





## RÉGION 14 : LANAUDIÈRE

### TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Lanaudière	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	93 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	81 %	80 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	2 %	2 %
 Dispose de ces deux types de connexion Internet	10 %	11 %

#### Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2019 à janvier 2020, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 012). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

#### Analyse statistique :

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

#### Échantillon et marge d'erreur pour Lanaudière :

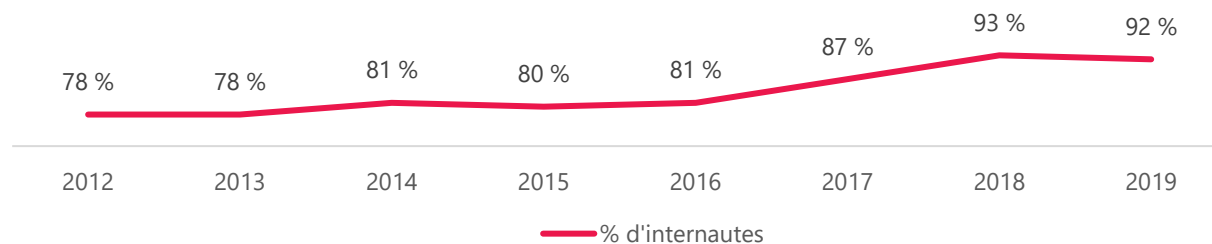
Taille d'échantillon : n=633

Marge d'erreur : 3,9 %

### UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

En 2019, dans la région de Lanaudière, 92 % des adultes ont utilisé personnellement Internet. Cette proportion d'internautes<sup>1</sup> est demeurée relativement stable de 2018 à 2019. Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle se situait à 47 % dans la région de Lanaudière en 2019, soit un résultat comparable à 2018 (46 %). Ce taux était de 48 % pour l'ensemble du Québec. La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région de Lanaudière était de 259 \$ en 2019, alors que la valeur moyenne provinciale a été de 319 \$.

#### ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES



Année	Proportion d'internautes <sup>1</sup>							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) <sup>2,3</sup>					
	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2019	2018	2017	2015	2014	2013
N	633	562	594	337	781	788	869	633	562	594	781	791	881
Total	92 %	93 %	87 %	81 %	80 %	81 %	78 %	47 %	46 %	36 %	29 %	27 %	21 %
Hommes	92 %	94 %	88 %	78 %	80 %	80 %	76 %	<b>53 %</b>	47 %	<b>40 %</b>	<b>36 %</b>	<b>33 %</b>	22 %
Femmes	92 %	93 %	85 %	84 %	80 %	81 %	79 %	<b>41 %</b>	46 %	<b>32 %</b>	<b>23 %</b>	<b>21 %</b>	21 %
18-34 ans	<b>99 %</b>	<b>100 %</b>	<b>96 %</b>	90 %	<b>95 %</b>	<b>91 %</b>	<b>94 %</b>	<b>65 %</b>	<b>66 %</b>	<b>62 %</b>	<b>46 %</b>	<b>37 %</b>	29 %
35-44 ans	<b>99 %</b>	<b>99 %</b>	<b>96 %</b>	<b>94 %</b>	<b>94 %</b>	<b>96 %</b>	<b>96 %</b>	<b>64 %</b>	54 %	<b>51 %</b>	<b>39 %</b>	<b>36 %</b>	31 %
45-54 ans	94 %	92 %	87 %	<b>92 %</b>	<b>87 %</b>	83 %	82 %	44 %	45 %	29 %	29 %	31 %	24 %
55 ans et +	<b>84 %</b>	<b>85 %</b>	<b>76 %</b>	<b>63 %</b>	<b>60 %</b>	<b>63 %</b>	<b>55 %</b>	<b>29 %</b>	<b>26 %</b>	<b>15 %</b>	<b>15 %</b>	<b>12 %</b>	<b>10 %</b>

