

Portrait numérique des foyers québécois



NETendances²⁰¹⁷
UNE INITIATIVE DU **cefrio**

Édition 2017
Volume 8 – Numéro 1

AVEC LA COLLABORATION DE



BUREAU D'INTERVIEWEURS PROFESSIONNELS

LE
RÉSEAU
MOBILE
LE PLUS
PERFORMANT



« Le réseau mobile offrant le plus haut niveau de performance selon les utilisateurs de mobiles de l'est du pays, pour une 3^e année consécutive. »



Table des matières

Méthodologie.....	4
Faits saillants	5
1. Appareils présents dans les foyers québécois	6
1.1 Les foyers québécois de plus en plus nombreux à détenir un téléviseur HD	6
1.2 Une adoption plutôt lente du concept de maison connectée.....	7
1.3 Plusieurs intervenants participent au choix d'un nouvel appareil électronique	8
2. Les services auxquels sont abonnés les foyers québécois.....	10
2.1 La majorité des foyers québécois sont branchés à Internet et possèdent un réseau Wi-Fi.....	10
2.2 Les fournisseurs d'accès Internet varient selon les régions	11
2.3 Peu de foyers québécois excèdent leur limite d'utilisation mensuelle d'Internet ..	11
2.4 Un changement de forfait pour éviter les frais supplémentaires.....	12
2.5 La majorité des foyers québécois sont abonnés à un service de télévision	12
2.6 Le choix du fournisseur de service de télévision est similaire à celui de la connexion Internet	13
2.7 Un usage parallèle du service de télévision payant et du service payant pour visionner du contenu en ligne	14
2.8 La console de jeu et l'ordinateur pour accéder à du contenu Internet sur téléviseur	15
2.9 Une croissance accrue des services payants de visionnement en ligne.....	16
3. Les appareils mobiles détenus par les Québécois	18
3.1 Stagnation de l'adoption des appareils mobiles	18
3.2 Une faible proportion de Québécois prévoit l'achat d'appareils mobiles.....	19
4. Usage d'Internet sur appareils mobiles.....	21
4.1 Les détenteurs de téléphone intelligent utilisent les réseaux Wi-Fi à l'extérieur de leur domicile.....	21
4.2 Un usage accru d'Internet à partir du téléphone intelligent	22
4.3 L'utilisation d'Internet sur téléphone intelligent est stable	23
4.4 L'utilisation d'Internet à partir de la tablette électronique est stable.....	23

PORTRAIT NUMÉRIQUE DES FOYERS QUÉBÉCOIS

L'enquête *NETendances 2017* a été réalisée par le CEFRIO, avec la collaboration de BIP, et financée par le Mouvement des caisses Desjardins, Vidéotron et le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale.

ÉQUIPE DE PROJET

Claire Bourget

Directrice principale, recherche marketing
CEFRIO
Coordination du projet

Marie-Eve Lacombe

Chargée de projet, CEFRIO
Analyse des données et rédaction

ÉQUIPE D'ÉDITION

Guillaume Ducharme

Vice-président, communications et affaires
corporatives, CEFRIO

Annie Lavoie

Conseillère en communication, CEFRIO
Coordination de l'édition

Marie-Guy Maynard

Traductrice agréée, Traductions MGM
Révision linguistique

Merci à l'équipe de BIP pour sa collaboration à la collecte et au traitement des données.

Dépôt légal : 2017

Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Bibliothèque et Archives Canada

ISSN (PDF) : (1923-6565)

Ce numéro peut être consulté en ligne ou
téléchargé en format PDF à partir de la section
« Publications » du site Web du CEFRIO :
www.cefrio.qc.ca.

L'information contenue aux présentes ne peut être
utilisée ou reproduite à moins d'une autorisation
écrite du CEFRIO.

MERCI À NOS PARTENAIRES FINANCIERS :





Méthodologie

Pour réaliser le volet « portrait numérique des foyers québécois » de l'enquête *NETendances 2017*, nous avons utilisé une collecte de données réalisée en mars 2017 au cours de laquelle nous avons interrogé 1 003 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois. La marge d'erreur maximale, selon la proportion estimée, se situe à $\pm 3,09\%$ pour la base des adultes et à $\pm 3,26\%$ pour la base des internautes, et ce, 19 fois sur 20.

Aux fins du sondage, 16 régions administratives du Québec ont été regroupées en cinq grandes régions :

- > RMR de Montréal (Montréal, Laval, Lanaudière [RMR], les Laurentides [RMR] et la Montérégie [RMR]);
- > RMR de Québec (Québec [RMR] et la Chaudière-Appalaches [RMR]);
- > Est du Québec (le Bas-Saint-Laurent, le Saguenay-Lac-Saint-Jean, la Côte-Nord et la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine);
- > Centre du Québec (la Mauricie, l'Estrie, le Centre-du-Québec, Québec [hors RMR] et la Chaudière-Appalaches [hors RMR]);
- > Ouest du Québec (l'Outaouais, l'Abitibi-Témiscamingue, Lanaudière [hors RMR], les Laurentides [hors RMR] et la Montérégie [hors RMR]).

Note :

- Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %.
- Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.
- Les différences significatives par rapport à 2016 sont indiquées à l'aide d'une flèche. Ainsi, les flèches à la baisse ↓ indiquent des résultats statistiquement inférieurs par rapport à 2016, alors que les flèches à la hausse ↑ indiquent des résultats statistiquement supérieurs par rapport à 2016.

Faits saillants



86 %

des foyers québécois ont au moins un téléviseur HD. Le téléviseur HD est de plus en plus présent dans les foyers, tout comme le lecteur multimédia.

84 % des foyers québécois sont abonnés à un service de télévision et **53 % sont abonnés à un service payant** pour visionner des films ou des séries télévisées en ligne. Il s'agit d'une hausse de 13 points de pourcentage par rapport à 2016.



90 %

des foyers québécois sont connectés à Internet.

Par ailleurs, **82 % des foyers québécois sont dotés d'un réseau Wi-Fi** et **59 % ont une connexion avec un forfait illimité.**



On dénote une faible hausse de foyers québécois dotés d'un système de thermostat connecté. Les objets domotiques ne sont toutefois pas adoptés par l'ensemble.



52 %

des adultes québécois ont une tablette électronique.

Parmi les détenteurs, les personnes âgées utilisent leur tablette électronique pour accéder à Internet sur une base plus fréquente.



62 %

des adultes québécois ont un téléphone intelligent.

Les détenteurs sont plus nombreux en 2017 à mentionner utiliser leur appareil plusieurs fois par jour pour se connecter à Internet.



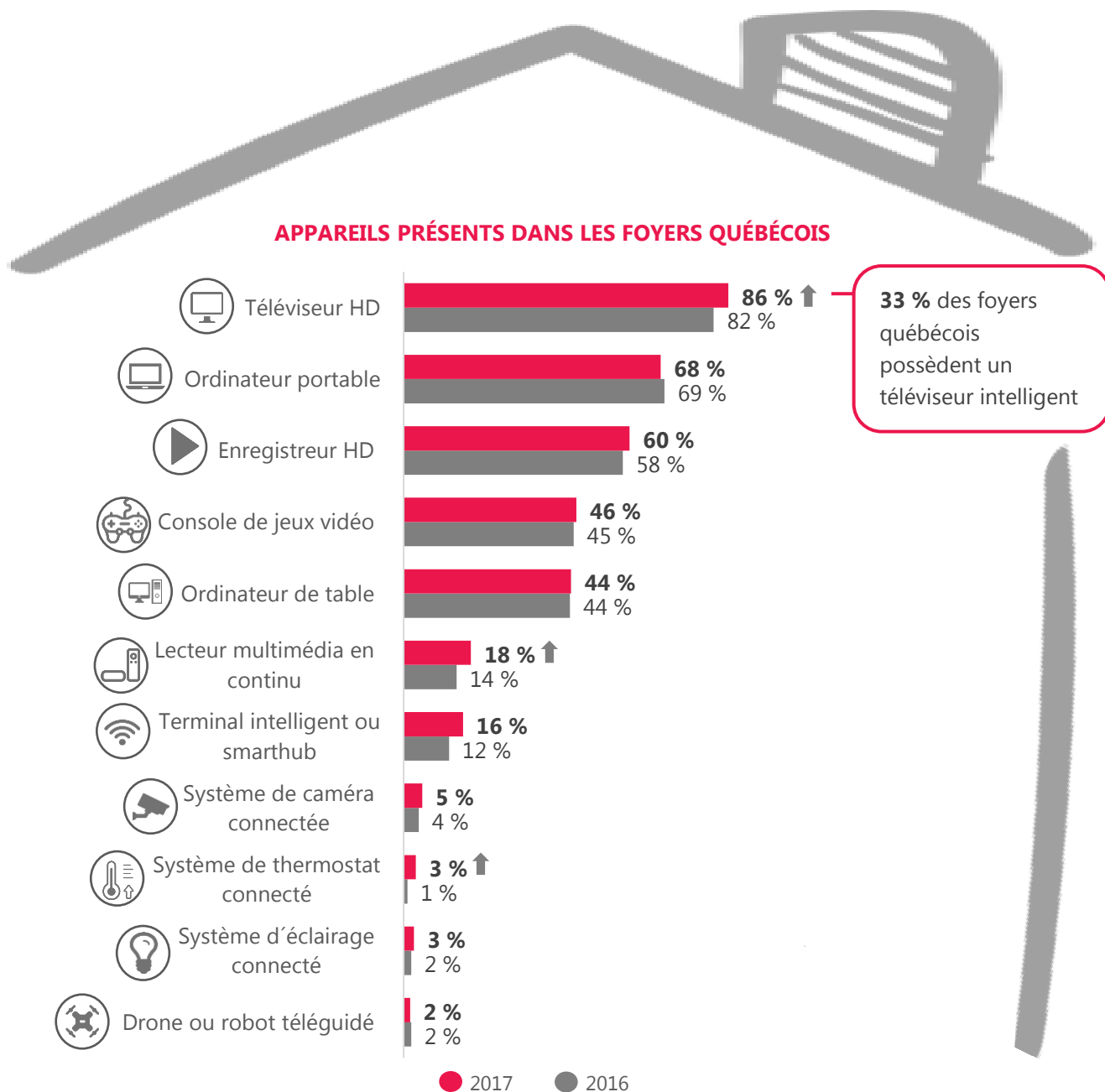
4 %

des adultes québécois ont une montre intelligente.

