

Mobilité au Québec en 2016 : état des lieux

NETendances²⁰¹⁶
UNE INITIATIVE DU 

Édition 2016
Volume 7 – Numéro 8

AVEC LA COLLABORATION DE



BUREAU D'INTERVIEWEURS PROFESSIONNELS

Téléphone allumé. Café payé. Bonne journée!



**Android Pay^{MC}
maintenant
chez Desjardins**

Pour connaître tous les
détails, rendez-vous à
[desjardins.com/Service
AndroidPay](https://desjardins.com/ServiceAndroidPay)



Desjardins

Table des matières

Méthodologie d'enquête	4
Faits saillants	5
1. Appareils mobiles que détiennent les adultes québécois	6
1.1 Les Québécois plus nombreux à détenir des appareils mobiles en 2016	6
1.2 L'iPhone d'Apple préféré par les détenteurs de téléphone intelligent	7
1.3 La tablette numérique d'Apple est également prisée	7
2. Usage d'Internet sur appareils mobiles	8
2.1 La majorité des détenteurs d'appareil mobile utilise Internet quotidiennement.....	8
2.2 Un usage accru du téléphone intelligent pour consulter Internet	8
2.3 Les milléniaux sont plus nombreux à se connecter à des réseaux Wi-Fi	9
3. Applications mobiles téléchargées	10
3.1 La majorité des détenteurs d'appareils mobiles téléchargent des applications gratuites	10
3.2 Les applications mobiles téléchargées permettent essentiellement de s'informer et de se divertir	10
4. Activités réalisées sur appareils mobiles	11
4.1 Le téléphone intelligent est utilisé quotidiennement pour la recherche sur Internet... ..	11
4.2 Les appareils mobiles pour s'informer et communiquer.....	11
4.3 La prise de photo et de vidéos; une activité réalisée par plusieurs sur appareil mobile	12
4.4 Le jeu Pokemon Go a connu un réel succès auprès des plus jeunes détenteurs de téléphone intelligent.....	12
4.5 La réalité virtuelle sur téléphone intelligent ne fait pas encore l'unanimité.....	13
5. Achat en ligne et recherche d'information sur appareils mobiles	14
5.1 Environ la moitié des détenteurs d'appareil mobile ont fait un achat en ligne en 2016	14
5.2 L'appareil mobile pour s'informer en magasin	14
5.3 Le téléphone intelligent pour trouver un magasin et rechercher des produits.....	15
6. Intention d'achat d'appareils mobiles	16
6.1 Vers une croissance continue de l'adoption des appareils mobiles?	16

MOBILITÉ AU QUÉBEC

L'enquête *NETendances 2016* a été réalisée par le CEFRIO, avec la collaboration de BIP, et financée par le Mouvement des caisses Desjardins, Vidéotron et le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale.

ÉQUIPE DE PROJET

Claire Bourget

Directrice principale, recherche marketing
CEFRIO
Coordination du projet

Marie-Eve Lacombe

Chargée de projet, CEFRIO
Analyse des données et rédaction

ÉQUIPE D'ÉDITION

Guillaume Ducharme

Vice-président, communications et affaires
corporatives, CEFRIO

Annie Lavoie

Conseillère en communication, CEFRIO
Coordination de l'édition

Marie-Guy Maynard

Traductrice agréée, Traductions MGM
Révision linguistique

Merci à l'équipe de BIP pour sa collaboration à la collecte et au traitement des données.

Dépôt légal : 2016

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Bibliothèque et Archives Canada

ISSN (PDF) : (1923-6565)

Ce numéro peut être consulté en ligne ou

téléchargé en format PDF à partir de la section

« Publications » du site Web du CEFRIO :

www.cefrio.qc.ca.

L'information contenue aux présentes ne peut être utilisée ou reproduite à moins d'une autorisation écrite du CEFRIO.

MERCI À NOS PARTENAIRES FINANCIERS :



Méthodologie d'enquête

Pour réaliser le volet « Mobilité au Québec » de l'enquête *NETendances 2016*, nous avons utilisé des données provenant de collectes réalisées de février à décembre 2016, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

La marge d'erreur maximale, selon la proportion estimée, se situe à $\pm 3,1\%$ pour la base des adultes et à $\pm 3,84\%$ pour la base des adultes détenant un téléphone intelligent et/ou une tablette électronique, et ce, 19 fois sur 20. Les chiffres présentés dans ce numéro ont été arrondis à l'unité la plus proche. Il est donc possible que la somme de certains pourcentages n'égalise pas 100.

Note :

- Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %.
- Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.

