2019 au cours desquelles 679 adultes québécois âgés de 65 ans et plus ont été interrogés par voie téléphonique. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des aînés québécois. La marge d'erreur maximale, selon la proportion estimée, se situe à $\pm 3,48\%$ pour la base des aînés, et ce, 19 fois sur 20.

Aux fins du sondage, 16 régions administratives du Québec ont été regroupées en cinq grandes régions :

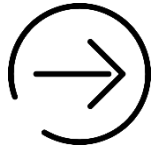
- > RMR de Montréal (Montréal, Laval, Lanaudière [RMR], les Laurentides [RMR] et la Montérégie [RMR]) ;
- > RMR de Québec (Québec [RMR] et la Chaudière-Appalaches [RMR]) ;
- > Est-du-Québec (le Bas-Saint-Laurent, le Saguenay–Lac-Saint-Jean, la Côte-Nord et la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine) ;
- > Centre du Québec (la Mauricie, l'Estrie, le Centre-du-Québec, Québec [hors RMR] et la Chaudière-Appalaches [hors RMR]) ;
- > Ouest du Québec (l'Outaouais, l'Abitibi-Témiscamingue, Lanaudière [hors RMR], les Laurentides [hors RMR] et la Montérégie [hors RMR]).

Note :

- Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % — **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %.
- Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % — **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.

Faits saillants de l'enquête

Parmi les aînés, trois groupes se distinguent et se démarquent lorsqu'il est question de l'adoption et de l'usage du numérique, et ce vis-à-vis l'ensemble de la population.



1

Les aînés âgés de 65 à 74 ans

2

Les aînés détenant un diplôme universitaire

3

Les aînés dont le revenu familial est supérieur à 80 000 \$

APPAREILS NUMÉRIQUES DONT DISPOSENT LES AÎNÉS



ORDINATEUR
(PORTABLE OU DE TABLE)

68 %



TABLETTE
ÉLECTRONIQUE

51 %



TÉLÉPHONE
INTELLIGENT

46 %



MONTRE
INTELLIGENTE

6 %



OBJETS CONNECTÉS
À LA MAISON

9 %

UTILISATION D'INTERNET À LA MAISON

47 %

des aînés se connectent à Internet plusieurs fois par jour – une augmentation de six points de pourcentage en un an

UTILISATION DU TÉLÉPHONE INTELLIGENT

52 %

des aînés âgés de 65 à 74 ans disposent d'un téléphone intelligent – une augmentation de 10 points de pourcentage en un an

35 %

des aînés âgés de 75 ans et plus disposent d'un téléphone intelligent – une augmentation de huit points de pourcentage en un an

56 %

des aînés utilisent les courriels afin de communiquer avec leur famille et leurs amis

46 %

des aînés utilisent Internet pour consulter l'actualité en ligne



81 %

des aînés disposent d'au moins un appareil numérique

18 %

des aînés utilisent Internet pour prendre rendez-vous avec un professionnel de la santé

40 %

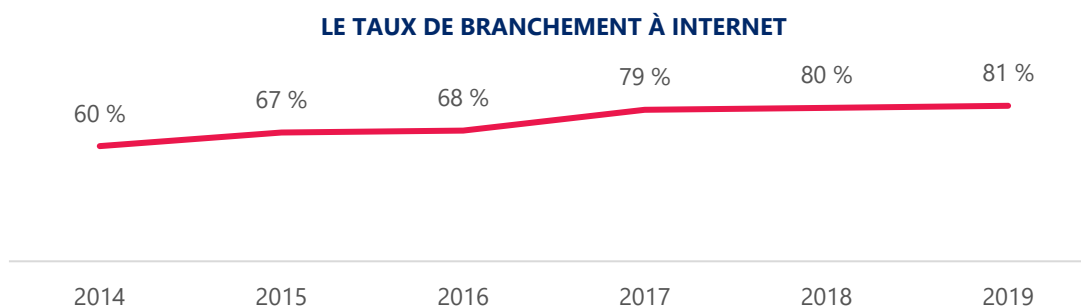
des aînés utilisent l'ordinateur pour accéder à Internet

1. L'usage d'Internet chez les aînés

1.1 Le taux de connexion à Internet se maintient chez les aînés

En 2019, on observe une stabilité du taux de connexion à Internet des adultes âgés de 65 ans et plus comparativement à 2018. Toutefois, depuis 2014, sur une période de cinq ans, le taux de connexion des aînés est passé de 60 % à 81 %, ce qui représente une augmentation de 21 points de pourcentage. Que ce soit à partir d'une connexion Internet résidentielle provenant d'un fournisseur télécoms comme Bell ou Vidéotron ou à partir d'un partage de connexion au moyen d'un appareil mobile, c'est 81 % des aînés du Québec en 2019 qui sont connectés à Internet à la maison.

Par ailleurs, 86 % des aînés de la tranche des 65 à 74 ans sont connectés à Internet à la maison comparativement à 72 % du côté des aînés de la tranche des 75 ans et plus. En outre, le taux de connexion à Internet varie beaucoup selon la scolarité des répondants et selon leur revenu familial. Ainsi, 92 % des aînés possédant un diplôme de niveau universitaire sont connectés à Internet à la maison en comparaison, par exemple, à 68 % des aînés possédant un diplôme de niveau primaire ou secondaire. Un écart aussi important existe entre les aînés dont le revenu familial se situe à 60 000 \$ et plus en comparaison aux aînés dont le revenu familial est de moins de 60 000 \$.



