

## ENSEMBLE DU QUÉBEC

## TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

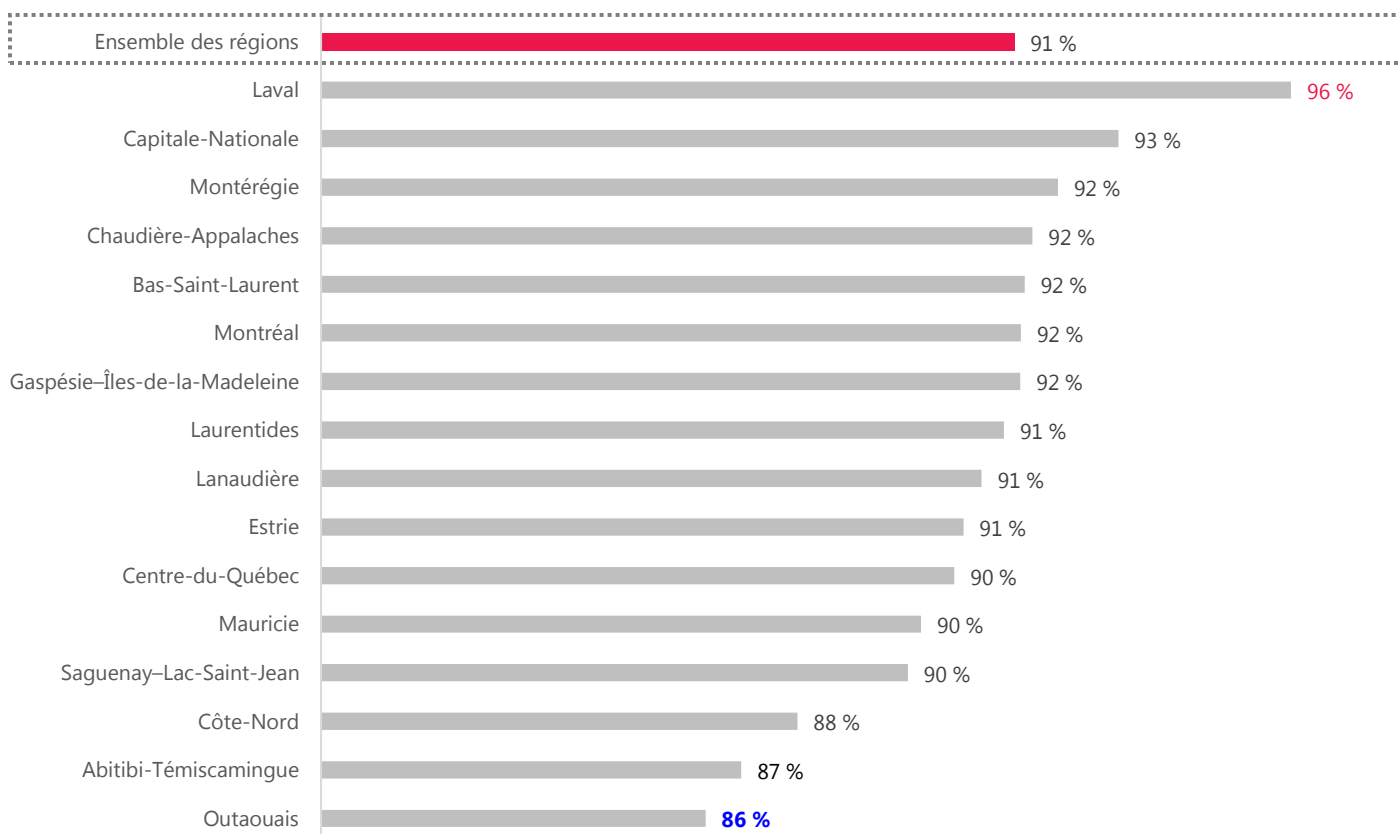


Au Québec, en 2017, 91 % des adultes québécois disposaient d'une connexion Internet à la maison. La région de Laval se distinguait à la hausse des autres régions, tandis que la région de l'Outaouais se distinguait significativement à la baisse en ce qui concerne la connexion à Internet au domicile des adultes québécois pour l'année 2017.

**Méthodologie :**

Les données proviennent de 11 collectes réalisées de février 2017 à janvier 2018, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 11 022). Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.  
Marge d'erreur : +/- 0,93 %



Q : À la maison, disposez-vous d'une connexion à Internet?

