

# NETendances 2015

UNE INITIATIVE DU **cefrio** DEPUIS 15 ANS



## LANGUES UTILISÉES SUR INTERNET

VOLUME 6 – NUMÉRO 3

AVEC LA COLLABORATION DE



BUREAU D'INTERVIEWEURS PROFESSIONNELS

**B**

**I**

**P**

BUREAU D'INTERVIEWEURS PROFESSIONNELS



Votre partenaire  
depuis *plus de 25 ans*

- ✓ Sondages
- ✓ Recherche sociale
- ✓ Recherche marketing
- ✓ Mesure de la satisfaction

630, rue Sherbrooke Ouest, bur. 210  
Montréal (Québec) H3A 1E4

Tél. : 514 288-1980  
Télec. : 514 288-6607

[www.bip-sondage.com](http://www.bip-sondage.com)

# TABLE DES MATIÈRES

<b>FAITS SAILLANTS</b> .....	4
<b>LES INTERNAUTES QUÉBÉCOIS NAVIGENT PRINCIPALEMENT EN FRANÇAIS SUR INTERNET</b> .....	5
Portrait des langues les plus utilisées à la maison par les adultes québécois .....	5
La majorité des internautes québécois navigue exclusivement en français sur Internet .....	5
Portrait des internautes qui naviguent sur le Web dans plus d'une langue .....	6
Les francophones naviguent plus souvent que les anglophones dans plus d'une langue.....	6
<b>LA PRÉSENCE DU FRANÇAIS N'EST PAS LA MÊME PARTOUT SUR INTERNET</b> .....	7
<b>UNE VARIÉTÉ DE LANGUES UTILISÉE POUR RÉALISER DES ACTIVITÉS SUR INTERNET</b> .....	8
Les sites gouvernementaux principalement consultés en français .....	8
Trois internautes sur quatre socialisent uniquement en français sur Internet .....	8
La consultation de l'actualité et les activités transactionnelles souvent bilingues .....	8
Les internautes québécois se divertissent dans plusieurs langues.....	9
<b>LANGUES DE CONFIGURATION DES APPAREILS</b> .....	10
Les appareils des jeunes plus souvent configurés en anglais .....	10
<b>RÉSULTATS DÉTAILLÉS</b> .....	11
<b>THÈMES DES FASCICULES NETENDANCES</b> .....	12

## LANGUES UTILISÉES SUR INTERNET

L'enquête *NETendances 2015* a été réalisée par le CEFRIO, avec la collaboration de BIP, et financée par le Mouvement des caisses Desjardins, l'Office québécois de la langue française et le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale.

## COLLABORATION ÉQUIPE DE PROJET

**Josée Beaudoin**  
Vice-présidente, Innovation et Transfert  
CEFRIO  
*Supervision du projet*

**Claire Bourget**  
Directrice principale, recherche marketing  
CEFRIO  
*Coordination du projet*

**Guillaume Mallette-Vanier**  
Chargé de projet, CEFRIO  
*Analyse des données et rédaction*

## ÉQUIPE D'ÉDITION

**Guillaume Ducharme**  
Directeur des communications et des relations avec les partenaires, CEFRIO

**Annie Lavoie**  
Conseillère en communication, CEFRIO  
*Coordination de l'édition*

**Marie-Guy Maynard**  
Traductrice agréée, Traductions MGM  
*Révision linguistique*

Merci à l'équipe de BIP pour sa collaboration à la collecte et au traitement des données.

Dépôt légal : 2015  
Bibliothèque et Archives nationales du Québec  
Bibliothèque et Archives Canada  
ISSN (PDF) : (1923-6565)  
Ce numéro peut être consulté en ligne ou téléchargé en format PDF à partir de la section « Publications » du site Web du CEFRIO : [www.cefrio.qc.ca](http://www.cefrio.qc.ca).

L'information contenue aux présentes ne peut être utilisée ou reproduite à moins d'une autorisation écrite du CEFRIO.

Photo de la couverture :  
iStock Photo/ © Squaredpixels

## MÉTHODOLOGIE

Pour réaliser le volet « Langues utilisées sur Internet » de l'enquête *NETendances 2015*, nous avons utilisé une collecte de données réalisée en mai 2015 au cours de laquelle nous avons interrogé au téléphone 1 001 adultes québécois. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois. La marge d'erreur maximale, selon la proportion estimée, se situe à  $\pm 3,1$  % pour la base des adultes et à  $\pm 3,33$  % pour la base des internautes, et ce, 19 fois sur 20.

Aux fins du sondage, 16 régions administratives du Québec ont été regroupées en cinq grandes régions : la RMR de Montréal (Montréal, Laval, Lanaudière [RMR], les Laurentides [RMR] et la Montérégie [RMR]); la RMR de Québec (Québec [RMR] et la Chaudière-Appalaches [RMR]); l'Est du Québec (le Bas-Saint-Laurent, le Saguenay-Lac-Saint-Jean, la Côte-Nord et la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine); le Centre du Québec (la Mauricie, l'Estrie, le Centre-du-Québec, Québec [hors RMR] et la Chaudière-Appalaches [hors RMR]); et l'Ouest du Québec (l'Outaouais, l'Abitibi-Témiscamingue, Lanaudière [hors RMR], les Laurentides [hors RMR] et la Montérégie [hors RMR]).

## NOTES EXPLICATIVES

- **Adultes québécois** : ensemble des répondants de 18 ans et plus qui utilisent Internet ou non.
- **Internautes québécois** : personnes de 18 ans et plus qui utilisent Internet.