Base : adultes québécois âgés de 65 ans et plus (n= 679 en 2019, 749 en 2018, 1 122 en 2017, 1 155 en 2016, 194 en 2015 et 195 en 2014)

Question : à la maison, de quel(s) type(s) de connexion Internet disposez-vous?

Parmi les aînés québécois	Total 2019	Hommes	Femmes	65-74 ans	75 ans et plus	Montréal [RMR]	Québec [RMR]	Est-du-Québec	Centre du Québec	Ouest du Québec
Disposent d'une connexion Internet à la maison	81 %	85 %	78 %	86 %	72 %	81 %	83 %	85 %	76 %	81 %
Aucune connexion à la maison	19 %	15 %	22 %	14 %	28 %	19 %	17 %	15 %	24 %	19 %

Parmi les aînés québécois	Total 2019	Prim./Secon.	Collégial	Univ.	< 20 K\$	20 à 39 K\$	40 à 59 K\$	60 à 79 K\$	80 à 99 K\$	≥ 100 K\$
Disposent d'une connexion Internet à la maison	81 %	68 %	84 %	92 %	57 %	80 %	85 %	95 %	98 %	92 %
Aucune connexion à la maison	19 %	32 %	16 %	8 %	43 %	19 %	15 %	5 %	2 %	8 %

UTILISATION D'INTERNET CHEZ LES AÎNÉS AMÉRICAINS

Aux États-Unis, le pourcentage d'adultes américains âgés de 65 ans et plus qui utilisent Internet est passé de 66 % en 2018 à 73 % en 2019 soit une augmentation de sept points de pourcentage. On observe notamment une augmentation de neuf points de pourcentage du taux de connexion à la maison chez les aînés américains, passant de 50 % en 2018 à 59 % en 2019. En outre, un tiers des adultes âgés de 65 ans et plus déclarent n'avoir jamais utilisé Internet et la moitié d'entre eux n'ont aucune connexion Internet à la maison. Parmi les utilisateurs d'Internet, c'est près de la moitié qui mentionnent avoir besoin d'aide pour l'installation ou l'utilisation d'un nouvel outil ou objet numérique. À San Francisco, 40 % des aînés n'ont aucune connaissance en ce qui a trait à l'informatique et plus de la moitié d'entre eux n'utilisent pas Internet.

Traduit de l'anglais – Source : « We are leaving older adults out of the digital world », mai 2019 et « 10% of Americans don't use the internet. Who are they? », avril 2019

INTERNET AU SERVICE DES AÎNÉS

Selon une étude publiée en 2019 par le *Journal of Applied Gerontology*, 10 % à 43 % des personnes âgées vivant en Amérique du Nord seraient confrontées à l'isolement social et 43 % souffriraient de solitude. Toutefois, l'étude démontre que les technologies de communication numérique telles qu'Internet pourraient favoriser la connectivité sociale chez les aînés, ce qui permettrait de réduire le taux d'isolement social et de solitude.



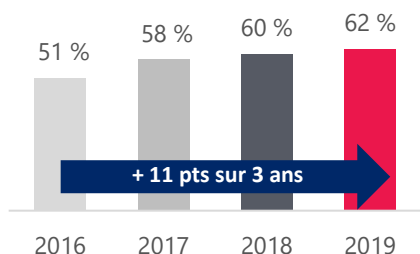
Traduit de l'anglais – Source : Barbosa Neves, B., Franz, R., Judges, R., Beermann, C., & Baecker, R. (2019). « Can Digital Technology Enhance Social Connectedness Among Older Adults? A Feasibility Study. » *Journal of Applied Gerontology*, 38(1), 49–72.

1.2 La majorité des aînés utilisent Internet quotidiennement

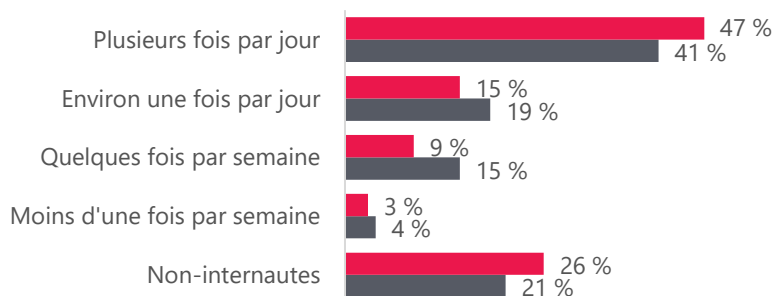
Depuis 2016, c'est plus de la moitié des aînés québécois qui utilisent Internet au moins une fois par jour et cela ne cesse d'évoluer. Une croissance de 11 points de pourcentage a d'ailleurs été observée de 2016 à 2019. En 2019, c'est 62 % des aînés québécois qui utilisent Internet quotidiennement. De plus, on observe que la proportion d'aînés qui utilise Internet « plusieurs fois par jour » est passée de 41 % en 2018 à 47 % en 2019, soit un accroissement de six points de pourcentage en 12 mois.

Au Québec, 53 % des aînés faisant partie de la tranche des 65 à 74 ans utilisent Internet plusieurs fois par jour (53 %) comparativement aux aînés de la tranche des 75 ans et plus (36 %). Encore ici, on observe que les aînés possédant un diplôme d'études universitaires sont plus nombreux à utiliser plusieurs fois par jour Internet (69 %) contrairement aux aînés possédant un diplôme de niveau primaire ou secondaire (27 %).

ÉVOLUTION DU TAUX D'UTILISATION QUOTIDIENNE D'INTERNET



FRÉQUENCE DÉTAILLÉE D'UTILISATION D'INTERNET PARMIS LES AÎNÉS



■ 2019 ■ 2018

Base : adultes québécois âgés de 65 ans et plus (n = 679 en 2019, 749 en 2018, 2 158 en 2017 et 962 en 2016)

Question : à quelle fréquence utilisez-vous personnellement Internet?