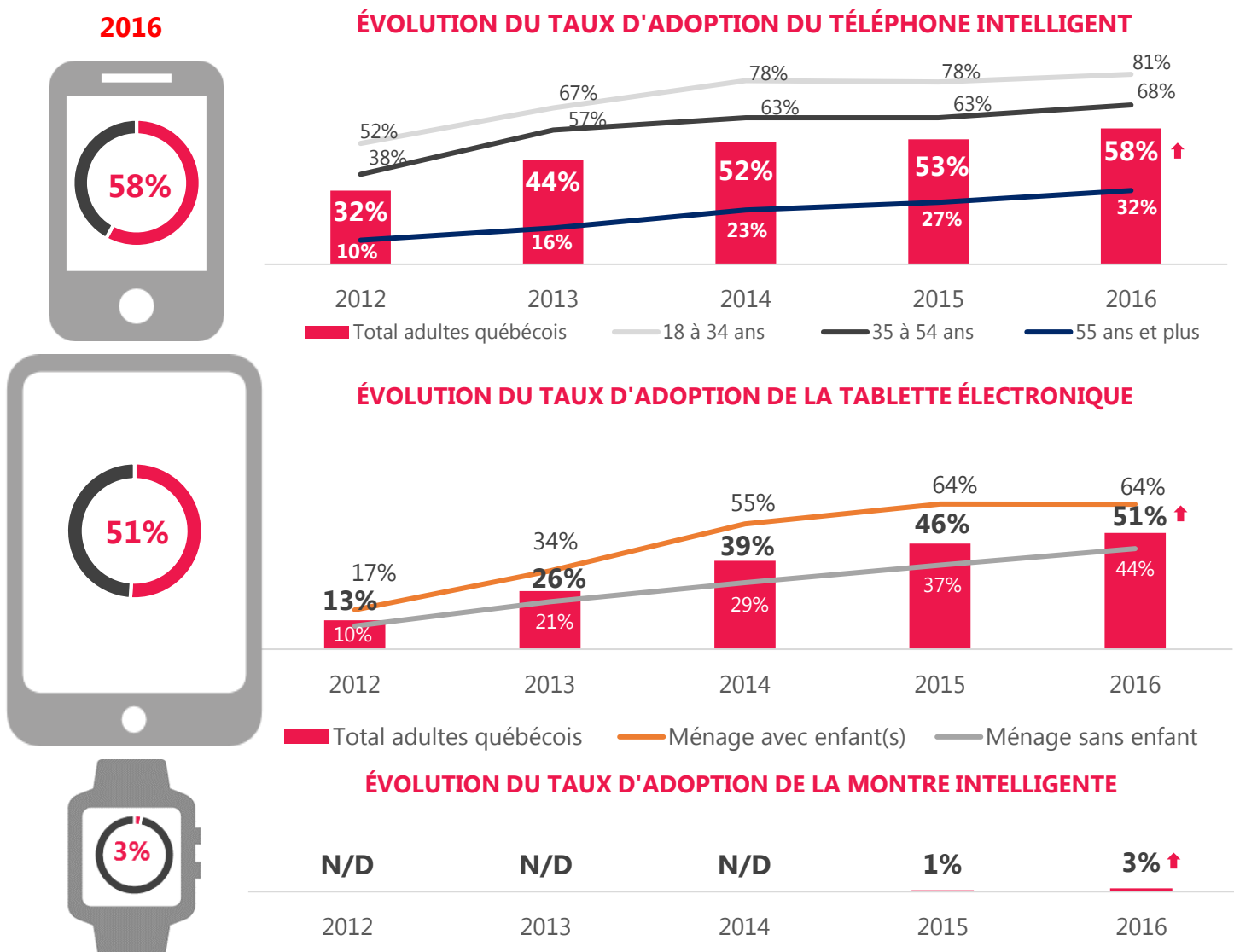
Faits saillants



1. Appareils mobiles détenus par les adultes québécois

1.1 Les Québécois sont plus nombreux à détenir des appareils mobiles en 2016

Si la progression du téléphone intelligent s'est stabilisée en 2015, il en est autrement en 2016. En effet, près de six personnes sur dix détiennent désormais un téléphone intelligent, affichant ainsi une croissance de 5 points de pourcentage entre 2015 et 2016. La proportion grimpe à 81 % parmi les jeunes âgés de 18 à 34 ans qui affichent d'ailleurs le plus haut taux d'adoption depuis les cinq dernières années. La proportion d'adultes détenant une tablette électronique continue également de croître puisque la moitié des Québécois détenaient une tablette électronique en 2016 (+5 points entre 2015 et 2016). Bien que la progression se stabilise, les adultes avec au moins un enfant au foyer sont nettement plus nombreux à détenir une tablette électronique (64 %). Finalement, le taux d'adoption de la montre intelligente affiche également une progression. En effet, 3 % des Québécois détiennent une montre intelligente (+2 points entre 2015 et 2016). Les milléniaux (18 à 34 ans) sont plus nombreux à détenir une montre intelligente.



Base : adultes québécois (n=1 000 à chaque collecte)

Question : Et, toujours personnellement, disposez-vous...?

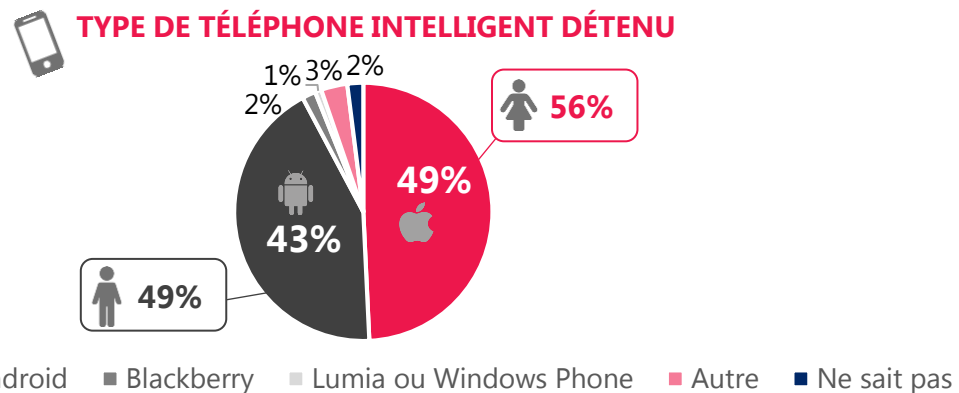
Les Canadiens passent plus de temps sur leurs appareils mobiles que sur leur ordinateur

Selon une étude réalisée par comScore en 2016, 52 % du temps qu'accordent les Canadiens aux médias numériques est passé sur des appareils mobiles. Une importante portion de leur consommation de médias numériques, soit 31 %, est accordée aux applications mobiles sur téléphone intelligent. Nos voisins du sud passent plus de temps sur les appareils mobiles puisque 61 % du temps qu'accordent les citoyens des États-Unis aux médias numériques est consacré aux appareils mobiles.

Traduit de l'anglais - Source : *The Global Mobile Report – How Multi-Platform Audiences & Engagement Compare in the US, Canada, UK and Beyond*, comScore 2016

1.2 L'iPhone d'Apple préféré par les détenteurs de téléphone intelligent

Près de la moitié des détenteurs d'un téléphone intelligent ont un appareil iPhone de marque Apple, alors que 43 % détiennent un téléphone intelligent utilisant un système d'exploitation Android (développé par Google et utilisé dans les téléphones intelligents de plusieurs manufacturiers, dont Samsung, LG, HTC, Motorola et Sony). Si les femmes affichent une préférence pour un appareil de marque Apple, étant plus nombreuses à détenir ce type de téléphone intelligent, les hommes sont plus nombreux à posséder un téléphone intelligent utilisant un système d'exploitation Android.

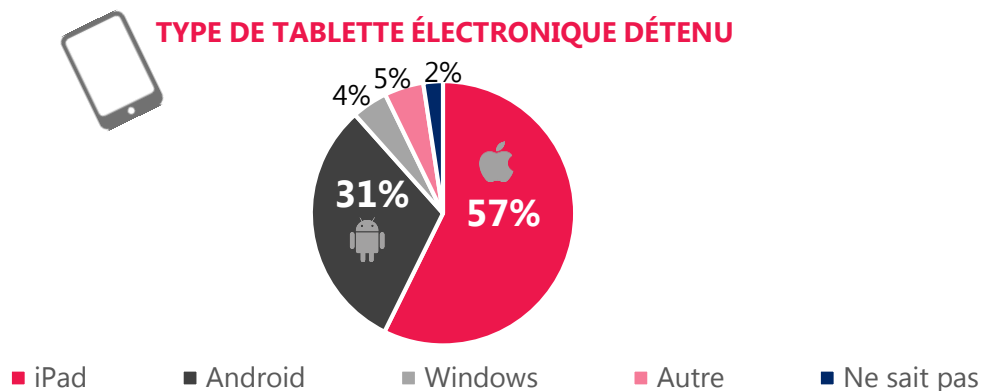


Base : détenteurs d'un téléphone intelligent (n=524)

Question : *Le téléphone intelligent dont vous disposez est-il...?*

1.3 La tablette numérique d'Apple est également prisée

L'iPad d'Apple est la tablette électronique que possèdent le plus grand nombre d'adultes québécois. En effet, parmi les personnes détenant une tablette électronique, près de six personnes sur dix ont un iPad alors que trois personnes sur dix détiennent une tablette électronique fonctionnant avec un système d'exploitation Android.



