

PORTRAIT NUMÉRIQUE DES FOYERS QUÉBÉCOIS

NETendances 2016
UNE INITIATIVE DU 

Édition 2016
Volume 7 – Numéro 1

AVEC LA COLLABORATION



BUREAU D'INTERVIEWEURS PROFESSIONNELS



**L'ENTREPRISE DE TÉLÉCOMMUNICATIONS
LA PLUS ADMIRÉE DES QUÉBÉCOIS*.**

Faire partie de votre quotidien est notre plus grande fierté.

videotron.com/distinctions

* Selon l'étude Réputation 2010 de Léger.

Table des matières

Méthodologie	4
Préface	5
Faits saillants	6
1. Une gamme variée d'appareils dans les foyers québécois	7
1.1 Appareils présents dans les foyers québécois	7
1.2 Appareils dont disposent personnellement les Québécois.....	8
1.3 Taux d'adoption des appareils mobiles	10
1.4 Intention d'acquérir de nouveaux appareils électroniques.....	10
1.5 Service de télévision au sein des foyers québécois.....	11
1.6 Appareils branchés au téléviseur pour accéder à internet	11
1.7 Intention de débrancher le service de télévision payante.....	12
1.8 Intention de débrancher le service de téléphone fixe	12
2. Des foyers majoritairement connectés à Internet	13
2.1 Taux des foyers québécois branchés à internet	13
2.2 Fournisseur d'accès Internet	14
2.3 Dépassement de la limite d'utilisation du forfait Internet.....	14
2.4 Difficultés rencontrées sur Internet.....	15
2.5 Intention de passer à une connexion Internet plus rapide.....	16
3. Utilisation d'Internet selon les appareils	17
3.1 Connexion à un réseau Wi-Fi à partir du téléphone intelligent en dehors du domicile.....	17
3.2 Évolution de la fréquence d'utilisation d'Internet à partir du téléphone intelligent.....	18
3.3 Utilisation du téléphone intelligent pour faire des recherches Internet.....	18
3.4 Fréquence d'utilisation d'internet selon les appareils	19

PORTRAIT NUMÉRIQUE DES FOYERS QUÉBÉCOIS

L'enquête *NETendances 2016* a été réalisée par le CEFRIO, avec la collaboration de BIP, et financée par le Mouvement des caisses Desjardins, Vidéotron et le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale.

ÉQUIPE DE PROJET

Claire Bourget

Directrice principale, recherche marketing
CEFRIO
Coordination du projet

Ghita Badraoui

Chargée de projet, CEFRIO
Analyse des données et rédaction

ÉQUIPE D'ÉDITION

Guillaume Ducharme

Vice-président, Communications et affaires
corporatives, CEFRIO

Annie Lavoie

Conseillère en communication, CEFRIO
Coordination de l'édition

Marie-Guy Maynard

Traductrice agréée, Traductions MGM
Révision linguistique

Merci à l'équipe de BIP pour sa collaboration à la collecte et au traitement des données.

Dépôt légal : 2016

Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Bibliothèque et Archives Canada
ISSN (PDF) : (1923-6565)

Ce numéro peut être consulté en ligne ou
téléchargé en format PDF à partir de la section
« Publications » du site Web du CEFRIO :
www.cefrio.qc.ca.

L'information contenue aux présentes ne peut être
utilisée ou reproduite à moins d'une autorisation
écrite du CEFRIO.

MERCI À NOS PARTENAIRES FINANCIERS :



Méthodologie

Pour réaliser le volet « portrait numérique des foyers québécois » de l'enquête NETendances 2016, nous avons utilisé une collecte de données réalisée en mars 2016 au cours de laquelle nous avons interrogé 1 002 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois. La marge d'erreur maximale, selon la proportion estimée, se situe à $\pm 3,1$ % pour la base des adultes et à $\pm 3,27$ % pour la base des internautes, et ce, 19 fois sur 20.

Aux fins du sondage, 16 régions administratives du Québec ont été regroupées en cinq grandes régions :

- > RMR de Montréal (Montréal, Laval, Lanaudière [RMR], les Laurentides [RMR] et la Montérégie [RMR]);
- > RMR de Québec (Québec [RMR] et la Chaudière-Appalaches [RMR]);
- > Est du Québec (le Bas-Saint-Laurent, le Saguenay-Lac-Saint-Jean, la Côte-Nord et la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine);
- > Centre du Québec (la Mauricie, l'Estrie, le Centre-du-Québec, Québec [hors RMR] et la Chaudière-Appalaches [hors RMR]);
- > Ouest du Québec (l'Outaouais, l'Abitibi-Témiscamingue, Lanaudière [hors RMR], les Laurentides [hors RMR] et la Montérégie [hors RMR]).

Note :

- Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %.
- Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.



Préface

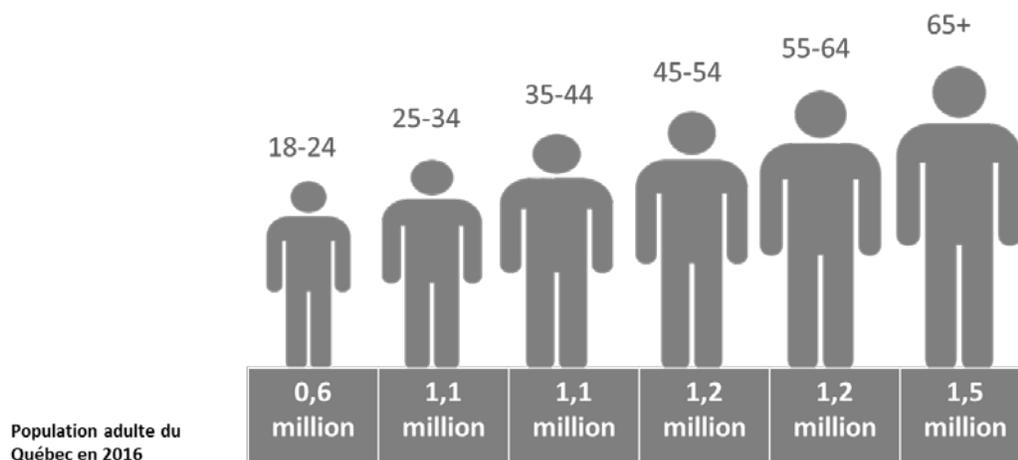
L'évolution technologique rapide engendre une démocratisation grandissante des appareils et des équipements numériques, introduisant des bouleversements dans les habitudes des usagers et des consommateurs à travers le monde. Mais qu'en est-il précisément au Québec ?

