





## RÉGION 12 : CHAUDIÈRE-APPALACHES

### TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Chaudière-appalaches	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	<b>90 %</b>	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	80 %	80 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	1 %	2 %
 Dispose de ces deux types de connexion Internet	9 %	11 %

#### Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2019 à janvier 2020, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 012). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

#### Analyse statistique :

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

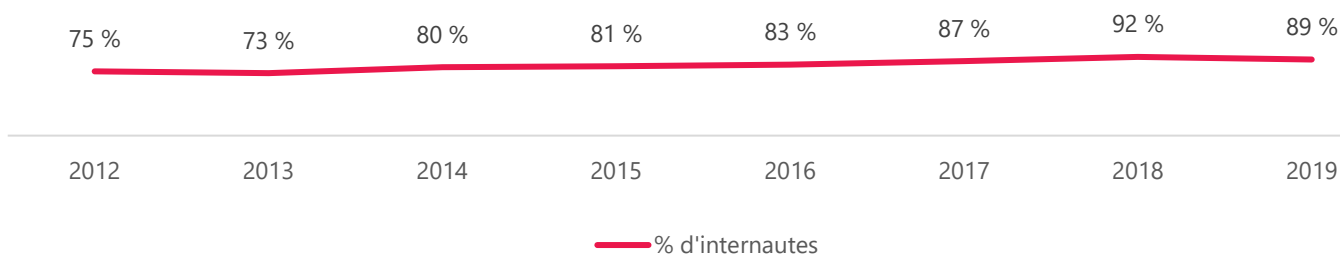
#### Échantillon et marge d'erreur pour Chaudière-Appalaches :

Taille d'échantillon : n=693  
Marge d'erreur : 3,7 %

### UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de Chaudière-Appalaches en 2019, 89 % des adultes québécois ont utilisé personnellement Internet. Cette proportion d'internautes<sup>1</sup> a diminué de trois points de pourcentage de 2018 à 2019. Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 43 % dans la région de Chaudière-Appalaches en 2019, ce qui est significativement plus bas que dans les autres régions au Québec. Le taux est de 48 % pour l'ensemble du Québec. La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région de Chaudière-Appalaches était de 240 \$ en 2019, alors que la valeur moyenne provinciale était de 319 \$.

#### ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES



Année	Proportion d'internautes <sup>1</sup>							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) <sup>2,3</sup>					
	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2019	2018	2017	2015	2014	2013
N	693	709	610	293	701	694	663	693	709	610	701	698	661
Total	89 %	92 %	87 %	83 %	81 %	80 %	73 %	43 %	42 %	34 %	27 %	27 %	23 %
Hommes	89 %	91 %	89 %	83 %	80 %	79 %	73 %	44 %	<b>38 %</b>	37 %	28 %	29 %	25 %
Femmes	88 %	93 %	86 %	83 %	81 %	80 %	73 %	42 %	<b>46 %</b>	32 %	26 %	25 %	21 %
18-34 ans	<b>100 %</b>	<b>99 %</b>	<b>97 %</b>	<b>95 %</b>	<b>91 %</b>	<b>93 %</b>	<b>89 %</b>	<b>66 %</b>	<b>63 %</b>	<b>58 %</b>	<b>37 %</b>	<b>45 %</b>	<b>39 %</b>
35-44 ans	<b>100 %</b>	<b>98 %</b>	<b>94 %</b>	90 %	<b>94 %</b>	<b>92 %</b>	<b>91 %</b>	<b>67 %</b>	<b>51 %</b>	<b>49 %</b>	<b>47 %</b>	28 %	<b>32 %</b>
45-54 ans	88 %	93 %	90 %	88 %	84 %	<b>86 %</b>	77 %	37 %	<b>51 %</b>	32 %	25 %	29 %	25 %
55 ans et +	<b>79 %</b>	<b>84 %</b>	<b>76 %</b>	<b>65 %</b>	<b>67 %</b>	<b>61 %</b>	<b>54 %</b>	<b>25 %</b>	<b>17 %</b>	<b>14 %</b>	<b>14 %</b>	<b>11 %</b>	<b>8 %</b>