Base : détenteurs d'une tablette électronique (n=506)

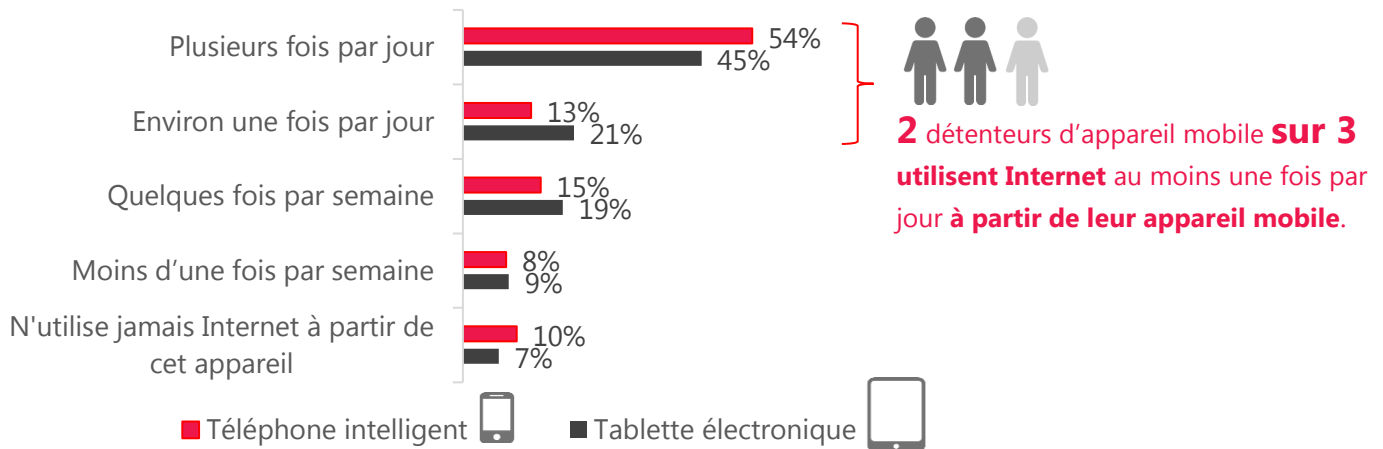
Question : *La tablette électronique dont vous disposez est-elle...?*

2. Usage d'Internet sur appareils mobiles

2.1 La majorité des détenteurs d'appareil mobile utilise Internet quotidiennement

Les deux tiers des adultes québécois possédant un téléphone intelligent et/ou une tablette électronique utilisent Internet sur leur appareil au moins une fois par jour, la plupart l'utilisant plusieurs fois par jour. Les jeunes adultes québécois, âgés de 18 à 34 ans tendent à utiliser davantage Internet sur leur téléphone intelligent. Ils sont plus nombreux à mentionner l'utiliser quotidiennement (81 %).

FRÉQUENCE D'UTILISATION D'INTERNET SUR APPAREIL MOBILE



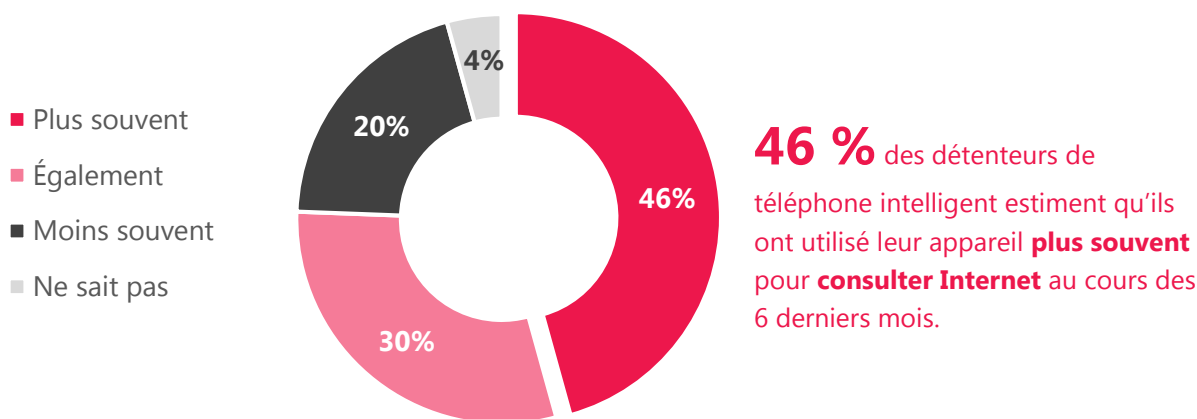
Base : détenteurs d'un téléphone intelligent (n=524) et détenteurs d'une tablette électronique (n=506)

Question : Personnellement, à quelle fréquence utilisez-vous Internet à partir de... Votre téléphone intelligent / Votre tablette numérique, est-ce...?

2.2 Un usage accru du téléphone intelligent pour consulter Internet

Près de la moitié des détenteurs d'un téléphone intelligent mentionne l'avoir utilisé plus souvent qu'avant au cours des six derniers mois pour consulter Internet. Trois personnes sur dix mentionnent toutefois que leur utilisation d'Internet sur téléphone intelligent est demeurée stable au cours de cette même période.

ÉVOLUTION DE L'USAGE D'INTERNET SUR TÉLÉPHONE INTELLIGENT



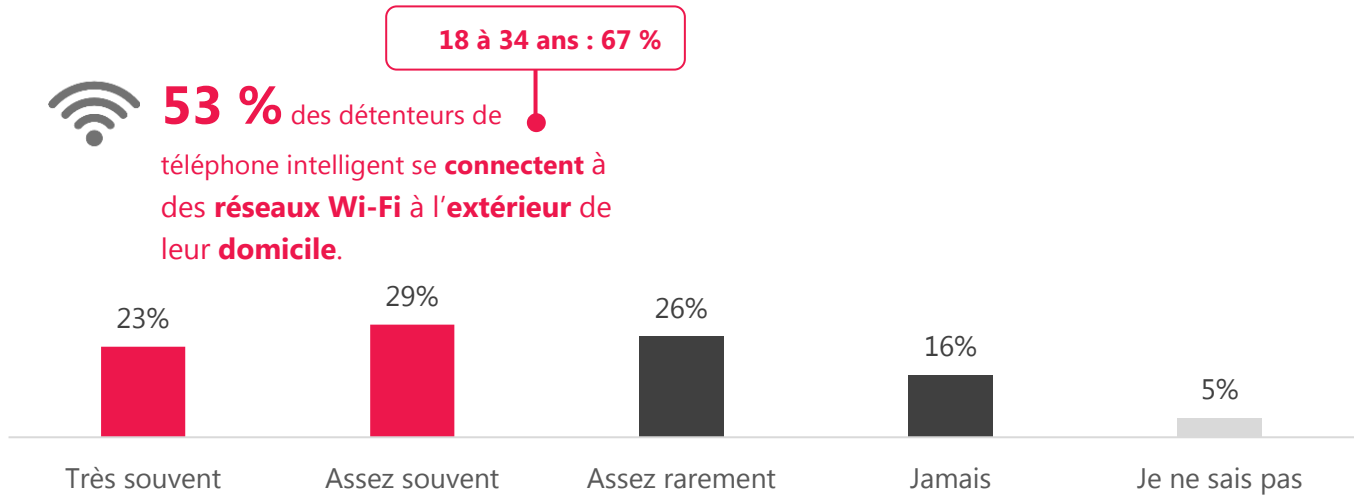
Base : détenteurs d'un téléphone intelligent (n=524)

Question : Au cours des 6 derniers mois, diriez-vous avoir utilisé votre téléphone intelligent plus souvent ou moins souvent qu'avant pour consulter Internet?