Cette nouvelle édition de l'étude NETendances, menée par le CEFRIO, dresse le portrait numérique des foyers québécois en 2016.

Nous nous penchons sur leur degré d'utilisation d'appareils électroniques ainsi que leurs intentions d'en acquérir de nouveaux. Aussi, nous examinons leur capacité d'accès à Internet à leur domicile et ailleurs, leur usage d'Internet selon les différents appareils, ainsi que les difficultés rencontrées lors de l'utilisation d'Internet.

Cette étude explore aussi un volet nouveau, celui des objets connectés pour le contrôle de la maison à distance. Promis à un essor mondial, qu'en est-il de leur adoption par les foyers Québécois ?

Compte tenu des disparités générationnelles concernant l'adoption des nouvelles technologies, cette étude examine le portrait numérique des foyers québécois dans le prisme des six groupes d'âge suivants :



Source : Statistique Canada, Estimations démographiques (septembre 2016), adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Faits saillants

L'accès Internet à domicile est en voie de se généraliser à l'ensemble des foyers québécois

Cette année, 90 % des foyers québécois sont branchés à Internet, soit une progression de 4 points comparativement à 2015 et 14 points sur les cinq dernières années. La quasi-totalité de ces foyers sont dotés d'une connexion Wi-Fi à la maison.

Les foyers québécois se dotent de plus en plus d'équipements « High-Tech »

Au plan des équipements, le téléviseur HD, l'enregistreur HD ainsi que le lecteur multimédia en continu réalisent une progression significative par rapport à l'année dernière : désormais, 82 % des foyers sont dotés de téléviseur HD et 58 % ont un enregistreur HD.

En revanche, l'ordinateur de table continue de perdre du terrain, au profit de l'ordinateur portable qui gagne 3 points passant ainsi à un taux de présence de 69 % parmi les foyers québécois en 2016.

Mesurés pour la première fois cette année, les objets domotiques pour la maison (systèmes de caméra, d'éclairage et de thermostat connectés) se font encore rares avec un taux de présence en bas de 5 %.

Le niveau d'adoption des appareils mobiles tend à stagner, avec une fracture à partir de 55 ans et les foyers à plus faible revenu

Comme en 2015, 51 % des Québécois sont dotés d'une tablette numérique et près de 6 Québécois sur 10 disposent personnellement d'un téléphone intelligent. La montre numérique semble ne pas avoir conquis plus de Québécois comparativement à l'année dernière : 3 % seulement semblent l'avoir adoptée.

Une fracture numérique au niveau générationnel et social

On observe une fracture générationnelle dans la mesure où les appareils numériques sont significativement peu présents chez les Québécois âgés de 55 ans et plus. Par ailleurs, on constate une fracture sociale car les foyers percevant un revenu annuel inférieur à 40 000 \$ sont plus nombreux à n'être équipés d'aucun de ces appareils.

Une utilisation accrue du téléphone intelligent pour accéder à Internet

Enfin, en 2016, 90 % des Québécois dotés d'un téléphone intelligent l'utilisent pour accéder à Internet et 54 % le font plusieurs fois par jour. Près de la moitié (46 %) affirment utiliser Internet à partir de leur téléphone intelligent plus souvent qu'avant.

1. Une gamme variée d'appareils dans les foyers québécois

1.1 Appareils présents dans les foyers québécois

Si la place des téléviseurs HD et des ordinateurs portables progresse, on observe un recul pour l'ordinateur de table. Concernant les appareils servant au contrôle de la maison à distance, ils n'ont pas encore séduit les foyers québécois : seulement 6% des foyers en disposent d'au moins un. On note aussi une rupture générationnelle à partir de 55 ans, et ce pour plusieurs appareils.

Parmi les adultes québécois								
	2015	2016	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 44 ans	45 – 54 ans	55 – 64 ans	65 ans et plus
Télévision HD	76 %	82 % ↑	87	85	87	84	81	72
Ordinateur portable	65 %	69 %	78	84	76	83	59	41
Enregistreur HD	16 %	58 % ↑	54	59	62	69	56	45
Console de jeux vidéo	44 %	45 %	66	65	66	57	20	8
Ordinateur de table	53 %	44 % ↓	59	42	38	50	42	37
Lecteur multimédia en continu	3 %	14 % ↑	12	21	25	10	8	7
Terminaux intelligents	nd	12 %	16	14	17	11	9	6
Système de caméra connectée	nd	4 %	5	1	5	5	4	3
Drones ou robots téléguidés	nd	2 %	8	1	2	2	1	0
Systèmes d'éclairage connecté	nd	2 %	4	1	2	1	1	1
Systèmes de thermostat connecté	nd	1 %	-	2	1	1	2	2

