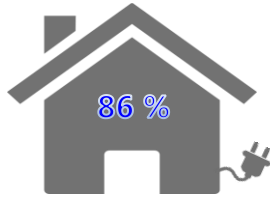


## RÉGION 07 : OUTAOUAIS

### TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET



Pour l'ensemble du Québec



#### Méthodologie :

Les données proviennent de 11 collectes réalisées de février 2017 à janvier 2018, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 11 022). Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

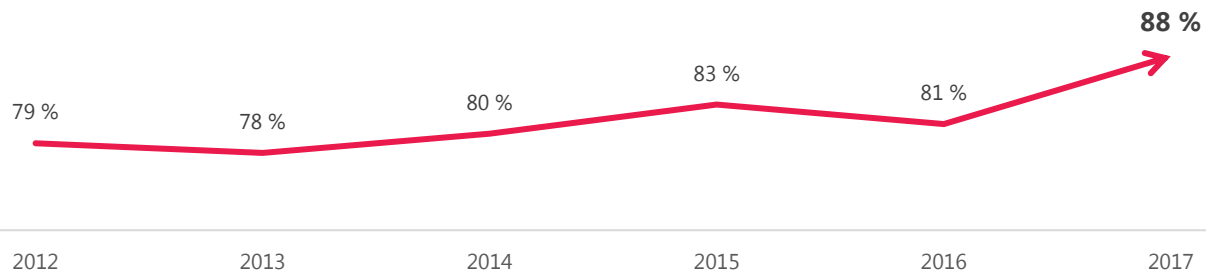
Marge d'erreur : +/- 0,93 %

### UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de l'Outaouais en 2017, 88 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Pour ces internautes réguliers<sup>1</sup>, le taux a augmenté de 7 points de pourcentage entre 2016 et 2017. En Outaouais, la proportion totale d'internautes est de 91 %, ce qui correspond à la moyenne provinciale. Pour les adultes de la région de l'Outaouais qui ont utilisé Internet au moins une fois par jour en 2017, le taux était de 77 % en 2017.

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 34 % dans la région de l'Outaouais en 2017. La valeur mensuelle moyenne du panier pour les cyberacheteurs de la région de l'Outaouais était de 291 \$ en 2017, tandis que la valeur moyenne provinciale était de 280 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES RÉGULIERS<sup>1</sup>



Année	Proportion d'internautes réguliers <sup>2</sup>						Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) <sup>3</sup>				
	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2017	2015	2014	2013	2012
N	428	177	460	463	455	472	428	460	459	451	474
Total	88 %	81 %	83 %	80 %	78 %	79 %	34 %	35 %	30 %	32 %	29 %
Hommes	87 %	78 %	84 %	80 %	75 %	79 %	39 %	<b>39 %</b>	34 %	33 %	31 %
Femmes	90 %	83 %	81 %	80 %	81 %	79 %	30 %	<b>30 %</b>	28 %	32 %	27 %
18-34 ans	<b>98 %</b>	100 %	<b>100 %</b>	<b>94 %</b>	<b>91 %</b>	<b>95 %</b>	44 %	<b>50 %</b>	<b>43 %</b>	<b>45 %</b>	40 %
35-44 ans	<b>98 %</b>	*	<b>94 %</b>	<b>91 %</b>	<b>89 %</b>	<b>92 %</b>	<b>58 %</b>	<b>48 %</b>	<b>53 %</b>	<b>42 %</b>	41 %
45-54 ans	86 %	90 %	87 %	85 %	82 %	<b>93 %</b>	*	37 %	26 %	33 %	<b>41 %</b>
55 ans et +	<b>78 %</b>	<b>61 %</b>	64 %	60 %	58 %	56 %	<b>18 %</b>	18 %	13 %	17 %	12 %

<sup>1</sup> Internetautes réguliers : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

<sup>2</sup> Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016 et 2017, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

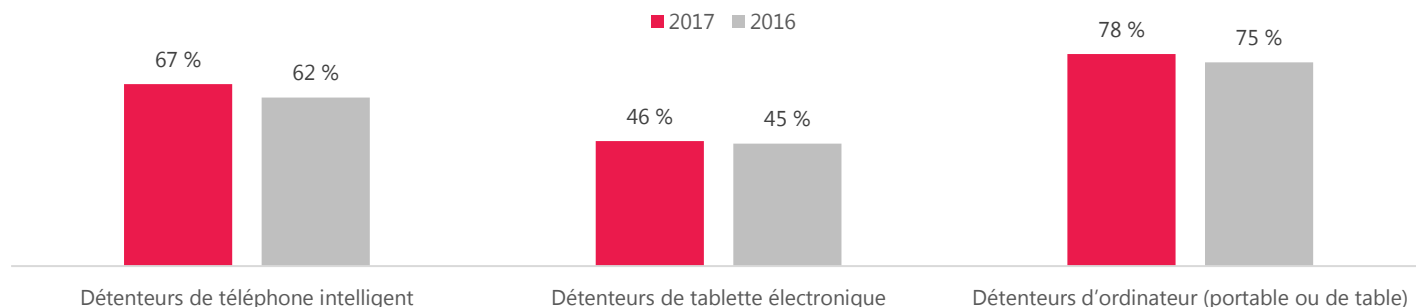
<sup>3</sup> La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

\* La taille de l'échantillon est insuffisante pour être en mesure d'indiquer les résultats dans cette tranche d'âge.

**APPAREILS DÉTENUS**

Deux adultes sur trois demeurant dans la région de l’Outaouais détenaient un téléphone intelligent en 2017. Par rapport à l’année précédente, cela représente une augmentation de 5 points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a légèrement augmenté entre 2016 et 2017, passant de 45 % à 46 %. Le taux de détenteurs de tablette électronique est significativement plus bas que pour les autres régions du Québec, alors que la moyenne provinciale se situe à 53 %. Le taux de détenteurs d’ordinateur a également augmenté, passant de 75 % en 2016 à 78 % en 2017.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent		Détenteurs de tablette électronique		Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
N	428	208	428	208	428	208
Total	67 %	62 %	46 %	45 %	78 %	75 %
Hommes	71 %	58 %	41 %	44 %	75 %	77 %
Femmes	63 %	65 %	50 %	46 %	80 %	73 %
18-34 ans	<b>93 %</b>	96 %	39 %	31 %	85 %	83 %
35-44 ans	75 %	79 %	52 %	69 %	80 %	91 %
45-54 ans	70 %	58 %	45 %	53 %	74 %	75 %
55 ans et plus	<b>42 %</b>	<b>41 %</b>	46 %	40 %	73 %	<b>65 %</b>

Q : Vous, personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?

\* La taille de l'échantillon est insuffisante pour être en mesure d'identifier les résultats dans cette tranche d'âge.



Source : Institut de la statistique du Québec

**Profil sociodémographique de la région de l’Outaouais**

<b>Superficie en terre ferme (2016)</b>	<b>30 471 km<sup>2</sup></b>
<b>Densité de population</b>	<b>12,9 hab./km<sup>2</sup></b>
<b>Population totale (2017)</b>	<b>392 785 hab.</b>
0-14 ans	65 416 hab.
15-24 ans	44 965 hab.
25-44 ans	105 494 hab.
45-64 ans	114 995 hab.
65 ans et plus	61 915 hab.
Perspectives démographiques (variation de la population 2036/2011)	23,8 %
Taux d'emploi (mai 2018)	63,0 %
Revenu disponible par habitant (2016)	26 030 \$

Source : Institut de la statistique du Québec