




RÉGION 16 : MONTÉRÉGIE

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Montérégie	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	93 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	92 %	91 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	1 %	2 %

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2018 à janvier 2019, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 014). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.



Analyse statistique :

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

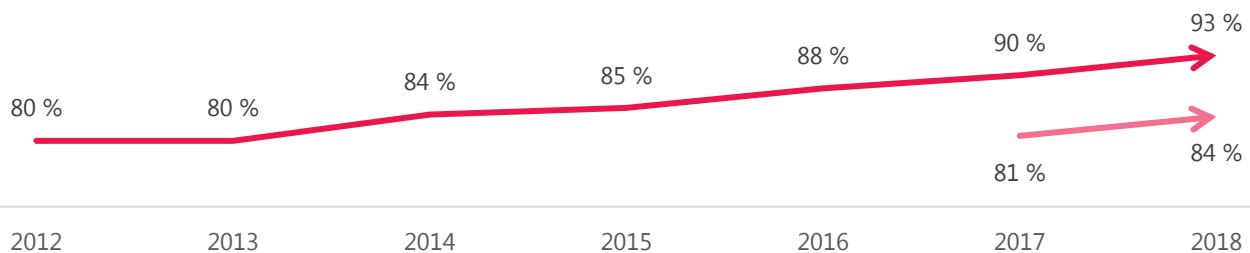
UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de la Montérégie en 2018, 93 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers¹ a augmenté de 3 points de pourcentage depuis 2017. De plus, 84 % des adultes de la région de la Montérégie ont utilisé Internet au moins une fois par jour en 2018 (+ 3 points de pourcentage comparativement à 2017).

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 47 % dans la région de la Montérégie en 2018. Il s'agit du même taux que celui de l'ensemble du Québec. La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région de la Montérégie était de 288 \$ en 2018, alors que la valeur moyenne provinciale était de 293 \$.

-  Au moins une fois par semaine
-  Au moins une fois par jour

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES



Année	Proportion d'internautes réguliers ^{1,2}							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³					
	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2018	2017	2015	2014	2013	2012
N	1 635	2 240	1 048	2 411	2 431	2 294	2 299	1 635	2 240	2 411	2 422	2 286	2 290
Total	93 %	90 %	88 %	85 %	84 %	80 %	80 %	47 %	41 %	34 %	29 %	31 %	28 %
Hommes	93 %	90 %	90 %	86 %	85 %	82 %	82 %	49 %	43 %	40 %	34 %	33 %	33 %
Femmes	93 %	89 %	87 %	84 %	82 %	78 %	78 %	45 %	38 %	28 %	24 %	29 %	23 %
18-34 ans	99 %	97 %	98 %	97 %	97 %	93 %	98 %	60 %	55 %	48 %	42 %	41 %	42 %
35-44 ans	98 %	97 %	98 %	95 %	95 %	92 %	94 %	62 %	54 %	50 %	38 %	41 %	38 %
45-54 ans	95 %	92 %	90 %	87 %	87 %	86 %	80 %	50 %	46 %	33 %	30 %	32 %	29 %
55 ans et +	83 %	79 %	73 %	70 %	66 %	61 %	63 %	26 %	21 %	16 %	14 %	17 %	12 %