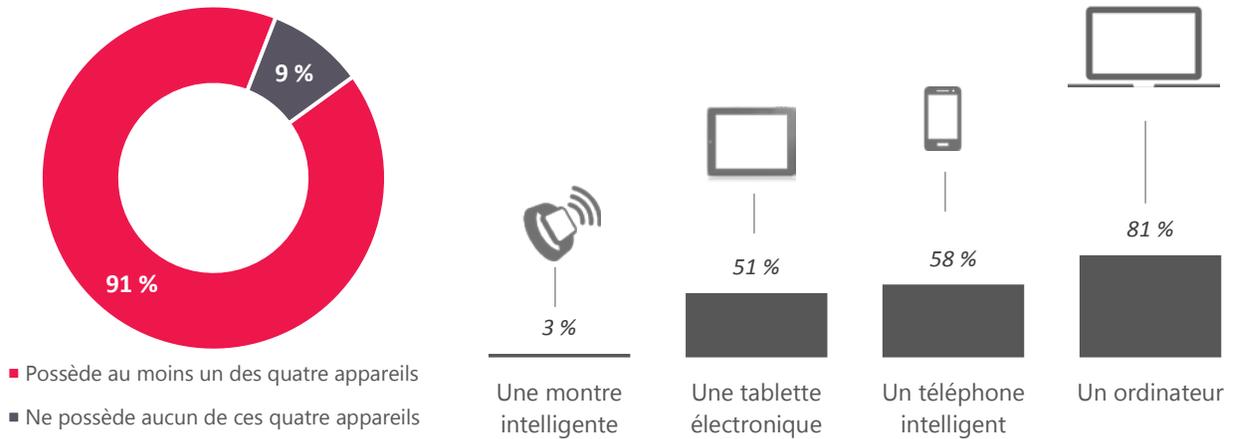
Question : À la maison, combien possédez-vous de chacun des appareils suivants?

Nombre moyen d'appareils détenus par les foyers québécois en 2016

1	2	2	2
ordinateur de table	ordinateurs portables	téléviseurs HD	consoles de jeux vidéo

1.2 Appareils dont disposent personnellement les Québécois

Plus de neuf Québécois sur dix possèdent au moins un type d'appareil parmi l'ordinateur, le téléphone intelligent, la tablette numérique ou encore la montre intelligente. On note des différences significatives entre hommes et femmes : Les femmes ont plus tendance à se doter d'une tablette électronique, tandis que les hommes sont plus enclins à posséder un téléphone intelligent. En revanche, le sexe ne semble avoir aucune influence sur le fait de posséder ou non un ordinateur ou une montre intelligente.



Parmi les adultes québécois	Total 2016						
		Hommes	Femmes	Primaire	Secondaire	Collège	Université
	81 %	83	79	51	75	83	92
	58 %	62	54	33	52	58	68
	51 %	48	54	38	41	55	61
	3 %	3	3	3	1	3	4
Ne possède aucun de ces appareils	9 %	9	9	32	13	6	3

Question : Et, toujours personnellement, disposez-vous....?

On observe que près d'un tiers des personnes ne possédant aucun de ces appareils ont un faible niveau d'étude ainsi près d'un quart ont un faible revenu familial (inférieur à 20 000 \$). Le prix des appareils est probablement un frein important pour ce segment de la population.

Parmi les adultes québécois

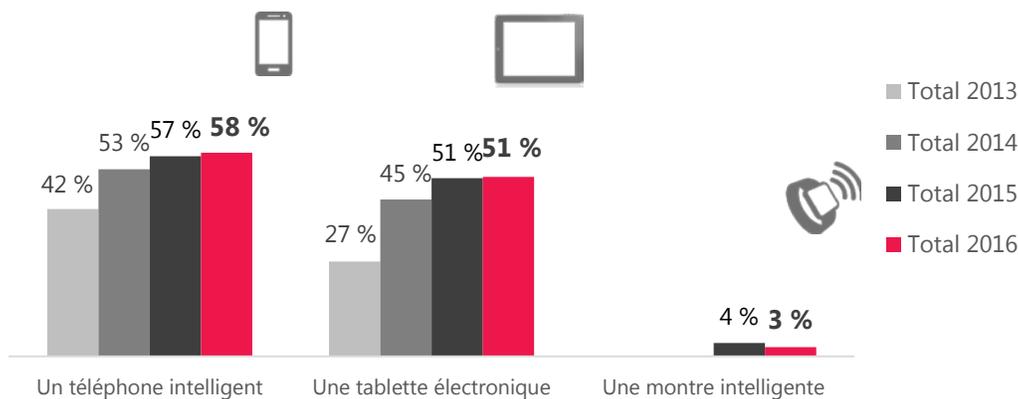
	 Total 2016	 18 – 24 ans	 25 – 34 ans	 35 – 44 ans	 45 – 54 ans	 55 – 64 ans	 65 ans et plus
Ordinateur	81 %	80	91	91	89	78	61
Téléphone intelligent	58 %	87	77	71	66	40	24
Tablette numérique	51 %	39	59	64	54	47	41
Montre intelligente	3 %	3	7	3	2	2	1
N'en possède aucun	9 %	0	3	1	5	13	26

Parmi les adultes québécois

	 Total 2016	 Moins de 20 000 \$	 20-39 000 \$	 40-59 000 \$	 60-79 000 \$	 80-99 000 \$	 100 000 \$ et plus
Ordinateur	81 %	70	75	82	87	91	95
Téléphone intelligent	58 %	35	48	53	67	66	81
Tablette numérique	51 %	35	39	51	58	61	74
Montre intelligente	3 %	2	0	4	4	7	4
N'en possède aucun	9 %	21	14	8	4	0	1

1.3 Taux d'adoption des appareils mobiles

Contrairement aux années précédentes, on observe une stagnation dans l'adoption des appareils mobiles. Ces derniers sont fortement plébiscités par les jeunes adultes. Souvent plus enclins à adopter des appareils de nouvelles technologies, ils sont ainsi les plus nombreux à disposer d'une montre intelligente. On note également que les Québécois ne possédant aucun appareil ont en majorité de faibles revenus familiaux.



