

## RÉGION 07 : OUTAOUAIS

### TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Outaouais	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	94 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	91 %	91 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	3 %	2 %

#### Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2018 à janvier 2019, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 014). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

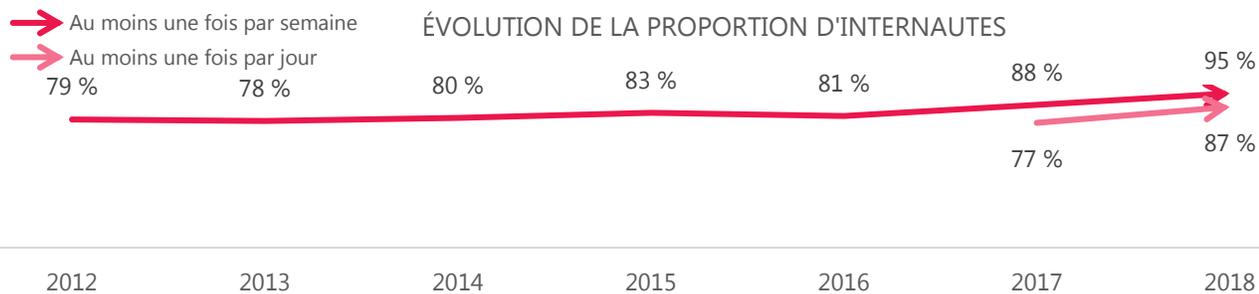
#### Analyse statistique :

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

### UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de l'Outaouais en 2018, 95 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Ce taux d'internautes réguliers<sup>1</sup> a augmenté de 7 points de pourcentage entre 2017 et 2018. Par ailleurs, on comptait en 2018, 87 % des adultes de la région de l'Outaouais qui utilisaient Internet au moins une fois par jour comparativement à 77 % en 2017, ce qui représente une hausse de 10 points de pourcentage.

Le taux moyen de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 55 % dans la région de l'Outaouais en 2018 alors qu'il était de 34 % en 2017, ce qui représente une augmentation importante de 21 points de pourcentage. À l'échelle du Québec, ce taux était de 47 % en 2018. La proportion de cyberacheteurs est donc relativement plus élevée en Outaouais que dans les autres régions du Québec. Quant à la valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région de l'Outaouais, elle était par contre de 199 \$ en 2018, alors que la valeur moyenne provinciale était de 293 \$.



Année	Proportion d'internautes réguliers <sup>2</sup>							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) <sup>3</sup>					
	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2018	2017	2015	2014	2013	2012
N	372	428	177	460	463	455	472	372	428	460	459	451	474
Total	95 %	88 %	81 %	83 %	80 %	78 %	79 %	55 %	34 %	35 %	30 %	32 %	29 %
Hommes	96 %	87 %	78 %	84 %	80 %	75 %	79 %	57 %	39 %	<b>39 %</b>	34 %	33 %	31 %
Femmes	94 %	90 %	83 %	81 %	80 %	81 %	79 %	54 %	30 %	<b>30 %</b>	28 %	32 %	27 %
18-34 ans	<b>100 %</b>	<b>98 %</b>	100 %	<b>100 %</b>	<b>94 %</b>	<b>91 %</b>	<b>95 %</b>	<b>67 %</b>	44 %	<b>50 %</b>	<b>43 %</b>	<b>45 %</b>	40 %
35-44 ans	<b>100 %</b>	<b>98 %</b>	*	<b>94 %</b>	<b>91 %</b>	<b>89 %</b>	<b>92 %</b>	<b>66 %</b>	<b>58 %</b>	<b>48 %</b>	<b>53 %</b>	<b>42 %</b>	41 %
45-54 ans	99 %	86 %	90 %	87 %	85 %	82 %	<b>93 %</b>	52 %	*	37 %	26 %	33 %	<b>41 %</b>
55 ans et +	<b>83 %</b>	<b>78 %</b>	<b>61 %</b>	<b>64 %</b>	<b>60 %</b>	<b>58 %</b>	<b>56 %</b>	<b>34 %</b>	<b>18 %</b>	<b>18 %</b>	<b>13 %</b>	<b>17 %</b>	<b>12 %</b>