1. Appareils présents dans les foyers québécois

1.1 Les foyers québécois de plus en plus nombreux à détenir un téléviseur HD

Si l'adoption du téléviseur HD par les foyers québécois poursuit sa croissance, il en est de même pour les appareils qui sont liés à son usage. En effet, la proportion de foyers détenant un lecteur multimédia en continu est également en hausse comparativement à 2016.



Base : adultes québécois (n=1 003 en 2017 et n=1 002 en 2016)

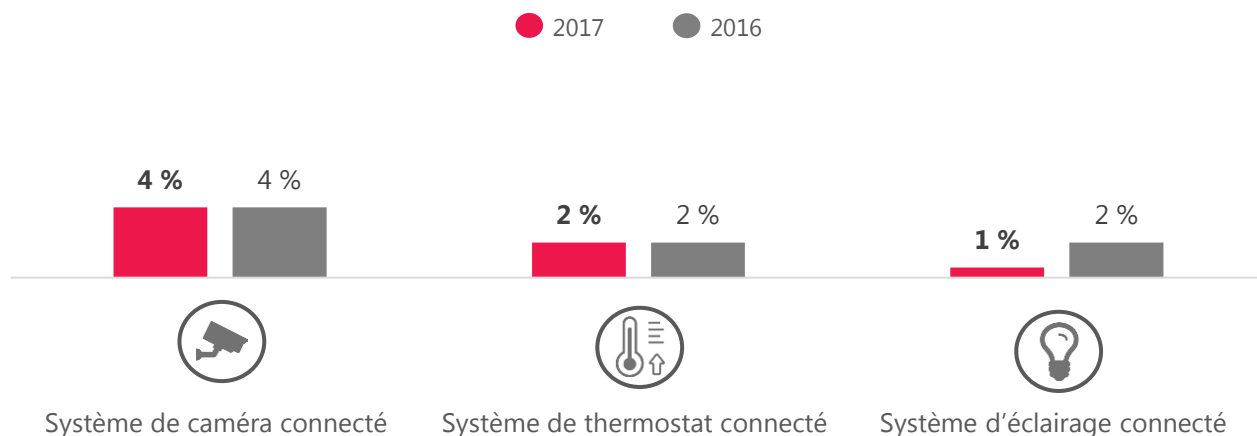
Question : À la maison, combien possédez-vous de chacun des appareils suivants? / Sont-ils de type Smart TV c'est-à-dire se connectant à Internet sans l'aide d'un autre appareil?

Parmi les adultes québécois	Total	Avec enfant(s)	Sans enfant(s)	Moins de 20 k\$	20-39 k\$	40-59 k\$	60-79 k\$	80-99 k\$	100 k\$ et plus
Télévision HD	86 %	91 %	83 %	71 %	77 %	87 %	88 %	92 %	96 %
Ordinateur portable	68 %	79 %	61 %	45 %	59 %	63 %	31 %	79 %	89 %
Enregistreur HD	60 %	67 %	56 %	36 %	44 %	66 %	67 %	78 %	74 %
Console de jeux vidéo	46 %	78 %	28 %	26 %	30 %	42 %	41 %	69 %	70 %
Ordinateur de table	44 %	50 %	41 %	30 %	34 %	47 %	49 %	59 %	50 %
Lecteur multimédia en continu (Apple TV, Roku, Chromecast, Fire TV, WD TV)	18 %	26 %	13 %	2 %	9 %	11 %	13 %	30 %	40 %
Terminal intelligent ou <i>smarthub</i> (permettant de se connecter à Internet sans fil sur un réseau 3G ou 4G à partir de plusieurs appareils)	16 %	19 %	14 %	5 %	13 %	15 %	20 %	19 %	21 %
Système de caméra connectée	5 %	8 %	0 %	2 %	3 %	5 %	3 %	5 %	10 %
Systèmes de thermostat connecté	3 %	5 %	2 %	5 %	1 %	2 %	1 %	4 %	7 %
Systèmes d'éclairage connecté	3 %	3 %	2 %	0 %	0 %	2 %	2 %	4 %	6 %
Drones ou robots téléguidés	2 %	4 %	1 %	2 %	1 %	2 %	0 %	3 %	3 %

1.2 Une adoption plutôt lente du concept de maison connectée

Les résultats affichent une faible progression de l'adoption du système de thermostat connecté dans les foyers québécois lorsqu'on compare à 2016. Force est de constater que les appareils permettant un contrôle à distance du foyer n'ont toutefois pas encore séduit le marché québécois. Une minorité de foyers québécois souhaite se doter de ce type de technologie, et ce, peu importe leur revenu. À titre indicatif, 5 % des foyers canadiens possédaient en 2016 un système de thermostat connecté et 4 % possédaient un système de caméra connectée¹.

INTENTION D'ACHAT D'APPAREILS POUR LE FOYER



Base : adultes québécois (n=1 003 en 2017 et n=1 002 en 2016)

Question : Au cours des 12 prochains mois, envisagez-vous acheter ou acquérir les appareils suivants pour la maison?

¹ Source : *Smart Home and IoT in Canada*, Parks Associates, 2016.

Parmi les adultes québécois	Total	Avec enfant(s)	Sans enfant(s)	Moins de 20 k\$	20-39 k\$	40-59 k\$	60-79 k\$	80-99 k\$	100 k\$ et plus
Système de caméra connecté	4 %	6 %	3 %	1 %	3 %	5 %	5 %	3 %	6 %
Système de thermostat connecté	2 %	3 %	2 %	0 %	3 %	3 %	2 %	0 %	3 %
Système d'éclairage connecté	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %



BARRIÈRES CERNÉES POUR L'ACHAT DE TECHNOLOGIES DE MAISON CONNECTÉE

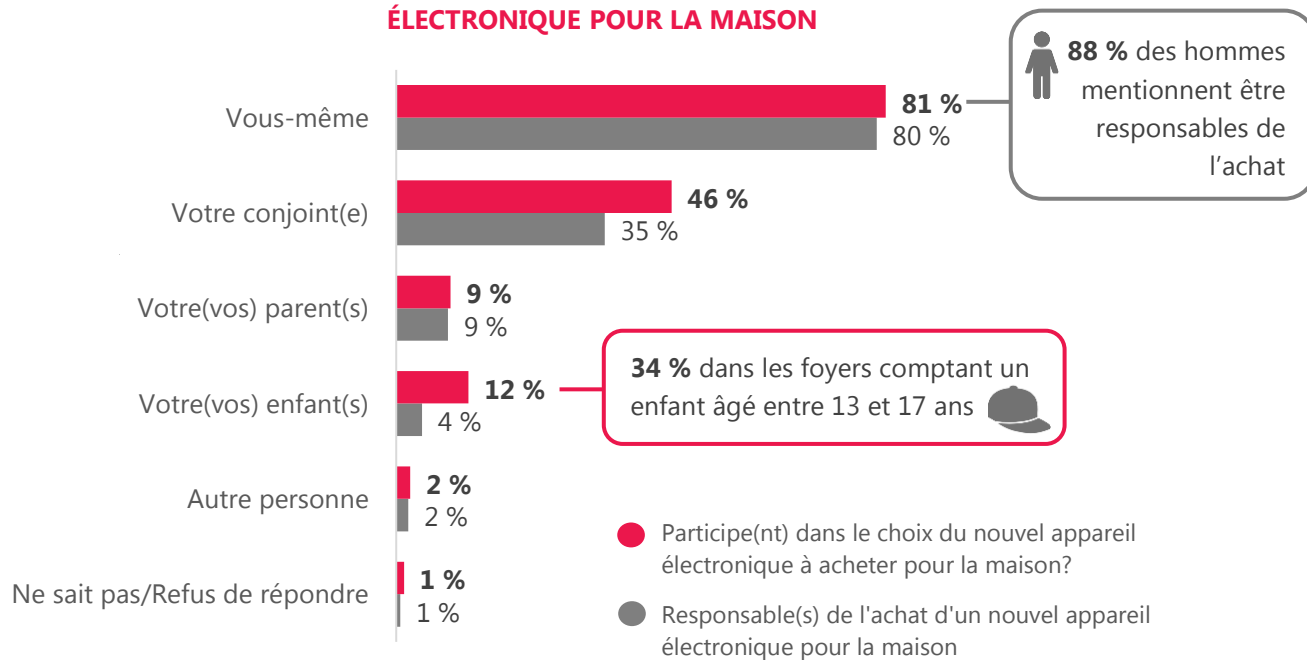
Selon une récente étude réalisée par Nielsen en 2016, près des trois quarts des Canadiens (73 %) sont familiers avec au moins une des technologies de maison connectée. Parmi les raisons évoquées pour justifier leur manque d'intérêt à l'égard de ces technologies, on dénote notamment un besoin non ressenti (68 %), un usage potentiellement limité (52 %), le prix (45 %) ainsi que la confidentialité et le piratage de l'information s'y rattachant (30 %).

