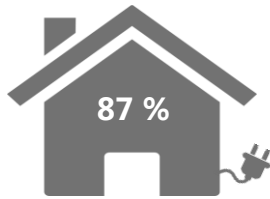


RÉGION 08 : ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET



Pour l'ensemble du Québec



Méthodologie :

Les données proviennent de 11 collectes réalisées de février 2017 à janvier 2018, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 11 022). Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

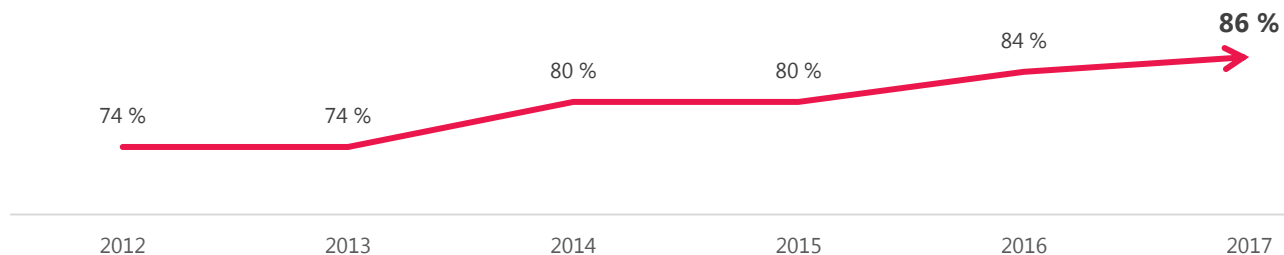
En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.
Marge d'erreur : +/- 0,93 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue en 2017, 86 % des adultes québécois ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Pour ces internautes réguliers¹, le taux a augmenté de 2 points de pourcentage entre 2016 et 2017. La proportion totale d'internautes était de 90 % en 2017. Le taux d'adultes qui utilisent Internet au moins une fois par jour se situait à 81 % en 2017 pour la région de l'Abitibi-Témiscamingue.

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle était situé à 39 % dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue en 2017. La valeur mensuelle moyenne du panier pour les cyberacheteurs de la région de l'Abitibi-Témiscamingue était de 269 \$ en 2017, tandis que la valeur moyenne provinciale était de 280 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES RÉGULIERS¹



Année	Proportion d'internautes réguliers ²						Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³				
	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2017	2015	2014	2013	2012
N	255	118	249	281	294	271	255	249	279	307	267
Total	86 %	84 %	80 %	80 %	74 %	74 %	39 %	29 %	28 %	25 %	20 %
Hommes	84 %	82 %	80 %	83 %	72 %	80 %	41 %	22 %	29 %	24 %	26 %
Femmes	89 %	86 %	81 %	78 %	75 %	71 %	37 %	37 %	28 %	26 %	16 %
18-34 ans	97 %	*	95 %	98 %	96 %	95 %	62 %	48 %	46 %	40 %	35 %
35-44 ans	93 %	*	100 %	89 %	93 %	93 %	53 %	53 %	36 %	45 %	24 %
45-54 ans	94 %	*	84 %	83 %	75 %	93 %	36 %	27 %	27 %	19 %	22 %
55 ans et +	70 %	74 %	63 %	60 %	52 %	48 %	12 %	11 %	12 %	11 %	10 %

¹ Internaute régulier : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016 et 2017, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

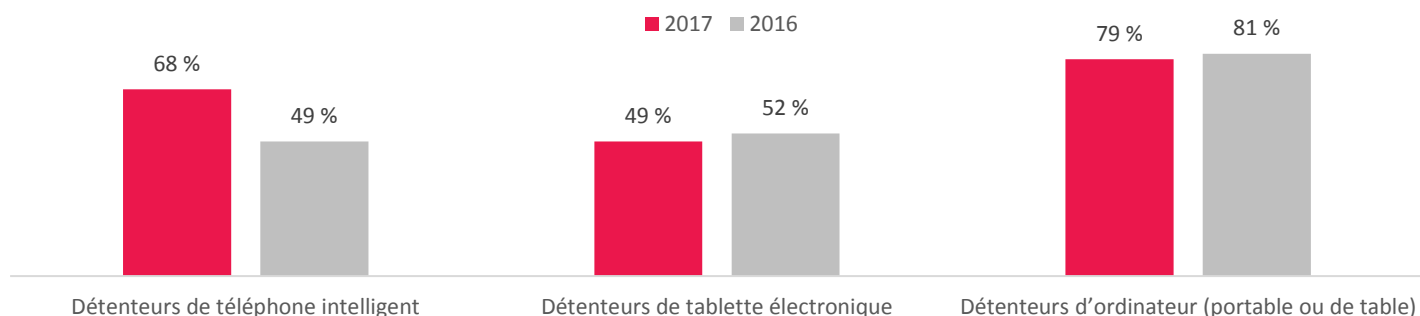
³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

* La taille de l'échantillon est insuffisante pour être en mesure de d'indiquer les résultats dans cette tranche d'âge.

APPAREILS DÉTENUS

Un peu plus des deux tiers des adultes demeurant dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue détenaient un téléphone intelligent en 2017. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 19 points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a diminué entre 2016 et 2017, passant de 52 % à 49 % pour la région de l'Abitibi-Témiscamingue. En 2017, le taux de détenteurs d'ordinateur a également diminué légèrement comparativement à l'année 2016 passant de 81 % à 79 %.



	Détenteurs de téléphone intelligent		Détenteurs de tablette électronique		Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Année	2017	2016	2017	2016	2017	2016
N	255	140	255	140	255	140
Total	68 %	49 %	49 %	52 %	79 %	81 %
Hommes	66 %	38 %	45 %	40 %	77 %	80 %
Femmes	68 %	60 %	52 %	63 %	80 %	83 %
18-34 ans	96 %	86 %	36 %	70 %	84 %	82 %
35-44 ans	86 %	*	64 %	*	84 %	*
45-54 ans	61 %	*	70 %	*	79 %	*
55 ans et +	36 %	28 %	43 %	34 %	71 %	81 %

Q : Vous, personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?

* La taille de l'échantillon est insuffisante pour être en mesure d'indiquer les résultats dans cette catégorie.



Source : Institut de la statistique du Québec

Profil sociodémographique de la région de l'Abitibi-Témiscamingue

Superficie en terre ferme (2016)	57 349 km²
Densité de population	2,6 hab./km²
Population totale (2017)	147 909 hab.
0-14 ans	24 282 hab.
15-24 ans	16 915 hab.
25-44 ans	35 931 hab.
45-64 ans	44 039 hab.
65 ans et plus	26 742 hab.
Perspectives démographiques (variation de la population 2036/2011)	4,8 %
Taux d'emploi (mai 2018)	64,8 %
Revenu disponible par habitant (2016)	28 114 \$

Source : Institut de la statistique du Québec