Parmi les aînés québécois	Total 2019	Hommes	Femmes	65-74 ans	75 ans et plus	Montréal [RMR]	Québec [RMR]	Est-du-Québec	Centre du Québec	Ouest du Québec
Sous-total d'accès quotidien	62 %	67 %	58 %	69 %	50 %	61 %	68 %	58 %	62 %	66 %
Plusieurs fois par jour	47 %	52 %	43 %	53 %	36 %	47 %	50 %	40 %	46 %	52 %
Environ une fois par jour	15 %	15 %	15 %	16 %	14 %	14 %	18 %	18 %	16 %	14 %
Quelques fois par semaine	9 %	11 %	8 %	9 %	10 %	8 %	8 %	20 %	7 %	11 %
Moins d'une fois par semaine	3 %	0 %	5 %	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	1 %
Non-internautes	26 %	22 %	29 %	19 %	38 %	28 %	22 %	20 %	28 %	22 %

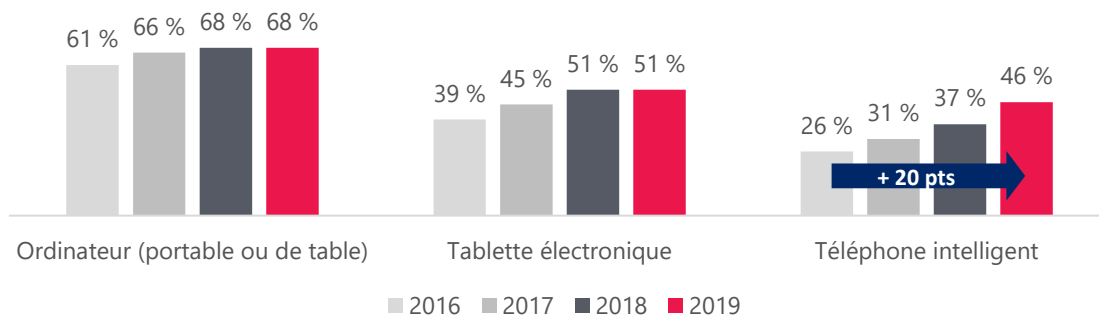
Parmi les aînés québécois	Total 2019	Prim./Sec.	Collégial	Univ.	< 20 K\$	20 à 39 K\$	40 à 59 K\$	60 à 79 K\$	80 à 99 K\$	≥ 100 K\$
Sous-total d'accès quotidien	62 %	43 %	66 %	80 %	34 %	60 %	69 %	73 %	82 %	80 %
Plusieurs fois par jour	47 %	27 %	47 %	69 %	22 %	43 %	46 %	62 %	71 %	68 %
Environ une fois par jour	15 %	16 %	19 %	11 %	12 %	17 %	23 %	11 %	11 %	12 %
Quelques fois par semaine	9 %	10 %	12 %	7 %	8 %	8 %	11 %	16 %	11 %	4 %
Moins d'une fois par semaine	3 %	2 %	3 %	2 %	1 %	4 %	1 %	3 %	0 %	2 %
Non-internautes	26 %	45 %	19 %	11 %	57 %	28 %	19 %	8 %	7 %	14 %

1.3 Le téléphone intelligent gagne en popularité auprès des aînés

En ce qui a trait aux appareils numériques dont disposent les adultes âgés de 65 ans et plus, on constate une hausse de leur taux d'adoption au Québec au fil des ans. Dans le cas du téléphone intelligent, c'est même un écart de 20 points de pourcentage qui est observé. Au total, c'est 81 % des aînés qui disposent d'au moins un appareil leur permettant d'accéder à Internet tel qu'un ordinateur, une tablette électronique ou un téléphone intelligent. On constate aussi une évolution de l'adoption du téléphone intelligent au cours des 12 derniers mois. En effet, le pourcentage d'aînés qui disposent d'un téléphone intelligent est passé de 37 % en 2018 à 46 % en 2019, soit une augmentation de neuf points de pourcentage. Toutefois, l'ordinateur (portable ou de table) reste l'appareil numérique le plus populaire chez les aînés (68 %).

En outre, les aînés adhèrent graduellement aux nouvelles technologies telles que les montres intelligentes ou les bracelets d'exercice (6 %) et les objets connectés pour contrôler des éléments de la maison (9 %). Notamment, on remarque que les aînés vivant seuls sont moins nombreux à détenir au moins un appareil numérique tel qu'un ordinateur, une tablette électronique ou un téléphone intelligent (72 %) comparativement aux aînés vivant dans un foyer de deux personnes (89 %).

APPAREILS NUMÉRIQUES DONT DISPOSENT LES AÎNÉS



Base : adultes québécois âgés de 65 ans et plus (n = 679 en 2019, 749 en 2018, 2 158 en 2017 et 1 155 en 2016)
 Questions : vous, personnellement, disposez-vous...



6 % des aînés disposent d'une montre intelligente ou d'un bracelet d'exercice connecté tel que Fitbit, Garmin ou TomTom.



9 % des aînés disposent d'au moins un objet connecté pour le contrôle de la maison, par exemple un système d'éclairage connecté ou une assistance vocale à domicile.