Traduit de l'anglais – Source : *The Increasingly Connected Canadian Home*, Nielsen 2016 : <http://www.nielsen.com/ca/en/insights/news/2016/the-increasingly-connected-canadian-home.html>

1.3 Plusieurs intervenants participent au choix d'un nouvel appareil électronique

Les hommes, tout comme les adultes québécois âgés de 45 ans et plus, tendent à participer davantage au choix d'un nouvel appareil électronique pour le foyer. Dans plusieurs foyers, le conjoint et les enfants prennent part à cette décision.

INTERVENANTS PARTICIPANT AU CHOIX D'UN NOUVEL APPAREIL ÉLECTRONIQUE POUR LA MAISON



Base : adultes québécois (n=1 003)

Question : Au sein de votre foyer, et de manière générale, quelle(s) personne(s)... est(sont) responsable(s) de l'achat d'un nouvel appareil électronique pour la maison? / participe(nt) dans le choix du nouvel appareil électronique à acheter pour la maison?

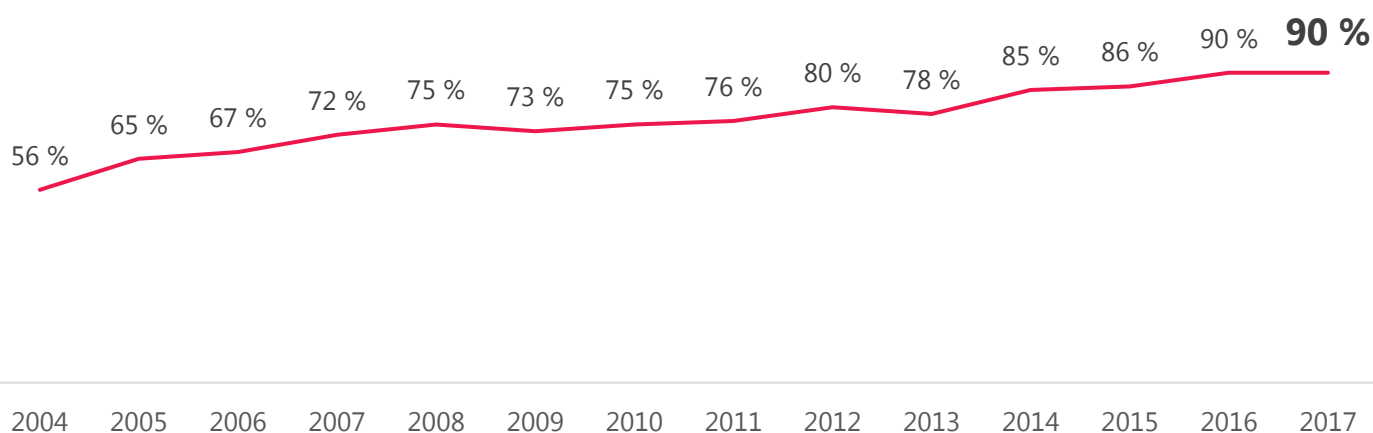
Parmi les adultes québécois				18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 ans
	Total	Hommes	Femmes	ans	ans	ans	ans	ans	et plus
Participe(nt) au choix du nouvel appareil électronique	81 %	83 %	80 %	67 %	81 %	83 %	83 %	83 %	85 %
Responsable(s) de l'achat d'un nouvel appareil électronique	80 %	88 %	72 %	48 %	75 %	77 %	86 %	85 %	91 %

2. Les services auxquels sont abonnées les foyers québécois

2.1 La majorité des foyers québécois sont branchés à Internet et possèdent un réseau Wi-Fi

Si le taux de branchement Internet dans les foyers québécois a grandement progressé depuis 2010, celui-ci se stabilise en 2017. La grande majorité des foyers sont branchés à Internet et six foyers sur dix ont un forfait Internet illimité. Par ailleurs, 82 % des foyers québécois ont un réseau Wi-Fi au domicile. La présence d'enfants dans le ménage influence ces résultats.

ÉVOLUTION DU TAUX DE BRANCHEMENT À INTERNET



Base : adultes québécois (n=1 000 à chaque collecte)

Question : À la maison, disposez-vous d'une connexion à Internet ?

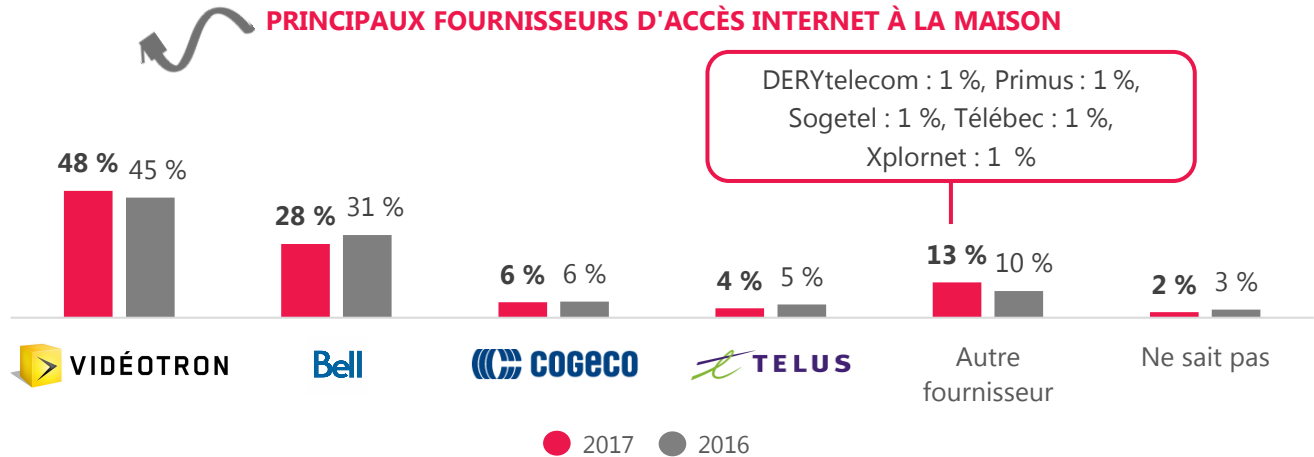
Parmi les adultes québécois	Total	Avec enfant(s)	Sans enfant(s)	Moins de 20 k\$	20-39 k\$	40-59 k\$	60-79 k\$	80-99 k\$	100 k\$ et plus
Branchement Internet	90 %	98 %	86 %	59 %	82 %	96 %	98 %	100 %	100 %
Branchement Internet à un forfait illimité	59 %	70 %	53 %	40 %	51 %	63 %	65 %	70 %	71 %
Réseau Wi-Fi à domicile	82 %	96 %	75 %	47 %	68 %	86 %	95 %	96 %	99 %

Parmi les adultes québécois	Total	Montréal RMR	Québec RMR	Régions Est	Régions Centre	Régions Ouest
Branchement Internet	90 %	92 %	93 %	88 %	93 %	84 %
Branchement Internet à un forfait illimité	59 %	66 %	59 %	50 %	50 %	54 %
Réseau Wi-Fi à domicile	82 %	86 %	82 %	81 %	83 %	74 %

Question : À la maison, disposez-vous d'une connexion à Internet ? / Et s'agit-il d'une connexion avec un forfait Internet Illimité? / Votre domicile est-il doté d'un réseau Wi-Fi pour accéder à Internet ?

2.2 Les fournisseurs d'accès Internet varient selon les régions

Vidéotron est le fournisseur d'accès Internet choisi par une majorité de foyers détenteurs d'une connexion. Les résidents de la région métropolitaine de Montréal, notamment de la Montérégie ainsi que ceux de la région métropolitaine de Québec, sont plus nombreux à faire affaire avec ce fournisseur. Les résidents des régions de l'Est et du Centre sont quant à eux plus nombreux à utiliser les services de Cogeco et de Telus.



Base : détenteurs de connexion Internet à la maison (n=902 en 2017 et n=897 en 2016)

Question : Quel est le nom de votre fournisseur d'accès Internet À LA MAISON?

