

## RÉGION 06 : MONTRÉAL

### TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET



Pour l'ensemble du Québec



#### Méthodologie :

Les données proviennent de 11 collectes réalisées de février 2017 à janvier 2018, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 11 022). Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

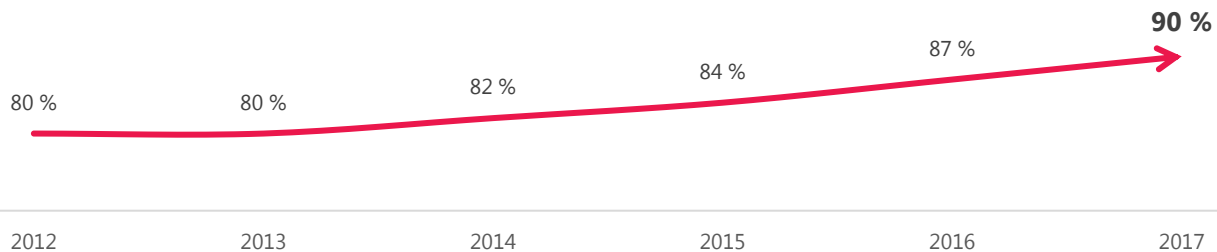
En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.  
Marge d'erreur : +/- 0,93 %

### UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de Montréal en 2017, 90 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers<sup>1</sup> est significativement supérieure à celle observée dans les autres régions du Québec et elle est en hausse par rapport à 2016 (+ 3 points de pourcentage). De plus, 83 % des adultes de la région de Montréal ont utilisé Internet au moins une fois par jour en 2017. Pour ce qui est des adultes qui utilisent Internet plusieurs fois par jour, en 2017, Montréal se distinguait également des autres régions (69 % pour la région de Montréal par rapport à 64 % pour l'ensemble des régions).

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 42 % dans la région de Montréal en 2017, ce qui est significativement plus élevé que les autres régions au Québec. La valeur mensuelle moyenne du panier pour les cyberacheteurs de la région de Montréal était de 300 \$ en 2017, tandis que la valeur moyenne provinciale était de 280 \$.

#### ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES RÉGULIERS<sup>1</sup>



Année	Proportion d'internautes réguliers <sup>2</sup>						Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) <sup>3</sup>				
	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2017	2015	2014	2013	2012
N	2 464	1 116	2 626	2 613	2 765	3 036	2 464	2 626	2 592	2 743	3 009
Total	90 %	87 %	84 %	82 %	80 %	80 %	42 %	36 %	30 %	30 %	31 %
Hommes	<b>93 %</b>	<b>89 %</b>	<b>87 %</b>	<b>84 %</b>	<b>84 %</b>	<b>83 %</b>	<b>45 %</b>	<b>41 %</b>	<b>36 %</b>	<b>36 %</b>	<b>36 %</b>
Femmes	<b>87 %</b>	<b>85 %</b>	<b>82 %</b>	<b>80 %</b>	<b>77 %</b>	<b>78 %</b>	<b>39 %</b>	<b>31 %</b>	<b>24 %</b>	<b>26 %</b>	<b>27 %</b>
18-34 ans	<b>97 %</b>	<b>94 %</b>	<b>96 %</b>	<b>95 %</b>	<b>95 %</b>	<b>94 %</b>	<b>58 %</b>	<b>48 %</b>	<b>39 %</b>	<b>41 %</b>	<b>43 %</b>
35-44 ans	<b>97 %</b>	<b>96 %</b>	<b>96 %</b>	<b>93 %</b>	<b>94 %</b>	<b>93 %</b>	<b>51 %</b>	<b>47 %</b>	<b>40 %</b>	<b>37 %</b>	<b>38 %</b>
45-54 ans	92 %	<b>94 %</b>	<b>90 %</b>	<b>86 %</b>	<b>84 %</b>	<b>86 %</b>	43 %	38 %	28 %	31 %	34 %
55 ans et +	<b>79 %</b>	<b>73 %</b>	<b>65 %</b>	<b>62 %</b>	<b>59 %</b>	<b>59 %</b>	<b>23 %</b>	<b>19 %</b>	<b>17 %</b>	<b>17 %</b>	<b>15 %</b>