Base : adultes québécois âgés de 65 ans et plus (n = 457)

Parmi les aînés québécois	Total 2019	Hommes	Femmes	65-74 ans	75 ans et plus	Montréal [RMR]	Québec [RMR]	Est-du-Québec	Centre du Québec	Ouest du Québec
Téléphone intelligent	46 %	53 %	41 %	52 %	35 %	47 %	46 %	41 %	40 %	54 %
Tablette électronique	51 %	48 %	53 %	53 %	47 %	49 %	54 %	57 %	45 %	56 %
Ordinateur	68 %	78 %	60 %	75 %	55 %	68 %	71 %	73 %	63 %	68 %

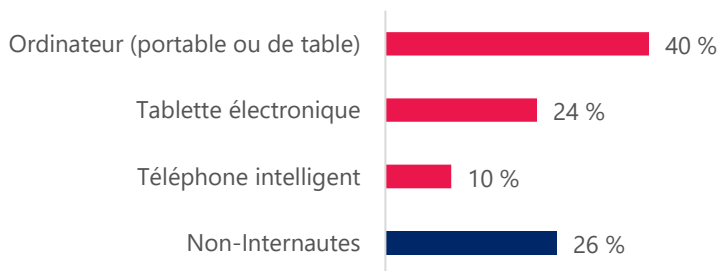
Parmi les aînés québécois	Total 2019	Prim./Sec.	Collégial	Univ.	< 20 K\$	20 à 39 K\$	40 à 59 K\$	60 à 79 K\$	80 à 99 K\$	≥ 100 K\$
Téléphone intelligent	46 %	33 %	49 %	60 %	24 %	36 %	50 %	66 %	70 %	65 %
Tablette électronique	51 %	38 %	52 %	64 %	36 %	41 %	56 %	66 %	77 %	73 %
Ordinateur	68 %	50 %	70 %	86 %	37 %	69 %	73 %	86 %	88 %	81 %

1.4 La fréquence d'utilisation des appareils électroniques pour accéder à Internet

Au Québec, 74 % des aînés utilisent des appareils électroniques tel qu'un ordinateur, une tablette électronique ou bien un téléphone intelligent afin de se connecter à Internet. Bien que le téléphone intelligent gagne en popularité chez les aînés québécois, l'ordinateur est l'appareil numérique le plus utilisé chez les adultes âgés de 65 ans et plus afin d'accéder à Internet, avec un taux de 40 %.

Parmi les aînés québécois, les adultes âgés de 65 à 74 ans sont davantage branchés à Internet à l'aide d'un appareil électronique, avec un taux de 80 % comparativement aux adultes âgés de 75 ans et plus (62 %). En outre, les aînés possédant un diplôme universitaire utilisent davantage les appareils numériques pour se connecter à Internet (88 %).

APPAREIL ÉLECTRONIQUE LE PLUS FRÉQUEMMENT UTILISÉ POUR ACCÉDER À INTERNET



74 %

des aînés utilisent au moins un des appareils électroniques

Base : adultes québécois âgés de 65 ans et plus (n=679)

Question : quel appareil électronique utilisez-vous le plus fréquemment pour accéder à Internet?

Parmi les aînés québécois	Total 2019	Hommes	Femmes	65-74 ans	75 ans et plus	Montréal [RMR]	Québec [RMR]	Est-du-Québec	Centre du Québec	Ouest du Québec
Totaux utilisateurs	74 %	78 %	70 %	80 %	62 %	72 %	78 %	80 %	71 %	77 %
Téléphone intelligent	10 %	11 %	9 %	13 %	4 %	10 %	3 %	12 %	8 %	15 %
Tablette électronique	24 %	15 %	31 %	25 %	21 %	22 %	32 %	24 %	21 %	27 %
Ordinateur	40 %	52 %	30 %	42 %	37 %	40 %	43 %	44 %	41 %	35 %
Autre appareil	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %
Non-internautes	26 %	22 %	29 %	19 %	38 %	28 %	22 %	20 %	29 %	22 %

Parmi les aînés québécois	Total 2019	Prim./Sec.	Collégial	Univ.	< 20 K\$	20 à 39 K\$	40 à 59 K\$	60 à 79 K\$	80 à 99 K\$	≥ 100 K\$
Totaux utilisateurs	74 %	55 %	80 %	89 %	43 %	73 %	82 %	91 %	93 %	86 %
Téléphone intelligent	10 %	6 %	12 %	11 %	6 %	5 %	11 %	19 %	20 %	10 %
Tablette électronique	24 %	20 %	24 %	27 %	15 %	21 %	25 %	26 %	37 %	33 %
Ordinateur	40 %	29 %	44 %	50 %	22 %	47 %	46 %	46 %	36 %	43 %
Autre appareil	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
Non-internautes	26 %	45 %	19 %	11 %	57 %	27 %	18 %	8 %	7 %	14 %

LES AVANTAGES DES APPAREILS NUMÉRIQUES SONT NOMBREUX

- > L'utilisation d'un ordinateur pour accéder à Internet permet aux adultes âgés de 65 ans et plus de rester informés sur l'actualité et de stimuler leur cerveau par l'entremise de jeux.
- > Les moyens de communication numérique tels que les courriels et les réseaux sociaux permettent aux aînés de garder contact avec leur famille et leurs amis.
- > Les appels vidéo ou les vidéoconférences sur Internet permettent aux personnes âgées de voir leur famille et leurs amis.
- > Les tablettes ainsi que les livres électroniques sont des outils numériques de plus en plus adoptés chez les aînés, car ils permettent de faciliter la lecture en ajustant les caractères et l'éclairage.
- > Les téléphones intelligents sont un bon moyen pour les adultes âgés de 65 ans et plus de rester en contact avec leur entourage.