Parmi les détenteurs de connexion Internet à la maison	Total	Montréal RMR	Québec RMR	Régions Est	Régions Centre	Régions Ouest
Vidéotron	48 %	59 %	68 %	25 %	24 %	37 %
Bell	28 %	31 %	19 %	17 %	19 %	37 %
Cogeco	6 %	0 %	0 %	12 %	24 %	6 %
Telus	4 %	0 %	4 %	22 %	9 %	0 %
Autre fournisseur	13 %	9 %	8 %	20 %	24 %	21 %
Ne sait pas	2 %	3 %	2 %	4 %	1 %	1 %

2.3 Peu de foyers québécois excèdent leur limite d'utilisation mensuelle d'Internet

En 2017, une majorité de foyers québécois ont mentionné bénéficier d'un branchement Internet à un forfait illimité. Une faible proportion de foyers branchés a ainsi eu à payer des frais supplémentaires causés par un dépassement de la limite d'utilisation mensuelle. Notons cependant que la proportion est supérieure dans les foyers comptant un enfant de moins de 12 ans.



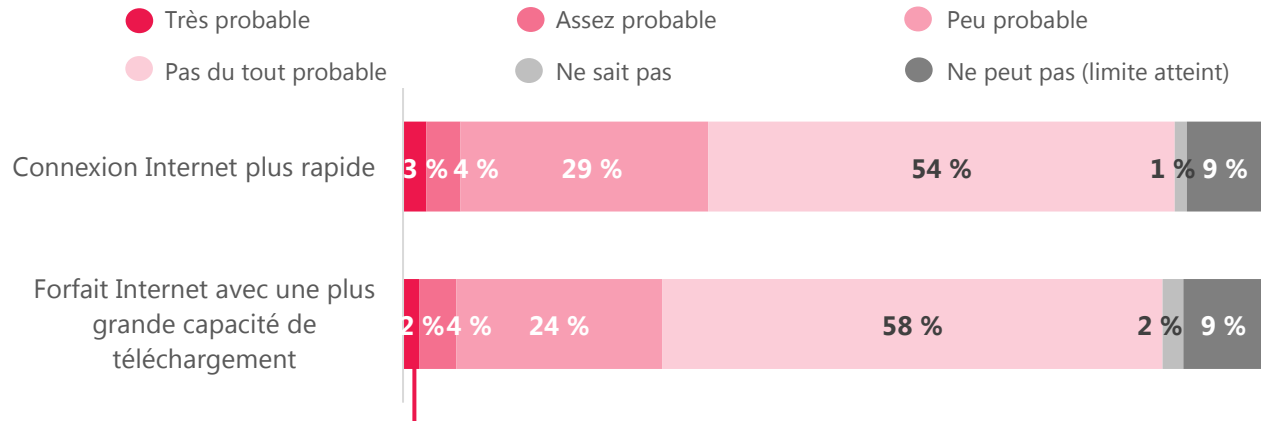
Base : détenteurs de connexion Internet à la maison (n=902)

Question : À la maison, au cours des douze derniers mois, vous est-il arrivé de devoir payer des frais supplémentaires parce que vous aviez dépassé votre limite d'utilisation mensuelle d'Internet (la quantité de Mégaoctets ou Gygabytes comprise dans votre forfait)

2.4 Un changement de forfait pour éviter les frais supplémentaires

La majorité des foyers québécois estime qu'il est improbable qu'il passe à une connexion plus rapide ou à un forfait Internet avec une plus grande capacité de téléchargement au cours de la prochaine année.

INTENTION DE CHANGER DE CONNEXION INTERNET AU COURS DES 12 PROCHAINS MOIS



21 % des foyers québécois qui ont eu à payer des frais supplémentaires en raison du dépassement de leur limite d'utilisation mensuelle ont l'intention de passer à un forfait avec une plus grande capacité de téléchargement.



Base : détenteurs de connexion Internet à la maison (n=902)

Question : Et au cours des 12 prochains mois, avez-vous l'intention de passer à ... une connexion Internet plus rapide ? / un forfait internet vous donnant accès à une plus grande capacité de téléchargement, pour voir plus de vidéos et plus de films en streaming par exemple ?

2.5 La majorité des foyers québécois sont abonnés à un service de télévision

Le revenu annuel du foyer influence l'abonnement à un service de télévision.



84 % des foyers québécois sont abonnés à un service de télévision à la maison

Base : adultes québécois (n=1 000)

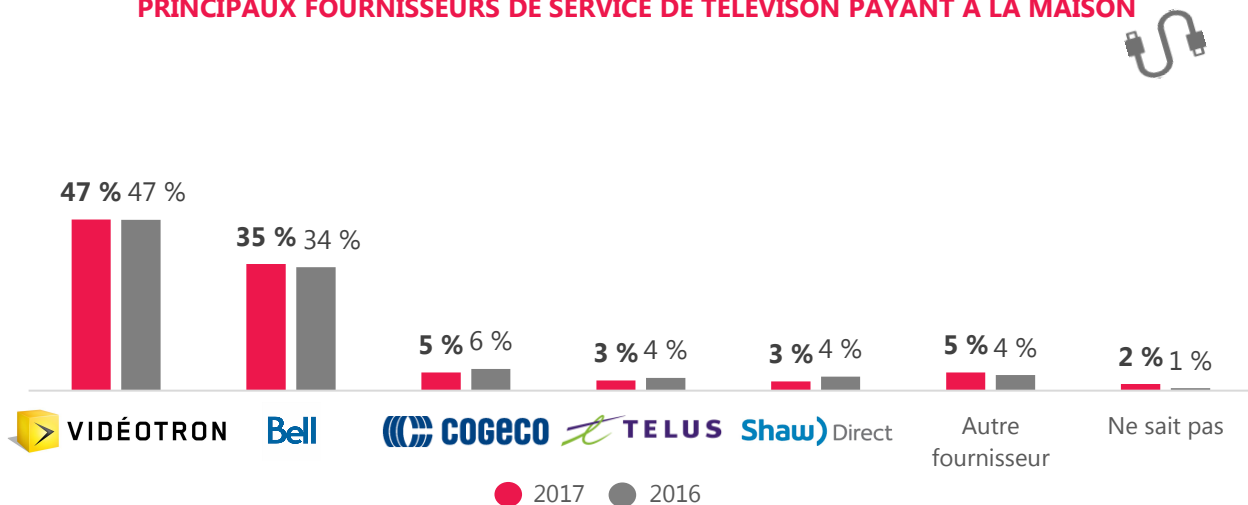
Question : Est-ce que vous ou un membre de votre foyer êtes présentement abonné à un service de télévision à la maison ?

Parmi les adultes québécois	Total	Avec enfant(s)	Sans enfant(s)	Moins de 20 k\$	20-39 k\$	40-59 k\$	60-79 k\$	80-99 k\$	100 k\$ et plus
Abonnement à un service de télévision	84 %	88 %	82 %	73 %	79 %	80 %	93 %	90 %	89 %

2.6 Le choix du fournisseur de service de télévision est similaire à celui de la connexion Internet

En effet, on observe également une variation des fournisseurs de service de télévision selon les régions. Les résidents des régions métropolitaines de Montréal et de Québec sont ainsi plus nombreux à faire affaire avec Vidéotron alors que les résidents des régions de l'Est et du Centre utilisent davantage les services de Cogeco et de Telus.

PRINCIPAUX FOURNISSEURS DE SERVICE DE TÉLÉVISION PAYANT À LA MAISON



Base : détenteurs de service de télévision payant à la maison (n=368 en 2017 et n=685 en 2016)

Question : Quel est votre PRINCIPAL fournisseur de service de télévision à la maison?

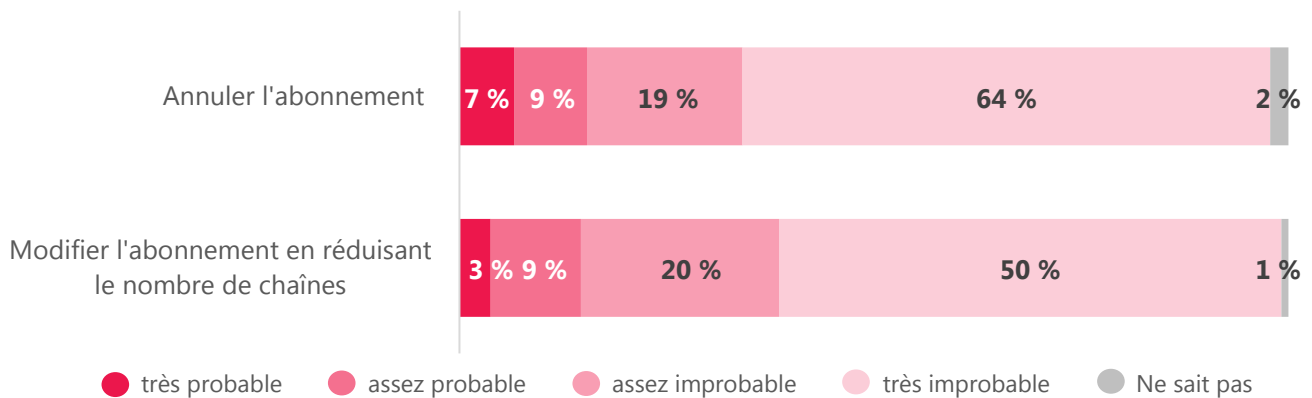
Parmi les détenteurs de service de télévision payant à la maison	Total	Montréal RMR	Québec RMR	Régions Est	Régions Centre	Régions Ouest
Vidéotron	47 %	60 %	73 %	25 %	23 %	33 %
Bell	35 %	37 %	25 %	27 %	31 %	44 %
Cogeco	5 %	0 %	0 %	17 %	15 %	7 %
Telus	3 %	0 %	2 %	14 %	8 %	0 %
Shaw Direct	3 %	1 %	0 %	5 %	8 %	2 %
Autre fournisseur	5 %	0 %	0 %	13 %	14 %	13 %
Ne sait pas	2 %	3 %	0 %	0 %	1 %	2 %

2.7 Un usage parallèle du service de télévision payant et du service payant pour visionner du contenu en ligne

Les résultats affichent une croissance du taux d'abonnement à des services payants pour visionner des films et des émissions en ligne, tel que Netflix et Club Illico. Toutefois, seule une faible proportion de foyers québécois détenant un service de télévision payant (avec Vidéotron, Bell, Cogeco, Telus ou Shaw Direct, par exemple) prévoit mettre fin à cet abonnement. Les personnes ayant un revenu supérieur sont plus nombreuses à souhaiter débrancher ce service.



