

# Portrait numérique des foyers québécois

**NETendances** 2018  
UNE INITIATIVE DU  **cefrio**

Édition 2018  
Volume 9 – Numéro 4

AVEC LA COLLABORATION DE





## Simplifiez-vous la vie!

Accédez à toute l'information sur les services et les programmes offerts aux citoyens et aux entreprises par les ministères et organismes du gouvernement du Québec.

## SERVICES QUÉBEC

Convivial. Accessible. **Direct.**

Pour les citoyens  
[Quebec.ca](http://Quebec.ca)  
1 877 644-4545

Pour les entreprises  
[entreprises.gouv.qc.ca](http://entreprises.gouv.qc.ca)  
1 800 644-0075



Québec 

# Table des matières

|                                                                                        |           |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Méthodologie.....                                                                      | 4         | <b>PORTRAIT NUMÉRIQUE DES FOYERS QUÉBÉCOIS</b>                                                                                                                                                                                                      |
| Faits saillants de l'enquête.....                                                      | 5         |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>1. Les appareils dont disposent les Québécois.....</b>                              | <b>6</b>  | L'enquête <i>NETendances 2018</i> a été réalisée par le CEFRIO, avec la collaboration de BIP, et financée par le Mouvement des caisses Desjardins, Hydro-Québec et Services Québec (ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale). |
| 1.1 Les appareils de divertissement présents dans les foyers québécois.....            | 6         |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1.2 Les appareils électroniques dont disposent personnellement les Québécois.....      | 7         |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1.3 L'intention d'achat des Québécois pour les appareils connectés.....                | 9         |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>2. La connexion à Internet au sein des foyers québécois.....</b>                    | <b>10</b> | <b>ÉQUIPE DE PROJET</b>                                                                                                                                                                                                                             |
| 2.1 Le taux de branchement à Internet à domicile.....                                  | 10        | <b>Claire Bourget</b><br>Directrice principale, recherche marketing, CEFRIO<br><i>Coordination du projet</i>                                                                                                                                        |
| 2.2 La présence d'un réseau Wi-Fi à domicile.....                                      | 11        |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2.3 Les intentions par rapport à la connexion Internet à la maison.....                | 12        | <b>Geneviève Gosselin</b><br>Chargée de projet, CEFRIO<br><i>Analyse des données et rédaction</i>                                                                                                                                                   |
| <b>3. L'utilisation d'Internet par les Québécois.....</b>                              | <b>13</b> | <b>ÉQUIPE D'ÉDITION</b>                                                                                                                                                                                                                             |
| 3.1 L'évolution de la fréquence d'utilisation d'Internet.....                          | 13        |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 3.2 Les habiletés des Québécois à utiliser Internet.....                               | 14        | <b>Guillaume Ducharme</b><br>Vice-président, communications et affaires corporatives, CEFRIO                                                                                                                                                        |
| 3.3 L'évolution de l'utilisation d'Internet sur les téléphones intelligents.....       | 15        |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>4. Les services de télévision.....</b>                                              | <b>16</b> | <b>Raymond Poirier</b><br>Chef, communications et mise en valeur des projets, CEFRIO                                                                                                                                                                |
| 4.1 Le recul des abonnements à un service de télévision dans les foyers québécois..... | 16        |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 4.2 La progression des abonnements aux services payants de visionnement en ligne.....  | 17        | <b>Marie-Guy Maynard</b><br>Traductrice agréée, Traductions MGM<br><i>Révision linguistique</i>                                                                                                                                                     |

Merci à l'équipe de BIP pour sa collaboration à la collecte et au traitement des données.

Dépôt légal : 2018  
Bibliothèque et Archives nationales du Québec  
Bibliothèque et Archives Canada  
ISSN (PDF) : (1923-6565)  
Ce numéro peut être consulté en ligne ou téléchargé en format PDF à partir de la section « Publications » du site Web du CEFRIO : [www.cefrio.qc.ca](http://www.cefrio.qc.ca).

L'information contenue aux présentes ne peut être utilisée ou reproduite à moins d'une autorisation écrite du CEFRIO.

Crédit photo : Unsplash | Siniz Kim

MERCI À NOS PARTENAIRES FINANCIERS :



# Méthodologie

Pour réaliser le volet « Portrait numérique des foyers québécois » de l'enquête *NETendances 2018*, nous avons utilisé une collecte de données réalisée du 3 au 15 avril 2018, au cours de laquelle nous avons interrogé 1 001 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (20 % de numéros mobiles et 80 % de numéros filaires). Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois. La marge d'erreur maximale, selon la proportion estimée, se situe à  $\pm 3,10$  % pour la base des adultes, à  $\pm 3,18$  % pour la base des internautes, à  $\pm 3,24$  % pour la base des détenteurs de connexion Internet à la maison et à  $\pm 3,62$  % pour la base des détenteurs de téléphones intelligents, et ce, 19 fois sur 20.

Aux fins du sondage, 16 régions administratives du Québec ont été regroupées en cinq grandes régions :

- > RMR de Montréal (Montréal, Laval, Lanaudière [RMR], les Laurentides [RMR] et la Montérégie [RMR]);
- > RMR de Québec (Québec [RMR] et la Chaudière-Appalaches [RMR]);
- > Est du Québec (le Bas-Saint-Laurent, le Saguenay-Lac-Saint-Jean, la Côte-Nord et la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine);
- > Centre du Québec (la Mauricie, l'Estrie, le Centre-du-Québec, Québec [hors RMR] et la Chaudière-Appalaches [hors RMR]);
- > Ouest du Québec (l'Outaouais, l'Abitibi-Témiscamingue, Lanaudière [hors RMR], les Laurentides [hors RMR] et la Montérégie [hors RMR]).

## Note :

- Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total des autres groupes dans une même catégorie, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %.
- Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total des autres groupes dans une même catégorie, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.

# Faits saillants de l'enquête

## LES APPAREILS ÉLECTRONIQUES DONT DISPOSENT LES QUÉBÉCOIS

Dans cette enquête, on remarque une **relative stabilité des appareils de divertissement** que sont les télévisions intelligentes, les consoles de jeux vidéo et les lecteurs multimédias au sein des foyers québécois depuis trois ans.

Sur une base personnelle, **95 % des adultes québécois possèdent au moins un des appareils électroniques suivants** : un ordinateur (portable ou de table), un téléphone intelligent, une tablette électronique, un bracelet d'exercice connecté ou une montre intelligente.

## LES FOYERS QUÉBÉCOIS DE PLUS EN PLUS CONNECTÉS À INTERNET :



**92 %**

ont une **connexion Internet résidentielle**



**86 %**

sont dotés d'un **réseau Wi-Fi** pour accéder à Internet



**8 %**

des détenteurs de connexion Internet à la maison jugent **probable qu'ils passent à un forfait Internet illimité** au cours des 12 prochains mois

En trois ans, **le taux d'adoption du téléphone intelligent a connu une forte augmentation** (15 points de pourcentage). Une hausse notable du taux d'adoption de cet appareil est observée en 2018 chez les adultes québécois ayant un revenu familial de moins de 40 000 \$.

## AUGMENTATION DES UTILISATEURS QUOTIDIENS D'INTERNET DEPUIS 3 ANS :



**84 %**

utilisent Internet personnellement au moins une fois par jour



**75 %**

des détenteurs de téléphones intelligents utilisent Internet au moins une fois par jour à partir de leur appareil



**9 internautes sur 10** se considèrent comme étant **habiles sur Internet**

## DÉLAISSER LE SERVICE DE TÉLÉVISION ET SE TOURNER VERS LES SERVICES PAYANTS DE VISIONNEMENT EN LIGNE



**79 %** des adultes québécois détiennent un **abonnement à un service payant de télévision** à la maison

**-5 points de pourcentage** comparativement à 2017



**56 %** des détenteurs de connexion Internet à la maison **disposent d'au moins un service payant pour visionner des films ou des séries sur Internet**

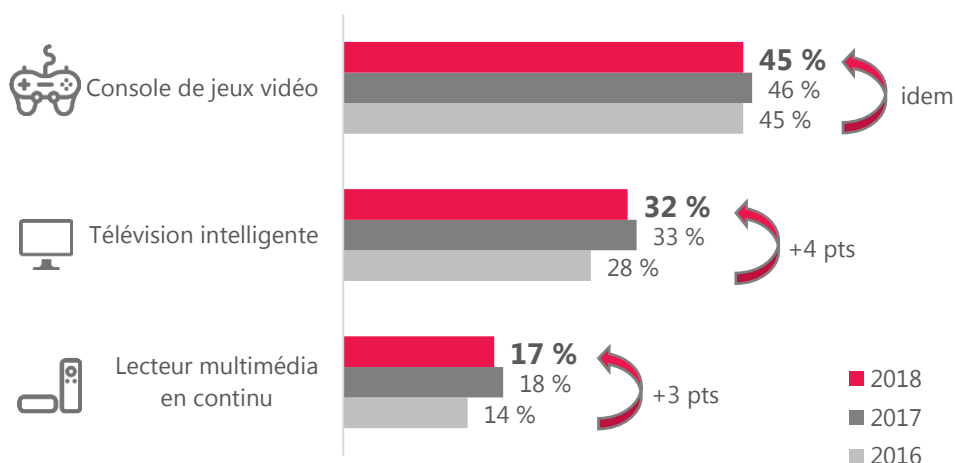
**+3 points de pourcentage** comparativement à 2017