Traduit de l'anglais – Sources : « Technology use among seniors », Pew Research Center, mai 2017 et « Seniors and Technology- Older Canadians Represent the Fastest Growing Segment on the Internet », Full Circle Home Care, janvier 2019

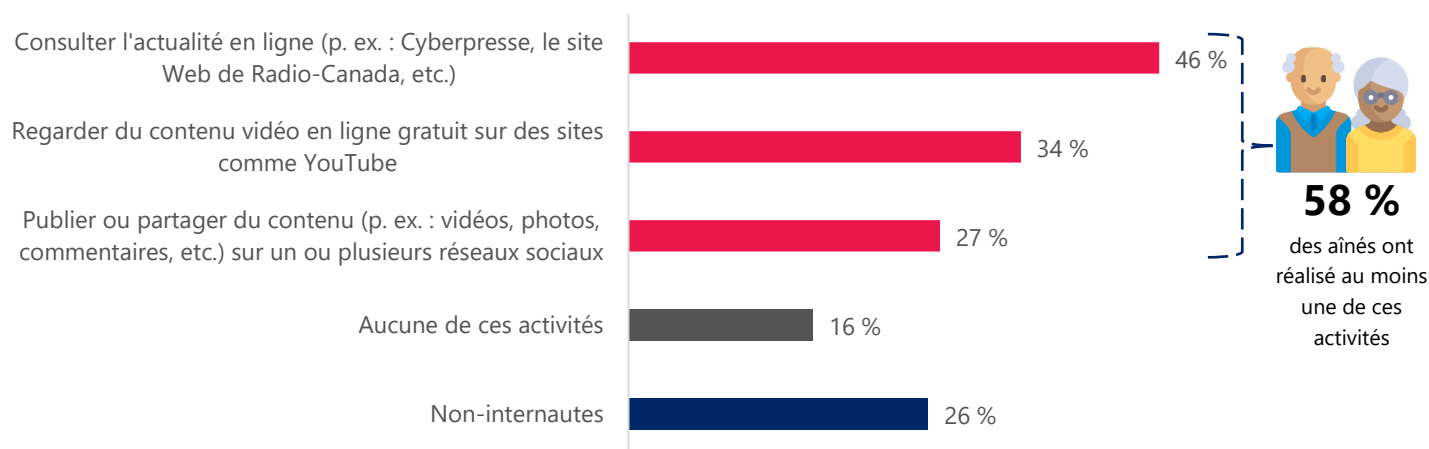
2. Activités réalisées sur le Web par les aînés

2.1 Activités réalisées sur Internet au cours du dernier mois

Selon nos résultats, 58 % des adultes québécois âgés de 65 ans et plus réaliseraient au moins une des activités suivantes sur le Web : consulter l'actualité en ligne; regarder du contenu vidéo en ligne gratuitement; publier ou partager du contenu sur un ou plusieurs réseaux sociaux. Parmi ces activités, la consultation de l'actualité en ligne est la plus populaire et elle est réalisée par 46 % des aînés québécois.

Au Québec, un adulte âgé de 65 à 74 ans sur deux consulterait l'actualité en ligne (50 %) contrairement à un adulte sur trois âgé de 75 ans et plus (37 %). Comme mentionné précédemment, les aînés possédant un diplôme universitaire utilisent davantage les appareils numériques pour se connecter à Internet (65 %). Cela se reflète également au niveau des activités qu'ils réalisent sur Internet. Par exemple, ils sont 65 % de ce groupe à consulter en ligne l'actualité et 52 % à regarder du contenu vidéo gratuit en ligne sur des sites comme YouTube.

ACTIVITÉS RÉALISÉES SUR INTERNET PAR LES AÎNÉS AU COURS DES MOIS DE FÉVRIER, MARS ET AVRIL



Base : adultes québécois âgés de 65 ans et plus (n=679)

Questions : au cours du dernier mois, dans le cadre de votre utilisation personnelle d'Internet, avez-vous ...

Parmi les aînés québécois	Total 2019	Hommes	Femmes	65-74 ans	75 ans et plus	Montréal [RMR]	Québec [RMR]	Est-du-Québec	Centre du Québec	Ouest du Québec
Publier ou partager du contenu	27 %	28 %	27 %	34 %	15 %	26 %	28 %	30 %	25 %	35 %
Regarder du contenu vidéo en ligne	34 %	41 %	28 %	39 %	23 %	35 %	33 %	26 %	33 %	35 %
Consulter l'actualité en ligne	46 %	50 %	43 %	50 %	37 %	44 %	54 %	45 %	44 %	48 %
A réalisé au moins une de ces activités	58 %	63 %	53 %	64 %	46 %	57 %	61 %	60 %	53 %	59 %
Aucune de ces activités	16 %	15 %	18 %	17 %	16 %	15 %	17 %	20 %	18 %	19 %
Non-internautes	26 %	22 %	29 %	19 %	38 %	28 %	22 %	20 %	29 %	22 %

Parmi les aînés québécois	Total 2019	Prim./Secon.	Collégial	Univ.	< 20 K\$	20 à 39 K\$	40 à 59 K\$	60 à 79 K\$	80 à 99 K\$	≥ 100 K\$
Publier ou partager du contenu	27 %	16 %	36 %	33 %	10 %	29 %	30 %	40 %	49 %	45 %
Regarder du contenu vidéo en ligne	34 %	17 %	35 %	52 %	10 %	32 %	30 %	49 %	68 %	55 %
Consulter l'actualité en ligne	46 %	26 %	49 %	65 %	21 %	37 %	52 %	71 %	72 %	55 %
A réalisé au moins une de ces activités	58 %	34 %	65 %	77 %	25 %	55 %	65 %	81 %	86 %	78 %
Aucune de ces activités	16 %	21 %	16 %	12 %	18 %	18 %	17 %	11 %	7 %	8 %
Non-internautes	26 %	45 %	19 %	11 %	57 %	27 %	18 %	8 %	7 %	14 %