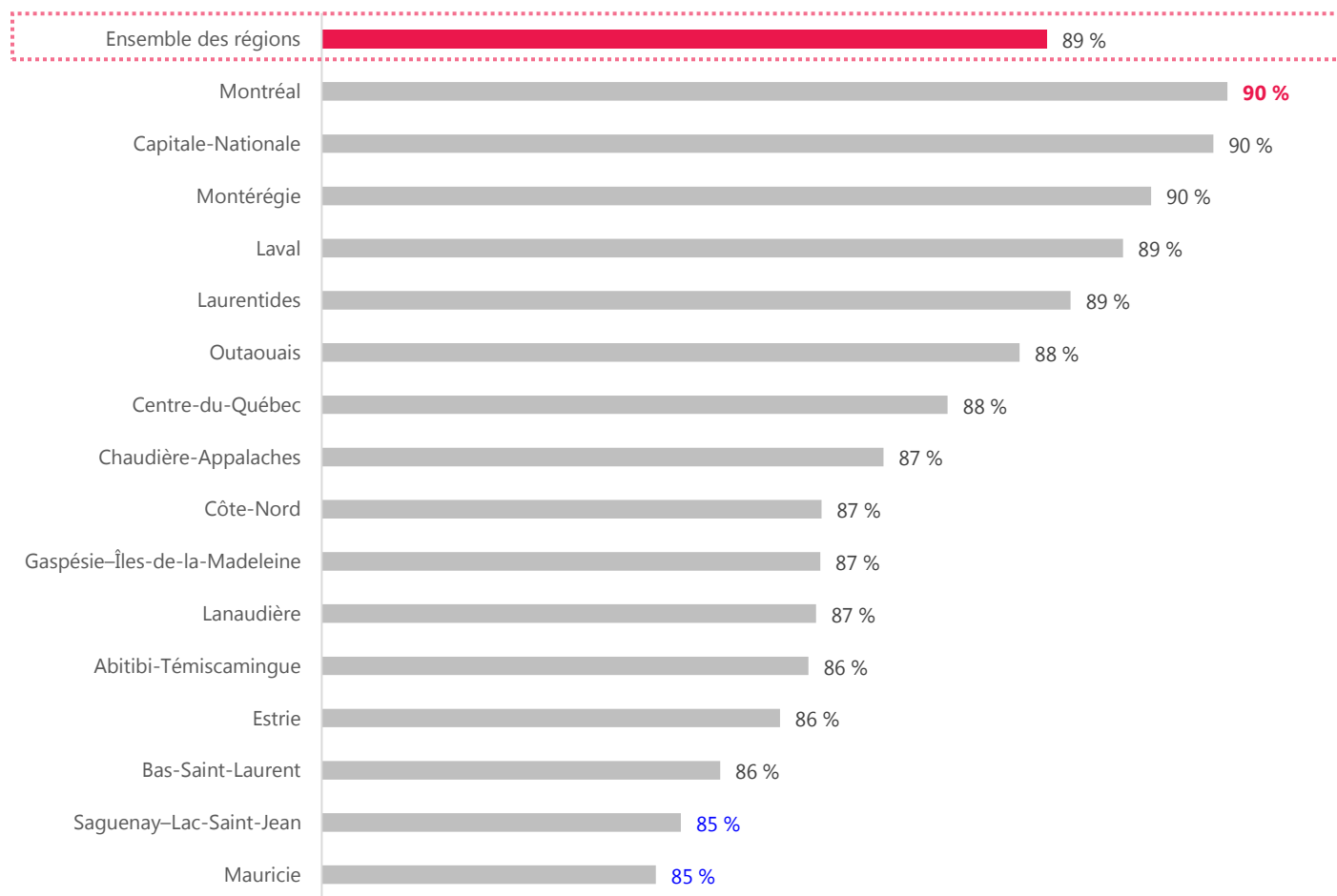
En 2017, les hommes étaient plus susceptibles de disposer d'une connexion à Internet à la maison (93 % chez les hommes par rapport à 90 % chez les femmes). Par ailleurs, les adultes québécois âgés de 55 ans et plus étaient significativement moins susceptibles de disposer d'une connexion à Internet à la maison comparativement aux autres groupes d'âge.

	Proportion des adultes ayant une connexion à Internet à la maison						
	Total	Hommes	Femmes	18-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55 ans et +
N	6 007	2 968	3 039	1 601	1 006	1 212	2 174
Oui	91 %	93 %	90 %	97 %	96 %	94 %	83 %

Q : À la maison, disposez-vous d'une connexion à Internet? (n = 6 007 / La question a été posée seulement dans 6 des 11 collectes).

