

## RÉGION 15 : LAURENTIDES

### TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET



Pour l'ensemble du Québec



#### Méthodologie :

Les données proviennent de 11 collectes réalisées de février 2017 à janvier 2018, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 11 022). Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

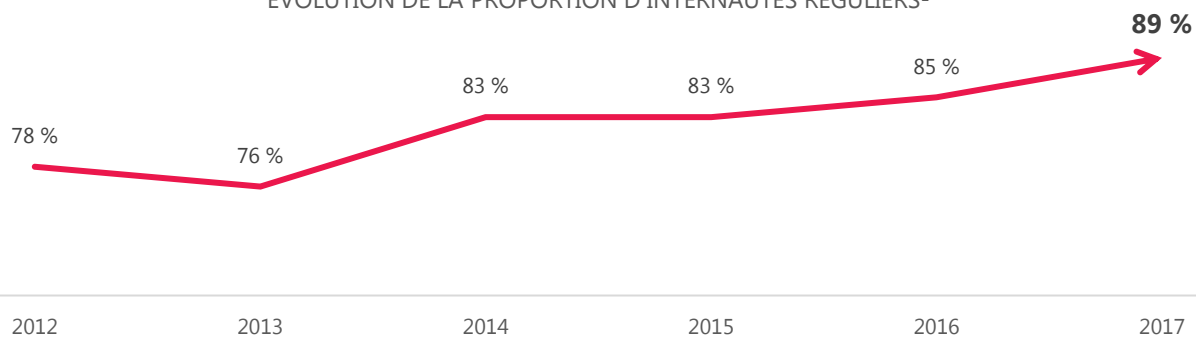
Marge d'erreur : +/- 0,93 %

### UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

En 2017, dans la région des Laurentides, 89 % des adultes québécois ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Pour ces internautes réguliers<sup>1</sup>, le taux a augmenté de 4 points de pourcentage entre 2016 et 2017. Dans la région des Laurentides, la proportion totale d'internautes était de 92 % en 2017, tandis que la moyenne provinciale en ce qui a trait au taux d'internautes pour l'ensemble des régions se situait à 91 % en 2017.

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle était à 37 % dans la région des Laurentides en 2017. La valeur mensuelle moyenne du panier pour les cyberacheteurs de la région des Laurentides était de 234 \$ en 2017, tandis que la valeur moyenne provinciale était de 280 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES RÉGULIERS<sup>1</sup>



Année	Proportion d'internautes réguliers <sup>2</sup>						Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) <sup>3</sup>				
	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2017	2015	2014	2013	2012
N	892	342	932	900	842	741	892	932	906	850	751
Total	89 %	85 %	83 %	83 %	76 %	78 %	37 %	27 %	29 %	29 %	30 %
Hommes	91 %	89 %	85 %	85 %	<b>79 %</b>	77 %	<b>42 %</b>	28 %	<b>33 %</b>	<b>34 %</b>	30 %
Femmes	87 %	82 %	82 %	81 %	<b>73 %</b>	79 %	<b>33 %</b>	26 %	<b>26 %</b>	<b>24 %</b>	29 %
18-34 ans	<b>96 %</b>	<b>97 %</b>	<b>93 %</b>	<b>97 %</b>	<b>93 %</b>	<b>96 %</b>	<b>49 %</b>	31 %	<b>42 %</b>	<b>44 %</b>	<b>41 %</b>
35-44 ans	<b>98 %</b>	<b>94 %</b>	<b>94 %</b>	<b>96 %</b>	<b>90 %</b>	<b>94 %</b>	<b>55 %</b>	<b>44 %</b>	<b>38 %</b>	<b>45 %</b>	<b>41 %</b>
45-54 ans	92 %	<b>99 %</b>	<b>91 %</b>	<b>90 %</b>	77 %	82 %	40 %	26 %	32 %	25 %	27 %
55 ans et +	<b>78 %</b>	<b>66 %</b>	<b>67 %</b>	<b>63 %</b>	<b>56 %</b>	<b>59 %</b>	<b>20 %</b>	<b>17 %</b>	<b>15 %</b>	<b>13 %</b>	<b>19 %</b>