# 1. Les appareils dont disposent les Québécois

## 1.1 Les appareils de divertissement présents dans les foyers québécois

L'adoption des appareils de divertissement (console de jeux vidéo, télévision intelligente et lecteur multimédia en continu) au sein des foyers est relativement stable depuis 2016, notamment en ce qui concerne les consoles de jeux vidéo. Les télévisions intelligentes et les lecteurs multimédias en continu sont, pour leur part, légèrement plus répandus qu'auparavant. Les familles avec enfants ainsi que les foyers ayant un revenu familial plus élevé sont plus nombreux à détenir l'un ou l'autre de ces appareils. Le genre influence également le fait de posséder ou non une console de jeux vidéo ou un lecteur multimédia en continu, les hommes étant plus nombreux à posséder ces types d'appareils. Finalement, les intentions d'achat des adultes québécois au cours des 12 prochains mois pour ces appareils nous laissent croire que les taux d'adoption pourraient progresser quelque peu dans la prochaine année, avec 3 % des adultes qui envisagent acquérir une télévision intelligente, 2 % une console de jeux vidéo et 2 % un lecteur multimédia en continu.

### APPAREILS DE DIVERTISSEMENT PRÉSENTS DANS LES FOYERS QUÉBÉCOIS



Base : adultes québécois (n=1 001 en 2018, n=1 003 en 2017 et n=1 002 en 2016)

Question : À la maison, possédez-vous chacun des appareils suivants?

| Parmi les adultes québécois   | Total 2018 | Hommes | Femmes | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-54 ans | 55-64 ans | 65-74 ans | 75 ans et plus |
|-------------------------------|------------|--------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|
| Console de jeux vidéo         | 45 %       | 51 %   | 38 %   | 78 %      | 50 %      | 67 %      | 52 %      | 24 %      | 5 %       | 4 %            |
| Télévision intelligente       | 32 %       | 35 %   | 30 %   | 43 %      | 35 %      | 37 %      | 36 %      | 26 %      | 21 %      | 12 %           |
| Lecteur multimédia en continu | 17 %       | 20 %   | 14 %   | 23 %      | 23 %      | 21 %      | 14 %      | 15 %      | 11 %      | 1 %            |

| Parmi les adultes québécois   | Total 2018 | Prim./Sec. | Collégial | Univ. | < 20 K\$ | 20 à 39 K\$ | 40 à 59 K\$ | 60 à 79 K\$ | 80 à 99 K\$ | 100 K\$ et plus |
|-------------------------------|------------|------------|-----------|-------|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|
| Console de jeux vidéo         | 45 %       | 38 %       | 52 %      | 44 %  | 26 %     | 37 %        | 33 %        | 59 %        | 55 %        | 55 %            |
| Télévision intelligente       | 32 %       | 28 %       | 34 %      | 34 %  | 26 %     | 20 %        | 17 %        | 35 %        | 40 %        | 45 %            |
| Lecteur multimédia en continu | 17 %       | 10 %       | 17 %      | 23 %  | 3 %      | 11 %        | 8 %         | 23 %        | 24 %        | 26 %            |

### CROISSANCE ATTENDUE DU TAUX D'ADOPTION DES TÉLÉVISIONS INTELLIGENTES DANS LES FOYERS



Reuters rapportait en juillet 2018 que le marché mondial des télévisions intelligentes connaîtrait une progression importante dans les prochaines années, particulièrement au sein des foyers. Les facteurs qui influencent l'augmentation du taux d'adoption incluent la demande grandissante pour le divertissement personnalisé et les appareils de jeux vidéo, l'augmentation des dépenses liées aux appareils électroniques et la tendance d'un mode de vie plus luxueux.

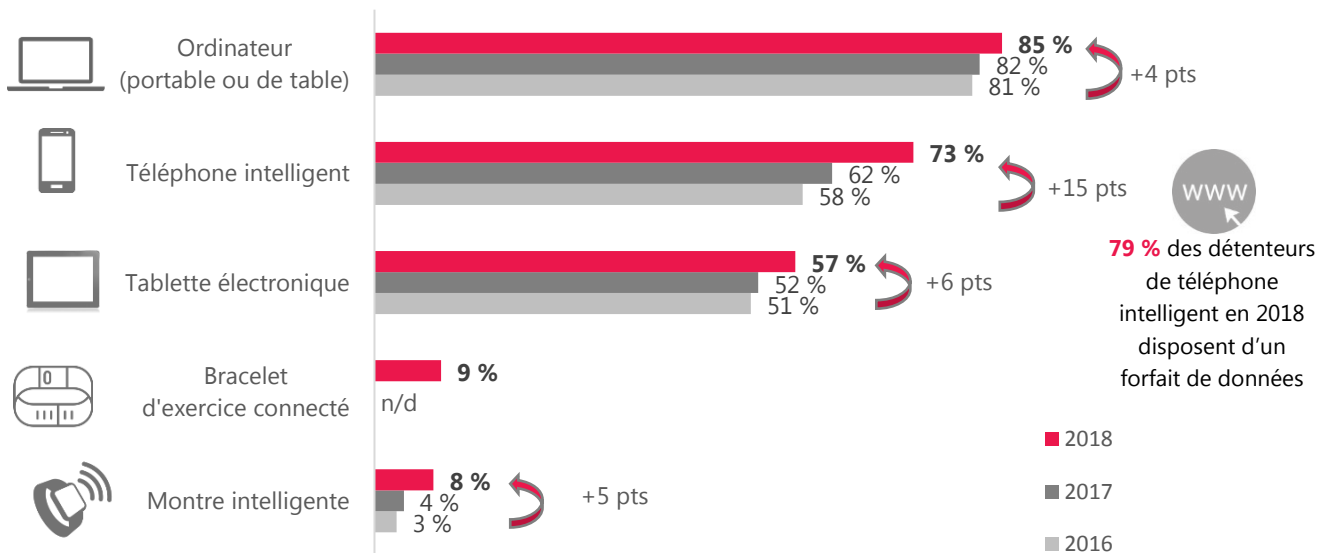
Traduit de l'anglais - Source : « Growth of Smart TV Market all Across the Globe due to rising disposable income & growing demand for media Streaming Devices », Reuters 2018 : <https://www.reuters.com/brandfeatures/venture-capital/article?id=44888>

## 1.2 Les appareils électroniques dont disposent personnellement les Québécois

En 2018, la presque totalité des adultes québécois (95 %) détient au moins un des cinq appareils électroniques suivants : ordinateur (portable ou de table), téléphone intelligent, tablette électronique, bracelet d'exercice connecté et montre intelligente. Les Québécois âgés de 35 à 44 ans (100 %), ceux ayant un revenu familial de 100 000 \$ et plus (99 %), ceux détenant un diplôme de niveau collégial ou universitaire (98 %) ainsi que les foyers avec enfants (98 %) sont relativement plus nombreux à posséder au moins un de ces appareils.

Le taux d'adoption de chacun de ces appareils a augmenté depuis trois ans, à l'exception du bracelet connecté pour lequel aucun comparatif n'est disponible. Le téléphone intelligent est l'appareil qui a connu la plus grande progression sur cette période. On observe une hausse notable du taux d'adoption de cet appareil chez les adultes québécois ayant un faible revenu familial. En effet, celui-ci est passé de 32 % en 2017 à 55 % en 2018 pour ceux ayant un revenu familial inférieur à 20 000 \$ et de 46 % à 60 % pour ceux avec un revenu familial se situant entre 20 000 \$ et 39 999 \$. L'adoption de cette technologie par ce segment pourrait possiblement s'expliquer par le fait que les téléphones intelligents deviennent plus accessibles grâce au marché seconde main qui prend de l'ampleur avec le temps et que les entreprises de télécommunication offrent des forfaits permettant aux consommateurs d'obtenir un téléphone intelligent à peu de frais à la signature d'un contrat de service.

### TAUX D'ADOPTION DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES



**Base : adultes québécois (n=1 001 en 2018, n=1 003 en 2017 et n=1 002 en 2016)**

Question : Personnellement, disposez-vous... d'un téléphone intelligent / d'une tablette électronique / d'un ordinateur (portable ou de table) / d'une montre intelligente / d'un bracelet d'exercice connecté?



#### LES TÉLÉPHONES INTELLIGENTS PLUS ACCESSIBLES GRÂCE AU MARCHÉ DE SECONDE MAIN

Selon un article de *La Presse* publié en 2018, le prix des nouveaux téléphones intelligents de plus en plus élevés pousse les consommateurs à opter pour des appareils de marque reconditionnés. *La Presse* rapporte qu'entre 20 % et 25 % des téléphones intelligents vendus en Amérique du Nord sont des appareils reconditionnés et prévoit que ce marché de seconde main continuera de prendre de l'ampleur avec les années compte tenu du nombre croissant de téléphones intelligents en circulation.