¹ Internetautes réguliers : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

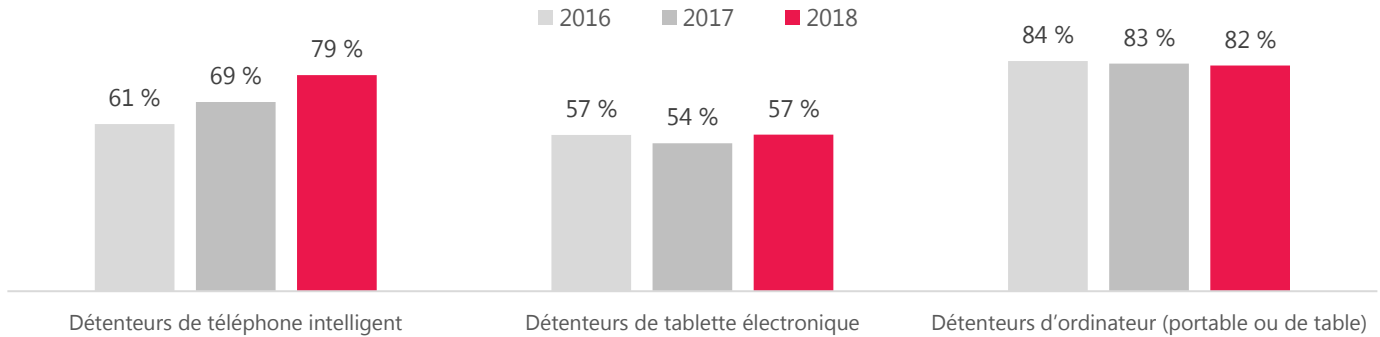
² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

APPAREILS DÉTENUS

La majorité des adultes de la région de la Montérégie (79 %) détenaient un téléphone intelligent en 2018. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 10 points de pourcentage. Par ailleurs, cette proportion est significativement plus élevée que celle des autres régions du Québec. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a légèrement augmenté entre 2017 et 2018, passant de 54 % à 57 % en Montérégie. Le taux de détenteurs d'ordinateur est passé de 83 % à 82 % de 2017 à 2018 pour les adultes habitant la région de la Montérégie.



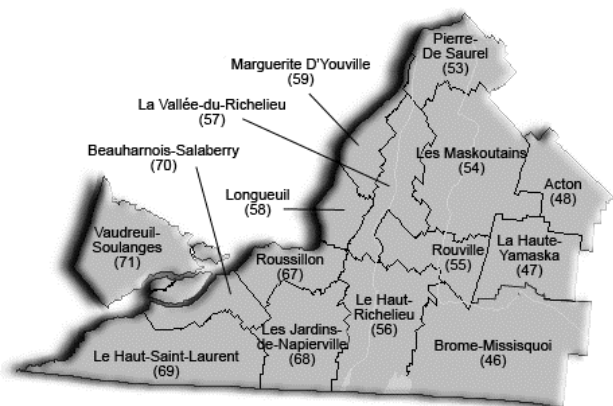
	Détenteurs de téléphone intelligent			Détenteurs de tablette électronique			Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
Année	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
N	1 635	2 240	1 247	1 635	2 240	1 247	1 635	2 240	1 247
Total	79 %	69 %	61 %	57 %	54 %	57 %	82 %	83 %	84 %
Hommes	81 %	73 %	66 %	54 %	53 %	55 %	81 %	86 %	85 %
Femmes	77 %	65 %	56 %	60 %	56 %	58 %	84 %	81 %	84 %
18-34 ans	97 %	89 %	81 %	45 %	43 %	58 %	84 %	87 %	90 %
35-44 ans	89 %	85 %	76 %	68 %	69 %	71 %	87 %	89 %	91 %
45-54 ans	82 %	74 %	65 %	64 %	64 %	63 %	85 %	88 %	91 %
55 ans et plus	56 %	43 %	35 %	57 %	50 %	46 %	77 %	75 %	73 %

Q : Personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?

Profil sociodémographique de la région de la Montérégie

Superficie en terre ferme (2016)	11 112 km²
Densité de population	136,8 hab./km²
Population totale (2017)	1 554 282 hab.
0-14 ans	257 151 hab.
15-24 ans	168 959 hab.
25-44 ans	390 498 hab.
45-64 ans	447 426 hab.
65 ans et plus	290 248 hab.
Taux d'emploi (juin 2019)	62,3 %
Revenu disponible par habitant (2017)	29 741 \$

Source : Institut de la statistique du Québec



Source : Institut de la statistique du Québec