## FAITS SAILLANTS

---

Internet permet d'accéder de n'importe où à du contenu provenant des quatre coins du monde, dans une multitude de langues. Pour la première fois, l'enquête *NETendances* présente un portrait des langues utilisées par les Québécois sur Internet :

- > Un peu plus de la moitié (56,5 %) des internautes québécois naviguent sur le Web exclusivement en français, alors que 31,6 % d'entre eux le font en utilisant deux langues ou plus.
- > La perception des internautes québécois diffère quant à la présence du français selon les types de contenus et de plateformes. Selon eux, le français est généralement très ou assez présent dans les nouvelles et l'actualité en ligne (selon 90,4 % des internautes), les réseaux sociaux (selon 84,1 % des internautes) ou les sites Web de commerces et d'entreprises situés au Québec (selon 82,2 % des internautes). Par contre, ils sont d'avis que la présence du français est beaucoup moins grande dans les jeux vidéo en ligne (très ou assez présent selon 38,9 % des internautes).
- > Les langues utilisées par les internautes varient selon les activités qu'ils pratiquent en ligne. Plusieurs consultent les sites gouvernementaux exclusivement en français (91 % pour les sites municipaux, 88,8 % pour les sites provinciaux et 80 % pour les sites fédéraux) et utilisent uniquement cette langue pour socialiser sur Internet (communiquer avec la famille et les amis : 77 %; consulter les réseaux sociaux : 74,1 %). Ils sont toutefois plus rares à se servir uniquement du français pour se divertir en ligne en pratiquant des activités telles que jouer à des jeux (49,5 %) ou écouter de la musique, des vidéos, des films ou la webtélé (26,1 %).
- > Les consoles de jeux vidéo des adultes québécois sont moins souvent configurées en français que leurs ordinateurs, leurs tablettes numériques et leurs téléphones intelligents avec respectivement 60,9 % pour la console de jeux vidéo, 76,3 % pour l'ordinateur, 76,3 % pour la tablette et 77 % pour le téléphone intelligent.

### **Précisions sur les termes utilisés dans le fascicule**

**Langue maternelle** : Il s'agit de la première langue apprise durant l'enfance et qui est toujours comprise.

*Question posée* : quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans votre enfance et que vous comprenez toujours? (Français / Anglais / Français et anglais / Français et autres / Anglais et autres / Autres)

**Langue d'usage** : Il s'agit de la langue qui est le plus souvent utilisée à la maison.

*Question posée* : quelle est la langue que vous utilisez le plus souvent à la maison? (Français / Anglais / Français et anglais / Français et autres / Anglais et autres / Autres)

**Anglophone** : Il s'agit de personnes qui utilisent l'anglais comme langue d'usage.

**Francophone** : Il s'agit de personnes qui utilisent le français comme langue d'usage.

**Allophones** : Il s'agit de personnes qui utilisent une autre langue que le français ou l'anglais comme langue d'usage.

Lorsqu'on utilise l'expression « plus d'une langue », on fait référence aux réponses « En français et en anglais à égalité », « Plus en français qu'en anglais », « Plus en anglais qu'en français », « En français et dans une langue tierce » et « En français, en anglais et dans une langue tierce » qui figurent parmi les choix de réponses offerts aux répondants.

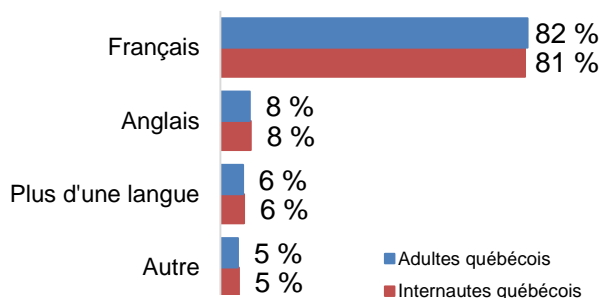
# LES INTERNAUTES QUÉBÉCOIS NAVIGUENT PRINCIPALEMENT EN FRANÇAIS SUR INTERNET

## PORTRAIT DES LANGUES LES PLUS UTILISÉES À LA MAISON PAR LES ADULTES QUÉBÉCOIS

Selon nos résultats, pour 81,5 % des adultes québécois, le français est la langue la plus souvent parlée à la maison. Pour 7,8 % des adultes, c'est l'anglais qui est la langue la plus parlée à la maison et 4,7 % des adultes utilisent une autre langue. En outre, 6 % des adultes comptent quant à eux plus d'une langue d'usage, qui peut comprendre le français, l'anglais ou d'autres langues.

Le portrait des langues parlées par les internautes est très similaire à celui des adultes au Québec. On retrouve chez les internautes du Québec 80,8 % de francophones, 8,1 % d'anglophones, 4,9 % d'allophones et 6,3 % qui ont deux langues d'usage ou plus.

### LANGUES LES PLUS UTILISÉES À LA MAISON PAR LES QUÉBÉCOIS



Base : adultes québécois (n=1 001), internautes québécois (n=897)

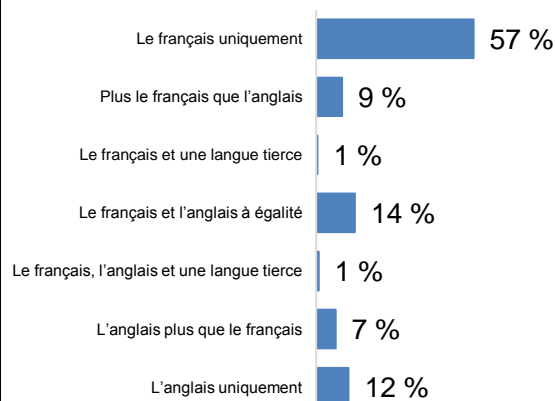
© 2015, CEFRIO

## LA MAJORITÉ DES INTERNAUTES QUÉBÉCOIS NAVIGUE EXCLUSIVEMENT EN FRANÇAIS SUR INTERNET<sup>1</sup>

Le français est la langue la plus utilisée pour naviguer sur Internet au Québec. Au total, 56,5 % des internautes québécois naviguent exclusivement en français, alors que 11,6 % le font exclusivement en anglais.

Le tiers des internautes québécois, soit 31,6 %, navigue en utilisant deux langues ou plus.

### LANGUES UTILISÉES POUR NAVIGUER SUR INTERNET



Base : Internaute québécois, excluant la non-réponse (n=890)

© 2015, CEFRIO

### Un outil favorisant la navigation en français

Les technologies de l'information occupent une place de plus en plus grande dans le monde du travail et au quotidien. Aussi doit-on disposer des outils nécessaires pour bien traduire, au propre comme au figuré, cet apport indéniable.

Le grand dictionnaire terminologique, banque de données terminologiques produite par l'Office québécois de la langue française, accessible gratuitement sur le Web et en version mobile, donne accès à des millions de termes. Ainsi, où que l'on soit – à portée d'un ordinateur ou d'un téléphone intelligent –, on peut consulter cet outil afin de connaître un terme français, et ce, dans différents domaines d'activité tenant compte des réalités actuelles.