LES ACTIVITÉS RÉALISÉES SUR INTERNET PAR LES ÂÎNÉS DU ROYAUME-UNI

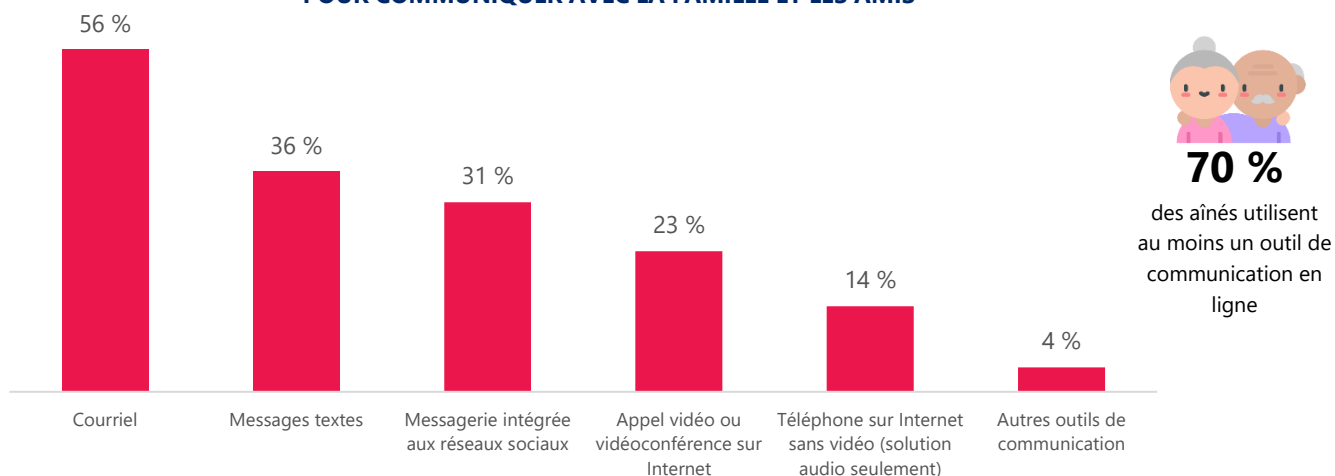
Selon une étude réalisée en 2019 par l'Ofcom, au Royaume-Uni, les adultes âgés de 65 à 74 ans regardent davantage du contenu sur Internet avec un taux de 34 % comparativement aux adultes âgés de 75 ans et plus (22 %). De plus, 34 % des aînés âgés de 65 à 74 ans possèdent au moins un profil sur les réseaux contrairement à 20 % pour les 75 ans et plus.

Traduit de l'anglais - Source : « Adults: Media use and attitudes report 2019 », mai 2019

2.2 Un aîné sur deux utilise le courriel pour communiquer avec sa famille ou ses amis

Au Québec, les adultes âgés de 65 à 74 ans utilisent davantage les courriels comme moyen de communication (61 %) comparativement aux 75 ans et plus (45 %). Les aînés possédant un diplôme de niveau universitaire utilisent davantage les courriels (76 %), les messages textes (47 %) ainsi que les appels vidéo (32 %) comme moyen de communication numérique. On remarque que les aînés dont le revenu familial est de 80 000 \$ à moins de 100 000 \$ sont également plus nombreux à utiliser les courriels pour communiquer avec leur famille et leurs amis (78 %).

OUTILS DE COMMUNICATION EN LIGNE UTILISÉS POUR COMMUNIQUER AVEC LA FAMILLE ET LES AMIS



Base : adultes québécois âgés de 65 ans et plus (n=679)

Question : parmi les outils de communication en ligne suivants, lequel ou lesquels utilisez-vous pour communiquer avec votre famille ou vos amis?

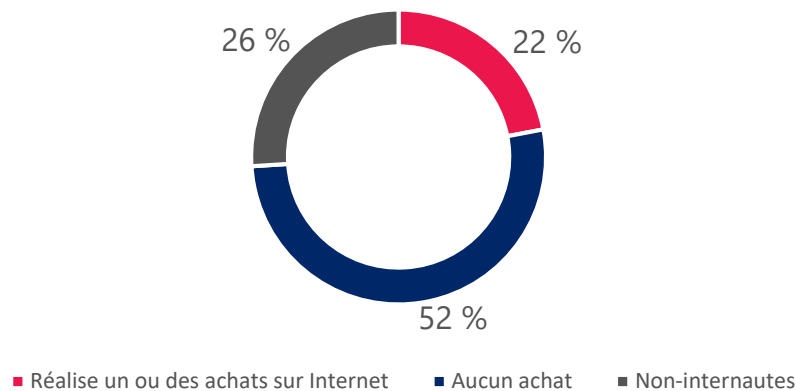
Parmi les aînés québécois	Total 2019	Hommes	Femmes	65-74 ans	75 ans et plus	Montréal [RMR]	Québec [RMR]	Est-du-Québec	Centre du Québec	Ouest du Québec
Courriel	56 %	61 %	52 %	61 %	45 %	55 %	65 %	60 %	51 %	53 %
Messages textes	36 %	37 %	35 %	43 %	23 %	35 %	40 %	34 %	35 %	37 %
Réseaux sociaux	31 %	32 %	30 %	37 %	19 %	27 %	34 %	35 %	35 %	37 %
Appel vidéo	23 %	22 %	23 %	27 %	15 %	21 %	32 %	23 %	20 %	22 %
Téléphone sur Internet	14 %	17 %	12 %	16 %	11 %	14 %	15 %	15 %	13 %	17 %
Autres	4 %	5 %	2 %	3 %	5 %	4 %	6 %	2 %	2 %	2 %
Au moins un outil de communication	70 %	73 %	67 %	77 %	57 %	68 %	74 %	77 %	65 %	73 %
Aucun de ces outils de communications	4 %	5 %	4 %	4 %	5 %	4 %	4 %	3 %	6 %	5 %
Non-internautes	26 %	22 %	29 %	19 %	38 %	28 %	22 %	20 %	29 %	22 %