1.4 Intention d'acquérir de nouveaux appareils électroniques

L'âge semble influencer l'intention d'acquérir de nouveaux appareils électroniques. Ainsi, les jeunes Québécois âgés entre 18 et 24 ans semblent particulièrement intéressés par l'achat de téléphone intelligent, de bracelet d'exercice connecté ou encore de montre intelligente, tandis que la très grande majorité des 65 ans et plus n'envisage d'acquérir aucun de ces appareils.

Parmi les adultes québécois	Intention d'acquérir de nouveaux appareils électroniques						
	Total 2016	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 44 ans	45 – 54 ans	55 – 64 ans	65 ans et plus
Téléphone intelligent	13 %	21	18	17	13	10	6
Tablette numérique	8 %	8	4	10	11	8	7
Bracelet d'exercice connecté	5 %	15	7	3	5	3	1
Téléphone cellulaire de base	4 %	5	1	4	5	4	4
Système de caméra connectée	4 %	-	6	6	5	3	2
Montre intelligente	3 %	8	3	2	2	2	1
Système d'éclairage connecté	2 %	2	3	3	3	2	1
Système de thermostat connecté	2 %	7	1	3	2	3	1
Aucun de ces appareils	73 %	61	74	70	70	76	84

Question : Au cours des 12 prochains mois, envisagez-vous acheter ou acquérir les appareils suivants ?

1.5 Service de télévision au sein des foyers québécois

Près de sept foyers québécois sur 10 disposent d'un abonnement à un service de télévision payant. Il convient de noter qu'on ne retrouve pas le clivage générationnel entre les aînés (65 ans et plus) et les autres générations. En revanche, on observe que les jeunes québécois âgés entre 18 et 24 ans sont moins enclins que les autres à disposer d'un abonnement à un service payant de télévision.

Parmi les adultes québécois							
	Total 2016	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 44 ans	45 – 54 ans	55 – 64 ans	65 ans et plus
Abonnement à un service de télévision payant*	68 %	57	63	74	72	71	69
Télévision HD**	82 %	87	85	87	84	81	72

Question : À la maison, êtes-vous abonné à un service de télévision payant ? ****Question :** A la maison, combien possédez-vous de chacun des appareils suivants?

1.6 Appareils branchés au téléviseur pour accéder à internet

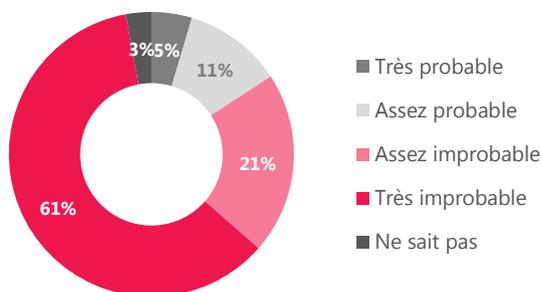
Plus d'un foyer québécois sur deux utilise son téléviseur pour accéder à du contenu sur Internet. Pour ce faire, ils disposent de plusieurs appareils qu'ils branchent à leur téléviseur. En première place arrive la console de jeu, branchée par près d'un tiers des foyers québécois à leur téléviseur pour accéder à du contenu Internet. Notons que, si l'âge influence peu la présence de téléviseur dans les foyers québécois, il a néanmoins une influence sur les appareils qu'on y branche. Ainsi les adultes de 18 à 44 ans sont plus nombreux que leurs aînés à brancher une console de jeux vidéo ou un lecteur médias en continu à leur téléviseur.

Parmi les adultes québécois disposant d'une connexion Internet à domicile							
	Total 2016	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 44 ans	45 – 54 ans	55 – 64 ans	65 ans et plus
Utilisent leur téléviseur pour se connecter à Internet	51 %	58	66	68	54	32	27
Console de jeu	30 %	43	38	43	35	14	4
Ordinateur	23 %	17	33	25	27	17	12
Tablette numérique ou téléphone intelligent	13 %	10	11	21	14	6	12
Télévision intelligente	13 %	13	12	20	14	8	7
Lecteur multimédia en continu	9 %	8	14	17	7	7	3
Autre moyen	4 %	7	3	4	3	3	2

Question : Pour accéder à du contenu Internet, des émissions, des séries, des films ou des jeux en réseau, est-ce que vous ou un membre de votre foyer branchez votre téléviseur à l'un des appareils suivants ?

1.7 Intention de débrancher le service de télévision payante

Une faible proportion de foyers québécois envisage de mettre fin à leur abonnement au service de télévision payante. On observe que les répondants entre 55 et 64 ans sont les plus réticents à débrancher ce service.



Parmi les adultes québécois abonnés à un service de télévision payant

	Total 2016	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 44 ans	45 – 54 ans	55 – 64 ans	65 ans et plus
TOTAL Probable	16 %	7	19	22	15	15	12
Très probable	5 %	3	2	6	5	3	6
Assez probable	11 %	4	17	17	10	12	6
TOTAL Improbable	81 %	93	78	77	81	84	82
Assez improbable	21 %	31	26	23	15	16	20
Très improbable	61 %	63	52	53	66	68	63

Question : Au cours des 12 prochains mois, avez-vous l'intention de vous débrancher de ce service de télévision ? Est-ce... ?