Source : Office québécois de la langue française, 2015, «*Le grand dictionnaire terminologique*». En ligne (28 août 2015), [<http://www.gdt.oqlf.gouv.qc.ca>]

<sup>1</sup> **Question** : Quelle langue utilisez-vous lorsque vous naviguez sur Internet?

## PORTRAIT DES INTERNAUTES QUI NAVIGENT SUR LE WEB DANS PLUS D'UNE LANGUE

Le tiers de la population internaute du Québec (31,6 %) navigue sur Internet dans plus d'une langue. Les femmes internautes sont plus nombreuses que les hommes à naviguer uniquement en français (63 % contre 50,1 % pour les hommes). On retrouve par conséquent davantage d'hommes qui naviguent en utilisant plus d'une langue (37,1 % contre 26,2 % pour les femmes).

Les jeunes internautes utilisent aussi plus souvent deux langues ou plus pour naviguer sur Internet. C'est le cas de 44 % des internautes âgés de 18 à 44 ans, alors que cette proportion est de seulement 20,5 % chez l'ensemble des internautes de 45 ans et plus.

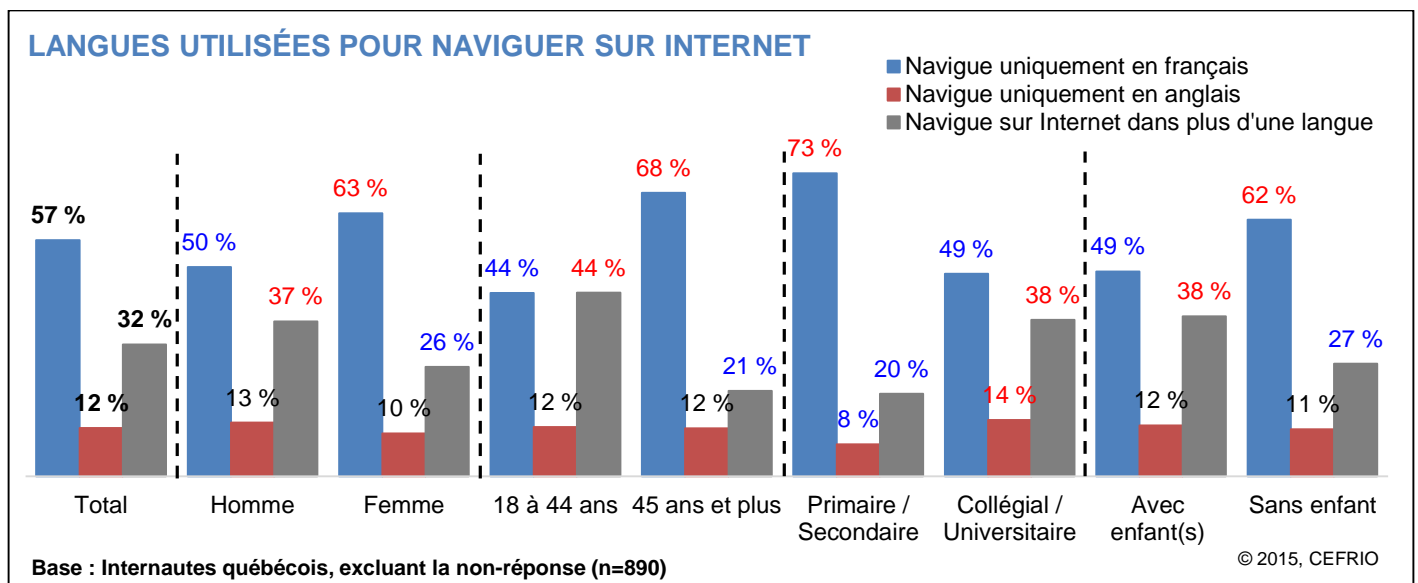
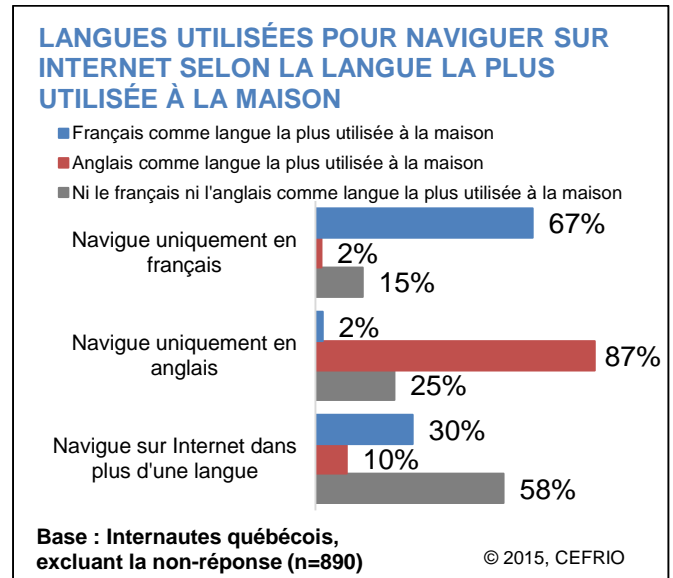
De plus, une plus grande proportion des internautes ayant complété un diplôme collégial ou universitaire utilise plus d'une langue pour surfer sur le Web, comparativement à ceux qui ont complété une éducation de niveau primaire ou secondaire (37,5 % contre 19,8 %).

Enfin, les internautes avec enfant(s) au foyer utilisent Internet dans plusieurs langues dans une plus grande proportion que ceux qui n'en ont pas (38,3 % contre 27 % chez les internautes sans enfant au foyer).

## LES FRANCOPHONES NAVIGENT PLUS SOUVENT QUE LES ANGLOPHONES DANS PLUS D'UNE LANGUE

La majorité des internautes interrogés navigue uniquement dans leur langue d'usage (67,4 % chez les francophones et 86,6 % chez les anglophones). Toutefois, près du tiers des internautes francophones, soit 30,2 %, navigent sur Internet dans plus d'une langue, alors que c'est seulement le cas d'un anglophone sur dix (9,7 %).