LES INTERNAUTES RÉGULIERS<sup>1</sup> AU QUÉBEC

Au Québec, 89 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine en 2017. Cette proportion d'internautes réguliers<sup>1</sup> était en hausse de 3 points de pourcentage comparativement à 2016. La région administrative de Montréal se démarquait significativement à la hausse des autres régions en ce qui concerne la proportion d'internautes réguliers<sup>1</sup> en 2017. À l'inverse, les régions du Saguenay–Lac-Saint-Jean et de la Mauricie se démarquaient significativement à la baisse des autres régions en ce qui a trait à la proportion d'internautes réguliers<sup>1</sup>.

PROPORTION D'INTERNAUTES RÉGULIERS<sup>1</sup> SELON LES RÉGIONS ADMINISTRATIVES

Évolution de la proportion d'internautes réguliers au Québec

Année	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
N	11 022	5 003	12 010	12 024	12 011	11 991	12 006
Total	89 %	86 %	83 %	81 %	78 %	78 %	77 %
Hommes	90 %	87 %	84 %	83 %	79 %	80 %	79 %
Femmes	88 %	85 %	82 %	80 %	76 %	76 %	75 %
18-34 ans	97 %	96 %	95 %	96 %	94 %	95 %	93 %
35-44 ans	97 %	96 %	95 %	93 %	92 %	92 %	91 %
45-54 ans	91 %	92 %	88 %	87 %	82 %	83 %	82 %
55 ans et +	77 %	71 %	66 %	63 %	58 %	58 %	55 %

<sup>1</sup> Internetautes réguliers : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

<sup>2</sup> Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016 et 2017, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

APPAREILS MOBILES DÉTENUS

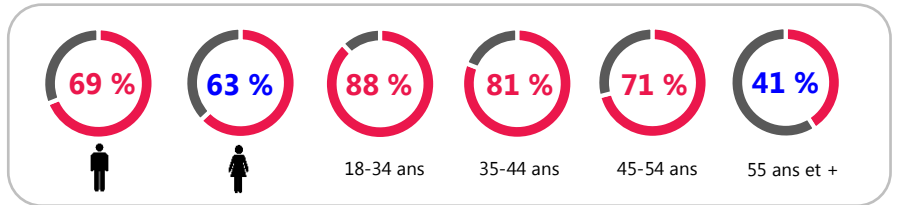
Téléphone intelligent

Près de deux adultes québécois sur trois (66 %) possédaient un téléphone intelligent en 2017, cela représente une augmentation de 7 points de pourcentage comparativement à l'année 2016, alors que le taux d'adoption du téléphone intelligent était de 59 % au Québec. Les résidents des régions administratives de Montréal et de la Montérégie étaient significativement plus susceptibles de détenir un téléphone intelligent en 2017. À l'inverse, les résidents des régions de la Mauricie, de la Chaudière-Appalaches et de l'Estrie étaient significativement moins susceptibles de détenir un téléphone intelligent que les habitants des autres régions.