INTENTION D'ANNULER L'ABONNEMENT AU SERVICE DE TÉLÉVISION PAYANT AU COURS DES 12 PROCHAINS MOIS



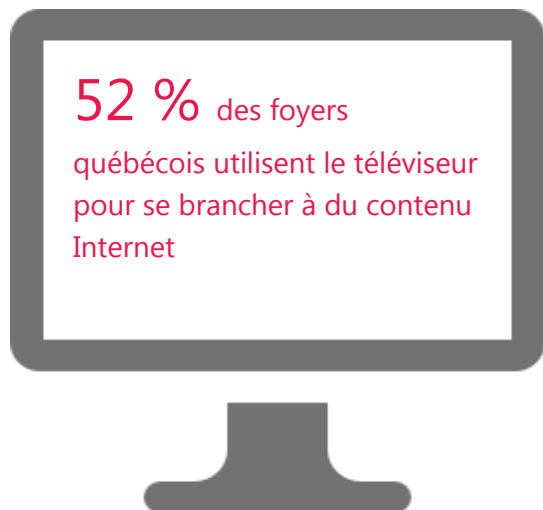
Base : détenteurs de service de télévision payant à la maison (n=368)

Question : Au cours des 12 prochains mois, avez-vous l'intention d'annuler votre abonnement à un service de télévision payante? Est-ce... / de modifier votre abonnement à un service de télévision payante, en réduisant le nombre de chaînes? Est-ce...

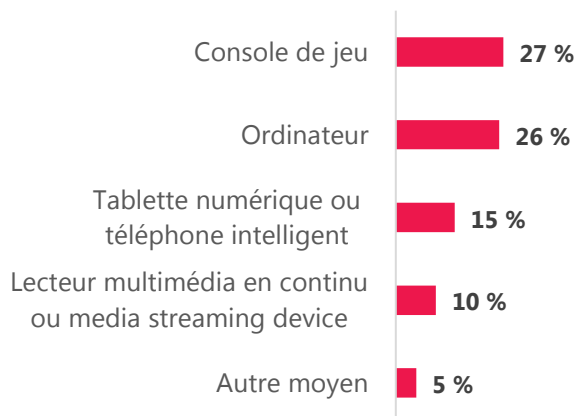
Parmi les détenteurs de service de télévision payant à la maison	Total	Par statut familial		Par tranche de revenu annuel					
		Avec enfant(s)	Sans enfant(s)	Moins de 20 k\$	20-39 k\$	40-59 k\$	60-79 k\$	80-99 k\$	100 k\$ et plus
Prévoit annuler l'abonnement	15 %	18 %	14 %	10 %	19 %	14 %	6 %	20 %	21 %
Prévoit modifier l'abonnement en réduisant le nombre de chaînes	12 %	18 %	8 %	7 %	6 %	8 %	19 %	7 %	20 %

2.8 La console de jeu et l'ordinateur pour accéder à du contenu Internet sur téléviseur

Si le tiers des foyers québécois mentionnait détenir un téléviseur intelligent, la moitié des foyers branchés utilisent leur téléviseur pour se connecter à Internet. Une même proportion de Québécois sont d'ailleurs abonnés à des services payants pour visionner des films et des émissions en ligne.



APPAREIL UTILISÉ POUR ACCÉDER À DU CONTENU INTERNET



Base : détenteurs de connexion Internet à la maison (n=902)

Question : Pour accéder à du contenu Internet, des émissions, des séries, des films ou des jeux en réseau, est-ce que vous ou un membre de votre foyer branchez à votre téléviseur l'un des appareils suivants?

LES MILLÉNAUX UTILISENT QUATRE FOIS PLUS LA TÉLÉVISION BRANCHÉE QUE LES AUTRES SEGMENTS DE LA POPULATION



Selon une étude réalisée par Nielsen en 2016 aux États-Unis, près du quart de la consommation hebdomadaire de vidéo des milléniaux, tous écrans confondus, se fait sur un téléviseur connecté à un appareil, notamment une console de jeu, un lecteur multimédia ou un DVD. Les milléniaux passent ainsi 27 % moins de temps à regarder la télévision traditionnelle.

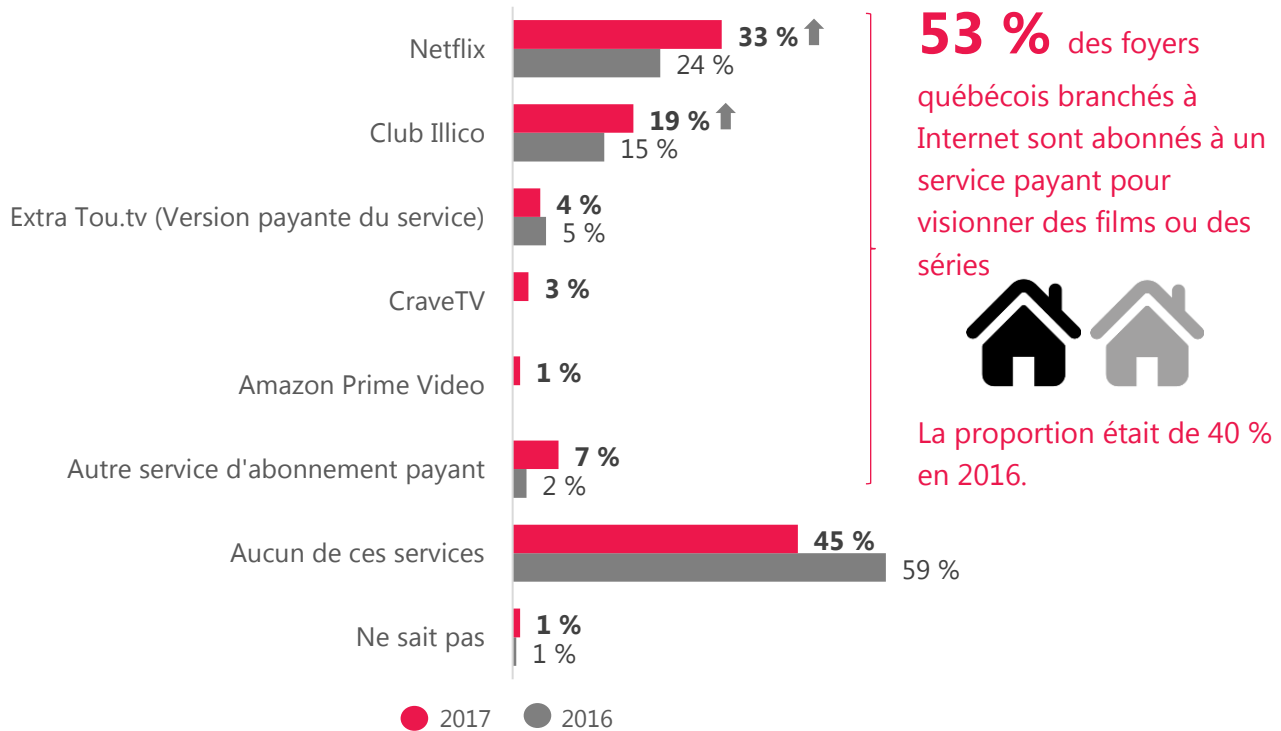
Traduit de l'anglais – Source : *Millennials on Millennials: A Look at Viewing Behavior Distraction and Social Media Stars*, Nielsen 2016 : <http://www.nielsen.com/us/en/insights/news/2017/millennials-on-millennials-a-look-at-viewing-behavior-distraction-social-media-stars.html>

Parmi les détenteurs de connexion Internet à la maison	Total		18-24 ans		25-34 ans		35-44 ans		45-54 ans		55-64 ans		65 ans et plus	
	Total	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	
Utilisent leur téléviseur pour se brancher à du contenu Internet	52 %	57 %	46 %	77 %	70 %	65 %	56 %	28 %	17 %					
Console de jeu	27 %	29 %	26 %	42 %	42 %	37 %	28 %	11 %	5 %					
Ordinateur	26 %	28 %	25 %	49 %	35 %	25 %	30 %	16 %	7 %					
Tablette numérique ou téléphone intelligent	15 %	14 %	16 %	16 %	20 %	19 %	16 %	12 %	7 %					
Lecteur multimédia en continu ou media streaming device	10 %	11 %	9 %	17 %	16 %	14 %	9 %	4 %	3 %					
Autre moyen	5 %	5 %	6 %	3 %	9 %	7 %	7 %	2 %	2 %					

2.9 Une croissance accrue des abonnements aux services payants de visionnement en ligne

Plus de la moitié des foyers connectés à Internet détiennent désormais un abonnement à un service payant pour visionner des films ou des émissions sur Internet, affichant ainsi une croissance de 13 points de pourcentage par rapport à 2016. Cette croissance est attribuable essentiellement à Netflix, mais également à Club Illico qui comptent tous deux plus d'abonnés qu'en 2016. Les ménages comptant des enfants, mais également ceux ayant un revenu supérieur sont plus nombreux à détenir un tel abonnement.