Cette situation peut s'expliquer par l'opinion mitigée des internautes face à la présence du français sur Internet. En effet, la prochaine section du fascicule démontre que les internautes sont d'avis que certains types de contenu ont une faible présence en français sur Internet.



# LA PRÉSENCE DU FRANÇAIS N'EST PAS LA MÊME PARTOUT SUR INTERNET

Selon les internautes québécois, la présence du français sur Internet varie en fonction de certains types de contenu. À leur avis, dans certaines catégories de contenu, le français est présent de manière plus importante, alors que pour d'autres, le français y est moins facilement accessible<sup>2</sup>.

Au total, neuf internautes québécois sur dix, soit 90,4 %, sont d'avis que les nouvelles et l'actualité en français sont très ou assez présentes en ligne. Dans le cas des réseaux sociaux et des sites Web des commerces et des entreprises du Québec, c'est plutôt huit adultes sur dix qui sont d'avis qu'ils ont une présence marquée en français sur Internet (84,1 % dans le cas des réseaux sociaux et 82,2 % pour les sites Web des commerces et des entreprises du Québec).

Les opinions sont plus mitigées quant à la présence du français lorsqu'il est question des contenus de divertissement. Au total, un peu plus de la moitié des internautes est d'avis que les médias de divertissement sont très ou assez présents en français sur Internet (respectivement 56,4 % pour les livres électroniques, 55,7 % pour la webtélé, les films et les séries en ligne et 52,5 % pour la musique en ligne).

Du côté des jeux vidéo en ligne, 61,1 % des internautes sont d'avis que ceux-ci sont peu ou pas du tout présents en français.

Évidemment, ces données représentent la perception des internautes et ne témoignent pas nécessairement de la réalité du contenu présent sur Internet.

## Netflix au Canada, particulièrement populaire chez les anglophones

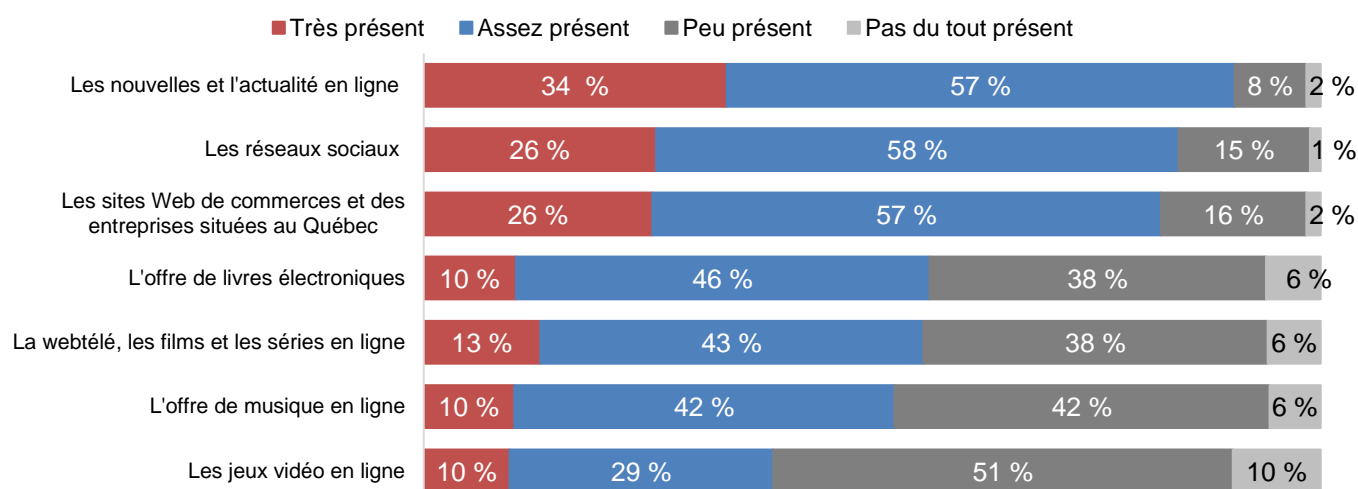
D'après les données du CRTC, 19 % des anglophones canadiens étaient abonnés au service Netflix en 2013. Chez les francophones du Canada, cette proportion était de seulement 4 %. Plus spécifiquement dans la province de Québec, toujours en 2013, 9 % des ménages étaient abonnés à Netflix, alors que dans l'ensemble du Canada cette proportion était plutôt de 24 %.

Bien qu'une partie du contenu de Netflix soit offerte en français, le catalogue majoritairement en anglais semble moins attirer les Canadiens francophones qu'anglophones.

Source : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, octobre 2014 : « Rapport de surveillance des communications ». En ligne (13 août 2015),

[\[www.crtc.gc.ca/fra/publications/reports/policymonitoring/2014/cmr.pdf\]](http://www.crtc.gc.ca/fra/publications/reports/policymonitoring/2014/cmr.pdf)

## PERCEPTION DE LA PRÉSENCE DU FRANÇAIS SUR INTERNET



Base : internautes québécois, excluant la non-réponses (entre n=471 et n=807 selon les contenus)

© 2015, CEFRIO

<sup>2</sup> Question : Diriez-vous que le français est très, assez, peu ou pas du tout présent dans...

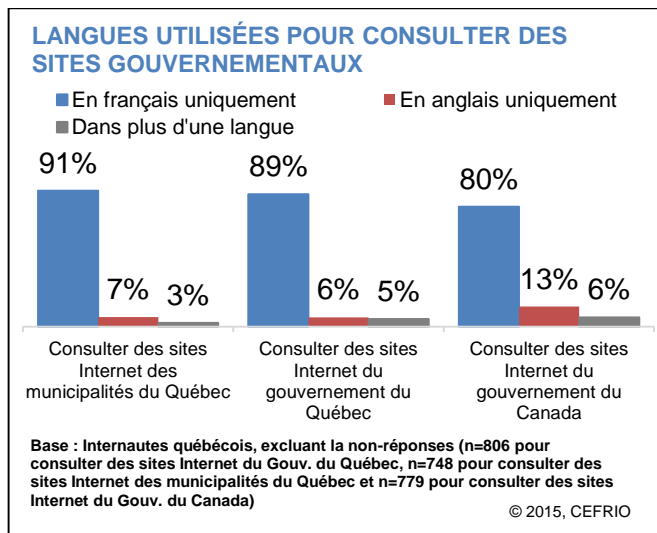
# UNE VARIÉTÉ DE LANGUES UTILISÉE POUR RÉALISER DES ACTIVITÉS SUR INTERNET

La langue des internautes sur Internet varie de façon importante selon le type d'activité réalisée.

