





RÉGION 06 : MONTRÉAL

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Montréal	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	93 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	80 %	80 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	2 %	2 %
 Dispose de ces deux types de connexion Internet	11 %	11 %

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2019 à janvier 2020, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 012). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

Analyse statistique :

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

Échantillon et marge d'erreur pour Montréal :

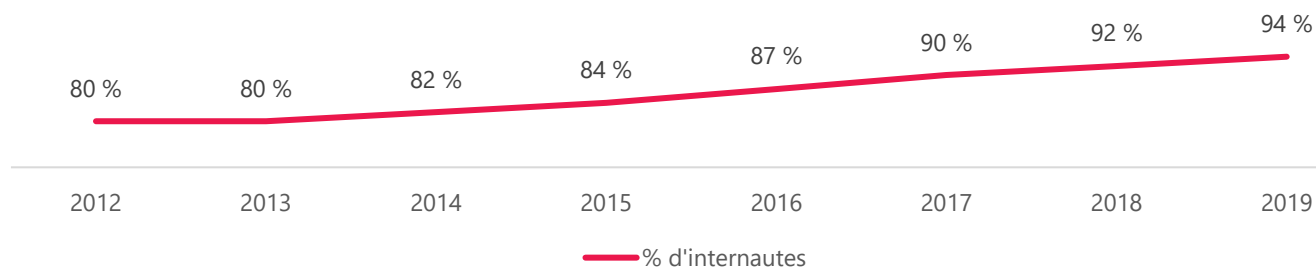
Taille d'échantillon : n=2 956

Marge d'erreur : 1,8 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de Montréal en 2019, 92 % des adultes ont utilisé personnellement Internet. Cela est un résultat identique à 2018. Pour ce qui est du commerce électronique, le taux moyen de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 52 % dans la région de Montréal en 2019, soit une augmentation de cinq points de pourcentage par rapport à 2018 (47 %) et de quatre points de pourcentage supérieur à celui observé en 2019 pour l'ensemble du Québec (48 %). La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région de Montréal était de 342 \$ en 2019, alors que la valeur moyenne provinciale était de 319 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES



Année	Proportion d'internautes ¹							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ^{2,3}					
	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2019	2018	2017	2015	2014	2013
N	2 956	3 545	2 464	1 116	2 626	2 613	2 765	2 956	3 545	2 464	2 626	2 592	2 743
Total	92 %	92 %	90 %	87 %	84 %	82 %	80 %	52 %	47 %	42 %	36 %	30 %	30 %
Hommes	94 %	93 %	93 %	89 %	87 %	84 %	84 %	56 %	52 %	45 %	41 %	36 %	36 %
Femmes	91 %	91 %	87 %	85 %	82 %	80 %	77 %	47 %	43 %	39 %	31 %	24 %	26 %
18-34 ans	99 %	98 %	97 %	94 %	96 %	95 %	95 %	68 %	64 %	58 %	48 %	39 %	41 %
35-44 ans	99 %	99 %	97 %	96 %	96 %	93 %	94 %	65 %	61 %	51 %	47 %	40 %	37 %
45-54 ans	95 %	93 %	92 %	94 %	90 %	86 %	84 %	55 %	46 %	43 %	38 %	28 %	31 %
55 ans et +	83 %	82 %	79 %	73 %	65 %	62 %	59 %	31 %	29 %	23 %	19 %	17 %	17 %

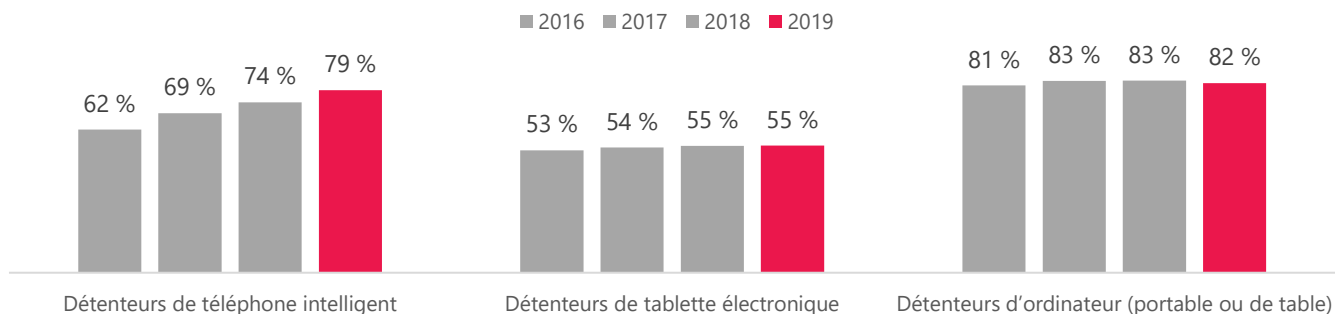
¹ En 2018, on utilisait la notion d'internautes réguliers pour présenter les chiffres : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine. En 2019, le choix des réponses a été modifié pour OUI ou NON à la question « De façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ». En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

² La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

³ Question utilisée pour le tableau : « Au cours du mois dernier, le mois de X, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne? ».

APPAREILS DÉTENUS

La majorité des adultes de la région de Montréal (79 %) détenaient un téléphone intelligent en 2019. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de cinq points de pourcentage et de 17 points de pourcentage comparativement à 2016. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs est demeuré stable en 2019 dans la région de Montréal. En 2019, 82 % des adultes de la région de Montréal disposaient d'un ordinateur. Cette proportion est relativement stable depuis 2016.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent				Détenteurs de tablette électronique				Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)			
	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
N	2 956	3 545	2 464	1 342	2 956	3 545	2 464	1 342	2 956	3 545	2 464	1 342
Total	79 %	74 %	69 %	62 %	55 %	55 %	54 %	53 %	82 %	83 %	83 %	81 %
Hommes	82 %	75 %	72 %	66 %	52 %	52 %	53 %	54 %	86 %	85 %	85 %	84 %
Femmes	76 %	73 %	66 %	59 %	58 %	57 %	55 %	53 %	78 %	81 %	81 %	79 %
18-34 ans	95 %	92 %	88 %	81 %	49 %	49 %	50 %	59 %	87 %	89 %	88 %	89 %
35-44 ans	90 %	89 %	81 %	75 %	64 %	61 %	65 %	65 %	87 %	89 %	91 %	91 %
45-54 ans	86 %	76 %	71 %	68 %	65 %	62 %	61 %	54 %	86 %	84 %	86 %	86 %
55 ans et plus	58 %	52 %	44 %	38 %	51 %	52 %	48 %	44 %	74 %	76 %	73 %	68 %

Q : Personnellement, disposez-vous... d'un téléphone intelligent?, d'une tablette électronique?, d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec

Profil sociodémographique de la région de Montréal

Superficie en terre ferme (2020)	498 km ²
Densité de population	4 121,1 hab./km ²
Population totale (2019)	2 052 910 hab.
0-14 ans	313 300 hab.
15-24 ans	249 613 hab.
25-44 ans	649 510 hab.
45-64 ans	503 855 hab.
65 ans et plus	336 632 hab.
Taux d'emploi (février 2020)	63,1 %
Revenu disponible par habitant (2017)	29 612 \$

Source : Institut de la statistique du Québec