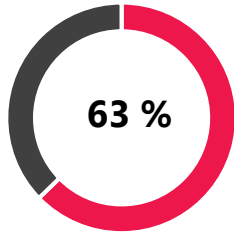


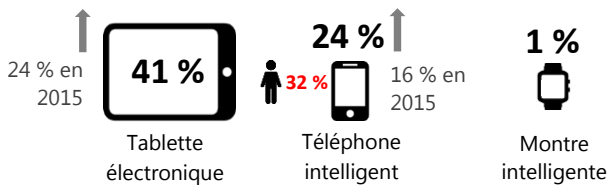
FICHE GÉNÉRATION (65 ANS ET PLUS)

USAGE D'INTERNET ET APPAREILS DÉTENUS



Parmi les adultes âgés de 65 ans et plus, 6 sur 10 utilisent Internet au moins une fois par semaine. Il s'agit d'ailleurs du segment de la population qui compte le moins d'Internaute.

4 personnes sur 10 âgées de 65 ans et plus ont une tablette électronique alors que le quart possède un téléphone intelligent. Bien qu'ils soient moins nombreux à posséder des appareils mobiles, le taux d'adoption de ces appareils poursuit sa croissance auprès de ce segment.



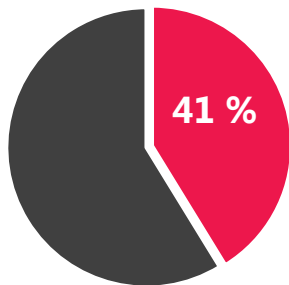
Parmi les adultes de 65 ans et plus, 4 personnes sur 10 considèrent leur niveau d'habileté à utiliser Internet de façon générale comme étant moyen alors que 18 % estiment avoir des habiletés faibles.

++ Élevé	15 %	25 %
+ Moyen	38 %	
- Faible	18 %	
Non-internautes	29 %	

Élevé : 8 à 10 / 10 Moyen : 5 à 7 / 10 Faible : 0 à 4 / 10

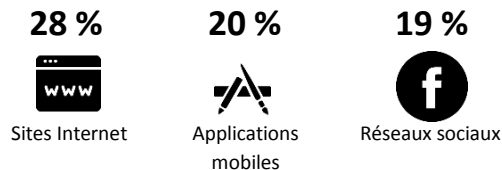
Score d'habileté moyen : **5,6 / 10**

S'INFORMER ET COMMUNIQUER EN LIGNE



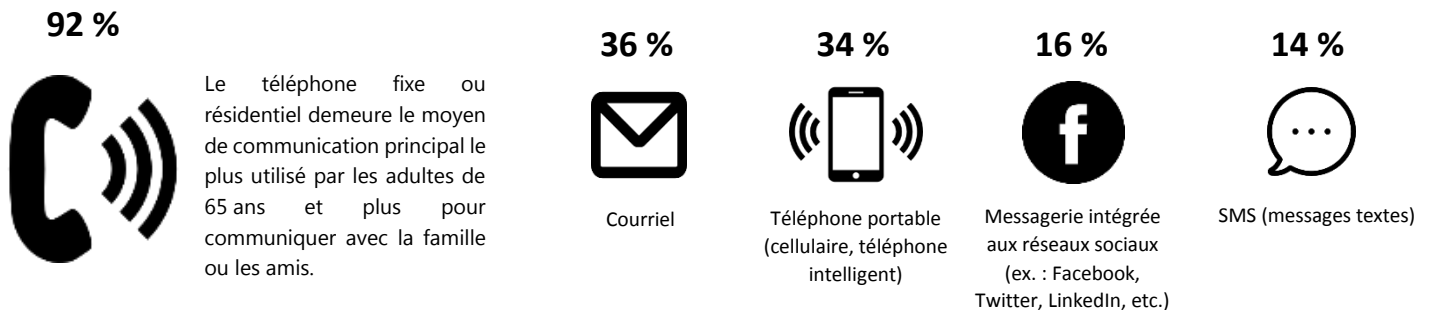
Parmi les adultes âgés de 65 ans et plus, 4 sur 10 utilisent Internet, notamment des sites Internet, des réseaux sociaux ou des applications mobiles pour accéder à de l'information journalistique ou à des nouvelles.

Médias consultés en ligne



Par ailleurs, 15 % des adultes de cette génération utilisent un appareil mobile pour accéder à l'information journalistique.