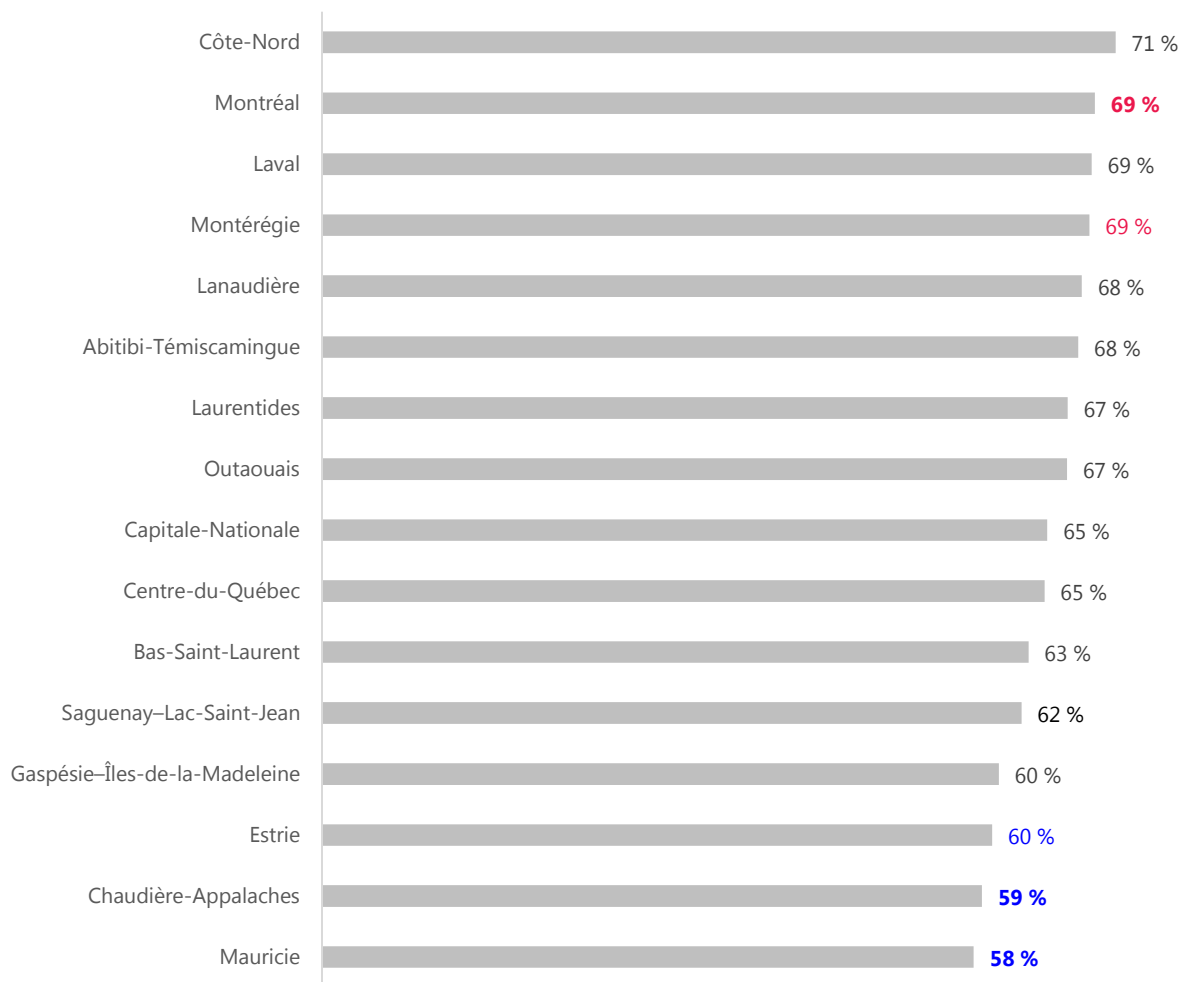
2/3



des adultes québécois détenaient un téléphone intelligent en 2017.



TAUX D'ADOPTION DU TÉLÉPHONE INTELLIGENT SELON LES RÉGIONS ADMINISTRATIVES

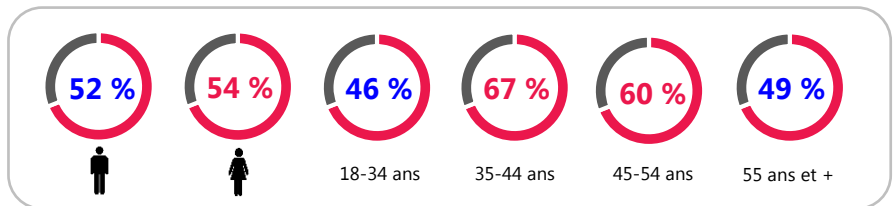


Q : Vous personnellement, disposez-vous d'un téléphone intelligent? (n = 11 022)