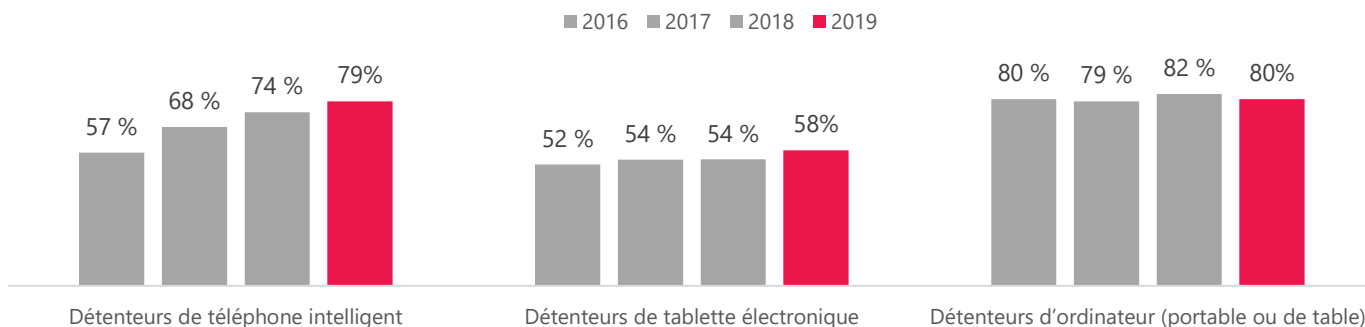
<sup>1</sup> En 2018, on utilisait la notion d'internautes réguliers pour présenter les chiffres : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine. En 2019, le choix des réponses a été modifié pour OUI ou NON à la question « De façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ». En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

<sup>2</sup> La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

<sup>3</sup> Question utilisée pour le tableau : « Au cours du mois dernier, le mois de X, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne? ».

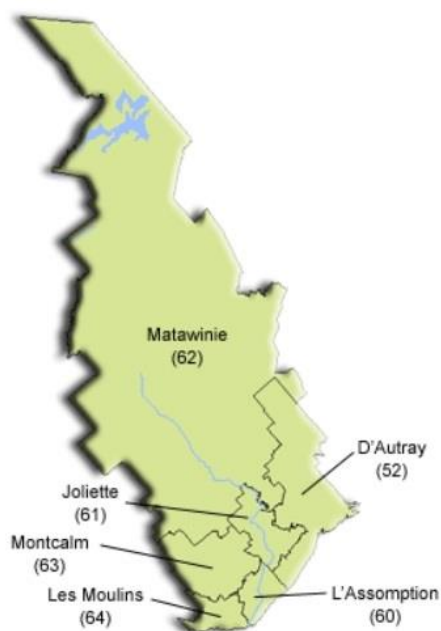
**APPAREILS DÉTENUS**

Près de huit adultes sur cinq (79 %) résidant dans la région de Lanaudière détenaient un téléphone intelligent en 2019. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de cinq points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a également progressé de quatre points de pourcentage, passant de 54 % en 2018 à 58 % en 2019. Quant au taux de détenteurs d'ordinateur, il est demeuré relativement stable cette année comparativement à l'an dernier (82 % en 2018 et 80 % en 2019).



Année	Détenteurs de téléphone intelligent				Détenteurs de tablette électronique				Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)			
	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
N	633	562	594	403	633	562	594	403	633	562	594	403
Total	79 %	74 %	68 %	57 %	58 %	54 %	54 %	52 %	80 %	82 %	79 %	80 %
Hommes	81 %	76 %	75 %	56 %	52 %	50 %	56 %	44 %	79 %	82 %	79 %	79 %
Femmes	77 %	73 %	60 %	57 %	63 %	59 %	52 %	59 %	80 %	82 %	80 %	81 %
18-34 ans	97 %	92 %	91 %	76 %	46 %	35 %	41 %	51 %	83 %	82 %	82 %	88 %
35-44 ans	90 %	87 %	86 %	72 %	65 %	68 %	73 %	64 %	83 %	87 %	84 %	83 %
45-54 ans	83 %	71 %	74 %	64 %	59 %	59 %	64 %	56 %	81 %	84 %	86 %	92 %
55 ans et plus	60 %	54 %	41 %	32 %	59 %	58 %	48 %	43 %	75 %	78 %	72 %	66 %

Q : Personnellement, disposez-vous... d'un téléphone intelligent?, d'une tablette électronique?, d'un ordinateur (portable ou de table)?



**Profil sociodémographique de la région de Lanaudière**

<b>Superficie en terre ferme (2020)</b>	<b>12 308 km<sup>2</sup></b>
<b>Densité de population</b>	<b>41,9 hab./km<sup>2</sup></b>
<b>Population totale (2019)</b>	<b>515 448 hab.</b>
0-14 ans	87 978 hab.
15-24 ans	53 898 hab.
25-44 ans	128 302 hab.
45-64 ans	149 698 hab.
65 ans et plus	95 572 hab.
Taux d'emploi (février 2020)	64,2 %
Revenu disponible par habitant (2017)	27 910 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

Source : Institut de la statistique du Québec