

RÉGION 04 : MAURICIE

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET



Pour l'ensemble du Québec



Méthodologie :

Les données proviennent de 11 collectes réalisées de février 2017 à janvier 2018, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 11 022). Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

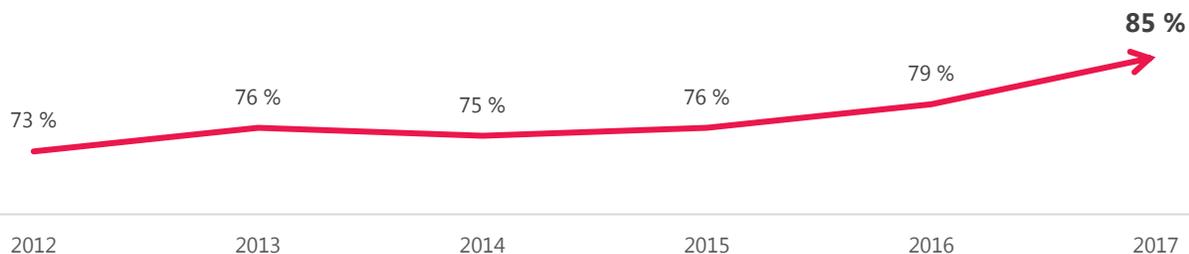
Marge d'erreur : +/- 0,93 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de la Mauricie en 2017, 85 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Pour ces internautes réguliers¹, le taux a augmenté de 6 points de pourcentage entre 2016 et 2017. Dans la région de la Mauricie, la proportion totale d'internautes était de 89 % en 2017. Il est intéressant de noter que seulement 58 % des adultes en Mauricie utilisaient Internet plusieurs fois par jour, en 2017, ce qui est significativement plus bas que pour les autres régions du Québec.

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est situé à 31 % dans la région de la Mauricie en 2017, ce qui est significativement plus bas que pour les autres régions du Québec. La valeur mensuelle moyenne du panier pour les cyberacheteurs de la région de la Mauricie était de 199 \$ en 2017, tandis que la valeur moyenne provinciale était de 280 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES RÉGULIERS¹



Année	Proportion d'internautes réguliers ²						Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³				
	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2017	2015	2014	2013	2012
N	318	158	379	394	401	367	318	379	389	389	374
Total	85 %	79 %	76 %	75 %	76 %	73 %	31 %	32 %	25 %	25 %	21 %
Hommes	84 %	87 %	80 %	76 %	76 %	74 %	32 %	31 %	26 %	27 %	27 %
Femmes	86 %	73 %	73 %	74 %	76 %	72 %	31 %	32 %	24 %	23 %	14 %
18-34 ans	99 %	91 %	87 %	96 %	96 %	98 %	51 %	51 %	44 %	43 %	41 %
35-44 ans	98 %	*	98 %	96 %	89 %	91 %	55 %	56 %	42 %	34 %	31 %
45-54 ans	91 %	93 %	84 %	82 %	85 %	72 %	25 %	28 %	29 %	26 %	14 %
55 ans et +	70 %	64 %	62 %	56 %	56 %	53 %	15 %	17 %	11 %	11 %	9 %

¹ Internetautes réguliers : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016 et 2017, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