Source : « Les téléphones intelligents de plus en plus réutilisés, mais toujours peu écolos », *La Presse* 2018 : <https://www.lapresse.ca/techno/mobilite/201802/27/01-5155421-les-telephones-intelligents-de-plus-en-plus-reutilises-mais-toujours-peu-ecolos.php>

Finalement, l'âge influence le type d'appareil électronique détenu. En effet, on observe que les jeunes de 18 à 24 ans sont plus nombreux que les autres adultes québécois à détenir un ordinateur (94 %) ainsi qu'une montre intelligente (14 %). Les téléphones intelligents, quant à eux, sont plus populaires auprès des 18 à 44 ans. En ce qui concerne le bracelet connecté, ce dernier attire plus particulièrement les 45 à 54 ans (16 %).

| Parmi les adultes québécois       | Total 2018 | Hommes | Femmes | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-54 ans | 55-64 ans | 65-74 ans | 75 ans et plus |
|-----------------------------------|------------|--------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|
| Total au moins un appareil        | 95 %       | 95 %   | 94 %   | 99 %      | 97 %      | 100 %     | 94 %      | 94 %      | 88 %      | 68 %           |
| Ordinateur (portable ou de table) | 85 %       | 84 %   | 86 %   | 94 %      | 87 %      | 86 %      | 89 %      | 83 %      | 76 %      | 66 %           |
| Téléphone intelligent             | 73 %       | 74 %   | 72 %   | 97 %      | 86 %      | 89 %      | 75 %      | 59 %      | 43 %      | 23 %           |
| Tablette électronique             | 57 %       | 56 %   | 58 %   | 38 %      | 52 %      | 71 %      | 61 %      | 64 %      | 53 %      | 33 %           |
| Bracelet d'exercice connecté      | 9 %        | 10 %   | 8 %    | 8 %       | 7 %       | 10 %      | 16 %      | 8 %       | 2 %       | 8 %            |
| Montre intelligente               | 8 %        | 9 %    | 7 %    | 14 %      | 10 %      | 6 %       | 8 %       | 7 %       | 3 %       | 2 %            |

| Parmi les adultes québécois       | Total 2018 | Prim./Secon. | Collégial | Univ. | < 20 K\$ | 20 à 39 K\$ | 40 à 59 K\$ | 60 à 79 K\$ | 80 à 99 K\$ | 100 K\$ et plus |
|-----------------------------------|------------|--------------|-----------|-------|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|
| Total au moins un appareil        | 95 %       | 86 %         | 98 %      | 98 %  | 87 %     | 90 %        | 93 %        | 98 %        | 97 %        | 99 %            |
| Ordinateur (portable ou de table) | 85 %       | 69 %         | 91 %      | 92 %  | 69 %     | 85 %        | 78 %        | 87 %        | 95 %        | 93 %            |
| Téléphone intelligent             | 73 %       | 60 %         | 81 %      | 77 %  | 55 %     | 60 %        | 65 %        | 82 %        | 82 %        | 90 %            |
| Tablette électronique             | 57 %       | 43 %         | 61 %      | 65 %  | 38 %     | 41 %        | 46 %        | 58 %        | 75 %        | 76 %            |
| Bracelet d'exercice connecté      | 9 %        | 5 %          | 8 %       | 13 %  | 1 %      | 1 %         | 6 %         | 10 %        | 12 %        | 17 %            |
| Montre intelligente               | 8 %        | 2 %          | 11 %      | 9 %   | 0 %      | 7 %         | 0 %         | 6 %         | 6 %         | 13 %            |

### LES AMÉRICAINS PAS NÉCESSAIREMENT PLUS OUTILLÉS QUE LES QUÉBÉCOIS

Selon des données publiées en février 2018 par *Pew Research Center*, 77 % des Américains détenaient un téléphone intelligent en 2018, ce qui représente un taux d'adoption supérieur de quatre points de pourcentage uniquement par rapport au marché québécois. Cependant, les aînés américains ont adopté en plus grand nombre cette technologie comparativement aux aînés québécois, puisque 46 % des Américains de 65 ans et plus détiennent un téléphone intelligent contre 37 % des Québécois faisant partie de ce groupe d'âge.



Le taux d'adoption de 75 % pour les ordinateurs (portables ou de table) des adultes américains est inférieur à celui des Québécois, tandis que celui de la tablette électronique semble sensiblement le même avec la moitié de la population américaine qui détient un tel appareil.

Contrairement à ce qu'on observe au Québec, les taux d'adoption des divers appareils ont atteint un plateau en 2018 aux États-Unis, notamment en ce qui concerne les téléphones intelligents et les tablettes électroniques. *Pew Research Center* observe également un léger recul des ordinateurs portables et de table.

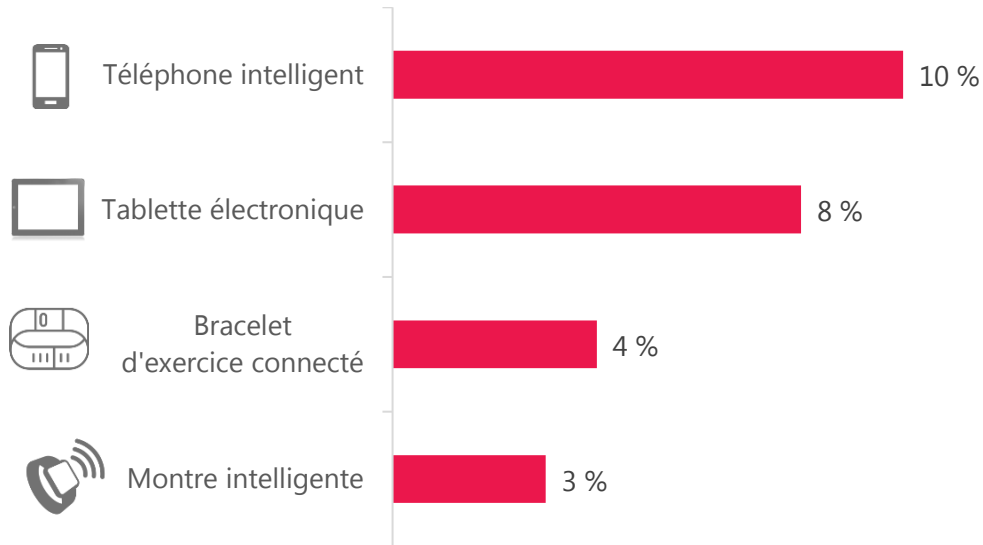
*Traduit de l'anglais – Sources : « Mobile Fact Sheet », Pew Research Center, février 2018 : <http://www.pewinternet.org/fact-sheet/mobile/> et « Internet, social media use and device ownership in U.S. have plateaued after years of growth », Pew Research Center, septembre 2018 : <http://www.pewresearch.org/fact-tank/2018/09/28/internet-social-media-use-and-device-ownership-in-u-s-have-plateaued-after-years-of-growth/>*



### 1.3 L'intention d'achat des Québécois pour les appareils connectés

Au Québec, 18 % des adultes ont l'intention d'acheter au moins un des appareils connectés suivants au cours des 12 prochains mois : un téléphone intelligent, une tablette électronique, une montre intelligente ou un bracelet d'exercice connecté. Les hommes (22 %), les 18 à 24 ans (29 %), les diplômés universitaires (23 %) ainsi que les étudiants (33 %) sont plus nombreux à avoir l'intention d'acquérir un tel appareil. Les téléphones intelligents et les tablettes électroniques sont les appareils intelligents les plus convoités par les Québécois.

#### INTENTION D'ACHAT AU COURS DES 12 PROCHAINS MOIS



Base : adultes québécois (n=1 001)

Question : Au cours des 12 prochains mois, envisagez-vous acheter ou acquérir les appareils suivants? Un téléphone intelligent / une tablette numérique / une montre intelligente / un bracelet d'exercice connecté

| Parmi les adultes québécois            | Total 2018 | Hommes | Femmes | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-54 ans | 55-64 ans | 65-74 ans | 75 ans et plus |
|----------------------------------------|------------|--------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|
| Total au moins un appareil intelligent | 18 %       | 22 %   | 14 %   | 29 %      | 20 %      | 19 %      | 16 %      | 17 %      | 10 %      | 7 %            |
| Téléphone intelligent                  | 10 %       | 13 %   | 7 %    | 22 %      | 13 %      | 13 %      | 5 %       | 8 %       | 2 %       | 5 %            |
| Tablette électronique                  | 8 %        | 9 %    | 6 %    | 5 %       | 6 %       | 8 %       | 7 %       | 11 %      | 8 %       | 3 %            |
| Bracelet d'exercice connecté           | 4 %        | 4 %    | 4 %    | 10 %      | 7 %       | 2 %       | 4 %       | 3 %       | 2 %       | 0 %            |
| Montre intelligente                    | 3 %        | 3 %    | 3 %    | 5 %       | 5 %       | 2 %       | 4 %       | 2 %       | 1 %       | 0 %            |

| Parmi les adultes québécois            | Total 2018 | Prim./Sec. | Collégial | Univ. | < 20 K\$ | 20 à 39 K\$ | 40 à 59 K\$ | 60 à 79 K\$ | 80 à 99 K\$ | 100 K\$ et plus |
|----------------------------------------|------------|------------|-----------|-------|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|
| Total au moins un appareil intelligent | 18 %       | 12 %       | 18 %      | 23 %  | 11 %     | 19 %        | 18 %        | 25 %        | 24 %        | 19 %            |
| Téléphone intelligent                  | 10 %       | 7 %        | 12 %      | 11 %  | 9 %      | 10 %        | 7 %         | 15 %        | 17 %        | 10 %            |
| Tablette électronique                  | 8 %        | 4 %        | 5 %       | 13 %  | 2 %      | 7 %         | 6 %         | 10 %        | 10 %        | 10 %            |
| Bracelet d'exercice connecté           | 4 %        | 1 %        | 4 %       | 6 %   | 0 %      | 4 %         | 7 %         | 5 %         | 2 %         | 7 %             |
| Montre intelligente                    | 3 %        | 4 %        | 1 %       | 4 %   | 0 %      | 5 %         | 1 %         | 4 %         | 1 %         | 3 %             |