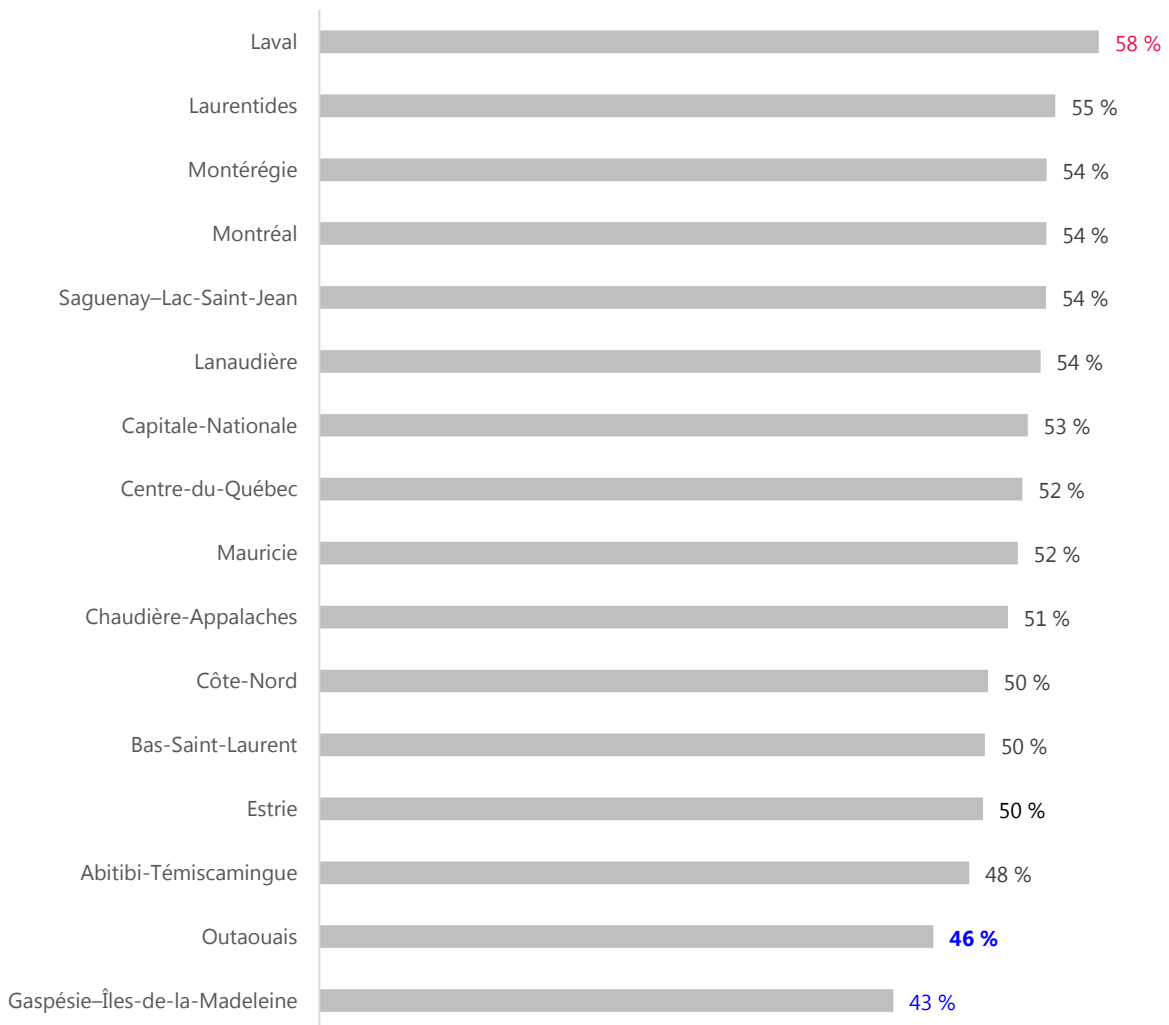
Tablette électronique

Un peu plus de la moitié des adultes québécois possédaient une tablette électronique en 2017. Ce taux est stable comparativement à l'année 2016, alors que le taux d'adoption de la tablette électronique était de 53 % également au Québec. Les résidents de la région administrative de Laval étaient significativement plus susceptibles de détenir une tablette électronique en 2017. À l'inverse, les résidents des régions de l'Outaouais ainsi que de la Gaspésie-Îles-de-la-Madelaine étaient significativement moins susceptibles de détenir une tablette électronique que les habitants des autres régions.

