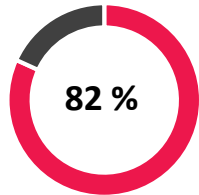


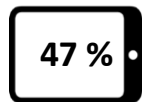
FICHE GÉNÉRATION (55 À 64 ANS)

USAGE D'INTERNET ET APPAREILS DÉTENUS

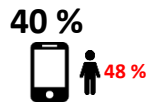


Parmi les adultes québécois de 55 à 64 ans, 8 sur 10 utilisent Internet au moins une fois par semaine.

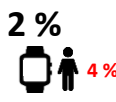
Près de la moitié des adultes appartenant à cette génération possèdent une tablette électronique alors que 4 personnes sur 10 détiennent un téléphone intelligent.



Tablette électronique

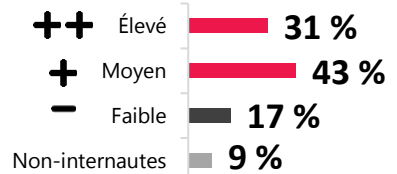


Téléphone intelligent



Montre intelligente

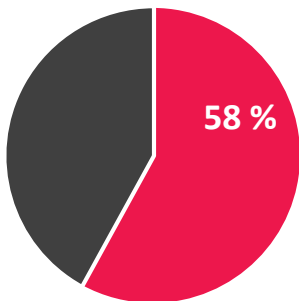
Parmi les adultes de 55 à 64 ans, 3 personnes sur 10 considèrent son niveau d'habileté à utiliser Internet de façon générale comme étant élevé alors que plus de 4 personnes sur 10 estiment avoir des habiletés moyennes. Finalement, 17 % mentionnent avoir de faibles habiletés.



Élevé : 8 à 10 / 10 Moyen : 5 à 7 / 10 Faible : 0 à 4 / 10

Score d'habileté moyen : **6,2 / 10**

S'INFORMER ET COMMUNIQUER EN LIGNE



Parmi les adultes âgés de 55 à 64 ans, 58 % utilisent Internet, notamment des sites Internet, des réseaux sociaux ou des applications mobiles pour accéder à de l'information journalistique ou à des nouvelles.

Médias consultés en ligne

40 %



Sites Internet

34 % **39 %**



Réseaux sociaux

27 %



Applications mobiles



Par ailleurs, 28 % des adultes de cette génération utilisent un appareil mobile (téléphone intelligent ou tablette électronique) pour accéder à l'information journalistique.

Autres moyens utilisés pour communiquer

86 % **90 %**



Le téléphone fixe ou résidentiel demeure le moyen de communication principal utilisé par les adultes de 55 à 64 ans pour communiquer avec la famille ou les amis.

49 %



Téléphone portable (cellulaire, téléphone intelligent)

49 %



Courriel

42 % **35 %**



SMS (messages textes)

31 %



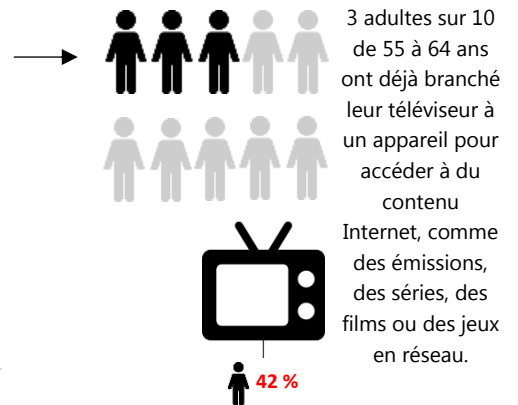
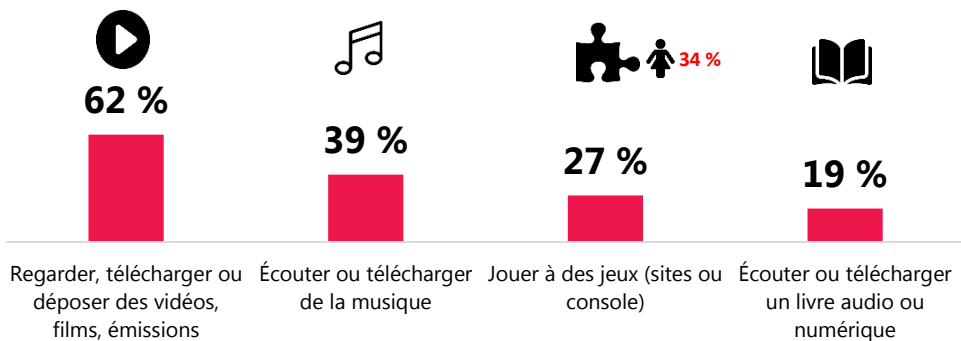
Messagerie intégrée aux réseaux sociaux (ex. : Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)