2.3 Les milléniaux sont plus nombreux à se connecter à des réseaux Wi-Fi

Plus de la moitié des adultes québécois détenant un téléphone intelligent se connecte très ou assez souvent à des réseaux Wi-Fi sur leur appareil mobile à l'extérieur de leur domicile. Cette proportion grimpe à 67 % auprès des milléniaux. Notons que c'est 16 % des détenteurs de téléphone intelligent qui ne se connectent jamais à des réseaux Wi-Fi à l'aide de leur téléphone intelligent.

CONNEXION À DES RÉSEAUX WI-FI SUR TÉLÉPHONE INTELLIGENT



Base : détenteurs d'un téléphone intelligent (n=524)

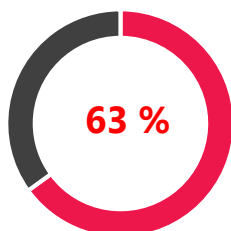
Question : Et à l'extérieur de votre domicile, vous arrive-t-il de vous connecter à des réseaux Wi-Fi à l'aide de votre téléphone intelligent?

3. Applications mobiles téléchargées

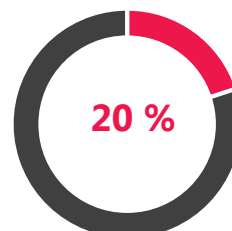
3.1 La majorité des détenteurs d'appareils mobiles téléchargent des applications gratuites

Plus de six adultes sur dix détenant au moins un appareil mobile (téléphone intelligent et/ou une tablette électronique) ont téléchargé minimalement une application mobile gratuite au cours de la dernière année. Une proportion inférieure, soit deux détenteurs d'appareil mobile sur dix, a téléchargé au moins une application mobile payante.

APPLICATIONS MOBILES GRATUITES



APPLICATIONS MOBILES PAYANTES

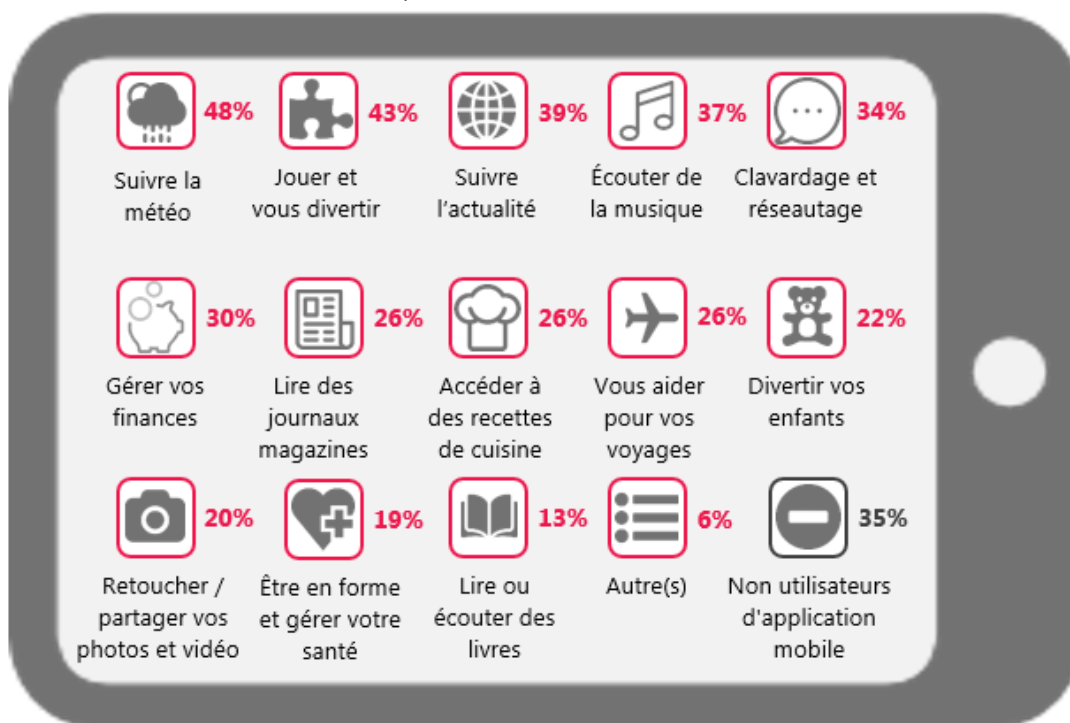


Base : détenteurs de téléphone intelligent et/ou tablette électronique (n=652)

Question : *Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de télécharger sur votre téléphone intelligent ou tablette numérique...?*

3.2 Les applications mobiles téléchargées permettent essentiellement de s'informer et se divertir

Si la météo s'avère l'information en temps réel la plus consultée sur Internet (*Internet pour s'informer et communiquer, 2016*), il s'agit aussi du type d'application le plus téléchargée, puisque près de la moitié des détenteurs d'un appareil mobile ont téléchargé une application leur permettant de suivre la météo en 2016. Les Québécois sont également nombreux à télécharger des applications visant à se divertir, à suivre l'actualité, à écouter de la musique et à clavarder ou à réseauter.



Base : détenteurs de téléphone intelligent et/ou tablette électronique (n=652)

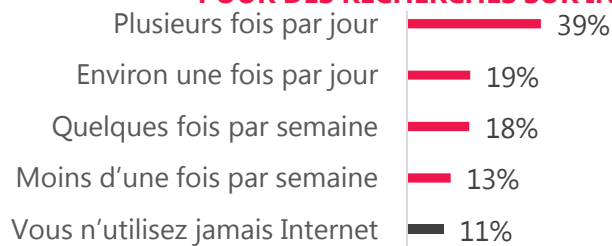
Question : *À quelles fins vous servent les applications téléchargées parmi les activités suivantes?*

4. Activités réalisées sur appareils mobiles

4.1 Le téléphone intelligent est utilisé quotidiennement pour la recherche sur Internet

Si la majorité des détenteurs d'appareil mobile mentionnait utiliser Internet sur leur téléphone intelligent, ils sont presque aussi nombreux à utiliser l'appareil pour faire des recherches en ligne. En effet, 58 % des détenteurs de téléphone intelligent utilisent leur téléphone au moins une fois par jour pour effectuer des recherches sur Internet que ce soit sur Google, Yahoo, Bing ou autre.

FRÉQUENCE D'UTILISATION DU TÉLÉPHONE INTELLIGENT POUR DES RECHERCHES SUR INTERNET



3 personnes sur 5 utilisent leur téléphone intelligent au moins une fois par jour pour effectuer des recherches sur Internet.