**53 %**  
des adultes québécois détenaient  
une tablette électronique en 2017.



TAUX D'ADOPTION DE LA TABLETTE ÉLECTRONIQUE SELON LES RÉGIONS ADMINISTRATIVES

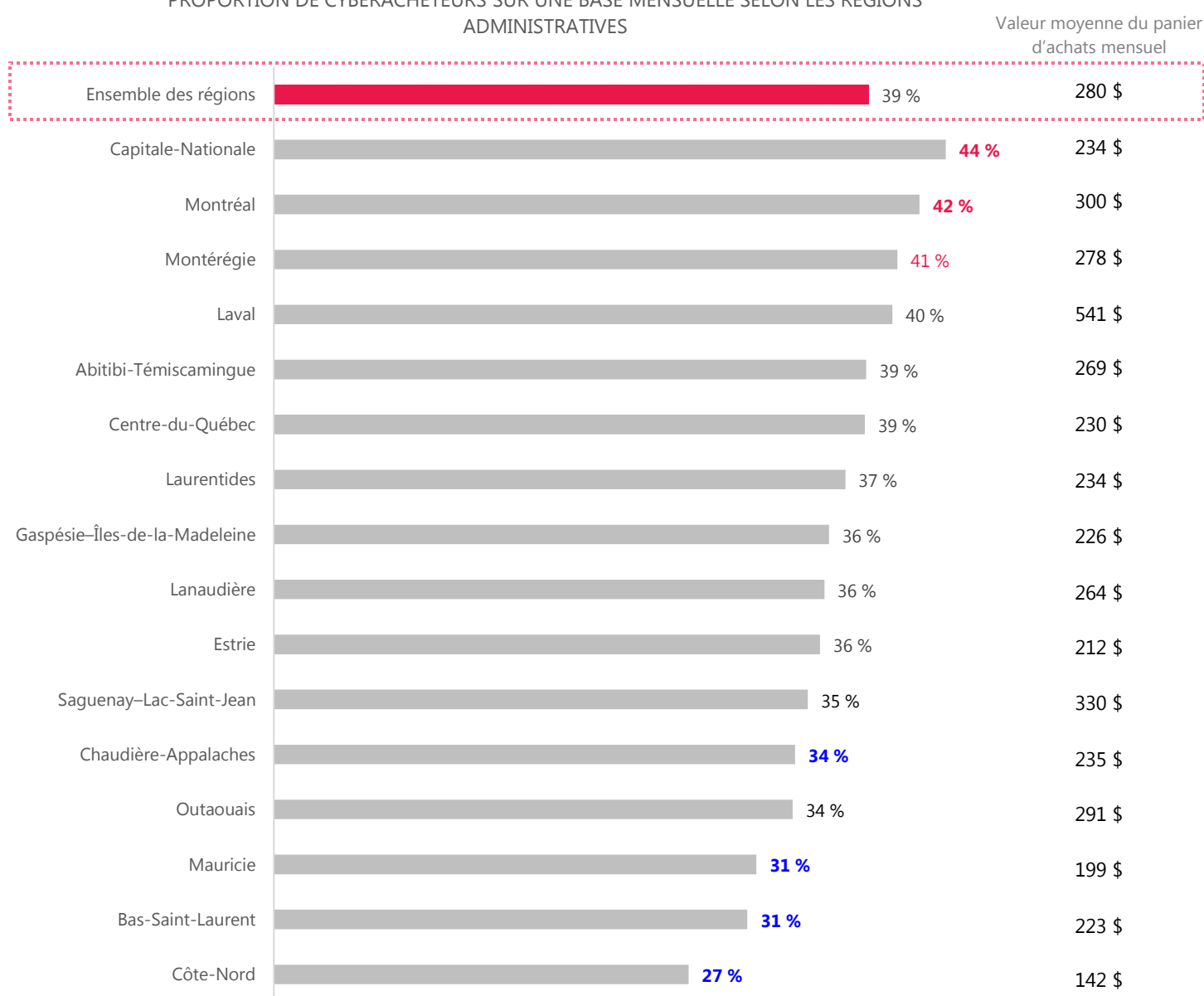


Q : Vous personnellement, disposez-vous d'une tablette électronique? (n = 11 022)

## COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle en 2017 était situé à 39 %. Cela représente une augmentation de 7 points de pourcentage depuis 2015, alors que le taux s'élevait à 32 % au niveau de l'ensemble de la population adulte québécoise. Les régions administratives de la Capitale-Nationale, de Montréal ainsi que de la Montérégie se distinguaient significativement à la hausse en ce qui concerne la proportion de cyberacheteurs comparativement aux autres régions. Les régions de la Chaudière-Appalaches, de la Mauricie, du Bas-Saint-Laurent et de la Côte-Nord étaient les régions où la proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle était la moins importante; il y a une différence significative comparativement aux autres régions. La valeur moyenne provinciale du panier d'achats mensuel se situait à 280 \$. La région de Laval était la région où la valeur moyenne du panier d'achats mensuel était la plus importante, à 541 \$. En plus d'avoir la plus petite proportion de cyberacheteurs (27 %), la région de la Côte-Nord était également la région où la valeur moyenne du panier mensuel était la plus petite (142 \$).

PROPORTION DE CYBERACHETEURS SUR UNE BASE MENSUELLE SELON LES RÉGIONS ADMINISTRATIVES



Q : Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? (n = 11 022)