ABONNEMENT À DES SERVICES PAYANTS POUR VISIONNER DES FILMS OU DES SÉRIES SUR INTERNET



Base: détenteurs de connexion Internet à la maison (n=902 en 2017 et n=897 en 2016)

Question : À la maison, disposez-vous des services d'abonnement payants suivants pour visionner des films ou des séries sur Internet?

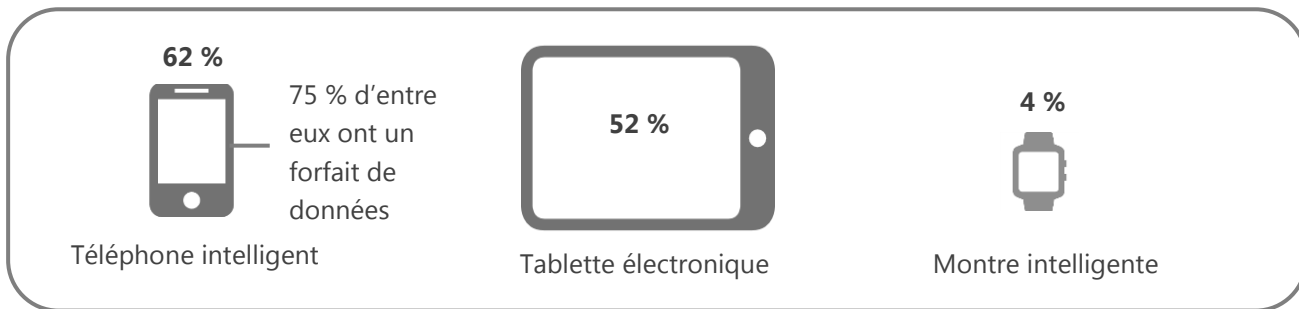
Parmi les détenteurs de connexion Internet à la maison	Total	Avec enfant(s)	Sans enfant(s)	Moins de 20 k\$	20-39 k\$	40-59 k\$	60-79 k\$	80-99 k\$	100 k\$ et plus
Détient un abonnement à un service payant	53 %	62 %	48 %	33 %	39 %	53 %	52 %	63 %	68 %
Netflix	33 %	40 %	29 %	19 %	19 %	28 %	34 %	37 %	52 %
Club Illico	19 %	18 %	20 %	14 %	12 %	19 %	19 %	23 %	24 %
Extra Tou.tv (version payante du service)	4 %	5 %	4 %	0 %	4 %	2 %	6 %	4 %	9 %
CraveTV	3 %	4 %	2 %	0 %	2 %	3 %	2 %	2 %	5 %
Amazon Prime Video	1 %	1 %	2 %	0 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %
Autre service	7 %	9 %	7 %	4 %	5 %	11 %	5 %	10 %	7 %

Parmi les détenteurs de connexion Internet à la maison	Total	Franco-phones	Non franco-phones	Montréal RMR	Québec RMR	Régions Est	Régions Centre	Régions Ouest
Détient un abonnement à un service payant	53 %	51 %	62 %	62 %	53 %	40 %	41 %	49 %
Netflix	33 %	30 %	47 %	42 %	30 %	20 %	25 %	25 %
Club Illico	19 %	21 %	12 %	21 %	30 %	16 %	9 %	18 %
Extra Tou.tv (version payante du service)	4 %	5 %	3 %	3 %	3 %	7 %	7 %	5 %
CraveTV	3 %	2 %	6 %	3 %	4 %	2 %	1 %	3 %
Amazon Prime Video	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	3 %
Autre service	7 %	7 %	8 %	9 %	7 %	10 %	8 %	3 %

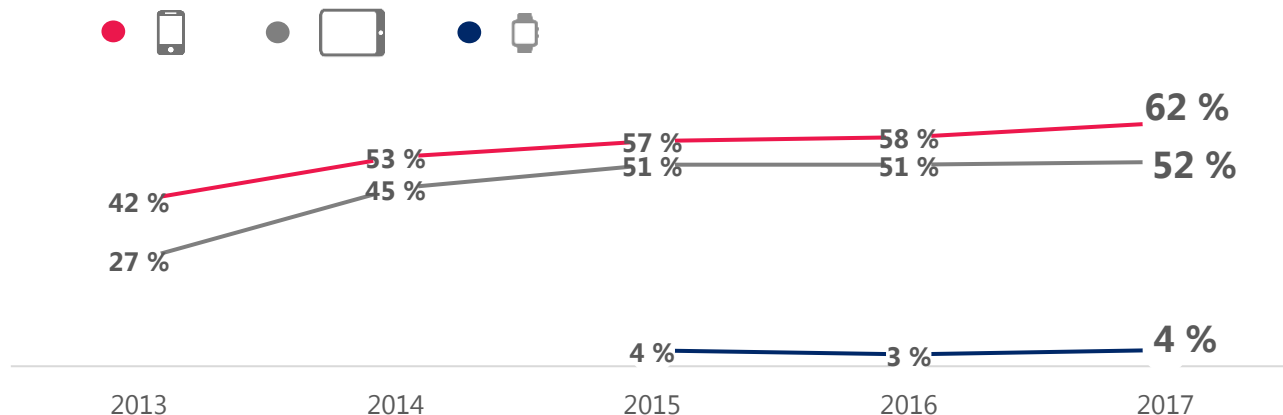
3. Les appareils mobiles détenus par les Québécois

3.1 Stagnation de l'adoption des appareils mobiles

Les résultats quant au taux d'adoption des appareils mobiles sont stables en comparaison à 2016. Par ailleurs, on dénote que les trois quarts des détenteurs de téléphone intelligent ont un forfait de données (ou forfait *data*) sur leur appareil.



ÉVOLUTION DU TAUX D'ADOPTION DES APPAREILS MOBILES



Base : adultes québécois (n=1 003)

Question : Vous, personnellement, disposez-vous d'un téléphone intelligent? / d'une tablette électronique? / d'une montre intelligente, c'est-à-dire une montre se branchant à Internet grâce à un téléphone intelligent?



UN TAUX D'ADOPTION DU TÉLÉPHONE INTELLIGENT INFÉRIEUR À NOS VOISINS DU SUD ET DU RESTE DU CANADA

Selon une étude du Pew Research Center, 77 % des Américains détenaient en 2016 un téléphone intelligent. Selon une étude de Catalyst menée en 2016, une proportion similaire, soit 76 % de la population adulte canadienne, détiendrait un tel appareil.

Traduit de l'anglais – Source : Mobile Fact Sheet, Pew Research Center, 2016 : <http://www.pewinternet.org/fact-sheet/mobile/>

Smartphone Behaviour in Canada and the Implications for Marketers in 2016, Catalyst, 2016 : <http://catalyst.ca/fr/2016-canadian-smartphone-behaviour/>

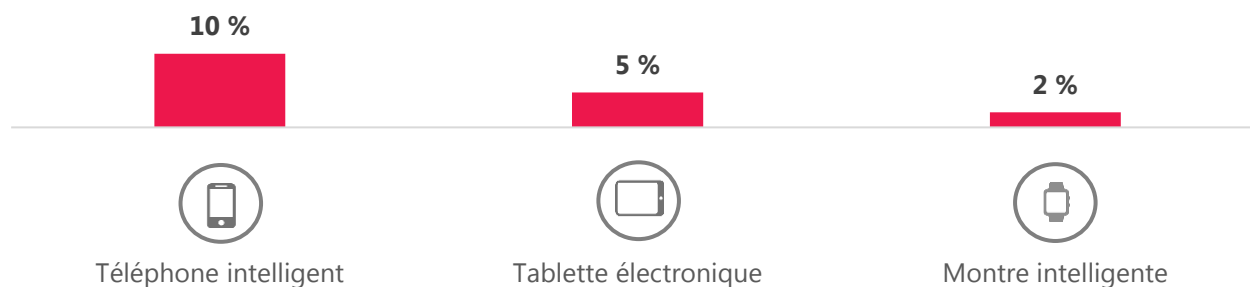
Parmi les adultes québécois	Total	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus
Téléphone intelligent	62 %	64 %	60 %	85 %	90 %	76 %	64 %	44 %	27 %
Tablette électronique	52 %	49 %	54 %	39 %	60 %	67 %	53 %	52 %	38 %
Montre intelligente	4 %	5 %	4 %	4 %	7 %	7 %	3 %	5 %	0 %

Parmi les adultes québécois	Total	Avec enfant(s)	Sans enfant(s)	Moins de 20 k\$	20-39 k\$	40-59 k\$	60-79 k\$	80-99 k\$	100 k\$ et plus
Téléphone intelligent	62 %	77 %	53 %	32 %	46 %	60 %	70 %	71 %	83 %
Tablette électronique	52 %	62 %	46 %	21 %	44 %	53 %	51 %	71 %	69 %
Montre intelligente	4 %	5 %	4 %	0 %	5 %	2 %	2 %	7 %	10 %

3.2 Une faible proportion de Québécois prévoit l'achat de nouveaux appareils mobiles

La présence d'enfant dans le ménage semble toutefois influencer l'intention d'acquérir de nouveaux appareils mobiles. En effet, les adultes québécois ayant des enfants dans le foyer, sont plus nombreux à prévoir l'achat d'un téléphone intelligent, d'une tablette électronique et d'une montre intelligente.