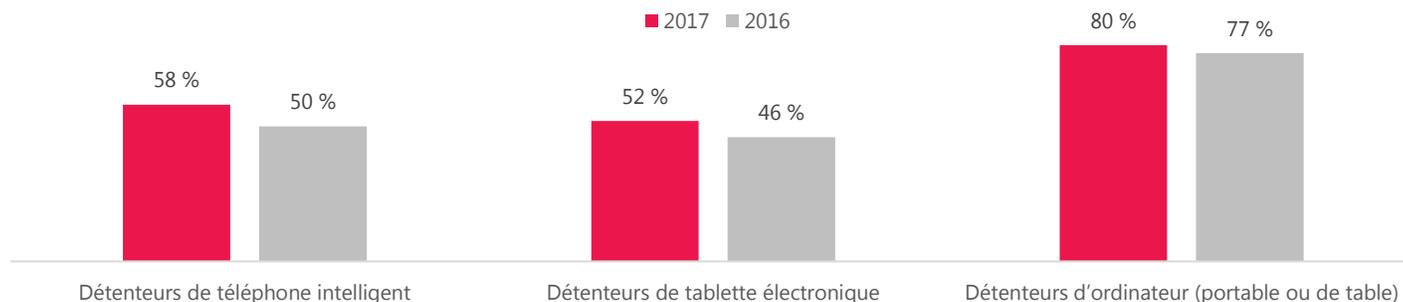
³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

* La taille de l'échantillon est insuffisante pour être en mesure d'indiquer les résultats dans cette tranche d'âge.

APPAREILS DÉTENUS

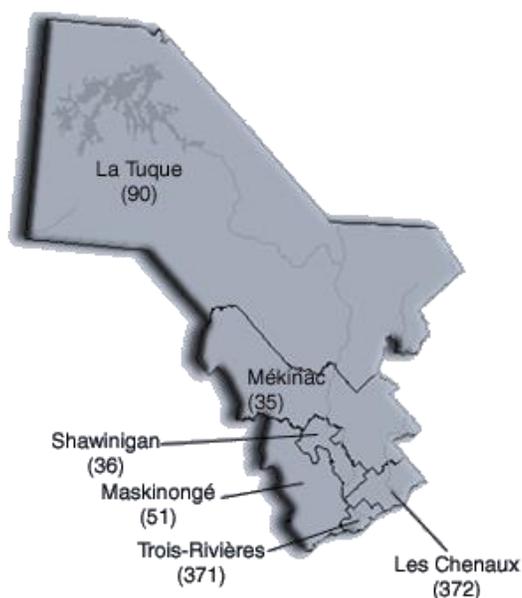
Plus de la moitié (58 %) des adultes demeurant dans la région de la Mauricie détenaient un téléphone intelligent en 2017. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 8 points de pourcentage. Le taux de détenteurs de téléphone intelligent est significativement plus bas pour la Mauricie que pour les autres régions. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a légèrement augmenté entre 2016 et 2017, passant de 46 % à 52 % pour la région de la Mauricie. Le taux de détenteurs d'ordinateur a également augmenté, passant de 77 % en 2016 à 80 % en 2017, ce qui représente une augmentation de 3 points de pourcentage.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent		Détenteurs de tablette électronique		Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
N	318	192	318	192	318	192
Total	58 %	50 %	52 %	46 %	80 %	77 %
Hommes	59 %	65 %	51 %	43 %	83 %	81 %
Femmes	58 %	35 %	53 %	48 %	77 %	72 %
18-34 ans	78 %	68 %	59 %	47 %	92 %	74 %
35-44 ans	77 %	*	61 %	*	86 %	*
45-54 ans	58 %	61 %	52 %	48 %	85 %	92 %
55 ans et plus	40 %	32 %	45 %	38 %	69 %	70 %

Q : Vous, personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?

* La taille de l'échantillon est insuffisante pour être en mesure d'indiquer les résultats dans cette tranche d'âge.



Source : Institut de la statistique du Québec

Profil sociodémographique de la région de la Mauricie

Superficie en terre ferme (2016)	35 448 km²
Densité de population	7,6 hab./km²
Population totale (2017)	269 289 hab.
0-14 ans	35 745 hab.
15-24 ans	26 694 hab.
25-44 ans	60 814 hab.
45-64 ans	80 950 hab.
65 ans et plus	65 086 hab.
Perspectives démographiques (variation de la population 2036/2011)	4,3 %
Taux d'emploi (mai 2018)	51,3 %
Revenu disponible par habitant (2016)	25 151 \$

Source : Institut de la statistique du Québec