<sup>1</sup> Internetautes réguliers : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

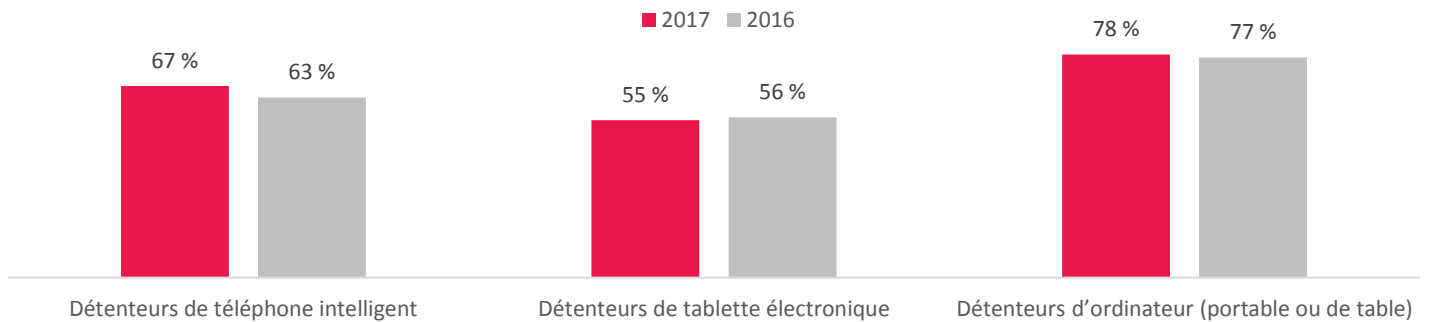
<sup>2</sup> Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016 et 2017, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

<sup>3</sup> La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

**APPAREILS DÉTENUS**

Un adulte sur trois demeurant dans la région des Laurentides détenait un téléphone intelligent en 2017. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 4 points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a légèrement diminué entre 2016 et 2017, passant de 56 % à 55 % pour la région des Laurentides. En 2017, le taux de détenteurs d'ordinateur a légèrement augmenté comparativement à l'année 2016 (78 % et 77 % respectivement). Le taux de détenteurs d'ordinateur est significativement plus bas pour la région des Laurentides comparativement aux autres régions.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent		Détenteurs de tablette électronique		Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
N	892	419	892	419	892	419
Total	67 %	63 %	55 %	56 %	78 %	77 %
Hommes	68 %	66 %	56 %	58 %	81 %	77 %
Femmes	65 %	59 %	54 %	53 %	76 %	77 %
18-34 ans	85 %	85 %	47 %	61 %	84 %	82 %
35-44 ans	87 %	71 %	71 %	67 %	84 %	84 %
45-54 ans	77 %	79 %	68 %	57 %	87 %	88 %
55 ans et +	39 %	33 %	47 %	45 %	67 %	63 %

Q : Vous, personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec

**Profil sociodémographique de la région des Laurentides**

<b>Superficie en terre ferme (2016)</b>	<b>20 546 km<sup>2</sup></b>
<b>Densité de population</b>	<b>29,7 hab./km<sup>2</sup></b>
<b>Population totale (2017)</b>	<b>609 421 hab.</b>
0-14 ans	95 838 hab.
15-24 ans	68 633 hab.
25-44 ans	150 922 hab.
45-64 ans	185 086 hab.
65 ans et plus	108 942 hab.
Perspectives démographiques (variation de la population 2036/2011)	27,7 %
Taux d'emploi (mai 2018)	58,1 %
Revenu disponible par habitant (2016)	28 505 \$

Source : Institut de la statistique du Québec