





## RÉGION 07 : OUTAOUAIS

## TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Outaouais	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	92 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	<b>76 %</b>	80 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	2 %	2 %
 Dispose de ces deux types de connexion Internet	<b>14 %</b>	11 %

## Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2019 à janvier 2020, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 012). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

## Analyse statistique :

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

## Échantillon et marge d'erreur pour l'Outaouais :

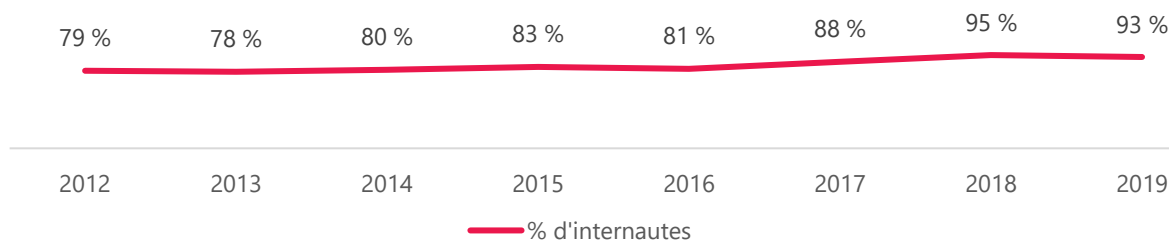
Taille d'échantillon : n=306

Marge d'erreur : 5,6 %

## UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de l'Outaouais en 2019, 93 % des adultes ont utilisé personnellement Internet. Ce taux d'internautes<sup>1</sup> est demeuré relativement stable de 2018 à 2019. Le taux moyen de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 54 % dans la région de l'Outaouais en 2019, alors qu'il était de 55 % en 2018, soit un résultat comparable. À l'échelle du Québec, ce taux était de 48 % en 2019. L'Outaouais est la région où la proportion de cyberacheteurs est la plus élevée de toutes les autres régions du Québec. Quant à la valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région de l'Outaouais, elle était, par contre, de 302 \$ en 2019, alors que la valeur moyenne provinciale était de 319 \$.

## ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES



Année	Proportion d'internautes <sup>1</sup>							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) <sup>2,3</sup>					
	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2019	2018	2017	2015	2014	2013
N	306	372	428	177	460	463	455	306	372	428	460	459	451
Total	93 %	95 %	88 %	81 %	83 %	80 %	78 %	54 %	55 %	34 %	35 %	30 %	32 %
Hommes	94 %	96 %	87 %	78 %	84 %	80 %	75 %	<b>60 %</b>	57 %	39 %	<b>39 %</b>	34 %	33 %
Femmes	93 %	94 %	90 %	83 %	81 %	80 %	81 %	<b>49 %</b>	54 %	30 %	<b>30 %</b>	28 %	32 %
18-34 ans	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>98 %</b>	100 %	<b>100 %</b>	<b>94 %</b>	<b>91 %</b>	<b>73 %</b>	<b>67 %</b>	44 %	<b>50 %</b>	<b>43 %</b>	<b>45 %</b>
35-44 ans	<b>98 %</b>	100 %	<b>98 %</b>	*	<b>94 %</b>	<b>91 %</b>	<b>89 %</b>	<b>72 %</b>	<b>66 %</b>	<b>58 %</b>	<b>48 %</b>	<b>53 %</b>	<b>42 %</b>
45-54 ans	<b>99 %</b>	99 %	86 %	90 %	87 %	85 %	82 %	<b>45 %</b>	52 %	*	37 %	26 %	33 %
55 ans et +	<b>82 %</b>	<b>83 %</b>	<b>78 %</b>	<b>61 %</b>	<b>64 %</b>	<b>60 %</b>	<b>58 %</b>	<b>34 %</b>	<b>34 %</b>	<b>18 %</b>	<b>18 %</b>	<b>13 %</b>	<b>17 %</b>

<sup>1</sup> En 2018, on utilisait la notion d'internautes réguliers pour présenter les chiffres : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine. En 2019, le choix des réponses a été modifié pour OUI ou NON à la question « De façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ». En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

