

RÉGION 17 : CENTRE-DU-QUÉBEC

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Centre-du-Québec	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	90 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	77 %	80 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	2 %	2 %
 Dispose de ces deux types de connexion Internet	11 %	11 %

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2019 à janvier 2020, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 012). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

Analyse statistique :

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

Échantillon et marge d'erreur pour le Centre-du-Québec :

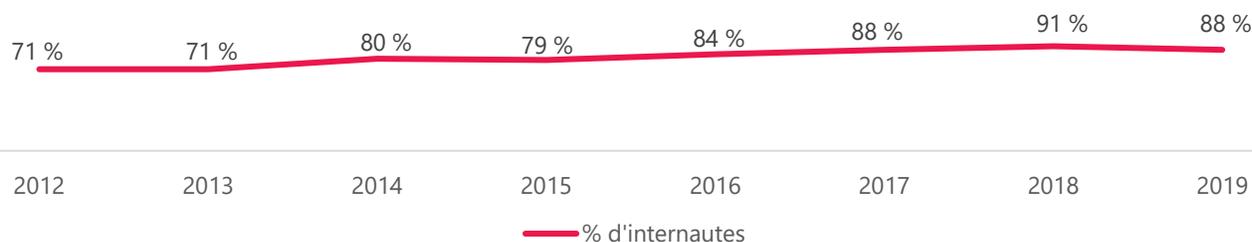
Taille d'échantillon : n=362

Marge d'erreur : 5,1 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région du Centre-du-Québec en 2019, 88 % des adultes québécois ont utilisé personnellement Internet. Cette proportion d'internautes¹ a diminué de trois points de pourcentage de 2018 à 2019. Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 41 % dans la région du Centre-du-Québec en 2019. Ce taux était de 48 % pour l'ensemble du Québec. La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région du Centre-du-Québec était de 287 \$ en 2019, alors que la valeur moyenne provinciale était de 319 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES



Année	Proportion d'internautes ¹							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ^{2,3}					
	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2019	2018	2017	2015	2014	2013
N	362	384	326	140	402	369	336	362	384	326	402	366	346
Total	88 %	91 %	88 %	84 %	79 %	80 %	71 %	41 %	42 %	39 %	25 %	22 %	21 %
Hommes	87 %	92 %	87 %	85 %	77 %	81 %	73 %	49 %	42 %	39 %	23 %	21 %	23 %
Femmes	88 %	89 %	89 %	83 %	81 %	79 %	70 %	34 %	42 %	38 %	27 %	22 %	20 %
18-34 ans	94 %	97 %	99 %	96 %	95 %	96 %	92 %	65 %	59 %	63 %	35 %	42 %	33 %
35-44 ans	99 %	97 %	95 %	97 %	92 %	91 %	84 %	47 %	50 %	53 %	43 %	28 %	26 %
45-54 ans	95 %	98 %	92 %	*	87 %	92 %	69 %	45 %	48 %	48 %	28 %	26 %	16 %
55 ans et +	75 %	79 %	74 %	69 %	58 %	64 %	56 %	22 %	22 %	9 %	9 %	9 %	15 %

¹ En 2018, on utilisait la notion d'internautes réguliers pour présenter les chiffres : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine. En 2019, le choix des réponses a été modifié pour OUI ou NON à la question « De façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ». En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

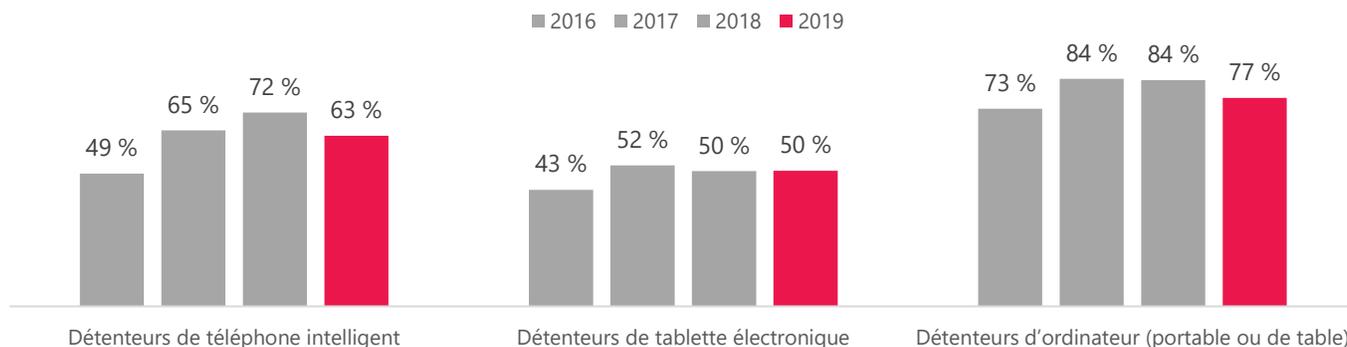
² La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