Méthodologie : Les données proviennent de six collectes réalisées de février à décembre 2016, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

En caractères **rouges** : résultat significativement supérieur, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

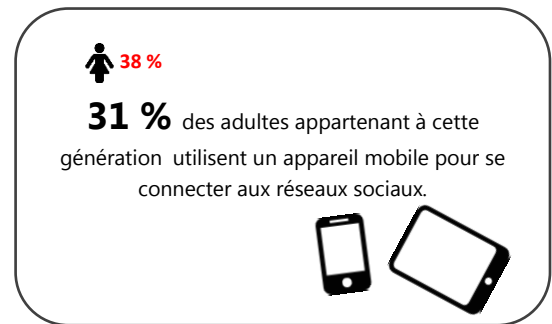
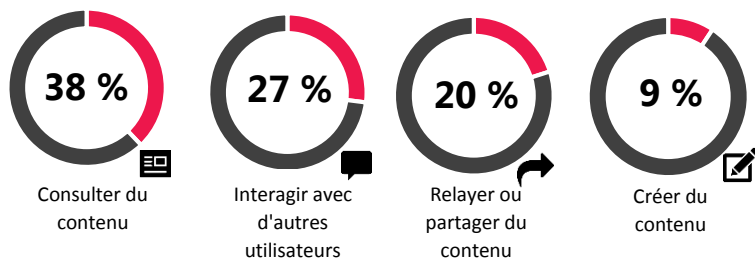
DIVERTISSEMENT EN LIGNE

Parmi les adultes âgés de 55 à 64 ans, 6 sur 10 utilisent Internet pour regarder ou télécharger des vidéos, des films ou des émissions, ou pour déposer des vidéos sur Internet. Par ailleurs, 4 personnes sur 10 de cette génération écoutent ou téléchargent de la musique en ligne.



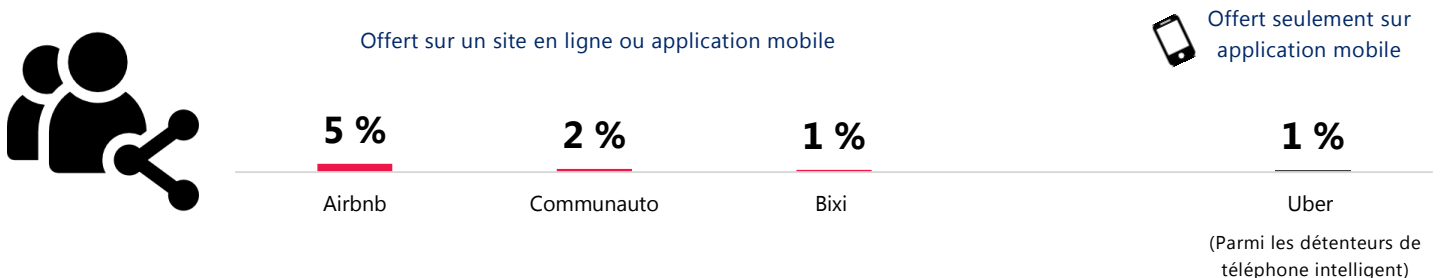
MÉDIAS SOCIAUX

4 adultes sur 10 âgés entre 55 et 64 ans utilisent les médias sociaux au moins une fois par semaine pour consulter du contenu. Plus du quart mentionne interagir avec d'autres utilisateurs sur une base hebdomadaire.