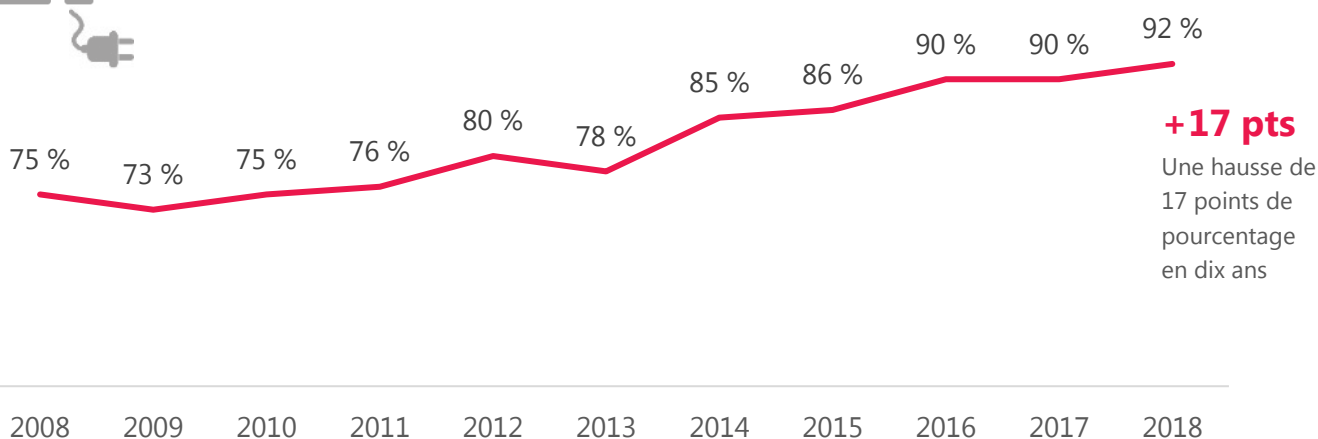
## 2. La connexion à Internet au sein des foyers québécois

### 2.1 Le taux de branchement à Internet à domicile

Le taux de branchement des foyers québécois a connu une légère progression, passant de 90 % en 2017 à 92 % en 2018. Puisque 2 % utilisent le partage de connexion à partir de leurs appareils mobiles lorsqu'ils n'ont pas de connexion Internet résidentielle, c'est 94 % des foyers québécois qui ont un accès Internet à la maison. Les Québécois vivant seuls (8 %) et ceux ayant un faible revenu familial (moins de 20 000 \$) (5 %) sont significativement plus nombreux à utiliser le partage de connexion à partir de leur téléphone intelligent.



#### ÉVOLUTION DU TAUX DE BRANCHEMENT À INTERNET



Base : adultes québécois (n=1 000 à chaque collecte)

Question : Disposez-vous d'une connexion Internet à la maison?

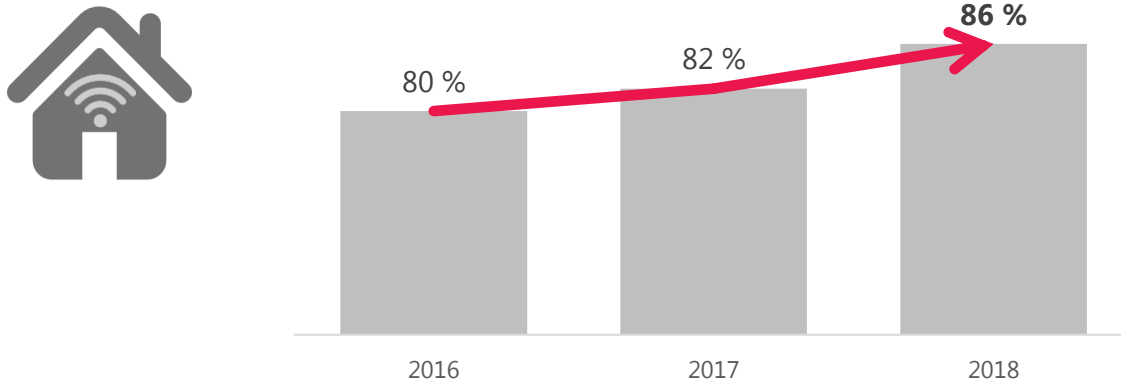
| Parmi les adultes québécois                        | Total 2018 | Hommes | Femmes | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-54 ans | 55-64 ans | 65-74 ans | 75 ans et plus |
|----------------------------------------------------|------------|--------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|
| Connexion Internet résidentielle                   | 92 %       | 93 %   | 91 %   | 100 %     | 92 %      | 96 %      | 91 %      | 90 %      | 86 %      | 73 %           |
| Partage de connexion à partir d'un appareil mobile | 2 %        | 2 %    | 3 %    | 0 %       | 4 %       | 3 %       | 2 %       | 2 %       | 1 %       | 0 %            |
| Aucune connexion                                   | 6 %        | 5 %    | 6 %    | 0 %       | 2 %       | 0 %       | 7 %       | 8 %       | 13 %      | 24 %           |

| Parmi les adultes québécois                        | Total 2018 | Prim./Sec. | Collégial | Univ. | < 20 K\$ | 20 à 39 K\$ | 40 à 59 K\$ | 60 à 79 K\$ | 80 à 99 K\$ | 100 K\$ et plus |
|----------------------------------------------------|------------|------------|-----------|-------|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|
| Connexion Internet résidentielle                   | 92 %       | 85 %       | 91 %      | 97 %  | 78 %     | 86 %        | 87 %        | 96 %        | 98 %        | 98 %            |
| Partage de connexion à partir d'un appareil mobile | 2 %        | 3 %        | 3 %       | 1 %   | 5 %      | 3 %         | 3 %         | 2 %         | 0 %         | 1 %             |
| Aucune connexion                                   | 6 %        | 12 %       | 5 %       | 2 %   | 10 %     | 10 %        | 10 %        | 2 %         | 2 %         | 1 %             |

## 2.2 La présence d'un réseau Wi-Fi à domicile

Au Québec, 86 % des foyers sont dotés d'un réseau Wi-Fi pour accéder à Internet ce qui représente une augmentation de quatre points de pourcentage par rapport à 2017. Les familles avec enfants détiennent un réseau Wi-Fi en plus grande proportion (96 %) que les familles sans enfants (80 %).

### ÉVOLUTION DU TAUX D'ADOPTION D'UN RÉSEAU WI-FI À DOMICILE



Base : adultes québécois (n=1 001 en 2018, n=1 003 en 2017 et n=1 002 en 2016)

Question : Votre domicile est-il doté d'un réseau Wi-Fi pour accéder à Internet?

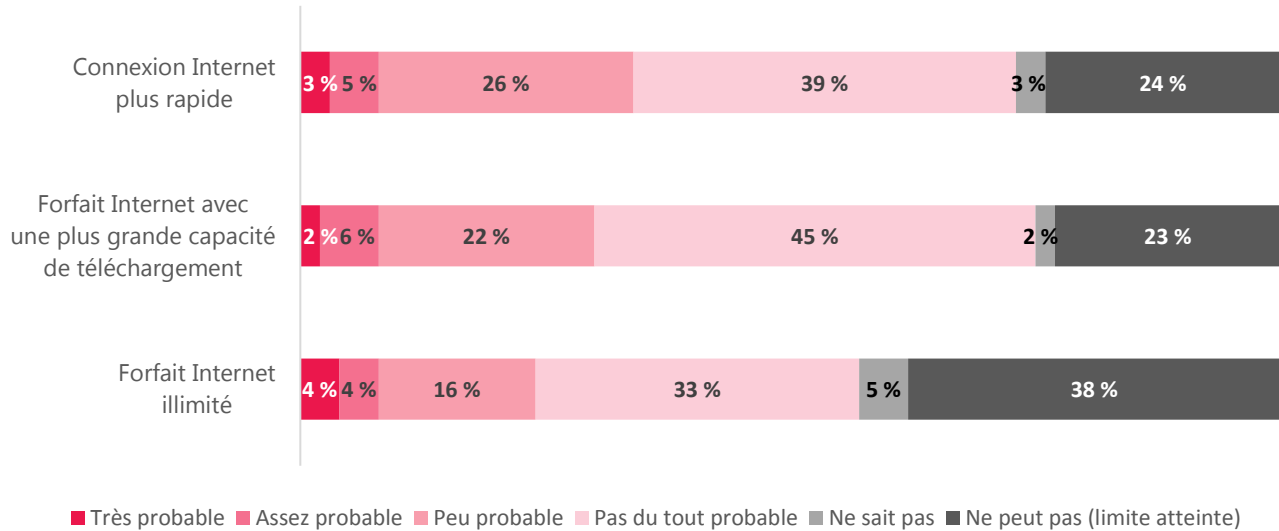
| Parmi les adultes québécois | Total 2018 | Hommes | Femmes | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-54 ans | 55-64 ans | 65-74 ans | 75 ans et plus |
|-----------------------------|------------|--------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|
| Réseau Wi-Fi à domicile     | 86 %       | 86 %   | 86 %   | 100 %     | 86 %      | 94 %      | 87 %      | 84 %      | 78 %      | 40 %           |