Base : détenteurs d'un téléphone intelligent (n=524)

Question : À quelle fréquence utilisez-vous votre téléphone intelligent pour effectuer des recherches Internet sur Google, Yahoo!, Bing, etc.?

La recherche sur téléphone mobile; plus pratique selon les Canadiens

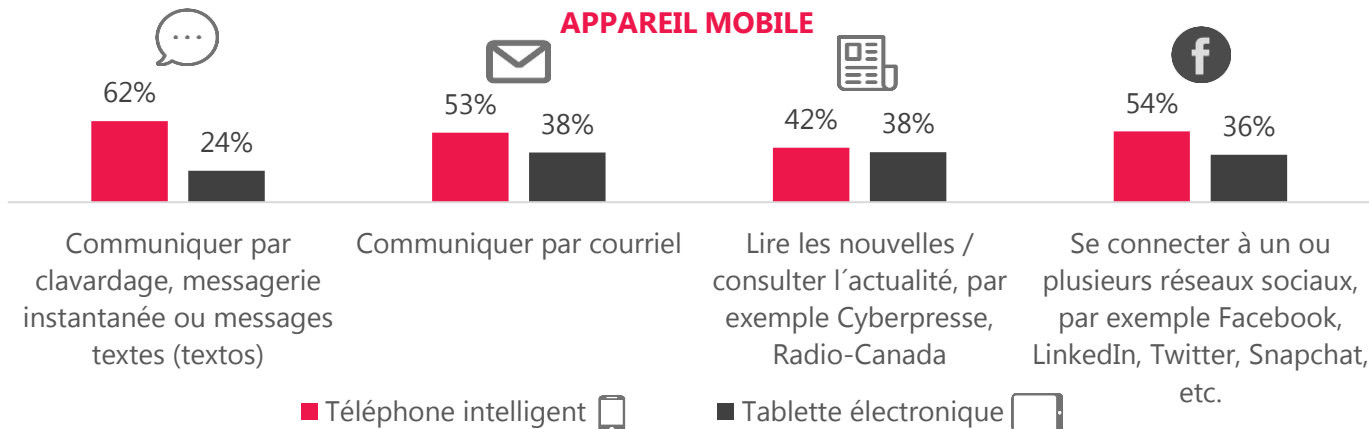
Selon l'étude réalisée par Google en 2015, plus de la moitié (52 %) des recherches effectuées sur Internet par les Canadiens détenant un téléphone intelligent se font durant les heures de travail, c'est-à-dire entre 9 h et 18 h. Par ailleurs, 80 % de ces recherches sont effectuées dans un lieu où un ordinateur est disponible. Les Canadiens prêtent leur mobile pour effectuer des recherches, la majorité (58 %) estimant qu'il s'agit du moyen le plus pratique pour rechercher de l'information sur Internet.

Traduit de l'anglais - Source : Mobile Search Moments Canada – Understanding How Mobile Drives Conversions, Google Canada Nielsen 2016

4.2 Les appareils mobiles pour s'informer et communiquer

La messagerie instantanée constitue le moyen de communication ayant été le plus utilisé par les détenteurs de téléphone intelligent au cours d'un mois type. Ces individus sont également nombreux à avoir utilisé le courriel et à se connecter sur les réseaux sociaux à l'aide de leur mobile. Plus du tiers des détenteurs de tablette électronique utilisent leur appareil pour l'envoi de courriels, la lecture de nouvelles et se connecter aux réseaux sociaux.

ACTIVITÉS RÉALISÉES POUR COMMUNIQUER ET S'INFORMER À PARTIR D'UN APPAREIL MOBILE



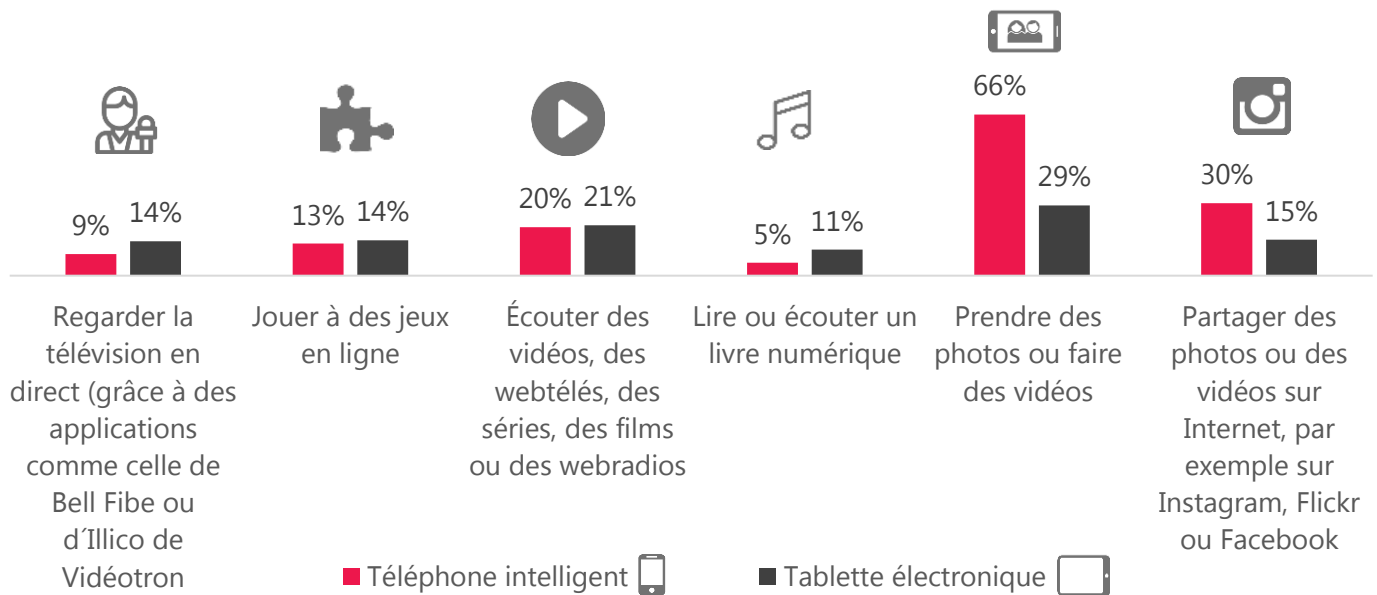
Base : détenteurs d'un téléphone intelligent (n=524) et détenteurs d'une tablette électronique (n=506)

Question : Et plus spécifiquement au cours du dernier mois, avez-vous réalisé les activités suivantes sur votre (vos) appareil(s) mobile(s)?

4.3 La prise de photo et de vidéos; une activité réalisée par plusieurs sur appareil mobile

Les deux tiers des détenteurs de téléphone intelligent et le tiers des détenteurs de tablette électronique ont utilisé leur appareil mobile pour prendre des photos ou faire des vidéos au cours d'un mois type. Parmi les détenteurs de téléphone intelligent, 30 % utilisent ce même appareil pour partager leurs photos ou leurs vidéos.

