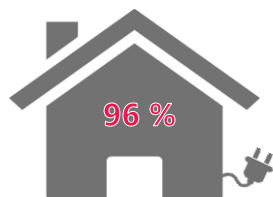
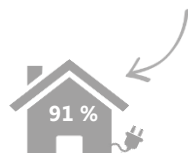


RÉGION 13 : LAVAL

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET



Pour l'ensemble du Québec



Méthodologie :

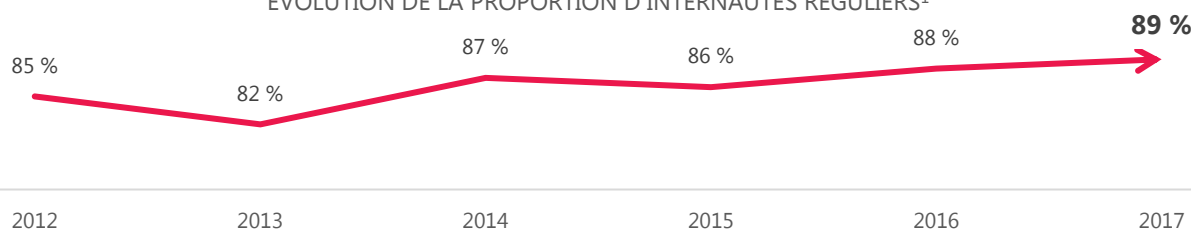
Les données proviennent de 11 collectes réalisées de février 2017 à janvier 2018, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 11 022). Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. Marge d'erreur : +/- 0,93 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de Laval en 2017, 89 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion a connu une légère augmentation par rapport à 2016 (+ 1 point de pourcentage). De plus, 82 % des adultes de la région de Laval ont utilisé Internet au moins une fois par jour en 2017. Pour ce qui est des adultes qui utilisent Internet plusieurs fois par jour, en 2017, Laval se distinguait des autres régions (67 % par rapport à 64 % pour l'ensemble des régions).

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 40 % dans la région de Laval en 2017. La valeur mensuelle moyenne du panier pour les cyberacheteurs de la région de Laval était de 541 \$ en 2017, tandis que la valeur moyenne provinciale était de 280 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES RÉGULIERS¹

Année	Proportion d'internautes réguliers ²						Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³				
	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2017	2015	2014	2013	2012
N	561	237	641	635	582	557	561	641	640	582	579
Total	89 %	88 %	86 %	87 %	82 %	85 %	40 %	34 %	30 %	26 %	28 %
Hommes	92 %	90 %	86 %	92 %	85 %	89 %	43 %	38 %	34 %	32 %	34 %
Femmes	88 %	86 %	86 %	84 %	80 %	82 %	38 %	29 %	26 %	19 %	22 %
18-34 ans	93 %	95 %	99 %	99 %	96 %	99 %	50 %	37 %	34 %	34 %	34 %
35-44 ans	98 %	97 %	93 %	90 %	88 %	96 %	52 %	46 %	47 %	39 %	33 %
45-54 ans	92 %	88 %	92 %	93 %	86 %	88 %	48 %	40 %	38 %	25 %	31 %
55 ans et +	80 %	76 %	64 %	72 %	68 %	62 %	22 %	20 %	11 %	13 %	16 %

¹ Internaute régulier : adulte québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

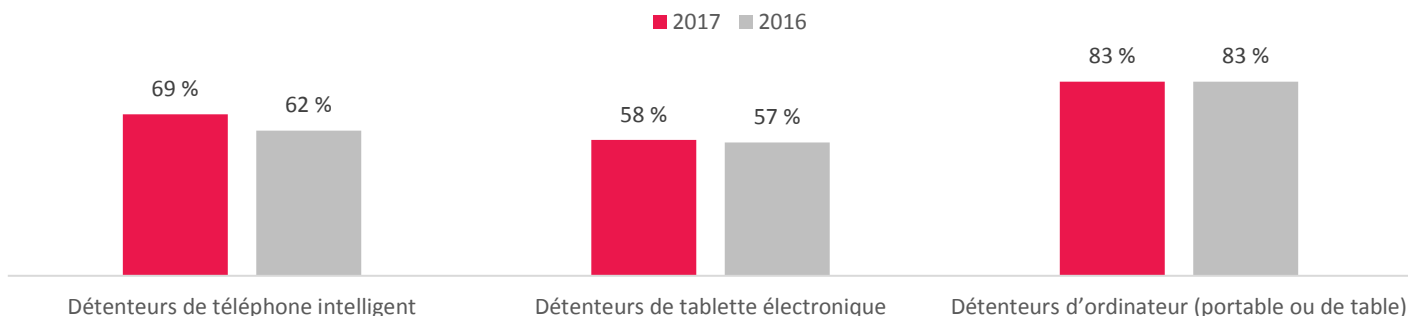
² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016 et 2017, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

APPAREILS DÉTENUS

La majorité des adultes de la région de Laval (69 %) détenaient un téléphone intelligent en 2017. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 7 points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, la croissance était minime en 2017 (+ 1 point de pourcentage comparativement à 2016). En revanche, la région de Laval se démarquait de l'ensemble du Québec pour le taux de détenteurs de tablette électronique pour l'année 2017 (58 % par rapport à 53% respectivement). Pour ce qui est des détenteurs d'ordinateur, ils représentaient 83 % des adultes de la région de Laval, ce qui est stable comparativement à l'année 2016.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent		Détenteurs de tablette électronique		Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
N	561	292	561	292	561	292
Total	69 %	62 %	58 %	57 %	83 %	83 %
Hommes	73 %	61 %	60 %	58 %	85 %	85 %
Femmes	66 %	63 %	57 %	56 %	83 %	81 %
18-34 ans	87 %	75 %	45 %	58 %	89 %	82 %
35-44 ans	82 %	77 %	73 %	65 %	85 %	91 %
45-54 ans	75 %	69 %	67 %	64 %	86 %	86 %
55 ans et plus	45 %	35 %	53 %	45 %	77 %	75 %

Q : Vous, personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec

Profil sociodémographique de la région de Laval

Superficie en terre ferme (2016)	246 km²
Densité de population	1 777,1 hab./km²
Population totale (2017)	437 413 hab.
0-14 ans	73 405 hab.
15-24 ans	52 819 hab.
25-44 ans	113 343 hab.
45-64 ans	123 443 hab.
65 ans et plus	74 403 hab.
Perspectives démographiques (variation de la population 2036/2011)	30,7 %
Taux d'emploi (mai 2018)	65,1 %
Revenu disponible par habitant (2016)	27 334 \$

Source : Institut de la statistique du Québec