| Parmi les adultes québécois | Total 2018 | Prim./Secon. | Collégial | Univ. | < 20 K\$ | 20 à 39 K\$ | 40 à 59 K\$ | 60 à 79 K\$ | 80 à 99 K\$ | 100 K\$ et plus |
|-----------------------------|------------|--------------|-----------|-------|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|
| Réseau Wi-Fi à domicile     | 86 %       | 75 %         | 88 %      | 92 %  | 64 %     | 80 %        | 80 %        | 95 %        | 97 %        | 93 %            |

### 2.3 Les intentions par rapport à la connexion Internet à la maison

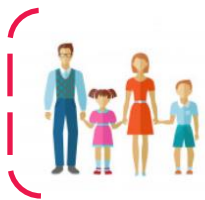
Peu de Québécois détenant déjà une connexion Internet à la maison jugent probable qu'ils modifient leur forfait Internet au cours des 12 prochains mois afin de passer à une connexion plus rapide (8 %). Également, 8 % des québécois détenteurs d'une connexion Internet à la maison souhaiteraient passer à un forfait leur donnant accès à une plus grande capacité de téléchargement, tandis que 8 % opteraient pour un forfait illimité (8 %).

#### INTENTIONS PAR RAPPORT À LA CONNEXION INTERNET À DOMICILE AU COURS DES 12 PROCHAINS MOIS



Base : détenteurs de connexion Internet à la maison (n=917)

Question : Et au cours des 12 prochains mois avez-vous l'intention de passer à... une connexion Internet plus rapide ? / un forfait Internet vous donnant accès à une plus grande capacité de téléchargement ? / un forfait Internet illimité ?



**Le fait d'avoir des enfants influence le type de forfait choisi.** En effet, on observe que les foyers avec enfants sont significativement plus nombreux à mentionner qu'ils détiennent déjà un forfait Internet illimité ou qu'ils détiennent présentement le forfait permettant la plus grande capacité de téléchargement disponible dans leur région que les foyers sans enfants.

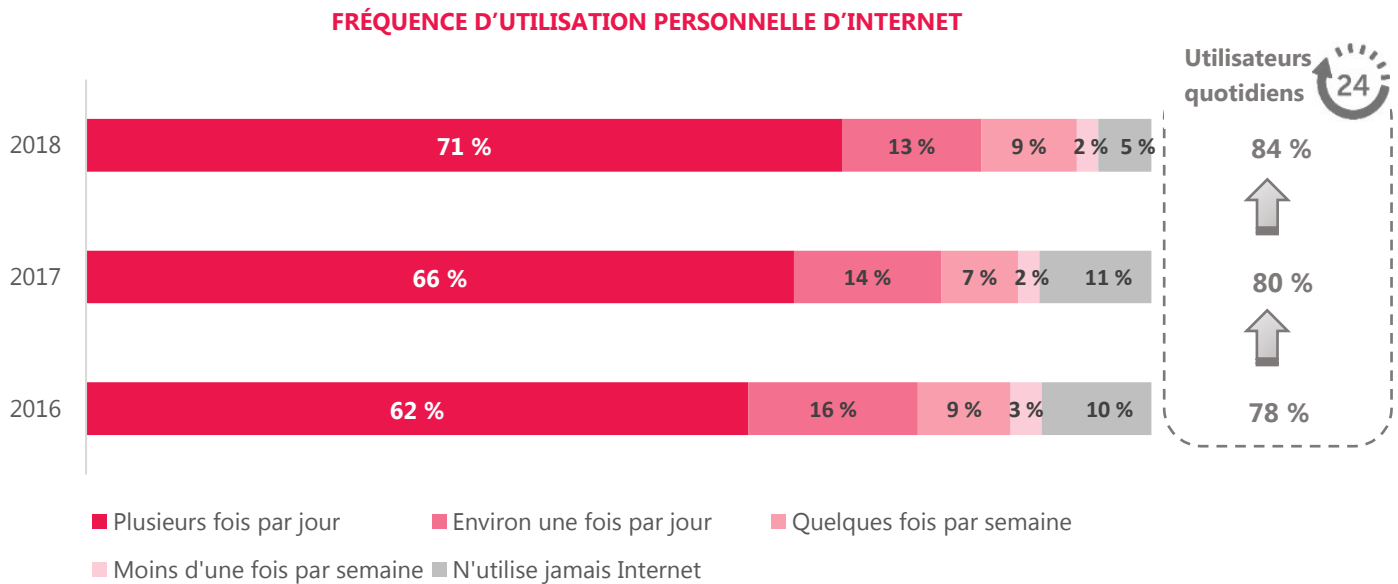
| Parmi les détenteurs de connexion Internet à la maison<br>(sous-total très ou assez probable) | Total 2018 | Sexe   |        | Âge       |           |           |           |           |           |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|
|                                                                                               |            | Hommes | Femmes | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-54 ans | 55-64 ans | 65-74 ans | 75 ans et plus |
| Connexion plus rapide                                                                         | 8 %        | 11 %   | 6 %    | 10 %      | 11 %      | 5 %       | 10 %      | 9 %       | 6 %       | 0 %            |
| Plus grande capacité de téléchargement                                                        | 8 %        | 10 %   | 7 %    | 5 %       | 16 %      | 5 %       | 7 %       | 11 %      | 7 %       | 2 %            |
| Forfait illimité                                                                              | 8 %        | 8 %    | 8 %    | 10 %      | 11 %      | 4 %       | 7 %       | 10 %      | 5 %       | 2 %            |

| Parmi les détenteurs de connexion Internet à la maison<br>(sous-total très ou assez probable) | Total 2018 | Niveau d'études |           |       | Revenu annuel |             |             |             |             |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|-----------|-------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|
|                                                                                               |            | Prim./Sec.      | Collégial | Univ. | < 20 K\$      | 20 à 39 K\$ | 40 à 59 K\$ | 60 à 79 K\$ | 80 à 99 K\$ | 100 K\$ et plus |
| Connexion plus rapide                                                                         | 8 %        | 5 %             | 7 %       | 11 %  | 6 %           | 8 %         | 1 %         | 5 %         | 10 %        | 11 %            |
| Plus grande capacité de téléchargement                                                        | 8 %        | 7 %             | 8 %       | 9 %   | 11 %          | 7 %         | 7 %         | 7 %         | 8 %         | 12 %            |
| Forfait illimité                                                                              | 8 %        | 7 %             | 9 %       | 8 %   | 13 %          | 7 %         | 8 %         | 7 %         | 6 %         | 8 %             |

# 3. L'utilisation d'Internet par les Québécois

## 3.1 L'évolution de la fréquence d'utilisation d'Internet

L'utilisation d'Internet a encore gagné en popularité en 2018. La proportion d'adultes québécois utilisant Internet a atteint 95 % en 2018, ce qui représente une augmentation de six points de pourcentage par rapport à 2017. La fréquence d'utilisation n'a cessé également d'augmenter. En effet, en 2018, 84 % des adultes québécois affirmaient utiliser personnellement Internet au moins une fois par jour comparativement à 80 % en 2017. Bien que les aînés (adultes québécois âgés de 65 ans et plus) soient encore significativement moins nombreux que les autres groupes d'âge à utiliser Internet quotidiennement, c'est au sein de ce groupe qu'on observe la plus forte hausse du taux d'utilisateurs quotidiens entre 2017 et 2018.



