




## RÉGION 08 : ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

## TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Abitibi-Témiscamingue	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	91 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	86 %	91 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	5 %	2 %

## Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2018 à janvier 2019, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 014). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

## Analyse statistique :

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

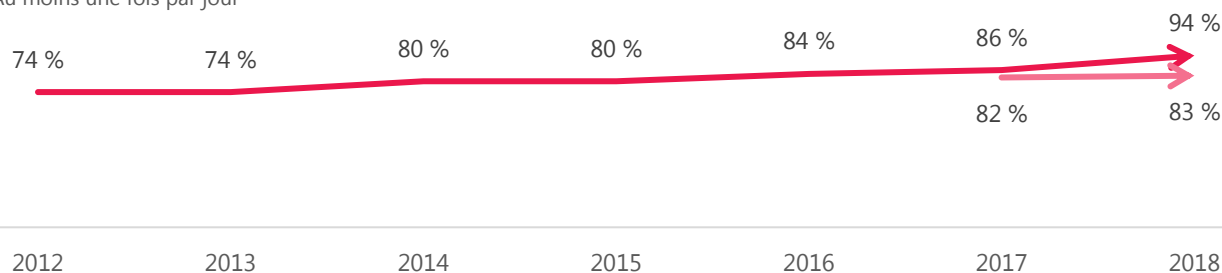
## UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue en 2018, 94 % des adultes québécois ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers<sup>1</sup> a augmenté de 8 points de pourcentage entre 2017 et 2018. C'est par ailleurs 82 % des adultes de la région de l'Abitibi-Témiscamingue qui ont utilisé Internet au moins une fois par jour en 2017. Cette proportion a augmenté d'un 1 point de pourcentage en 2018 pour atteindre un taux de 83 %.

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle était situé à 55 % dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue en 2018, ce qui représente une augmentation de 16 points de pourcentage comparativement à 2017 alors que le taux était de 39 %. Le taux est 49 % pour l'ensemble du Québec. Quant à la valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de cette région, celui-ci était de 318 \$ en 2018, alors que la valeur moyenne provinciale était de 293 \$.

- Au moins une fois par semaine  
→ Au moins une fois par jour

## ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES



Année	Proportion d'internautes réguliers <sup>2</sup>							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) <sup>3</sup>					
	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2018	2017	2015	2014	2013	2012
N	166	255	118	249	281	294	271	166	255	249	279	307	267
Total	94 %	86 %	84 %	80 %	80 %	74 %	74 %	55 %	39 %	29 %	28 %	25 %	20 %
Hommes	94 %	84 %	82 %	80 %	83 %	72 %	80 %	54 %	41 %	22 %	29 %	24 %	26 %
Femmes	94 %	89 %	86 %	81 %	78 %	75 %	71 %	56 %	37 %	37 %	28 %	26 %	16 %
18-34 ans	100 %	97 %	*	95 %	98 %	96 %	95 %	69 %	62 %	48 %	46 %	40 %	35 %
35-44 ans	100 %	93 %	*	100 %	89 %	93 %	93 %	74 %	53 %	53 %	36 %	45 %	24 %
45-54 ans	98 %	94 %	*	84 %	83 %	75 %	93 %	48 %	36 %	27 %	27 %	19 %	22 %
55 ans et +	83 %	70 %	74 %	63 %	60 %	52 %	48 %	33 %	12 %	11 %	12 %	11 %	10 %

<sup>1</sup> Internetautes réguliers : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

<sup>2</sup> Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

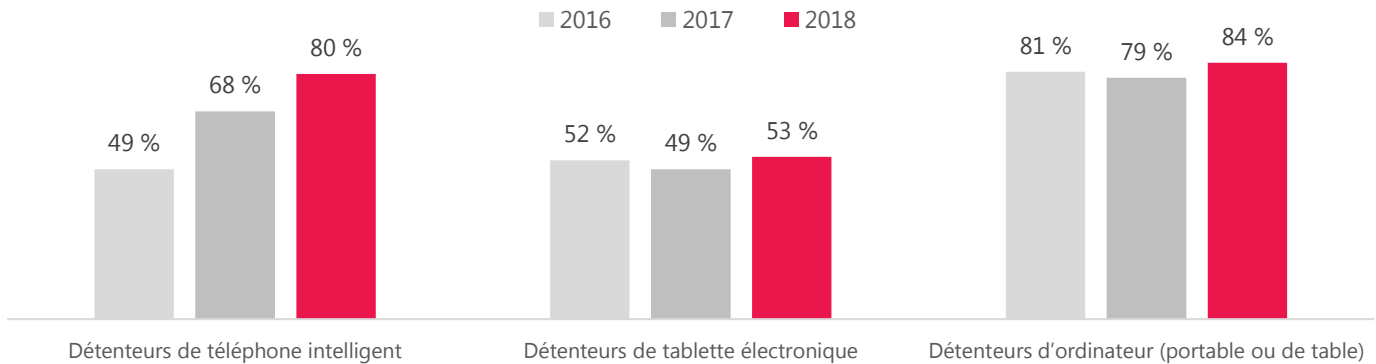
<sup>3</sup> La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

\* La taille de l'échantillon est insuffisante pour être en mesure d'indiquer les résultats dans cette tranche d'âge.

**APPAREILS DÉTENUS**

Quatre adultes résidant la région de l'Abitibi-Témiscamingue sur cinq détenaient un téléphone intelligent en 2018. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 12 points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a augmenté entre 2017 et 2018, passant de 49 % en 2017 à 53 % en 2018. En 2018, le taux de détenteurs d'ordinateurs a également augmenté légèrement comparativement à l'année 2017 passant de 79 % à 84 %.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent			Détenteurs de tablette électronique			Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
N	166	255	140	166	255	140	166	255	140
Total	80 %	68 %	49 %	53 %	49 %	52 %	84 %	79 %	81 %
Hommes	79 %	66 %	38 %	45 %	45 %	40 %	83 %	77 %	80 %
Femmes	81 %	68 %	60 %	59 %	52 %	63 %	85 %	80 %	83 %
18-34 ans	94 %	96 %	86 %	48 %	36 %	70 %	84 %	84 %	82 %
35-44 ans	85 %	86 %	*	63 %	64 %	*	87 %	84 %	*
45-54 ans	89 %	61 %	*	64 %	70 %	*	83 %	79 %	*
55 ans et plus	59 %	36 %	28 %	47 %	43 %	34 %	83 %	71 %	81 %

Q : Vous, personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?

\* La taille de l'échantillon est insuffisante pour être en mesure d'indiquer les résultats dans cette catégorie.



Source : Institut de la statistique du Québec

**Profil sociodémographique de la région de l'Abitibi-Témiscamingue**

<b>Superficie en terre ferme (2016)</b>	<b>57 349 km<sup>2</sup></b>
<b>Densité de population</b>	<b>2,6 hab./km<sup>2</sup></b>
<b>Population totale (2018)</b>	<b>147 508 hab.</b>
0-14 ans	24 333 hab.
15-24 ans	16 148 hab.
25-44 ans	35 688 hab.
45-64 ans	43 948 hab.
65 ans et plus	27 391 hab.
Taux d'emploi (juin 2019)	64,1 %
Revenu disponible par habitant (2017)	29 514 \$

Source : Institut de la statistique du Québec