## LES SITES GOUVERNEMENTAUX PRINCIPALEMENT CONSULTÉS EN FRANÇAIS<sup>3</sup>

La grande majorité des internautes consultent les sites Internet municipaux et provinciaux uniquement en français. C'est le cas notamment de 91 % des internautes pour les sites municipaux et de 88,8 % pour les sites provinciaux. Ces proportions sont plus élevées que celle des internautes dont le français est la langue la plus souvent parlée à la maison (80,8 %). Il y a donc une plus grande proportion d'internautes québécois qui consultent ces sites en français que d'internautes québécois dont la langue la plus souvent utilisée à la maison est le français. Cette situation s'explique surtout par le fait que ces sites ne sont pas toujours disponibles dans d'autres langues que le français.

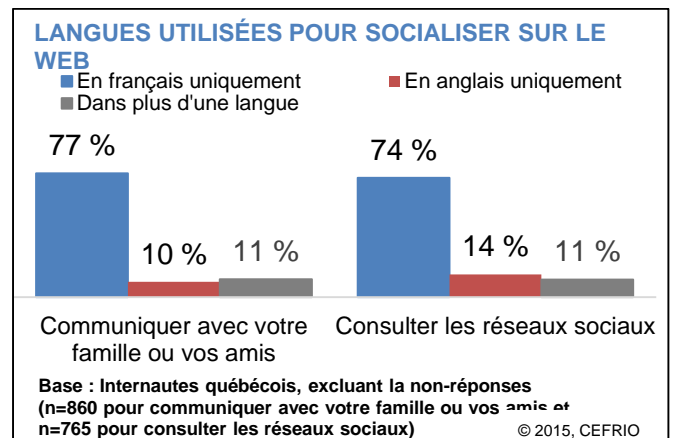
Les sites Internet du gouvernement du Canada sont, quant à eux, consultés uniquement en français par 80 % des internautes québécois, soit approximativement la proportion de francophones que l'on retrouve dans la population d'internautes.



## TROIS INTERNAUTES SUR QUATRE SOCIALISENT UNIQUEMENT EN FRANÇAIS SUR INTERNET

Trois internautes sur quatre (77 %) communiquent uniquement en français avec leur famille et amis sur le Web. Une proportion semblable (74,1 %) consulte les réseaux sociaux exclusivement en français.

Cette observation est cohérente avec l'opinion des internautes vis-à-vis la présence du français sur les réseaux sociaux. En effet, une proportion importante des internautes (84,1 %) estime que le français est très présent sur les réseaux sociaux. Il n'est donc pas surprenant qu'ils s'en servent dans cette langue.



## LA CONSULTATION DE L'ACTUALITÉ ET LES ACTIVITÉS TRANSACTIONNELLES SOUVENT BILINGUES

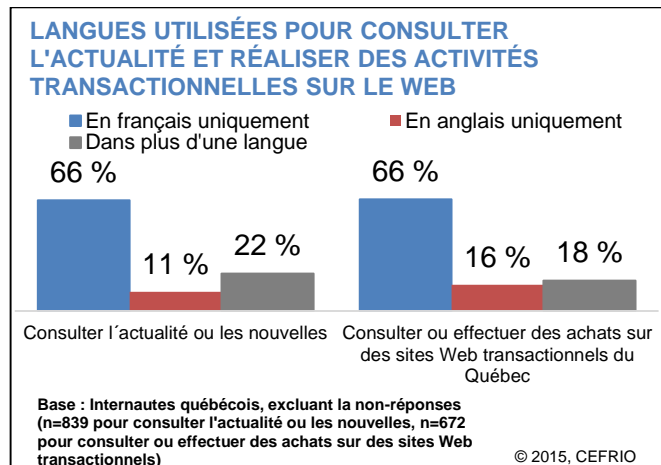
Deux internautes sur trois (65,7 %) consultent l'actualité et les nouvelles uniquement en français. Bien que non négligeable, cette proportion est relativement plus faible que celles que l'on observe pour d'autres activités.

Or, les internautes québécois sont généralement d'avis que les nouvelles et l'actualité sont très présentes en français sur Internet. Bien qu'ils soient d'avis que du contenu en français est disponible, 22,3 % des internautes vont s'informer dans plus d'une langue. Le français en fait toutefois presque toujours partie. On ne se sert donc pas moins du français pour s'informer, mais on utilise un éventail linguistique plus large.

<sup>3</sup> **Question** : Dans quelle langue effectuez-vous les activités suivantes sur Internet?



Constat similaire pour la réalisation d'achats sur des sites transactionnels québécois. Les deux tiers des internautes (66,3 %) réalisent cette activité uniquement en français, alors que 82,2 % des internautes soutiennent que les sites Web des commerces et des entreprises du Québec sont présents principalement en français sur Internet.



### Plus de 500 000 livres électroniques vendus par les entrepôts et les librairies numériques du Québec

En 2014, selon une étude de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec, les librairies et les entrepôts numériques du Québec auraient vendu 506 000 livres électroniques. Au total, le montant de ces ventes se chifferrait à environ 7,1 millions de dollars, soit un prix moyen de 14,18 \$ par livre vendu.

Ces ventes demeurent timides si l'on considère qu'il s'est vendu pour 622 millions de dollars de livres dans les points de vente du Québec en 2014.

Évidemment, les livres électroniques achetés au Québec ne proviennent pas tous de librairies ou d'entrepôts numériques québécois, mais il n'en demeure pas moins que le marché du livre électronique est encore petit dans la province.

Sources : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications, 20 mai 2015, « *Enquête sur les ventes québécoises de livres numériques* », en ligne (14 août 2015), [<http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/op-tique-culture.html>].

Institut de la statistique du Québec, 6 août 2015, « *Variations mensuelles et annuelles des ventes de livres neufs, Québec* », en ligne (14 août 2015), [[http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/livre/vente/variations\\_ventes.html](http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/livre/vente/variations_ventes.html)].