Autres moyens utilisés pour communiquer

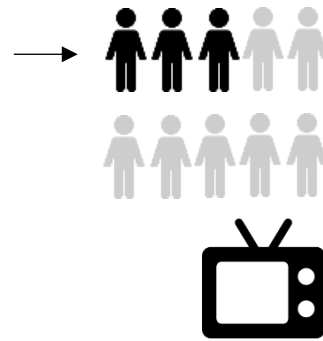


Méthodologie : Les données proviennent de six collectes réalisées de février à décembre 2016, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

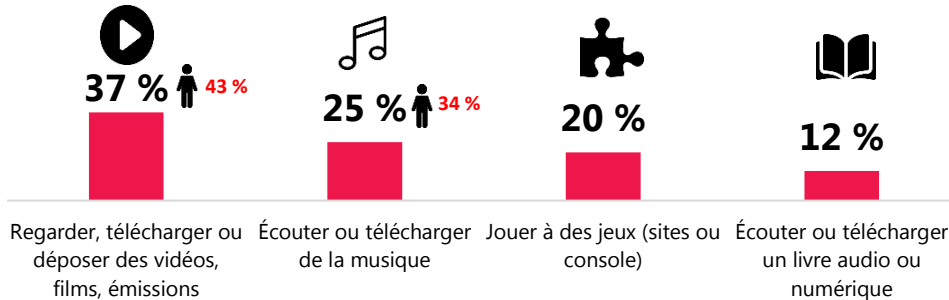
En caractères **rouges** : résultat significativement supérieur, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

DIVERTISSEMENT EN LIGNE

Plus du tiers des adultes de 65 ans et plus utilise Internet pour regarder ou télécharger des vidéos, des films ou des émissions, ou pour déposer des vidéos sur Internet. Par ailleurs, le quart écoute ou télécharge de la musique en ligne.



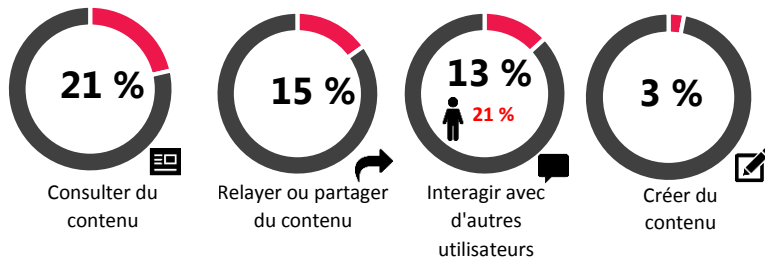
3 adultes sur 10 de 65 ans et plus ont déjà branché leur téléviseur à un appareil pour accéder à du contenu Internet, comme des émissions, des séries, des films ou des jeux en réseau.



MÉDIAS SOCIAUX

2 adultes sur 10 âgés de 65 ans et plus utilisent les médias sociaux au moins une fois par semaine pour consulter du contenu. Ils sont peu nombreux à relayer du contenu, à interagir avec d'autres utilisateurs et à créer du contenu.

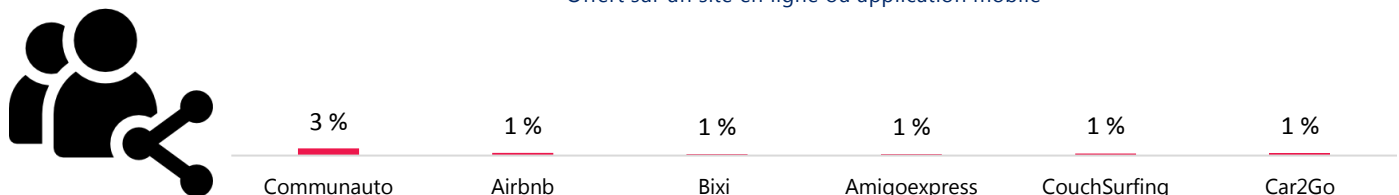
13 % des adultes de cette génération utilisent un appareil mobile pour se connecter aux réseaux sociaux.



PLATEFORME D'ÉCONOMIE DE PARTAGE EN LIGNE

Comme pour l'ensemble des Québécois, les services d'hébergement et de transport collaboratifs sont très peu utilisés par les adultes appartenant à cette génération. Parmi les adultes de 65 ans et plus, 3 % utilisent cependant le service collaboratif de transport *Communauto*. Il est à noter que l'ensemble de ce segment de la population détenant un téléphone intelligent mentionnait ne pas avoir eu recours au service d'*Uber* au cours de la dernière année.