<sup>1</sup> Internetautes réguliers : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

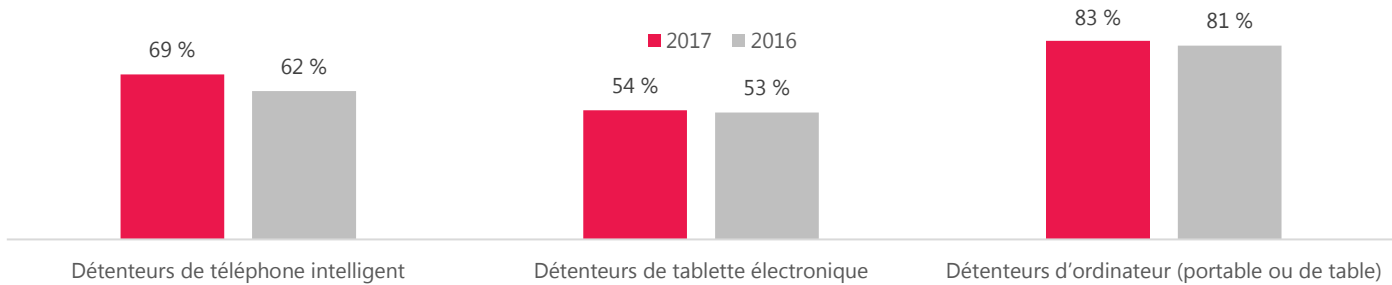
<sup>2</sup> Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016 et 2017, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

<sup>3</sup> La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

**APPAREILS DÉTENUS**

La majorité des adultes de la région de Montréal (69 %) détenaient un téléphone intelligent en 2017. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 7 points de pourcentage. Par ailleurs, cette proportion est significativement plus élevée que pour les autres régions du Québec. Pour les tablettes électroniques, la croissance est minime en 2017 (+ 1 point de pourcentage comparativement à 2016). Un aspect intéressant à noter pour la région de Montréal est qu'il n'y a pas de différence significative entre les hommes et les femmes pour ce qui est de la possession d'une tablette électronique. La région de Montréal se distinguait également des autres régions en ce qui concerne le taux de détenteurs d'ordinateur. En fait, 83 % des adultes de la région de Montréal disposaient d'un ordinateur en 2017 comparativement à 81 % pour l'ensemble de la province.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent		Détenteurs de tablette électronique		Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
N	2 464	1 342	2 464	1 342	2 464	1 342
Total	69 %	62 %	54 %	53 %	83 %	81 %
Hommes	72 %	66 %	53 %	54 %	85 %	84 %
Femmes	66 %	59 %	55 %	53 %	81 %	79 %
18-34 ans	88 %	81 %	50 %	59 %	88 %	89 %
35-44 ans	81 %	75 %	65 %	65 %	91 %	91 %
45-54 ans	71 %	68 %	61 %	54 %	86 %	86 %
55 ans et plus	44 %	38 %	48 %	44 %	73 %	68 %

Q : Vous, personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec

**Profil sociodémographique de la région de Montréal**

<b>Superficie en terre ferme (2016)</b>	<b>498 km<sup>2</sup></b>
<b>Densité de population</b>	<b>4 081,5 hab./km<sup>2</sup></b>
<b>Population totale (2017)</b>	<b>2 033 189 hab.</b>
0-14 ans	308 420 hab.
15-24 ans	244 319 hab.
25-44 ans	648 844 hab.
45-64 ans	502 986 hab.
65 ans et plus	328 620 hab.
Perspectives démographiques (variation de la population 2036/2011)	16,9 %
Taux d'emploi (avril 2018)	61,3 %
Revenu disponible par habitant (2016)	28 631 \$

Source : Institut de la statistique du Québec