INTENTION D'ACHAT D'APPAREILS MOBILE



Base : adultes québécois (n=1 003)

Question : Au cours des 12 prochains mois, envisagez-vous acheter ou acquérir les appareils suivants... un téléphone intelligent ? / une tablette électronique ? / une montre intelligente, c'est-à-dire une montre se branchant à Internet grâce à un téléphone intelligent ?

Parmi les adultes québécois	Total	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus
Téléphone intelligent	10 %	11 %	9 %	20 %	14 %	12 %	9 %	7 %	4 %
Tablette électronique	5 %	6 %	4 %	0 %	6 %	7 %	7 %	4 %	4 %
Montre intelligente	2 %	3 %	2 %	3 %	4 %	2 %	2 %	1 %	1 %

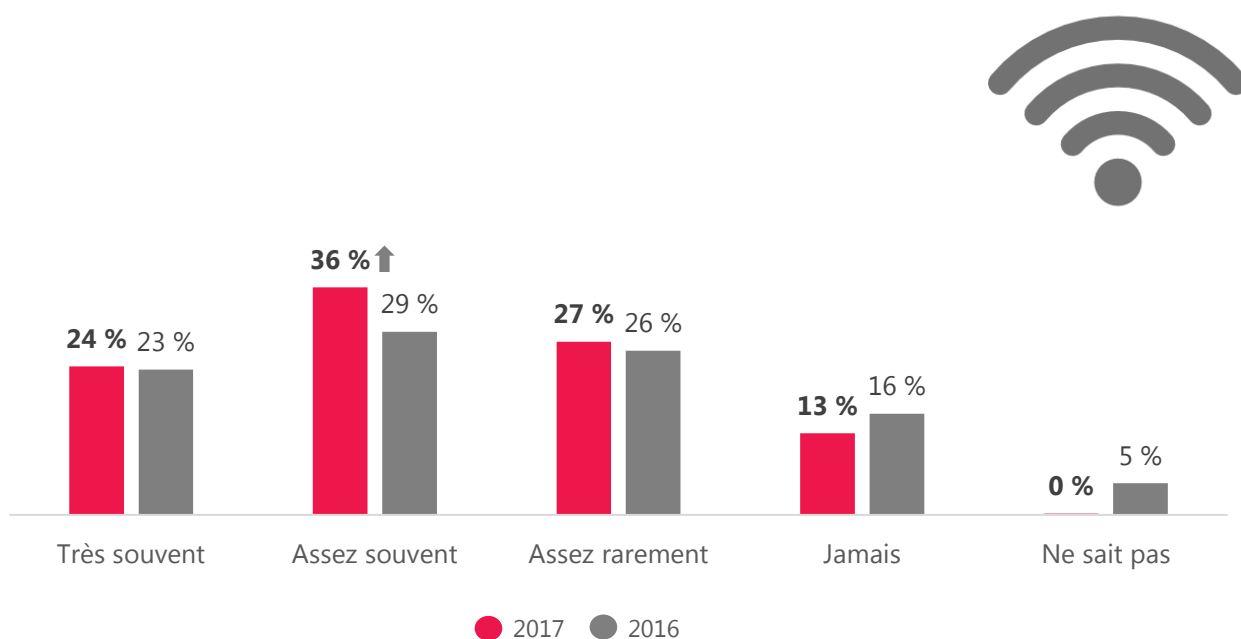
Parmi les adultes québécois	Total	Avec enfant(s)	Sans enfant(s)	Moins de 20 k\$	20-39 k\$	40-59 k\$	60-79 k\$	80-99 k\$	100 k\$ et plus
Téléphone intelligent	10 %	15 %	8 %	14 %	6 %	13 %	15 %	6 %	7 %
Tablette électronique	5 %	8 %	3 %	6 %	4 %	2 %	7 %	7 %	6 %
Montre intelligente	2 %	4 %	1 %	1 %	2 %	2 %	3 %	1 %	4 %

4. Usage d'Internet sur appareils mobiles

4.1 Les détenteurs de téléphone intelligent utilisent les réseaux Wi-Fi à l'extérieur de leur domicile

Les trois quarts des détenteurs de téléphone intelligent détenant un forfait de données pour utiliser leur appareil, la majorité mentionne tout de même se connecter fréquemment à des réseaux Wi-Fi à l'extérieur de leur domicile. Les personnes âgées de 55 ans et plus, qui sont moins nombreuses à bénéficier d'un forfait de données, sont à la fois moins nombreuses à se connecter à un réseau Wi-Fi à l'extérieur de leur domicile.

FRÉQUENCE D'UTILISATION DES RÉSEAUX WI-FI À PARTIR DU TÉLÉPHONE INTELLIGENT À L'EXTÉRIEUR DU DOMICILE



Base : détenteurs de téléphone intelligent (n=589 en 2017 et n=581 en 2016)

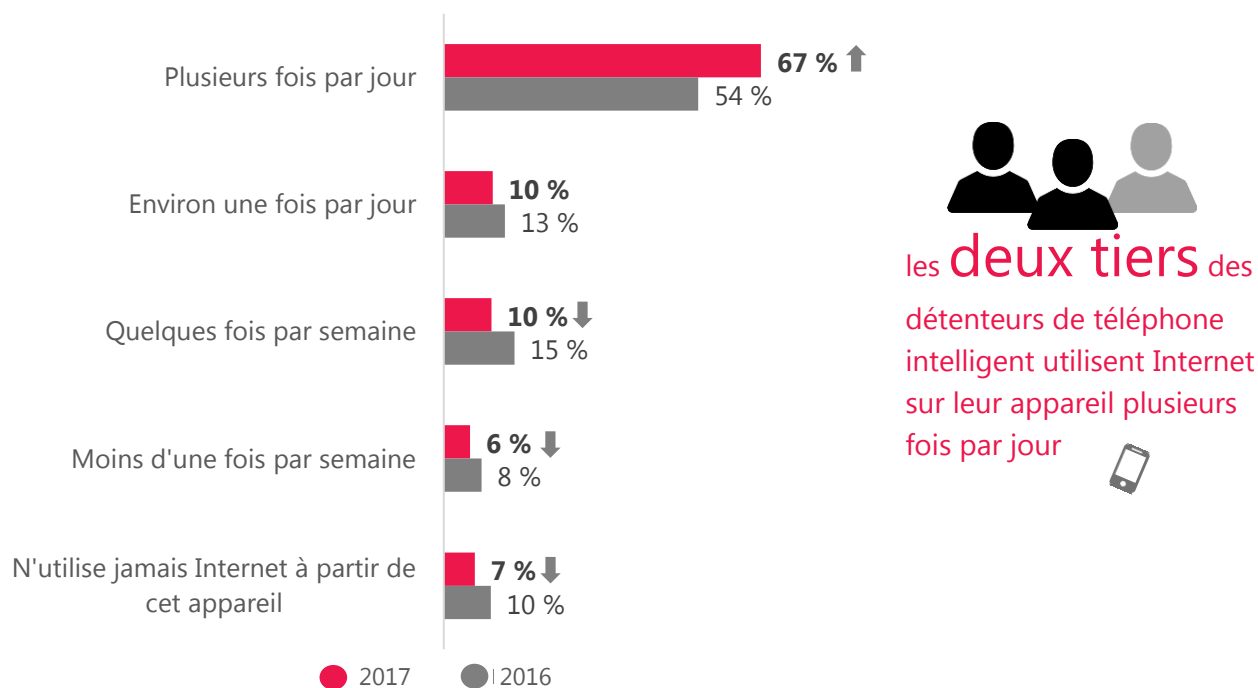
Question : Et à l'extérieur de votre domicile, vous arrive-t-il d'utiliser des réseaux Wi-Fi pour accéder à Internet à partir de votre téléphone intelligent?

Parmi les détenteurs d'un téléphone intelligent	Total	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus
Très souvent	24 %	25 %	22 %	24 %	37 %	23 %	21 %	15 %	6 %
Assez souvent	36 %	36 %	37 %	42 %	34 %	43 %	29 %	34 %	35 %
Assez rarement	27 %	25 %	30 %	26 %	25 %	27 %	32 %	27 %	26 %
Jamais	13 %	15 %	10 %	9 %	3 %	7 %	17 %	24 %	34 %

4.2 Un usage accru d'Internet à partir du téléphone intelligent

En effet, les deux tiers des détenteurs de téléphone intelligent mentionnent utiliser leur téléphone intelligent plusieurs fois par jour pour accéder à Internet, affichant une croissance de 13 points de pourcentage du taux de grands utilisateurs. On dénote une augmentation de la proportion de grands utilisateurs par rapport à 2016 parmi les jeunes, mais également parmi les adultes de 55 à 64 ans.