Parmi les aînés québécois	Total 2019	Prim./Secon.	Collégial	Univ.	< 20 K\$	20 à 39 K\$	40 à 59 K\$	60 à 79 K\$	80 à 99 K\$	≥ 100 K\$
Courriel	56 %	33 %	63 %	76 %	26 %	51 %	65 %	71 %	78 %	67 %
Messages textes	36 %	22 %	41 %	47 %	12 %	30 %	40 %	51 %	57 %	58 %
Réseaux sociaux	31 %	23 %	39 %	33 %	13 %	34 %	36 %	43 %	48 %	42 %
Appel vidéo	23 %	13 %	24 %	32 %	8 %	17 %	19 %	25 %	53 %	41 %
Téléphone sur Internet	14 %	10 %	14 %	18 %	5 %	10 %	11 %	19 %	24 %	29 %
Autres	4 %	2 %	3 %	6 %	1 %	3 %	6 %	10 %	2 %	3 %
Au moins un outil de communication	70 %	48 %	77 %	87 %	36 %	67 %	80 %	88 %	92 %	82 %
Aucun de ces outils de communications	4 %	7 %	4 %	2 %	7 %	6 %	2 %	4 %	1 %	4 %
Non-internautes	26 %	45 %	19 %	11 %	57 %	27 %	18 %	8 %	7 %	14 %

2.3 Les achats en ligne chez les aînés québécois

Au cours des mois de février à avril 2019, 44 % des Québécois ont réalisé au moins un achat en ligne et parmi ceux-ci, 22 % représentent les adultes âgés de 65 ans et plus. Les cyberacheteurs qui effectuent davantage d'achats chez les aînés sont les 65 à 74 ans avec un taux de 28 % comparativement aux 75 ans et plus (10 %). En outre, les hommes (27 %) sont statistiquement plus nombreux à avoir effectué un achat en ligne au cours de cette période contrairement aux femmes (18 %). Le panier moyen des aînés âgés de 65 ans et plus est de 258 \$. De plus, on remarque que les aînés dont le revenu familial est de 80 000 \$ à moins de 100 000 \$ sont relativement plus nombreux à réaliser un achat en ligne avec un taux de 44 % et 12 % de leurs dépenses se situent de 101 \$ à 500 \$.

ACHATS EN LIGNE AU COURS DES MOIS DE FÉVRIER, MARS ET AVRIL



Base : adultes québécois âgés de 65 ans et plus (n= 679)

Question : au cours des mois de FÉVRIER-MARS-AVRIL, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (par exemple Netflix)?

Parmi les aînés québécois	Total 2019	Hommes	Femmes	65-74 ans	75 ans et plus	Montréal [RMR]	Québec [RMR]	Est-du-Québec	Centre du Québec	Ouest du Québec
Achats	22 %	27 %	18 %	28 %	10 %	21 %	21 %	12 %	23 %	30 %
Aucun achat	52 %	51 %	53 %	53 %	52 %	51 %	57 %	68 %	48 %	48 %
Non-internautes	26 %	22 %	29 %	19 %	38 %	28 %	22 %	20 %	29 %	22 %

Parmi les aînés québécois	Total 2019	Prim./Secon.	Collégial	Univ.	< 20 K\$	20 à 39 K\$	40 à 59 K\$	60 à 79 K\$	80 à 99 K\$	≥ 100 K\$
Achats	22 %	10 %	26 %	33 %	4 %	13 %	26 %	40 %	44 %	30 %
Aucun achat	52 %	45 %	55 %	56 %	39 %	60 %	56 %	52 %	49 %	56 %
Non-internautes	26 %	45 %	19 %	11 %	57 %	27 %	18 %	8 %	7 %	14 %

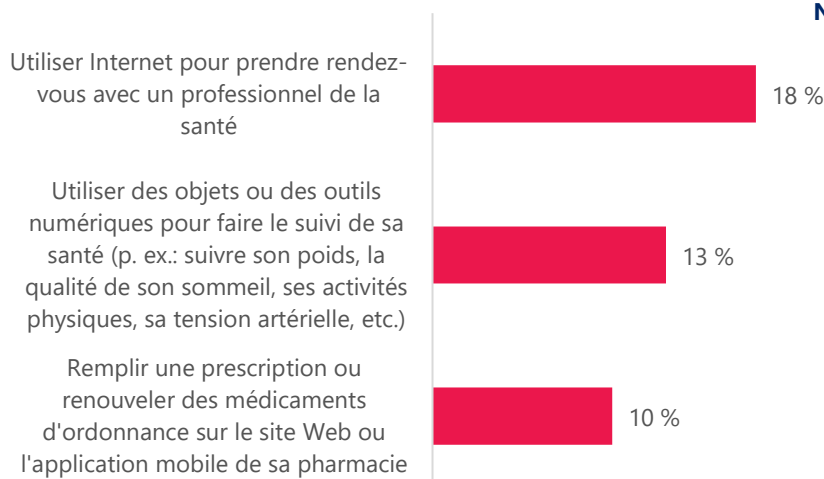
3. La technologie au service de la santé des aînés