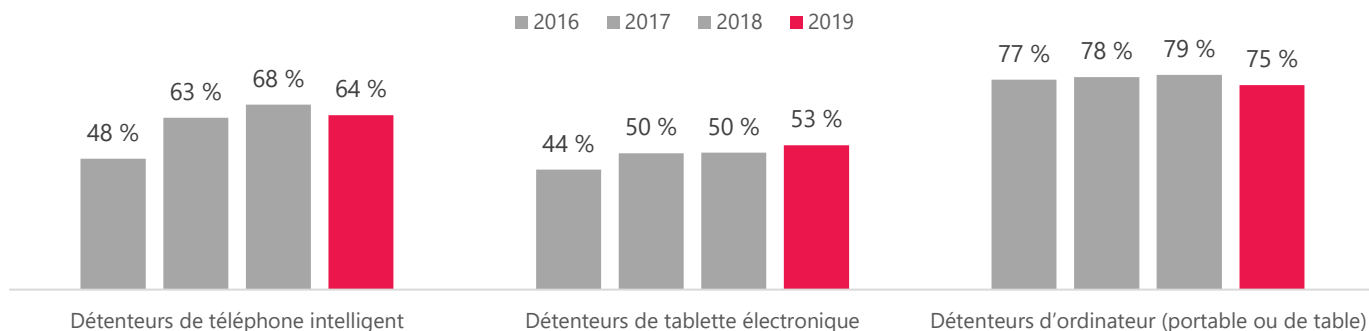
<sup>2</sup> La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

<sup>3</sup> Question utilisée pour le tableau : « Au cours du mois dernier, le mois de X, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne? ».

\* L'échantillon est insuffisant pour permettre d'indiquer les résultats en quatre sous-groupes.

APPAREILS DÉTENUS

Comme en 2018, quatre adultes sur cinq résidant dans la région de l’Outaouais détenaient un téléphone intelligent en 2019. L’Outaouais est la 2<sup>e</sup> région administrative au Québec ayant le taux de détenteurs de téléphone intelligent le plus élevé. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a augmenté de cinq points de pourcentage de 2018 à 2019, passant de 55 % à 60 %. Quant au taux de détenteurs d’ordinateur, il est demeuré relativement stable entre 2018 et 2019 (80 % en 2018 et 81 % en 2019).



Année	Détenteurs de téléphone intelligent				Détenteurs de tablette électronique				Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)			
	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
N	306	372	428	208	306	372	428	208	306	372	428	208
Total	80 %	80 %	67 %	62 %	60 %	55 %	46 %	45 %	81 %	80 %	78 %	75 %
Hommes	81 %	81 %	71 %	58 %	62 %	57 %	41 %	44 %	84 %	79 %	75 %	77 %
Femmes	78 %	80 %	63 %	65 %	58 %	54 %	50 %	46 %	79 %	82 %	80 %	73 %
18-34 ans	96 %	94 %	93 %	96 %	55 %	40 %	39 %	31 %	85 %	79 %	85 %	83 %
35-44 ans	91 %	92 %	75 %	79 %	69 %	72 %	52 %	69 %	85 %	81 %	80 %	91 %
45-54 ans	83 %	82 %	70 %	58 %	64 %	73 %	45 %	53 %	85 %	88 %	74 %	75 %
55 ans et plus	59 %	54 %	42 %	41 %	56 %	51 %	46 %	40 %	74 %	76 %	73 %	65 %

Q : Personnellement, disposez-vous... d'un téléphone intelligent?, d'une tablette électronique?, d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec

Profil sociodémographique de la région de l’Outaouais

Superficie en terre ferme (2020)	30 469 km <sup>2</sup>
Densité de population	13,0 hab./km <sup>2</sup>
Population totale (2019)	397 193 hab.
0-14 ans	67 634 hab.
15-24 ans	43 745 hab.
25-44 ans	105 537 hab.
45-64 ans	114 850 hab.
65 ans et plus	65 427 hab.
Taux d'emploi (février 2020)	61,7 %
Revenu disponible par habitant (2017)	27 318 \$

Source : Institut de la statistique du Québec