PLATEFORME D'ÉCONOMIE DE PARTAGE EN LIGNE

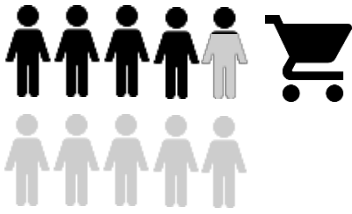
Comme pour l'ensemble de la province, les services d'hébergement et de transport collaboratifs sont très peu utilisés par les adultes de 55 à 64 ans. De façon similaire à la génération X, *Airbnb* constitue le service collaboratif le plus utilisé par ce segment, 5 % d'entre eux utilisent ce service d'hébergement.



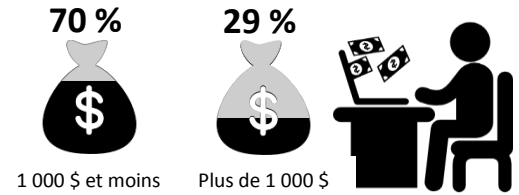
Méthodologie : Les données proviennent de six collectes réalisées de février à décembre 2016, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

En caractères **rouges** : résultat significativement supérieur, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

ACHAT EN LIGNE



42 % des adultes de 55 à 64 ans ont réalisé au moins un achat sur Internet au cours de la dernière année.



La majorité de ces cyberacheteurs ont dépensé 1 000 \$ ou moins au cours de l'année.

38 %
49 %



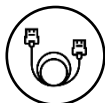
Spectacles, sorties et restaurants

44 %



Voyages et transport

46 %
37 %



Matériel électronique

35 %



Vêtements, chaussures, bijoux et accessoires

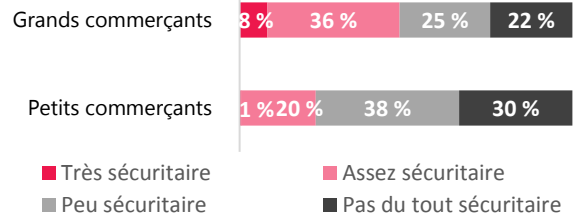
34 %



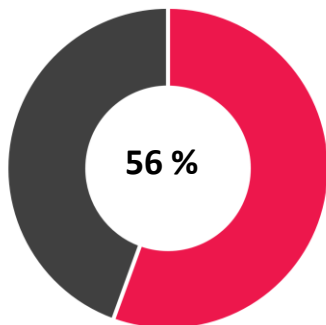
Livres, revues et journaux

Les cyberacheteurs de cette génération ont surtout fait l'achat de spectacles, de sorties et de repas au restaurant. En effet, la moitié des cyberacheteurs appartenant à cette génération mentionne avoir fait des achats dans cette catégorie.

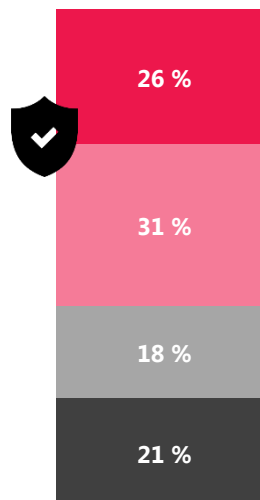
Parmi les adultes de 55 à 64 ans, 44 % estiment qu'il est très ou assez sécuritaire de transmettre des informations personnelles à de grands commerçants. La proportion chute à 21 % lorsqu'il est question de petits commerçants.



SERVICES BANCAIRES EN LIGNE



Plus de la moitié des adultes québécois âgés de 55 à 64 ans ont effectué des opérations bancaires en ligne au cours du dernier mois.



Une proportion similaire de Québécois appartenant à cette génération estime qu'il est sécuritaire de transmettre des informations personnelles à une institution financière. En effet, 57 % d'entre eux pensent qu'il est sécuritaire de partager cette information.

■ Très sécuritaire
■ Peu sécuritaire
■ Assez sécuritaire
■ Pas du tout sécuritaire