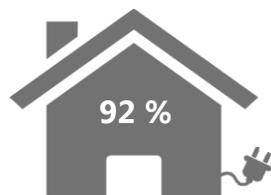


RÉGION 16 : MONTÉRÉGIE

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET



Pour l'ensemble du Québec



Méthodologie :

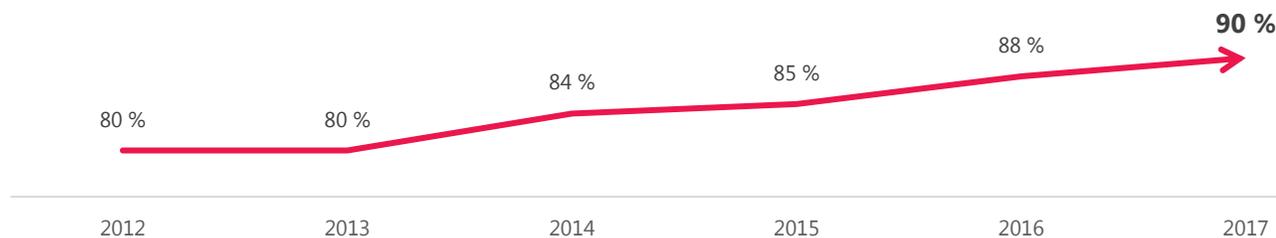
Les données proviennent de 11 collectes réalisées de février 2017 à janvier 2018, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 11 022). Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. Marge d'erreur : +/- 0,93 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de la Montérégie en 2017, 90 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Pour ces internautes réguliers¹, le taux a augmenté de 2 points de pourcentage depuis 2016. En Montérégie, la proportion totale d'internautes était significativement supérieure à celle observée dans les autres régions du Québec pour l'année 2017. De plus, 81 % des adultes de la région de la Montérégie ont utilisé Internet au moins une fois par jour en 2017. Pour ce qui est des adultes qui utilisent Internet plusieurs fois par jour, en 2017, la Montérégie se distinguait également des autres régions (65 % par rapport à 64 % pour l'ensemble des régions).

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 41 % dans la région de la Montérégie en 2017. La valeur mensuelle moyenne du panier pour les cyberacheteurs de la région de la Montérégie était de 278 \$ en 2017, tandis que la valeur moyenne provinciale était de 280 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES RÉGULIERS¹

Année	Proportion d'internautes réguliers ²						Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³				
	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2017	2015	2014	2013	2012
N	2 240	1 048	2 411	2 431	2 294	2 299	2 240	2 411	2 422	2 286	2 290
Total	90 %	88 %	85 %	84 %	80 %	80 %	41 %	34 %	29 %	31 %	28 %
Hommes	90 %	90 %	86 %	85 %	82 %	82 %	43 %	40 %	34 %	33 %	33 %
Femmes	89 %	87 %	84 %	82 %	78 %	78 %	38 %	28 %	24 %	29 %	23 %
18-34 ans	97 %	98 %	97 %	97 %	93 %	98 %	55 %	48 %	42 %	41 %	42 %
35-44 ans	97 %	98 %	95 %	95 %	92 %	94 %	54 %	50 %	38 %	41 %	38 %
45-54 ans	92 %	90 %	87 %	87 %	86 %	80 %	46 %	33 %	30 %	32 %	29 %
55 ans et +	79 %	73 %	70 %	66 %	61 %	63 %	21 %	16 %	14 %	17 %	12 %

¹ Internaute régulier : adulte québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

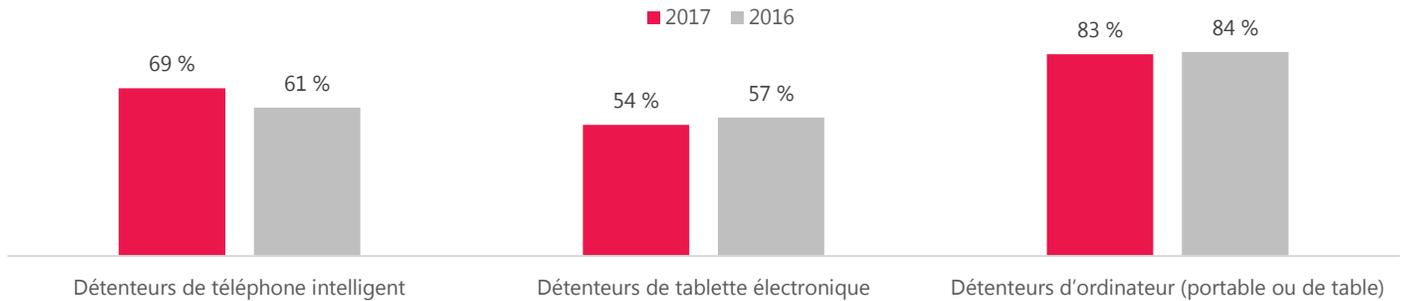
² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016 et 2017, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

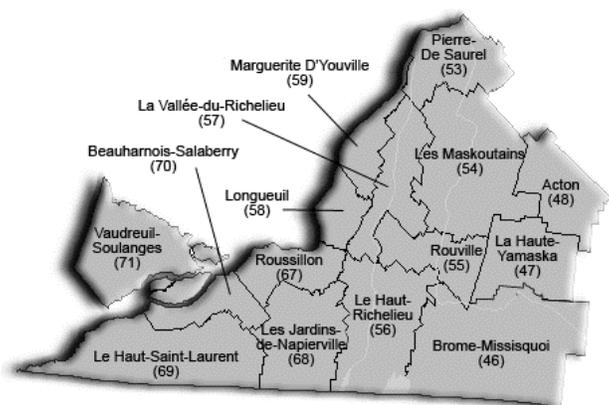
APPAREILS DÉTENUS

La majorité des adultes de la région de la Montérégie (69 %) détenaient un téléphone intelligent en 2017. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 8 points de pourcentage. Par ailleurs, cette proportion est significativement plus élevée que pour les autres régions du Québec. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a légèrement diminué entre 2016 et 2017, passant de 57 % à 54 % en Montérégie. Le taux de détenteurs d'ordinateur est passé de 84 % à 83 % de 2016 à 2017 pour les adultes habitant la région de la Montérégie.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent		Détenteurs de tablette électronique		Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
N	2 240	1 247	2 240	1 247	2 240	1 247
Total	69 %	61 %	54 %	57 %	83 %	84 %
Hommes	73 %	66 %	53 %	55 %	86 %	85 %
Femmes	65 %	56 %	56 %	58 %	81 %	84 %
18-34 ans	89 %	81 %	43 %	58 %	87 %	90 %
35-44 ans	85 %	76 %	69 %	71 %	89 %	91 %
45-54 ans	74 %	65 %	64 %	63 %	88 %	91 %
55 ans et plus	43 %	35 %	50 %	46 %	75 %	73 %

Q : Vous, personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec

Profil sociodémographique de la région de la Montérégie

Superficie en terre ferme (2016)	11 112 km²
Densité de population	139,5 hab./km²
Population totale (2017)	1 550 534 hab.
0-14 ans	254 175 hab.
15-24 ans	172 807 hab.
25-44 ans	396 546 hab.
45-64 ans	444 999 hab.
65 ans et plus	282 007 hab.
Perspectives démographiques (variation de la population 2036/2011)	21,1 %
Taux d'emploi (avril 2018)	64,4 %
Revenu disponible par habitant (2016)	28 738 \$

Source : Institut de la statistique du Québec