ACTIVITÉS RÉALISÉES POUR SE DIVERTIR À PARTIR D'UN APPAREIL MOBILE



Base : détenteurs d'un téléphone intelligent (n=524) et détenteurs d'une tablette électronique (n=506)

Question : Et plus spécifiquement au cours du dernier mois, avez-vous réalisé les activités suivantes sur votre (vos) appareil(s) mobile(s)?

4.4 Le jeu Pokemon Go a connu un réel succès auprès des plus jeunes détenteurs de téléphone intelligent

Au cours de l'année 2016, 14 % des adultes qui possèdent un téléphone intelligent mentionnent avoir joué au jeu Pokemon Go sur leur appareil mobile. La proportion est nettement supérieure auprès des jeunes de moins de 25 ans. Visiblement attirés par le concept, la moitié d'entre eux ont joué à ce jeu.



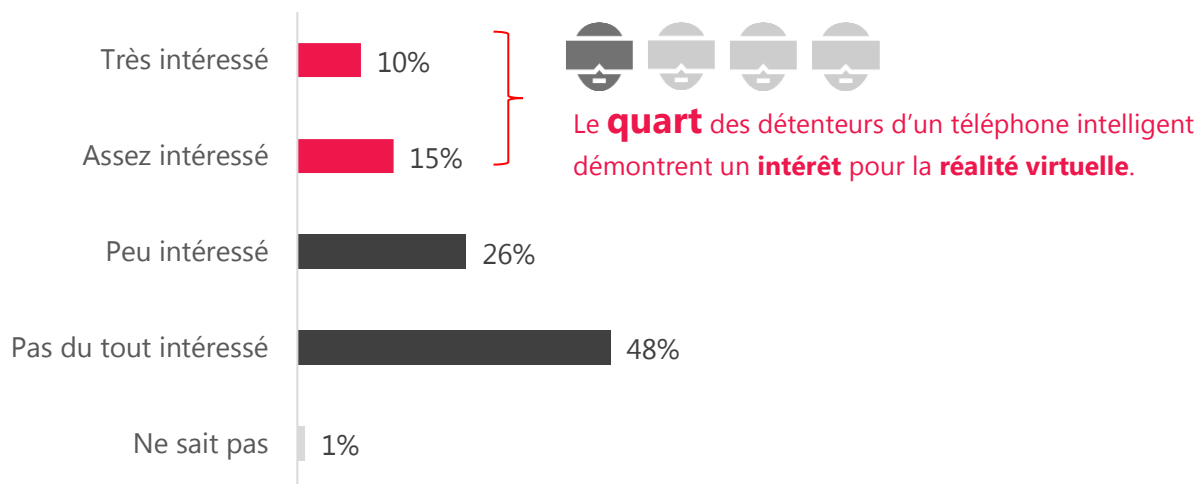
Base : détenteurs d'un téléphone intelligent (n=494)

Question : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous joué au jeu Pokemon Go à partir de votre téléphone intelligent?

4.5 La réalité virtuelle sur téléphone intelligent ne fait pas encore l'unanimité

Le quart des détenteurs d'un téléphone intelligent souhaitent accéder à du contenu en réalité virtuelle à partir de leur téléphone intelligent, c'est-à-dire qu'ils s'intéressent à la possibilité d'écouter des vidéos ou de jouer à des jeux, par exemple, en ayant l'impression d'être immergé dans la scène et de vivre physiquement l'expérience dans un environnement virtuel. La proportion est supérieure et grimpe à 34 % chez les hommes détenant ce type d'appareil mobile. Les plus jeunes (18 à 24 ans) qui ont été nombreux à jouer à Pokemon Go, un cas de réalité augmentée, démontrent également un fort intérêt pour la réalité virtuelle sur appareil mobile. En effet, 44 % des détenteurs de téléphone intelligent correspondant à ce groupe d'âge souhaitent accéder à ce type de technologie.

INTÉRÊT À L'ÉGARD DE LA RÉALITÉ VIRTUELLE



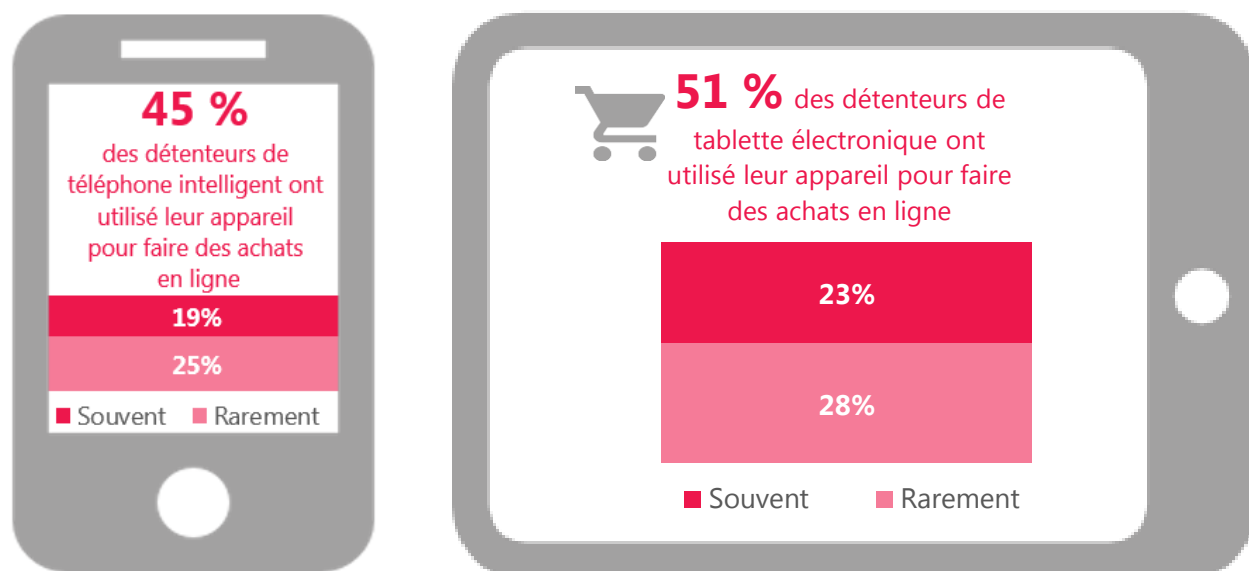
Base : détenteurs d'un téléphone intelligent (n=494)

Question : Si on vous offrait la possibilité, à quel point seriez-vous intéressé à accéder à du contenu en réalité virtuelle à partir de votre téléphone intelligent?

5. Achat en ligne et recherche d'information sur appareils mobiles

5.1 Environ la moitié des détenteurs d'appareil mobile ont fait un achat en ligne en 2016

Plus de quatre détenteurs de téléphone intelligent sur dix et la moitié des détenteurs de tablette électronique ont effectué des achats en ligne à partir de leur appareil mobile au cours de la dernière année. Près du quart mentionnent même faire souvent des achats en ligne. Les plus vieux milléniaux (âgés de 25 à 34 ans) sont plus enclin à faire des achats sur leur appareil mobile (67 % ont fait un achat sur téléphone intelligent et 64 % sur tablette électronique). À ce jour, l'ordinateur demeure encore le moyen prisé par les cyberacheteurs québécois pour effectuer des achats en ligne (*Portrait numérique des foyers québécois, 2016*).