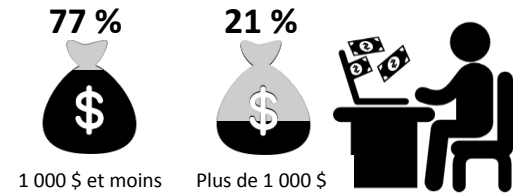
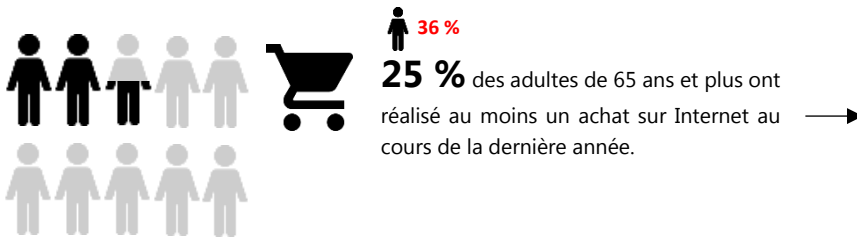
Offert sur un site en ligne ou application mobile



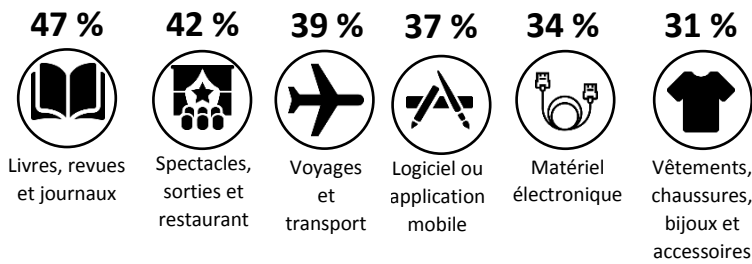
Méthodologie : Les données proviennent de six collectes réalisées de février à décembre 2016, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

En caractères **rouges** : résultat significativement supérieur, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

ACHAT EN LIGNE

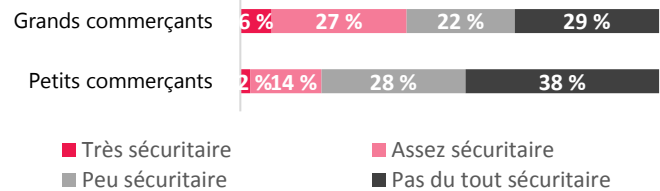


La majorité de ces cyberacheteurs ont dépensé 1 000 \$ ou moins au cours de l'année.

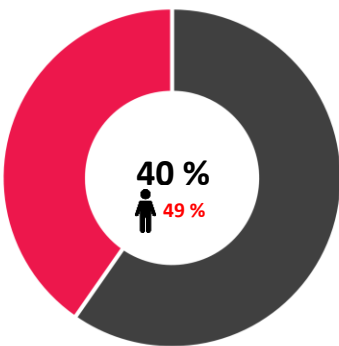


Près de la moitié des cyberacheteurs de 65 ans et plus ont fait l'achat de livres, de revues et de journaux. Ils sont ainsi plus nombreux en proportion à avoir réalisé des achats dans cette catégorie.

Le tiers des adultes de 65 ans et plus estime qu'il est très ou assez sécuritaire de transmettre des informations personnelles à de grands commerçants. La proportion chute à 16 % lorsqu'il est question de petits commerçants.

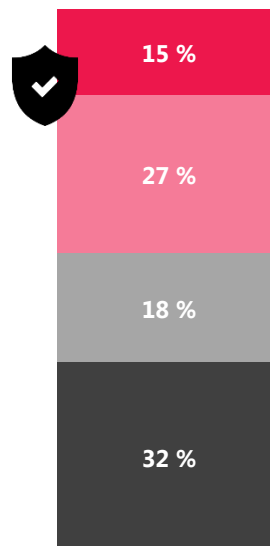


SERVICES BANCAIRES EN LIGNE



4 personnes sur 10 âgées de 65 ans et plus ont effectué des opérations bancaires en ligne au cours du dernier mois. Il s'agit d'un résultat nettement supérieur à celui obtenu en 2015.

↑ 27 % en 2015



Une proportion similaire de Québécois âgés de 65 ans et plus estime qu'il est très ou assez sécuritaire de transmettre des informations personnelles à une institution financière. En effet, 41 % d'entre eux pensent qu'il est sécuritaire de partager cette information.