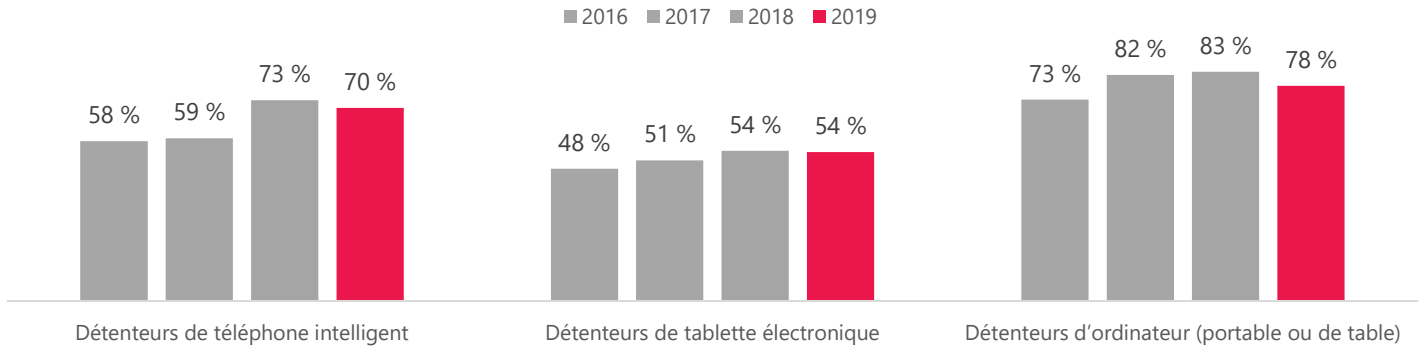
<sup>1</sup> En 2018, on utilisait la notion d'internautes réguliers pour présenter les chiffres : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine. En 2019, le choix des réponses a été modifié pour OUI ou NON à la question « De façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ». En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

<sup>2</sup> La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

<sup>3</sup> Question utilisée pour le tableau : « Au cours du mois dernier, le mois de X, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne? ».

**APPAREILS DÉTENUS**

Près de trois adultes sur quatre (70 %) résidant dans la région de Chaudière-Appalaches détenaient un téléphone intelligent en 2019. Par rapport à l'année précédente, cela représente une diminution de trois points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs est demeuré stable de 2018 à 2019 (54 % en 2018 et 54 % en 2019) pour cette région. Le taux de détenteurs d'ordinateur a diminué, passant de 83 % en 2018 à 78 % en 2019, ce qui représente une baisse de cinq points de pourcentage.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent				Détenteurs de tablette électronique				Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)			
	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
N	693	709	610	358	693	709	610	358	693	709	610	358
Total	70 %	73 %	59 %	58 %	54 %	54 %	51 %	48 %	78 %	83 %	82 %	73 %
Hommes	74 %	74 %	63 %	59 %	52 %	48 %	48 %	46 %	77 %	83 %	81 %	75 %
Femmes	67 %	71 %	56 %	57 %	55 %	60 %	54 %	51 %	79 %	83 %	82 %	70 %
18-34 ans	94 %	91 %	85 %	78 %	35 %	48 %	49 %	48 %	91 %	85 %	94 %	76 %
35-44 ans	90 %	85 %	76 %	71 %	66 %	66 %	64 %	58 %	85 %	90 %	91 %	86 %
45-54 ans	75 %	73 %	63 %	59 %	57 %	55 %	50 %	53 %	77 %	85 %	80 %	79 %
55 ans et plus	50 %	52 %	34 %	29 %	55 %	54 %	47 %	41 %	70 %	78 %	72 %	58 %

Q : Personnellement, disposez-vous... d'un téléphone intelligent?, d'une tablette électronique?, d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec

**Profil sociodémographique de la région de la Chaudière-Appalaches**

<b>Superficie en terre ferme (2020)</b>	<b>15 074 km<sup>2</sup></b>
<b>Densité de population</b>	<b>28,4 hab./km<sup>2</sup></b>
<b>Population totale (2019)</b>	<b>428 618 hab.</b>
0-14 ans	68 627 hab.
15-24 ans	42 722 hab.
25-44 ans	102 294 hab.
45-64 ans	121 099 hab.
65 ans et plus	93 876 hab.
Taux d'emploi (février 2020)	63,4 %
Revenu disponible par habitant (2017)	28 025 \$

Source : Institut de la statistique du Québec