3.1 L'utilisation d'objets ou d'outils numériques pour suivre sa santé

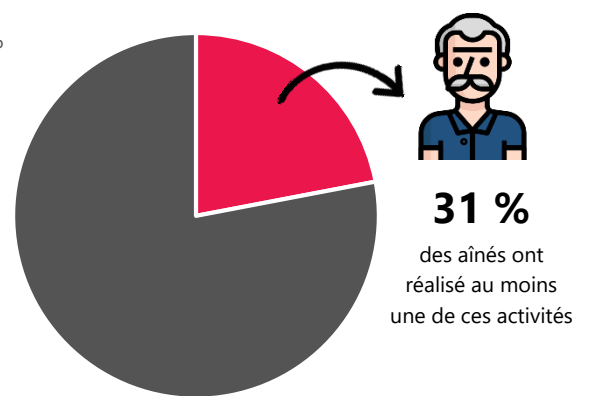
près d'un aîné québécois sur trois âgé de 65 ans et plus (31 %) indique qu'il utilise au moins un objet ou un outil numérique, que ce soit pour prendre rendez-vous avec un professionnel de la santé (18 %), faire le suivi de sa santé (13 %) (p. ex. : suivre son poids, la qualité de son sommeil, ses activités physiques, sa pression artérielle, etc.) ou encore, gérer une prescription ou renouveler des médicaments d'ordonnance sur le Web ou par le biais de l'application mobile de sa pharmacie (10 %).

Au cours des 12 derniers mois, 18 % des aînés québécois ont utilisé Internet afin de prendre un rendez-vous avec un professionnel de la santé. Plus précisément, les adultes âgés de 65 à 74 ans utilisent davantage les objets ou les outils numériques pour le suivi de leur santé (33 %) comparativement aux 75 ans et plus (26 %).

ACTIVITÉS RELIÉES À LA SANTÉ QUI ONT ÉTÉ RÉALISÉES SUR INTERNET AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS



UTILISATION ACTUELLE D'OBJETS CONNECTÉS OU D'OUTILS NUMÉRIQUES POUR FAIRE LE SUIVI DE SA SANTÉ



Base : adultes québécois âgés de 65 ans et plus (n=679)
Questions : au cours des 12 derniers mois, avez-vous personnellement ...

Parmi les aînés québécois	Total 2019	Hommes	Femmes	65-74 ans	75 ans et plus	Montréal [RMR]	Québec [RMR]	Est-du-Québec	Centre du Québec	Ouest du Québec
Réalise au moins une des trois activités	31 %	36 %	26 %	33 %	26 %	34 %	26 %	24 %	25 %	31 %

Parmi les aînés québécois	Total 2019	Prim. / Secun.	Collégial	Univ.	< 20 K\$	20 à 39 K\$	40 à 59 K\$	60 à 79 K\$	80 à 99 K\$	≥ 100 K\$
Réalise au moins une des trois activités	31 %	15 %	36 %	44 %	14 %	27 %	30 %	41 %	67 %	44 %



L'enquête du CEFRIO indique qu'un nombre croissant de personnes âgées au Québec utilisent divers objets et outils numériques pour mieux suivre et gérer leur santé, que ce soit pour mesurer leur activité physique quotidienne, prendre rendez-vous avec leur médecin de famille ou renouveler leurs médicaments d'ordonnance. C'est indéniablement un signe encourageant qui témoigne non seulement de l'intérêt qu'ont les aînés pour les nouvelles technologies, mais également de leur niveau d'engagement à l'égard de leur propre santé. Mais afin que la santé connectée puisse s'étendre au-delà des adopteurs précoces, il faudra penser à intégrer tous ces outils et toutes ces applications numériques au sein d'une même plateforme à la fois simple d'accès et conviviale. Le Carnet santé Québec, qui permet à toute personne admissible à l'assurance maladie d'accéder à ses propres informations de santé sur un portail Web, semble constituer une voie naturelle et prometteuse afin d'arriver à cette fin.

Source : Guy Paré, Ph. D., titulaire de la Chaire de recherche en santé connectée, HEC Montréal

2019

NETendances

Thèmes des fascicules *NETendances*

- > **Les aînés connectés au Québec**
- > Maison intelligente
- > Services bancaires en ligne
- > Portrait numérique des foyers québécois
- > La famille numérique
- > Commerce électronique
- > Services gouvernementaux en ligne
- > Mobilité
- > Portraits des générations
- > Portraits des régions

Le CEFRIO est un organisme de recherche et d'innovation, qui accompagne les organisations publiques et privées dans la transformation de leurs processus et de leurs pratiques d'affaires par l'appropriation du numérique. Membre de QuébecInnove, le CEFRIO est mandaté par le gouvernement du Québec afin d'agir comme accélérateur de la culture numérique dans les organisations. Il recherche, expérimente, enquête et fait connaître les usages du numérique dans tous les volets de la société. Son action s'appuie sur une équipe expérimentée, un réseau de plus de 90 chercheurs associés ainsi que l'engagement de plus de 250 membres. Son principal partenaire financier est le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI).

www.cefrio.qc.ca | info@cefrio.qc.ca | Twitter: @cefrio

Québec - Siège social

888, rue Saint-Jean
Bureau 575
Québec (Québec) G1R 5H6

Téléphone : 418 523-3746

Montréal

550, rue Sherbrooke Ouest
Bureau 1770, Tour Ouest
Montréal (Québec) H3A 1B9

Téléphone : 514 840-1245

Réalisation

