








LES PLUS VIEUX BABY-BOOMERS ET LEURS PARENTS 65 ANS ET PLUS (1954 ET AVANT)


CONNECTIVITÉ ET MOBILITÉ (n=2 612)

	65 ans et plus	Ensemble de la population
 Total Connexion Internet à la maison	80 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	73 %	80 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	2 %	2 %
 Dispose de ces deux types de connexion Internet à la maison	6 %	10 %
 Utilisateurs d'Internet	76 %	92 %

Appareils détenus par les 65 ans et plus

 **45 %**
Téléphone intelligent

 **51 %**
Tablette électronique

 **6 %**
Montre intelligente /
Bracelet d'exercice
connecté



OUTILS DE COMMUNICATION EN LIGNE

Les trois outils de communication en ligne les plus souvent utilisés par les adultes âgés de 65 ans et plus sont le courriel, les messages textes et la messagerie intégrée aux réseaux sociaux (n=225) :

- 1** Courriel **58 %**
- 2** Messages textes **34 %**
- 3** Messagerie intégrée aux réseaux sociaux **33 %**

SERVICE DE TÉLÉVISION

Quatre adultes sur cinq (88 %) âgés de 65 ans et plus sont abonnés à un service de télévision (fibre optique ou câblodistribution), un taux supérieur à ceux des autres générations. (n=225)

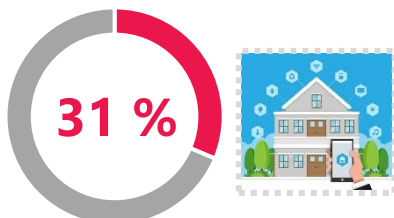


SERVICE D'ABONNEMENT PAYANT

Le tiers des adultes (32 %) âgés de 65 ans et plus sont abonnés à au moins un service payant pour visionner des films ou des séries sur Internet, un taux inférieur à ceux des autres générations. Par ailleurs, 16 % des 65 ans et plus sont abonnés à Netflix. (n=225)




MAISON INTELLIGENTE (n=225)




Le tiers (31 %) des 65 ans et plus détient au moins un objet connecté pour la maison. Cette proportion est de 33 % pour l'ensemble des adultes québécois.

TOP 3 DES APPAREILS CONNECTÉS

 **15 %**
Avertisseur de fumée intelligent

 **10 %**
Électroménagers connectés

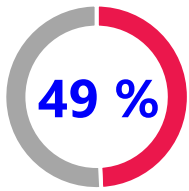
 **6 %**
Système de caméra connectée

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2019 à janvier 2020, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

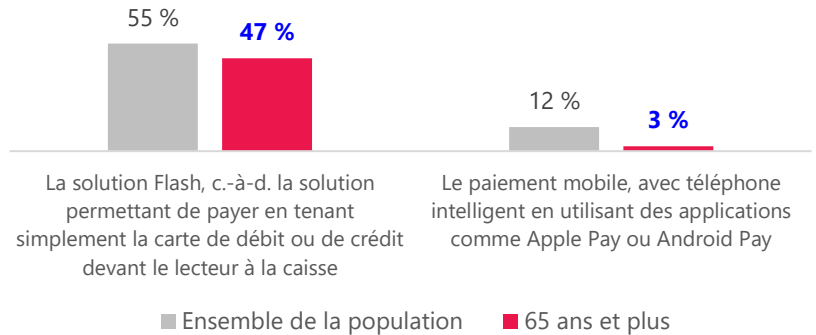
En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.
En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

SERVICES BANCAIRES EN LIGNE (n=227)

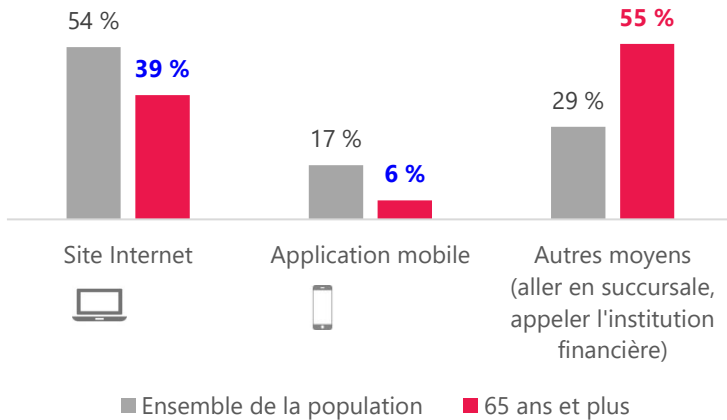


des adultes âgés de 65 ans et plus ont utilisé Internet pour consulter leur compte bancaire au cours du mois précédant l'enquête, une proportion significativement inférieure à celles des autres groupes d'âge. Pour l'ensemble des adultes québécois, le pourcentage est de 77 %.