**Base : adultes québécois (n=1 001 en 2018, n=1 003 en 2017 et n=1 002 en 2016)**

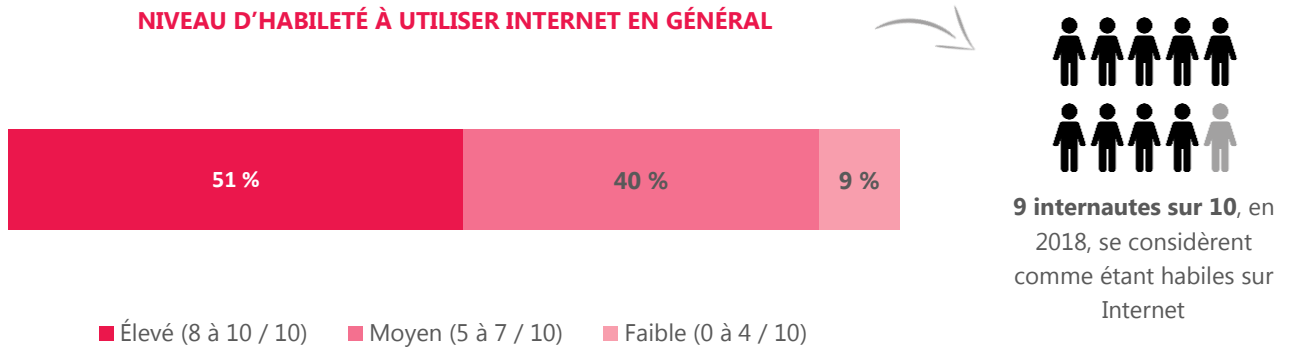
Question : De façon générale, utilisez-vous personnellement Internet...?

| Parmi les adultes québécois       | Total 2018 | Hommes | Femmes | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-54 ans | 55-64 ans | 65-74 ans | 75 ans et plus |
|-----------------------------------|------------|--------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|
| <i>Sous-total accès quotidien</i> | 84 %       | 83 %   | 85 %   | 99 %      | 90 %      | 91 %      | 86 %      | 75 %      | 72 %      | 48 %           |
| Plusieurs fois par jour           | 71 %       | 71 %   | 71 %   | 93 %      | 77 %      | 79 %      | 76 %      | 61 %      | 50 %      | 29 %           |
| Environ une fois par jour         | 13 %       | 12 %   | 14 %   | 6 %       | 13 %      | 12 %      | 10 %      | 14 %      | 23 %      | 20 %           |
| Quelques fois par semaine         | 9 %        | 9 %    | 8 %    | 0 %       | 7 %       | 7 %       | 6 %       | 15 %      | 12 %      | 10 %           |
| Moins d'une fois par semaine      | 2 %        | 3 %    | 2 %    | 1 %       | 2 %       | 1 %       | 4 %       | 2 %       | 3 %       | 3 %            |
| N'utilise jamais Internet         | 5 %        | 5 %    | 5 %    | 0 %       | 1 %       | 1 %       | 3 %       | 8 %       | 12 %      | 39 %           |

| Parmi les adultes québécois       | Total 2018 | Prim./Sec. | Collégial | Univ. | < 20 K\$ | 20 à 39 K\$ | 40 à 59 K\$ | 60 à 79 K\$ | 80 à 99 K\$ | 100 K\$ et plus |
|-----------------------------------|------------|------------|-----------|-------|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|
| <i>Sous-total accès quotidien</i> | 84 %       | 69 %       | 89 %      | 91 %  | 73 %     | 82 %        | 74 %        | 90 %        | 88 %        | 92 %            |
| Plusieurs fois par jour           | 71 %       | 52 %       | 76 %      | 81 %  | 57 %     | 63 %        | 58 %        | 73 %        | 79 %        | 87 %            |
| Environ une fois par jour         | 13 %       | 17 %       | 13 %      | 10 %  | 16 %     | 19 %        | 16 %        | 18 %        | 9 %         | 5 %             |
| Quelques fois par semaine         | 9 %        | 12 %       | 8 %       | 6 %   | 5 %      | 7 %         | 15 %        | 5 %         | 11 %        | 6 %             |
| Moins d'une fois par semaine      | 2 %        | 5 %        | 1 %       | 1 %   | 7 %      | 2 %         | 5 %         | 2 %         | 0 %         | 0 %             |
| N'utilise jamais Internet         | 5 %        | 13 %       | 2 %       | 2 %   | 15 %     | 8 %         | 6 %         | 2 %         | 1 %         | 1 %             |

### 3.2 Les habiletés des Québécois à utiliser Internet

91 % des internautes québécois se considèrent comme étant habiles sur Internet. En effet, en 2018, neuf internautes québécois sur dix évaluent leurs habiletés personnelles à utiliser Internet en général à un niveau moyen ou élevé. Les adultes entre 18 et 34 ans sont significativement plus nombreux (66 %) à évaluer leur niveau d'habileté comme étant élevé, tandis que les 55 ans et plus sont ceux qui se considèrent le plus souvent comme étant moyennement habiles (50 %).



**Base : internautes québécois (n=952)**

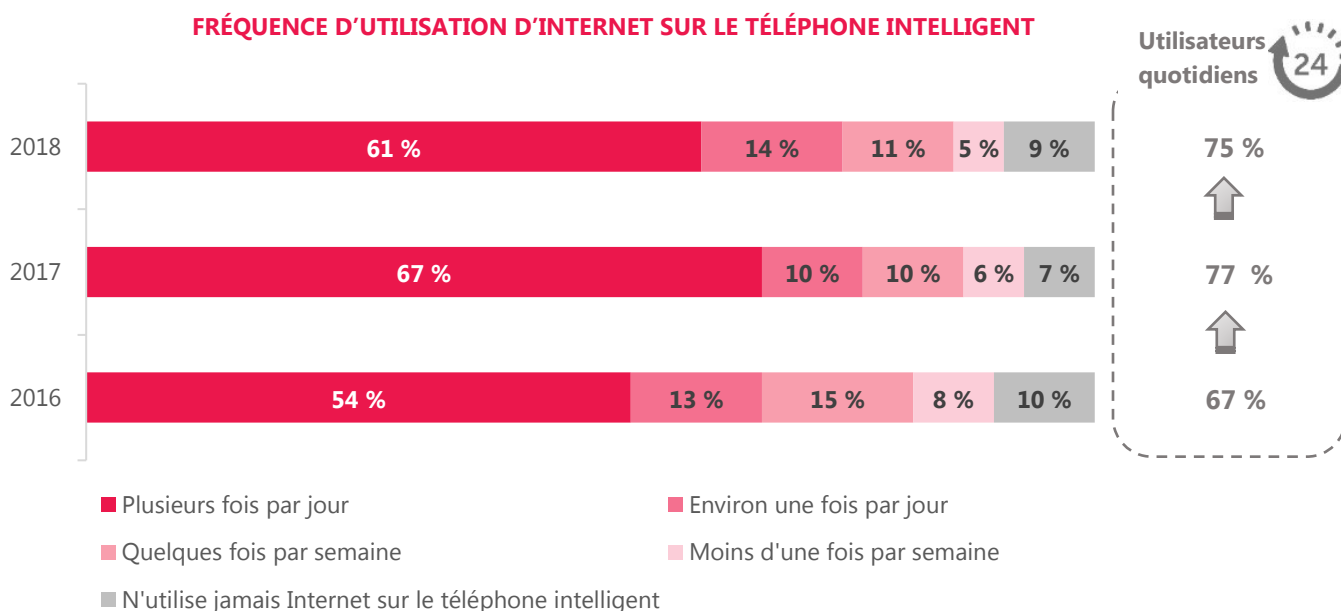
Question : Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie aucune habileté personnelle et 10 signifie un très haut niveau d'habiletés personnelles, comment évaluez-vous vos habiletés personnelles pour utiliser Internet de façon générale?

| Niveau d'habileté des internautes québécois | Total 2018 | Hommes | Femmes | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-54 ans | 55-64 ans | 65-74 ans | 75 ans et plus |
|---------------------------------------------|------------|--------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|
| Sous-total élevé                            | 51 %       | 53 %   | 50 %   | 63 %      | 69 %      | 58 %      | 56 %      | 36 %      | 24 %      | 22 %           |
| Sous-total moyen                            | 40 %       | 37 %   | 42 %   | 37 %      | 28 %      | 37 %      | 38 %      | 49 %      | 51 %      | 55 %           |
| Sous-total faible                           | 9 %        | 10 %   | 9 %    | 0 %       | 4 %       | 5 %       | 7 %       | 16 %      | 25 %      | 23 %           |

| Niveau d'habileté des internautes québécois | Total 2018 | Prim./Secon. | Collégial | Univ. | < 20 K\$ | 20 à 39 K\$ | 40 à 59 K\$ | 60 à 79 K\$ | 80 à 99 K\$ | 100 K\$ et plus |
|---------------------------------------------|------------|--------------|-----------|-------|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|
| Sous-total élevé                            | 51 %       | 32 %         | 56 %      | 60 %  | 39 %     | 38 %        | 43 %        | 53 %        | 64 %        | 64 %            |
| Sous-total moyen                            | 40 %       | 50 %         | 36 %      | 35 %  | 42 %     | 47 %        | 44 %        | 38 %        | 31 %        | 32 %            |
| Sous-total faible                           | 9 %        | 18 %         | 7 %       | 5 %   | 19 %     | 15 %        | 12 %        | 8 %         | 5 %         | 4 %             |

### 3.3 L'évolution de l'utilisation d'Internet sur les téléphones intelligents

En 2018, c'est trois détenteurs de téléphone intelligent sur quatre (75 %) qui utilisent Internet sur leur appareil au moins une fois par jour. Bien qu'il s'agisse d'un léger recul par rapport à 2017, on constate que la proportion d'utilisateurs quotidiens a tout de même considérablement augmentée depuis 2016.