1.8 Intention de débrancher le service de téléphone fixe

De même, les foyers québécois jugent très improbable le débranchement de leur ligne de téléphone fixe à domicile au cours des prochains mois. Les personnes âgées de 65 ans et plus semblent particulièrement attachées au maintien de leur ligne de téléphone fixe. Pour de nombreuses personnes âgées, le téléphone fixe demeure le moyen de communication le plus communément utilisé.

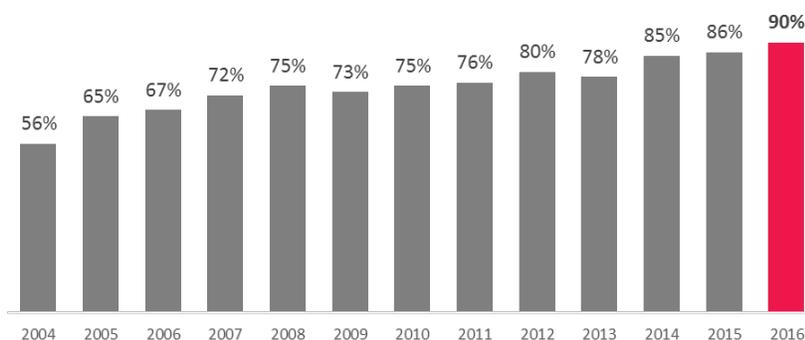
	Total 2016	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 44 ans	45 – 54 ans	55 – 64 ans	65 ans et plus
TOTAL Probable	14 %	17	17	15	13	13	11
Fortement probable	4 %	7	5	7	3	2	3
Assez probable	10 %	9	12	8	11	11	7
TOTAL Improbable	84 %	83	82	81	83	86	87
Assez improbable	16 %	18	16	18	17	17	13
Très improbable	68 %	65	66	63	66	68	74

Question : Avez-vous l'intention de débrancher votre ligne de téléphone 'fixe' à votre domicile au cours des 12 prochains mois ? Est-ce... ?

2. Des foyers majoritairement connectés à Internet

2.1 Taux des foyers québécois branchés à internet

Le taux de branchement Internet dans les foyers québécois ne cesse d'augmenter enregistrant une croissance de 14 points de pourcentage au cours des cinq dernières années. Désormais, la quasi-totalité des foyers québécois est branchée à Internet et est dotée d'un réseau Wi-Fi pour y accéder. En outre, si les aînés (65 ans et plus), restent moins branchés que les générations plus jeunes, ils rattrapent leur retard avec une augmentation de 11 points de pourcentage entre 2015 et 2016 chez cette génération.



90 %

des foyers québécois sont maintenant branchés à Internet

Parmi les adultes

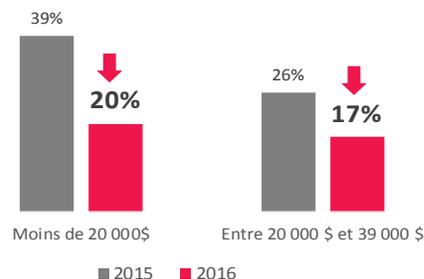


	Total 2016	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 44 ans	45 – 54 ans	55 – 64 ans	65 ans et plus
Branche ment Internet	90 %	93	96	95	97	89	72
Réseau Wi-fi à domicile	80 %	91	90	91	92	75	52

Question : À la maison, disposez-vous d'une connexion à Internet ? / **Question :** Votre domicile est-il doté d'un réseau Wi-Fi pour accéder à Internet ?

ACCENT SUR LES FOYERS QUÉBÉCOIS NON BRANCHÉS À INTERNET :

En 2016, 10 % des foyers québécois n'ont toujours pas accès à Internet. On note que les foyers non connectés ont pour la plupart de faibles revenus. Il semblerait toutefois que ce clivage en termes de revenu tende à s'atténuer par rapport à 2015.



2.2 Fournisseur d'accès Internet

La majorité des foyers québécois ont choisi Vidéotron comme fournisseur d'accès Internet. On observe toutefois que dans certaines régions, d'autres fournisseurs sont privilégiés. Par exemple, la région de la Côte-Nord est majoritairement dominée par Telus, tandis que les foyers de la Mauricie sont plus nombreux à faire affaire avec Cogeco.

Parmi les adultes québécois ayant une connexion Internet	Total 2016	Montréal RMR	Québec RMR	Régions Est	Régions Centre	Régions Ouest
 VIDÉOTRON	 45 %	56	55	29	21	37
 Bell	 31 %	36	33	15	20	31
 COGECO	 6 %	-	-	10	25	8
 TELUS	 5 %	-	3	31	13	3
Autre fournisseur d'accès à Internet	 10 %	4	7	15	19	17

Question : Quel est le nom de votre fournisseur d'accès Internet à la maison ?

2.3 Dépassement de la limite d'utilisation du forfait Internet

Une faible proportion de foyers québécois disposant d'une connexion Internet a eu à payer des frais supplémentaires en raison du dépassement de leur limite d'utilisation mensuelle d'Internet. Cependant, le constat est plus marqué chez les foyers avec enfants : plus d'un foyer sur cinq a payé des frais de dépassement de sa limite mensuelle.