³ Question utilisée pour le tableau : « Au cours du mois dernier, le mois de X, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne? ».

* L'échantillon est insuffisant pour permettre d'indiquer les résultats en quatre sous-groupes.

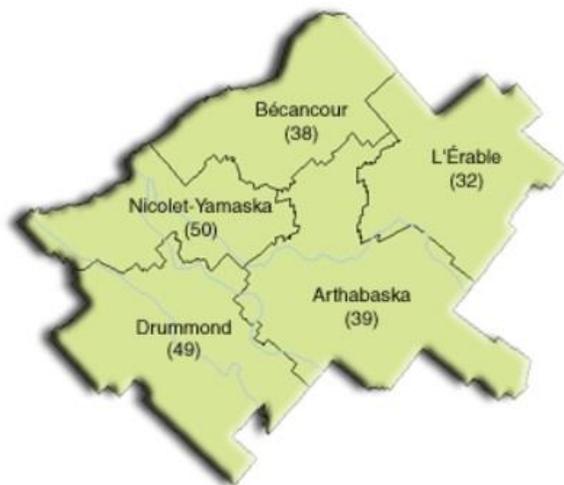
APPAREILS DÉTENUS

Environ deux adultes sur trois (63 %) résidant dans la région du Centre-du-Québec détenaient un téléphone intelligent en 2019. Par rapport à l'année précédente, cela représente une diminution de neuf points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs est identique à ce qui avait été observé en 2018 (50 %) dans la région du Centre-du-Québec. Le taux de détenteurs d'ordinateur à quant à lui diminué de sept points de pourcentage entre 2018 et 2019 avec un taux de 77 %.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent				Détenteurs de tablette électronique				Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)			
	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
N	362	384	326	174	362	384	326	174	362	384	326	174
Total	63 %	72 %	65 %	49 %	50 %	50 %	52 %	43 %	77 %	84 %	84 %	73 %
Hommes	63 %	73 %	70 %	53 %	47 %	53 %	51 %	44 %	78 %	83 %	86 %	79 %
Femmes	62 %	70 %	60 %	46 %	53 %	47 %	54 %	41 %	77 %	84 %	82 %	68 %
18-34 ans	80 %	90 %	92 %	87 %	39 %	42 %	52 %	35 %	85 %	92 %	98 %	88 %
35-44 ans	84 %	83 %	87 %	64 %	63 %	43 %	65 %	58 %	82 %	85 %	90 %	75 %
45-54 ans	62 %	74 %	66 %	44 %	55 %	72 %	63 %	42 %	80 %	84 %	95 %	75 %
55 ans et plus	43 %	49 %	33 %	24 %	48 %	51 %	42 %	41 %	70 %	76 %	65 %	63 %

Q : Personnellement, disposez-vous... d'un téléphone intelligent?, d'une tablette électronique?, d'un ordinateur (portable ou de table)?



Profil sociodémographique de la région du Centre-du-Québec

Superficie en terre ferme (2020)	6 921 km ²
Densité de population	36,0 hab./km ²
Population totale (2019)	249 396 hab.
0-14 ans	39 644 hab.
15-24 ans	25 644 hab.
25-44 ans	59 940 hab.
45-64 ans	69 134 hab.
65 ans et plus	55 034 hab.
Taux d'emploi (février 2020)	65,9 %
Revenu disponible par habitant (2017)	26 514 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

Source : Institut de la statistique du Québec