

RÉGION 17 : CENTRE-DU-QUÉBEC

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET



Pour l'ensemble du Québec



Méthodologie :

Les données proviennent de 11 collectes réalisées de février 2017 à janvier 2018, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 11 022). Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

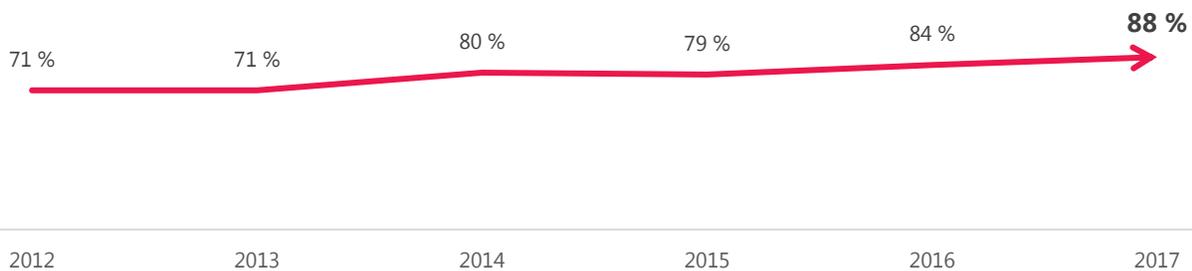
En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. Marge d'erreur : +/- 0,93 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région du Centre-du-Québec en 2017, 88 % des adultes québécois ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Pour ces internautes réguliers¹, le taux a augmenté de 4 points de pourcentage entre 2016 et 2017. Pour la région du Centre-du-Québec, la proportion totale d'internautes est de 91 %, ce qui correspond à la moyenne provinciale. Pour les adultes de la région du Centre-du-Québec qui ont utilisé Internet au moins une fois par jour en 2017, le taux était de 74 % en 2017.

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 39 % dans la région du Centre-du-Québec en 2017. La valeur mensuelle moyenne du panier pour les cyberacheteurs de la région du Centre-du-Québec était de 230 \$ en 2017, tandis que la valeur moyenne provinciale était de 280 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES RÉGULIERS¹



Année	Proportion d'internautes réguliers ²						Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³				
	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2017	2015	2014	2013	2012
N	326	140	402	369	336	385	326	402	366	346	357
Total	88 %	84 %	79 %	80 %	71 %	71 %	39 %	25 %	22 %	21 %	19 %
Hommes	87 %	85 %	77 %	81 %	73 %	72 %	39 %	23 %	21 %	23 %	24 %
Femmes	89 %	83 %	81 %	79 %	70 %	70 %	38 %	27 %	22 %	20 %	15 %
18-34 ans	99 %	96 %	95 %	96 %	92 %	96 %	63 %	35 %	42 %	33 %	34 %
35-44 ans	95 %	97 %	92 %	91 %	84 %	77 %	53 %	43 %	28 %	26 %	28 %
45-54 ans	92 %	*	87 %	92 %	69 %	69 %	48 %	28 %	26 %	16 %	23 %
55 ans et +	74 %	69 %	58 %	64 %	56 %	54 %	9 %	9 %	9 %	15 %	6 %

¹ Internetautes réguliers : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016 et 2017, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