FOYERS QUÉBÉCOIS DOTÉS D'UNE CONNEXION À DOMICILE AYANT PAYÉ DES FRAIS DE DÉPASSEMENT DE FORFAIT MENSUEL INTERNET



Question : À la maison, au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de rencontrer les situations suivantes ? Devoir payer des frais supplémentaires parce que vous aviez dépassé votre limite d'utilisation mensuelle d'Internet (la quantité de mégaoctets ou gigaoctets comprise dans votre forfait)

17 %

des foyers québécois dotés d'une connexion Internet ont eu à payer des frais supplémentaires en raison d'un dépassement de forfait Internet

2.4 Difficultés rencontrées sur Internet

De façon générale, les Québécois n'éprouvent pas de difficultés particulières à utiliser un site Internet. Toutefois, on observe une exception chez les répondants habitant les régions de l'Ouest qui semblent avoir plus de difficultés d'utilisation à cause d'une connexion trop lente. Par ailleurs, un foyer québécois sur cinq déclare avoir rencontré au cours des 12 derniers mois des difficultés à visionner des films ou des vidéos en ligne, en raison de problèmes de chargement ou de coupures fréquentes, et le quart disent disposer d'une connexion Internet ne leur permettant pas de regarder des films ou de jouer en ligne sans interruption. Ce problème est particulièrement marqué chez les 18 à 24 ans et les 25 à 34 ans, deux tranches d'âges particulièrement consommatrices de vidéos en ligne. Il pourrait être dû à des problèmes d'infrastructures (cf. encadré).

Parmi les adultes québécois disposant d'une connexion Internet à domicile	Total 2016	Montréal RMR	Québec RMR	Régions Est	Régions Centre	Régions Ouest
Difficultés à utiliser un site Internet en raison d'une connexion trop lente*	13 %	9	10	14	17	18
Difficultés à regarder des films ou des vidéos en ligne*	20 %	15	23	19	21	30
Connexion ne permettant pas de regarder des films ou de jouer en ligne sans coupure**	25 %	19	28	25	34	31

Question :** À la maison, au cours des douze derniers mois, vous est-il arrivé de rencontrer les situations suivantes ? Éprouver des difficultés à utiliser un site Internet, par exemple un site Internet gouvernemental ou celui d'une institution financière, parce que votre connexion Internet est trop lente / Éprouver des difficultés à visionner des films ou vidéos en ligne, parce qu'ils ne chargeaient pas ou coupaient fréquemment. *Question :** S'agit-il d'une connexion à très haute vitesse ou plus, vous permettant entre autres de regarder des films en haute définition ou de jouer en ligne, sans coupure ou interruption.



Parmi les adultes québécois disposant d'une connexion Internet à domicile	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 44 ans	45 – 54 ans	55 – 64 ans	65 ans et plus
Difficultés à utiliser un site Internet en raison d'une connexion trop lente*	12 %	12	18	16	8	7
Difficultés à regarder des films ou des vidéos en ligne*	33 %	26	24	19	15	6
Connexion ne permettant pas de regarder des films ou de jouer en ligne sans coupure**	19 %	31	21	21	24	33

Accent sur le plan d'action en économie numérique du Québec

Le 20 mai dernier, le gouvernement Couillard a dévoilé son nouveau plan d'action en économie numérique pour le Québec. Il est ainsi prévu d'investir 200 millions de dollars sur 5 ans afin de mettre en œuvre ce plan d'action. Le gouvernement souhaite par ailleurs rajouter 100 millions de dollars à cette somme pour le déploiement d'infrastructures numériques à travers les régions du Québec. Cet investissement vise principalement à améliorer la connectivité des ménages mais aussi des entreprises se trouvant dans des zones éloignées. M, Couillard a ajouté « On ne parle pas d'un Internet de base, mais d'infrastructures numérique de haut niveau. »

Source: Site du premier ministre du Québec, 20 mai 2016: « Notre gouvernement poursuit le virage numérique du Québec pour assurer la prospérité de toutes nos régions ». En ligne (20 mai 2016) [<http://www.premier.gouv.qc.ca/actualites/communiqués/details.asp?idCommunique=2942>].

2.5 Intention de passer à une connexion Internet plus rapide

Une minorité de foyers québécois estime probable de passer prochainement à une connexion plus rapide.

8 %

des Québécois estiment probable le passage à une connexion Internet plus rapide prochainement

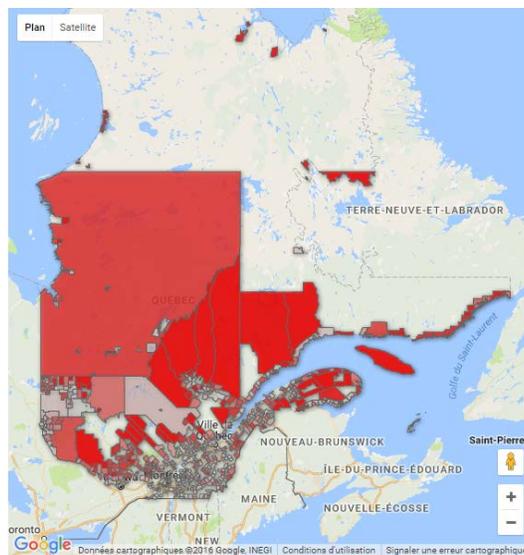
Parmi les adultes québécois ayant une connexion Internet							
	Total 2016	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 44 ans	45 – 54 ans	55 – 64 ans	65 ans et plus
TOTAL Probable	8 %	8	12	8	6	7	9
Très probable	4 %	8	6	6	1	2	4
Assez probable	4 %	0	6	2	5	4	5
TOTAL Improbable	90 %	92	87	92	91	92	87
Assez improbable	25 %	28	31	28	24	27	14
Très improbable	65 %	64	57	65	68	65	73

Question : Et au cours des 12 prochains mois, avez-vous l'intention de passer à une connexion Internet plus rapide, est-ce ... ?

La faible probabilité de passer à une connexion plus rapide pourrait être expliquée en partie par la non disponibilité d'un tel service dans une région donnée. Ainsi, la totalité des répondants de la région de la Mauricie estiment improbable de passer à une connexion plus rapide, de même que 96 % des répondants de Saguenay-Lac-St Jean, deux régions comptant plusieurs municipalités ayant des problèmes d'accessibilité aigus selon la carte (voir ci-dessous) de l'accès à Internet haute vitesse publiée par *les Affaires* en février 2015¹.