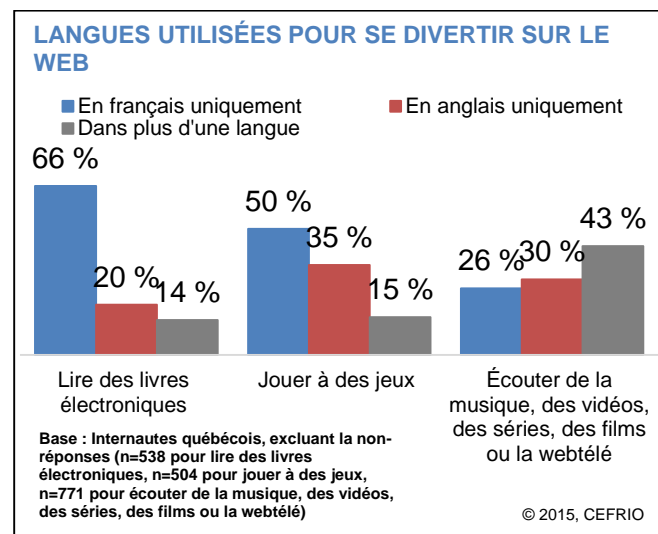
## LES INTERNAUTES QUÉBÉCOIS SE DIVERTISSENT DANS PLUSIEURS LANGUES<sup>4</sup>

Les activités de divertissement sont pratiquées dans une plus grande variété de langues que ce qui est observé pour les autres activités. Il s'agit également d'activités pour lesquelles la présence du français est la moins importante selon les internautes québécois.

L'écoute de musique, de vidéos, de séries télévisées, de films ou de webtélé se fait uniquement en français par seulement 26,1 % des internautes, alors que 42,7 % des internautes écoutent plutôt ce type de contenu dans deux langues ou plus.

La moitié des internautes (49,5 %) joue à des jeux en ligne exclusivement en français, alors que 35,3 % le font exclusivement en anglais. Plusieurs jeux ne sont pas disponibles en français, ce qui explique la forte proportion d'internautes qui choisissent l'anglais pour réaliser ce type d'activité. Encore une fois, on peut faire le lien avec l'opinion des internautes québécois face à la place du français dans les jeux vidéo, 61,1 % sont d'avis que le français y est peu ou pas du tout présent.

Un internaute sur cinq (19,7 %) lit des livres électroniques exclusivement en anglais et 13,6 % dans deux langues ou plus. Ces données sont cohérentes avec l'opinion relativement moins importante des adultes québécois concernant la place du français dans l'offre de livres électroniques.



<sup>4</sup> **Question posée** : Dans quelle langue effectuez-vous les activités suivantes sur Internet?

## LANGUES DE CONFIGURATION DES APPAREILS

Parmi ceux qui disposent de ces appareils, trois adultes québécois sur quatre configurent leur téléphone intelligent (77 %), leur ordinateur (76,3 %) ou leur tablette numérique (76,3 %) en français.

L'anglais est la deuxième langue utilisée pour configurer ces mêmes appareils, soit par 22,1 % des adultes pour les téléphones intelligents, 23 % pour l'ordinateur et 23,6 % pour la tablette numérique.

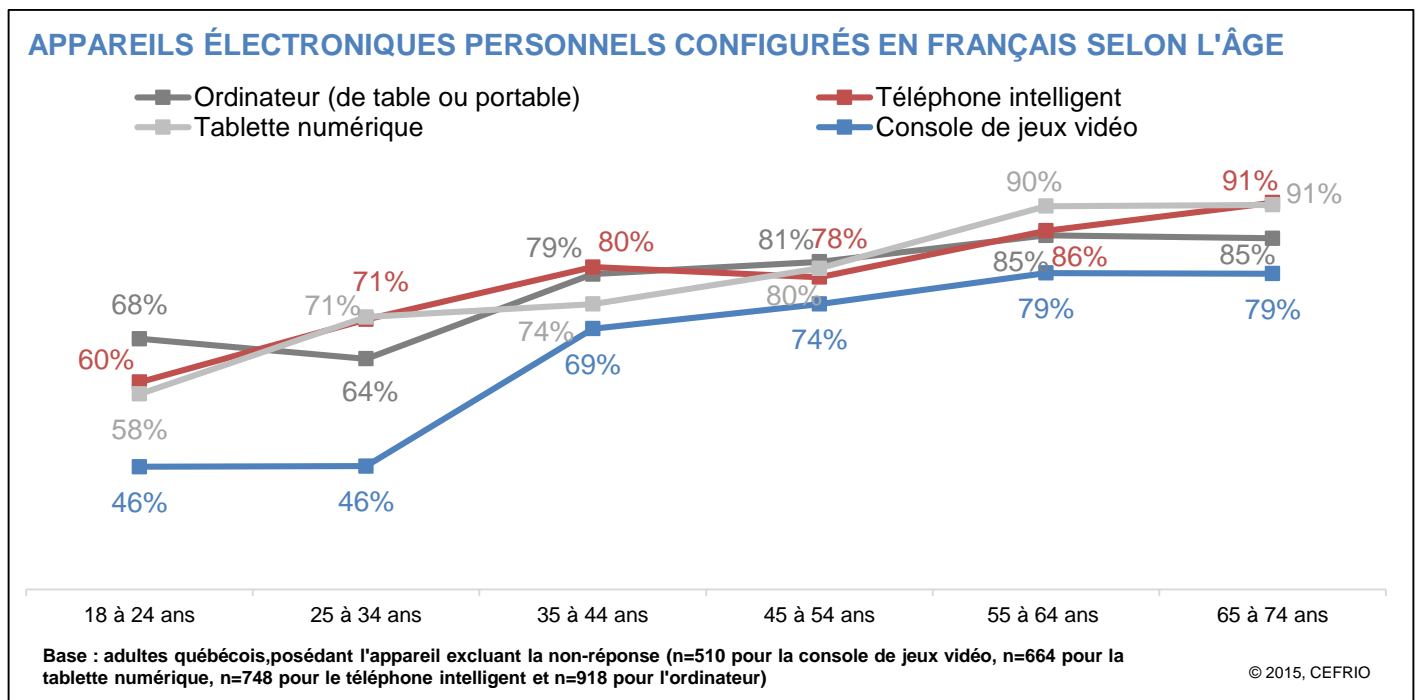
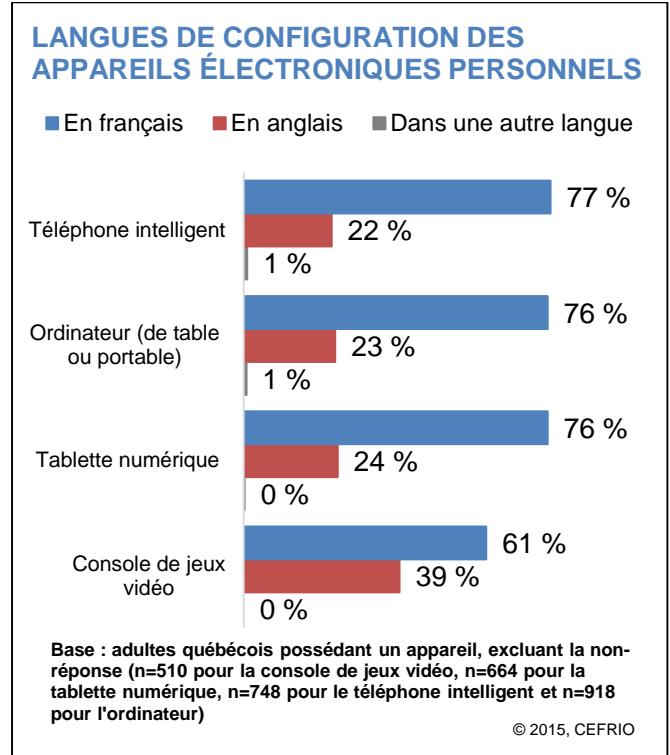
Notons également que la console de jeux vidéo est plus souvent configurée en anglais que les autres appareils, 39,1 % des adultes qui disposent d'une console de jeux vidéo l'ont configuré en anglais.