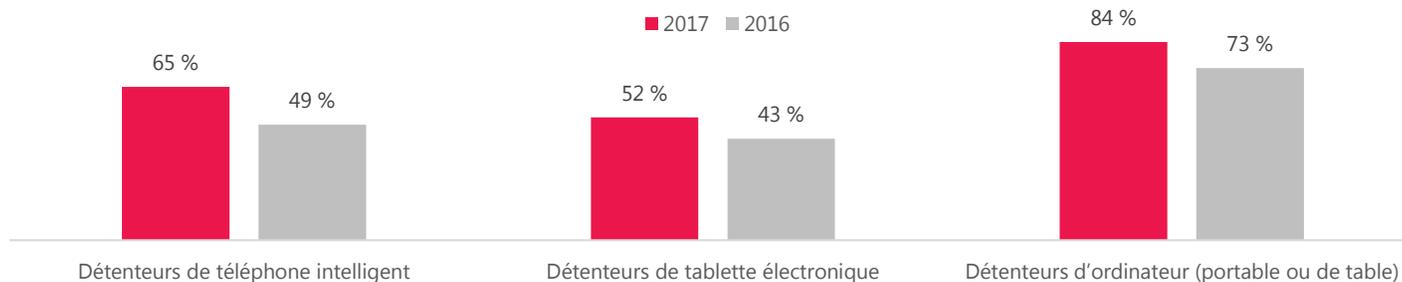
³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

* La taille de l'échantillon est insuffisante pour être en mesure de d'indiquer les résultats dans cette tranche d'âge.

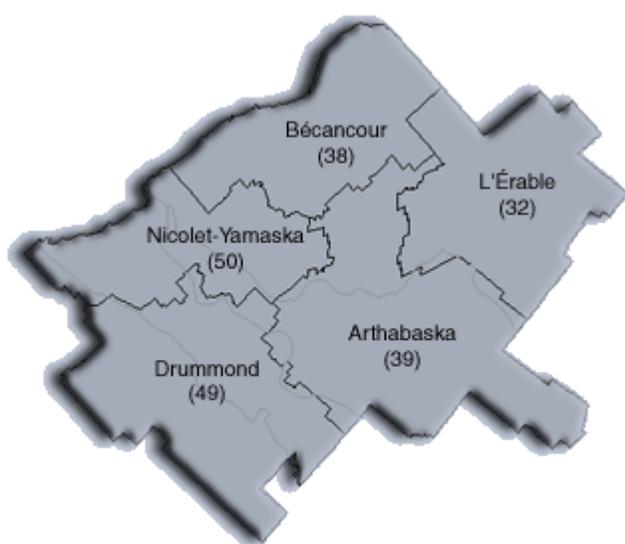
APPAREILS DÉTENUS

Environ deux adultes sur trois demeurant dans la région du Centre-du-Québec détenaient un téléphone intelligent en 2017. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 16 points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a également augmenté entre 2016 et 2017, passant de 43 % à 52 % dans la région du Centre-du-Québec. Le taux de détenteurs d'ordinateur a également augmenté, passant de 73 % en 2016 à 84 % en 2017. En ce qui concerne le fait de posséder un téléphone intelligent, une tablette électronique ou un ordinateur, la région du Centre-du-Québec ne se démarque pas significativement des autres régions, et ce, que ce soit à la hausse ou à la baisse.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent		Détenteurs de tablette électronique		Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
N	326	174	326	174	326	174
Total	65 %	49 %	52 %	43 %	84 %	73 %
Hommes	70 %	53 %	51 %	44 %	86 %	79 %
Femmes	60 %	46 %	54 %	41 %	82 %	68 %
18-34 ans	92 %	87 %	52 %	35 %	98 %	88 %
35-44 ans	87 %	64 %	65 %	58 %	90 %	75 %
45-54 ans	66 %	44 %	63 %	42 %	95 %	75 %
55 ans et plus	33 %	24 %	42 %	41 %	65 %	63 %

Q : Vous, personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec

Profil sociodémographique de la région du Centre-du-Québec

Superficie en terre ferme (2016)	6 921 km ²
Densité de population	35,5 hab./km ²
Population totale (2017)	245 610 hab.
0-14 ans	38 722 hab.
15-24 ans	25 862 hab.
25-44 ans	59 185 hab.
45-64 ans	69 753 hab.
65 ans et plus	52 088 hab.
Perspectives démographiques (variation de la population 2036/2011)	12,6 %
Taux d'emploi (mai 2018)	57,1 %
Revenu disponible par habitant (2016)	24 475 \$

Source : Institut de la statistique du Québec