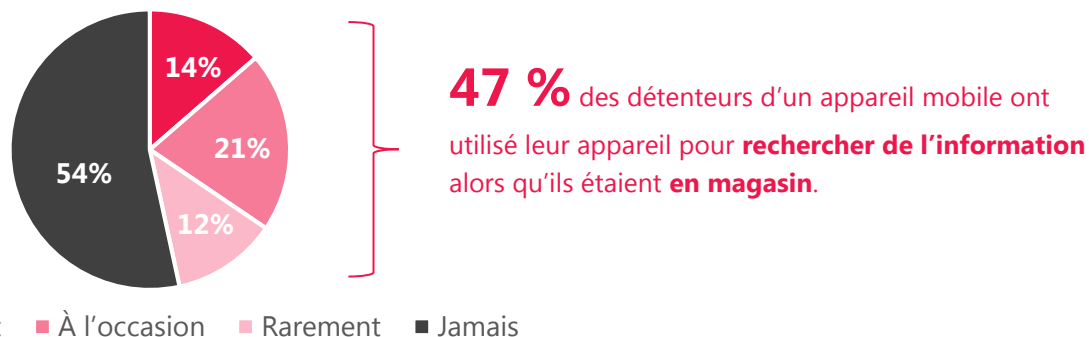


Base : détenteurs d'un téléphone intelligent (n=506) et détenteurs d'une tablette électronique (n=491)

Question : Au cours des douze derniers mois, à quelle fréquence avez-vous utilisé les moyens suivants pour faire des achats en ligne?

5.2 L'appareil mobile pour s'informer en magasin

En effet, près d'une personne sur deux mentionne avoir utilisé un appareil mobile pour rechercher de l'information en magasin au cours de la dernière année. Si les plus vieux milléniaux (âgés de 25 à 34 ans) sont plus nombreux à acheter en ligne à partir de leur mobile, ils sont également plus nombreux à utiliser leur appareil pour rechercher de l'information en magasin.



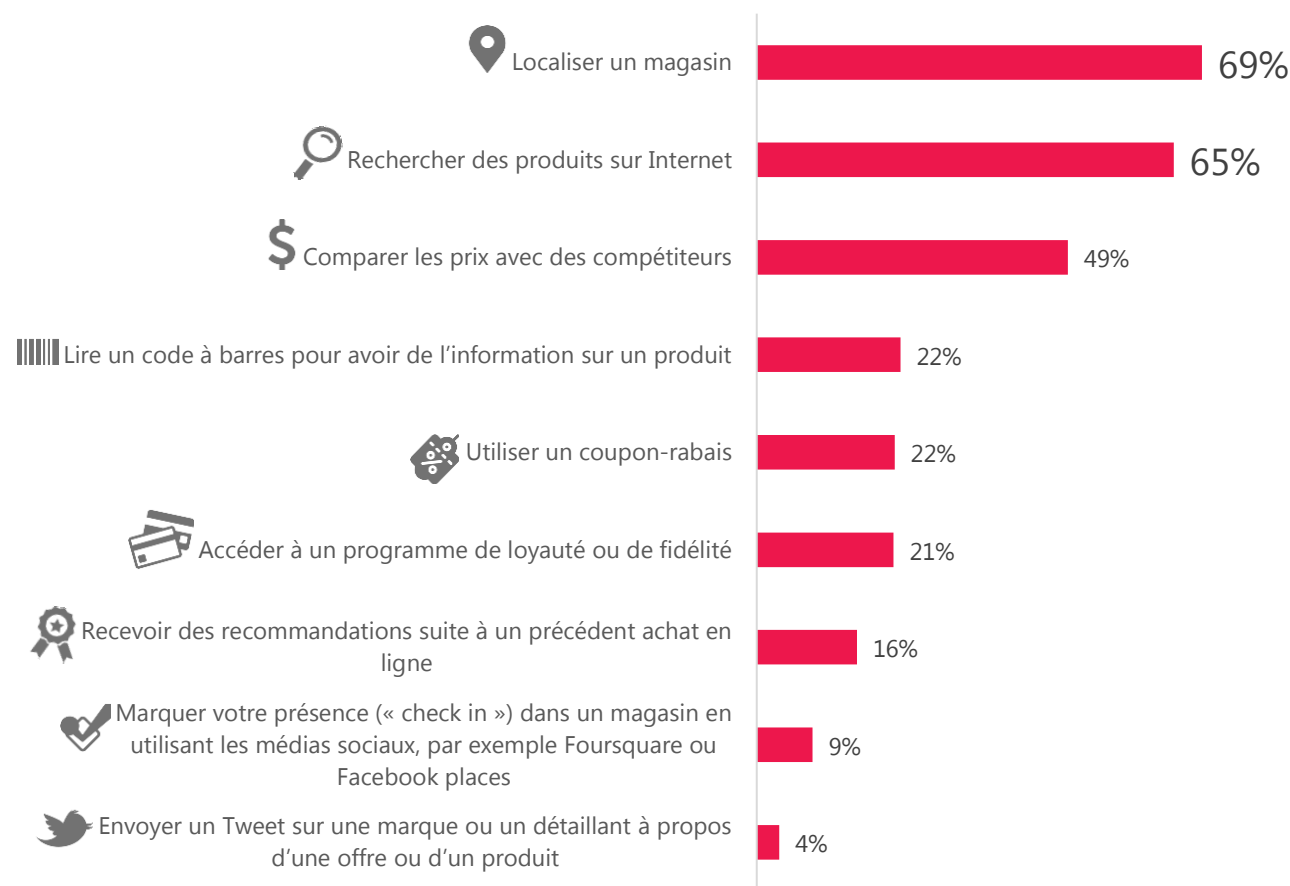
Base : détenteurs de téléphone intelligent et/ou tablette électronique (n=661)

Question : Au cours des douze derniers mois, vous est-il arrivé d'utiliser un appareil mobile, que ce soit téléphone intelligent ou tablette électronique, pour rechercher de l'information alors que vous êtes en magasin?

5.3 Le téléphone intelligent pour trouver un magasin et rechercher des produits

Environ les deux tiers des adultes québécois détenant un téléphone intelligent l'ont utilisé pour trouver un magasin et rechercher des produits sur Internet. Le téléphone intelligent est également utilisé afin de comparer les prix des différents commerçants.

ACTIVITÉS LIÉES AU COMMERCE EN LIGNE RÉALISÉES SUR TÉLÉPHONE INTELLIGENT



Base : détenteurs d'un téléphone intelligent (n=506)

Question : Au cours des douze derniers mois, vous est-il arrivé de réaliser les activités suivantes sur Internet à partir de votre téléphone intelligent?