### LES APPAREILS DES JEUNES PLUS SOUVENT CONFIGURÉS EN ANGLAIS

Les jeunes adultes sont proportionnellement plus nombreux à configurer leurs appareils en anglais.

En moyenne, 39,1 % des adultes québécois configurent leur console de jeux vidéo en anglais, alors que chez les adultes de 18 à 34 ans, c'est plus de la moitié (54,1 %).

Alors qu'un peu moins du quart des adultes configurent leur téléphone intelligent, leur ordinateur et leur tablette numérique en anglais, chez les adultes de 18 à 34 ans, c'est plutôt le tiers qui en fait autant (33,6 % pour la tablette numérique, 33,4 % pour l'ordinateur et 32,5 % pour le téléphone intelligent).



# RÉSULTATS DÉTAILLÉS

	Langue la plus souvent utilisée à la maison			Internaute utilisant uniquement le français pour naviguer sur Internet	Adultes ayant leurs appareils configurés en français			
	Français	Anglais	Autres langues		Console de jeux vidéo	Tablette numérique	Téléphone intelligent	Ordinateur (de table ou portable)
Base	Adultes québécois (n=1 001)			Internautes québécois, excluant la non-réponse (n=890)	Adultes détenant l'appareil (n=510 pour la console de jeux vidéo, n=664 pour la tablette numérique, n=748 pour le téléphone intelligent, n=918 pour l'ordinateur)			
<b>Total</b>	81,5 %	7,8 %	4,7 %	56,5 %	60,9 %	76,3 %	77,0 %	76,3 %
<b>Sexe</b>								
Homme	82,4 %	6,7 %	4,8 %	<b>50,1 %</b>	57,5 %	75,3 %	75,6 %	<b>73,0 %</b>
Femme	80,7 %	8,9 %	4,5 %	<b>63,0 %</b>	65,0 %	77,2 %	78,4 %	<b>79,5 %</b>
<b>Âge</b>								
18 à 24 ans	77,9 %	<b>0,0 %</b>	<b>16,5 %</b>	<b>39,1 %</b>	<b>45,9 %</b>	<b>58,3 %</b>	<b>60,3 %</b>	67,7 %
25 à 34 ans	83,6 %	9,8 %	<b>0,0 %</b>	<b>40,3 %</b>	<b>46,0 %</b>	71,4 %	71,0 %	<b>64,3 %</b>
35 à 44 ans	<b>73,8 %</b>	8,9 %	<b>7,4 %</b>	50,9 %	<b>69,4 %</b>	73,6 %	79,9 %	78,7 %
45 à 54 ans	83,2 %	7,8 %	2,6 %	<b>64,2 %</b>	<b>73,6 %</b>	79,7 %	78,2 %	<b>80,8 %</b>
55 à 64 ans	<b>85,7 %</b>	7,6 %	2,9 %	<b>75,5 %</b>	<b>78,9 %</b>	<b>90,3 %</b>	<b>86,1 %</b>	<b>85,3 %</b>
65 à 74 ans	<b>88,7 %</b>	5,3 %	3,0 %	<b>71,8 %</b>	78,8 %	<b>90,5 %</b>	<b>90,9 %</b>	<b>84,8 %</b>
75 ans et plus	<b>73,0 %</b>	<b>19,3 %</b>	3,7 %	46,5 %	38,7 %	67,9 %	77,7 %	<b>58,8 %</b>
<b>Scolarité</b>								
Primaire	85,7 %	6,0 %	<b>0,0 %</b>	57,9 %	53,1 %	80,9 %	87,2 %	75,9 %
Secondaire	<b>90,1 %</b>	<b>3,1 %</b>	3,2 %	<b>74,5 %</b>	<b>75,4 %</b>	<b>86,8 %</b>	<b>86,8 %</b>	<b>88,1 %</b>
Collégial	81,8 %	7,2 %	6,0 %	<b>51,3 %</b>	<b>51,2 %</b>	<b>70,8 %</b>	<b>72,4 %</b>	<b>70,1 %</b>
Universitaire	<b>73,5 %</b>	<b>12,5 %</b>	6,0 %	<b>46,3 %</b>	55,5 %	<b>71,5 %</b>	<b>70,9 %</b>	<b>71,3 %</b>
<b>Revenu</b>								
Moins de 20 000 \$	80,3 %	5,8 %	<b>7,2 %</b>	61,9 %	45,2 %	72,1 %	72,8 %	75,9 %
20 000 \$ à 39 999 \$	83,4 %	7,1 %	4,4 %	<b>66,8 %</b>	<b>73,2 %</b>	83,2 %	77,5 %	77,9 %
40 000 \$ à 59 999 \$	85,2 %	4,8 %	<b>6,9 %</b>	<b>64,2 %</b>	58,1 %	78,3 %	78,3 %	81,0 %
60 000 \$ à 79 999 \$	87,7 %	<b>3,6 %</b>	2,7 %	58,7 %	66,9 %	<b>85,0 %</b>	<b>87,6 %</b>	81,3 %
80 000 \$ à 99 999 \$	<b>90,9 %</b>	5,3 %	1,4 %	58,8 %	61,4 %	82,8 %	82,0 %	79,6 %
100 000 \$ et plus	80,0 %	10,6 %	2,2 %	<b>48,5 %</b>	57,1 %	72,3 %	74,8 %	71,3 %
<b>Région</b>								
Montréal (RMR)	<b>69,6 %</b>	<b>12,7 %</b>	<b>9,3 %</b>	<b>46,8 %</b>	<b>47,3 %</b>	<b>62,8 %</b>	<b>63,8 %</b>	<b>66,1 %</b>