Légende :

Plus le rouge est prononcé, plus le problème d'accessibilité est aigu

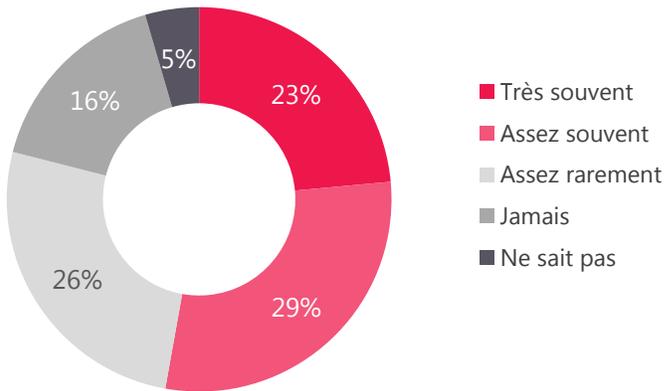


¹ Source: Site Les Affaires, 14 février 2015: « Une cartographie de l'accès à Internet haute vitesse ». En ligne (14 février 2015), <http://www.lesaffaires.com/techno/internet/une-cartographie-de-l-acces-a-internet-haute-vitesse/576202>.

3. Utilisation d'Internet selon les appareils

3.1 Connexion à un réseau Wi-Fi à partir du téléphone intelligent en dehors du domicile

Un peu plus de la moitié des Québécois (53 %) se connecte très souvent ou assez souvent à un réseau Wi-Fi avec leur téléphone intelligent en dehors du domicile. Cette pratique est particulièrement répandue chez les jeunes québécois (70 % chez les 18-34 ans). En revanche, 16 % des Québécois ne se connectent jamais à un réseau Wi-Fi en dehors du domicile à partir de leur téléphone intelligent. Ce constat est plus marqué chez les aînés de 65 ans et plus (37 %).



53 %

des Québécois disposant d'un téléphone Intelligent se connectent très ou assez souvent à un réseau Wi-Fi en dehors de leur domicile

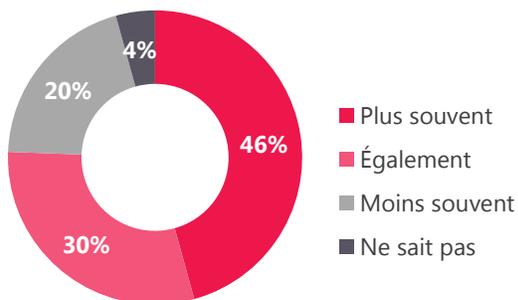
Parmi les adultes québécois dotés d'un téléphone intelligent

	Total 2016	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 44 ans	45 – 54 ans	55 – 64 ans	65 ans et plus
TOTAL Très / Assez souvent	53 %	70	65	59	45	31	19
Très souvent	23 %	32	36	25	15	17	3
Assez souvent	29 %	39	29	34	30	14	17
TOTAL Assez rarement/Jamais	42 %	21	31	37	53	64	70
Assez rarement	26 %	10	22	27	32	39	33
Jamais	16 %	11	9	10	21	25	37

Question : Et à l'extérieur de votre domicile, vous arrive-t-il de vous connecter à des réseaux Wi-Fi à l'aide de votre téléphone intelligent ?

3.2 Évolution de la fréquence d'utilisation d'Internet à partir du téléphone intelligent

Le téléphone intelligent semble de plus en plus utilisé par les Québécois pour aller sur Internet. Ainsi, près de la moitié des personnes interrogées déclarent avoir utilisé leur téléphone intelligent plus souvent qu'avant, pour consulter Internet. On observe toutefois une exception chez les 65 ans et plus, seul segment à déclarer en majorité utiliser son téléphone intelligent moins souvent qu'avant pour aller sur Internet.



46 %

des Québécois utilisent leur téléphone intelligent plus souvent qu'avant pour consulter Internet

Parmi les adultes québécois dotés d'un téléphone intelligent	Fréquence d'utilisation						
	Total 2016	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 44 ans	45 – 54 ans	55 – 64 ans	65 ans et plus
Plus souvent	46 %	44	64	58	38	28	18
Également	30 %	27	18	26	38	44	32
Moins souvent	20 %	25	18	12	19	21	36
Ne sait pas	4 %	4	-	4	5	7	13%

Question : Au cours des 6 derniers mois, diriez-vous avoir utilisé votre téléphone intelligent plus souvent ou moins souvent qu'avant pour consulter Internet ?