Certaines catégories de produits sont plus susceptibles d'entraîner une recherche en magasin

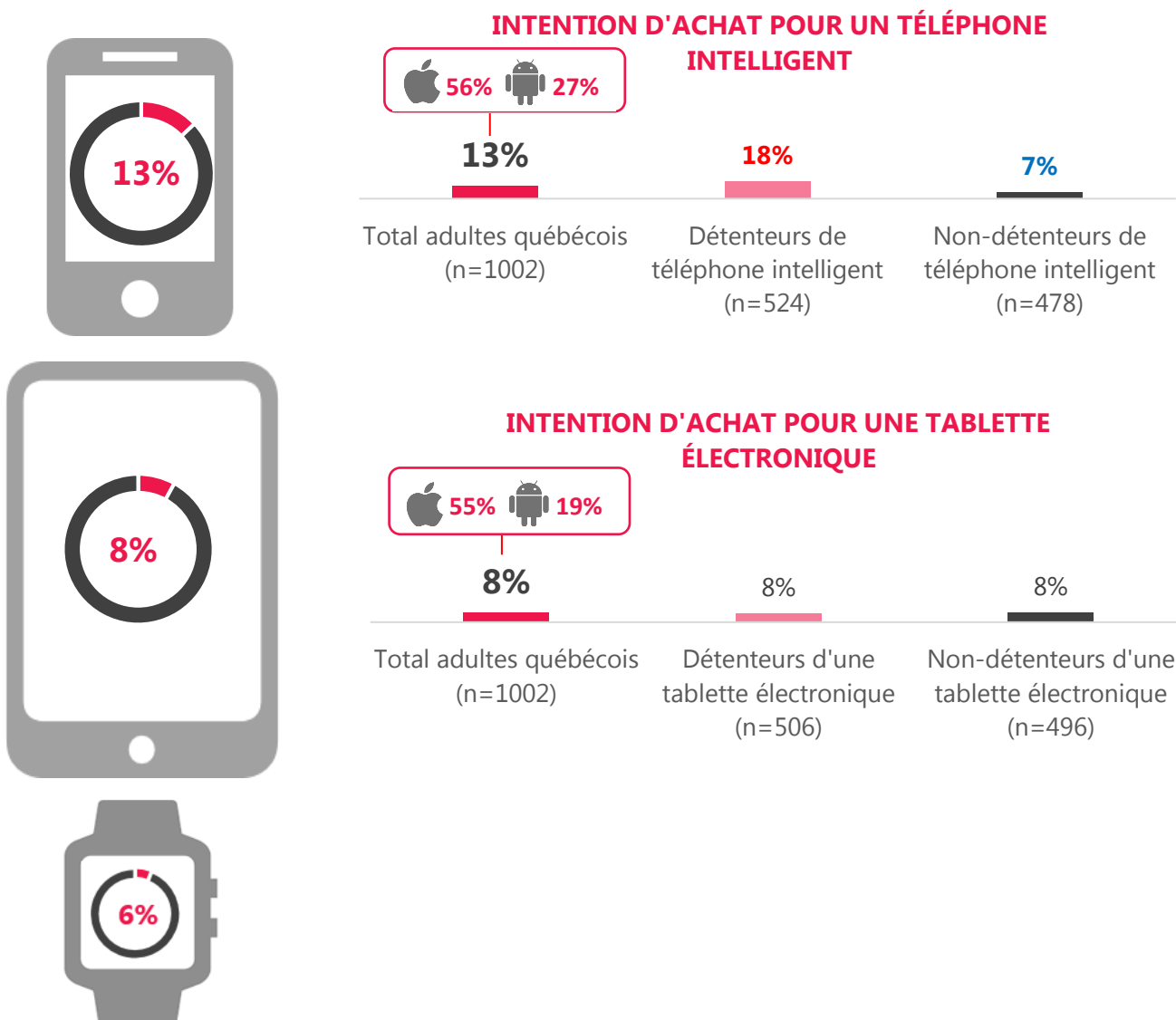
Selon l'étude réalisée par Google en 2015, l'information recherchée sur téléphone intelligent varie beaucoup selon l'emplacement à partir duquel on l'effectue. Ainsi, les recherches liées aux catégories de produits correspondant à l'alimentation, à la mode, à l'électronique ainsi qu'à l'automobile ont été plus souvent réalisées par les Canadiens alors qu'ils se trouvaient en magasin.

Traduit de l'anglais - Source : Mobile Search Moments Canada – Understanding How Mobile Drives Conversions, Google Canada Nielsen 2016

6. Intention d'achat d'appareils mobiles

6.1 Vers une croissance continue de l'adoption des appareils mobiles?

Si le taux d'adoption des divers appareils mobiles étaient supérieurs en 2016 par rapport à 2015, il est possible de voir les résultats poursuivre leur croissance en 2017. En effet, 7 % des adultes québécois ne possédant pas de téléphone intelligent envisagent de faire l'achat d'un tel appareil au cours de la prochaine année. Le taux d'adoption du téléphone intelligent par les adultes québécois est inférieur à celui de plusieurs autres pays. À titre indicatif, 77% des Australiens, 72% des Américains, 71% des Espagnols et 68% des Anglais détiennent un téléphone intelligent¹. Au près des adultes ne possédant pas de tablette électronique, 8 % pensent en faire l'acquisition. Les Québécois songeant à se doter d'un nouvel appareil mobile présentent l'achat d'un appareil de marque Apple.



Base : adultes québécois

Question : Au cours des 12 prochains mois, envisagez-vous acheter ou acquérir les appareils suivants? / Envisagez-vous acheter ou acquérir...

¹ Source : *Smartphones are more common in Europe, U.S., less so in developing countries*, PEW Research Center 2016

2016

NETendances

Thèmes des fascicules *NETendances*

- > Portrait numérique des foyers québécois
- > Compétences numériques des adultes québécois
- > Gouvernement en ligne
- > Services bancaires et transactionnels en ligne
- > Économie québécoise du partage en ligne
- > Se divertir en ligne
- > Internet pour s'informer et communiquer
- > Usage et impact des médias sociaux
- > Commerce électronique
- > Usage du téléphone intelligent
- > Empreinte numérique des Québécois
- > Profil des régions
- > Profil numérique des générations

Le CEFRIO est un organisme de recherche et d'innovation, le CEFRIO accompagne les organisations publiques et privées dans la transformation de leurs processus et de leurs pratiques d'affaires par l'appropriation et l'utilisation du numérique. Membre de QuébecInnové, le CEFRIO est mandaté par le gouvernement du Québec afin de contribuer à l'avancement de la société québécoise par le numérique. Il recherche, expérimente, enquête et fait connaître les usages du numérique dans tous les volets de la société. Son action s'appuie sur une équipe expérimentée, un réseau de plus de 90 chercheurs associés et invités ainsi que l'engagement de près de 150 membres. Son principal partenaire financier est le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI).

www.cefrio.qc.ca | info@cefrio.qc.ca | Twitter: @cefrio

Québec - Siège social

888, rue Saint-Jean
Bureau 575
Québec (Québec) G1R 5H6

Téléphone : 418 523-3746

Montréal

550, rue Sherbrooke Ouest
Bureau 1770, Tour Ouest
Montréal (Québec) H3A 1B9

Téléphone : 514 840-1245

Réalisation



Principal partenaire financier