MODES DE PAIEMENT UTILISÉS AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE

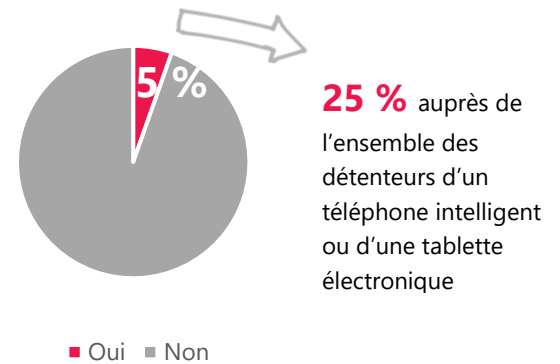


MOYEN UTILISÉ LE PLUS SOUVENT POUR EFFECTUER DES OPÉRATIONS BANCAIRES



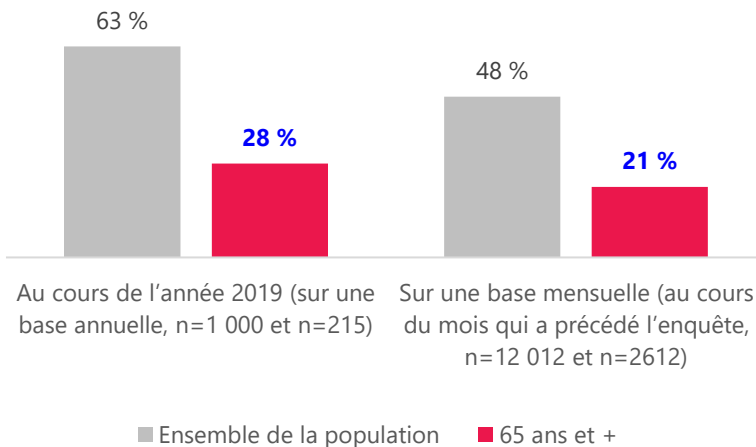
UTILISATION DU DÉPÔT MOBILE AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

Détenteurs de téléphone intelligent ou de tablette électronique âgés de 65 ans et plus (n=149)

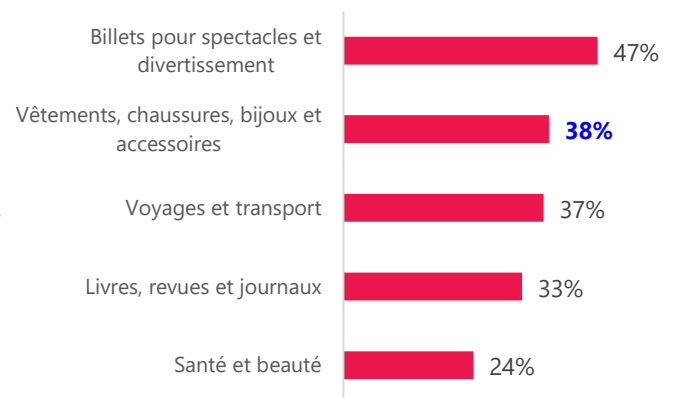


COMMERCE ÉLECTRONIQUE

PROPORTION DE CYBERACHETEURS



PRINCIPALES CATÉGORIES DE PRODUITS ACHETÉS EN LIGNE PAR LES CYBERACHETEURS DE 65 ANS ET PLUS (n=59)



La **valeur mensuelle moyenne** du panier d'achats des cyberacheteurs âgés de 65 ans et plus était de 327 \$ en 2019, alors que la valeur moyenne provinciale était de 319 \$.



14 % des adultes âgés de 65 ans et plus font mensuellement au moins un achat en ligne sur le site d'Amazon alors que c'est 35 % auprès de l'ensemble de la population.