3.3 Utilisation du téléphone intelligent pour faire des recherches Internet

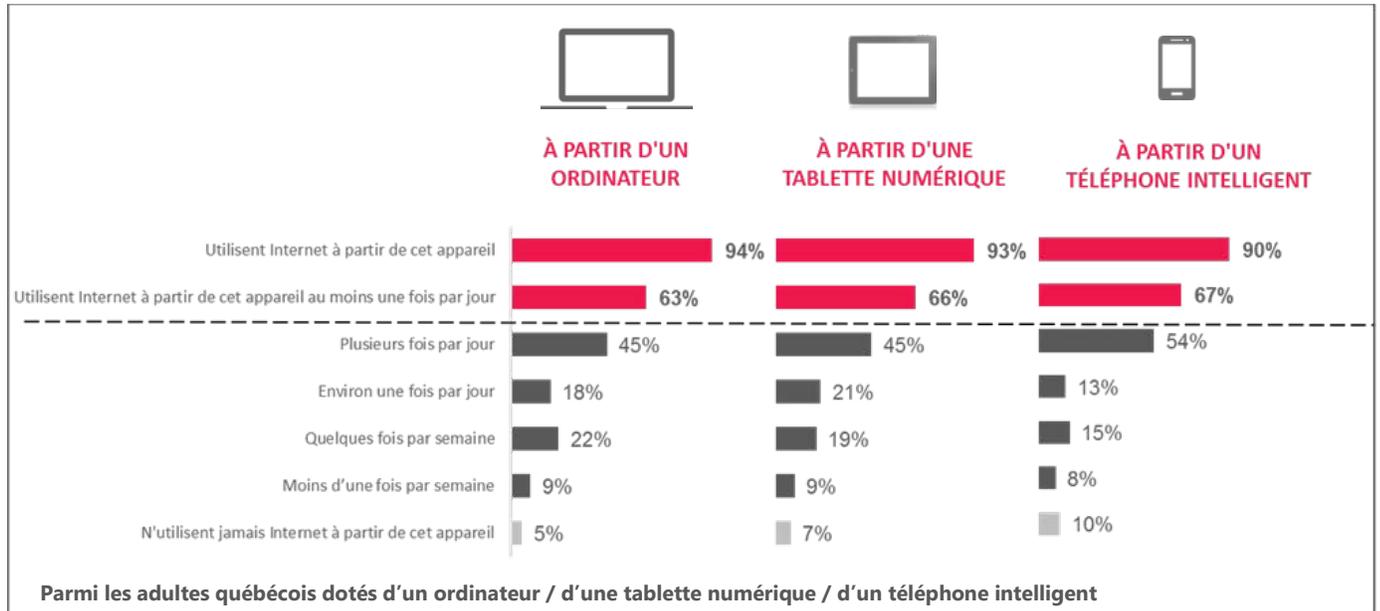
La grande majorité des Québécois dotés d'un téléphone intelligent l'utilisent pour faire des recherches Internet (89 %), et un peu plus de la moitié (58 %) le fait au moins une fois par jour.

Parmi les adultes québécois dotés d'un téléphone intelligent	Fréquence d'utilisation						
	Total 2016	18 – 24 ans	25 – 34 ans	35 – 44 ans	45 – 54 ans	55 – 64 ans	65 ans et plus
Plusieurs fois par jour	39 %	56	59	34	34	16	16
Environ une fois par jour	19 %	29	16	24	13	13	12
Quelques fois par semaine	18 %	4	16	25	26	19	15
Moins d'une fois par semaine	13 %	6	7	11	16	27	19
N'utilisent jamais Internet depuis leur téléphone intelligent	11 %	6	2	7	9	24	38

Question : À quelle fréquence utilisez-vous votre téléphone intelligent pour effectuer des recherches Internet sur Google, Yahoo!, Bing, etc. ?

3.4 Fréquence d'utilisation d'Internet selon les appareils

Si la grande majorité des Québécois utilisent Internet à partir de leur ordinateur (de table ou portable), le téléphone intelligent reste l'appareil privilégié pour un usage quotidien.



Question : Personnellement, à quelle fréquence utilisez-vous Internet à partir de votre téléphone intelligent, est-ce... ? Personnellement, à quelle fréquence utilisez-vous Internet à partir de votre tablette numérique, est-ce... ? Personnellement, à quelle fréquence utilisez-vous Internet à partir de votre ordinateur, est-ce... ?

90 % des Québécois dotés d'un téléphone intelligent l'utilisent pour accéder à Internet

67 % des Québécois dotés d'un téléphone intelligent l'utilisent **au moins une fois par jour pour accéder à Internet**



B

I

P

BUREAU D'INTERVIEWEURS PROFESSIONNELS



Votre partenaire
depuis *plus de 25 ans*

- ✓ Sondages
- ✓ Recherche sociale
- ✓ Recherche marketing
- ✓ Mesure de la satisfaction

630, rue Sherbrooke Ouest, bur. 210
Montréal (Québec) H3A 1E4

Tél.: 514 288-1980
Télec.: 514 288-6607

www.bip-sondage.com

2016

Thèmes des fascicules *NETendances*

NETendances

- > Portrait numérique des foyers québécois
- > Compétences numériques des adultes québécois
- > Gouvernement en ligne
- > Services bancaires et transactionnels en ligne
- > Économie québécoise du partage en ligne
- > Se divertir en ligne
- > Internet pour s'informer et communiquer
- > Usage et impact des médias sociaux
- > Commerce électronique
- > Usage du téléphone intelligent
- > Empreinte numérique des Québécois
- > Profil des régions
- > Profil numérique des générations

Le CEFRIO est un organisme de recherche et d'innovation, le CEFRIO accompagne les organisations publiques et privées dans la transformation de leurs processus et pratiques d'affaires par l'appropriation et l'utilisation du numérique. Membre de QuébecInno, le CEFRIO est mandaté par le gouvernement du Québec afin de contribuer à l'avancement de la société québécoise par le numérique. Il recherche, expérimente, enquête et fait connaître les usages du numérique dans tous les volets de la société. Son action s'appuie sur une équipe expérimentée, un réseau de plus de 90 chercheurs associés et invités ainsi que l'engagement de près de 150 membres. Son principal partenaire financier est le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI).

www.cefrio.qc.ca | info@cefrio.qc.ca | Twitter : @cefrio

Québec - Siège social

888, rue Saint-Jean
Bureau 575
Québec (Québec) G1R 5H6

Téléphone : 418 523-3746

Montréal

550, rue Sherbrooke Ouest
Bureau 1770, Tour Ouest
Montréal (Québec) H3A 1B9

Téléphone : 514 840-1245

Réalisation



Principal partenaire financier