<sup>1</sup> Internetautes réguliers : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

<sup>2</sup> Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

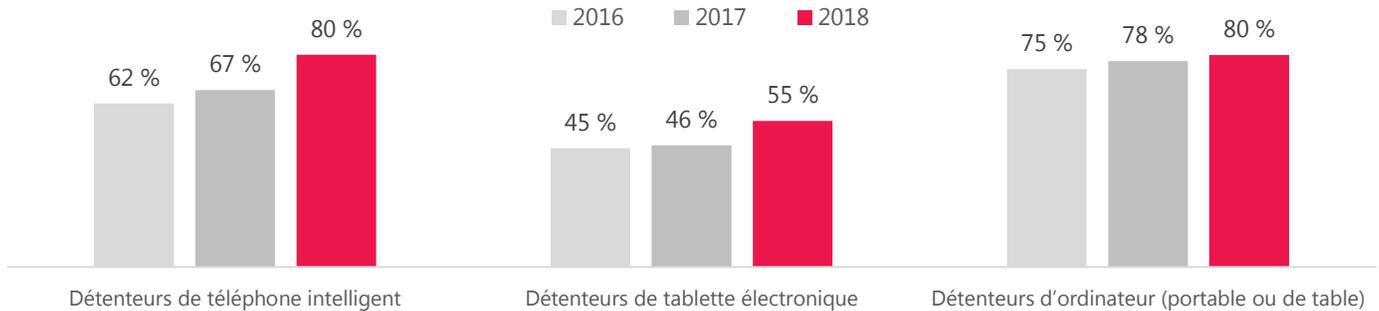
<sup>3</sup> La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

\* La taille de l'échantillon est insuffisante pour être en mesure d'indiquer les résultats dans cette tranche d'âge.

**APPAREILS DÉTENUS**

Quatre adultes sur cinq résidant dans la région de l’Outaouais détenaient un téléphone intelligent en 2018. Par rapport à l’année précédente, cela représente une augmentation de 13 points de pourcentage. Le taux de détenteurs de téléphone intelligent est significativement plus élevé dans la région de l’Outaouais qu’il l’est dans l’ensemble des autres régions administratives du Québec, à l’exception de la région de Laval qui affiche un taux de détenteurs de téléphones intelligents de 84 %. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a augmenté de 9 points de pourcentage entre 2017 et 2018, passant de 46 % à 55 %. Le taux de détenteurs d’ordinateur a également augmenté, passant de 78 % en 2017 à 80 % en 2018.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent			Détenteurs de tablette électronique			Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
N	372	428	208	372	428	208	372	428	208
Total	80 %	67 %	62 %	55 %	46 %	45 %	80 %	78 %	75 %
Hommes	81 %	71 %	58 %	57 %	41 %	44 %	79 %	75 %	77 %
Femmes	80 %	63 %	65 %	54 %	50 %	46 %	82 %	80 %	73 %
18-34 ans	94 %	93 %	96 %	40 %	39 %	31 %	79 %	85 %	83 %
35-44 ans	92 %	75 %	79 %	72 %	52 %	69 %	81 %	80 %	91 %
45-54 ans	82 %	70 %	58 %	73 %	45 %	53 %	88 %	74 %	75 %
55 ans et plus	54 %	42 %	41 %	51 %	46 %	40 %	76 %	73 %	65 %

Q : Personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec

**Profil sociodémographique de la région de l’Outaouais**

<b>Superficie en terre ferme (2016)</b>	<b>30 471 km<sup>2</sup></b>
<b>Densité de population</b>	<b>12,7 hab./km<sup>2</sup></b>
<b>Population totale (2018)</b>	<b>390 830 hab.</b>
0-14 ans	66 541 hab.
15-24 ans	43 589 hab.
25-44 ans	103 037 hab.
45-64 ans	114 925 hab.
65 ans et plus	62 738 hab.
Taux d'emploi (juin 2019)	64,5 %
Revenu disponible par habitant (2017)	27 318 \$

Source : Institut de la statistique du Québec