FRÉQUENCE D'UTILISATION D'INTERNET À PARTIR D'UN TÉLÉPHONE INTELLIGENT



Base: Détenteurs d'un téléphone intelligent (n=589 en 2017 et n=581 en 2016)

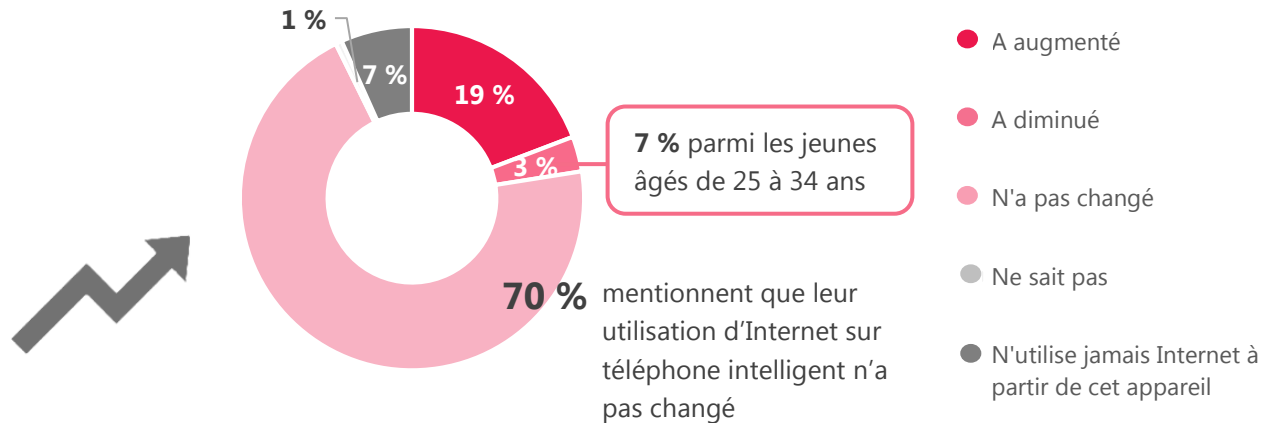
Question : Personnellement, à quelle fréquence utilisez-vous Internet à partir de votre téléphone intelligent, est-ce... ?

Parmi les détenteurs d'un téléphone intelligent	Total	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus
Plusieurs fois par jour	67 %	70 %	65 %	88 %	83 %	77 %	52 %	44 %	38 %
Environ une fois par jour	10 %	9 %	11 %	6 %	5 %	12 %	19 %	13 %	5 %
Quelques fois par semaine	10 %	11 %	9 %	4 %	8 %	5 %	13 %	18 %	21 %
Moins d'une fois par semaine	6 %	5 %	7 %	2 %	3 %	4 %	9 %	9 %	10 %
Vous n'utilisez jamais Internet à partir de cet appareil	7 %	6 %	8 %	0 %	2 %	2 %	9 %	15 %	24 %

4.3 L'utilisation d'Internet sur téléphone intelligent est stable selon ses utilisateurs

Alors qu'on dénombre plus de grands utilisateurs en 2017 accédant à Internet plusieurs fois par jour à partir de leur téléphone intelligent, deux personnes sur dix mentionnent avoir augmenté leur utilisation au cours des six derniers mois.

ÉVOLUTION DE L'UTILISATION D'INTERNET SUR TÉLÉPHONE INTELLIGENT AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS



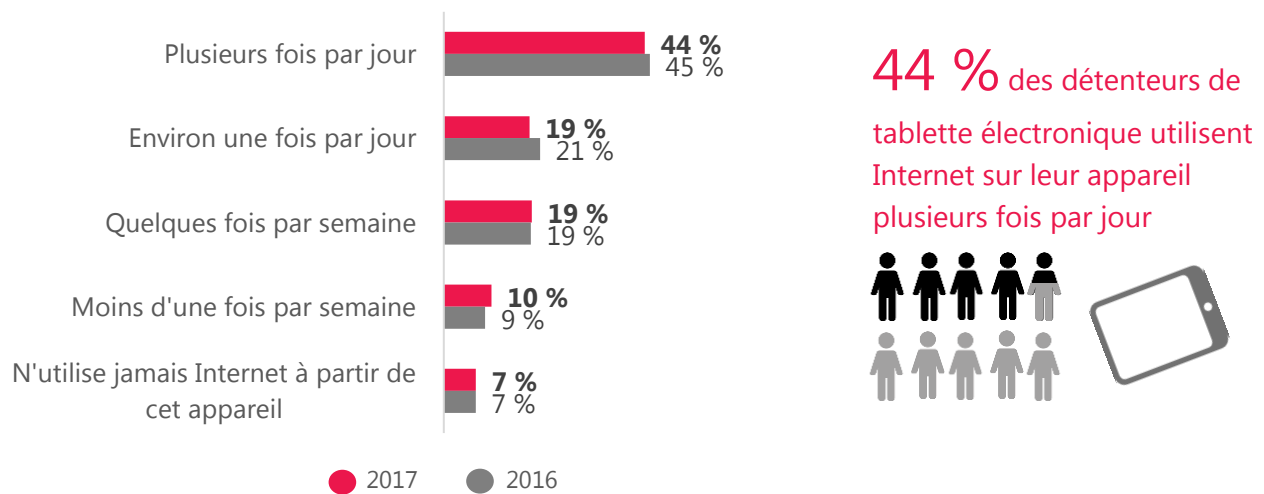
Base : détenteurs de téléphone intelligent (n=589)

Question : Et au cours des 6 derniers mois, diriez-vous que votre utilisation d'Internet à partir de votre téléphone intelligent ...?

4.4 L'utilisation d'Internet à partir de la tablette électronique est stable

S'ils sont de moins grands utilisateurs du téléphone intelligent, les personnes âgées de 65 ans et plus utilisent leur tablette électronique pour accéder à Internet sur une base plus fréquente. En effet, plus de la moitié des détenteurs correspondant à ce segment de la population utilise leur tablette électronique plusieurs fois par jour pour accéder à du contenu en ligne.

FRÉQUENCE D'UTILISATION D'INTERNET À PARTIR D'UNE TABLETTE ÉLECTRONIQUE



Base : détenteurs d'une tablette électronique (n=529 en 2017 et n=512 en 2016)

Question : Personnellement, à quelle fréquence utilisez-vous Internet à partir de votre tablette numérique, est-ce... ?

Parmi les détenteurs d'une tablette électronique	Total	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus
Plusieurs fois par jour	44 %	45 %	43 %	33 %	24 %	53 %	47 %	45 %	56 %
Environ une fois par jour	19 %	19 %	18 %	16 %	16 %	22 %	22 %	17 %	17 %
Quelques fois par semaine	19 %	18 %	20 %	17 %	32 %	14 %	18 %	18 %	14 %
Moins d'une fois par semaine	10 %	8 %	12 %	21 %	19 %	5 %	7 %	12 %	5 %
Vous n'utilisez jamais Internet à partir de cet appareil	7 %	8 %	6 %	12 %	7 %	7 %	5 %	7 %	7 %

B

I

P

BUREAU D'INTERVIEWEURS PROFESSIONNELS



Votre partenaire
depuis *plus de 25 ans*

- ✓ Sondages
- ✓ Recherche sociale
- ✓ Recherche marketing
- ✓ Mesure de la satisfaction

630, rue Sherbrooke Ouest, bur. 210
Montréal (Québec) H3A 1E4

Tél.: 514 288-1980
Télec.: 514 288-6607

www.bip-sondage.com

2017

Thèmes des fascicules *NETendances*

NETendances

- > **Portrait numérique des foyers québécois**
- > Économie québécoise du partage en ligne
- > Services bancaires en ligne
- > Se divertir en ligne
- > Internet pour s'informer et communiquer
- > Gouvernement en ligne
- > Commerce électronique au Québec
- > Services télécoms en ligne et relation client
- > Usage du téléphone intelligent
- > Profil numérique des générations
- > Profil numérique des régions

Le CEFRIO est un organisme de recherche et d'innovation, le CEFRIO accompagne les organisations publiques et privées dans la transformation de leurs processus et pratiques d'affaires par l'appropriation et l'utilisation du numérique. Membre de QuébecInnove, le CEFRIO est mandaté par le gouvernement du Québec afin de contribuer à l'avancement de la société québécoise par le numérique. Il recherche, expérimente, enquête et fait connaître les usages du numérique dans tous les volets de la société. Son action s'appuie sur une équipe expérimentée, un réseau de plus de 90 chercheurs associés et invités ainsi que l'engagement de près de 150 membres. Son principal partenaire financier est le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI).

www.cefrio.qc.ca | info@cefrio.qc.ca | Twitter : @cefrio

Québec - Siège social

888, rue Saint-Jean
Bureau 575
Québec (Québec) G1R 5H6

Téléphone : 418 523-3746

Montréal

550, rue Sherbrooke Ouest
Bureau 1770, Tour Ouest
Montréal (Québec) H3A 1B9

Téléphone : 514 840-1245

Réalisation



Principal partenaire financier