**Base : détenteurs d'un téléphone intelligent (n=733 en 2018, n=618 en 2017 et n=581 en 2016)**

Question : De façon générale, utilisez-vous personnellement Internet sur votre téléphone intelligent...?

| Parmi les détenteurs d'un téléphone intelligent | Total 2018  | Hommes      | Femmes      | 18-24 ans   | 25-34 ans   | 35-44 ans   | 45-54 ans | 55-64 ans   | 65-74 ans   | 75 ans et plus |
|-------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|-------------|----------------|
| <i>Sous-total accès quotidien</i>               | <b>75 %</b> | 74 %        | 76 %        | <b>85 %</b> | <b>90 %</b> | <b>85 %</b> | 74 %      | <b>52 %</b> | <b>33 %</b> | 58 %           |
| Plusieurs fois par jour                         | <b>61 %</b> | 64 %        | 59 %        | 69 %        | <b>75 %</b> | <b>73 %</b> | 61 %      | <b>41 %</b> | <b>19 %</b> | 26 %           |
| Environ une fois par jour                       | <b>14 %</b> | <b>10 %</b> | <b>17 %</b> | 16 %        | 15 %        | 12 %        | 13 %      | 11 %        | 14 %        | 32 %           |
| Quelques fois par semaine                       | <b>11 %</b> | 12 %        | 10 %        | 11 %        | 6 %         | 8 %         | 12 %      | <b>19 %</b> | <b>24 %</b> | 0 %            |
| Moins d'une fois par semaine                    | <b>5 %</b>  | 4 %         | 5 %         | 1 %         | 2 %         | 3 %         | 3 %       | <b>11 %</b> | <b>15 %</b> | 2 %            |
| N'utilise jamais Internet                       | <b>9 %</b>  | 10 %        | 8 %         | 3 %         | <b>2 %</b>  | <b>4 %</b>  | 11 %      | <b>18 %</b> | <b>28 %</b> | 40 %           |

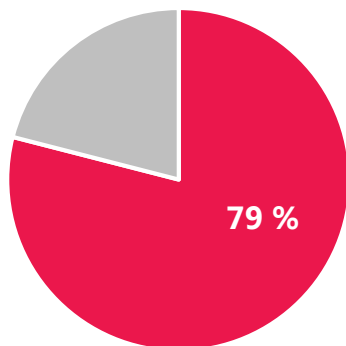
| Parmi les détenteurs d'un téléphone intelligent | Total 2018  | Prim./Secon. | Collégial  | Univ.       | < 20 K\$ | 20 à 39 K\$ | 40 à 59 K\$ | 60 à 79 K\$ | 80 à 99 K\$ | 100 K\$ et plus |
|-------------------------------------------------|-------------|--------------|------------|-------------|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|
| <i>Sous-total accès quotidien</i>               | <b>75 %</b> | 72 %         | 80 %       | 73 %        | 78 %     | <b>64 %</b> | 73 %        | 80 %        | 82 %        | 78 %            |
| Plusieurs fois par jour                         | <b>61 %</b> | 58 %         | 65 %       | 61 %        | 59 %     | 54 %        | 60 %        | 60 %        | 68 %        | 68 %            |
| Environ une fois par jour                       | <b>14 %</b> | 14 %         | 15 %       | 12 %        | 19 %     | 10 %        | 13 %        | 19 %        | 14 %        | 11 %            |
| Quelques fois par semaine                       | <b>11 %</b> | 11 %         | <b>8 %</b> | <b>15 %</b> | 13 %     | 17 %        | 9 %         | 10 %        | 8 %         | 10 %            |
| Moins d'une fois par semaine                    | <b>5 %</b>  | 4 %          | 4 %        | 6 %         | 5 %      | 4 %         | 2 %         | 4 %         | 4 %         | 6 %             |
| N'utilise jamais Internet                       | <b>9 %</b>  | 13 %         | 9 %        | 7 %         | 5 %      | <b>15 %</b> | <b>16 %</b> | 6 %         | 6 %         | 5 %             |

## 4. Les services de télévision

### 4.1 Le recul des abonnements à un service de télévision dans les foyers québécois

En 2018, 79 % des foyers québécois étaient abonnés à un service de télévision (fibre optique ou câblodistribution). Les familles avec adolescents (90 %) et les retraités (88 %) étaient significativement plus nombreux à détenir un tel service. Le revenu influence également le fait d'avoir un service de télévision à la maison.

#### ÊTRE ABONNÉ À UN SERVICE DE TÉLÉVISION À LA MAISON



#### -5 points de pourcentage

représente la diminution du nombre de foyers québécois abonnés à un service de télévision comparativement à 2017

Base : adultes québécois (n=1 001)

Question : À la maison, êtes-vous abonné à un service de télévision (fibre optique ou câblodistribution)?

| Parmi les adultes québécois       | Total 2018 | Hommes | Femmes | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-54 ans | 55-64 ans | 65-74 ans | 75 ans et plus |
|-----------------------------------|------------|--------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|
| Abonné à un service de télévision | 79 %       | 76 %   | 81 %   | 65 %      | 62 %      | 78 %      | 88 %      | 84 %      | 90 %      | 90 %           |

| Parmi les adultes québécois       | Total 2018 | Prim./Sec. | Collégial | Univ. | < 20 K\$ | 20 à 39 K\$ | 40 à 59 K\$ | 60 à 79 K\$ | 80 à 99 K\$ | 100 K\$ et plus |
|-----------------------------------|------------|------------|-----------|-------|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|
| Abonné à un service de télévision | 79 %       | 79 %       | 77 %      | 80 %  | 61 %     | 73 %        | 78 %        | 81 %        | 89 %        | 83 %            |

#### LE DÉSABONNEMENT AUX SERVICES DE TÉLÉVISION : UNE TENDANCE OBSERVÉE PARTOUT AU CANADA

Selon un rapport publié par *Angus Reid Institute* en octobre 2018, le pourcentage des foyers canadiens qui détiennent un abonnement à un service de télévision (par satellite ou câble) n'a cessé de diminuer au cours des dernières années, passant de 88 % en 2012 à 71 % en 2018.

Les Canadiens de moins de 35 ans sont particulièrement plus enclins à laisser tomber ce service. En effet, 48 % d'entre eux se sont désabonnés de leur service de télévision ou n'ont jamais opté pour ce service. Cette tendance risque de s'accroître dans les prochaines années puisque, parmi les jeunes qui détiennent encore un abonnement à un service de télévision, 49 % disent qu'ils ont définitivement ou probablement l'intention de se désabonner.

Traduit de l'anglais – Source : « Pulling the plug: Three-in-ten Canadians are forgoing home TV service in favour of online streaming », Angus Reid Institute, octobre 2018 : <http://angusreid.org/cord-cutting/>



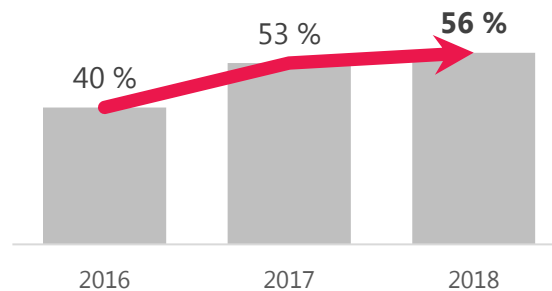


## 4.2 La progression des abonnements aux services payants de visionnement en ligne

La popularité des services payants pour visionner des films ou des séries sur Internet a continué d'augmenter en 2018, bien que cette augmentation soit moins importante que celle connue entre 2016 et 2017. Les ménages avec enfants (62 %) et ceux ayant un revenu familial de 100 000 \$ et plus (71 %) sont significativement plus nombreux à être abonnés à au moins un service d'abonnement payant.

Malgré une diminution du nombre de ménages québécois abonnés à Club Illico, ce dernier reste, en 2018, le service d'abonnement le plus populaire après Netflix. À noter que les foyers situés dans la région de l'est du Québec sont moins nombreux à utiliser Netflix que les foyers du reste du Québec, tandis que Club Illico est significativement plus populaire auprès des adultes parlant français (20 %) que des adultes ne parlant pas français (6 %).