Québec (RMR)	<b>95,2 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	57,2 %	68,5 %	<b>92,7 %</b>	<b>95,1 %</b>	<b>89,1 %</b>
Est du Québec	<b>98,2 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>72,0 %</b>	<b>81,1 %</b>	<b>95,6 %</b>	<b>94,9 %</b>	<b>91,5 %</b>
Centre du Québec	<b>97,1 %</b>	<b>1,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>73,3 %</b>	<b>76,0 %</b>	<b>91,1 %</b>	<b>93,6 %</b>	<b>88,9 %</b>
Ouest du Québec	85,5 %	8,1 %	<b>0,9 %</b>	63,0 %	72,0 %	86,3 %	85,3 %	80,5 %
<b>Langue maternelle</b>								
Français	<b>97,3 %</b>	<b>0,8 %</b>	<b>0,1 %</b>	<b>68,5 %</b>	<b>70,9 %</b>	<b>89,9 %</b>	<b>89,8 %</b>	<b>87,1 %</b>
Anglais ou autre	<b>23,3 %</b>	<b>34,3 %</b>	<b>21,6 %</b>	<b>14,4 %</b>	<b>25,9 %</b>	<b>30,9 %</b>	<b>33,2 %</b>	<b>37,5 %</b>
<b>Occupation</b>								
Employé (service, bureau, vente)	82,4 %	7,7 %	3,7 %	56,3 %	<b>69,3 %</b>	80,2 %	79,1 %	80,1 %
Travailleur manuel	<b>90,8 %</b>	<b>0,0 %</b>	3,5 %	59,2 %	64,9 %	75,4 %	78,5 %	78,0 %
Professionnel	82,3 %	8,2 %	3,9 %	54,6 %	60,4 %	77,2 %	78,1 %	74,9 %
Au foyer	74,6 %	11,5 %	6,4 %	66,9 %	68,0 %	88,3 %	72,4 %	82,8 %
Étudiant	<b>65,5 %</b>	5,4 %	<b>21,1 %</b>	<b>31,1 %</b>	<b>37,4 %</b>	<b>49,6 %</b>	<b>57,1 %</b>	<b>62,4 %</b>
Retraité	<b>85,4 %</b>	8,9 %	<b>1,5 %</b>	<b>68,6 %</b>	<b>71,8 %</b>	<b>85,9 %</b>	<b>87,1 %</b>	80,0 %
Sans emploi	81,8 %	11,5 %	0,0 %	39,3 %	40,6 %	62,4 %	67,2 %	62,8 %
<b>Composition du ménage</b>								
Avec enfant(s)	<b>78,0 %</b>	8,0 %	6,0 %	<b>49,1 %</b>	64,1 %	73,5 %	74,9 %	75,0 %
Sans enfant	<b>83,9 %</b>	7,8 %	4,0 %	<b>61,5 %</b>	58,1 %	78,7 %	78,5 %	77,2 %

En caractères **gras rouges** : résultat significativement supérieur au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

En caractères **gras bleus** : résultat significativement inférieur au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %

## THÈMES DES FASCICULES NETENDANCES

- > Médias sociaux
- > Équipement/Branchement
- > Langues d'usage sur Internet
- > Divertissement en ligne
- > Modes de communication
- > Actualités et nouvelles
- > Gouvernement en ligne
- > Mobilité
- > Services bancaires
- > Commerce électronique
- > Informatisation et NETrégions
- > NETgénérations

Depuis plus de 25 ans, le CEFRIO accompagne les organisations publiques et privées dans la transformation de leurs processus et pratiques d'affaires par l'appropriation et l'utilisation du numérique. Organisme membre de QuébecInnove, le CEFRIO est mandaté par le gouvernement du Québec afin de contribuer à l'avancement de la société québécoise par le numérique. Il recherche, expérimente, enquête et fait connaître les usages du numérique dans tous les volets de la société. Son action s'appuie sur une équipe expérimentée, un réseau de quelque 80 chercheurs associés et invités ainsi que l'engagement de près de 150 membres.



PRINCIPAL PARTENAIRE FINANCIER DU CEFRIO

*Économie,  
Innovation  
et Exportations*

Québec 

**POUR TOUT RENSEIGNEMENT COMPLÉMENTAIRE,  
VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC NOUS.**

info@cefrio.qc.ca

www.cefrio.qc.ca

### BUREAU DE QUÉBEC

888, rue Saint-Jean  
Bureau 575  
Québec (Québec)  
G1R 5H6

Tél. : 418 523-3746

### BUREAU DE MONTRÉAL

550, rue Sherbrooke Ouest  
Tour Ouest, bureau 1770  
Montréal (Québec)  
H3A 1B9

Tél. : 514 840-1245

MERCI AUX PARTENAIRES DE NETENDANCES