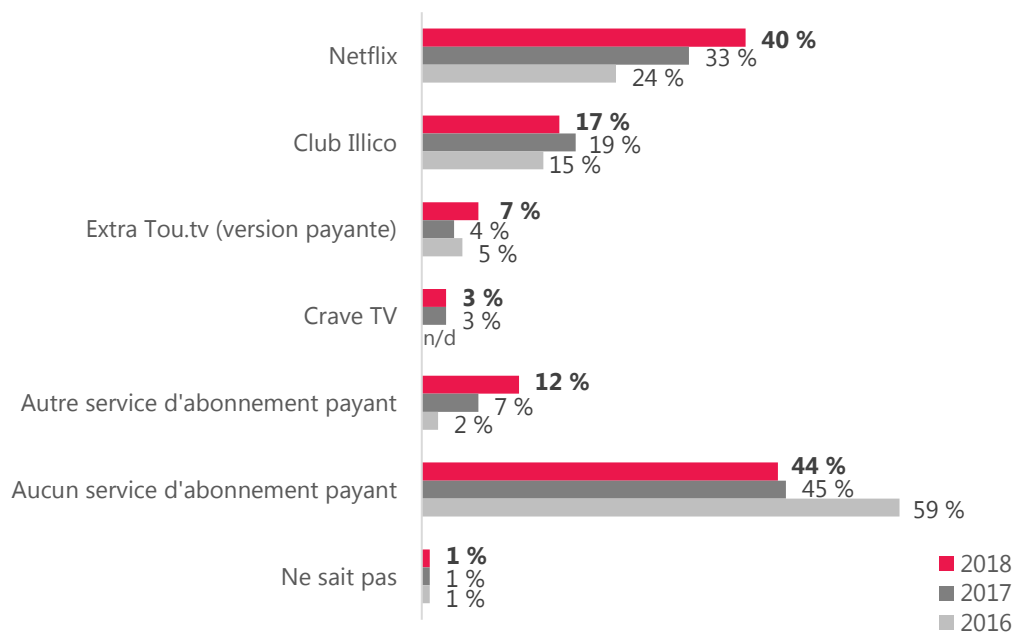
### ÉVOLUTION DU TAUX D'ABONNEMENT À AU MOINS UN SERVICE PAYANT POUR VISIONNER DES FILMS OU DES SÉRIES SUR INTERNET



Base : détenteurs de connexion Internet à la maison (n=917 en 2018, n= 902 en 2017 et n=897 en 2016)

Question : À la maison, disposez-vous des services d'abonnement payants suivants pour visionner des films ou des séries sur Internet?

### ABONNEMENT À DES SERVICES PAYANTS POUR VISIONNER DES FILMS OU DES SÉRIES SUR INTERNET



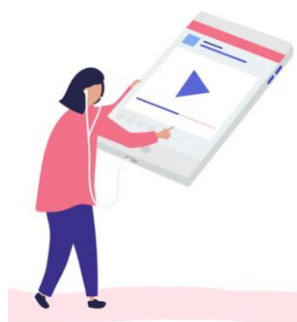
Base : détenteurs de connexion Internet à la maison (n=917 en 2018, n= 902 en 2017 et n=897 en 2016)

Question : À la maison, disposez-vous des services d'abonnement payants suivants pour visionner des films ou des séries sur Internet?

| Parmi les détenteurs de connexion Internet à la maison | Total 2018 | Hommes | Femmes | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-44 ans | 45-54 ans | 55-64 ans | 65-74 ans | 75 ans et plus |
|--------------------------------------------------------|------------|--------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|
| Au moins un abonnement                                 | 56 %       | 57 %   | 55 %   | 77 %      | 69 %      | 54 %      | 52 %      | 49 %      | 40 %      | 30 %           |
| Netflix                                                | 40 %       | 41 %   | 39 %   | 71 %      | 53 %      | 39 %      | 33 %      | 33 %      | 17 %      | 11 %           |
| Club Illico                                            | 17 %       | 16 %   | 17 %   | 26 %      | 13 %      | 16 %      | 13 %      | 17 %      | 20 %      | 13 %           |
| Extra Tou.tv (version payante)                         | 7 %        | 5 %    | 8 %    | 8 %       | 5 %       | 3 %       | 7 %       | 10 %      | 7 %       | 4 %            |
| Crave TV                                               | 3 %        | 3 %    | 2 %    | 2 %       | 1 %       | 2 %       | 5 %       | 2 %       | 3 %       | 2 %            |
| Autre service                                          | 12 %       | 13 %   | 11 %   | 10 %      | 19 %      | 8 %       | 12 %      | 11 %      | 10 %      | 8 %            |
| Aucun service                                          | 44 %       | 43 %   | 45 %   | 23 %      | 30 %      | 46 %      | 47 %      | 51 %      | 60 %      | 70 %           |

| Parmi les détenteurs de connexion Internet à la maison | Total 2018 | Prim./Secon. | Collégial | Univ. | < 20 K\$ | 20 à 39 K\$ | 40 à 59 K\$ | 60 à 79 K\$ | 80 à 99 K\$ | 100 K\$ et plus |
|--------------------------------------------------------|------------|--------------|-----------|-------|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|
| Au moins un abonnement                                 | 56 %       | 52 %         | 56 %      | 58 %  | 33 %     | 47 %        | 48 %        | 60 %        | 60 %        | 71 %            |
| Netflix                                                | 40 %       | 33 %         | 42 %      | 43 %  | 21 %     | 34 %        | 24 %        | 47 %        | 42 %        | 57 %            |
| Club Illico                                            | 17 %       | 16 %         | 21 %      | 14 %  | 10 %     | 14 %        | 17 %        | 17 %        | 20 %        | 18 %            |
| Extra Tou.tv (version payante)                         | 7 %        | 5 %          | 6 %       | 8 %   | 4 %      | 5 %         | 13 %        | 6 %         | 7 %         | 8 %             |
| Crave TV                                               | 3 %        | 2 %          | 2 %       | 4 %   | 2 %      | 3 %         | 3 %         | 1 %         | 2 %         | 4 %             |
| Autre service                                          | 12 %       | 12 %         | 12 %      | 12 %  | 2 %      | 11 %        | 11 %        | 10 %        | 18 %        | 14 %            |
| Aucun service                                          | 44 %       | 48 %         | 43 %      | 42 %  | 67 %     | 53 %        | 52 %        | 40 %        | 38 %        | 29 %            |

## NETFLIX : POPULARITÉ AU CANADA ET CONCURRENCE POSSIBLE DANS LE MARCHÉ FRANCOPHONE



Selon un rapport publié par *Angus Reid Institute* en octobre 2018, le Canada détient le troisième plus haut pourcentage d'abonnés à Netflix à l'échelle mondiale, tout juste après les États-Unis et la Norvège. Alors que 56 % des Canadiens disent utiliser Netflix au moins une fois par mois, il est impossible de nier la popularité de ce service d'abonnement payant au pays.

L'engouement pour Netflix est à surveiller dans les prochaines années puisque plusieurs facteurs pourraient influencer les Canadiens à s'y abonner. En effet, l'engagement pris par cette entreprise à investir dans la production de contenu canadien dans les prochaines années pourrait séduire les Canadiens. En contrepartie, la forte hausse des prix de ses abonnements qui a été annoncée en novembre 2018 pourrait refroidir les consommateurs. De plus, le développement d'une plateforme numérique francophone qui a été annoncé par le gouvernement fédéral en janvier 2019 pourrait également, à moyen ou à long terme, faire concurrence à Netflix, notamment dans les marchés francophones du pays.

### Sources :

Traduit de l'anglais - « Pulling the plug: Three-in-ten Canadians are forgoing home TV service in favour of online streaming », Angus Reid Institute, octobre 2018 : <http://angusreid.org/cord-cutting/>

« Netflix investit 500 millions au Canada et ses services demeurent exempts de taxes », La Presse, septembre 2017 : <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1058500/>

« Netflix procède à sa plus forte hausse de prix au Canada », La Presse, novembre 2018 : <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1138840/>

« Le fédéral désireux de consolider la place du français sur le Web », La Presse, janvier 2019 : <https://www.lapresse.ca/actualites/politique/>



RECHERCHE

## Votre partenaire en sondage depuis 30 ans.

*Spécialiste en recherche marketing et sociale*



**Sondages**



**Recherche Marketing**



**Recherche sociale**



**Mesure de la satisfaction**

2021 Ave. Union #1221  
Montréal (Québec) H3A2S9

Téléphone : 514-288-1980  
Télécopieur : 514-288-6607

[www.biprecherche.com](http://www.biprecherche.com)

2018

# NETendances

## Thèmes des fascicules *NETendances*

- > Aide numérique à la vie autonome
- > Maison intelligente
- > Services bancaires en ligne
- > **Portrait numérique des foyers québécois**
- > Médias sociaux
- > Commerce électronique au Québec
- > Services gouvernementaux en ligne
- > Mobilité
- > Profil numérique des générations
- > Profil numérique des régions

Le CEFRIO est un organisme de recherche et d'innovation, qui accompagne les organisations publiques et privées dans la transformation de leurs processus et de leurs pratiques d'affaires par l'appropriation du numérique. Membre de QuébecInnove, le CEFRIO est mandaté par le gouvernement du Québec afin d'agir comme accélérateur de la culture numérique dans les organisations. Il recherche, expérimente, enquête et fait connaître les usages du numérique dans tous les volets de la société. Son action s'appuie sur une équipe expérimentée, un réseau de plus de 90 chercheurs associés ainsi que l'engagement de plus de 250 membres. Son principal partenaire financier est le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI).

[www.cefrio.qc.ca](http://www.cefrio.qc.ca) | [info@cefrio.qc.ca](mailto:info@cefrio.qc.ca) | Twitter : @cefrio

### Québec - Siège social

888, rue Saint-Jean  
Bureau 575  
Québec (Québec) G1R 5H6

Téléphone : 418 523-3746

### Montréal

550, rue Sherbrooke Ouest  
Bureau 1770, Tour Ouest  
Montréal (Québec) H3A 1B9

Téléphone : 514 840-1245

### Réalisation



### Principal partenaire financier

